

MEZIROČNÍ INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN ZŮSTAL STEJNÝ JAKO V ZÁŘÍ

Indexy spotřebitelských cen – inflace – říjen 2014

Spotřebitelské ceny vzrostly v říjnu proti září o 0,2 %. Toto zvýšení ovlivnil zejména růst cen v oddíle odívání a obuv. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu stejně jako v září, tj. o 0,7 %.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv způsobilo zvýšení cen oděvů o 2,1 % a obuvi o 7,9 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák vzrostly ceny piva o 1,0 %, lihovin a tabáku shodně o 0,3 %, zatímco ceny vína klesly o 1,4 %. V oddíle bydlení se zvýšily ceny čistého nájemného o 0,3 % a ceny tuhých paliv o 0,7 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly v říjnu vyšší než v září zejména ceny chleba o 1,2 %, vajec o 4,3 %, mléka o 2,5 %, jogurtů o 4,6 %, olejů a tuků o 1,6 %, nečokoládových cukrovinek o 2,7 %.

Na snižování celkové úrovně spotřebitelských cen v říjnu působil zejména pokles cen v oddíle doprava v důsledku snížení cen pohonných hmot o 0,5 %. Pokles cen v oddíle rekreace a kultura ovlivnilo zejména snížení cen dovolených s komplexními službami o 0,9 %. Z potravin klesly především ceny běžného pečiva o 3,1 %, cukru o 2,7 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,1 %. Ceny zeleniny byly nižší o 1,7 %, z toho ceny brambor klesly o 14,3 %. Ceny ovoce klesly o 0,3 % především vlivem poklesu cen citrusů o 17,6 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,2 %, ceny služeb se meziměsíčně nezměnily.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu stejně jako v září o 0,7 %. Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše byl však v říjnu rozdílný. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo především v oddíle doprava, kde ceny pohonných hmot vzrostly o 1,7 % (v září o 0,2 %). Důvodem byl jejich vyšší meziměsíční pokles v říjnu 2013 než v říjnu 2014. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje zrychlil meziroční růst cen v říjnu zejména u ryb na 1,5 % z 0,4 % v září, vajec na 15,5 % ze 13,6 % v září, mléka na 6,5 % ze 4,6 % v září, jogurtů na 11,5 % z 8,8 % v září. Ceny ovoce byly vyšší o 9,1 % (v září o 2,4 %) vlivem zvýšení cen peckovin a bobulovin o 12,9 % (v září pokles o 0,6 %). U zeleniny klesly ceny v říjnu o 2,1 % (v září o 1,0 %). Důvodem byl především pokles cen brambor v říjnu o 46,5 % (v září o 34,7 %). Ceny chleba vzrostly o 0,4 % z poklesu o 0,6 % v září. V oddíle odívání a obuv zrychlil růst cen vlivem zvýšení cen obuvi v říjnu o 6,4 % (ze 3,9 % v září). Naopak v oddíle alkoholické nápoje a tabák došlo ke zpomalení meziročního cenového růstu vlivem nižšího růstu cen u alkoholických nápojů o 1,5 % v říjnu (v září o 3,4 %). V oddíle rekreace a kultura se prohloubil pokles cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu i zvuku na -9,6 % v říjnu z -7,6 % v září.

Největší vliv na meziroční růst spotřebitelských cen měly ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Druhý v pořadí vlivu na výši celkové hladiny spotřebitelských cen byl (i přes zpomalení svého meziročního růstu v říjnu) oddíl ostatní zboží a služby, kde ceny pojištění byly vyšší o 3,0 % a ceny finančních služeb o 5,2 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působil pokles cen v oddíle bydlení vlivem poklesu cen elektřiny o 10,2 %. Ceny zemního plynu se zvýšily o 2,4 %, čistého nájemného o 1,0 %, vodného o 3,4 %, stočného o 3,2 %, tepla a teplé vody o 0,7 %. Meziroční pokles cen pokračoval v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb o 2,0 % a mobilních telefonů o 17,6 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,4 % a ceny služeb o 1,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 0,5 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v září 0,4 %**, což je o 0,1 procentního bodu méně než v srpnu. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 1,8 %) a Finsku (o 1,5 %). Naopak největší pokles cen nastal v Bulharsku o 1,4 % a v Řecku o 1,1 %. Na Slovensku klesly ceny v září o 0,1 %. V Německu zůstal meziroční růst cen v září stejný jako v červenci a srpnu, tj. 0,8 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v říjnu HICP v ČR meziměsíčně o 0,1 % a meziročně o 0,7 % (v září o 0,8 %)**. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za říjen 2014** je 0,4 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v říjnu u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,1 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšil index spotřebitelských cen o 3,2 %. Růst byl způsoben hlavně cenami obuvi. V oddíle alkoholické nápoje a tabák došlo ke zvýšení cen o 0,5 %. Vzrostly zejména ceny piva a lihovin. Zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno růstem cen v oddíle bydlení, voda, energie, paliva o 0,1 %. Došlo ke zvýšení cen zejména výrobků pro běžnou údržbu a opravy bytu a také tuhých paliv. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle rekreace a kultura o 0,5 %. Pokles byl způsoben hlavně nižšími cenami rekreace tuzemské.

V hlavním městě Praze se úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem zvýšil o 0,2 % (0,2 % také v celé ČR). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 3,5 % (3,5 % též v ČR). Jednalo se hlavně o důsledek zvýšení cen obuvi. Dále byl v Praze zaznamenán růst hladiny spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,4 % (0,1 % v ČR). V tomto oddíle se zvýšily zejména ceny jogurtů a cukrovinek nečokoládových. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle ostatní zboží a služby o 0,3 % (růst o 0,1 % v ČR), přičemž klesly zejména ceny drogistického a jiného zboží pro osobní hygienu a kosmetického zboží. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se snížily spotřebitelské ceny o 0,2 % (růst o 0,3 % v ČR). V Praze klesly ceny vína a lihovin.