

TAB 31B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – střední – v období 2006–2008

	Omezující faktory [1]										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíže při hledání spolupracujících o partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	35,1%	23,1%	32,6%	25,8%	16,2%	17,0%	14,9%	32,9%	30,0%	18,6%	19,5%
podle vlastnictví											
domácí podniky	35,5%	23,8%	33,3%	26,7%	16,2%	17,3%	16,2%	33,8%	31,9%	18,7%	19,6%
zahraniční afilice	33,4%	20,4%	30,1%	22,4%	16,1%	15,8%	9,9%	29,6%	23,0%	18,1%	19,0%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	35,2%	22,8%	31,2%	24,2%	15,0%	16,1%	14,5%	33,3%	29,1%	18,5%	19,8%
střední (50-249 zam.)	34,3%	24,2%	35,8%	28,8%	18,5%	18,7%	16,3%	31,8%	32,6%	20,0%	19,8%
velké (250 a více zam.)	35,8%	22,1%	37,6%	34,1%	21,9%	21,7%	14,0%	32,7%	32,3%	15,2%	15,4%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	25,8%	13,3%	16,6%	19,8%	17,0%	13,1%	13,1%	27,7%	28,5%	22,7%	24,2%
C Zpracovatelský průmysl	34,9%	22,7%	36,7%	27,7%	17,6%	17,5%	14,7%	33,2%	32,3%	16,4%	17,4%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	43,0%	16,9%	25,4%	21,8%	4,8%	5,0%	6,2%	19,3%	12,2%	30,8%	37,3%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	38,5%	16,9%	28,0%	22,7%	11,4%	11,8%	9,6%	26,9%	30,5%	16,5%	17,2%
F Stavebnictví	39,7%	26,0%	37,5%	26,1%	18,4%	25,4%	19,3%	34,4%	24,5%	23,5%	26,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	32,3%	22,9%	28,4%	26,5%	15,6%	17,0%	16,1%	32,7%	30,6%	20,3%	20,2%
H Doprava a skladování	35,7%	29,9%	23,4%	16,1%	10,6%	11,0%	14,1%	36,7%	31,0%	22,4%	18,1%
I Ubytování, stravování a pohostinství	42,2%	20,3%	33,5%	29,9%	21,3%	17,1%	8,3%	28,4%	25,4%	15,4%	14,3%
J Informační a komunikační činnosti	35,0%	24,3%	26,6%	24,6%	14,0%	14,6%	14,1%	37,2%	33,4%	14,3%	13,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	27,2%	8,6%	35,2%	13,9%	7,2%	8,2%	13,4%	25,5%	19,1%	16,4%	14,4%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	40,0%	3,9%	12,6%	19,1%	4,0%	5,5%	20,6%	58,7%	35,7%	8,7%	13,4%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	39,4%	21,6%	31,7%	28,3%	11,8%	11,7%	12,9%	31,5%	27,0%	17,9%	23,2%
N Administrativní a podpůrné činnosti	27,6%	24,9%	33,6%	16,4%	21,4%	16,6%	8,1%	24,0%	27,7%	17,4%	22,0%
podle regionů NUTS 2											
Praha	36,8%	23,6%	35,4%	20,2%	14,4%	15,2%	15,5%	27,5%	24,7%	19,3%	20,0%
Střední Čechy	39,1%	15,7%	30,5%	24,1%	13,1%	14,6%	18,2%	31,2%	32,5%	20,7%	19,1%
Jihozápad	28,9%	22,4%	36,5%	29,5%	17,7%	15,9%	13,6%	30,9%	30,5%	20,5%	19,2%
Severozápad	35,0%	19,6%	25,7%	30,3%	18,3%	14,3%	6,9%	30,6%	25,8%	20,1%	26,6%
Severovýchod	32,5%	25,3%	34,2%	27,5%	18,9%	20,0%	14,3%	36,5%	34,5%	18,3%	13,4%
Jihovýchod	34,4%	25,0%	32,3%	25,2%	13,8%	16,9%	14,7%	34,1%	30,1%	13,9%	18,4%
Střední Morava	36,1%	21,5%	26,9%	27,9%	15,3%	19,0%	13,0%	34,9%	32,0%	16,9%	21,4%
Moravskoslezsko	37,3%	29,9%	36,4%	28,1%	21,9%	21,1%	22,4%	41,6%	33,1%	22,6%	21,6%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině