

v roce 2012

Registrováno
ČSÚ ČV 215/12
ze dne 17. 8.2012
IKF 702012

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2012. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 5. 2013**
Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Václav Sojka, tel. 27405 2536, e-mail: vaclav.sojka@czso.cz - metodika šetření
Krajská správa ČSÚ v Praze
Bc. Jitka Reslerová, tel. 27405 2810, e-mail: jitka.reslerova@czso.cz - sběr dat

Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových, procesních, organizačních a marketingových inovacích zavedených v letech 2010–2012. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků/služeb, případně zavedení nových nebo podstatně zlepšených procesů. Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12 a TA13.

Za účelem možnosti porovnání inovačních podniků s podniky bez inovačních činností, žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na všechny požadované otázky.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (pokud vymezený prostor nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)**TA0.1 Byl váš podnik v roce 2012 součástí skupiny podniků?**

Skupina podniků se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků.
(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO

NE

1

Pokud ANO, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:

kód země alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM k 1.1.2010 viz:

[www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_\(cz_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

2

jméno země

3

Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte na všechny další otázky jenom za váš podnik.

Nezahrnujte výsledky za dceřiné, sesterské nebo mateřské podniky.

TA0.2 Jaké změny uskutečnil váš podnik v letech 2010–2012?

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO

NE

sloučení s jiným podnikem či převzetí jiného podniku

1

prodej, ukončení nebo outsourcing některé činnosti nebo funkce vašeho podniku

2

založení dceřiné společnosti v ČR nebo jiné evropské zemi *

3

založení dceřiné společnosti v jiné zemi mimo Evropu

4

* *Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.*

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

TA0.4 Na jakém z následujících trhů působil váš podnik v letech 2010–2012?

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO

NE

A. regionální trh

1

B. národní trh (v rámci celé ČR)

2

C. evropský trh *

3

D. celosvětový trh (mimo výše uvedené)

4

* *Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.*

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

TA0.5 Na kterém z výše uvedených trhů váš podnik v letech 2010–2012 realizoval největší část tržeb?

(Uveďte odpovídající písmeno A až D dle možností v oddílu TA0.4)

1

TA1 Produktová inovace

Produktová inovace představuje uvedení **nového** nebo **podstatně zlepšeného** výrobku/služby na trh.

Inovace **musí být nová pro váš podnik**, ale **nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh**.

Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem či institucí.

Za inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů), změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku/služby.

Příklady produktových inovací viz strana 9.

TA1.1 Uvedl váš podnik na trh v letech 2010–2012:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

nový nebo podstatně zlepšený **výrobek** *

ANO

NE

1

novou nebo podstatně zlepšenou **službu**

2

* Kromě nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje.

Je-li odpověď na obě otázky NE, přejděte k oddílu TA2.

TA1.2 Kdo vyvíjel tyto nové nebo podstatně zlepšené výrobky/služby?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi - více možných odpovědí)

váš podnik ve vlastní režii

výrobek

služba

1

váš podnik společně s jinými podniky včetně podniků ve vaší skupině

2

váš podnik společně s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi

3

váš podnik, úpravou již existujícího výrobku/služby, které byly vyvinuty jiným subjektem *

4

jiný podnik včetně podniků ve vaší skupině

5

vysoká škola nebo výzkumná instituce

6

* Zahnuje jiné podniky včetně podniků ve vaší skupině, vysoké školy, výzkumné instituce a jiné subjekty.

TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky/služby v letech 2010–2012:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

nové na trhu

(váš podnik uvedl na trh, na kterém působíte, nový nebo podstatně zlepšený výrobek/službu dříve než konkurence)

ANO

NE

1

nové pouze pro váš podnik

(váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek/službu, které již byly dostupné na trhu od vašich konkurentů)

2

TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2012 vaše celkové tržby * rozděleny mezi:

(V celých procentech)

inovované výrobky/služby zavedené v letech 2010–2012, které byly **nové na trhu**

%

1

inovované výrobky/služby zavedené v letech 2010–2012, které byly **nové pouze pro váš podnik**

%

2

výrobky/služby v letech 2010–2012 **nezměněné nebo jen málo modifikované** (neinovované)

%

3

* Pro bankovní a úvěrové instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné.

Celkové tržby v roce 2012

%

1 0 0

TA1.5 Byla některá z vašich produktových inovací v letech 2010–2012 uvedena jako první:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

v rámci ČR

ANO

NE

NEVÍM

1

v rámci Evropy *

2

celosvětově

3

* Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.
Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

TA1.6 Výsledky produktových inovací

Výsledky produktových inovací mohou mít různé dopady na váš podnik.

Uveďte, zda produktová inovace, kterou váš podnik zavedl v letech 2010–2012, byla ke konci roku 2012 spojena s následujícími výsledky:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

A. rozšíření sortimentu výrobků/služeb

ANO

NE

1

B. nahrazení stávajícího sortimentu výrobků/služeb

2

C. vstup na nové trhy

3

D. zvýšení tržního podílu

4

E. zlepšení kvality výrobků/služeb

5

F. snížení negativních dopadů na životní prostředí

6

TA1.7 Jaký výsledek produktových inovací považujete za nejdůležitější?

(Uveďte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu TA1.6)

1

TA2 Procesní inovace

Procesní inovace představuje **nový** nebo **podstatně zlepšený způsob výroby nebo poskytování služeb, včetně jejich distribuce, skladování a dále pak poskytování podpůrných podnikových činností** jako je např. údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj. Zahrnuje významnou změnu technologií, zařízení nebo softwaru.

Inovace musí být **nová pro váš podnik**, ale **nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu**.

Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

Za inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným.

Neuvádějte změny organizačního charakteru (organizační inovace), ty jsou v oddílu TA12.

Příklady procesních inovací viz strana 9.

TA2.1 Zavedl váš podnik v letech 2010–2012:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

nový nebo podstatně zlepšený **způsob výroby** nebo **poskytování služeb**

ANO

NE

1

nový nebo podstatně zlepšený **způsob dodávek, skladování, distribuce a jiných logistických činností**

2

nové nebo podstatně zlepšené **podpůrné podnikové činnosti** jako je údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj.

3

Jsou-li odpovědi na všechny otázky NE, přejděte k oddílu TA3.

TA2.2 Kdo vyvíjel tyto procesní inovace?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi - více možných odpovědí)

váš podnik ve vlastní režii

ANO**NE**

1

váš podnik společně s jinými podniky včetně podniků ve vaší skupině

2

váš podnik společně s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi

3

váš podnik, úpravou již existujícího procesu, který byl vyvinut jiným subjektem *

4

jiný podnik včetně podniků ve vaší skupině

5

vysoká škola nebo výzkumná instituce

6

* Zahrnuje jiné podniky včetně podniků ve vaší skupině, vysoké školy, výzkumné instituce a jiné subjekty.

TA2.3 Výsledky procesních inovací

Výsledky procesních inovací mohou mít různé dopady na váš podnik. Uveďte, zda procesní inovace, kterou váš podnik zavedl v letech 2010–2012, byla ke konci roku 2012 spojena s následujícími výsledky:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

A. zlepšení pružnosti výroby, způsobu poskytování služeb

ANO**NE**

1

B. rozšíření výrobní kapacity

2

C. snížení nákladů práce

3

D. snížení spotřeby materiálu a energií

4

E. snížení negativních dopadů na životní prostředí

5

F. zlepšení zdraví a bezpečnosti vašich zaměstnanců

6

TA2.4 Jaký výsledek procesních inovací považujete za nejdůležitější?

(Uveďte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu TA2.3)

1

TA3 Neukončené, odložené nebo zrušené produktové/procesní inovace**TA3.1 Prováděl váš podnik v letech 2010–2012 inovační činnosti *, které nevyústily v produktovou/procesní inovaci, neboť:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

byly zrušeny nebo odloženy před dokončením

ANO**NE**

1

na konci roku 2012 inovační činnosti stále probíhají

2

* Zahrnuje nákup strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové/procesní inovace. Základní výzkum a vývoj je také zahrnut.

Jsou-li všechny odpovědi na otázky TA1.1, TA2.1 a TA3.1 NE, přejděte k oddílu TA12, jinak k následujícímu oddílu TA4.

TA4 Inovační činnosti a s nimi spojené náklady týkající se produktové/procesní inovace**TA4.1 Zabýval se váš podnik při zavádění produktové/procesní inovace v letech 2010–2012 následujícími činnostmi?**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

vnitropodnikovým výzkumem a vývojem**ANO****NE**

1

jestliže ANO, jak intenzívně se váš podnik zabýval v letech 2010–2012 výzkumem a vývojem

soustavně (podnik má pracoviště VaV)

příležitostně

2

ANO**NE****nákupem služeb výzkumu a vývoje**

3

pořízením strojů, zařízení, softwaru a budov

4

pořízením již existujících znalostí (know-how, patent, průmyslový vzor, ochranná známka atd.) pro rozvoj nových nebo zásadně zlepšených produktů/procesů

5

školením zaměstnanců zaměřeným na vývoj/zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů/procesů

6

uváděním inovovaných produktů na trh (reklama, výzkum trhu atd.)

