

# MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN ZRYCHLIL

## Indexy spotřebitelských cen – inflace – listopad 2019

**Spotřebitelské ceny vzrostly v listopadu proti říjnu o 0,3 %. Tento vývoj ovlivnil zejména růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a v oddíle bydlení. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 3,1 %, což bylo o 0,4 procentního bodu více než v říjnu. Jednalo se o nejvyšší meziroční růst cen od října 2012.**

### Meziměsíční srovnání

Růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje byl ovlivněn především vyššími cenami zeleniny o 4,5 %, ovoce o 3,4 %, vepřového masa o 4,1 %, sýrů a tvarohů o 2,0 %, uzenin o 1,4 % a cukru o 11,3 %. V oddíle bydlení vzrostly zejména ceny elektřiny o 1,4 %.

Na snižování celkové hladiny spotřebitelských cen působil v listopadu především pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace, kde byly nižší ceny telefonních a faxových služeb o 2,2 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 0,6 %. Cena benzínu Natural 95, po pěti měsících poklesu, dosáhla hodnoty 31,95 Kč/l a byla tak nejnižší od letošního března. Z potravin klesly zejména ceny nealkoholických nápojů o 1,6 %, olejů a tuků o 3,3 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,4 % a ceny služeb zůstaly na úrovni měsíce října.

### Meziroční srovnání

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 3,1 %, což bylo o 0,4 procentního bodu více než v říjnu. Toto zrychlení meziročního cenového růstu bylo ovlivněno především cenami v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, a to částečně i vlivem jejich meziměsíčního poklesu v listopadu 2018. U řady potravin došlo buď k přechodu v růst z jejich říjnového poklesu, nebo ke zrychlení cenového růstu. Ceny mouky byly vyšší o 7,1 % (v říjnu pokles o 0,2 %) a ceny cukru o 13,6 % (v říjnu pokles o 6,9 %). Ceny vepřového masa v listopadu vzrostly o 13,3 % (v říjnu o 5,7 %), uzenin o 10,2 % (v říjnu o 8,4 %), ovoce o 16,2 % (v říjnu o 5,3 %) a zeleniny o 11,8 % (v říjnu o 2,5 %). Ke zmírnění meziročního cenového růstu došlo v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde ceny lihovin vzrostly o 2,2 % (v říjnu o 4,1 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly v listopadu opět největší vliv ceny v oddíle bydlení, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 3,8 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %, elektřiny o 11,5 %, zemního plynu o 3,4 %, tuhých paliv o 1,0 %, tepla a teplé vody o 4,0 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde vzrostly ceny masa o 7,8 %, jogurtů o 5,7 % a brambor o 23,5 %. Vliv na zvýšení celkové cenové hladiny měly také ceny v oddíle stravování a ubytování, kde byly vyšší ceny stravovacích služeb o 4,8 % a ceny ubytovacích služeb o 3,3 %.

Na meziroční snižování celkové cenové hladiny v listopadu nadále působily ceny v oddíle pošty a telekomunikace především vlivem cen telefonních a faxových služeb, které byly nižší o 4,1 %. Ceny v oddíle odívání a obuv klesly o 0,8 % a ceny v oddíle doprava o 0,1 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,9 % a ceny služeb o 3,7 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného (nákladů vlastnického bydlení) byl meziročně 103,1 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 2,7 %.

**Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 28 členských zemí EU** byla podle předběžných údajů Eurostatu v říjnu 1,1 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v září. Nejvíce ceny vzrostly v Rumunsku (o 3,2 %). Naopak ve třech zemích EU ceny klesly, z toho nejvíce na Kypru (o 0,5 %). Na Slovensku se ceny v říjnu zvýšily o 2,9 % (v září o 3,0 %). V Německu byly ceny v říjnu i v září vyšší o 0,9 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v listopadu HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,1 % a **meziročně** o 3,0 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za listopad 2019** je 1,0 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v listopadu ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostla o 0,3 %. Na růstu cen ve spotřebním koši se nejvíce podílely ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, které se zvýšily o 1,1 %. V tomto oddíle vzrostly zejména ceny masa, zeleniny, ovoce a ceny ve skupině mléko, sýry, vejce. V oddíle bydlení se zvýšily ceny o 0,5 %, zejména vyššími cenami elektřiny. V oddíle stravování a ubytování byly ceny vyšší o 0,3 %, v oddíle odívání a obuv o 0,4 % a v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti ceny vzrostly o 0,3 %. Opačný vliv na změnu cenové hladiny měl především vývoj cen v oddíle pošty a telekomunikace, které klesly o 1,7 %. Snížily se zde ceny telefonních a faxových služeb.

**V hlavním městě Praze** úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem vzrostl o 0,3 % (v ČR také o 0,3 %). Vliv na vývoj cenové hladiny měl především růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, a to o 1,7 % (v ČR o 1,2 %). V tomto oddíle vzrostly zejména ceny zeleniny, masa, ovoce a ceny ve skupině mléko, sýry, vejce. V oddíle bydlení došlo k růstu cen o 0,4 % (v ČR také o 0,4 %). Zvýšily se zde především ceny nájemného z bytu. Na druhé straně došlo v Praze k poklesu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace o 1,7 % (v ČR o 2,2 %), kde se snížily ceny telefonních a faxových služeb.

\* \* \*

Od ledna 2020 budou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách, které budou vycházet z výdajů domácností v roce 2018. Nově vypočítávané indexy budou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k časové řadě indexů o základu průměr roku 2015 = 100. Tím bude zajištěno pokračování této časové řady, ze které budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období předchozího roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

---

<sup>1)</sup> HICP neobsahuje imputované nájemné.