Český statistický úřad



Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami za období 2026

Český statistický úřad

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI OSOBAMI

za období 2026

Informační technologie

Praha, listopad 2026

Kód publikace: 062004-26

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@csu.gov.cz

---

Český statistický úřad, Praha, 2026

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | **www.csu.gov.cz**
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673
e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/praha**

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/stredocesky**

České Budějovice | Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/jihocesky**

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108
e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/plzensky**

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529
e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/karlovarsky**

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176
e-mail: infoservisul@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/ustecky**

Liberec | nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec, tel.: 704 675 184
e-mail: infoservislbc@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/liberecky**

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové, tel.: 495 762 322
e-mail: infoservishk@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/kralovehradecky**

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480
e-mail: infoservispa@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/pardubicky**

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 080
e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/vysocina**

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel: 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/jihomoravsky**

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 511
e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/olomoucky**

Zlín | třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 936
e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/zlinsky**

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel: 595 131 230
e-mail: infoservisov@csu.gov.cz | **www.csu.gov.cz/moravskoslezsky**

ISBN **978-80-250-3700-3**

© Český statistický úřad, Praha, 2026

Obsah publikace

Seznam tabulek…. 3
Seznam grafů…. 6
Seznam kartogramů 7

Metodologický úvod…. 9
Základní údaje o šetření… 9
Výběrový soubor… 9
Třídící proměnné…. 10
Indexy digitálních dovedností 12
Vysvětlivky k publikovaným údajům…. 13

Kapitoly
1. Počítače a internet v domácnostech 14
2. Používání internetu jednotlivci 21
3. Používání mobilního telefonu 25
4. Udržitelnost v ICT 32
5. Digitální dovednosti a práce se softwarem 35
6. Komunikace na internetu 46
7. Sociální sítě 51
8. Vyhledávání vybraných informací na internetu 55
9. Používání internetu pro zábavu 58
10. Vyjadřování se k občanským či politickým tématům a hledání práce 64
11. Vzdělávání se na internetu 66
12. Používání internetového bankovnictví a jiných finančních služeb…… 69
13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě 74
14. Nakupování přes internet 85
15. Internet věcí 91
16. Bezpečnost na internetu 98

Příloha č. I. Dotazník…. 102
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům…. 110

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1 Domácnosti v Česku s vybranými informačními technologiemi, 2026 15
Tab. 1.2 Domácnosti v Česku s různými typy počítačů, 2026 15
Tab. 1.3 Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí (IoT), 2026 16
Tab. 1.4 Domácnosti v Česku s počítačem 17
Tab. 1.5 Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi, 2025 18
Tab. 1.6 Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi 19
Tab. 1.7 Osoby v Česku žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2026 20

2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 2.1 Osoby v Česku používající internet, 2026 22
Tab. 2.2 Důvody, proč osoby v Česku nepoužily internet v posledních 3 měsících, 2026 22

Tab. 2.3 Osoby v Česku, které použily internet v posledních 3 měsících 23
Tab. 2.4 Osoby v krajích Česka používající internet, 2025 23

3. Používání mobilního telefonu

Tab. 3.1 Osoby v Česku používající mobilní telefon, 2026 26
Tab. 3.2 Osoby v Česku používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému 27
Tab. 3.3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu 28
Tab. 3.4 Osoby v krajích Česka používající internet na mobilním telefonu 28
Tab. 3.5 Osoby v Česku podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2026 29
Tab. 3.6 Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif 30
Tab. 3.7 Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi 30
Tab. 3.8 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2025 31
Tab. 3.9 Osoby v krajích Česka používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif 31

4. Udržitelnost v ICT

Tab. 4.1 Osoby v Česku, které se zbavovaly starých ICT zařízení, 2026 33
Tab. 4.2 Aspekty, které osoby v Česku braly v potaz, když si kupovaly nové ICT zařízení, 2026 34

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Tab. 5.1 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám (1), 2026 37
Tab. 5.2 Osoby v Česku používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2026 38
Tab. 5.3 Osoby v Česku používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2026 39
Tab. 5.4 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám (2), 2026 40
Tab. 5.5 Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2025 41
Tab. 5.6 Osoby v Česku, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2026 43
Tab. 5.7 Osoby v Česku, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2026 43
Tab. 5.8 Osoby v Česku, které používají generativní nástroje umělé inteligence (např. ChatGPT nebo Copilot) 44
Tab. 5.9 Hlavní důvod, proč osoby v Česku nepoužívají generativní nástroje umělé inteligence, 2026 44
Tab. 5.10 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2026 45
Tab. 5.11 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2026 (2) 45

6. Komunikace na internetu

Tab. 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními, 2026 47
Tab. 6.2 Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2025 48
Tab. 6.3 Osoby v Česku používající e-mail 49
Tab. 6.4 Osoby v krajích Česka používající e-mail 49

7. Sociální sítě

Tab. 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě, 2026 52
Tab. 7.2 Osoby v Česku používající sociální sítě 53
Tab. 7.3 Osoby v krajích Česka používající sociální sítě 53

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu vybrané informace, 2026 56

9. Používání internetu pro zábavu

Tab. 9.1 Osoby v Česku využívající informační technologie ke čtení a hraní her, 2026 60
Tab. 9.2 Osoby v Česku, které čtou zprávy na zpravodajských serverech....60
Tab. 9.3 Osoby v Česku, které sledovaly pořady či videa na různých typech stránek, 2026 61
Tab. 9.4 Osoby v Česku poslouchající na internetu hudbu, 2026....62

10. Vyjadřování se k občanským či politickým tématům a hledání práce

Tab. 10.1 Osoby v Česku, které se zapojily do vybraných aktivit online, 2026....65

11. Vzdělávání se na internetu

Tab. 11.1 Osoby v Česku, které se vzdělávají na internetu, 2026....67

12. Používání internetového bankovnictví a jiných finančních služeb

Tab. 12.1 Osoby v Česku využívající finanční služby online....70
Tab. 12.2 Osoby v Česku využívající internetové bankovnictví 71
Tab. 12.3 Osoby v krajích Česka využívající internetové bankovnictví 71
Tab. 12.4 Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2025 72

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2026 76
Tab. 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2026 77
Tab. 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2025 78
Tab. 13.4 Osoby v Česku objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2026 79
Tab. 13.5 Osoby v Česku, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2026....81
Tab. 13.6 Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2026 82
Tab. 13.7 Osoby v Česku, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2026....82
Tab. 13.8 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2026....84
Tab. 13.9 Důvody, proč osoby v ČR neučinily žádné z aktivit uvedených v tabulce 13.8, 2026 84

14. Nakupování přes internet

Tab. 14.1 Osoby v Česku nakupující na internetu, 2026 86
Tab. 14.2 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících....87
Tab. 14.3 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících....89

15. Internet věcí

Tab. 15.1 Osoby v Česku, které používají doma IoT zařízení, 2026 93
Tab. 15.2 Důvody, proč Osoby v Česku doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2026 93
Tab. 15.3 Osoby v Česku, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2026 95
Tab. 15.4 Osoby v Česku, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2026 96

16. Bezpečnost na internetu

Tab. 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2026....99
Tab. 16.2 Osoby v ČR vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu, 2026 100

Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1 Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí podle příjmu domácnosti 16
Graf 1.2 Domácnosti v Česku s internetem 17
Graf 1.3 Domácnosti v Česku s chytrou televizí 17
Graf 1.4 Osoby v Česku, které mají doma internet, 2026 20

2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2025 24

3. Používání mobilního telefonu

Graf 3.1 Osoby v Česku používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2026 26
Graf 3.2 Osoby v Česku stahující aplikace do chytrého telefonu 27
Graf 3.3 Osoby v Česku používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2026 29
Graf 3.4 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2025 31

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Graf 5.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání (ISCO), 2026 37
Graf 5.2 Osoby v Česku používající textový editor podle kategorie povolání (ISCO), 2026 38
Graf 5.3 Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání (ISCO), 2026 39
Graf 5.4 Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity podle kategorie povolání (ISCO), 2026 40
Graf 5.5 Osoby v zemích EU, které používají tabulkový procesor, 2025 41
Graf 5.6 Osoby v zemích EU, které programují, 2025 42

6. Komunikace na internetu

Graf 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními – srovnání let 2019 a 2026 47
Graf 6.2 Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2025 48
Graf 6.3 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2025 50

7. Sociální sítě

Graf 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2026 52
Graf 7.2 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2025 54

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví podle jejich typu, 2026 56
Graf 8.2 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2025 57

9. Používání internetu pro zábavu

Graf 9.1 Osoby v ČR sledující pořady či videa na internetu (celkem) 61
Graf 9.2 Osoby v Česku, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích 62
Graf 9.3 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích, 2025 63

11. Vzdělávání se na internetu

Graf 11.1 Osoby v Česku používající výukové materiály na internetu 67
Graf 11.2 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2025 68

12. Používání internetového bankovnictví a jiných finančních služeb

Graf 12.1 Struktura osob v Česku, které využívají finanční služby online 70
Graf 12.2 Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2025 72
Graf 12.3 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovnictví, 2025....73

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů 76
Graf 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven 77
Graf 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2025....78
Graf 13.4 Osoby v Česku, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2026....79
Graf 13.5 Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2025 80
Graf 13.6 Osoby v Česku, které žádaly o benefity u zdravotní pojišťovny online....81
Graf 13.7 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí, 2025....83

14. Nakupování přes internet

Graf 14.1 Osoby v Česku podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2026....86
Graf 14.2 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2026 87
Graf 14.3 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2025 88
Graf 14.4 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2026 89
Graf 14.5 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2025 90

15. Internet věcí

Graf 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2024 94
Graf 15.2: Osoby v Česku používající dětské hračky, drony a podobné věci bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2026 95
Graf 15.3: Osoby v Česku, které použily chytré hlasové asistenty (např. Alexu nebo Siri), 2026 96
Graf 15.4: Osoby v Česku, které měly problémy se spárováním, instalací či nastavením zařízení, 2026 97

16. Bezpečnost na internetu

Graf 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti....99
Graf 16.2 Osoby v Česku vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu 100
Graf 16.3 Osoby v zemích EU, které si změnily nastavení cookies, 2025....101

Seznam kartogramů

1. Počítače a internet v domácnostech

Kartogram 1.1 Domácnosti v zemích EU s internetem, 2025…… .18

2. Používání internetu jednotlivci

Kartogram 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2025……24

4. Udržitelnost v ICT

Kartogram 4.1 Osoby v zemích EU, které svůj starý stolní počítač odevzdaly k recyklaci, 2024……34

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem
Kartogram 5.1 Osoby v zemích EU, které programují, 2025.....42

6. Komunikace na internetu
Kartogram 6.1 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2025……..50

7. Sociální sítě
Kartogram 7.1 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2025……54

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu
Kartogram 8.1 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2025……57

9. Používání internetu pro zábavu
Kartogram 9.1 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2025……..63

10. Vyjadřování se k občanským či politickým tématům a hledání práce
Kartogram 10.1 Osoby v EU, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online, 2025……..65

11. Vzdělávání se na internetu
Kartogram 11.1 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2025……68

12. Používání internetového bankovnictví a jiných finančních služeb
Kartogram 12.1 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovnictví, 2025……73

13. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě
Kartogram 13.1 Osoby v EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2025……....80
Kartogram 13.2 Osoby v EU, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejných institucí, 2025…… 83

14. Nakupování přes internet
Kartogram 14.1 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2025……..88
Kartogram 14.2 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2025 90

15. Internet věcí
Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2024 94
Kartogram 15.2: Osoby v zemích EU využívající chytrou televizi, 2024 97

16. Bezpečnost na internetu
Kartogram 16.1 Osoby v zemích EU, které si změnily nastavení cookies, 2025……101

Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu). Šetření zkoumá používání internetu, vybraného softwaru a jednotlivých zařízení. Dále se zaměřuje na činnosti, které lidé na internetu dělají, a také na digitální gramotnost obyvatel.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU[1] a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu[2].

Publikace předkládá hlavní výsledky za domácnosti a jednotlivce. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	CAPI (osobní rozhovor s použitím počítače), CATI (telefonický rozhovor s použitím počítače), CAWI (webový dotazník)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2026
Počet zúčastněných domácností:	3 853
Počet získaných dotazníků za osoby:	5 791

Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na ***Výběrové šetření pracovních sil*** (dále jen VŠPS)[3]. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

[1] Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ liší.
[2] https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database
[3] Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS).

Výběrovou jednotkou VŠIT je **bytová jednotka**. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybrání úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*[4]. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně **všechny domácnosti** žijící v těchto bytech a **všechny osoby starší 16 let** obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření VŠIT je reprezentativní na populaci osob žijících v soukromých domácnostech na území České republiky ve věku 16 a více let. Jedná se o skupinu čítající **8,8 mil. osob a 4,5 mil. domácností**. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a vzdělání.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími lidmi. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Například pokud důchodce či student pracují, mohou se začlenit do kategorie důchodce/student, nebo do kategorie pracující, a to podle svého uvážení.

Mezi **studenty** jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost.

Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - '**Osoby v domácnosti**'. Většinu v této kategorii tvoří ženy. Muži na rodičovské dovolené a muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku vyskytovali v malé míře.

Mezi **starobní důchodce** jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu, kteří uvedli důchod jako svou převažující činnost.

Mezi **invalidní důchodce** jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů. V této skupině se jedná z velké části o nepracující invalidní důchodce. Je to dáno tím, že většina osob, které pobírají invalidní důchod a zároveň pracují, zvolila jako svou převažující ekonomickou aktivitu práci, a tyto osoby jsou tedy zařazeny mezi pracující.

[4] https://csu.gov.cz/rso/registr_scitacich_obvodu

Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

1 *Zákonodárci a řídící pracovníci* – zahrnuje:
- 11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností
- 12 Řídící pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností
- 13 Řídící pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech
- 14 Řídící pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídící pracovníci

2 *Specialisté* – zahrnuje:
- 21 Specialisté v oblasti vědy a techniky
- 22 Specialisté v oblasti zdravotnictví
- 23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání
- 24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií
- 26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

3 *Techničtí a odborní pracovníci* – zahrnuje:
- 31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky
- 32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví
- 33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

4 *Úředníci* – zahrnuje:
- 41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů
- 42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech
- 43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice
- 44 Ostatní úředníci

5 *Pracovníci ve službách a prodeji* – zahrnuje:
- 51 Pracovníci v oblasti osobních služeb
- 52 Pracovníci v oblasti prodeje
- 53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech
- 54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostrahy

7 *Řemeslníci a opraváři* – zahrnuje:
- 71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)
- 72 Kovodělníci, strojírenští dělníci a pracovníci v příbuzných oborech
- 73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie
- 74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky
- 75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 *Obsluha strojů a zařízení, montéři* – zahrnuje:
- 81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení
- 82 Montážní dělníci výrobků a zařízení
- 83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 *Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci* – zahrnuje:
- 91 Uklízeči a pomocníci
- 92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství
- 93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech
- 94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla
- 95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb
- 96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci

Údaje za kategorie 0 *Zaměstnanci v ozbrojených silách* a 6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* nejsou v rámci šetření publikovány, protože tyto kategorie nebyly ve výběrovém souboru dostatečně zastoupeny.

Indexy digitálních dovedností

Index hledání a třídění informací
Základní úroveň – uživatel dělal jednu z nabízených činností
Pokročilá úroveň – uživatel dělal dvě nebo více z nabízených činností
Činnosti: hledání informací o zboží či službách; hledání informací o zdraví; čtení online zpravodajství; rozpoznání, že šlo o nepravdivou informaci na internetu; ověřování informací z internetu v jiných internetových zdrojích; ověřování informací z internetu chatováním v online diskuzi; ověřování informací z internetu ve zdrojích mimo internet

Index komunikace
Základní úroveň – uživatel dělal jednu z nabízených činností
Pokročilá úroveň – uživatel dělal dvě nebo více z nabízených činností
Činnosti: zasílání e-mailů; telefonování přes internet; zasílání zpráv přes messenger; používání sociálních sítí; vyjadřování se k politickým či občanským tématům na internetu; účast v anketě nebo petici na internetu, která se týká politického či občanského tématu

Index tvorby digitálního obsahu
Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností
Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností
Činnosti: kopírování souborů mezi složkami či zařízeními; použití textového editoru; použití tabulkového procesoru; použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru; použití prezentačního softwaru; použití softwaru nebo aplikací na úpravu fotografií; programování

Index bezpečného chování na internetu
Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností
Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností
Činnosti: kontrola stránek, na které zadávám osobní údaje, zda jsou bezpečné; čtení zásad ochrany osobních údajů; zablokování přístupu ke geografické poloze; omezení viditelnosti obsahu na sociálních sítích; odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; změna nastavení cookies

Index řešení problémů
Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností
Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností
Činnosti: nákup na internetu; prodej přes internet; použití internetového bankovnictví; stažení a instalace softwaru nebo aplikace; změna nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení; účast na online kurzu; používání online výukového materiálu; hledání práce přes internet

Celkový index digitálních dovedností
Základní dovednosti – všech 5 dílčích indexů nabývá základní nebo pokročilé úrovně, ale nejsou všechny na pokročilé úrovni
Pokročilé dovednosti – všech 5 dílčích indexů nabývá pokročilé úrovně

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

Počítač a internet v domácnostech Používání mobilního telefonu Udržitelnost v ICT	**stav** k okamžiku šetření, **obvyklé** používání
Důvody nepoužívání internetu Používání internetu na mobilním telefonu Digitální dovednosti Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání, vyjadřování se k občanských či politickým tématům, čtení zpráv Nakupování na internetu Internetová bezpečnost	**3 měsíce** před dotazováním
Kontakt s veřejnou správou	**12 měsíců** před dotazováním

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou nahrazeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2025 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2024, 2025 a 2026.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2025. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky.

V roce 2026 má **počítač** (zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet) 83,5 % českých domácností, při zahrnutí pouze stolního počítače a notebooku vychází podíl na 78 %. Častěji než počítač, mají domácnosti **přístup na internet.** V roce 2026 je připojených k internetu 90 % českých domácností. Počítače a internet se staly během posledních tří dekád běžnou součástí domácností – pro porovnání v roce 2010 mělo počítač 59 % domácností a internet 56 %.

V případě počítačů je již dlouhodobým trendem, že domácnosti využívají **více přenosné počítače než ty stolní**. Stolní počítač vlastní v současnosti 31 % domácností, notebook 69 % a tablet 43 %. Počítač jakéhokoliv typu mají téměř všechny domácnosti s dětmi do 15 let (98 %), naopak z domácností seniorů pouze polovina (53 %). Z domácností s dětmi má stolní počítač 35 %, notebook 89 % a tablet 68 %. Z domácností seniorů má stolní počítač 21 %, notebook 33 % a tablet 16 %.

Kromě počítačů existuje celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také například chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí **Wi-Fi routeru** nebo modemu. V roce 2024, ze kterého existují poslední dostupná data, se podíl takových domácností vyšplhal na 82 %. Z těch, co mají internet, to bylo dokonce 96 %. Pro porovnání v roce 2010 používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

Jak již bylo zmíněno, internetové připojení využívalo v roce 2026 90 % českých domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí to byly téměř všechny (více než 99 %). Naopak mezi domácnostmi, kde se nacházejí pouze osoby starší 65 let, mělo přístup na internet jen 64 %. Skutečnost, zda má domácnost přístup k internetu silně koreluje také s **výší příjmů domácnosti**. V rámci pětiny nejchudších domácností mělo přístup na internet 74 %. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy bylo připojeno téměř 100 %.

V rámci **krajů** České republiky, za které jsou údaje z důvodu větší spolehlivosti počítány jako tříleté klouzavé průměry, byl v posledním sledovaném roce nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (92 %), nejnižší byl naopak v Libereckém kraji (86 %).

V **mezinárodním srovnání**, ze kterého máme nejaktuálnější data z roku 2025, se Česko v používání internetu v domácnostech nachází mírně nad průměru EU (Česko 95,5 %, EU 94,7 %). Jedná se o domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba mladší 75 let. Nejvíce připojených domácností mají v rámci EU v Nizozemsku (99,3 %) a v Lucembursku (99,1 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Chorvatsku (87,9 %).

Připojení k internetu dává možnost používat i další zařízení, která toto připojení využívají. Kromě počítačů a mobilních telefonů má dnes každá druhá domácnost také **chytrou televizi**, kterou alespoň jeden člen domácnosti využívá ke sledování pořadů přes internet. Nejčastěji využívají chytrou televizi domácnosti s dětmi, konkrétně 79 % z nich, a mladé domácnosti bez dětí (76 %). Oproti tomu mezi domácnostmi seniorů používá chytrou TV 26 %.

Tab. 1.1 Domácnosti v Česku s vybranými informačními technologiemi, 2026

	Stolní počítač, notebook či tablet		Internet (celkem)		Internet pouze na telefonu			Chytrá TV	
	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]
Celkem	**3 849,2**	**83,5**	**4 169,4**	**90,4**	**227,6**	**4,9**	**5,5**	**2 779,1**	**60,3**
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	**2 729,0**	**78,7**	**3 026,7**	**87,3**	**212,6**	**6,1**	**7,0**	**1 876,2**	**54,1**
osob mladších 40 let	439,8	92,5	470,8	99,0	17,4	3,7	3,7	363,6	76,4
osob starších 65 let	561,0	52,8	678,1	63,8	98,7	9,3	14,6	274,5	25,8
ostatní domácnosti bez dětí	1 728,2	89,6	1 877,8	97,4	96,5	5,0	5,1	1 238,2	64,2
Domácnosti s dětmi celkem	**1 120,3**	**98,0**	**1 142,8**	**99,9**	**15,0**	**1,3**	**1,3**	**902,8**	**78,9**
s 1 dítětem	654,2	98,4	664,5	99,9	3,7	0,6	0,6	546,5	82,2
s 2 a více dětmi	466,1	97,4	478,2	99,9	11,3	2,4	2,4	356,3	74,4
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	895,9	81,8	973,1	88,9	63,4	5,8	6,5	617,2	56,4
2 000–9 999	931,8	83,6	1 017,4	91,3	49,3	4,4	4,8	659,4	59,2
10 000–49 999	763,4	81,9	842,1	90,3	60,1	6,5	7,1	576,1	61,8
50 000 a více	1 258,1	85,6	1 336,8	91,0	54,7	3,7	4,1	926,4	63,0
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	578,4	62,8	683,9	74,2	83,6	9,1	12,2	358,6	38,9
druhý kvintil	675,0	73,2	760,1	82,4	70,7	7,7	9,3	424,3	46,0
třetí kvintil	835,6	90,6	893,1	96,8	31,1	3,4	3,5	613,3	66,5
čtvrtý kvintil	856,3	93,0	910,6	98,9	27,8	3,0	3,1	661,1	71,8
pátý (nejvyšší) kvintil	903,9	97,8	921,7	99,7	14,4	1,6	1,6	721,7	78,0

Tab. 1.2 Domácnosti v Česku s různými typy počítačů, 2026

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% [1]	% [3]	v tis.	% [1]	% [3]	v tis.	% [1]	% [3]
Celkem	**1 409,1**	**30,6**	**36,6**	**3 183,3**	**69,0**	**82,7**	**1 976,0**	**42,9**	**51,3**
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	**1 013,0**	**29,2**	**37,1**	**2 169,7**	**62,6**	**79,5**	**1 212,9**	**35,0**	**44,4**
osob mladších 40 let	141,3	29,7	32,1	397,1	83,5	90,3	218,5	45,9	49,7
osob starších 65 let	227,0	21,3	40,5	351,2	33,0	62,6	169,2	15,9	30,2
ostatní domácnosti bez dětí	644,7	33,4	37,3	1 421,4	73,7	82,2	825,2	42,8	47,8
Domácnosti s dětmi celkem	**396,1**	**34,6**	**35,4**	**1 013,6**	**88,6**	**90,5**	**763,1**	**66,7**	**68,1**
s 1 dítětem	244,5	36,8	37,4	582,2	87,6	89,0	455,2	68,5	69,6
s 2 a více dětmi	151,6	31,7	32,5	431,4	90,1	92,6	307,9	64,3	66,1
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	338,3	30,9	37,8	748,7	68,4	83,6	467,6	42,7	52,2
2 000–9 999	366,1	32,8	39,3	768,3	68,9	82,5	505,5	45,3	54,3
10 000–49 999	249,3	26,7	32,7	612,6	65,7	80,2	356,7	38,3	46,7
50 000 a více	455,4	31,0	36,2	1 053,7	71,7	83,7	646,3	44,0	51,4
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	178,7	19,4	30,9	420,1	45,6	72,6	276,9	30,0	47,9
druhý kvintil	243,2	26,4	36,0	515,1	55,9	76,3	302,1	32,8	44,8
třetí kvintil	280,0	30,4	33,5	708,7	76,8	84,8	421,7	45,7	50,5
čtvrtý kvintil	307,0	33,3	35,9	727,2	79,0	84,9	451,0	49,0	52,7
pátý (nejvyšší) kvintil	400,2	43,3	44,3	812,1	87,8	89,8	524,4	56,7	58,0

[1] % z celkového počtu domácností

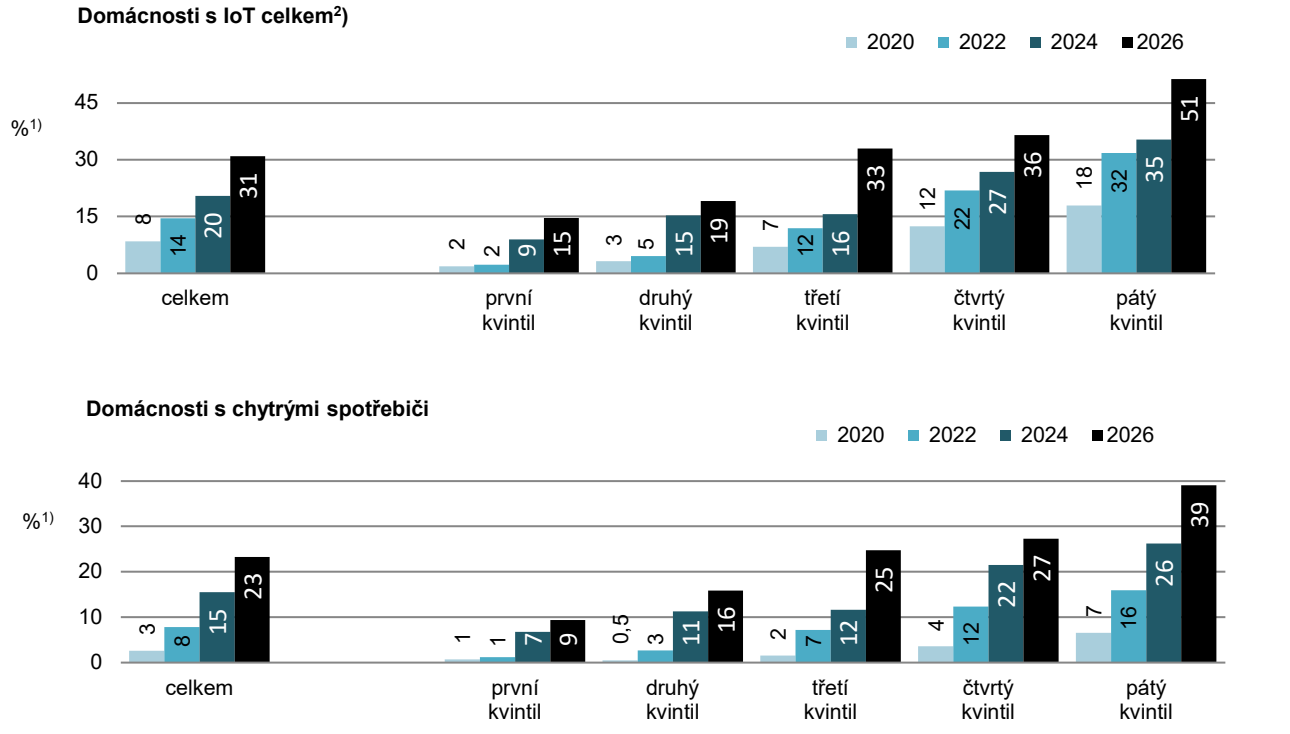
[2] % z domácností s internetem

[3] % z domácností s počítačem

Tab. 1.3 Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí (IoT), 2026

	IoT celkem[2]		Zařízení k ovládání spotřeby energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	%[1]	v tis.	%[1]	v tis.	%[1]	v tis.	%[1]
Celkem	**1 424,1**	**30,9**	**603,0**	**13,1**	**1 073,3**	**23,3**	**539,4**	**11,7**
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	**880,6**	**25,4**	**350,5**	**10,1**	**640,6**	**18,5**	**314,4**	**9,1**
osob mladších 40 let	180,3	37,9	67,1	14,1	146,3	30,7	40,7	8,5
osob starších 65 let	93,2	8,8	25,4	2,4	67,8	6,4	37,0	3,5
ostatní domácnosti bez dětí	607,2	31,5	258,0	13,4	426,5	22,1	236,8	12,3
Domácnosti s dětmi celkem	**543,5**	**47,5**	**252,5**	**22,1**	**432,7**	**37,8**	**225,0**	**19,7**
s 1 dítětem	319,7	48,1	138,4	20,8	247,5	37,2	122,5	18,4
s 2 a více dětmi	223,8	46,8	114,1	23,8	185,1	38,7	102,5	21,4
Velikost obce								
do 1 999 obyvatel	326,2	29,8	122,4	11,2	241,4	22,0	115,2	10,5
2 000–9 999	328,8	29,5	157,3	14,1	237,2	21,3	144,7	13,0
10 000–49 999	262,0	28,1	99,8	10,7	209,1	22,4	74,3	8,0
50 000 a více	507,1	34,5	223,5	15,2	385,5	26,2	205,2	14,0
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	134,4	14,6	54,8	5,9	86,3	9,4	41,5	4,5
druhý kvintil	175,6	19,0	70,5	7,6	146,3	15,9	50,0	5,4
třetí kvintil	303,8	32,9	113,0	12,3	228,0	24,7	103,6	11,2
čtvrtý kvintil	336,1	36,5	145,0	15,7	251,2	27,3	123,4	13,4
pátý (nejvyšší) kvintil	474,1	51,3	219,7	23,8	361,4	39,1	220,8	23,9

Graf 1.1 Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí podle příjmu domácnosti[3]



[1] % z celkového počtu domácností

[2] Zahrnuje zařízení k ovládání spotřeby energií, chytré spotřebiče, chytré zabezpečovací systémy

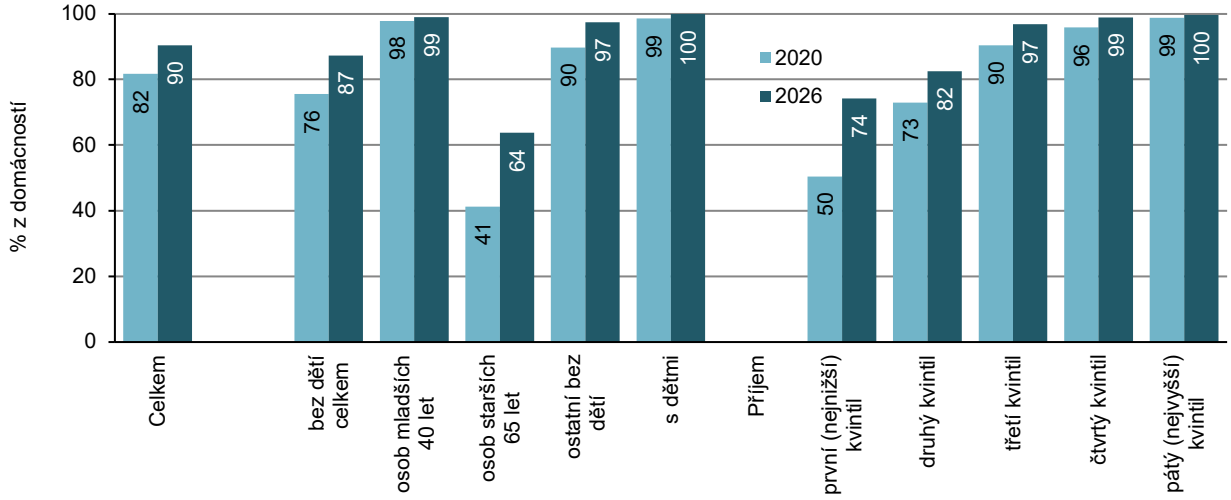
[3] Údaje nejsou plně srovnatelné v čase, protože došlo ke změně referenčního období. Do roku 2022 včetně, byli lidé dotazováni, zda použili daná zařízení někdy v minulosti, od roku 2024 jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce

Tab. 1.4 Domácnosti v Česku s počítačem

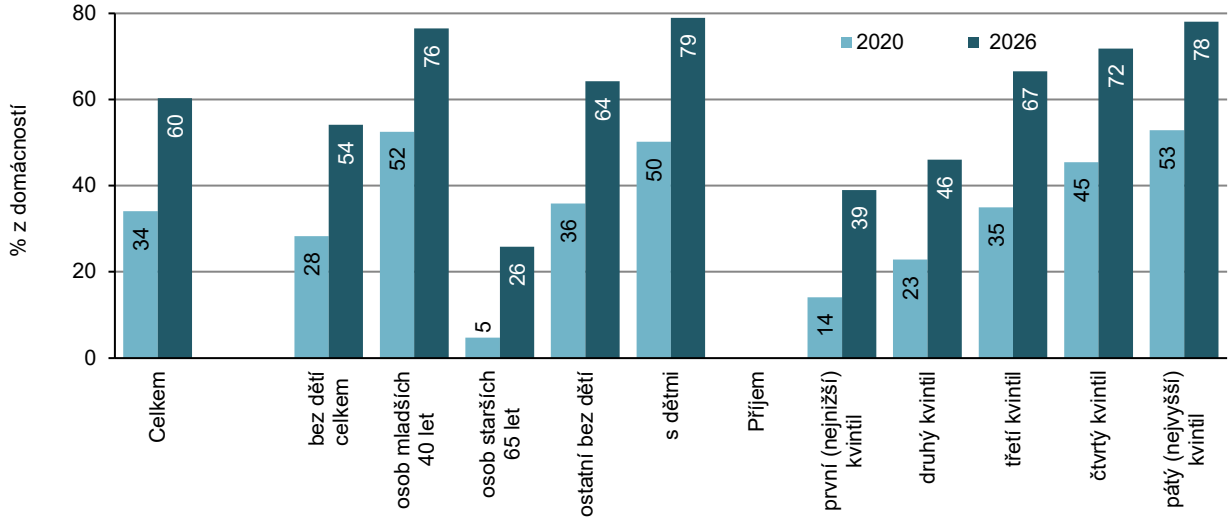
% z domácností

	Počítač (celkem)		z toho:					
			stolní počítač		notebook		tablet	
	2020	2026	2020	2026	2020	2026	2020	2026
Celkem	**78,7**	**83,5**	**37,5**	**30,6**	**63,3**	**69,0**	**32,0**	**42,9**
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	**72,5**	**78,7**	**35,4**	**29,2**	**55,9**	**62,6**	**24,0**	**35,0**
osob mladších 40 let	94,2	92,5	28,2	29,7	82,0	83,5	36,0	45,9
osob starších 65 let	39,9	52,8	23,3	21,3	21,7	33,0	8,0	15,9
ostatní domácnosti bez dětí	85,7	89,6	43,7	33,4	69,0	73,7	30,2	42,8
Domácnosti s dětmi celkem	**95,8**	**98,0**	**43,5**	**34,6**	**84,0**	**88,6**	**54,3**	**66,7**
s 1 dítětem	96,2	98,4	39,8	36,8	86,2	87,6	52,0	68,5
s 2 a více dětmi	95,2	97,4	48,0	31,7	81,3	90,1	56,8	64,3
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	44,8	62,8	20,7	19,4	29,5	45,6	15,4	30,0
druhý kvintil	69,3	73,2	30,8	26,4	49,7	55,9	22,4	32,8
třetí kvintil	87,0	90,6	42,5	30,4	68,9	76,8	35,0	45,7
čtvrtý kvintil	94,2	93,0	46,7	33,3	80,1	79,0	40,8	49,0
pátý (nejvyšší) kvintil	98,0	97,8	47,1	43,3	88,3	87,8	46,2	56,7

Graf. 1.2 Domácnosti v Česku s internetem

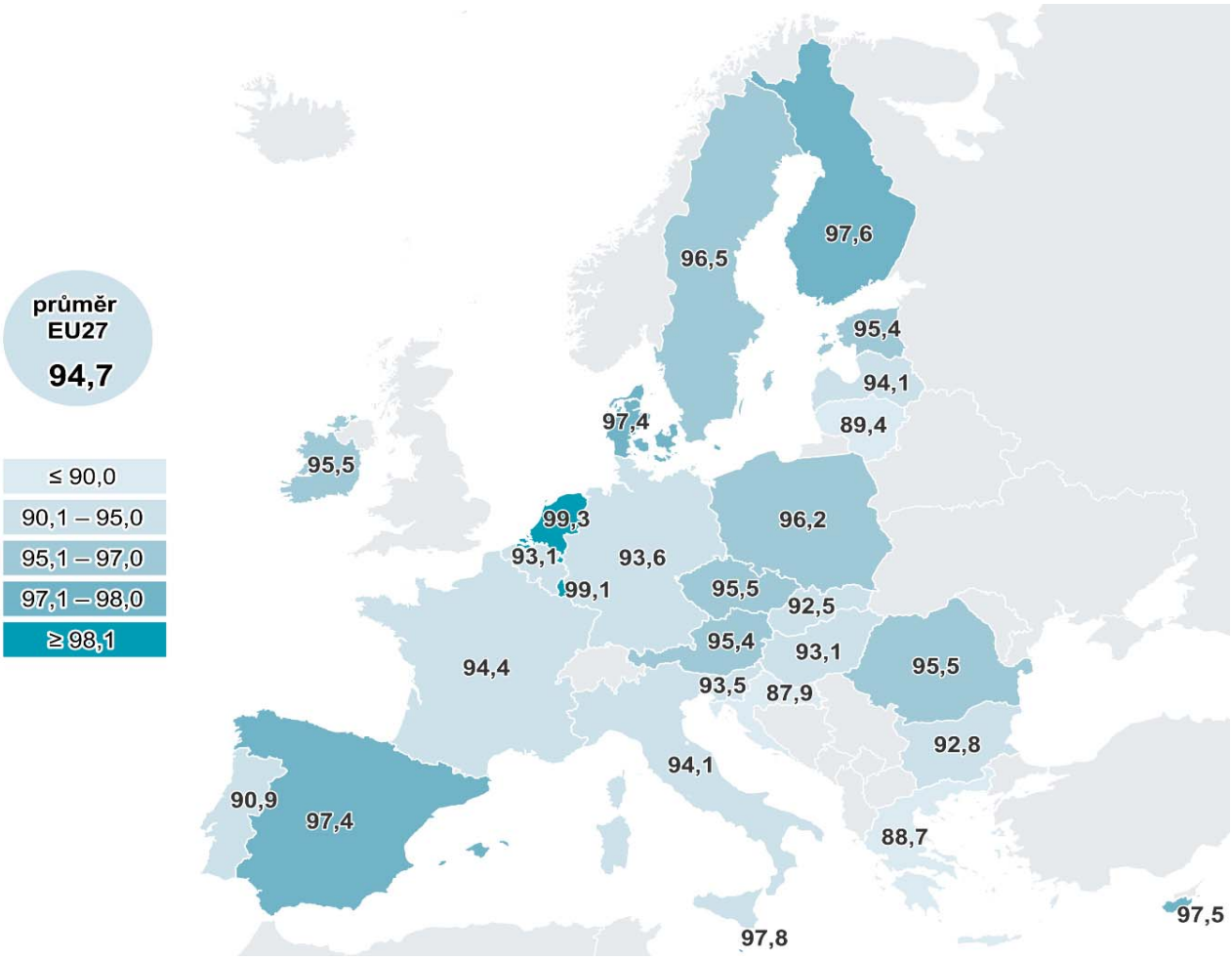


Graf 1.3 Domácnosti v Česku s chytrou televizí



Kartogram 1.1 Domácnosti v zemích EU s internetem, 2025

% z domácností, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let



Tab. 1.5 Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi, 2025

	Stolní PC, notebook či tablet		Internet		Chytrá TV		
	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	% [2]
Průměr ČR	**3 820,2**	**83,4**	**4 115,1**	**89,8**	**2 488,6**	**54,3**	**60,4**
Praha	576,2	89,9	588,2	91,8	368,5	57,5	62,6
Středočeský	524,0	84,8	552,5	89,4	321,2	52,0	58,1
Jihočeský	217,0	82,2	237,8	90,0	116,5	44,1	49,0
Plzeňský	202,3	84,2	217,7	90,6	130,0	54,1	59,7
Karlovarský	109,9	76,9	130,8	91,6	78,9	55,2	60,3
Ústecký	248,6	74,5	297,2	89,1	174,0	52,2	58,6
Liberecký	141,7	75,8	160,7	86,0	99,1	53,0	61,6
Královéhradecký	190,3	82,8	207,8	90,4	105,1	45,7	50,6
Pardubický	177,8	82,0	194,7	89,8	120,5	55,5	61,9
Vysočina	163,9	86,1	170,5	89,6	120,1	63,1	70,4
Jihomoravský	436,5	83,8	463,6	89,0	253,1	48,6	54,6
Olomoucký	230,9	83,5	243,3	88,0	164,1	59,3	67,2
Zlínský	200,6	84,7	210,7	89,0	131,6	55,6	61,8
Moravskoslezský	400,6	83,0	439,6	91,1	305,9	63,4	69,6

[1] % z celkového počtu domácností v daném kraji
[2] % z domácností vybavených internetem v daném kraji

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Tab. 1.6 Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi

% z domácností

Stolní počítač, notebook či tablet								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**77,5**	**78,3**	**78,5**	**79,5**	**80,7**	**82,1**	**83,0**	**83,4**
Praha	82,5	83,9	83,7	86,0	87,5	89,2	88,8	89,9
Středočeský	81,3	81,1	80,5	80,5	81,0	83,2	83,4	84,8
Jihočeský	75,6	75,7	76,7	79,2	81,7	81,6	82,0	82,2
Plzeňský	79,1	79,7	81,2	82,8	83,7	82,6	84,3	84,2
Karlovarský	75,8	75,8	76,4	78,3	77,8	77,1	77,4	76,9
Ústecký	66,9	67,0	65,4	68,7	72,0	75,2	75,5	74,5
Liberecký	73,4	76,9	77,6	76,3	76,1	76,0	76,5	75,8
Královéhradecký	77,3	77,3	78,8	77,9	79,0	79,7	81,2	82,8
Pardubický	74,2	76,0	77,4	78,3	78,4	80,1	82,7	82,0
Vysočina	78,3	81,2	82,4	83,3	82,8	82,9	84,7	86,1
Jihomoravský	78,0	79,4	79,6	80,6	80,6	82,4	83,9	83,8
Olomoucký	72,6	73,1	75,8	75,4	76,9	78,4	82,3	83,5
Zlínský	79,9	80,6	80,1	79,5	81,8	84,7	86,2	84,7
Moravskoslezský	79,0	79,3	78,4	78,9	80,7	82,7	82,5	83,0

Internet								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**79,6**	**81,1**	**81,9**	**83,4**	**85,3**	**87,3**	**88,9**	**89,8**
Praha	83,6	84,9	84,7	86,9	88,8	90,9	90,9	91,8
Středočeský	82,4	82,6	83,1	83,9	85,2	87,3	87,9	89,4
Jihočeský	77,6	78,6	80,5	83,7	86,5	87,5	88,9	90,0
Plzeňský	80,4	83,2	85,2	86,5	87,5	87,8	90,1	90,6
Karlovarský	79,7	81,5	81,8	85,6	86,8	89,4	90,4	91,6
Ústecký	73,9	74,8	75,8	78,0	82,2	85,7	88,5	89,1
Liberecký	76,5	79,5	81,5	83,0	84,8	85,8	85,8	86,0
Královéhradecký	78,3	79,3	81,3	81,4	83,6	86,2	88,9	90,4
Pardubický	76,3	78,6	79,5	80,6	82,5	86,2	89,6	89,8
Vysočina	79,5	83,4	85,1	85,8	86,5	86,4	88,4	89,6
Jihomoravský	80,6	81,4	81,5	82,3	83,6	85,9	88,3	89,0
Olomoucký	74,4	76,3	78,8	79,0	80,5	82,2	85,9	88,0
Zlínský	81,4	83,6	82,8	83,7	85,7	88,7	89,3	89,0
Moravskoslezský	80,4	82,3	82,8	84,2	86,6	88,7	89,8	91,1

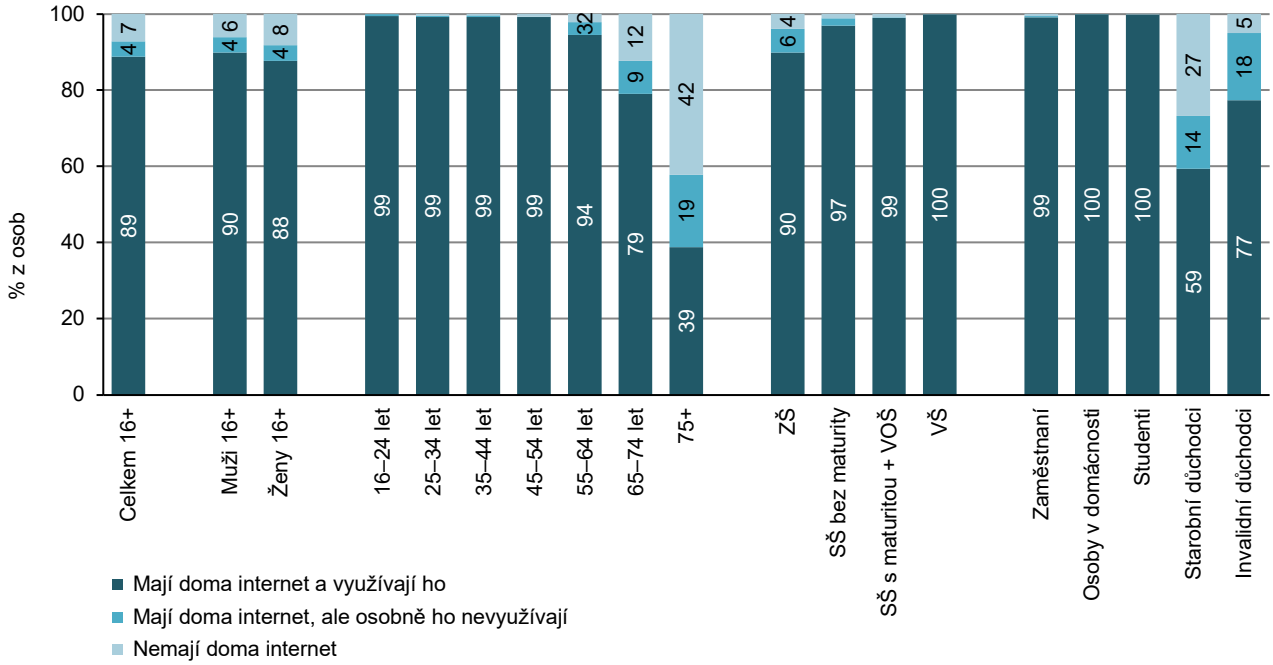
Wi-Fi router								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**61,0**	**64,9**	**67,3**	**71,8**	**77,9**	**84,1**	.	.
Praha	64,5	68,9	71,2	76,8	80,8	87,2	.	.
Středočeský	67,2	67,1	68,6	71,7	77,8	84,4	.	.
Jihočeský	64,7	67,0	68,7	73,5	80,5	85,0	.	.
Plzeňský	67,2	70,8	73,9	77,0	81,5	84,9	.	.
Karlovarský	53,5	60,3	63,8	70,8	77,9	82,7	.	.
Ústecký	47,4	48,5	49,5	56,5	68,6	78,1	.	.
Liberecký	54,0	59,6	61,3	63,8	71,8	79,9	.	.
Královéhradecký	61,6	66,2	66,8	69,3	74,3	83,6	.	.
Pardubický	63,9	68,0	69,1	72,6	76,3	83,2	.	.
Vysočina	60,6	68,1	75,6	80,1	82,4	85,3	.	.
Jihomoravský	60,5	62,8	64,6	69,3	76,0	83,8	.	.
Olomoucký	53,9	60,7	64,4	71,7	75,0	79,2	.	.
Zlínský	53,7	62,6	70,7	74,5	82,7	87,3	.	.
Moravskoslezský	65,3	70,2	71,7	75,4	80,9	86,7	.	.

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Tab. 1.7 Osoby v Česku žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2026

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]
Celkem	**3 562,7**	**33,9**	**7 852,4**	**74,8**	**5 206,7**	**49,6**	**9 858,4**	**93,9**
Pohlaví								
Muži	1 864,4	36,4	3 896,5	76,1	2 545,0	49,7	4 857,3	94,9
Ženy	1 698,3	31,6	3 955,9	73,6	2 661,7	49,5	5 001,2	93,0
Věková skupina								
0–4 roky	156,0	30,4	460,9	89,9	320,7	62,6	512,5	100,0
5–9 let	182,7	32,7	513,0	91,9	352,1	63,1	557,2	99,9
10–15 let	232,6	37,4	537,2	86,3	450,9	72,5	621,9	99,9
16–24 let	474,5	45,8	872,0	84,2	640,9	61,9	1 035,2	99,9
25–34 let	380,5	33,6	937,0	82,7	607,4	53,6	1 126,5	99,5
35–44 let	453,3	31,5	1 242,8	86,3	894,0	62,1	1 434,5	99,6
45–54 let	720,5	42,1	1 417,9	82,8	943,2	55,1	1 698,6	99,2
55–64 let	396,5	30,7	927,9	71,9	501,5	38,9	1 261,9	97,8
65–74 let	347,2	30,1	627,6	54,5	325,8	28,3	1 010,0	87,7
75+	219,0	21,1	316,0	30,4	170,2	16,4	600,3	57,7
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	66,4	23,7	143,4	51,2	124,4	44,5	268,9	96,1
Střední bez maturity	506,3	29,1	1 271,5	73,0	795,1	45,6	1 721,7	98,8
Střední s maturitou + VOŠ	754,3	36,2	1 765,3	84,7	1 093,8	52,5	2 063,9	99,1
Vysokoškolské	623,7	42,5	1 345,4	91,6	932,7	63,5	1 466,9	99,9
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	1 888,0	36,5	4 270,9	82,6	2 794,3	54,0	5 144,4	99,5
Osoby v domácnosti	94,8	29,0	283,9	86,9	185,4	56,7	326,7	100,0
Studenti (16+)	342,3	44,7	662,2	86,4	488,4	63,7	765,2	99,9
Starobní důchodci	559,1	25,8	918,0	42,3	481,0	22,2	1 588,7	73,2
Invalidní důchodci	57,2	30,4	108,9	57,9	60,6	32,2	178,7	95,0

Graf 1.4 Osoby v Česku, které mají doma internet, 2026



[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří již dlouhou dobu pouze mobilní telefon, a případně počítač, ale především připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám internet přináší. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo v roce 2026 internet 76 % světové populace. Pro porovnání o deset let dříve to bylo 44 %[1].