7

designem, tzn. zdokonalením nebo změnou tvaru či vzhledu nových nebo podstatně zlepšených výrobků

8

ostatními činnostmi jako je např. testování, studie proveditelnosti a jiné výše neuvedené činnosti směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů/procesů

9

TA4.2 Odhadněte náklady vynaložené v roce 2012 na každou z následujících inovačních činností:

(Zahrnují se investiční [bez odpisů] a neinvestiční náklady včetně mzdových)

Rok 2012**vnitropodnikový výzkum a vývoj**

(včetně investičních nákladů na budovy a zařízení určené speciálně pro výzkum a vývoj)

(tis. Kč)

1

nákupe služeb výzkumu a vývoje

(všechny výdaje podniku za provedení VaV u jiného subjektu na zakázku)

(tis. Kč)

2

pořízení strojů, zařízení a softwaru

(kromě nákladů na zařízení, budovy určené pro VaV - viz řádek 1)

(tis. Kč)

3

pořízení jiných externích znalostí

(know-how, patent, průmyslový vzor, ochranná známka atd.)

(tis. Kč)

4

náklady na ostatní inovační činnosti

(design, školení, uvádění inovací na trh a jiné činnosti související s prováděnými inovacemi)

(tis. Kč)

5

Součet těchto inovačních nákladů za rok

(tis. Kč)

6

TA7 Financování produktových/procesních inovací z národních a zahraničních veřejných zdrojů**TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2010–2012 přímou finanční podporu z veřejných zdrojů následujícími úrovněmi?**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

místní nebo regionální úřady

ANO**NE**

1

ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)

2

Evropská unie

3

TA7.2 Realizoval váš podnik v letech 2010–2012 inovační činnosti spolufinancované prostřednictvím 7. rámcového programu EU pro výzkum a technologický rozvoj?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO**NE**

1

TA7.3 Realizoval váš podnik v letech 2010–2012 inovační činnosti spolufinancované ze strukturálních fondů EU?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO**NE**

1

TA8 Inovační spolupráce

TA8.1 Spolupracoval * váš podnik v letech 2010–2012 na některé své inovační činnosti s jinými podniky nebo institucemi?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

* Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních činnostech s jinými podniky nebo institucemi.

Oba partneři nemusí mít obchodní prospěch zároveň.

Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

V případě, že NE, přejděte k oddílu TA12. Jinak pokračujte následujícím oddílem TA8.2.

TA8.2 Označte typ a zemi působení spolupracujícího partnera

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ČR	Evropa *	USA	Čína, Indie	ostatní	
A. ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru **	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. konzultanti a komerční výzkumné laboratoře	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
G. univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
H. místní regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8

* Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

** Veřejný sektor zahrnuje vládní organizace jako jsou místní, regionální a národní úřady a agentury, školy, nemocnice. Jeho základní funkcí je poskytnout služby jako jsou poradenství, bezpečnost, doprava, bydlení, energie atd.

TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních činností vašeho podniku za nejcennější?

(Uveďte odpovídající písmeno A až H dle možností v oddílu TA8.2)

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

TA12 Organizační inovace

Organizační inovace představuje zavedení **nového způsobu organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, lidských zdrojů nebo vnějších vztahů.**

Jedná se o **zásadní změnu** organizační struktury nebo manažerských metod v rámci vašeho podniku, které nebyly dříve používány, za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality nebo zefektivnění průběhu prací.

Za inovaci se nepovažuje: slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé, změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami.

Příklady organizačních inovací viz strana 9.

TA12.1 Uskutečnil v letech 2010–2012 váš podnik tyto změny:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ANO	NE	
zavedl nový způsob organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, managementu kvality a produkce apod.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
zavedl nový způsob organizace lidských zdrojů (např. zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, slučování a rozdělování útvarů, školící/vzdělávací systémy apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
zavedl nový přístup k organizaci vnějších vztahů s podniky a jinými institucemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

TA13 Marketingová inovace

Marketingová inovace představuje **nové nebo významné změny způsobu obchodování s výrobky/službami, včetně změn designu a obalů, propagace, využití nových způsobů prodeje.**

Jedná se o marketingovou koncepci nebo strategii, která se **významně odlišuje** od již existujících podnikových metod a která nebyla předtím v podniku použita.

