

Katalog produktů pro rok 2012: komplexní přehled výstupů ČSÚ

Jednou z možností, jak se uživatelé z řad odborné i laické veřejnosti mohou příští rok orientovat ve statistických informacích, je využít Katalog produktů ČSÚ pro rok 2012. Najdete ho na CD na třetí straně obálky tohoto vydání časopisu a v elektronické podobě také **na hlavní stránce webu – www.czso.cz**.

Katalog přináší informace o všech produktech, které jednotlivé statistiky zveřejňují v tištěné nebo elektronické podobě. Na webových stránkách úřadu je zveřejňován od roku 2010.

V minulosti úřad vydával tzv. Ediční plán, který však obsahoval pouze přehled tištěných publikací. Postupem času se pro komplexní informovanost o výstupech ČSÚ stával naprosto nedostačujícím. Neustále totiž stoupal počet výstupů zveřejňovaných pouze na internetových stránkách úřadu ať již z důvodu lepší dostupnosti pro

uživatele, nebo z nutnosti reagovat na požadavky finančních úspor ve výdajích státní správy. Stávalo se tak, že právě statistiky, které těmto požadavkům nejvíce vyšly vstříc, nebyly v Edičním plánu vůbec zastoupeny.

Právě přechod od tištěných k elektronickým výstupům způsoboval uživatelům problémy při vyhledávání požadované publikace na internetu, neboť potřebovali znát údaje o obsahu a datu vydání. Zde se proto nabízel prostor pro vytvoření komplexního přehledu produktů, který by navíc plně

využíval možnosti interaktivního prostředí internetu a umožňoval vyhledávání výstupu podle různých kritérií. Vznikl tedy Katalog produktů ČSÚ, který je neustále na základě požadavků uživatelů zdokonalován.

Co katalog nabízí

Nový Katalog produktů 2012 rozlišuje pět základních druhů výstupů (produktů): analýza, datový soubor, časová řada, rychlá informace a termín zveřejnění národních účtů. Ty se především

pro lepší a rychlejší vyhledávání řadí do tematických skupin, jako například Lidé a společnost, Ekonomika, Trh práce a mzdy, Věda a IT, Zemědělství a ekologie či Víceletematické informace. Pro další zpřesnění jsou tyto velké skupiny dále děleny do uživatelům srozumitelných podskupin, například ve skupině Lidé a společnost tvoří jednu z nich Volby.

Celý katalog pro kalendářní rok 2012 obsahuje 288 produktů, tj. o 18 více než v roce 2011. Celkem 30 analýz, 58 časových řad, 166 datových souborů, 19 rychlých

Nežádanější tištěné tituly v roce 2010 a 2011

Malý lexikon obcí ČR 2010

Obsahuje všechny obce České republiky v územní struktuře roku 2010 s vybranými daty z městské a obecní statistiky za rok 2009.



Demografie, revue pro výzkum populačního vývoje

Jediný odborný demografický časopis v ČR. Obsahuje články, analýzy a přehledy o populačním vývoji v ČR i v zahraničí.



Česká republika v číslech 2011

Propagační brožura ČSÚ s vybranými ukazateli ze Statistické ročenky ČR v časové řadě 2007 až 2010.



Cizinci v ČR 2010

Statistické údaje z řady oblastí týkajících se cizinců v ČR (demografie a státní občanství, zaměstnanost, vzdělávání, kriminalita) v časových řadách a s aktuálními údaji za rok 2010.



informací a 15 termínů zveřejnění národních účtů. V tištěné podobě je naplánováno 84 produktů. Vícejazyčných bude 194 produktů, 29 produktů bude celobarevných, 63 výstupů vydají krajská pracoviště. Celkem 220 produktů bude poskytováno v elektronické podobě na internetových stránkách zcela zdarma.

O každém produktu jsou v Katalogu uvedeny základní informace, které jej popisují: název, kód, periodičita, údaje roku (za který rok nebo roky obsahuje údaje), verze, územní členění (za jaká území obsahuje údaje), termíny zveřejnění, kontakt, cena, anotace, poznámka a informace o tom, kdy uvedený titul vyšel naposledy.

V průběhu roku může být Katalog produktů doplňován. Dochází k tomu například tehdy, pokud byl výstup zamýšlen a rozpracován, avšak předem nebyla zaručena komplexnost datových zdrojů, anebo vznikla během roku aktuální potřeba vytvořit nový produkt. Neplánovaná novinka se samozřejmě začne objeovat

na internetových stránkách úřadu (stejně jako všechny ostatní aktuální výstupy) v nabídce Právě vyšlo.

Výsledek týmové spolupráce

Katalog byl připraven v úzké spolupráci s jednotlivými úřady, jejichž pracovníci

navrhují potřebné výstupy a vkládají informace o nich přímo do elektronické aplikace. Koncem roku 2011 bude zveřejněn na webových stránkách ČSÚ www.czso.cz v české i anglické verzi. Dosud možný náhled na produkty podle tematických skupin a termínu zveřejnění bude na základě požadavku uživate-

lů rozšířen o náhled podle druhu výstupu. Uživatelé se tedy zobrazí např. Rychlé informace podle vyhledávaných tematických oblastí. Nebudou v nich chybět ani tištěné výstupy, tedy v podstatě Ediční plán tak, jak jej známe z minulosti.

S výběrem z Katalogu produktů se také máte možnost pravidelně setkávat na stránkách časopisu Statistika & My v rubrice „Informujeme“.

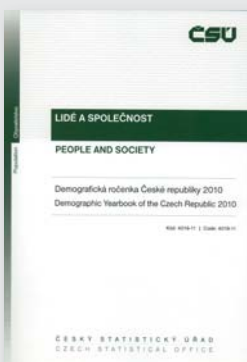


Zajímavosti z katalogu

- Nejdelší název produktu lze najít v Katalogu produktů ČSÚ pro rok 2012 ve skupině Lidé a společnost. Jedná se o velmi zajímavou publikaci „Vydání a spotřeba domácností statistiky rodinných účtů – domácnosti podle postavení osoby v čele, podle velikosti obce, příjmového pásma, oblasti“.
- Nejvíce tištěných stran (812) má publikace „Statistická ročenka ČR 2011“.
- Nejdražším produktem je publikace „Historická ročenka národních účtů“ – 500 Kč.
- Nejvíce produktů (136) vychází s roční periodicitou.

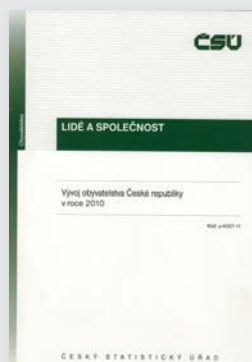
Demografická ročenka ČR 2010

Výsledky přirozeného a mechanického pohybu obyvatelstva včetně zpracování příčin smrti podle seznamu MKN-10.



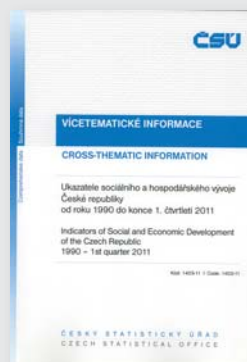
Vývoj obyvatelstva České republiky 2010

Pravidelná analytická zpráva o hlavních složkách populačního vývoje v České republice v roce 2010 a její porovnání s předchozími obdobími.



Ukazatele sociálního a hospodářského vývoje ČR 2010

Časové řady (1990 až 2010) a čtvrtletní (měsíční) údaje od roku 2003 za vybrané ukazatele národního hospodářství.



Obce Libereckého kraje 2010

Základní statistické údaje o obcích Libereckého kraje, které jsou doplněny adresářem jednotlivých městských a obecních úřadů.



Veronika Tichá
odbor informačních služeb