V roce 2026 to bylo 34 let, co se Česká republika poprvé připojila k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před dotazováním). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5procentních bodů za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních letech stoupá počet uživatelů již výrazně pozvolněji.

V roce 2026 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 89 %, což představuje více než 7,8 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 98 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 93 % uživatelů internetu.

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 61 % v roce 2026. Skupina, ve které ještě také není používání internetu zcela saturováno, jsou osoby v předdůchodovém věku (55–64 let). V této skupině používalo internet v roce 2010 42 %, v roce 2026 je online 95 %.

Používání internetu se liší také v závislosti na vzdělání. Mezi osobami se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) používalo internet v roce 2026 91 % osob, mezi osobami s výučním listem to bylo 97 % a mezi osobami, které měly alespoň maturitu, přesahovaly podíly 99 % osob.

Mezikrajské srovnání (údaje k roku 2025 - pro vyšší reprezentativnost počítány jako průměr z let 2024 až 2026) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (92 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém, Libereckém a Jihomoravském kraji (shodně 85 %).

V roce 2025 používalo v Česku internet 94,5 % osob ve věku 16–74 let, což bylo o něco více než průměr EU, který činil 93,8 %. Mezi našimi sousedy používalo internet nejvíce lidí v Rakousku (95,3 %), nejméně naopak v Polsku (89,7 %). Nejnižší hodnotu z celé EU vykazovali Chorvaté (85,9 %), naopak nejvyšší Irové (99,8 %), hned za nimi byli Nizozemci a Dánové (99,7 %).

Jak již bylo napsáno, internet používá v Česku téměř 90 % osob starších 16 let. To znamená, že desetina takto staré populace je stále off-line. Jedná se především o starší seniory. Přes 45 % osob nad 75 let uvádí, že internet nikdy nepoužilo. Mezi mladšími seniory, tedy lidmi ve věku 65 až 74 let nepoužilo nikdy internet 13 %. Další skupinou, ve které internet nepoužívá poměrně značná část populace, jsou nepracující invalidní důchodci. Méně používají internet také osoby se základním vzděláním.

Z osob, které internet nepoužily v posledních 3 měsících, uvedly téměř tři čtvrtiny, že internet nepotřebují nebo o něj nemají zájem. 37 % uvedlo, že mají někoho jiného, kdo vyřizuje věci na internetu za ně. 22 % osob uvedlo, že je pro ně používání internetu příliš složité. 8 % uvedlo zdravotní důvody. 3 % uvedla jako důvod finanční náročnost, stejný podíl osob uvedl obavy o bezpečnost či soukromí. Rovněž 3 % osob byla z principu proti internetu a 4 % uvedla jiný důvod.

[1] Zdroj: ITU, údaje dostupné na: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx

Tab. 2.1 Osoby v Česku používající internet, 2026

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
Tab. 2.1 Osoby v Česku používaj	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]
Tab. 2.2 Důvody, proč osoby v	**7 268,7**	**82,6**	**7 847,7**	**89,2**	**8 120,7**	**92,3**	**680,7**	**7,7**
Pohlaví								
Muži 16+	3 562,8	84,1	3 826,5	90,3	3 937,0	93,0	298,4	7,0
Ženy 16+	3 705,9	81,2	4 021,2	88,1	4 183,8	91,6	382,3	8,4
Věková skupina								
16–24 let	1 030,7	99,5	1 030,7	99,5	1 030,7	99,5	5,4	0,5
25–34 let	1 098,6	97,0	1 125,4	99,4	1 129,0	99,7	3,6	0,3
35–44 let	1 418,3	98,5	1 433,4	99,5	1 433,4	99,5	6,5	0,5
45–54 let	1 631,0	95,3	1 701,0	99,4	1 706,0	99,7	5,8	0,3
55–64 let	1 120,7	86,9	1 222,7	94,8	1 254,5	97,3	35,2	2,7
65–74 let	712,0	61,8	917,8	79,7	999,1	86,7	152,8	13,3
75+	257,3	24,8	416,8	40,1	568,0	54,6	471,5	45,4
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	232,6	83,1	255,5	91,3	255,9	91,5	23,9	8,6
Střední bez maturity	1 560,7	89,6	1 694,8	97,3	1 721,7	98,8	21,0	1,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 016,2	96,8	2 064,8	99,1	2 077,5	99,7	5,7	0,3
Vysokoškolské	1 459,1	99,4	1 467,3	99,9	1 467,7	100,0	0,4	0,0
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 957,4	95,8	5 136,7	99,3	5 148,0	99,5	24,8	0,5
Osoby v domácnosti	312,8	95,8	326,3	99,9	326,7	100,0	-	-
Studenti	766,2	100,0	766,2	100,0	766,2	100,0	-	-
Starobní důchodci	945,3	43,6	1 311,1	60,4	1 555,2	71,7	615,2	28,3
Invalidní důchodci	131,6	70,0	145,8	77,5	157,1	83,5	31,1	16,5

Tab. 2.2 Důvody, proč osoby v Česku nepoužily internet v posledních 3 měsících, 2026

% z osob, které nepoužily internet v posledních 3 měsících

	Celkem (16+)	Pohlaví		Věková skupina				
		Muži	Ženy	16-69	70-74	75-79	80-84	85 a více
nepotřebují nebo nemají zájem	72,8	75,6	70,8	62,4	75,2	76,1	78,9	69,7
mají někoho, kdo vyřizuje věci na internetu za ně	37,0	35,7	37,9	34,2	38,9	37,0	40,1	34,5
používání je složité	21,6	17,9	24,4	20,4	18,8	18,8	27,2	24,2
zdravotní omezení	8,0	9,2	7,1	13,9	2,4	5,4	8,0	11,3
obavy o bezpečnost či soukromí	2,7	3,1	2,3	0,8	1,3	2,9	2,0	6,4
je to drahé	2,6	2,3	2,8	5,0	0,8	1,6	3,2	2,8
jsou z principu proti	2,6	3,6	1,9	3,9	1,0	2,0	0,4	6,2
jiné důvody	3,9	3,9	4,0	7,8	5,5	1,9	0,7	5,3

[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Tab. 2.3 Osoby v Česku, které použily internet v posledních 3 měsících

% z osob

	2010	2014	2016	2018	2020	2022	2024	2026
Tab. 2.1 Osoby v Česku použív	**61,8**	**74,2**	**76,5**	**80,7**	**81,3**	**84,5**	**87,7**	**89,2**
Tab. 2.2 Důvody, proč osoby v Č	66,4	79,7	82,2	86,5	87,6	90,6	93,7	95,7
Pohlaví								
Muži 16+	65,8	77,3	78,2	82,8	83,1	87,0	88,1	90,3
Ženy 16+	58,1	71,3	74,8	78,7	79,7	82,2	87,4	88,1
Věková skupina								
16–24 let	92,3	98,0	96,3	99,1	98,6	99,7	99,7	99,5
25–34 let	83,1	95,8	94,5	98,9	97,9	99,6	99,8	99,4
35–44 let	79,7	92,2	94,8	97,6	98,4	98,9	99,6	99,5
45–54 let	65,8	84,4	89,7	93,4	94,7	97,1	97,8	99,4
55–64 let	42,1	64,0	69,0	77,3	81,0	87,3	93,3	94,8
65+	13,2	26,7	32,5	38,3	40,3	48,2	57,0	60,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	25,0	33,1	49,2	66,6	69,2	78,0	90,5	91,3
Střední bez maturity	54,2	66,5	81,5	87,2	88,9	92,7	95,7	97,3
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	88,7	96,3	97,2	97,8	98,5	99,1	99,1
Vysokoškolské	95,8	97,5	99,8	99,7	99,3	99,9	99,8	99,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	82,9	90,4	92,6	95,4	96,2	97,5	98,5	99,3
Osoby v domácnosti	76,6	94,6	94,1	97,9	97,9	99,0	99,1	99,9
Studenti	98,1	99,7	98,6	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	30,8	35,0	40,8	42,4	49,5	57,4	60,4
Invalidní důchodci	24,1	56,7	56,9	66,9	65,9	75,4	84,3	77,5

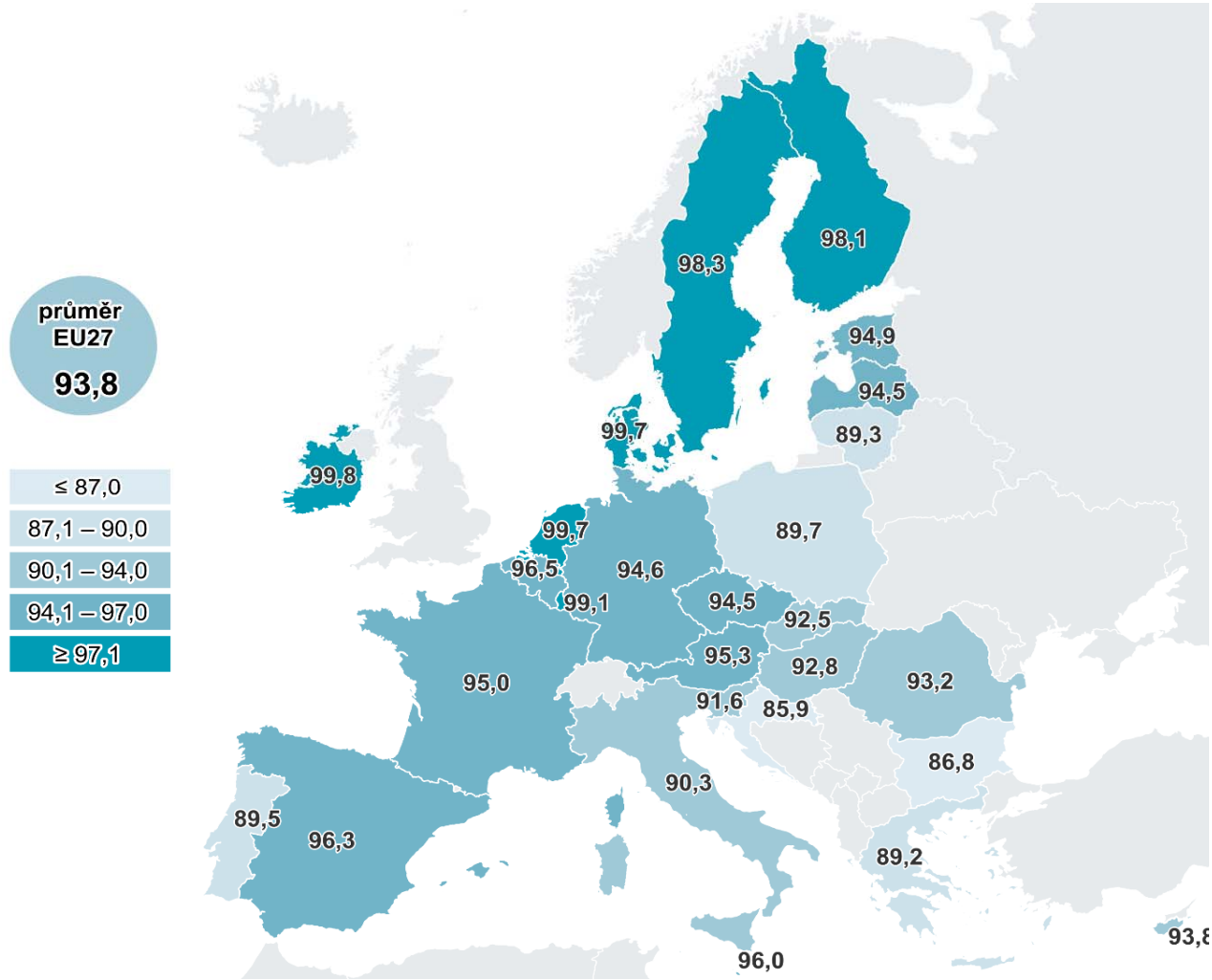
Tab. 2.4 Osoby v krajích Česka používající internet, 2025

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měsících		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]
Průměr ČR	**7 069,4**	**81,1**	**7 710,9**	**88,4**	**8 021,4**	**92,0**	**697,1**	**8,0**
Praha	901,0	85,5	969,5	92,0	1 019,3	96,7	35,1	3,3
Středočeský	925,8	81,4	1 006,9	88,5	1 058,9	93,1	79,1	6,9
Jihočeský	441,7	82,1	482,9	89,7	499,8	92,9	38,4	7,1
Plzeňský	410,9	83,1	440,0	88,9	455,0	92,0	39,8	8,0
Karlovarský	189,4	80,8	209,8	89,6	216,0	92,2	18,2	7,8
Ústecký	509,8	79,5	569,2	88,7	598,5	93,3	43,0	6,7
Liberecký	282,5	75,5	318,8	85,2	339,0	90,6	35,3	9,4
Královéhradecký	353,0	80,9	378,5	86,8	386,1	88,5	50,2	11,5
Pardubický	343,9	78,7	385,6	88,2	396,6	90,8	40,3	9,2
Vysočina	364,0	83,5	389,9	89,4	399,8	91,7	36,3	8,3
Jihomoravský	734,9	76,7	817,2	85,3	849,4	88,6	108,8	11,4
Olomoucký	394,8	78,7	428,5	85,4	444,9	88,7	57,0	11,3
Zlínský	385,3	80,8	418,5	87,8	428,9	90,0	47,7	10,0
Moravskoslezský	832,3	83,5	895,6	89,8	929,2	93,2	68,0	6,8

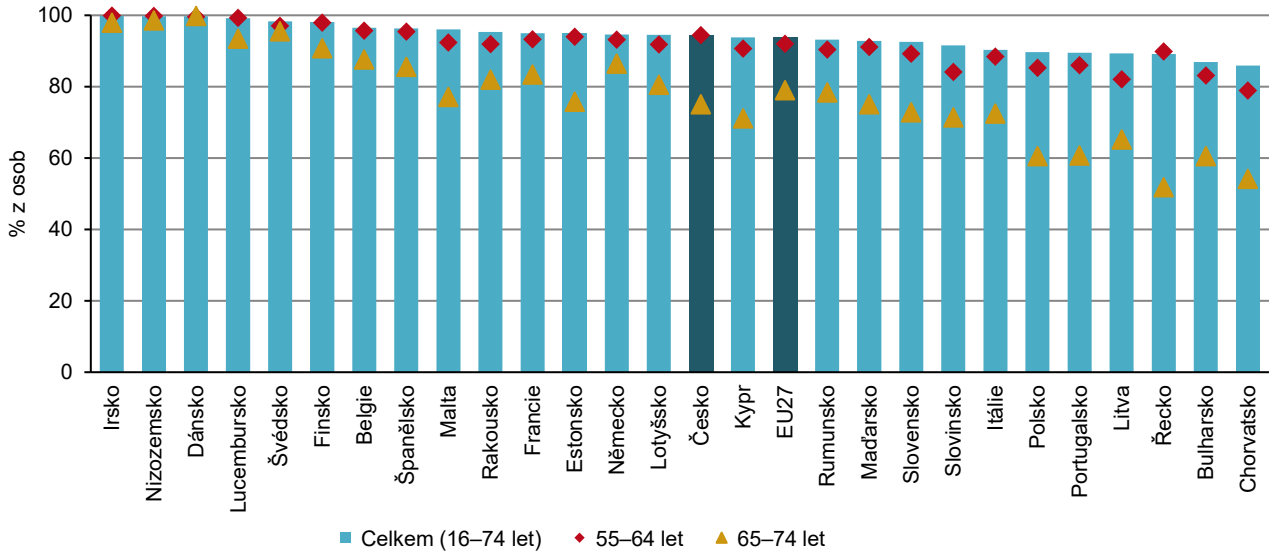
[1)] % z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Kartogram 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2025



Graf 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2025



3. Používání mobilního telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % osob starších 16 let. O něco méně, než ostatní používají mobilní telefon senioři. Z osob starších 75 let ho používá 97 % osob. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel (93 %). Méně než senioři i osoby se základním vzděláním používají mobilní telefon invalidní důchodci, v této skupině to je 85 % osob.

Zatímco mladší lidé dávají přednost **chytrým telefonům** s operačním systémem, které dnes ve většině funkcí plně nahrazují počítače, mezi lidmi nad 75 let používá přibližně třetina chytrý telefon a necelé dvě třetiny dávají stále přednost **klasickým tlačítkovým telefonům bez operačního systému**. V případě osob starších 75 let dochází v posledních několika letech k poměrně rychlému přechodu od tlačítkových telefonů k telefonům chytrým. Za posledních 6 let se podíl osob v tomto věku používajících chytrý telefon zvýšil z 9 na 35 %. Naopak používání tlačítkového telefonu se v této věkové skupině snížilo z 85 % na 62 %.

S rozšířením chytrých telefonů výrazně roste počet lidí, kteří využívají mobilní telefon k přístupu na internet. Zatímco v roce 2010 se k internetu připojovala z telefonu pouze 4 % osob starších 16 let, v následujících letech jejich podíl vzrostl až na 84 %. Internet v telefonu využívá téměř každý mladší člověk – ve věku do 44 let je to 99 %. Mezi seniory je tento podíl výrazně nižší. Ve věku 75 a více let používá internet na telefonu 26 % osob. Při porovnání podílů osob používajících samotný chytrý telefon (35 %) a osob používajících internet na telefonu v nejstarší věkové skupině, lze vidět, že existuje 9 % seniorů, kteří sice mají chytrý telefon, ale internet na něm nepoužívají.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu **aplikací**, které jsou buď zdarma, nebo za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících před dotazováním stáhlo 51 % osob starších 16 let. Nejvíce takových bylo v nejmladší věkové skupině 16–24 let (83 %). Naopak nejméně si stahovali aplikace senioři nad 75 let (7 %).

Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje k tomuto ukazateli pochází z roku 2025 a říkají nám, že se Češi v používání internetu na mobilním telefonu nacházeli na průměru EU. Z osob ve věku 16 až 74 let používalo internet na telefonu jak v Česku, tak v celé EU 90 % osob. Národem, který používal internet na telefonu nejvíce, byli Nizozemci a Irové (98 %). Naopak nejméně používali internet na telefonu Chorvaté, Slováci, Řekové a Bulhaři (85 %).

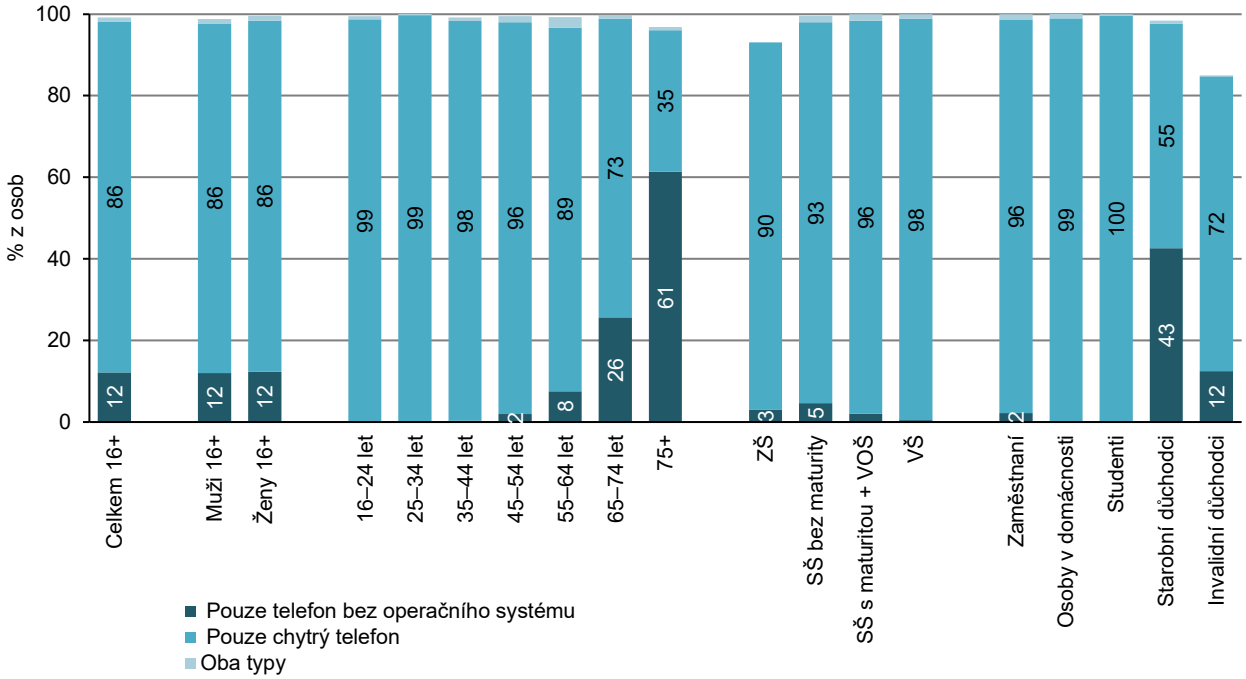
Naprostá většina uživatelů internetu na mobilním telefonu v Česku používá připojení přes **bezdrátovou síť (Wi-Fi)**. Mezi českými uživateli se najde pouze 5 % takových, kteří používají pouze **data od mobilního operátora**. Pouze Wi-Fi používá 7 % uživatelů. Ostatních 88 % uživatelů si platí jak data, tak používá i Wi-Fi.

Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinaci obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2026 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé v Plzeňském kraji (92 %). Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé v Jihočeském kraji (16 %). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé v Karlovarském kraji (11 %), dále pak v Ústeckém a Královéhradeckém kraji (shodně 8 %).

Tab. 3.1 Osoby v Česku používající mobilní telefon, 2026

	Mobilní telefon, celkem		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**8 730,0**	**99,2**	**7 659,5**	**87,0**	**1 173,3**	**13,3**	**7 392,9**	**84,0**	**98,0**
Pohlaví									
Muži 16+	4 184,4	98,8	3 675,6	86,8	556,8	13,1	3 566,8	84,2	98,2
Ženy 16+	4 545,6	99,6	3 983,9	87,3	616,5	13,5	3 826,2	83,8	97,9
Věková skupina									
16–24 let	1 030,7	99,5	1 030,7	99,5	8,2	0,8	1 019,9	98,4	99,3
25–34 let	1 132,6	100,0	1 130,1	99,8	6,1	0,5	1 121,4	99,0	99,9
35–44 let	1 428,0	99,2	1 423,4	98,9	17,0	1,2	1 423,4	98,9	100,0
45–54 let	1 702,6	99,5	1 669,5	97,5	58,7	3,4	1 648,0	96,3	98,8
55–64 let	1 280,1	99,3	1 182,8	91,7	131,1	10,2	1 153,7	89,5	98,1
65–74 let	1 149,7	99,8	854,5	74,2	306,3	26,6	753,0	65,4	93,6
75+	1 006,4	96,8	368,5	35,4	646,0	62,1	273,5	26,3	85,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	260,3	93,0	251,9	90,0	8,3	3,0	247,8	88,6	100,0
Střední bez maturity	1 734,1	99,5	1 653,3	94,9	107,0	6,1	1 628,2	93,4	98,8
Střední s maturitou + VOŠ	2 081,1	99,9	2 039,6	97,9	73,6	3,5	2 014,8	96,7	99,1
Vysokoškolské	1 467,7	100,0	1 461,0	99,5	23,9	1,6	1 455,7	99,2	99,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	5 170,7	100,0	5 056,6	97,8	187,6	3,6	5 020,3	97,1	99,4
Osoby v domácnosti	326,7	100,0	326,3	99,9	4,0	1,2	321,9	98,5	98,8
Studenti	766,2	100,0	766,2	100,0	3,6	0,5	759,0	99,1	99,5
Starobní důchodci	2 135,0	98,4	1 211,4	55,8	941,6	43,4	1 013,4	46,7	91,1
Invalidní důchodci	159,9	85,0	136,4	72,5	23,9	12,7	124,2	66,0	93,8

Graf 3.1 Osoby v Česku používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2026



[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

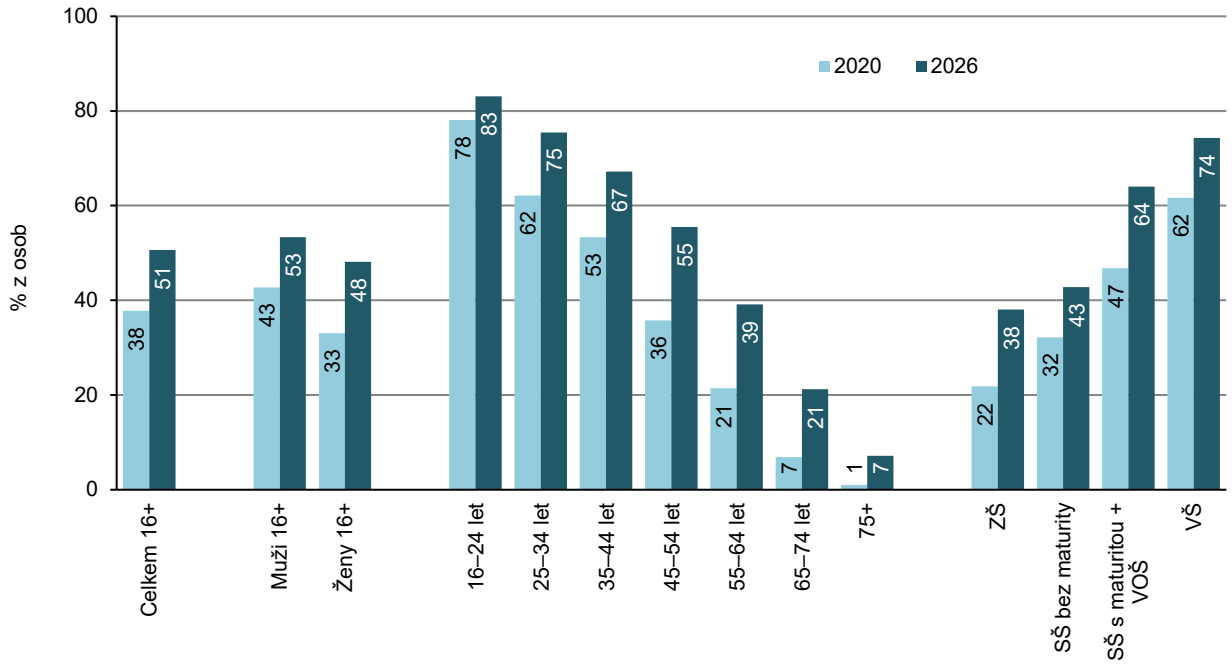
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý telefon