Zahrnuty jsou významné změny v designu výrobku nebo jeho balení, propagace nebo stanovení ceny výrobku/služby.

Za inovaci se nepovažuje: sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.

Příklady marketingových inovací viz strana 10.

TA13.1 Uskutečnil v letech 2010–2012 váš podnik tyto změny:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ANO	NE	
provedl významnou změnu estetického designu nebo balení výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
využil nový způsob propagace výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
využil nový způsob prodeje nebo umístění výrobku/služby na trh (product placement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
zavedl novou metodu ocenění výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

TA16 Faktory omezující inovační činnosti

(vyplňují podniky s inovačními činnostmi i bez inovačních činností)

TA16.1 Uveďte, které z následujících faktorů omezily vaše inovační činnosti v letech 2010–2012?

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

		ANO	NE	
Ekonomické	A. nedostatek vlastních finančních zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	B. nedostatek finančních zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	C. příliš vysoké inovační náklady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Znalostní	D. nedostatek kvalifikovaných pracovníků (uvnitř podniku nebo na trhu práce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	E. chybějící informace o technologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	F. chybějící informace o trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Tržní	G. obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
	H. trh ovládaný zavedenými firmami (monopolizovaný trh)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Důvody neinovat	I. nejistá poptávka po inovovaných výrobcích/službách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	J. nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	K. inovace nebyly vyžadovány	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

TA16.2 Jaký faktor omezující vaše inovační činnosti považujete za nejpodstatnější?

(Uveďte odpovídající písmeno A až K dle možností v oddílu TA16.1)

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

PŘÍKLADY INOVACÍ 2012

TA1 Produktová inovacePříklady inovovaných výrobků:

Zavedení úplně nového výrobku; nahrazení vstupů materiály se zdokonalenými vlastnostmi (vzdušné textilie, lehké ale pevné materiály, nano-textilie, plasty šetrné k životnímu prostředí atd.); zavedení nové nebo zdokonalené složky do již existujících výrobků (navigační systémy v dopravních nebo obslužných zařízeních (GPS), kamery v mobilních telefonech, atd.); zařízení domácností, které obsahuje software zvyšující uživatelskou přístupnost a komfort uživatelů (topinkovač, který se automaticky vypíná po opečení chleba atd.); přidání nových funkcí do již existujících výrobků (oboustranný tisk; světlometry na kolo, které se mohou dobíjet pomocí USB portu; odpadkové koše se signalizací naplnění, atd.).

Příklady inovovaných služeb:

Zlepšení zákaznického přístupu (služba půjčovny aut, která umožňuje zákazníkům převzít a vrátit půjčené auto na dohodnutém místě; služba umožňující předplatit si DVD nosiče, v rámci které si zákazník za měsíční paušál může objednat předem stanovený počet DVD nosičů přes internet s dodáním poštou/doručovací službou domů); služby přes internet (např. bankovníctví), systém placení účtů, elektronický nákup cestovních a divadelních lístků; nové formy záruk (rozšířená záruka na nový nebo použitý výrobek), spojení záruk s jinými službami např. s kreditními kartami, bankovními účty nebo s věrnostními kartami; instalace plynového vytápění na terasách a ve vnějších částech restaurací a barů nebo instalace reklamních obrazovek do autobusů, letadel nebo vkladů.

TA2 Procesní inovacePříklady inovovaných metod výroby nebo poskytování služeb:

Instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie, např. automatické zařízení nebo snímače pracující v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat procesy; nové zařízení požadované pro nové nebo zdokonalené produkty; počítačem podporovaný vývoj produktu; efektivnější procesy, které snižují spotřebu materiálů nebo energie na jednotku výstupu (produkce).

Příklady inovovaných metod logistiky, dodávek nebo distribuce:

Zavedení čárových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím radiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení (i mytná brána a zařízení s ní související); automatizovaná zpětná vazba na dodavatele za použití elektronické výměny dat; integrovaný informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.

