



**Příjezdový cestovní ruch
2015 – 2016**

Průběžná zpráva
3Q 2015

●	Hlavní zjištění	03
●	Charakteristiky zahraničních návštěvníků	05
●	Metodika projektu	54
●	Realizátor dotazníku	74

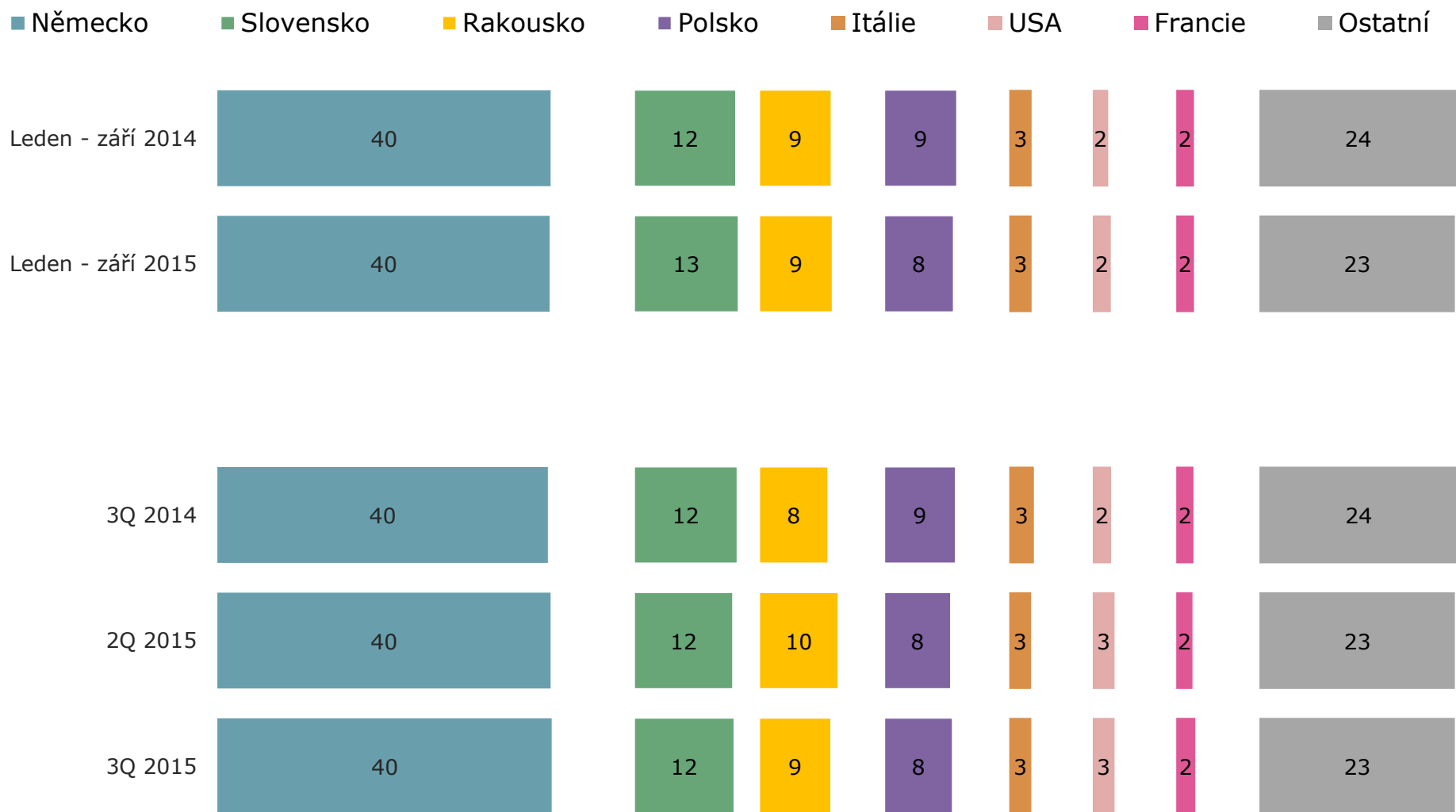
Všichni zahraniční návštěvníci

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států, nejčastěji Němci (40 %) a Slováci (12 %).
- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (40 %) a dovolená (36 %).

Zahraníční turisté

- Zahraníční turisté představují 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Mezi zahraničními turisty jsou nejvíce zastoupeny Němci (16 %), Slováci (8 %), Italové (6 %), Američané (6 %), Francouzi (5 %), Rusové (5 %) a Britové (5 %).
- Zahraníční turisté jezdí nejčastěji na dovolenou (66 %), obchodně (16 %) či na návštěvu příbuzných (12 %).
- Přes 70 % zahraničních turistů míří do Prahy.
- **Celkové průměrné výdaje zahraničních turistů činí cca 3300 Kč za den (meziroční nárůst o 9 %). Největší část výdajů připadá na dopravu, ubytování a stravování.**