Tab. 3.2 Osoby v Česku používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému

% z osob

	Chytrý telefon				Telefon bez operačního systému			
	2020	2022	2024	2026	2020	2022	2024	2026
Celkem 16+	**72,6**	**80,7**	**84,3**	**87,0**	**28,6**	**19,1**	**15,9**	**13,3**
Pohlaví								
Muži 16+	73,3	82,3	83,6	86,8	28,0	17,9	16,4	13,1
Ženy 16+	71,9	79,1	84,9	87,3	29,0	20,2	15,4	13,5
Věková skupina								
16–24 let	97,9	99,2	99,5	99,5	3,6	0,9	0,7	0,8
25–34 let	96,9	99,2	99,5	99,8	5,4	0,9	0,7	0,5
35–44 let	93,5	97,3	98,7	98,9	9,5	3,0	3,1	1,2
45–54 let	87,3	94,6	96,4	97,5	14,5	6,7	5,2	3,4
55–64 let	65,4	80,9	88,5	91,7	36,2	19,9	11,9	10,2
65–74 let	32,7	52,3	63,2	74,2	68,1	47,2	36,1	26,6
75+	8,6	21,3	28,2	35,4	84,8	72,4	67,6	62,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	62,0	77,8	86,5	90,0	34,8	17,9	11,8	3,0
SŠ bez maturity	80,0	88,7	93,1	94,9	22,0	12,2	7,9	6,1
Střední s maturitou + VOŠ	91,5	96,0	97,9	97,9	11,4	4,8	2,9	3,5
Vysokoškolské	94,1	98,3	98,6	99,5	8,8	2,9	3,4	1,6
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	89,6	95,2	97,1	97,8	13,0	5,8	4,1	3,6
Osoby v domácnosti	94,8	98,5	98,0	99,9	8,1	1,5	2,3	1,2
Studenti	99,3	99,4	99,6	100,0	3,8	0,9	0,4	0,5
Starobní důchodci	25,8	40,6	48,3	55,8	72,4	56,7	49,6	43,4
Invalidní důchodci	54,8	68,9	75,5	72,5	36,1	25,4	20,4	12,7

Graf. 3.2 Osoby v Česku stahující aplikace do chytrého telefonu



Tab. 3.3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu

% z osob

	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	4,0	**67,5**	**72,1**	**76,7**	**78,3**	**80,9**	**82,7**	**84,0**
Celkem 16–74	4,3	73,8	78,7	83,6	85,6	88,4	90,0	91,7
Pohlaví								
Muži 16+	5,4	68,5	73,3	79,1	79,2	80,2	82,7	84,2
Ženy 16+	2,7	66,6	71,0	74,4	77,5	81,6	82,7	83,8
Věková skupina								
16–24 let	9,7	96,5	98,3	99,1	99,6	98,8	99,2	98,4
25–34 let	6,2	94,5	96,8	98,8	97,5	99,0	99,0	99,0
35–44 let	5,2	90,2	94,0	96,6	97,6	98,3	97,6	98,9
45–54 let	2,7	80,9	86,3	92,0	93,3	94,2	95,7	96,3
55–64 let	0,9	57,5	65,8	74,3	81,6	84,3	88,5	89,5
65+	0,4	16,3	21,8	30,3	32,4	39,7	43,3	46,8
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	-	52,1	65,0	70,7	74,0	84,7	77,8	88,6
Střední bez maturity	1,5	72,7	77,2	84,1	89,1	89,2	93,0	93,4
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	87,1	91,7	94,5	95,0	97,1	97,3	96,7
Vysokoškolské	8,9	93,1	96,1	97,9	98,1	98,1	99,0	99,2
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4,9	85,1	90,2	93,3	94,3	95,6	96,6	97,1
Osoby v domácnosti	5,0	93,6	94,3	97,2	97,6	96,4	96,9	98,5
Studenti	10,7	98,5	99,5	99,4	99,7	99,6	100,0	99,1
Starobní důchodci	0,5	17,8	23,7	31,5	33,7	39,7	43,5	46,7
Invalidní důchodci	0,7	47,3	52,2	59,9	61,3	66,8	68,4	66,0

Tab. 3.4 Osoby v krajích Česka používající internet na mobilním telefonu

% z osob ve věku 16 a více let

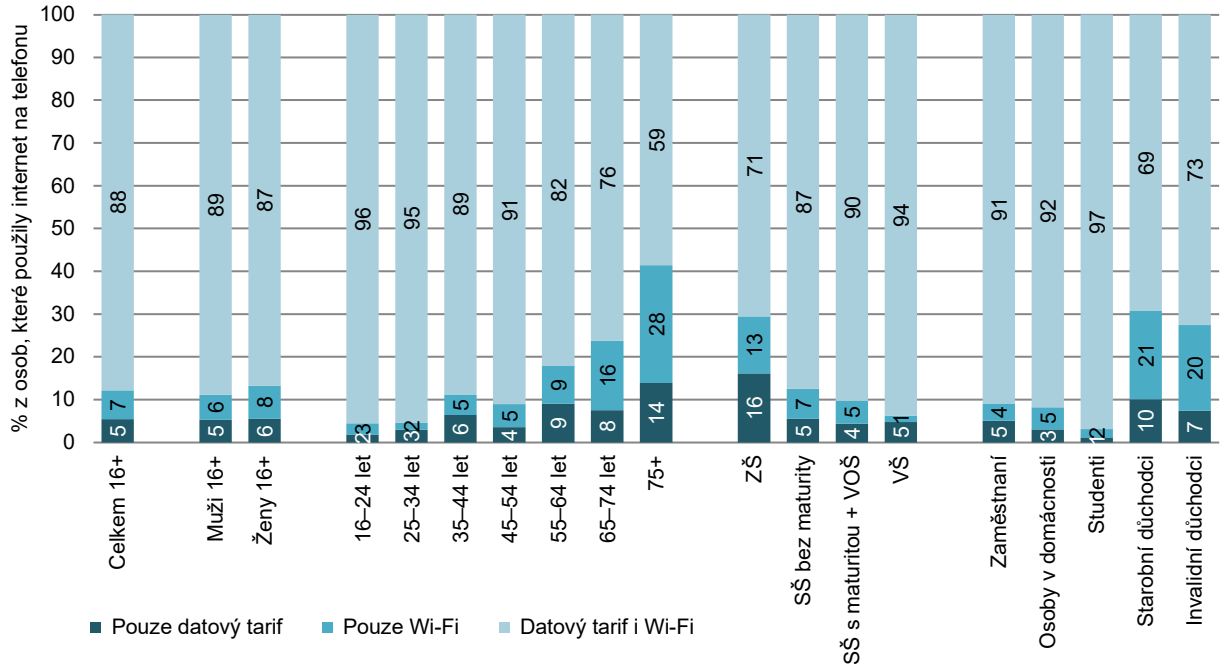
	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	4,5	**63,5**	**68,0**	**72,1**	**75,7**	**78,7**	**80,7**	**82,5**
Praha	9,7	72,8	74,3	78,4	79,4	82,7	82,9	85,1
Středočeský	6,0	65,2	68,6	70,6	74,9	79,3	80,9	82,5
Jihočeský	2,7	61,4	67,5	71,3	75,5	78,7	82,5	84,7
Plzeňský	3,4	67,4	70,7	72,8	76,9	80,1	83,7	84,5
Karlovarský	5,2	66,7	69,8	76,0	78,5	81,6	83,8	86,1
Ústecký	3,1	61,2	66,6	71,6	78,1	80,9	82,2	83,6
Liberecký	1,9	59,3	64,8	69,3	71,9	75,0	78,0	79,5
Královéhradecký	3,7	60,2	67,0	69,8	72,9	75,1	77,6	80,4
Pardubický	3,6	62,7	67,6	72,0	73,8	78,3	80,6	82,9
Vysočina	4,8	60,9	68,4	73,0	75,1	77,1	80,5	84,1
Jihomoravský	3,9	58,6	63,1	68,3	72,7	75,2	75,8	76,7
Olomoucký	4,3	58,3	64,8	70,7	73,5	74,1	76,7	79,8
Zlínský	2,6	62,1	66,8	69,9	74,6	78,0	80,8	81,4
Moravskoslezský	3,3	64,2	69,1	74,1	78,4	80,8	82,9	85,1

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Tab. 3.5 Osoby v Česku podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2026

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**400,5**	**4,6**	**5,4**	**501,9**	**5,7**	**6,8**	**6 490,6**	**73,7**	**87,8**
Pohlaví									
Muži 16+	188,7	4,5	5,3	207,5	4,9	5,8	3 170,5	74,9	88,9
Ženy 16+	211,8	4,6	5,5	294,3	6,4	7,7	3 320,1	72,7	86,8
Věková skupina									
16–24 let	18,8	1,8	1,8	26,9	2,6	2,6	974,2	94,0	95,5
25–34 let	33,0	2,9	2,9	19,0	1,7	1,7	1 069,5	94,4	95,4
35–44 let	91,0	6,3	6,4	68,6	4,8	4,8	1 263,8	87,8	88,8
45–54 let	59,1	3,5	3,6	87,9	5,1	5,3	1 501,0	87,7	91,1
55–64 let	103,9	8,1	9,0	102,1	7,9	8,9	947,6	73,5	82,1
65–74 let	56,8	4,9	7,5	122,0	10,6	16,2	574,2	49,9	76,3
75+	38,0	3,7	13,9	75,3	7,2	27,5	160,3	15,4	58,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	40,0	14,3	16,2	33,1	11,8	13,3	174,7	62,4	70,5
Střední bez maturity	89,1	5,1	5,5	115,1	6,6	7,1	1 423,9	81,7	87,5
Střední s maturitou + VOŠ	88,5	4,2	4,4	107,7	5,2	5,3	1 818,6	87,3	90,3
Vysokoškolské	69,3	4,7	4,8	21,8	1,5	1,5	1 364,6	93,0	93,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	253,5	4,9	5,0	204,5	4,0	4,1	4 562,3	88,2	90,9
Osoby v domácnosti	9,8	3,0	3,0	16,7	5,1	5,2	295,4	90,4	91,8
Studenti	9,1	1,2	1,2	14,6	1,9	1,9	735,2	96,0	96,9
Starobní důchodci	102,2	4,7	10,1	209,1	9,6	20,6	702,1	32,3	69,3
Invalidní důchodci	9,2	4,9	7,4	24,9	13,2	20,0	90,1	47,9	.

Graf 3.3 Osoby v Česku používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2026



[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

Tab. 3.6 Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

% z osob

	2011	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**5,3**	**57,0**	**62,3**	**66,6**	**70,1**	**73,6**	**75,2**	**78,3**
Celkem 16–74	5,8	62,5	68,2	73,0	77,1	80,8	82,4	86,2
Pohlaví								
Muži 16+	7,8	58,8	64,4	69,6	72,3	73,8	76,0	79,3
Ženy 16+	3,0	55,2	60,4	63,8	68,1	73,4	74,5	77,4
Věková skupina								
16–24 let	10,1	83,7	86,9	88,9	94,5	92,7	96,6	95,8
25–34 let	10,5	85,4	89,6	90,7	92,0	94,4	96,3	97,3
35–44 let	6,5	77,7	83,4	89,0	91,0	93,4	93,5	94,1
45–54 let	4,3	67,4	74,2	79,7	85,0	86,8	87,5	91,1
55–64 let	1,4	44,4	52,6	59,9	66,7	74,3	74,8	81,5
65+	0,1	11,2	15,7	21,6	24,2	30,2	33,2	37,8
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	1,2	43,8	48,1	47,4	63,6	74,7	70,6	76,7
Střední bez maturity	2,4	58,5	64,2	70,9	75,8	78,6	81,9	86,8
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	75,6	80,9	85,1	87,5	92,4	91,4	91,5
Vysokoškolské	15,8	82,2	89,8	91,8	93,4	94,1	94,7	97,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	7,4	73,4	80,6	83,7	86,6	89,7	89,7	93,1
Osoby v domácnosti	4,0	82,8	82,7	86,2	87,3	89,6	93,0	93,4
Studenti	10,4	84,8	88,7	88,5	94,1	93,4	97,4	97,2
Starobní důchodci	-	11,6	16,5	21,9	24,5	29,7	33,1	37,1
Invalidní důchodci	1,0	31,3	34,3	43,2	46,8	47,2	56,0	52,8

Tab. 3.7 Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

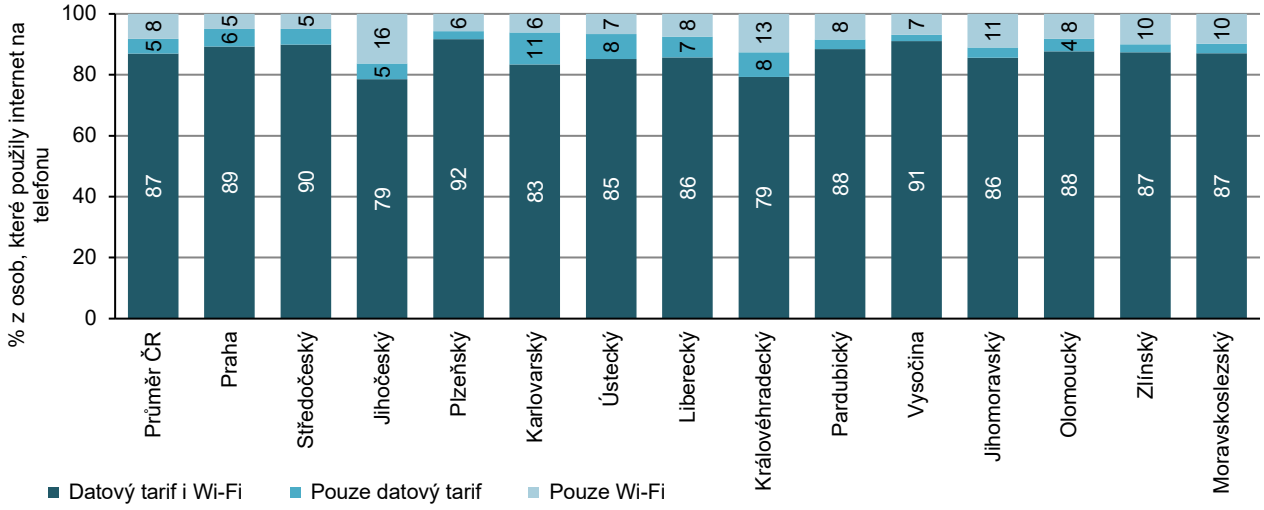
% z osob

	2011	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**3,5**	**64,9**	**69,6**	**74,5**	**76,1**	**78,0**	**78,3**	**79,4**
Celkem 16–74	3,7	71,0	76,1	81,3	83,3	85,3	85,5	87,1
Pohlaví								
Muži 16+	4,9	65,9	71,0	76,9	77,0	77,5	78,2	79,8
Ženy 16+	2,1	64,0	68,4	72,1	75,3	78,4	78,3	79,2
Věková skupina								
16–24 let	7,1	93,8	96,7	97,4	97,9	94,7	95,6	96,6
25–34 let	7,0	92,0	93,7	96,7	95,7	96,6	93,9	96,1
35–44 let	4,8	87,1	91,3	94,8	95,3	95,2	93,4	92,5
45–54 let	1,8	77,8	84,1	89,5	91,1	92,4	91,5	92,8
55–64 let	0,4	54,2	62,8	70,9	78,5	81,0	83,3	81,4
65+	0,2	15,0	19,7	28,2	30,2	36,3	39,1	42,5
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	0,4	41,6	59,6	61,6	64,4	75,6	69,4	74,2
Střední bez maturity	1,4	69,4	72,7	80,0	85,8	85,8	87,1	88,3
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	84,1	89,9	93,3	93,3	95,4	92,9	92,5
Vysokoškolské	11,2	92,5	95,0	97,3	97,4	96,6	96,7	94,4
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4,6	82,4	87,9	91,2	92,5	93,3	92,2	92,2
Osoby v domácnosti	3,6	88,8	88,4	95,4	96,5	93,5	92,5	95,5
Studenti	8,0	96,2	98,6	98,3	98,5	96,4	95,9	97,9
Starobní důchodci	0,1	16,3	21,4	29,0	31,3	36,0	39,0	42,0
Invalidní důchodci	-	42,1	47,5	55,1	56,8	60,7	65,6	61,1

Tab. 3.8 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2025

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Průměr ČR	**346,5**	**4,0**	**4,8**	**595,4**	**6,8**	**8,3**	**6.254,3**	**71,7**	**86,9**
Praha	52,4	5,0	5,8	44,5	4,2	5,0	800,0	75,9	89,2
Středočeský	48,4	4,3	5,2	46,6	4,1	5,0	843,5	74,1	89,9
Jihočeský	23,6	4,4	5,2	74,4	13,8	16,3	357,8	66,5	78,5
Plzeňský	10,8	2,2	2,6	24,0	4,8	5,7	383,4	77,5	91,7
Karlovarský	21,3	9,1	10,6	12,3	5,3	6,1	168,1	71,8	83,3
Ústecký	44,1	6,9	8,2	35,4	5,5	6,6	456,5	71,2	85,2
Liberecký	20,4	5,5	6,9	22,3	6,0	7,5	254,7	68,1	85,6
Královéhradecký	28,3	6,5	8,1	44,2	10,1	12,6	278,0	63,7	79,3
Pardubický	11,5	2,6	3,2	30,4	7,0	8,4	320,3	73,3	88,4
Vysočina	7,7	1,8	2,1	25,1	5,8	6,8	334,1	76,6	91,1
Jihomoravský	24,8	2,6	3,4	81,2	8,5	11,1	628,6	65,6	85,6
Olomoucký	16,0	3,2	4,0	33,2	6,6	8,3	351,5	70,0	87,7
Zlínský	9,9	2,1	2,6	38,9	8,2	10,0	338,9	71,1	87,4
Moravskoslezský	27,3	2,7	3,2	82,9	8,3	9,8	738,8	74,1	87,0

Graf 3.4 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2025



Tab. 3.9 Osoby v krajích Česka používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif

% z osob ve věku 16 a více let

	2011	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**5,8**	**45,3**	**52,3**	**57,5**	**62,0**	**66,3**	**70,1**	**73,0**	**75,7**
Praha	14,6	58,4	66,9	68,6	71,6	72,8	76,2	77,9	80,8
Středočeský	6,2	52,4	56,4	61,5	65,5	70,8	76,1	77,2	78,4
Jihočeský	2,6	41,7	47,5	53,3	55,8	60,1	63,0	67,3	70,9
Plzeňský	5,7	51,6	57,3	62,3	65,9	70,2	73,4	77,1	79,7
Karlovarský	6,0	52,0	58,8	62,7	68,8	71,8	74,8	77,9	80,9
Ústecký	4,8	43,7	51,4	58,0	63,7	69,5	72,4	75,0	78,0
Liberecký	3,5	41,4	52,3	57,1	61,1	65,8	68,7	72,5	73,5
Královéhradecký	5,5	46,0	49,7	55,7	58,4	62,3	66,0	69,3	70,2
Pardubický	3,7	40,0	46,9	49,4	52,8	59,8	67,9	73,5	75,9
Vysočina	5,0	43,2	50,9	59,5	63,9	66,4	70,5	74,8	78,4
Jihomoravský	5,5	39,5	45,2	51,5	54,6	58,6	60,0	63,9	68,2
Olomoucký	3,4	37,5	45,6	51,9	60,9	64,5	66,6	69,2	73,2
Zlínský	3,0	37,8	48,4	54,6	58,6	65,3	69,6	71,9	73,2
Moravskoslezský	3,6	40,0	48,1	53,6	61,3	66,8	71,8	73,7	76,8

[1] % z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

[2] % z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

4. Udržitelnost v ICT

S rostoucí mírou využívání informačních technologií se zvyšuje množství vyřazených zařízení, která jsou již nefunkční či zastaralá, a vyvstává tak otázka, jak s takovými přístroji naložit. Z pohledu udržitelnosti se tato zařízení dají recyklovat a jejich části opětovně využít, nebo ekologicky zlikvidovat. Zejména recyklace drahých kovů, které jsou v elektronice obsažené, je více než žádaná. Jak ale Češi nakládají s vyřazenými zařízeními doopravdy? A kolik jich hromadí doma nebo vyhodí do směsného odpadu?

Nejčastěji používaným zařízením z oblasti informačních technologií je **mobilní telefon**. Jak bylo napsáno v předešlé kapitole, používá ho 99 % Čechů starších 16 let. Na otázku, co udělali s posledním mobilním telefonem, který přestali využívat, odpovídali lidé nejčastěji, že ho stále mají doma a nikdo ho již nepoužívá (49 %). Tuto možnost volili lidé výrazně častěji než jakoukoliv jinou. Tyto přístroje tedy leží ladem a nemohly být zatím znovu využity k výrobě nových produktů. Nejčastěji si svoje telefony nechávají doma lidé starší 75 let. Tuto odpověď zvolilo 63 % osob z této skupiny. Necelá desetina osob ve věku 16 a více let uvedla, že svůj starý telefon sice mají stále doma, ale používá ho jiný člen domácnosti. Nejčastěji takto odpovídali lidé ve věku 35 až 44 let (16 % z nich). Mimo domácnost prodalo nebo darovalo svůj starý telefon celkem 16 % lidí, přičemž výrazně více mladších osob než těch starších. Nejčastěji ho prodaly nebo darovaly mimo svoji domácnost osoby ve věku 16 až 44 let (přibližně 22 %). Z osob z nejstarší věkové skupiny 75+ tak učinilo pouze 5 %. Pravděpodobně nejjednodušším způsobem, jak se starého přístroje zbavit, je hodit ho do směsného odpadu. To se svým posledním mobilním telefonem udělalo 6 % osob. Naštěstí se našlo více lidí, kteří se mobilních telefonů zbavili ekologicky, např. je odevzdali do sběrné nádoby nebo vyhodili do elektroodpadu. Ze všech osob starších 16 let tak učinilo necelých 19 %.

Staré **notebooky a tablety** nechávají lidé ležet doma výrazně méně často než staré mobilní telefony. Zatímco starý mobil má doma bez dalšího využití přibližně polovina osob, u notebooků a tabletů se jedná o třetinu osob. Nutno dodat, že se jedná o podíl z osob, které toto zařízení někdy měly a přestaly ho používat, tudíž musely přemýšlet o tom, jak s takovým zařízením naložit. Oproti mobilnímu telefonu naopak častěji lidé uváděli, že jejich starý notebook či tablet používá nyní jiný člen domácnosti. Ze všech osob tuto možnost uvedlo 15 %, nejčastěji osoby ve věku 35 až 54 let (20 %). Celkem 23 % dotazovaných uvedlo, že notebook či tablet prodali či darovali mimo domácnost. 24 % ho odevzdalo k recyklaci a 3 % ho vyhodila do popelnice na směsný odpad.

Stolní počítač, na rozdíl od mobilního telefonu i notebooku a tabletu, lidé nejčastěji odevzdávají k recyklaci. Učinilo tak 45 % z osob, které někdy počítač používaly a používat ho pak přestaly. Doma, aniž by starý stolní počítač někdo používal, má svoje staré zařízení 21 % osob. 6 % ze všech osob uvedlo, že mají starý desktop stále doma a používá ho jiný člen domácnosti. 16 % osob prodalo či darovalo starý desktop mimo domácnost. Necelá desetina osob ho vyhodila do směsného odpadu.

Při nákupu nových zařízení jako je mobilní telefon, tablet nebo počítač může brát člověk v potaz více různých faktorů, podle kterých se rozhodne, jaké zařízení si nakonec koupí. Nejvíce osob uvedlo, že jedním z důležitých aspektů je pro ně cena. Tento faktor byl důležitý pro téměř dvě třetiny osob. Pro polovinu osob byla důležitá značka, vzhled nebo velikost a pro stejné množství lidí byly důležité také hardwarové charakteristiky. Tyto tři faktory hrály důležitou roli pro většinu populace, ostatní aspekty, na které se průzkum zaměřoval, byly spíše marginální. 5 % osob uvedlo, že při koupi nových ICT zařízení myslí na životní prostředí a snaží se kupovat zařízení, která jsou k němu šetrná. 4 % osob se zajímala o energetickou účinnost. Rovněž 4 % se zajímala o systém zpětného odběru prodejce a 2 % se zajímala o možnost prodloužené záruky.

