

9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. **Čtení zpravodajských serverů** je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 81 % české populace. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. Z osob různého věku četly zpravodajské servery na internetu nejvíce osoby ve věku 35 až 54 let, a to 94 % z nich.

Přestože zprávy online čtou čtyři pětiny Čechů, téměř všichni čtou zpravodajství výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četlo pouze 4,3 % Čechů starších 16 let. Nejvíce takových se najde mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami. Placené články či elektronické noviny si četlo 12 % z nich. Z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 35 až 44 let, a to 8,5 % nich.

Zpoplatněné e-knihy či audioknihy si z internetu stáhlo 6 % osob starších 16 let. Výrazně častěji to byly osoby s vyšším vzděláním než s nižším. Mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 15 %. Z osob různého věku si nejčastěji stahovaly zpoplatněné e-knihy či audioknihy osoby ve věku 16 až 24 let. Ve sledovaných 3 měsících tak učinilo alespoň jednou 14 % z nich.

Hry na telefonu, počítači, tabletu nebo herní konzoli hrálo ve sledovaných 3 měsících 35 % osob starších 16 let. Z mužů to bylo 42 %, z žen 28 %. Hry hráli výrazně častěji mladší lidé než ti starší. Ve věku 16 až 24 let hrálo hry 77 %, ve věku 25 až 34 let 55 % a dále podíly osob hrajících hry klesají s přibývajícím věkem. Ve skupině 75+ hrálo hry již jen 7 % osob. U většiny ukazatelů z oblasti využívání IT platí, že rostou se zvyšujícím se vzděláním. U hraní her to však neplatí. Zde naopak vychází, že lidé se základním vzděláním hráli hry o něco častěji než lidé s vyšším vzděláním. Z osob se základním vzděláním hrálo hry 39 %. Z osob s vysokoškolským vzděláním hrálo hry 36 %.

Hraní her online nebo stahování her z internetu provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících roku 2025 16 % dospělé populace, 24 % mužů a 9 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. I u tohoto ukazatele vychází, že nejvíce osob věnující se této činnosti najdeme mezi mladými. Ze skupiny 16 až 24 let hrálo hru online nebo si stáhlo hru z internetu 53 %, ze skupiny 25 až 34 let to bylo 32 % a s přibývajícím věkem pak dále podíly klesaly.

Hraní her přes placené streamování se věnovalo 5 % populace nad 16 let, 10 % mužů a 1,4 % žen. Nejčastěji to byly opět osoby ve věku 16 až 24 let. Hru přes placené streamování hrálo 19 % z nich.

Stažení zpoplatněné hry nebo nákup virtuálního předmětu provedlo ve sledovaných 3 měsících 6,5 % populace, 12 % mužů a 1,4 % žen. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 21 %, z osob ve věku 25 až 34 let to bylo 17 %.

Jednou z nejčastějších aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí**. Tato videa mohou být sledována jak na počítači nebo tabletu, tak i na mobilním telefonu nebo chytré televizi. V roce 2025 sledovalo videa online 77 % osob starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 98 %. S rostoucím věkem pak podíl sledujících klesá. Z osob nad 75 let sledovalo videa na internetu 20 % osob.

Videa se dají na internetu sledovat na různých typech stránek. Nejčastěji využívanými stránkami jsou ty, kde různí uživatelé sdílí svá videa. Patří sem především **YouTube a různé sociální sítě**. Videa na tomto typu stránek sledovaly v roce 2025 celkem dvě třetiny osob starších 16 let. Nejvíce se na videa na těchto stránkách dívali mladí ve věku 16 až 24 let, a to 97 % z nich.

Digitální televizi na internetu (např. O2 TV nebo T-Mobile TV) sledovalo 38 % populace starší 16 let. Nejvíce takových se našlo ve skupině 25 až 34 let, a to 53 %.

Pokud se podíváme na stránky, které provozují **poskytovatelé běžných televizních stanic** (např. iVysílání České televize, Nova Plus či iPrima) nebo **stanic, které fungují pouze na internetu** (např. Stream), pak vidíme, že pořady na těchto stránkách sledovalo v roce 2025 39 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává pouze sledování pořadů, které je zdarma. Nejoblíbenější byly tyto stránky mezi osobami ve věku 16 až 44 let, pořady na nich sledovala polovina osob v tomto věku.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX sledovalo v Česku v roce 2025 41 % osob. Nejvíce osob, které sledují tyto kanály, je ve skupině 16–24 let (64 %), s přibývajícím věkem podíly klesají. Z osob různého vzdělání byl nejvyšší podíl zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Z nich sledovalo videa na placených platformách 57 % osob.

K **poslechu hudby** využívá internet 56 % obyvatel Česka. Nejčastěji poslouchají hudbu mladí ve věku 16 až 24 let (97 %). Nejméně často naopak senioři ve věku 75 a více let (5 %).

Většina osob poslouchá hudbu na stránkách, které jsou zdarma, ale každým rokem přibývá uživatelů, kteří jsou ochotni si za hudební obsah na internetu připlatit. V roce 2025 tyto služby využívalo 18 % osob starších 16 let, o dva roky dříve to bylo 13 % a o čtyři roky dříve 7 %. Placený hudební obsah na internetu využívají nejvíce osoby ve věku 16 až 24 let (42 % z nich) a dále osoby ve věku 25 až 34 let (32 % z nich). Velké rozdíly jsou také mezi osobami s různým dosaženým vzděláním. Mezi osobami se základním vzděláním si za hudbu platí 7 %, mezi osobami s vysokoškolským vzděláním to je 36 %.

V mezinárodním srovnání jsou v poslechu placené hudby přes internet velké rozdíly. Nejvíce osob, které si za online hudbu platí, je v Irsku a v Dánsku (shodně 50 %). Vysoké podíly nalezneme také ve Švédsku (48 %) a v Nizozemsku (46 %). Naopak nejméně takových je v Bulharsku (3 %). Česko je s necelými 18 % (podíl za osoby ve věku 16 až 74 let v roce 2024) mírně pod průměrem EU. Ten činil 19 %.