Stát trvalého pobytu – všichni zahraniční návštěvníci

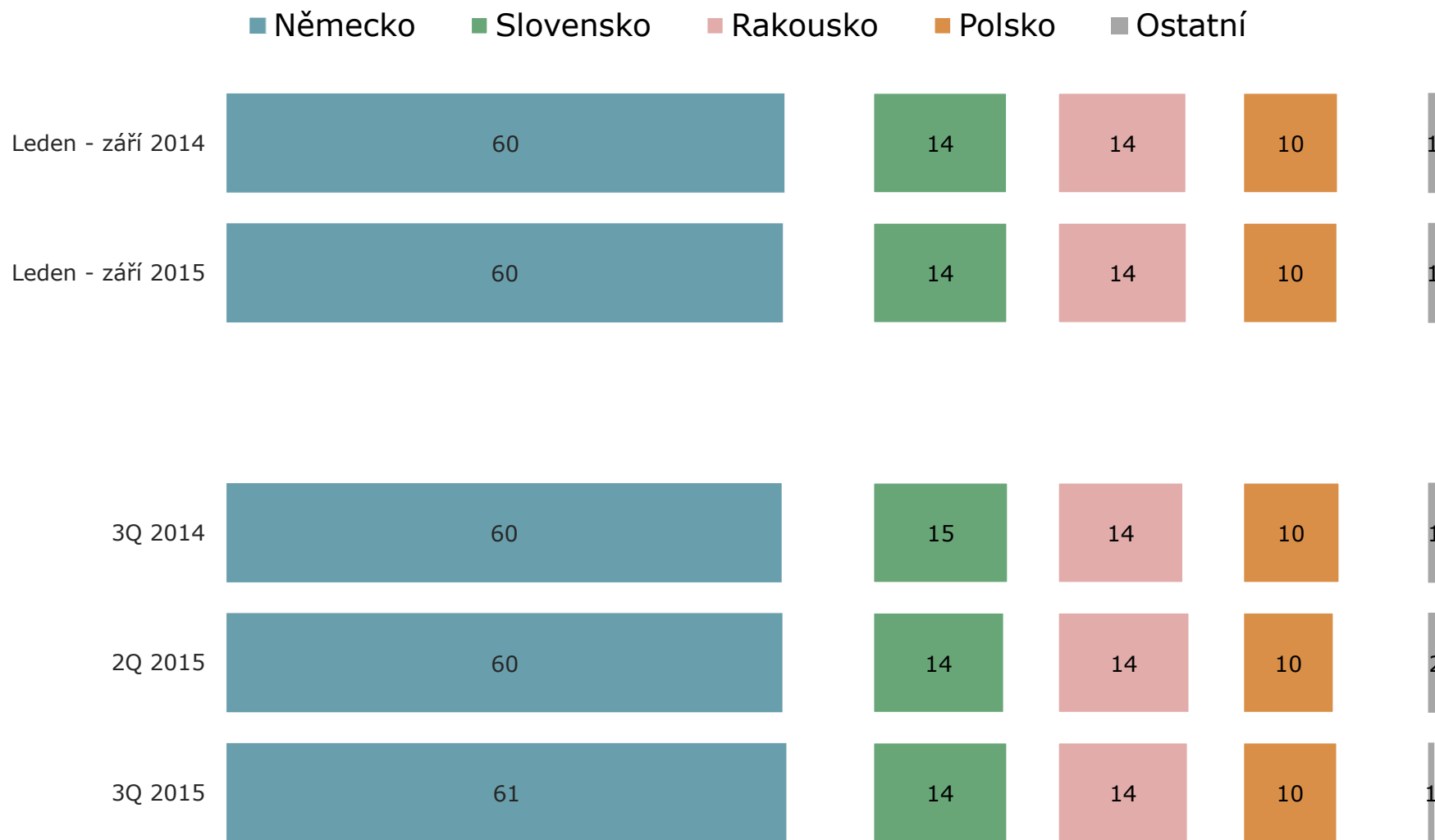


OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

v %

Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

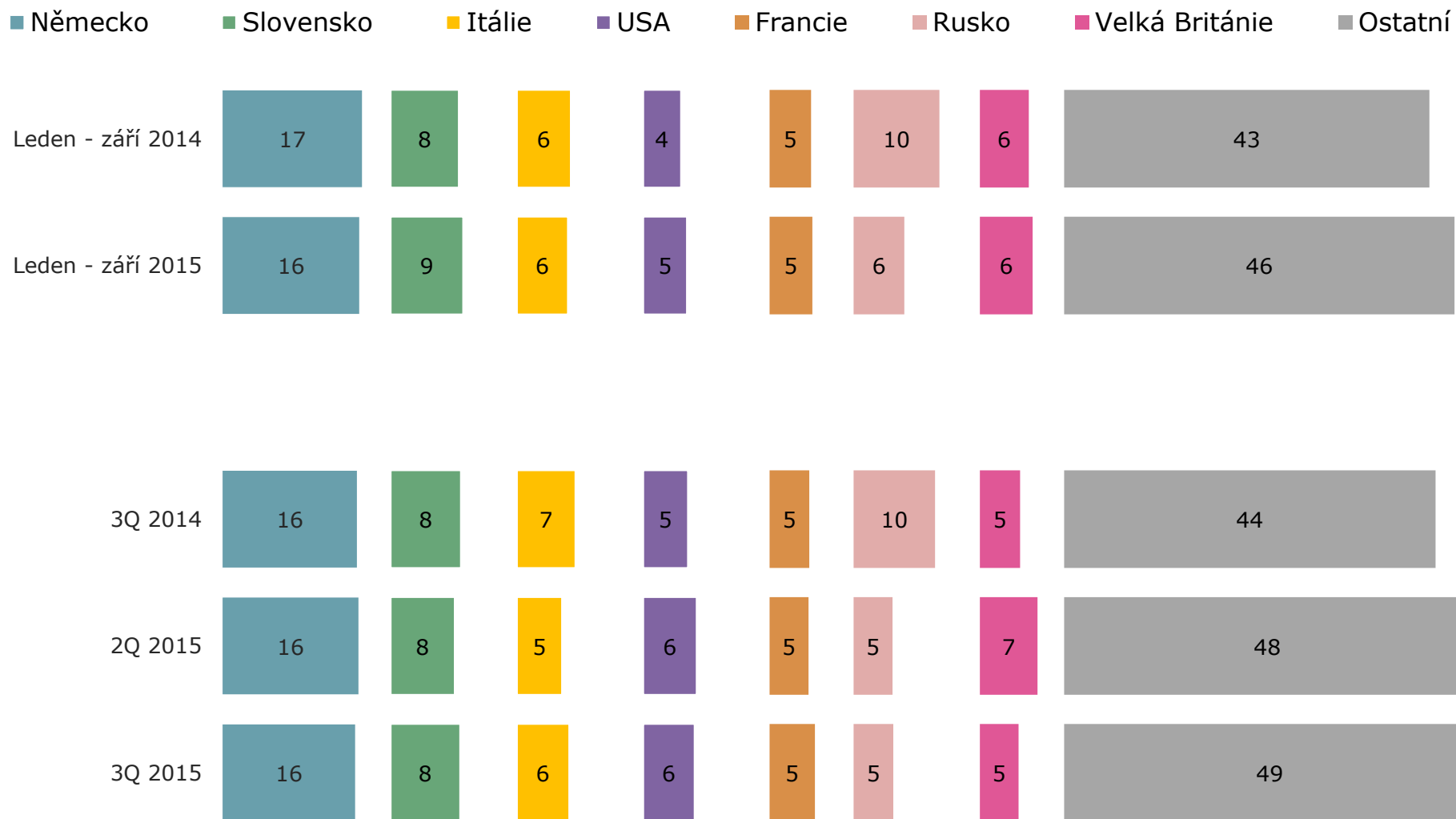


OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

Stát trvalého pobytu – zahraniční turisté

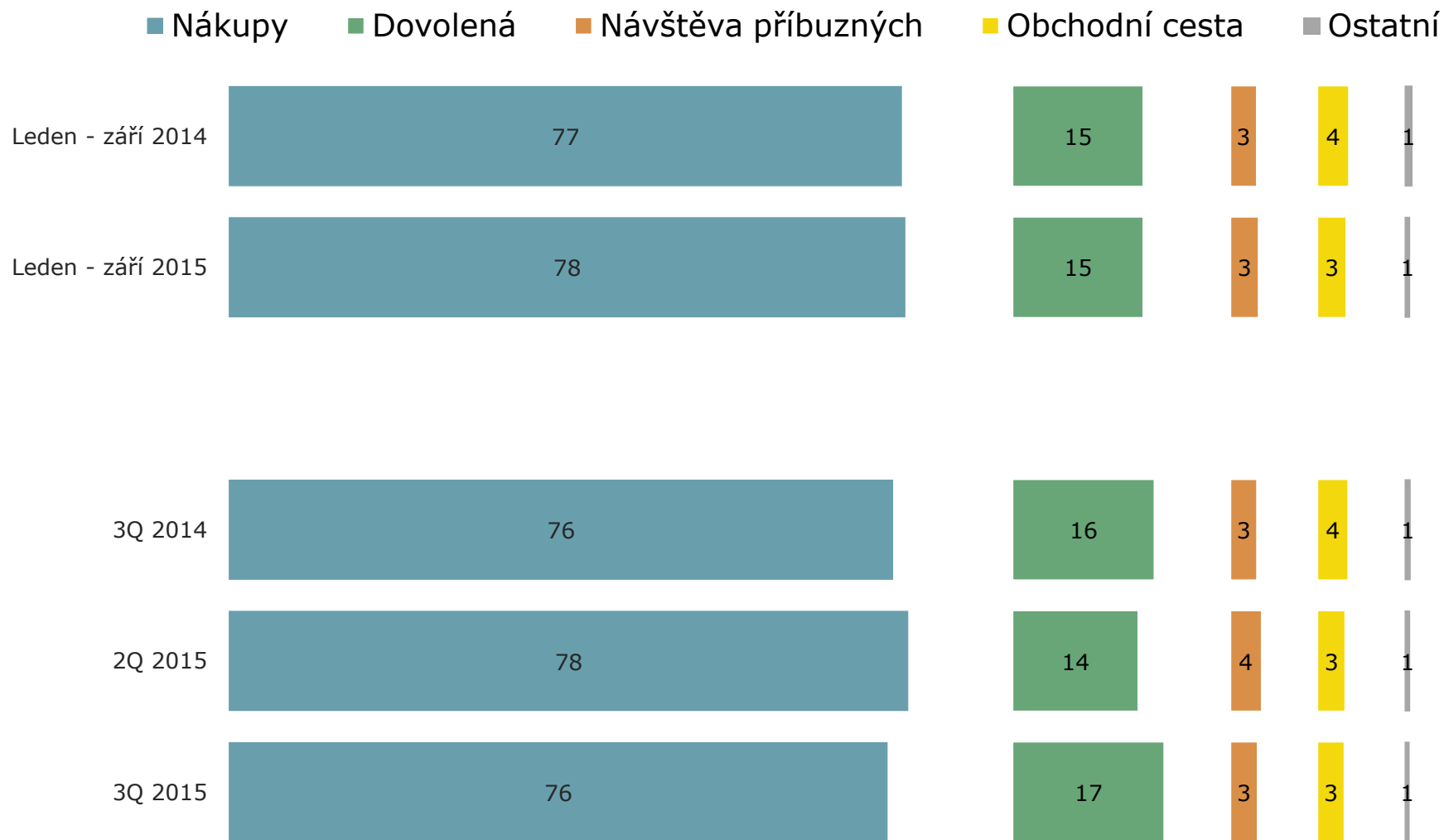


OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