Tab. 4.1 Osoby v Česku, které se zbavovaly starých ICT zařízení, 2026

%[1)]

	Mobilní telefon					
	Způsob, jakým se zařízení zbavily:					
	stále ho mají doma, ale nepoužívají ho	používá ho jiný člen domácnosti	prodaly ho či darovaly mimo domácnost	vyhodily do směsného odpadu	odevzdaly k recyklaci	jiné
Celkem 16+	**49,0**	**9,4**	**16,1**	**5,7**	**18,5**	**1,3**
Pohlaví						
Muži 16+	48,3	9,3	17,3	6,2	17,4	1,6
Ženy 16+	49,6	9,5	15,0	5,3	19,6	1,1
Věková skupina						
16–24 let	46,2	8,4	22,2	4,4	18,1	0,8
25–34 let	41,8	11,4	23,4	4,5	17,8	1,1
35–44 let	36,7	15,7	22,2	4,6	19,3	1,5
45–54 let	47,3	12,8	14,1	4,5	20,1	1,3
55–64 let	55,8	6,1	15,3	5,8	15,2	1,8
65–74 let	57,7	4,5	8,8	8,4	19,5	1,1
75+	62,5	2,6	5,0	9,2	19,0	1,6

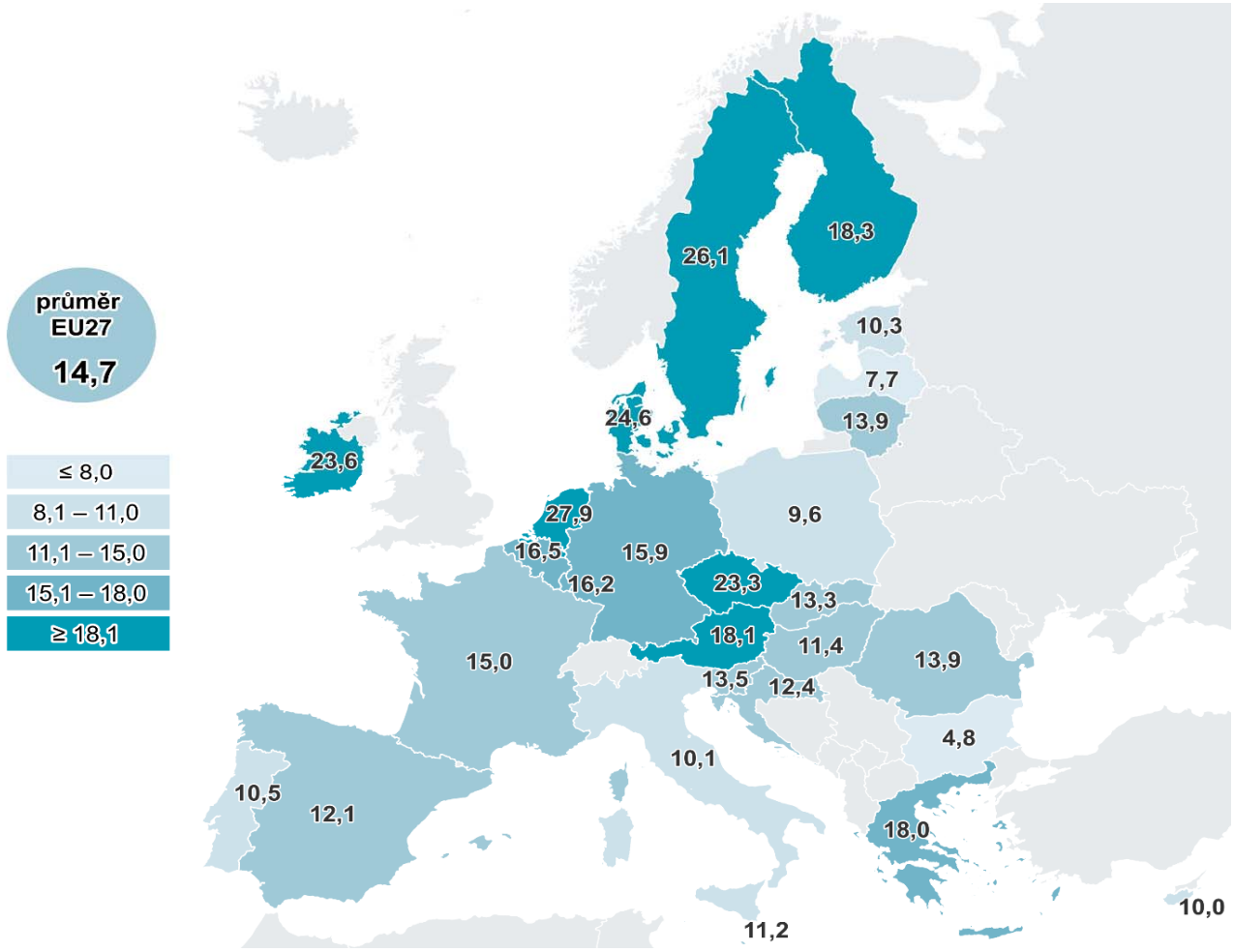
	Notebook či tablet					
	Způsob, jakým se zařízení zbavily:					
	stále ho mají doma, ale nepoužívají ho	používá ho jiný člen domácnosti	prodaly ho či darovaly mimo domácnost	vyhodily do směsného odpadu	odevzdaly k recyklaci	jiné
Celkem 16+	**33,1**	**14,7**	**23,4**	**2,6**	**23,9**	**2,3**
Pohlaví						
Muži 16+	32,6	15,2	24,6	2,3	23,2	2,1
Ženy 16+	33,7	14,2	22,1	2,8	24,7	2,6
Věková skupina						
16–24 let	29,6	14,5	23,5	2,1	26,9	3,3
25–34 let	32,8	12,1	29,9	0,5	22,8	2,0
35–44 let	32,7	20,1	22,3	2,9	20,1	1,8
45–54 let	35,0	20,5	17,0	2,6	23,9	1,1
55–64 let	36,7	8,3	29,1	4,2	18,9	2,7
65–74 let	29,1	5,3	20,7	3,1	37,9	3,9
75+	33,4	4,7	21,0	3,3	30,6	7,0

	Stolní počítač					
	Způsob, jakým se zařízení zbavily:					
	stále ho mají doma, ale nepoužívají ho	používá ho jiný člen domácnosti	prodaly ho či darovaly mimo domácnost	vyhodily do směsného odpadu	odevzdaly k recyklaci	jiné
Celkem 16+	**20,7**	**6,3**	**15,9**	**8,7**	**45,0**	**3,4**
Pohlaví						
Muži 16+	21,2	6,8	17,2	8,7	43,3	2,9
Ženy 16+	20,1	5,8	14,4	8,6	47,0	4,1
Věková skupina						
16–24 let	26,5	6,3	13,3	7,6	40,3	6,0
25–34 let	15,5	9,3	19,1	5,8	47,1	3,2
35–44 let	21,8	5,5	20,9	7,1	41,1	3,5
45–54 let	22,1	9,9	13,4	9,3	44,1	1,2
55–64 let	19,5	4,2	13,7	10,3	46,0	6,3
65–74 let	17,2	2,9	14,7	10,0	54,1	1,2
75+	24,5	0,2	16,2	11,6	42,1	5,4

[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které někdy měly nějaké zařízení a přestaly ho používat

Kartogram 4.1 Osoby v zemích EU, které svůj starý stolní počítač odevzdaly k recyklaci, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Tab. 4.2 Aspekty, které osoby v Cesku braly v potaz, když si kupovaly nové ICT zařízení, 2026

% z osob

	cena	značka, vzhled, velikost	hardwarové charakteristiky	šetrnost k životnímu prostředí	možnost prodloužené záruky	energetická účinnost	systém zpětného odběru	žádné z uvedeného	nikdy ICT zařízení nekupovaly
Celkem 16+	**64,8**	**51,5**	**51,7**	**4,8**	**2,2**	**4,3**	**4,1**	**3,7**	**6,4**
Pohlaví									
Muži 16+	63,4	50,8	58,3	5,3	2,3	5,4	4,4	3,8	5,1
Ženy 16+	66,2	52,1	45,5	4,4	2,0	3,3	3,9	3,7	7,6
Věková skupina									
16–24 let	61,7	65,9	73,8	7,2	1,4	8,4	4,9	0,3	3,8
25–34 let	63,7	70,3	72,3	6,9	3,8	4,2	5,2	1,0	0,8
35–44 let	65,9	60,2	66,3	5,8	3,2	5,8	5,1	2,3	1,9
45–54 let	65,7	50,1	56,5	7,2	2,5	6,6	4,1	4,2	3,3
55–64 let	69,2	46,7	41,4	2,7	2,1	2,0	3,5	4,4	6,1
65–74 let	66,9	39,3	33,4	1,4	1,2	2,1	3,9	5,5	9,4
75+	58,5	26,1	11,8	1,5	0,3	0,2	1,9	8,5	23,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	65,3	39,1	29,3	5,0	0,2	0,1	4,6	3,2	11,6
Střední bez maturity	73,1	49,7	47,5	3,7	2,3	3,5	4,8	3,8	3,8
Střední s maturitou + VOŠ	63,8	59,1	60,0	5,6	3,5	6,0	3,2	3,0	2,5
Vysokoškolské	61,5	62,5	76,0	8,5	3,2	5,6	5,8	2,4	1,4

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Digitální dovednosti jsou stále častěji skloňovány především v souvislosti s rostoucí potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Ale ani v každodenním soukromém životě se bez znalosti práce s internetem, chytrým telefonem nebo počítačem již většina lidí neobejde.

Běžné činnosti jako je **kopírování souborů** mezi složkami nebo mezi zařízeními provádělo v roce 2026 65 % osob starších 16 let. **Instalaci softwaru** do počítače provedlo alespoň jednou za sledované 3 měsíce 29 % osob a **stahování aplikací** do telefonu 51 % osob.

Textový procesor (např. MS Word) použila ve sledovaném období více než polovina osob (56 %), 21 % použilo pouze základní funkce textového procesoru a 35 % vytvářelo dokumenty slučující více prvků (např. tabulky, obrázky či grafy). **Prezentační software** (např. MS PowerPoint) využilo v daném období 23 % osob, software či aplikaci na **úpravu fotografií** 33 % a **tabulkový procesor** (např. MS Excel) 42 %. U tabulkového procesoru uvedlo 18 % respondentů, že použili pouze základní funkce tohoto programu, a 24 % použilo i pokročilejší funkce.

V roce 2026 se **programování**, ať už v práci či ve svém volném čase, věnovalo 8 % populace starší 16 let – 10 % pracujících a 22 % studentů. Mezi pracujícími se znalost programování lišila v závislosti na vykonávané práci. Věnovali se mu nejčastěji Specialisté (kategorie v klasifikaci ISCO), a to 23 % z nich. Z Řídících pracovníků a z Technických a odborných pracovníků se programování věnovalo 14, respektive 13 % osob.

Při bližším pohledu na skupinu **zaměstnaných osob** lze vidět, že nejvyšší podíly osob počítačově gramotných nalezneme ve vysoce kvalifikovaných profesích. To platí jak pro používání základních dovedností, jako je kopírování složek či přenos souborů mezi zařízeními, tak pro složitější dovednosti jako je práce s tabulkovým procesorem či programování. Například mezi Specialisty nalezneme 96 % takových, kteří ve sledovaných 3 měsících kopírovali soubory či složky, tabulkový procesor využilo 84 % z nich a v programovacím jazyku psalo 23 %. Na druhém konci kvalifikační škály zaměstnanců se nacházejí pomocní a nekvalifikovaní zaměstnanci, z nichž kopírovalo soubory či složky 59 % osob, tabulkový procesor využilo 11 % osob a programování se až na výjimky nevěnovali.

Z hlediska budoucího zapojení na trh práce jsou počítačové dovednosti vysoce poptávané také u **studentů**. Ti v České republice vyčnívají nad průměrem všech osob i nad skupinou zaměstnaných. Například kopírování souborů se věnovalo 94 % studentů (ze všech osob to bylo 65 %), textový procesor použilo 92 % studentů (průměr byl 56 %). Ještě větší rozdíl se ukázal v používání prezentačního softwaru, který ve sledovaných 3 měsících alespoň jednou použilo 74 % studentů (průměr ČR byl přitom 23 %). Programování se věnuje alespoň někdy 22 % studentů (průměr je 8 %).

Poslední publikovaná mezinárodní data, která se týkají digitálních dovedností, se vztahují k roku 2025. V tomto roce Češi vycházeli nadprůměrně v používání textového i tabulkového editoru, naopak pod průměrem jsme byli v úpravě fotografií.

V programování, které je z pohledu informačních technologií jednou z nejsložitějších činností, jsme se nacházeli nad průměrem EU (8,3 % a 7,2 %). V této činnosti vedli Nizozemci s 12,2 % a Irové s 11,4 %. Velký podíl osob, které se věnují programování, měli také v severských zemích – ve Finsku 11,0 %, v Dánsku 10,9 %, ve Švédsku 10,5 %. Na druhém konci žebříčku se nacházeli Rumuni s 1,8 % a Bulhaři s 2,3 %.

Kromě samotné práce s digitálními technologiemi je v dnešní době také zapotřebí umět **vyhodnotit a vytřídit informace**, ke kterým se lidé díky těmto technologiím dostanou. Informace, které mohou být méně důvěryhodné, se nacházejí především na stránkách, kde není obsah nikým řízen, tedy na sociálních sítích. Falešné či zavádějící informace se mohou ale vyskytnout také např. na zpravodajských

serverech nebo i jiných stránkách. Z osob, které používají sociální sítě nebo čtou zpravodajské servery, uvedlo 75 %, že ve sledovaných 3 měsících viděly nějaké informace, o kterých pochybovaly, zda jsou pravdivé. Celkem 45 % z osob, které si takových informací všimly, se snažilo si je dále ověřit, a to především vyhledáváním dalších informací k tématu na internetu. 92 % z osob, které si informace nějak ověřovaly, si je ověřovaly právě na internetu. 29 % z těch, kteří si informace ověřovali, sáhli po zdrojích mimo internet. O něco více takových bylo mezi staršími lidmi než mezi mladšími, kteří častěji volili ověření pouze z dalších online zdrojů.

Nástroje umělé inteligence pro tvorbu obsahu použilo v roce 2026 více než polovina (56 %) osob starších 16 let. O něco více používali tyto nástroje muži (58 %) než ženy (55 %). Velké rozdíly se našly především mezi osobami různého věku. Nejvíce osob používalo AI v nejmladší sledované skupině, tedy mezi osobami ve věku 16 až 24 let. Z nich tyto nástroje využívalo 91 %. Mezi osobami ve věku 25 až 34 let používalo AI 83 %, ve věku 35 až 44 let to bylo 73 % a dále podíly uživatelů klesaly společně s rostoucím věkem. Mezi nejstaršími osobami, tedy osobami staršími 75 let, používalo AI pouze 8 % osob. Velké rozdíly byly také mezi osobami s různým stupněm vzdělání. Mezi osobami ve věku 25 až 64 let se základním vzděláním používalo nástroje AI 42 %, mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 85 %.

Nejčastěji lidé uváděli, že požívali AI pro soukromé účely. To uvedlo 91 % z osob, které používají AI. Pro pracovní účely ji použilo 38 % uživatelů. Studenti také často uváděli, že ji používají kvůli studiu. Tento důvod uvedlo 79 % uživatelů AI z řad studentů starších 16 let.

Meziročně vzrostlo používání AI nástrojů pro tvorbu obsahu z 32 na 56 %. Nejvyšší nárůst vyjádřený v procentních bodech byl ve věkové skupině 45 až 54 let, kde podíl uživatelů vzrostl z 27 na 63 %. Ve skupině 35 až 44 let narostl počet uživatelů AI z 40 na 73 %.

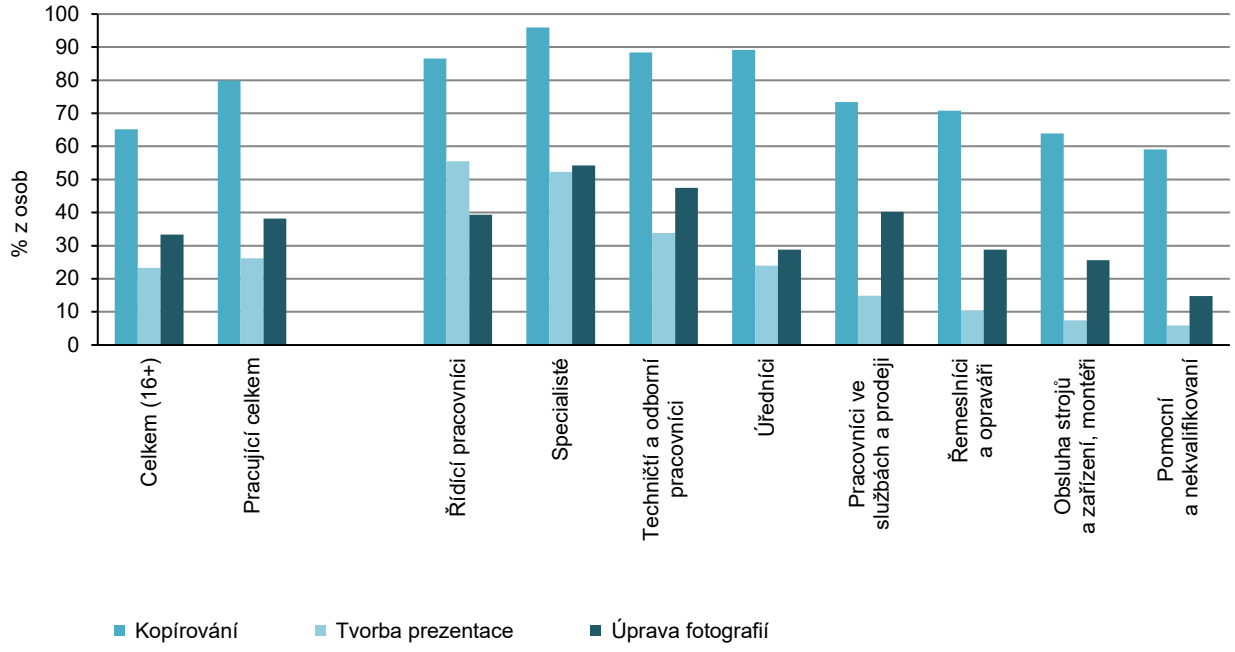
Kromě jednotlivých dovedností s počítačem, mobilním telefonem a jinými zařízeními nebo s jednotlivými typy softwaru, se lze na digitální dovednosti podívat také komplexněji. Z údajů, které se sbírají v rámci Šetření o používání informačních technologií, jsou vypočítány **indexy**, které vyjadřují digitální úroveň jak celé populace, tak jednotlivých věkových či vzdělanostních skupin. Jakým způsobem byly indexy vypočítány, je rozepsáno v metodické části této publikace.

V roce 2026 mělo v České republice **alespoň základní digitální dovednosti** 66 % osob 16letých a starších. Pouze základní dovednosti mělo 29 % a pokročilé dovednosti mělo 37 %. Podíl mužů a žen s alespoň základními dovednostmi byl přibližně stejný (67 a 66 %). Z osob různého věku lze vidět, že digitální dovednosti klesají s přibývajícím věkem. Mezi osobami ve věku 16 až 24 let mělo alespoň základní digitální dovednosti 89 %. Mezi osobami nad 75 let to bylo 11 %. Mezi lidmi s různým stupněm dosaženého vzdělání lze také najít velké rozdíly. Podíl osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) dosáhl 44 %. Mezi vysokoškolsky vzdělanými (ve věku 25 až 64 let) má alespoň základní digitální dovednosti 96 %.

Tab. 5.1 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (1), 2026

	Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními			Tvorba prezentace v prezentačním softwaru			Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**5 741,0**	**65,2**	**73,2**	**2 050,1**	**23,3**	**26,1**	**2 932,4**	**33,3**	**37,4**
Pohlaví									
Muži 16+	2 848,8	67,3	74,4	1 009,7	23,8	26,4	1 389,5	32,8	36,3
Ženy 16+	2 892,3	63,3	71,9	1 040,5	22,8	25,9	1 542,9	33,8	38,4
Věková skupina									
16–24 let	957,5	92,4	92,9	618,4	59,7	60,0	685,4	66,1	66,5
25–34 let	951,8	84,0	84,6	369,3	32,6	32,8	588,1	51,9	52,3
35–44 let	1 191,7	82,8	83,1	413,9	28,7	28,9	623,3	43,3	43,5
45–54 let	1 302,0	76,1	76,5	399,1	23,3	23,5	571,9	33,4	33,6
55–64 let	800,3	62,1	65,5	183,1	14,2	15,0	295,6	22,9	24,2
65–74 let	411,6	35,7	44,9	56,3	4,9	6,1	122,8	10,7	13,4
75+	126,1	12,1	30,3	10,1	1,0	2,4	45,2	4,3	10,8
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	117,0	41,8	45,8	10,8	3,9	4,2	37,9	13,5	14,8
Střední bez maturity	1 001,1	57,4	59,1	115,2	6,6	6,8	412,8	23,7	24,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 738,9	83,5	84,2	501,9	24,1	24,3	842,0	40,4	40,8
Vysokoškolské	1 388,8	94,6	94,6	737,4	50,2	50,3	786,3	53,6	53,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 131,9	79,9	80,4	1 353,4	26,2	26,3	1 974,6	38,2	38,4
Osoby v domácnosti	238,8	73,1	73,2	50,2	15,4	15,4	167,8	51,4	51,4
Studenti	719,6	93,9	93,9	565,4	73,8	73,8	544,9	71,1	71,1
Starobní důchodci	493,2	22,7	37,6	50,9	2,3	3,9	155,8	7,2	11,9
Invalidní důchodci	73,5	39,0	.	10,7	5,7	7,3	43,8	23,3	30,0

Graf 5.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání (ISCO), 2026



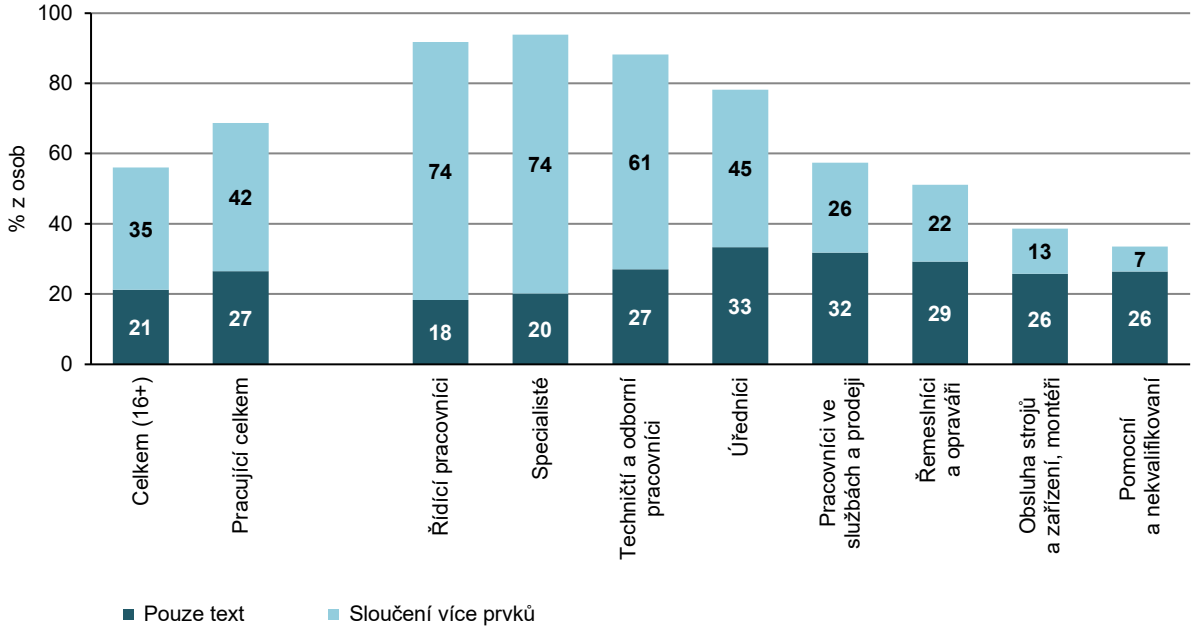
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.2 Osoby v Česku používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2026

	Celkem			K tvorbě dokumentu, který obsahuje pouze text			K tvorbě dokumentu, který slučuje více prvků, např. text, obrázky, grafy		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**4 925,5**	**56,0**	**62,8**	**1 866,3**	**21,2**	**23,8**	**3 059,3**	**34,8**	**39,0**
Pohlaví									
Muži 16+	2 392,7	56,5	62,5	868,8	20,5	22,7	1 523,9	36,0	39,8
Ženy 16+	2 532,8	55,5	63,0	997,4	21,8	24,8	1 535,4	33,6	38,2
Věková skupina									
16–24 let	880,5	85,0	85,4	188,5	18,2	18,3	692,0	66,8	67,1
25–34 let	832,7	73,5	74,0	284,0	25,1	25,2	548,7	48,5	48,8
35–44 let	1 016,9	70,6	70,9	349,6	24,3	24,4	667,3	46,3	46,6
45–54 let	1 094,7	64,0	64,4	442,7	25,9	26,0	652,0	38,1	38,3
55–64 let	684,9	53,1	56,0	310,7	24,1	25,4	374,1	29,0	30,6
65–74 let	307,5	26,7	33,5	212,9	18,5	23,2	94,5	8,2	10,3
75+	108,3	10,4	26,0	77,8	7,5	18,7	30,5	2,9	7,3
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	56,2	20,1	22,0	31,4	11,2	12,3	24,8	8,9	9,7
Střední bez maturity	647,7	37,2	38,2	414,0	23,8	24,4	233,7	13,4	13,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 579,8	75,8	76,5	667,1	32,0	32,3	912,7	43,8	44,2
Vysokoškolské	1 345,4	91,6	91,7	274,4	18,7	18,7	1 071,0	72,9	73,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 552,7	68,7	69,2	1 370,7	26,5	26,7	2 182,0	42,2	42,5
Osoby v domácnosti	180,9	55,4	55,4	78,5	24,0	24,1	102,3	31,3	31,4
Studenti	706,0	92,2	92,2	100,3	13,1	13,1	605,8	79,1	79,1
Starobní důchodci	364,7	16,8	27,8	252,1	11,6	19,2	112,6	5,2	8,6
Invalidní důchodci	47,5	25,3	32,6	33,1	17,6	22,7	14,5	7,7	9,9

Graf 5.2 Osoby v Česku používající textový editor podle kategorie povolání (ISCO), 2026



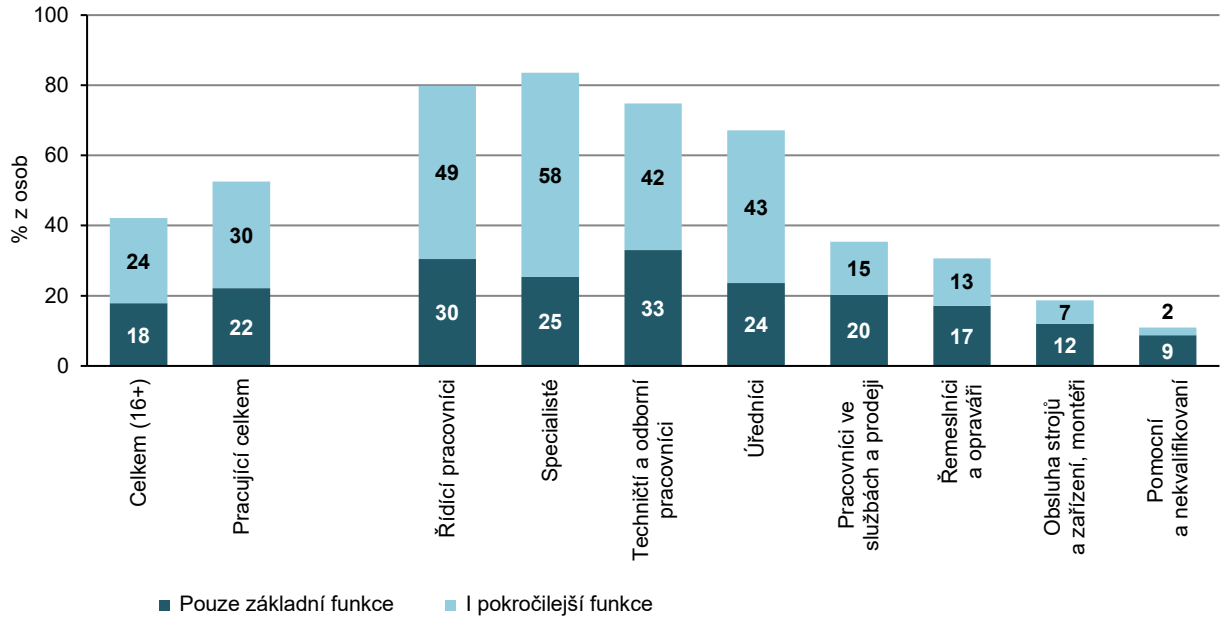
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.3 Osoby v Česku používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2026

	Celkem			Pouze základní funkce			I pokročilejší funkce (např. vzroce, filtry, grafy)		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**3 708,0**	**42,1**	**47,3**	**1 574,5**	**17,9**	**20,1**	**2 133,5**	**24,2**	**27,2**
Pohlaví									
Muži 16+	1 867,2	44,1	48,8	750,5	17,7	19,6	1 116,6	26,4	29,2
Ženy 16+	1 840,9	40,3	45,8	824,0	18,0	20,5	1 016,9	22,3	25,3
Věková skupina									
16–24 let	711,2	68,6	69,0	258,9	25,0	25,1	452,3	43,7	43,9
25–34 let	647,1	57,1	57,5	220,2	19,4	19,6	426,9	37,7	37,9
35–44 let	788,6	54,8	55,0	291,6	20,3	20,3	497,1	34,5	34,7
45–54 let	804,7	47,0	47,3	360,5	21,1	21,2	444,3	26,0	26,1
55–64 let	489,0	37,9	40,0	263,1	20,4	21,5	225,9	17,5	18,5
65–74 let	212,5	18,4	23,2	138,4	12,0	15,1	74,1	6,4	8,1
75+	54,9	5,3	13,2	41,8	4,0	10,0	13,0	1,3	3,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	32,7	11,7	12,8	26,6	9,5	10,4	6,0	2,1	2,4
Střední bez maturity	350,5	20,1	20,7	241,9	13,9	14,3	108,6	6,2	6,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 184,9	56,9	57,4	513,6	24,7	24,9	671,2	32,2	32,5
Vysokoškolské	1 161,5	79,1	79,2	353,2	24,1	24,1	808,2	55,1	55,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2719,9	52,6	53,0	1 147,2	22,2	22,3	1572,8	30,4	30,6
Osoby v domácnosti	109,0	33,4	33,4	52,6	16,1	16,1	56,5	17,3	17,3
Studenti	600,6	78,4	78,4	194,5	25,4	25,4	406,1	53,0	53,0
Starobní důchodci	216,3	10,0	16,5	141,0	6,5	10,8	75,2	3,5	5,7
Invalidní důchodci	30,3	16,1	20,8	22,9	12,2	15,7	7,4	3,9	5,1

Graf 5.3 Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání (ISCO), 2026



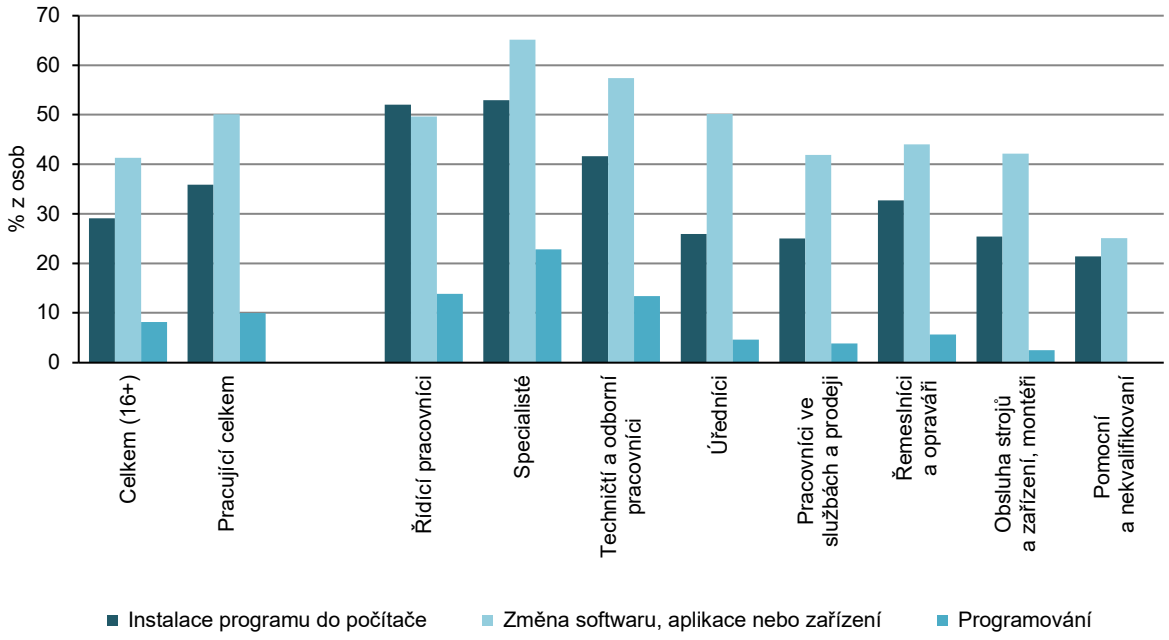
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.4 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (2), 2026

	Instalace programu do počítače			Změna softwaru, aplikace nebo zařízení			Programování		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**2 558,1**	**29,1**	**32,6**	**3 634,4**	**41,3**	**46,3**	**718,2**	**8,2**	**9,2**
Pohlaví									
Muži 16+	1 614,0	38,1	42,2	1 989,8	47,0	52,0	511,5	12,1	13,4
Ženy 16+	944,1	20,7	23,5	1 644,6	36,0	40,9	206,7	4,5	5,1
Věková skupina									
16–24 let	573,2	55,3	55,6	696,9	67,3	67,6	183,3	17,7	17,8
25–34 let	543,5	48,0	48,3	641,5	56,6	57,0	165,8	14,6	14,7
35–44 let	577,6	40,1	40,3	765,4	53,2	53,4	184,3	12,8	12,9
45–54 let	493,7	28,8	29,0	801,3	46,8	47,1	135,0	7,9	7,9
55–64 let	236,3	18,3	19,3	440,9	34,2	36,1	40,0	3,1	3,3
65–74 let	107,6	9,3	11,7	224,4	19,5	24,4	9,7	0,8	1,1
75+	26,2	2,5	6,3	64,2	6,2	15,4	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	41,9	15,0	16,4	74,3	26,5	29,1	3,6	1,3	1,4
Střední bez maturity	340,5	19,5	20,1	572,7	32,9	33,8	26,3	1,5	1,6
Střední s maturitou + VOŠ	718,0	34,5	34,8	1 075,5	51,6	52,1	222,8	10,7	10,8
Vysokoškolské	750,7	51,1	51,2	926,5	63,1	63,1	272,4	18,6	18,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 854,9	35,9	36,1	2 590,3	50,1	50,4	514,4	9,9	10,0
Osoby v domácnosti	88,0	27,0	27,0	142,3	43,6	43,6	18,0	5,5	5,5
Studenti	441,9	57,7	57,7	525,5	68,6	68,6	169,6	22,1	22,1
Starobní důchodci	113,7	5,2	8,7	272,3	12,5	20,8	6,6	0,3	0,5
Invalidní důchodci	21,4	11,4	14,7	35,8	19,0	24,5	0,5	0,2	0,3

Graf 5.4 Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity podle kategorie povolání (ISCO), 2026



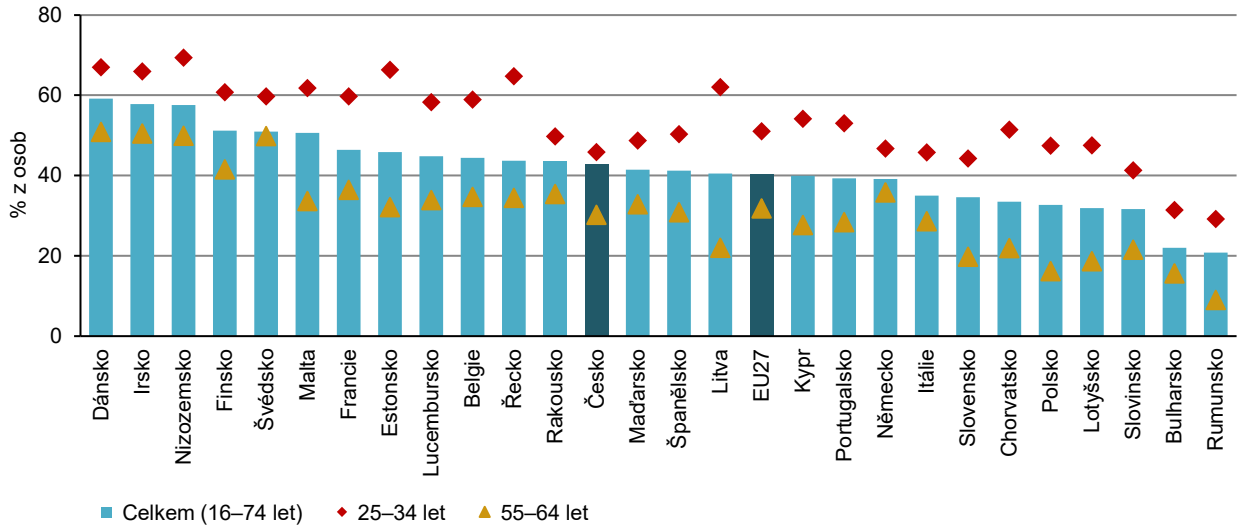
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.5 Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2025

	Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		Používání textového editoru		Používání tabulkového procesoru		Programování	
	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]
EU27 průměr	**36,5**	**38,9**	**51,4**	**54,8**	**40,3**	**42,9**	**7,2**	**7,6**
Belgie	29,0	30,1	55,6	57,7	44,4	46,0	5,8	6,0
Bulharsko	25,3	29,2	32,6	37,5	22,0	25,3	2,3	2,6
Česko	**32,5**	**34,4**	**57,7**	**61,1**	**42,7**	**45,2**	**8,3**	**8,8**
Dánsko	37,0	37,1	75,4	75,7	59,2	59,3	10,9	10,9
Estonsko	40,0	42,2	55,5	58,5	45,8	48,3	7,6	8,0
Finsko	56,6	57,7	68,5	69,9	51,2	52,2	11,0	11,2
Francie	45,3	47,7	59,3	62,5	46,4	48,8	7,6	8,0
Chorvatsko	18,4	21,4	48,4	56,4	33,5	38,9	5,5	6,4
Irsko	59,4	59,6	69,3	69,5	57,8	57,9	11,4	11,4
Itálie	29,4	32,6	43,2	47,9	34,9	38,7	6,6	7,3
Kypr	46,3	49,4	44,0	46,9	39,9	42,5	6,4	6,8
Litva	38,8	43,4	45,3	50,7	40,5	45,3	6,9	7,7
Lotyšsko	25,3	26,7	42,3	44,8	31,8	33,7	4,4	4,6
Lucembursko	38,6	39,0	57,6	58,1	44,8	45,2	9,3	9,3
Maďarsko	45,7	49,3	47,5	51,2	41,4	44,6	8,4	9,0
Malta	34,0	35,4	54,1	56,3	50,6	52,7	8,7	9,0
Německo	37,2	39,3	52,6	55,7	39,1	41,4	6,1	6,4
Nizozemsko	50,5	50,6	73,3	73,5	57,5	57,7	12,2	12,2
Polsko	31,3	35,0	43,3	48,3	32,6	36,4	6,3	7,0
Portugalsko	40,5	45,3	54,0	60,3	39,3	43,9	9,6	10,7
Rakousko	45,0	47,2	55,9	58,7	43,4	45,6	9,2	9,6
Rumunsko	20,7	22,2	21,2	22,7	20,8	22,3	1,8	1,9
Řecko	27,1	30,4	54,8	61,4	43,7	49,0	3,3	3,7
Slovensko	13,5	14,6	41,6	45,0	34,6	37,4	4,2	4,5
Slovinsko	23,1	25,3	46,1	50,4	31,6	34,5	5,7	6,2
Španělsko	39,5	41,0	49,3	51,2	41,2	42,7	8,9	9,2
Švédsko	30,9	31,4	69,6	70,8	50,9	51,8	10,5	10,6

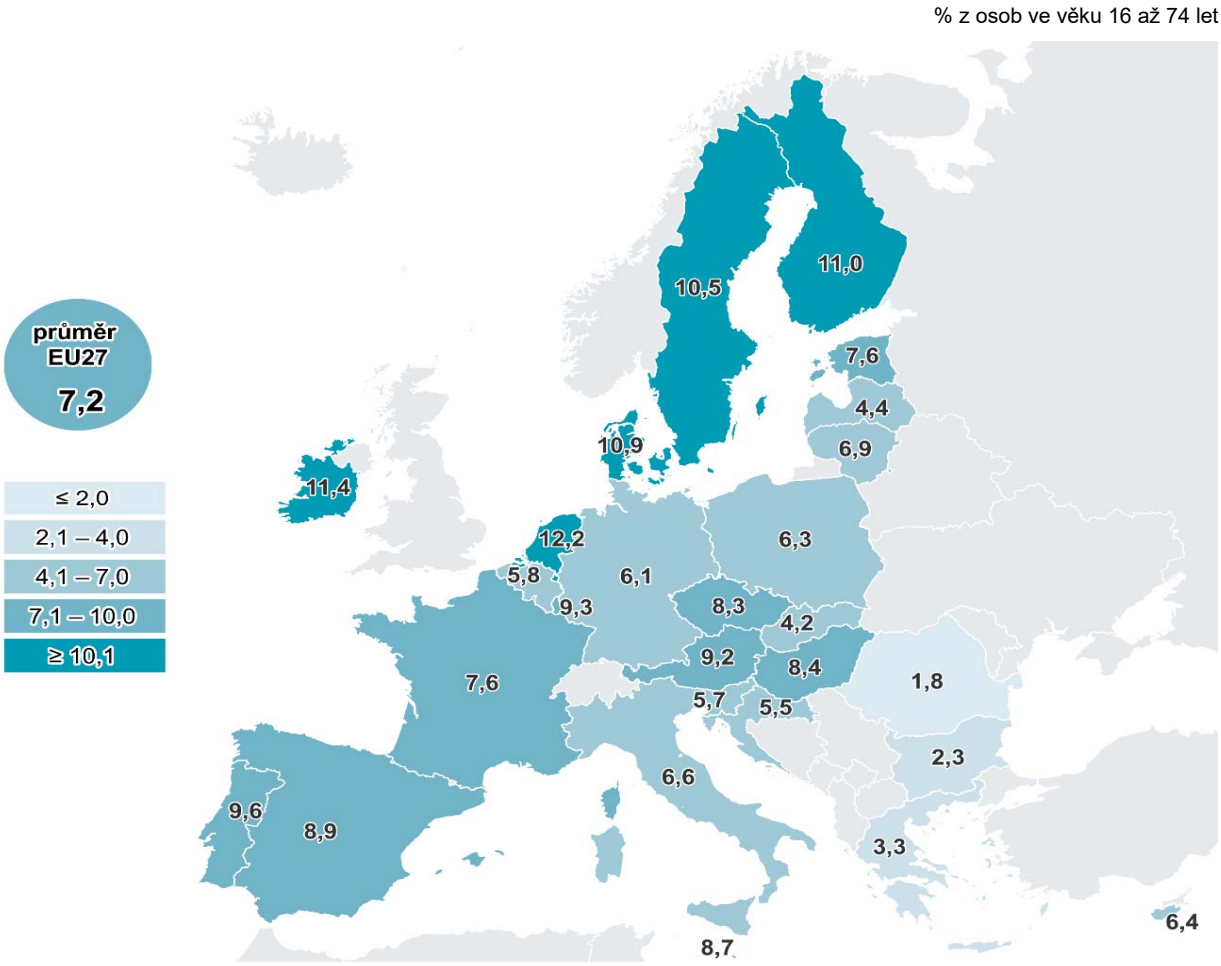
Graf 5.5 Osoby v zemích EU, které používají tabulkový procesor, 2025



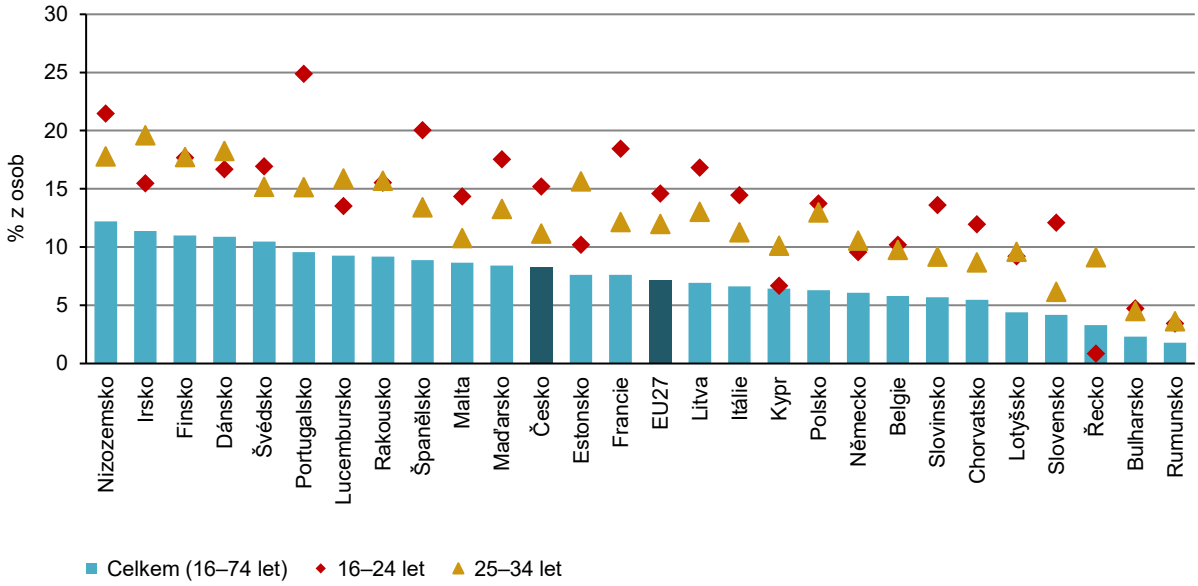
[1] % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

[2] % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 5.1 Osoby v zemích EU, které programují, 2025



Graf 5.6 Osoby v zemích EU, které programují, 2025



[1] % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě
[2] % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.6 Osoby v Česku, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2026

	Viděly nedůvěryhodné informace			Ověřovaly si nedůvěryhodné informace			Informace si ověřovaly:			
							Na internetu		Mimo internet	
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [3]	v tis.	% [4]	v tis.	% [4]
Celkem 16+	**5 707,5**	**64,8**	**75,1**	**2 557,3**	**29,1**	**44,8**	**2 345,6**	**91,7**	**751,9**	**29,4**
Pohlaví										
Muži 16+	2 853,9	67,4	77,0	1 357,0	32,0	47,6	1 260,6	92,9	367,0	27,0
Ženy 16+	2 853,6	62,5	73,2	1 200,3	26,3	42,1	1 085,0	90,4	385,0	32,1
Věková skupina										
16–24 let	790,9	76,3	77,7	405,3	39,1	51,2	380,2	93,8	126,4	31,2
25–34 let	879,7	77,7	78,7	447,1	39,5	50,8	432,0	96,6	84,8	19,0
35–44 let	1 068,5	74,2	75,4	489,9	34,0	45,9	462,7	94,4	140,2	28,6
45–54 let	1 269,2	74,1	77,0	565,3	33,0	44,5	513,8	90,9	166,5	29,5
55–64 let	860,7	66,7	73,4	345,5	26,8	40,1	304,0	88,0	117,7	34,1
65–74let	588,3	51,1	69,1	221,0	19,2	37,6	182,8	82,7	81,7	37,0
75+	250,1	24,1	66,3	83,2	8,0	33,3	.	.	.	.
Vzdělání (25-64 let)										
Základní	116,0	41,4	47,9	45,6	16,3	.	.	.	.	.
Střední bez maturity	1 123,8	64,5	67,9	381,4	21,9	33,9	319,1	83,7	149,8	39,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 592,7	76,5	79,1	704,5	33,8	44,2	650,3	92,3	198,7	28,2
Vysokoškolské	1 245,6	84,8	86,2	716,3	48,8	57,5	701,4	97,9	152,6	21,3
Ekonomická aktivita (16+)										
Zaměstnaní	3 901,9	75,4	77,6	1 787,9	34,6	45,8	1 659,1	92,8	516,5	28,9
Osoby v domácnosti	229,9	70,4	70,7	102,1	31,3	.	.	.	.	.
Studenti	588,6	76,8	77,8	331,7	43,3	56,4	310,2	93,5	92,8	28,0
Starobní důchodci	817,0	37,6	68,0	275,4	12,7	33,7	225,3	81,8	110,4	40,1
Invalidní důchodci	78,1	41,5	.	19,4	10,3	.	.	.	.	.

Tab. 5.7 Osoby v Česku, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2026

	Osoby celkem		16-24 let		25-44 let		45-64 let		65 a více let	
	v tis.	% [3]	v tis.	% [3]	v tis.	% [3]	v tis.	% [3]	v tis.	% [3]
Celkem	**3 150,2**	**35,8**	**385,7**	**37,2**	**1 011,2**	**39,3**	**1 219,1**	**40,6**	**534,1**	**24,4**
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	% [5]	v tis.	% [5]	v tis.	% [5]	v tis.	% [5]	v tis.	% [5]
Již věděly, že informace nejsou pravdivé	2 318,9	73,6	287,2	74,5	763,4	75,5	891,6	73,1	376,7	70,5
Nevěděly, jak by si je mohly ověřit	339,8	10,8	28,1	7,3	80,5	8,0	131,6	10,8	99,6	18,7
Jiný důvod	596,3	18,9	79,2	20,5	205,5	20,3	224,9	18,5	86,7	16,2

[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z osob v dané skupině, které používají sociální sítě nebo čtou internetové zpravodajství

[3] % z osob v dané skupině, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace

[4] % z osob v dané skupině, které si ověřovaly nedůvěryhodné informace

[5] % z osob v dané skupině, které si neověřovaly informace, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly

Tab. 5.8 Osoby v Česku, které používají generativní nástroje umělé inteligence (např. ChatGPT nebo Copilot)

	Celkem			Důvody použití v roce 2026					
	2025	2026		Soukromé		Pracovní		Kvůli studiu	
	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [2]	v tis.	% [2]	v tis.	% [2]
Celkem 16+	**31,5**	**4 954,1**	**56,3**	**4 499,2**	**90,8**	**1 878,5**	**37,9**	**649,5**	**13,1**
Pohlaví									
Muži 16+	33,7	2 464,6	58,2	2 224,0	90,2	1 002,0	40,7	299,9	12,2
Ženy 16+	29,6	2 489,5	54,5	2 275,2	91,4	876,5	35,2	349,6	14,0
Věková skupina									
16–24 let	78,5	944,4	91,1	781,1	82,7	125,3	13,3	535,1	56,7
25–34 let	56,4	935,6	82,6	865,2	92,5	426,4	45,6	95,4	10,2
35–44 let	40,4	1 050,0	72,9	967,2	92,1	513,5	48,9	6,8	0,7
45–54 let	27,0	1 072,1	62,6	984,0	91,8	487,5	45,5	9,2	0,9
55–64 let	16,2	569,5	44,2	534,7	93,9	269,4	47,3	2,4	0,4
65–74let	5,9	294,9	25,6	283,0	96,0	48,9	16,6	0,4	0,1
75+	1,8	87,5	8,4	84,1	96,1	7,4	8,5	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	16,4	117,8	42,1	117,8	100,0	12,1	10,3	-	-
Střední bez maturity	13,2	839,4	48,2	804,2	95,8	218,1	26,0	0,9	0,1
Střední s maturitou + VOŠ	37,3	1 419,8	68,2	1 311,0	92,3	628,1	44,2	31,2	2,2
Vysokoškolské	60,0	1 250,3	85,2	1 118,0	89,4	838,5	67,1	81,9	6,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	36,2	3 510,4	67,9	3 215,3	91,6	1 745,4	49,7	82,3	2,3
Osoby v domácnosti	39,0	243,1	74,4	242,7	99,8	34,8	14,3	2,9	1,2
Studenti	85,6	708,7	92,5	554,7	78,3	60,4	8,5	559,8	79,0
Starobní důchodci	2,7	352,0	16,2	350,8	99,7	22,0	6,2	0,4	0,1
Invalidní důchodci	7,9	53,1	28,2	52,7	99,3	1,3	2,5	-	-

Tab. 5.9 Hlavní důvod, proč osoby v Česku nepoužívají generativní nástroje umělé inteligence, 2026

% z osob, které nepoužívají generativní nástroje AI

	Celkem (16+)	Věková skupina			Vzdělání (25–64 let)			
		16-34	35-54	55 a více	ZŠ	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou + VOŠ	VŠ
Nevěděl/a, že tyto nástroje existují	4,3	0,5	3,0	5,8	18,0	3,6	0,7	0,7
Nepotřeboval/a použít tyto nástroje	74,1	77,8	78,1	70,9	49,4	76,1	81,9	70,5
Nevěděl/a, jak tyto nástroje použít	10,0	8,7	7,2	12,0	21,6	8,3	9,1	7,0
Měl/a obavu o bezpečnost či soukromí	3,6	0,7	2,3	4,9	1,9	4,0	2,3	3,0
Etické hledisko	3,3	5,0	3,5	2,8	-	2,9	1,8	14,3
Jiný důvod	4,7	7,2	6,0	3,5	9,1	5,2	4,2	4,5

[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z osob v dané socio-demografické skupině, které používají generativní nástroje AI

Tab. 5.10 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2026

% z osob

	Celkový index digitálních dovedností			Index hledání a třídění informací			Index komunikace		
	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní
Celkem 16+	**36,9**	**29,4**	**33,6**	**82,0**	**5,1**	**12,9**	**83,2**	**4,4**	**12,4**
Celkem 16–74	41,5	32,2	26,3	88,7	5,1	6,3	90,7	4,0	5,3
Pohlaví									
Muži 16+	38,1	28,8	33,2	81,4	6,7	12,0	82,4	6,1	11,5
Ženy 16+	35,8	30,1	34,1	82,5	3,7	13,8	83,9	2,9	13,2
Věková skupina									
16–24 let	63,9	25,0	11,0	87,7	7,2	5,1	98,6	0,9	0,5
25–34 let	56,3	30,6	13,1	92,1	5,4	2,5	98,8	0,5	0,6
35–44 let	49,7	35,8	14,5	94,7	3,5	1,7	97,9	0,9	1,3
45–54 let	41,8	35,6	22,6	95,0	4,0	0,9	94,3	4,2	1,5
55–64 let	27,8	36,5	35,7	88,1	4,6	7,2	86,6	7,4	6,0
65–74 let	11,4	26,1	62,5	69,6	6,9	23,5	65,6	10,0	24,4
75+	2,6	8,6	88,8	32,1	5,2	62,7	27,4	7,6	65,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	10,5	33,0	56,4	74,8	11,3	13,9	84,5	1,7	13,8
Střední bez maturity	18,8	41,6	39,6	89,1	6,7	4,3	90,7	5,5	3,7
Střední s maturitou + VOŠ	47,9	38,1	14,0	95,4	2,4	2,2	95,6	3,3	1,2
Vysokoškolské	73,1	22,5	4,3	96,9	2,9	0,3	98,8	1,1	0,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	45,6	35,6	18,8	94,0	4,2	1,8	95,8	3,2	1,1
Osoby v domácnosti	44,8	34,8	20,3	94,1	4,1	1,9	97,8	-	2,2
Studenti	70,4	19,6	10,0	88,5	6,9	4,6	99,6	0,4	-
Starobní důchodci	6,4	17,4	76,2	51,4	5,9	42,7	47,0	8,9	44,1
Invalidní důchodci	15,6	24,7	59,7	61,1	9,1	29,8	65,5	7,8	26,7

Tab. 5.11 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2026 (2)

% z osob

	Index tvorby digitálního obsahu			Index bezpečného chování na internetu			Index řešení problémů		
	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní
Celkem 16+	**48,3**	**23,1**	**28,6**	**57,1**	**21,7**	**21,2**	**64,6**	**20,7**	**14,7**
Celkem 16–74	53,9	25,0	21,1	63,4	23,1	13,5	72,1	20,7	7,3
Pohlaví									
Muži 16+	49,2	23,6	27,2	57,7	21,8	20,4	65,9	20,2	13,9
Ženy 16+	47,4	22,7	29,8	56,6	21,5	21,9	63,5	21,1	15,5
Věková skupina									
16–24 let	81,5	15,6	2,9	76,4	18,6	5,0	92,5	7,0	0,5
25–34 let	67,2	23,6	9,3	78,9	17,4	3,7	89,3	9,7	1,0
35–44 let	60,9	27,7	11,4	74,1	21,5	4,4	84,0	14,4	1,5
45–54 let	54,9	27,9	17,2	67,0	24,1	9,0	76,8	20,6	2,7
55–64 let	42,4	27,4	30,2	51,6	29,3	19,1	59,7	31,4	8,9
65–74 let	18,8	24,4	56,9	31,2	26,1	42,7	28,8	39,6	31,6
75+	6,2	9,2	84,6	10,1	11,4	78,6	9,0	20,6	70,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,0	35,9	50,2	32,9	40,5	26,6	49,0	34,3	16,7
Střední bez maturity	26,6	40,4	33,0	52,3	32,2	15,5	60,9	32,7	6,3
Střední s maturitou + VOŠ	64,0	25,9	10,1	72,8	21,2	6,0	83,8	14,5	1,7
Vysokoškolské	87,8	10,5	1,8	85,3	12,3	2,4	92,7	7,3	0,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	59,6	26,7	13,8	69,0	23,4	7,6	79,5	18,4	2,1
Osoby v domácnosti	47,5	33,7	18,8	76,0	20,9	3,1	83,5	13,1	3,4
Studenti	90,6	7,9	1,5	78,5	17,1	4,5	94,1	5,9	0,0
Starobní důchodci	10,9	16,9	72,1	20,3	19,7	60,0	17,9	31,6	50,5
Invalidní důchodci	18,3	30,2	51,6	42,0	15,8	42,2	36,6	30,6	32,7

6. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí (viz kapitola 7), aplikací určených k telefonování a zasílání zpráv.

Údaje za rok 2026 nám ukazují, že **e-mail** pro soukromé účely používá 85 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, kteří používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 5 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Z obyvatel krajů ČR používají e-mail nejvíce v Hlavním městě Praze (88 %). Naopak nejméně osob používá e-mailovou schránku v Ústeckém kraji, a to necelých 80 %. Podíl uživatelů e-mailu každým rokem stoupá, ale nárůsty jsou v posledních letech již spíše pozvolné.

Podle údajů z roku 2025 jsou na tom Češi ve srovnání s ostatními státy EU v používání e-mailu nadprůměrně. Mezi Čechy ve věku 16–74 let používalo e-mail 90 % osob, zatímco průměr EU byl 82 %. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v Nizozemsku (98 %), v Dánsku (97 %) a Irsku (95 %). Vysoké podíly v těchto zemích korespondují s faktem, že jsou v těchto zemích také celkově vysoké podíly uživatelů internetu. Naopak nejméně uživatelů e-mailové schránky najdeme v Rumunsku (46 %) a v Bulharsku (52 %). Tyto země daleko zaostávají za zemí s třetím nejnižším podílem 69 %, kterou je Polsko.

Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Volání přes internetové aplikace, jako jsou WhatsApp nebo Messenger, využily v Česku v roce 2026 dvě třetiny osob. Do telefonování se zahrnovaly i videohovory, ale pouze ty vykonané pro soukromé účely. Za posledních 7 let, tedy oproti roku 2019, vzrostl podíl osob telefonujících přes internet o 25 p. b. Z osob různého věku telefonují přes internet nejvíce osoby ve věku do 44 let, mezi kterými se se jich v roce 2026 našlo více než 80 %. S přibývajícím věkem pak podíl telefonujících přes internetové aplikace klesá. V nejstarší věkové skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet 22 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, tak telefonování online využívá 55 % z nich.

V mezinárodním srovnání se Česká republika v telefonování přes internet nacházela v roce 2025 pod průměrem EU. Přes internetové aplikace volalo alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 70 % Čechů ve věku 16–74 let, průměr EU byl přitom 76 %. Nejvíce přes internet telefonovali Kypřané, činilo tak 90 % z nich. Naopak nejmenší podíl osob vykázalo Slovinsko a Polsko (62 %).

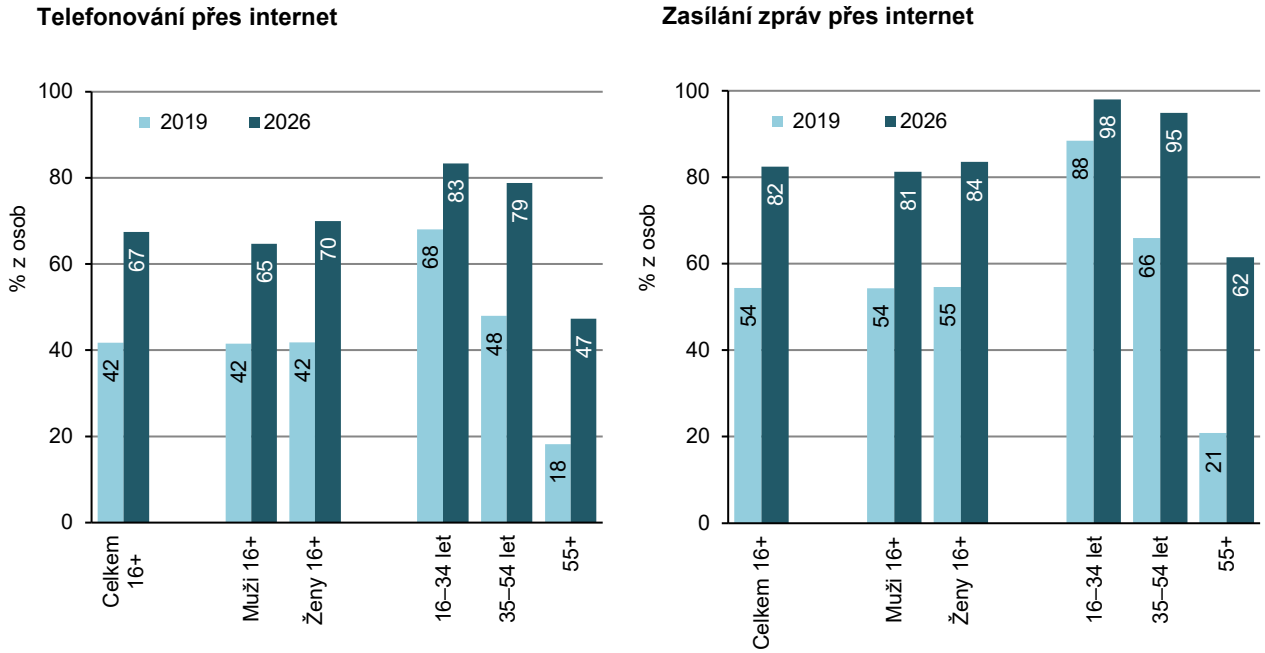
Zasílání zpráv přes messenger (např. Messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2026 celkem 82 % české populace starší 16 let a tento podíl se v průběhu času stále mírně zvyšuje. Oproti roku 2019 se tento podíl zvýšil o 28 p. b. Z lidí různého věku zasílají zprávy přes chat opět nejvíce osoby ve věku do 44 let, ze kterých chatuje online více než 95 %. Naopak senioři zasílají zprávy přes chat výrazně méně. Z osob ve věku 75 a více let si posílalo zprávy přes internet 27 % takto starých osob (to jsou dvě třetiny z těch, co používaly internet).

V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat z roku 2025 nacházeli nad průměrem Evropské unie, který pro osoby ve věku 16–74 let činil 82 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 88 %. Nejvíce chatovací služby využívali Nizozemci (98 %), naopak nejméně obyvatelé Belgie a Slovenska (70 %).

Tab. 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními, 2026

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**7 480,0**	**85,0**	**95,3**	**5 935,5**	**67,4**	**75,6**	**7 257,3**	**82,5**	**92,5**
Pohlaví									
Muži 16+	3 644,2	86,0	95,2	2 740,5	64,7	71,6	3 442,6	81,3	90,0
Ženy 16+	3 835,8	84,0	95,4	3 195,0	70,0	79,5	3 814,7	83,5	94,9
Věková skupina									
16–24 let	1 014,3	97,9	98,4	879,2	84,9	85,3	1 006,7	97,2	97,7
25–34 let	1 113,2	98,3	98,9	928,0	81,9	82,5	1 119,3	98,8	99,5
35–44 let	1 403,5	97,5	97,9	1 217,7	84,6	84,9	1 395,0	96,9	97,3
45–54 let	1 663,2	97,2	97,8	1 264,6	73,9	74,3	1 594,8	93,2	93,8
55–64 let	1 171,3	90,8	95,8	830,3	64,4	67,9	1 105,1	85,7	90,4
65–74 let	798,4	69,3	87,0	586,2	50,9	63,9	753,4	65,4	82,1
75+	316,1	30,4	75,8	229,6	22,1	55,1	283,0	27,2	67,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	220,7	78,9	86,4	197,8	70,7	77,4	235,2	84,0	92,0
Střední bez maturity	1 624,2	93,2	95,8	1 230,1	70,6	72,6	1 563,0	89,7	92,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 039,0	97,9	98,8	1 619,4	77,7	78,4	1 971,6	94,6	95,5
Vysokoškolské	1 467,3	99,9	100,0	1 193,2	81,3	81,3	1 444,4	98,4	98,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	5 047,3	97,6	98,3	3 978,4	76,9	77,5	4 897,6	94,7	95,3
Osoby v domácnosti	318,2	97,4	97,5	274,3	84,0	84,1	319,6	97,8	98,0
Studenti	763,1	99,6	99,6	660,9	86,3	86,3	752,3	98,2	98,2
Starobní důchodci	1 088,5	50,2	83,0	805,0	37,1	61,4	1 025,7	47,3	78,2
Invalidní důchodci	121,6	64,6	83,4	103,1	54,8	70,7	118,9	63,2	81,5

Graf 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2026



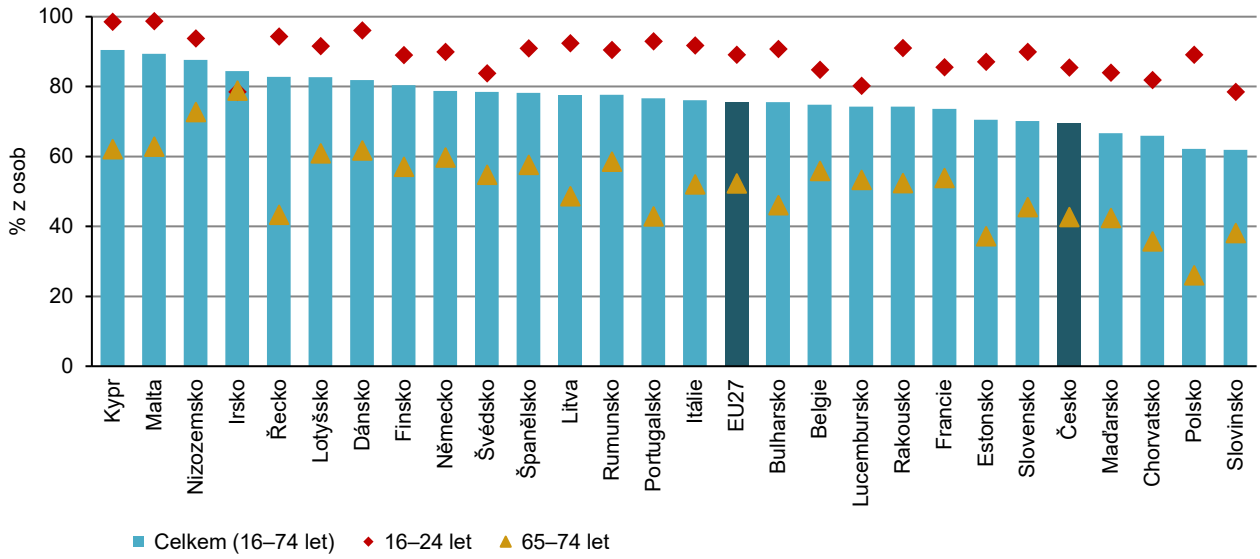
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 6.2 Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2025

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]
EU27 průměr	**81,6**	**87,0**	**75,7**	**80,7**	**82,3**	**87,8**
Belgie	87,1	90,3	74,8	77,6	69,9	72,5
Bulharsko	51,8	59,6	75,6	87,0	71,0	81,7
Česko	**90,0**	**95,2**	**69,6**	**73,6**	**87,9**	**93,0**
Dánsko	96,8	97,1	81,9	82,1	93,7	93,9
Estonsko	86,8	91,5	70,5	74,3	78,1	82,3
Finsko	94,9	96,8	80,3	81,9	92,2	94,0
Francie	89,1	93,8	73,6	77,5	75,4	79,4
Chorvatsko	73,7	85,8	65,9	76,7	80,3	93,5
Irsko	95,2	95,4	84,4	84,6	89,9	90,1
Itálie	75,6	83,7	76,0	84,2	84,3	93,3
Kypr	76,9	82,0	90,4	96,4	90,2	96,2
Litva	74,4	83,3	77,6	86,9	77,4	86,7
Lotyšsko	83,4	88,3	82,7	87,5	83,2	88,0
Lucembursko	84,6	85,3	74,3	74,9	74,7	75,4
Maďarsko	72,8	78,4	66,6	71,8	75,9	81,8
Malta	85,0	88,5	89,3	93,0	90,9	94,6
Německo	87,8	92,8	78,7	83,2	82,8	87,5
Nizozemsko	97,7	98,0	87,6	87,8	97,7	98,0
Polsko	69,2	77,1	62,1	69,3	74,9	83,6
Portugalsko	78,6	87,9	76,6	85,6	83,6	93,5
Rakousko	85,9	90,2	74,2	77,9	88,2	92,6
Rumunsko	45,9	49,3	77,6	83,3	72,2	77,5
Řecko	78,8	88,4	82,7	92,8	78,0	87,5
Slovensko	74,1	80,2	70,1	75,8	70,0	75,7
Slovinsko	83,1	90,7	61,9	67,6	73,5	80,3
Španělsko	83,6	86,8	78,2	81,2	94,7	98,3
Švédsko	91,7	93,3	78,5	79,9	83,5	85,0

Graf 6.2 Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2025



[1] % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

[2] % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 6.3 Osoby v Česku používající e-mail

% z osob

	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**55,3**	**77,0**	**78,5**	**79,6**	**81,3**	**83,1**	**83,2**	**85,0**
Celkem 16–74	59,4	83,2	84,7	85,9	87,6	89,4	90,0	92,3
Pohlaví								
Muži 16+	58,9	77,8	79,6	81,8	81,9	82,9	83,1	86,0
Ženy 16+	51,9	76,3	77,4	77,5	80,7	83,3	83,3	84,0
Věková skupina								
16–24 let	86,7	97,4	96,3	97,1	98,6	97,8	97,9	97,9
25–34 let	78,1	96,0	96,3	97,4	96,1	97,8	98,0	98,3
35–44 let	69,9	95,7	95,7	96,3	97,3	97,5	97,6	97,5
45–54 let	56,5	90,5	91,5	92,8	92,8	94,6	94,9	97,2
55–64 let	35,0	73,5	78,1	78,6	84,9	87,0	88,2	90,8
65+	10,9	33,8	36,8	40,7	44,1	48,2	47,4	50,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	20,6	59,5	63,3	57,6	62,3	74,7	73,8	78,9
Střední bez maturity	43,8	81,1	82,8	84,2	88,1	90,7	90,4	93,2
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	96,0	96,8	97,2	96,9	97,5	98,3	97,9
Vysokoškolské	93,0	99,1	99,5	99,7	99,7	98,6	99,7	99,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	69,6	92,8	93,8	94,4	94,8	96,1	96,1	97,6
Osoby v domácnosti	71,2	95,8	96,9	96,6	98,6	96,2	95,9	97,4
Studenti	91,6	99,4	96,9	98,1	99,3	99,1	98,7	99,6
Starobní důchodci	13,6	35,4	39,4	41,3	44,3	47,9	47,7	50,2
Invalidní důchodci	20,7	56,9	62,3	59,6	65,2	64,1	64,1	64,6

Tab. 6.4 Osoby v krajích Česka používající e-mail

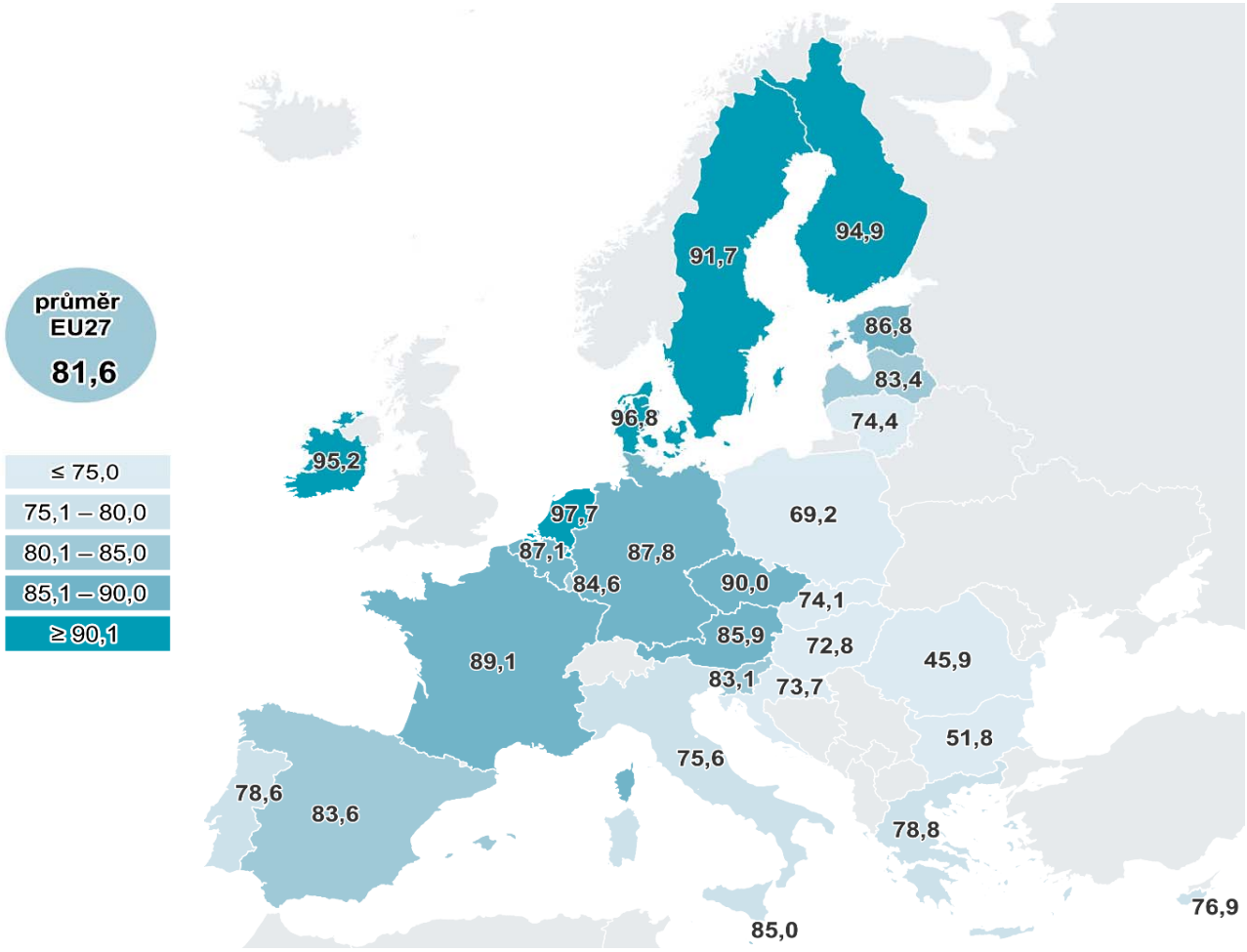
% z osob ve věku 16 a více let

	2009	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**50,2**	**76,0**	**77,2**	**78,4**	**79,8**	**81,3**	**82,5**	**83,8**
Praha	56,6	85,5	84,7	86,0	87,2	88,8	88,0	88,5
Středočeský	46,1	78,8	78,7	77,8	79,6	82,8	83,3	84,5
Jihočeský	49,8	72,8	75,0	76,0	79,9	81,0	83,1	84,3
Plzeňský	52,0	77,1	78,3	79,8	79,9	81,6	84,8	85,9
Karlovarský	45,9	73,1	75,2	77,0	77,5	77,4	79,2	80,5
Ústecký	45,5	70,5	69,5	71,3	75,4	78,4	78,1	79,7
Liberecký	41,0	74,6	74,9	75,1	74,9	76,5	78,5	80,1
Královéhradecký	50,4	74,1	77,7	78,1	78,0	78,2	79,4	83,1
Pardubický	51,2	75,4	77,5	79,1	78,1	80,8	82,5	85,1
Vysočina	49,1	76,0	79,5	80,9	80,9	81,3	83,7	86,6
Jihomoravský	54,4	74,7	76,0	77,7	79,3	79,7	80,7	80,2
Olomoucký	49,5	71,2	73,2	75,1	74,9	74,7	77,8	80,7
Zlínský	53,4	73,7	76,8	77,1	79,1	80,0	81,3	80,9
Moravskoslezský	49,1	74,7	77,0	79,3	81,8	84,1	85,3	86,3