Příklady inovovaných podpůrných podnikových činností:

Zavedení softwaru na identifikaci optimálních dodavatelských cest; nový nebo zdokonalený software nebo jiný program pro systémy prodeje, účtování a údržby; manažerské informační systémy (CRM – Customer Relationship Management [řízení vztahů se zákazníky]/ERP – Enterprise Resource Planning [plánování zdrojů podniku]).

TA12 Organizační inovacePříklady inovovaného způsobu řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů:

Zřízení oficiálních nebo neformálních pracovních týmů s cílem zkvalitnit přístup k poznatkům a jejich výměnu mezi jednotlivými odděleními podniku (marketing, výzkum, výroba atd.); zavedení standardů kontroly kvality pro dodavatele a subdodavatele; podpora manažerských systémů pro optimalizaci rozdělení zdrojů počínaje dodavatelskými vstupy až po konečnou dodávku produktů; zavedení skupinových nebo individuálních stimulů; zavedení práce z domova s využitím informačních technologií (teleworking) nebo tzv. „bezpapírové“ kanceláře (paperless office) s důrazem na redukci užívání tištěných dokumentů.

Příklady inovovaného způsobu organizace lidských zdrojů:

Snížení nebo zvýšení počtu úrovní managementu; změny zodpovědnosti jako např. pověření zaměstnanců s podstatně vyšší zodpovědností pro vykonávání kontrol pracovních procesů výroby, distribuce a prodeje; zavedení systému práce vysokého výkonu (HPWS) spojeného s horizontální hierarchickou strukturou, rotací pracovních míst, zřízením týmů se samostatnou odpovědností, řešení více úloh najednou, nahrazení vertikálních komunikačních kanálů horizontálními; nové vzdělávací a školicí systémy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců; vytvoření nového oddělení např. rozdělením managementu marketingu a výroby do dvou oddělení; homeworking (práce na dálku z domova).

Příklady inovovaných přístupů k organizaci vnějších vztahů:

Využití metody „outsourcingu“ pro úlohy výzkumu nebo pro požadavky výroby, tj. řešení těchto úloh na základě objednávky u jiné firmy subdodavatelským způsobem, pokud by řešení těchto úloh ve vlastní režii vyžadovalo změnu organizace pracovních toků v podniku; využití aliancí, které vyžaduje úzkou spolupráci se zaměstnanci z jiných institucí (včetně výměnných pobytů zaměstnanců).

TA13 Marketingová inovacePříklady inovovaného designu a balení:

Nový design existujících produktů (přenosné paměťové karty upravené na nošení jako šperk atd.); nový design spotřebních předmětů (přístroje navržené pro velmi malé místnosti atd.); modifikovaný způsob balení určený pro specifické trhy (rozdílné vazby a řezy písma té samé knihy pro děti a dospělé).

Příklady inovovaných metod propagace výrobků a služeb:

Nový způsob seskupení existujících výrobků a služeb do tzv. balíků s cílem zaujmout část trhu; vývoj obchodních známek pro nové produkty; první uvedení produktů na trh na základě názoru vedoucích a slavných osobností nebo jednotlivých skupin, které stanovují módní nebo výrobní trendy; zacílení marketingu na určité části populace na základě osobních informací – tyto informace mohou být sebrané na úrovni jednotlivců, kteří navštěvují internetové stránky za účelem získání informací nebo jsou zapojeni do výherních akcí typu „nejčastější zákazník či kupující“; využívání sociálních sítí pro marketing.

Příklady inovovaných umístění výrobku (product placement):

První umístění nabídky produktu v televizi, v knihách, filmech atd.; mediální programové změny zaměřené na specifické instituce jako např. uzavřené televizní okruhy pro nemocnice, které obsahují vzdělávací programy na podporu prodeje specifických produktů; skladové prodeje (specifické prodejní místnosti v rámci obchodního domu), které jsou dostupné jen pro držitele kreditních nebo prémiových karet daného obchodního domu; první využití exklusivního obchodování jako je prodej luxusních výrobků ve specializovaných prodejnách; elektronické obchodování.

Příklady inovovaných metod oceňování výrobků a služeb:

První užití variabilního oceňování výrobků nebo služeb s cenou odlišnou podle času nákupu, lokality kupujícího atd.; první užití metody zaváděcí ceny pro proniknutí na trh a získání tržního podílu; první užití systému slev prostřednictvím věrnostních karet.

Seznam zde uvedený je pouze ilustrativní a nikoliv vyčerpávající. Má sloužit jako pomůcka k lepšímu pochopení jednotlivých druhů inovací.