

TAB 15A Nejdůležitější výsledek zavádění produktové inovace u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Rozšíření sortimentu výrobků/služeb		Nahrazení stávajícího sortimentu výrobků/služeb		Vstup na nové trhy		Zvýšení tržního podílu		Zlepšení kvality výrobků/služeb		Snížení negativních dopadů na životní prostředí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 502	44,5%	222	4,0%	831	14,8%	814	14,5%	1 098	19,5%	160	2,8%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 922	47,2%	134	3,3%	654	16,0%	455	11,2%	803	19,7%	109	2,7%
zahraniční afilace	580	37,4%	89	5,7%	177	11,4%	360	23,2%	295	19,0%	51	3,3%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 601	45,4%	154	4,4%	505	14,3%	399	11,3%	748	21,2%	119	3,4%
střední /50-249 zam./	659	45,2%	31	2,1%	231	15,8%	293	20,1%	228	15,6%	17	1,2%
velké /250 a více zam./	242	37,5%	38	5,9%	96	14,9%	122	19,0%	122	19,0%	24	3,8%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	2	17,1%	–	–	4	29,1%	2	16,1%	3	21,5%	2	16,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 512	44,1%	147	4,3%	535	15,6%	523	15,2%	611	17,8%	102	3,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	10	27,9%	3	8,7%	6	17,8%	6	15,6%	5	13,6%	6	16,5%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	48	62,8%	1	1,6%	6	7,6%	1	1,3%	6	8,3%	14	18,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	457	48,3%	27	2,8%	124	13,1%	121	12,8%	191	20,2%	26	2,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	70	40,5%	1	0,6%	39	22,4%	18	10,7%	41	23,9%	3	1,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	220	38,1%	41	7,2%	92	16,0%	93	16,2%	128	22,2%	2	0,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	51	46,0%	–	–	2	1,8%	29	26,3%	28	25,0%	1	0,9%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	131	49,5%	2	0,8%	23	8,7%	20	7,7%	84	31,8%	4	1,5%
podle regionů NUTS 2												
Praha	586	44,6%	78	5,9%	117	8,9%	255	19,4%	243	18,6%	34	2,6%
Střední Čechy	215	42,7%	12	2,5%	80	15,9%	91	18,0%	96	19,1%	9	1,8%
Jihozápad	283	48,8%	27	4,7%	110	18,9%	69	11,8%	84	14,6%	7	1,2%
Severozápad	177	47,6%	2	0,7%	61	16,3%	42	11,4%	69	18,4%	21	5,6%
Severovýchod	293	35,7%	21	2,5%	151	18,3%	136	16,5%	211	25,7%	11	1,3%
Jihovýchod	434	46,7%	53	5,7%	131	14,1%	81	8,7%	188	20,3%	42	4,5%
Střední Morava	353	52,6%	24	3,6%	103	15,3%	75	11,2%	87	13,0%	29	4,3%
Moravskoslezsko	161	37,0%	5	1,1%	79	18,2%	66	15,2%	119	27,1%	6	1,5%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině