

# MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN MÍRNĚ ZPOMALIL

## Indexy spotřebitelských cen – inflace – listopad 2014

**Spotřebitelské ceny klesly v listopadu proti říjnu o 0,2 %. Tento pokles ovlivnilo zejména snížení cen v oddílech doprava, alkoholické nápoje a tabák, potraviny a nealkoholické nápoje. Meziroční růst spotřebitelských cen v listopadu zpomalil na 0,6 % (z 0,7 % v říjnu).**

**Meziměsíční pokles spotřebitelských cen v oddíle doprava způsobilo zejména snížení cen pohonných hmot o 2,0 %, které bylo největší od října 2013. V oddíle alkoholické nápoje a tabák klesly ceny piva o 3,1 %, lihovin a vína shodně o 1,3 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly nižší především ceny ovoce o 5,9 %, vepřového masa o 1,5 %, mléka o 3,3 %, sýrů o 0,9 %, jogurtů o 1,9 %, cukru o 3,2 %. Mírný pokles cen nastal i v dalších oddílech spotřebního koše. V oddíle ostatní zboží a služby se snížily ceny výrobků a služeb pro osobní péči o 0,8 %. V oddíle rekreace a kultura klesly ceny dovolených s komplexními službami o 2,1 %.**

Na zvyšování celkové úrovně spotřebitelských cen v listopadu působily ceny pouze ve dvou oddílech spotřebního koše. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti vzrostly zejména ceny čisticích a úklidových prostředků o 2,5 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny obuvi o 0,7 %. Z potravin vzrostly především ceny nealkoholických nápojů o 2,2 %, vajec o 6,3 %, běžného pečiva o 2,8 %. Ceny zeleniny se zvýšily o 1,1 %, z toho ceny brambor o 4,9 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,3 % a ceny služeb o 0,2 %.

**Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 0,6 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v říjnu. Zpomalení meziročního cenového růstu nastalo především v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde zpomalil růst cen rýže na 1,6 % (ze 3,7 % v říjnu), masa na 1,2 % (z 1,9 % v říjnu), mléka na 1,3 % (ze 6,5 % v říjnu), sýrů na 1,6 % (ze 4,0 % v říjnu), jogurtů na 5,5 % (z 11,5 % v říjnu). Ceny ovoce byly vyšší o 2,2 % (v říjnu o 9,1 %) vlivem zpomalení růstu nebo prohloubení poklesu cen téměř u všech druhů ovoce. Zpomalení meziročního růstu nastalo i v oddíle doprava vlivem cen pohonných hmot, které byly vyšší o 0,6 % (v říjnu o 1,7 %). V oddíle alkoholické nápoje a tabák došlo ke zpomalení meziročního cenového růstu zvýšením cen alkoholických nápojů v listopadu o 0,8 % (v říjnu o 1,5 %). Naopak v oddíle odívání a obuv zrychlil růst cen zvýšením cen oděvů o 2,2 % (z 1,9 % v říjnu) a obuvi o 7,4 % (ze 6,4 % v říjnu).**

Největší vliv na meziroční růst spotřebitelských cen měly i přes oslabení jejich vlivu ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Druhý v pořadí vlivu na výši celkové hladiny spotřebitelských cen byl oddíl ostatní zboží a služby, kde ceny pojištění byly vyšší o 3,5 % a ceny finančních služeb o 5,2 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působil pokles cen v oddíle bydlení vlivem poklesu cen elektřiny o 10,2 %. Ceny zemního plynu se zvýšily o 2,4 %, čistého nájemného o 1,0 %, vodného o 3,4 %, stočného o 3,2 %, tepla a teplé vody o 0,7 %. Meziroční pokles cen pokračoval v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb o 1,9 % a mobilních telefonů o 19,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 % a ceny služeb o 1,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,4 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu stejně jako v říjnu 0,5 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu v říjnu 0,5 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v září. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 1,8 %) a Rakousku (o 1,4 %). Naopak největší pokles cen nastal v Řecku (o 1,8 %) a v Bulharsku (o 1,5 %). Na Slovensku byl meziroční růst cen nulový (v září pokles o 0,1 %). V Německu zpomalil meziroční růst cen v říjnu na 0,7 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v září. Podle předběžných výpočtů klesl v listopadu HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** byl vyšší o 0,6 % (v říjnu o 0,7 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za listopad 2014** je 0,3 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

<sup>1)</sup> HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v listopadu u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se snížil index spotřebitelských cen o 1,3 %. Pokles byl způsoben hlavně cenami piva. V oddíle doprava došlo ke snížení cen o 0,9 %. Klesly zejména ceny pohonných hmot. Snížení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno poklesem cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,4 %. Došlo ke snížení cen zejména ovoce. Na druhé straně se projevilo zvýšení cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy o 0,2 %. Růst byl způsoben hlavně vyššími cenami čistících a úklidových prostředků a jiného drogistického zboží.

**V hlavním městě Praze** se úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem nezměnil (-0,2 % v celé ČR). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,0 % (0,1 % v ČR). Jednalo se hlavně o důsledek zvýšení cen oděvů. Dále byl v Praze zaznamenán růst hladiny spotřebitelských cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy o 0,8 % (0,2 % v ČR). V tomto oddíle se zvýšily zejména ceny chladniček a mrazniček. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,7 % (-0,8 % v ČR), přičemž klesly zejména ceny pohonných hmot. V oddíle zdraví se snížily spotřebitelské ceny o 0,6 % (-0,2 % v ČR). V Praze klesly zejména ceny ústavní zdravotní péče.