Hlavní důvod návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci

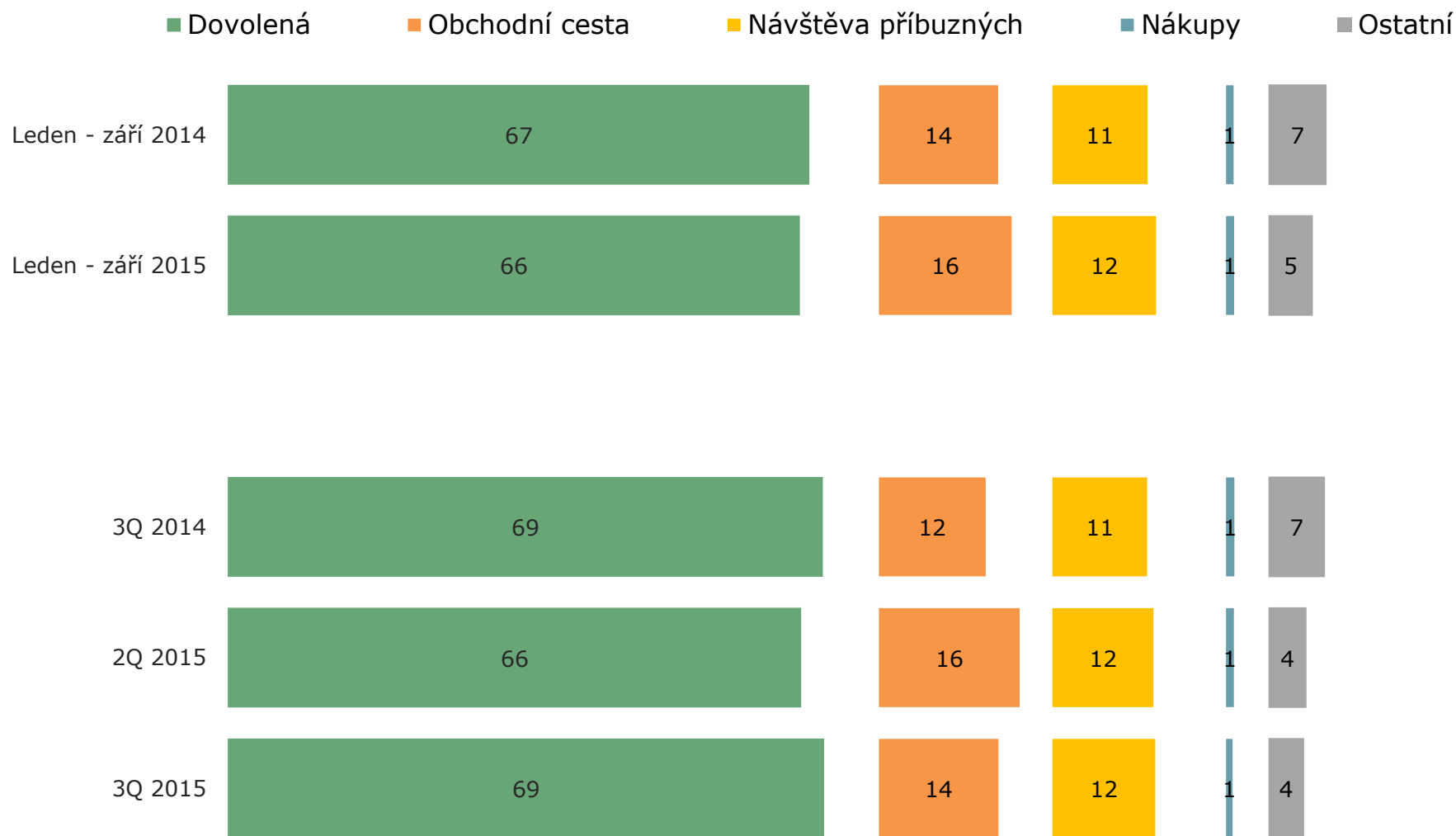


OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

Hlavní důvod návštěvy ČR – zahraniční turisté



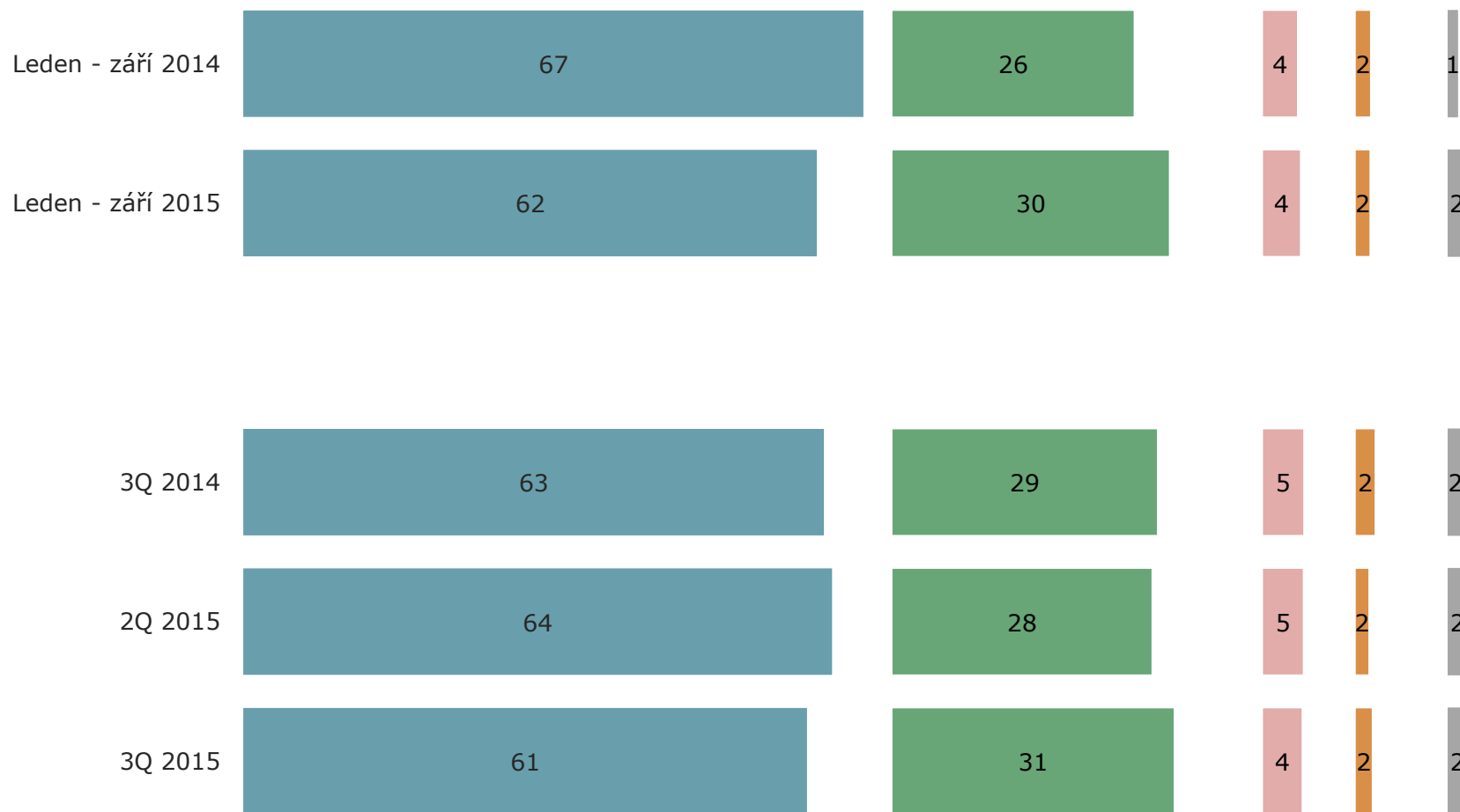
OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

Frekvence návštěv ČR – jednodenní návštěvníci

■ Minimálně 1x měsíčně
 ■ Několikrát ročně
 ■ Jednou za rok
 ■ Méně než 1x za rok
 ■ Byl(a) jsem zde poprvé



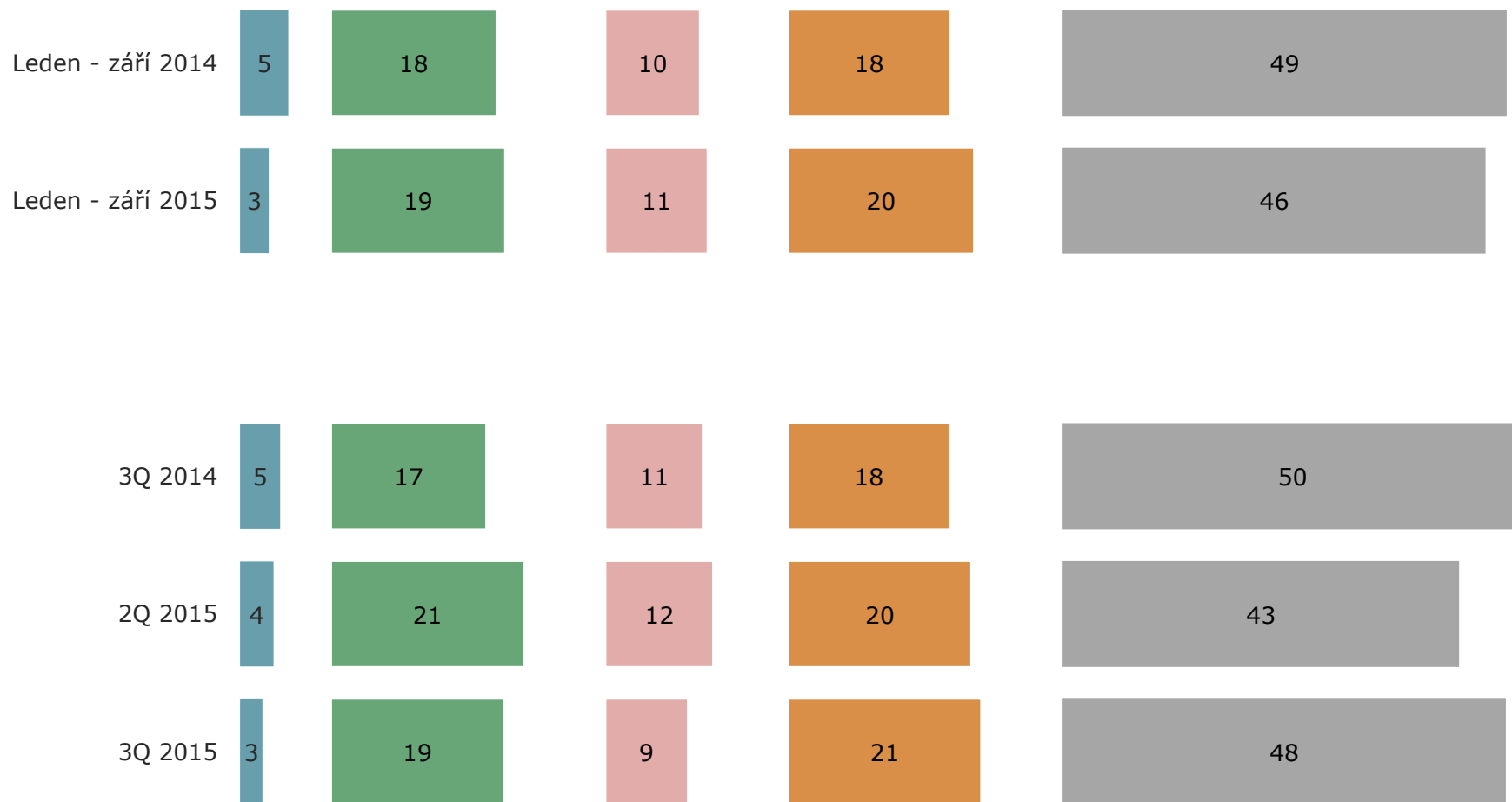
OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

Frekvence návštěv ČR – zahraniční turisté

■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé

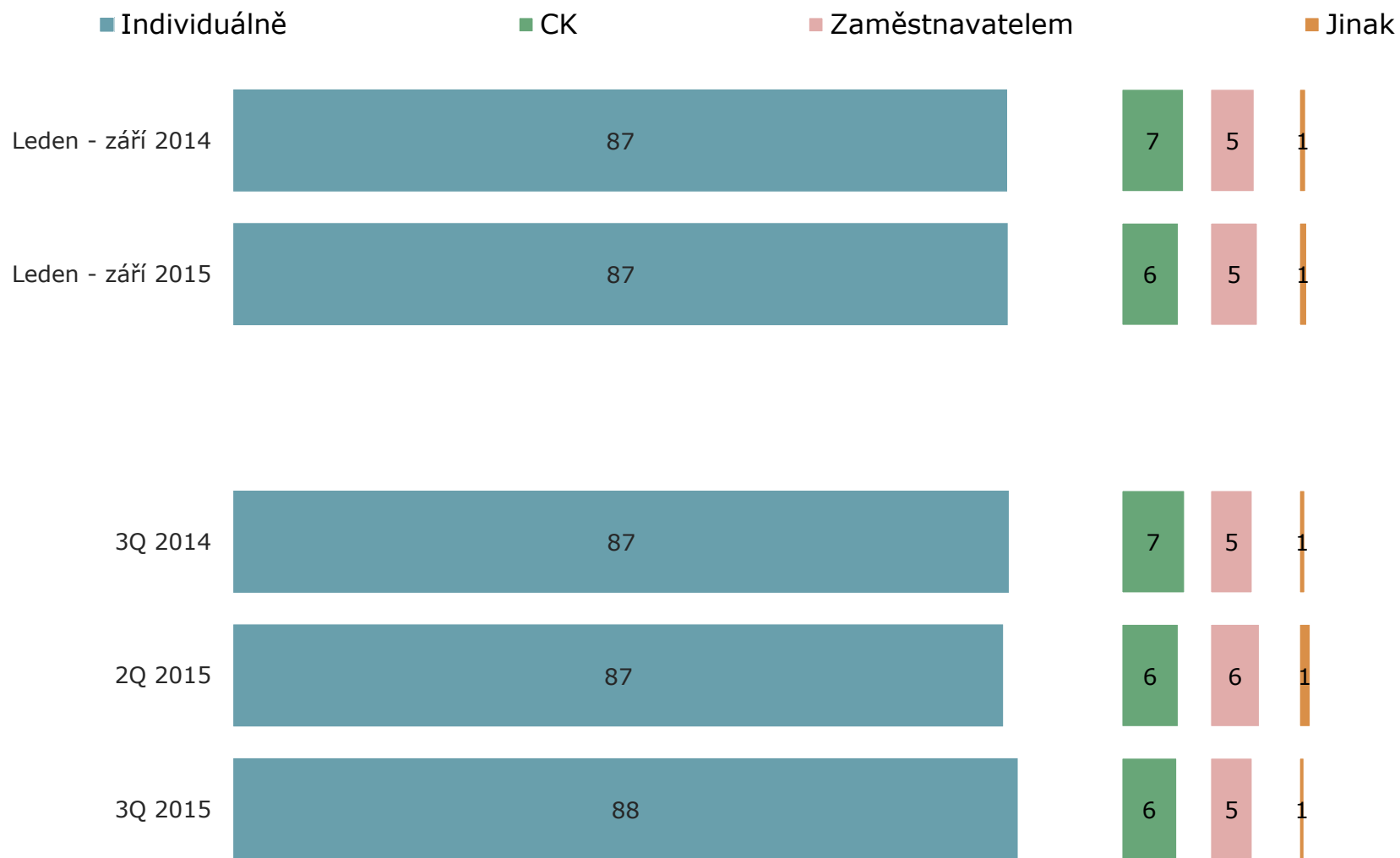


OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci a zahr. turisté

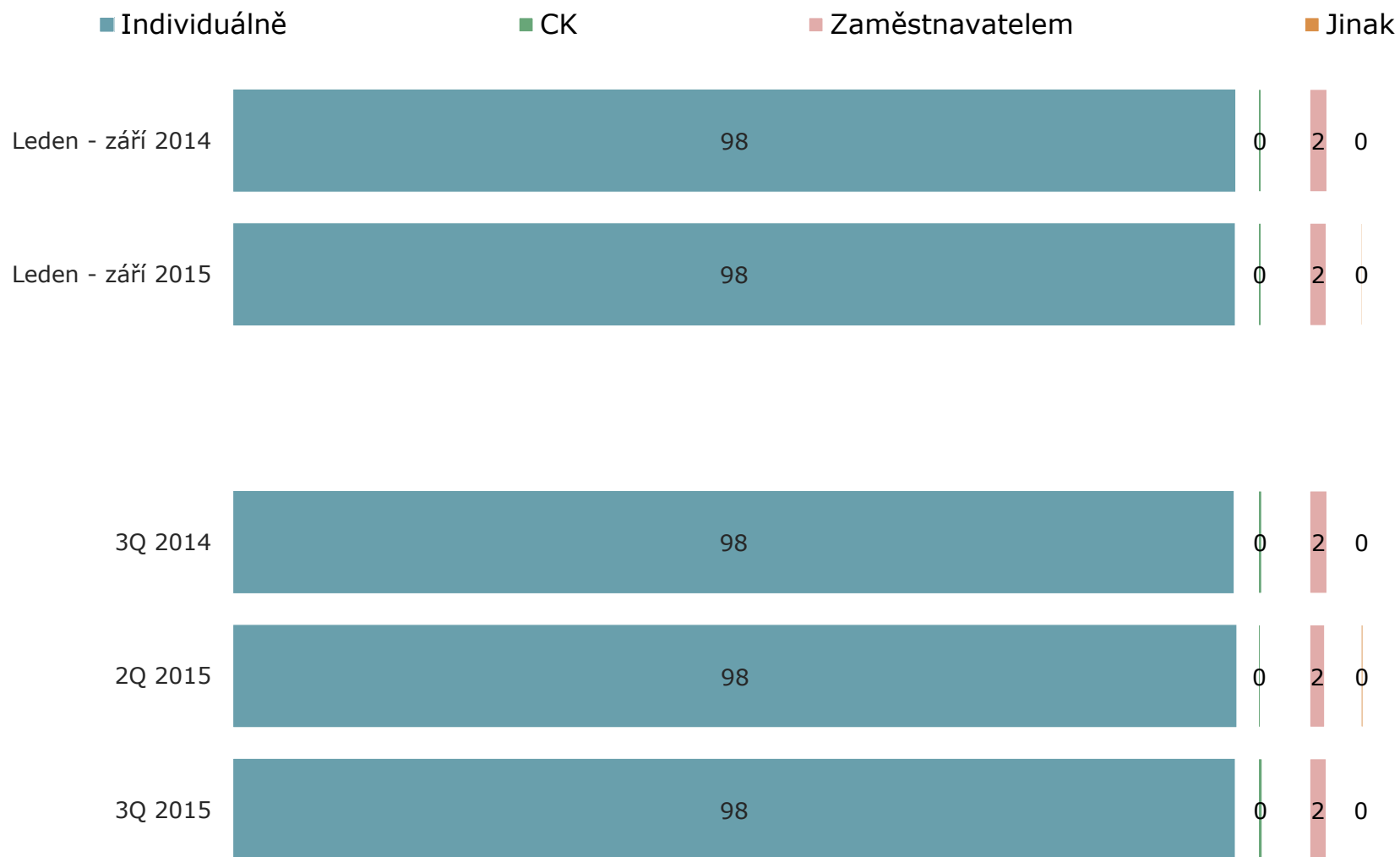


OTÁZKA: Jakým způsobem byla tato vaše návštěva ČR organizována?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

v %

Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci

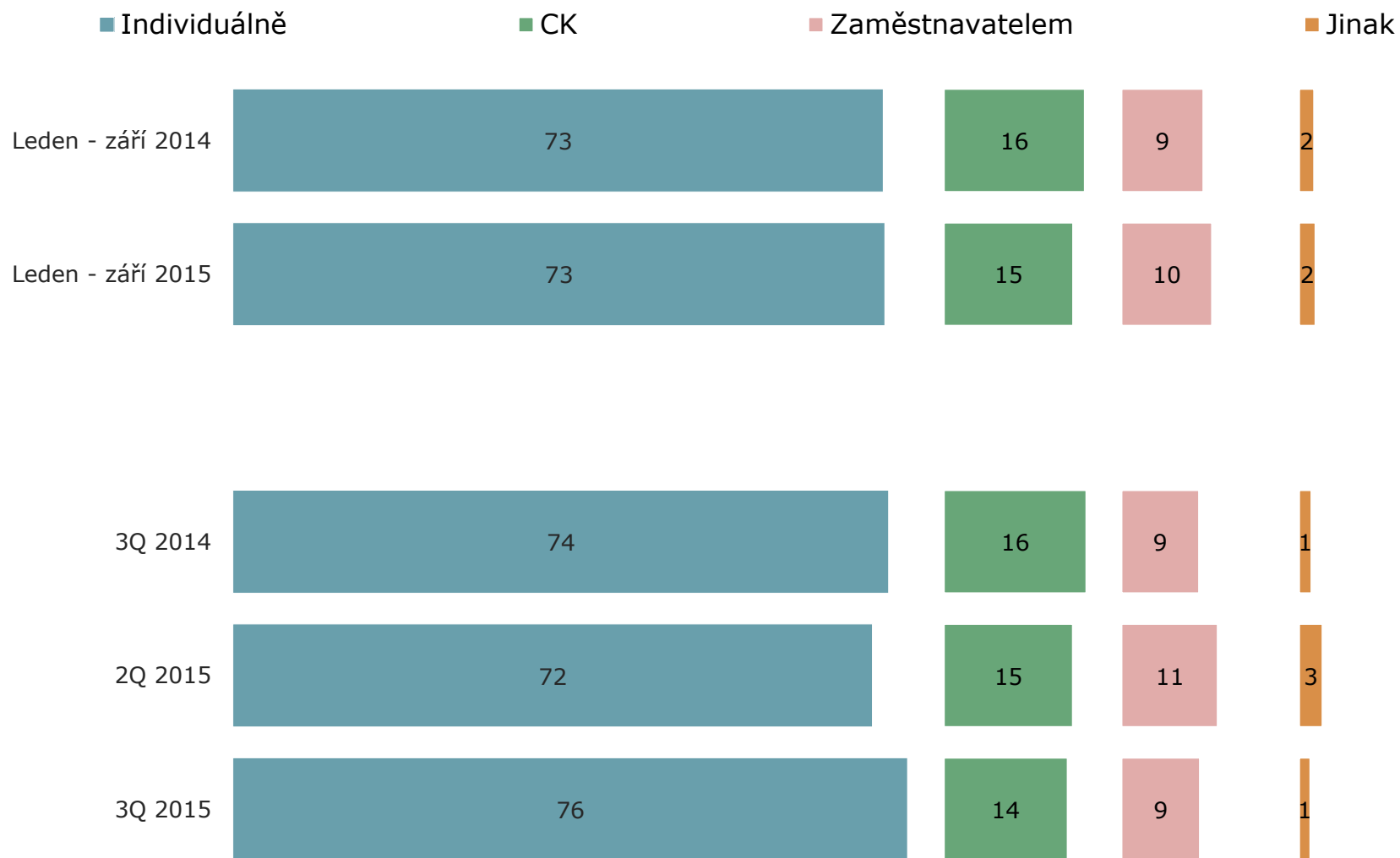


OTÁZKA: Jakým způsobem byla tato vaše návštěva ČR organizována?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

Forma návštěvy ČR – zahraniční turisté

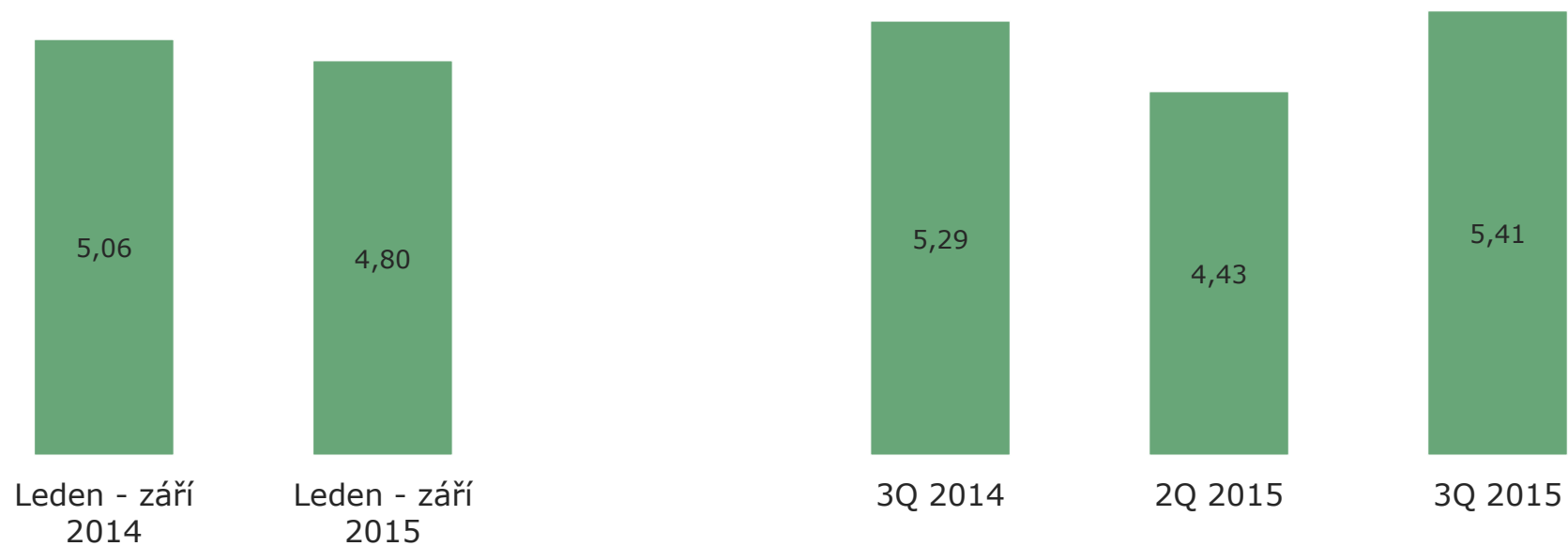


OTÁZKA: Jakým způsobem byla tato vaše návštěva ČR organizována?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

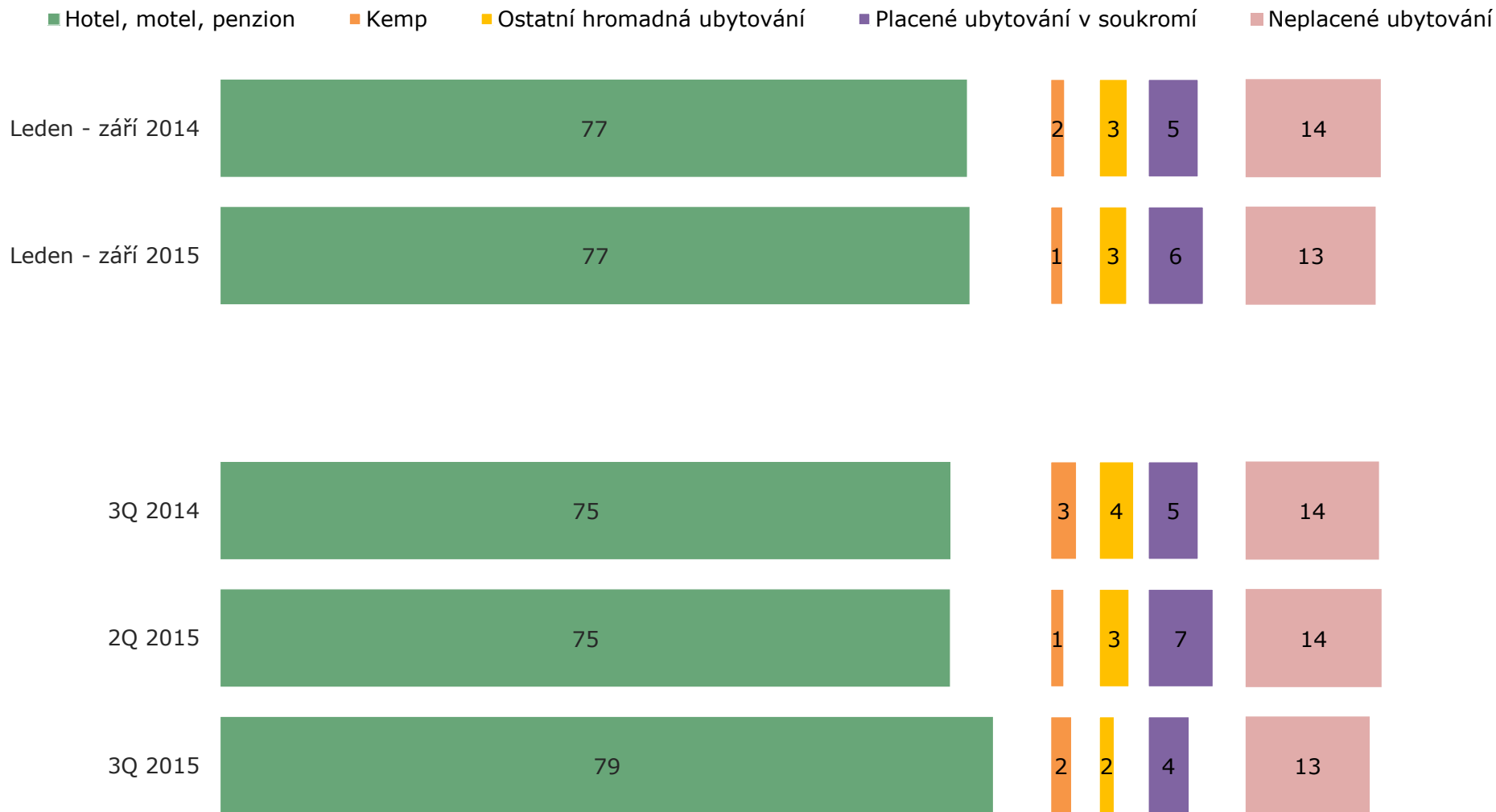
Počet přenocování – zahraniční turisté



OTÁZKA: Kolikrát jste během této návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

Typ ubytování – zahraniční turisté



OTÁZKA: Uvedte druh ubytování.

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

Navštívená místa

Zahraničních návštěvníků se ptáme na místa, která během návštěvy ČR navštívili. Ačkoliv se navštěvovaná místa zjišťují i u tranzitujících návštěvníků, tak v následující kapitole jsou uvedeny informace pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty. Tranzitující návštěvníci, kteří Českou republikou pouze projíždějí, zpravidla nedokáží specifikovat místa, která při průjezdu ČR navštívili.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (např. Aš, Folmava, Cheb, Hodonín, Chomutov).

Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (přes 70 %). S velkým odstupem následují Brno, Plzeň, Český Krumlov a Karlovy Vary. U posledního z jmenovaných se návštěvnosti snížila, což nepochybně souvisí s poklesem podílu Rusů.

Průměrné výdaje a struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci zpravidla výdaje před návštěvou neplatí.
- Celkové průměrné výdaje jednodenních návštěvníků činí cca 1500 Kč (předem – 145 Kč, během – 1356 Kč).
- Ve srovnání s 3Q 2014 poklesly výdaje jednodenních návštěvníků o 7 %.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté

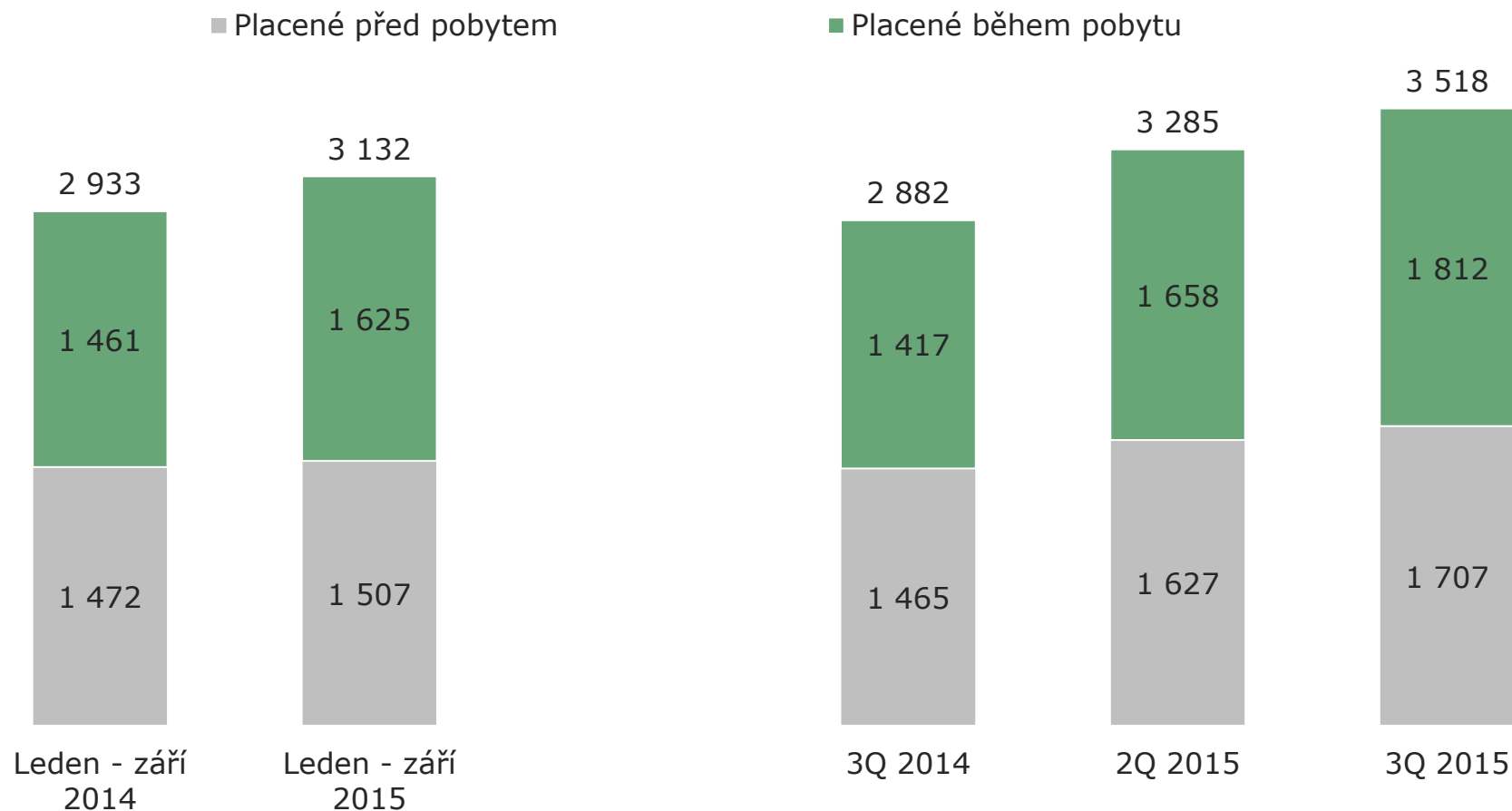
- Výdaje před návštěvou ČR platí cca $\frac{3}{4}$ zahraničních turistů.
- Celkové průměrné výdaje zahraničních turistů činí cca 3500 Kč za den (předem – 1707 Kč, během – 1812 Kč; 25 % výdajů během placeno kartou).
- Ve srovnání s 3Q 2014 vzrostly výdaje zahraničních turistů o 18 %.
- Největší část výdajů připadá na dopravu, ubytování a stravování.

Tranzitující

- U tranzitujících se výdaje placené před návštěvou nezjišťují.
- Průměrné výdaje tranzitujících placených během návštěvy činí v průměru cca 950 Kč.
- Ve srovnání s 3Q 2014 poklesly výdaje o 16 %.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží a pohonných hmot.

Průměrné výdaje – zahraniční turisté

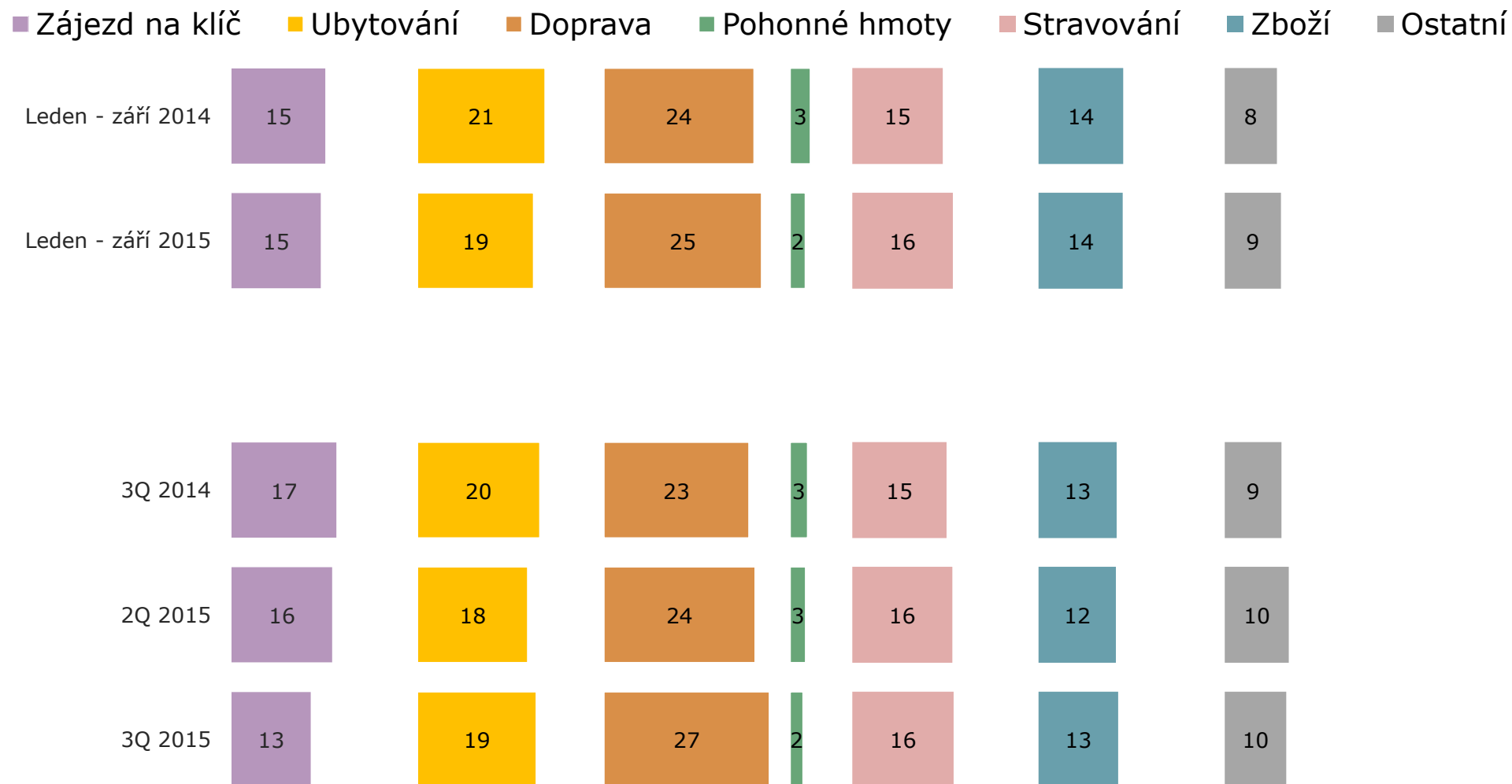
v Kč na osobu a den



OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké zboží či služby předem mimo území ČR?
Kolik peněz jste utratil(a) během tohoto Vašeho pobytu v ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

Struktura výdajů – zahraniční turisté



OTÁZKA: Rozdělte částku v % podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR / během pobytu v ČR.

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

Spokojenost a problémy s návštěvou

Všichni zahraniční návštěvníci

- Více než 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi či spíše spokojeno.
- Ve srovnání s 3Q 2014 se spokojenost nezměnila.
- Více než 4/5 zahraničních návštěvníků neshledaly problémy v souvislosti s návštěvou ČR.

Jednodenní návštěvníci

- 66 % jednodenních návštěvníků bylo velmi spokojeno, 29 % spíše spokojeno. .
- Ve srovnání s 3Q 2014 se spokojenost nezměnila.
- Pouze desetina jednodenních návštěvníků zmiňuje problémy s návštěvou – nejčastěji ceny.

Zahraníční turisté

- Rovněž zahraniční turisté jsou s návštěvou ČR spokojeni, ale ve srovnání s 3Q 2014 se jejich spokojenost snížila.
- Čtvrtina zahraničních turistů zmiňuje problémy – nejčastěji jazykovou vybavenost a přístup obyvatel a zaměstnanců služeb.

Tranzitující

- Tranzitující návštěvníci jsou s návštěvou ČR spokojeni méně (53 % velmi, 43 % spíše).

Spokojenost s návštěvou – všichni zahraniční návštěvníci

■ 1=velmi spokojen ■ 2=spíše spokojen ■ 3=ani, ani ■ 4=spíše nespokojen ■ 5=zcela nespokojen

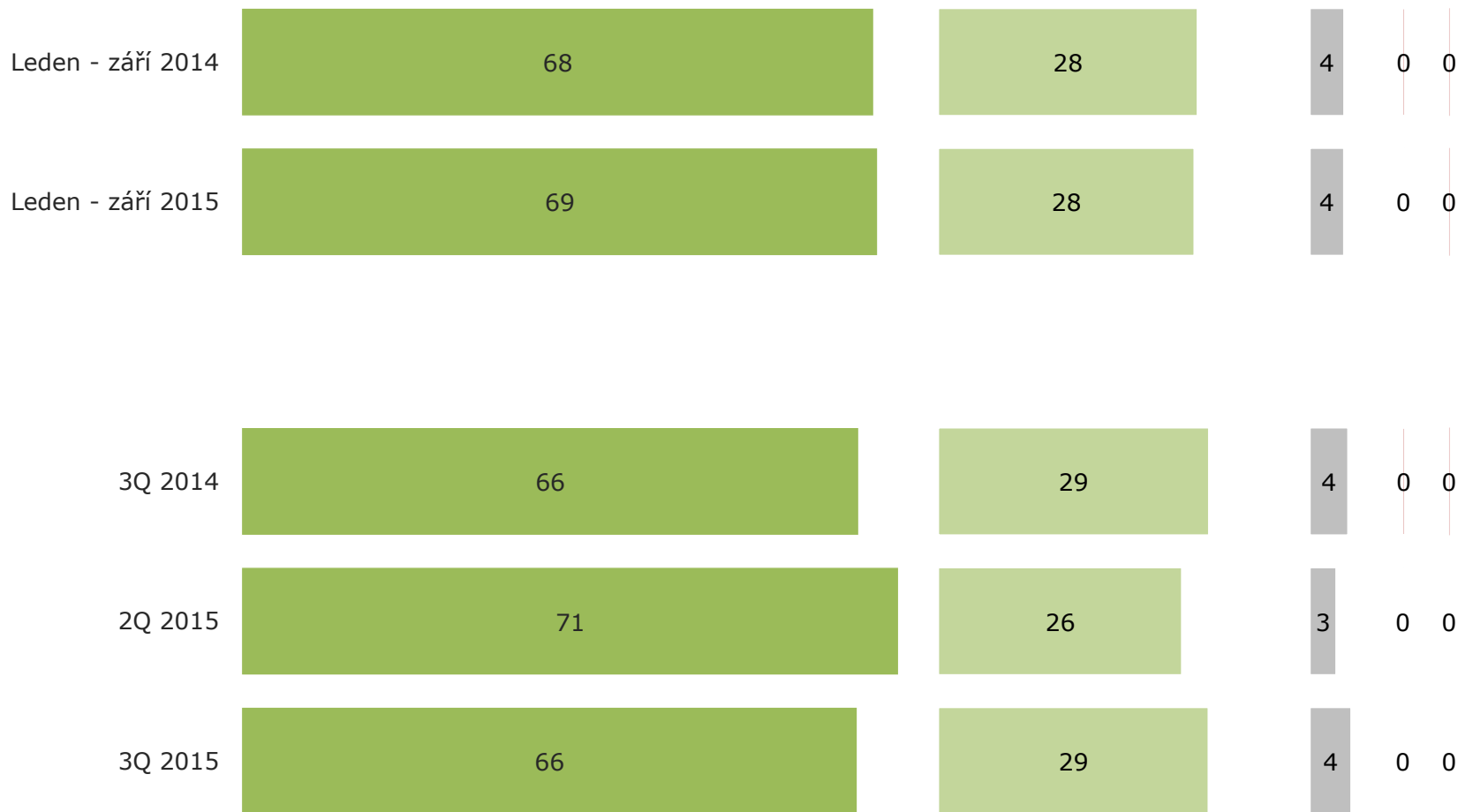


OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

v %

Spokojenost s návštěvou – jednodenní návštěvníci

■ 1=velmi spokojen
 ■ 2=spíše spokojen
 ■ 3=ani, ani
 ■ 4=spíše nespokojen
 ■ 5=zcela nespokojen



OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

Spokojenost s návštěvou – zahraniční turisté

■ 1=velmi spokojen ■ 2=spíše spokojen ■ 3=ani, ani ■ 4=spíše nespokojen ■ 5=zcela nespokojen



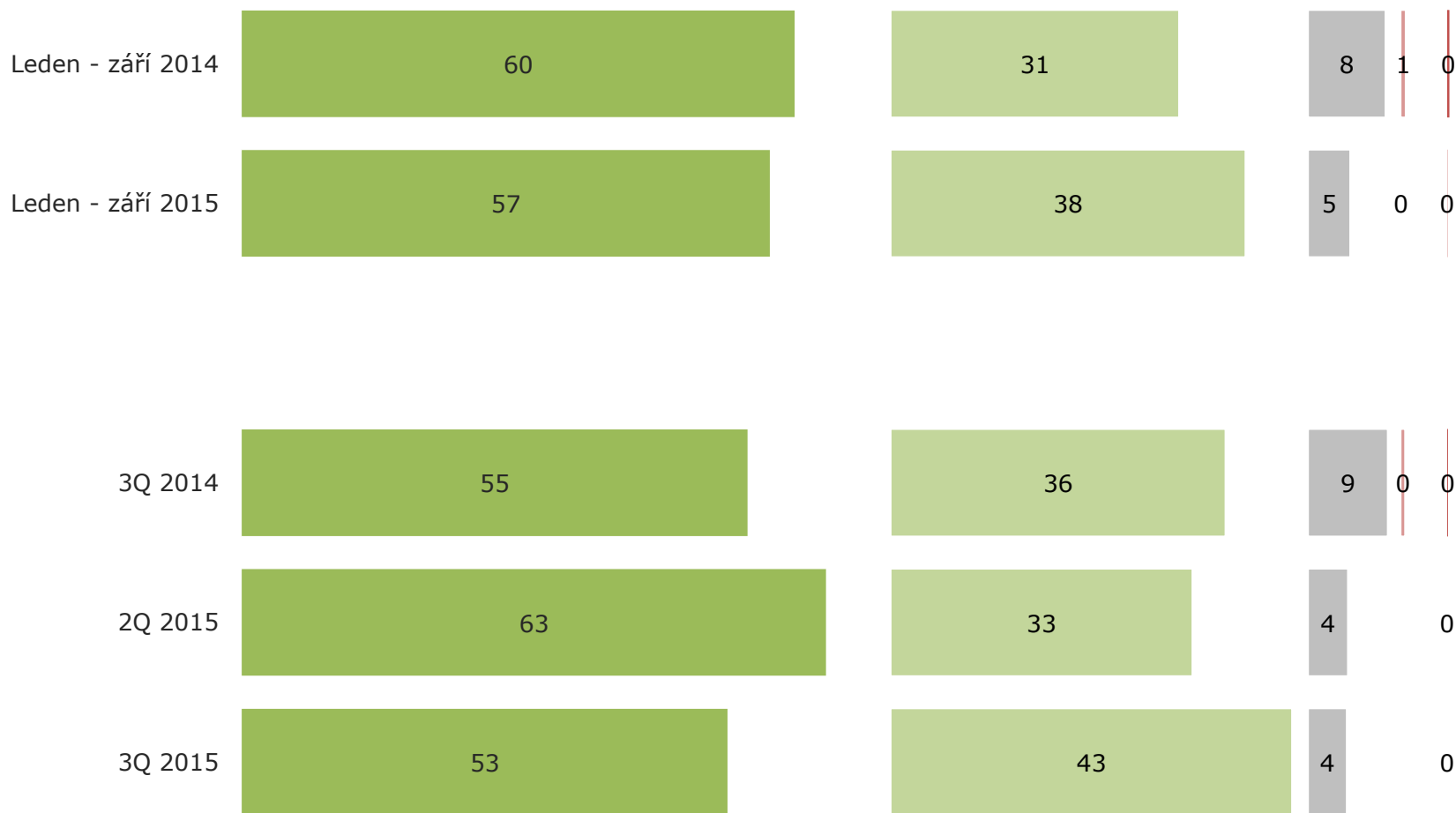
OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

Spokojenost s návštěvou – tranzitující

■ 1=velmi spokojen
 ■ 2=spíše spokojen
 ■ 3=ani, ani
 ■ 4=spíše nespokojen
 ■ 5=zcela nespokojen



OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Tranzitující

v %



Děkuji za pozornost