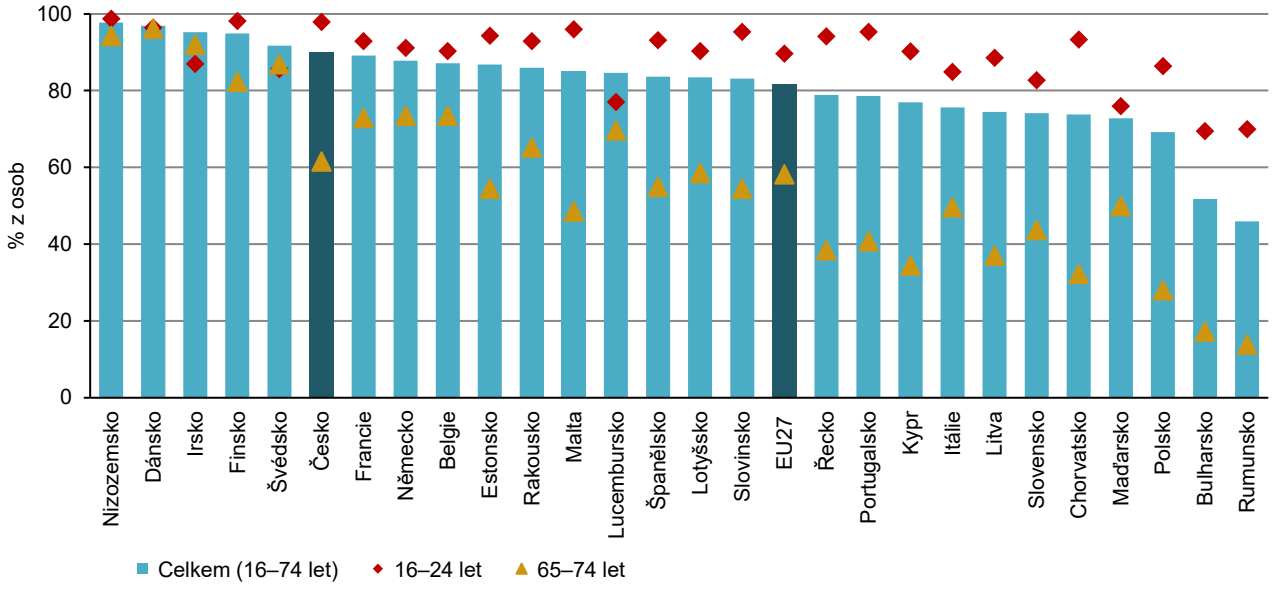
Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Kartogram 6.1 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 6.3 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2025



7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy, jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či síť X, přibližně 5,6 milionů osob, tj. 64 % osob starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích 5 % osob starších 16 let. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějšímu nárůstu počtu uživatelů – jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil. Za posledních šest let vzrostl počet uživatelů sociálních sítí o 10procentních bodů, z 54 % v roce 2020 na 64 % v roce 2026.

Ze sledované skupiny osob šestnáctiletých a starších používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z osob v tomto věku je alespoň na jedné sociální síti 97 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 55–64 let je jich ještě 55 %, ve skupině 65–74 let jich je 28 % a ve skupině 75+ už jen 8 %.

Sociální sítě používá více žen než mužů. Z žen uvedlo necelých 67 %, že sociální sítě používá, mezi muži to bylo 61 %.

V případě osob různého vzdělání používají sociální sítě častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Mezi osobami s vysokoškolským vzděláním ve věku 25 až 64 let používá sociální sítě 82 %, mezi osobami se základním vzděláním je to 73 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 80 %. Téměř 17 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a necelá 4 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků ani profilu.

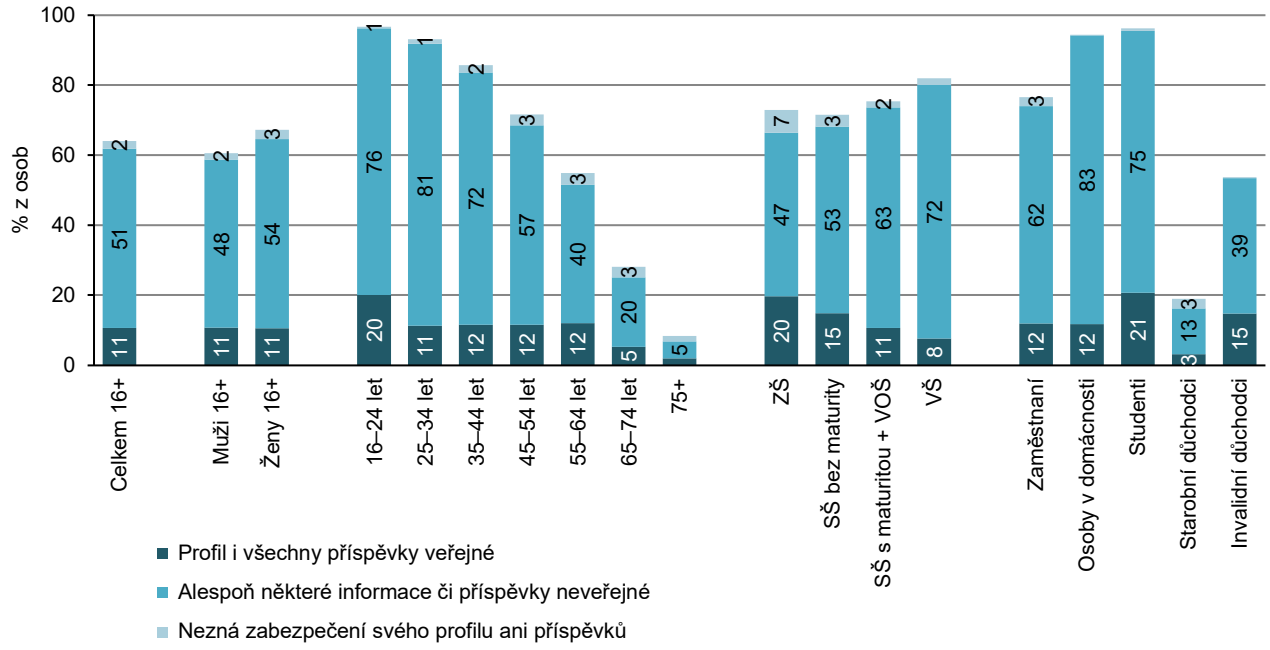
Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2024 až 2026. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Pardubickém a Moravskoslezském kraji (68 % osob starších 16 let). Naopak nejméně je používaly osoby v Jihomoravském kraji (58 %).

V porovnání s ostatními zeměmi se Česká republika s podílem 70 % osob ve věku 16–74 let v roce 2025 nacházela na 17. pozici v žebříčku zemí EU 27. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku (90 %), na druhém místě byl Kypr s 87 %. Češi měli v porovnání s ostatními Evropany největší rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami z mladé a starší generace. Z Čechů ve věku 16–24 let používalo sociální sítě 98 %, z osob ve věku 65–74 let ale pouze 25 %. Právě to, že sociální sítě nejsou tak moc oblíbené mezi českými seniory, pak táhne průměr za celou populaci směrem dolů. Například v Dánsku, kde je podíl uživatelů sociálních sítí nejvyšší, používají tyto služby hodně jak mladí (97 % osob ve věku 16–24 let), tak starší obyvatelé (73 % osob ve věku 65–74).

Tab. 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě, 2026

	Používání sociálních sítí (celkem)			Způsob zveřejňování informací:					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [3]	v tis.	% [3]	v tis.	% [3]
Celkem 16+	**5 631,4**	**64,0**	**71,8**	**930,7**	**16,5**	**4 503,5**	**80,0**	**197,3**	**3,5**
Pohlaví									
Muži 16+	2 564,2	60,5	67,0	451,1	17,6	2 035,1	79,4	78,1	3,0
Ženy 16+	3 067,2	67,2	76,3	479,6	15,6	2 468,4	80,5	119,2	3,9
Věková skupina									
16–24 let	1 001,9	96,7	97,2	207,3	20,7	789,1	78,8	5,5	0,5
25–34 let	1 055,3	93,2	93,8	128,4	12,2	911,6	86,4	15,3	1,4
35–44 let	1 235,4	85,8	86,2	165,7	13,4	1 038,8	84,1	30,9	2,5
45–54 let	1 224,1	71,5	72,0	196,1	16,0	975,3	79,7	52,6	4,3
55–64 let	706,8	54,8	57,8	154,5	21,9	508,8	72,0	43,5	6,2
65–74 let	322,1	28,0	35,1	59,4	18,4	228,7	71,0	34,0	10,6
75+	85,9	8,3	20,6	19,3	22,5	51,1	59,5	15,5	18,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	204,3	73,0	79,9	55,2	27,0	130,8	64,0	18,3	9,0
Střední bez maturity	1 245,4	71,5	73,5	257,5	20,7	928,8	74,6	59,1	4,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 570,1	75,4	76,0	220,6	14,1	1 312,4	83,6	37,1	2,4
Vysokoškolské	1 201,7	81,9	81,9	111,3	9,3	1 062,7	88,4	27,7	2,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 955,8	76,5	77,0	614,4	15,5	3 213,5	81,2	127,8	3,2
Osoby v domácnosti	308,2	94,3	94,5	38,2	12,4	269,4	87,4	0,6	0,2
Studenti	737,2	96,2	96,2	158,5	21,5	573,3	77,8	5,5	0,7
Starobní důchodci	408,4	18,8	31,2	66,7	16,3	284,1	69,6	57,7	14,1
Invalidní důchodci	101,0	53,7	.	.	.	.	.	.	.

Graf 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2026



[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
[3] % z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální sítě v posledních 3 měsících

Tab. 7.2 Osoby v Česku používající sociální sítě

% z osob

	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**9,4**	**53,8**	**56,3**	**58,2**	**61,8**	**63,3**	**63,2**	**64,0**
Celkem 16–74	10,1	59,0	61,5	64,1	68,1	70,2	70,1	71,5
Pohlaví								
Muži 16+	10,5	52,6	54,4	58,1	59,9	59,7	59,6	60,5
Ženy 16+	8,3	55,0	58,0	58,3	63,5	66,5	66,6	67,2
Věková skupina								
16–24 let	30,6	95,1	95,4	96,3	98,2	99,3	97,6	96,7
25–34 let	16,2	89,8	92,9	94,5	93,7	95,5	95,6	93,2
35–44 let	7,2	74,3	75,7	81,5	84,9	85,3	85,3	85,8
45–54 let	4,5	56,1	59,9	63,9	68,3	73,2	70,3	71,5
55–64 let	1,2	31,5	37,6	37,6	48,0	46,1	50,7	54,8
65+	0,4	9,4	10,6	12,8	15,2	17,3	17,9	18,6
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	2,6	41,8	55,1	55,7	59,7	65,4	62,7	73,0
Střední bez maturity	4,0	55,6	56,3	59,7	65,3	66,7	70,0	71,5
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	68,3	70,3	74,2	77,1	80,7	77,7	75,4
Vysokoškolské	13,7	73,5	79,4	78,0	82,5	80,2	80,1	81,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	9,3	66,0	69,6	71,5	75,4	76,4	75,6	76,5
Osoby v domácnosti	12,9	88,4	88,0	89,9	94,5	92,8	92,5	94,3
Studenti	34,6	96,7	96,6	96,9	97,6	100,0	98,6	96,2
Starobní důchodci	0,4	10,1	12,2	13,4	15,5	17,0	19,1	18,8
Invalidní důchodci	3,5	33,2	40,1	37,9	39,1	45,9	42,3	53,7

Tab. 7.3 Osoby v krajích Česka používající sociální sítě

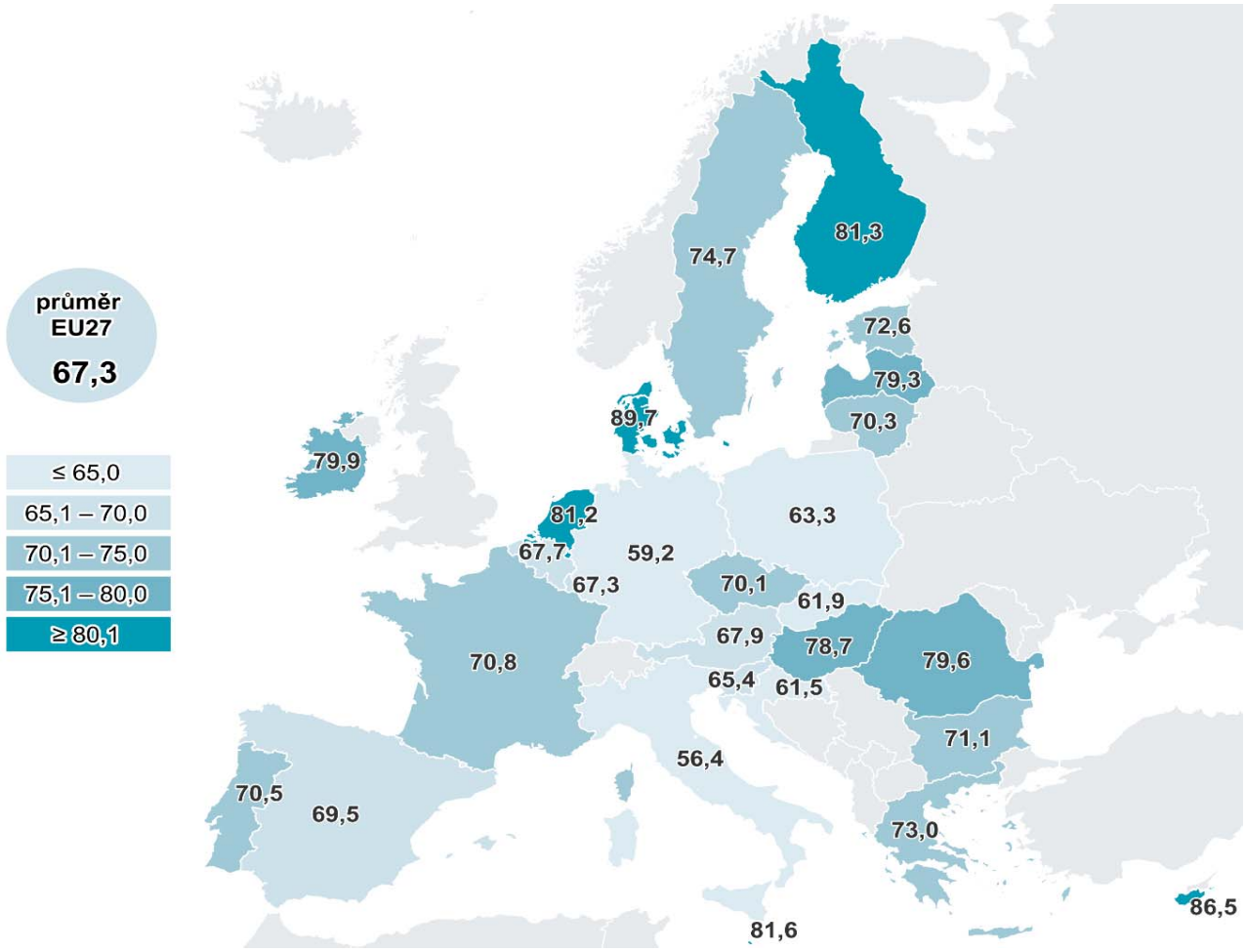
% z osob ve věku 16 a více let

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**13,1**	**52,9**	**54,7**	**56,1**	**58,7**	**61,1**	**62,7**	**63,5**
Praha	16,5	58,5	58,1	61,0	61,7	64,5	64,6	64,6
Středočeský	15,6	53,6	53,4	54,1	57,4	61,8	60,6	62,4
Jihočeský	12,7	53,0	54,8	54,8	58,3	61,4	61,1	61,5
Plzeňský	14,8	53,6	53,8	51,4	54,3	55,4	61,9	61,0
Karlovarský	17,8	49,3	49,6	50,2	52,8	56,2	60,3	62,4
Ústecký	11,0	54,4	56,7	58,2	63,5	65,3	65,8	63,8
Liberecký	6,2	50,7	52,7	54,0	53,3	57,6	61,5	63,2
Královéhradecký	12,8	49,8	53,5	50,4	51,6	53,2	59,2	61,4
Pardubický	8,3	54,2	57,1	59,5	60,0	61,9	64,4	68,2
Vysočina	12,0	50,2	55,2	58,7	60,9	63,8	64,6	67,0
Jihomoravský	11,0	49,3	51,2	55,0	57,9	59,2	58,8	58,0
Olomoucký	11,6	47,1	51,0	55,2	58,7	58,2	61,7	65,4
Zlínský	10,8	54,5	55,5	54,2	56,4	59,9	63,1	62,4
Moravskoslezský	15,3	54,6	57,9	59,6	63,9	65,2	67,9	68,1

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Kartogram 7.1 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 7.2 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2025



8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2026 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 81 % osob. Z osob používajících internet to bylo dokonce 90 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách ženy než muži. Z žen si vyhledávalo tyto informace 82 %, z mužů 79 %.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že nejaktivnějšími ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–54 let, ze kterých tyto informace vyhledává 94 %. Starší osoby, především osoby v důchodovém věku, si informace o zboží či službách tak často online nevyhledávají. Například z osob nad 75 let si je vyhledává pouze 29 %. Pokud bychom vzali v úvahu pouze osoby v tomto věku, které používají internet, pak podíl osob vychází na 72 %.

Informace o bezpečnosti produktů si na internetu vyhledává 40 % osob starších 16 let. Může se jednat například o informace o bezpečném složení výrobků či potravin nebo informace o bezpečném používání. Více takových osob mají mezi sebou ženy (42 %) než muži (38 %).

Češi si vyhledávají informace o zboží či službách na internetu častěji než zbytek Evropy. Podíl obyvatel Česka ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2025 vyhledávali informace o zboží či službách, činil 85 %, evropský průměr byl přitom 72 %. Nejčastěji si tyto informace vyhledávali obyvatelé Nizozemska (91 %), druzí byli Finové s 90 %. Naopak nejméně takových se našlo mezi Bulhary (47 %) a Rumuny (54 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je **oblast zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2026 vyhledávalo na internetu 60 % Čechů ve věku 16 a více let. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 70 %, mezi muži hledalo informace o zdraví online 49 %.

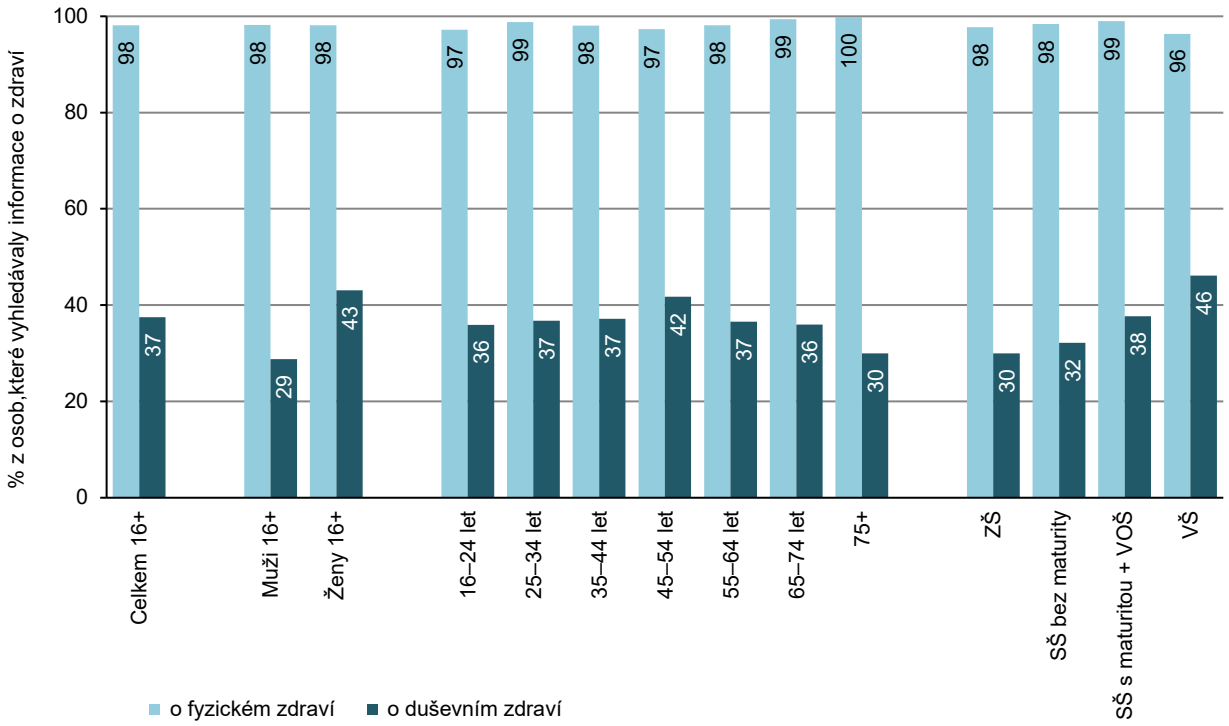
Při srovnání osob různého věku bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 35–54 let (mírně nad 70 %). Zcela nejvyšší podíl pak vykazovaly osoby v domácnosti, mezi kterými tvoří velkou část ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledávalo na internetu 86 % z nich. Naopak méně si vyhledávali informace o zdraví například studenti (57 %), obecně u osob ve věku 16–24 let vychází podíl pouze 54 %. Poměrně hodně se zajímají o tento typ informací osoby s vysokoškolským vzděláním, mezi osobami ve věku 25–64 let s touto mírou vzdělání se našlo 78 % takových, oproti tomu mezi lidmi se základním vzděláním si informace o zdraví hledalo pouze 52 %.

V rámci šetření se také zjišťovalo, zda lidé vyhledávali informace **o fyzickém zdraví** nebo jestli se jednalo o informace **o duševním zdraví**. Téměř všichni lidé (98 %), kteří vyhledávali informace o zdraví celkem, uvedli, že si vyhledávali informace o fyzickém zdraví. O duševním zdraví si vyhledávalo informace 37 %. Mezi ženami to bylo 43 %, mezi muži 29 %. Z osob s různým vzděláním si informace o duševním zdraví hledali více lidé s vyšším vzděláním než ti s nižším. Mezi osobami ve věku 25–64 let s vysokoškolským vzděláním, kteří si hledali informace o zdraví obecně, se našlo 46 % takových, kteří si hledali informace právě o duševním zdraví, mezi osobami se základním vzděláním bylo takových 30 %.

Tab. 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu vybrané informace, 2026

	O zboží a službách			O bezpečnosti produktů			O zdraví		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**7 089,0**	**80,5**	**90,3**	**3 510,9**	**39,9**	**49,5**	**5 266,4**	**59,8**	**67,1**
Pohlaví									
Muži 16+	3 361,1	79,4	87,8	1 600,2	37,8	47,6	2 068,4	48,8	54,1
Ženy 16+	3 727,9	81,6	92,7	1 910,6	41,8	51,3	3 198,0	70,0	79,5
Věková skupina									
16–24 let	902,3	87,1	87,5	381,4	36,8	42,3	557,0	53,8	54,0
25–34 let	1 066,8	94,2	94,8	620,7	54,8	58,2	761,4	67,2	67,7
35–44 let	1 350,2	93,8	94,2	741,9	51,5	54,9	1 013,9	70,4	70,7
45–54 let	1 627,2	95,1	95,7	787,4	46,0	48,4	1 224,6	71,5	72,0
55–64 let	1 095,8	85,0	89,6	542,3	42,1	49,5	841,8	65,3	68,8
65–74 let	744,6	64,6	81,1	311,5	27,0	41,8	611,5	53,1	66,6
75+	302,1	29,1	72,5	125,6	12,1	41,6	256,1	24,6	61,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	205,2	73,3	80,3	77,9	27,8	37,9	145,1	51,8	56,8
Střední bez maturity	1 534,7	88,1	90,6	659,8	37,9	43,0	1 034,0	59,3	61,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 975,7	94,8	95,7	1 090,6	52,4	55,2	1 520,3	73,0	73,6
Vysokoškolské	1 424,4	97,0	97,1	864,1	58,9	60,7	1 142,4	77,8	77,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 835,0	93,5	94,1	2 479,4	47,9	51,3	3 470,4	67,1	67,6
Osoby v domácnosti	306,0	93,7	93,8	196,1	60,0	64,1	282,3	86,4	86,5
Studenti	672,3	87,7	87,7	300,4	39,2	44,7	438,8	57,3	57,3
Starobní důchodci	1 024,7	47,2	78,2	420,3	19,4	41,0	866,1	39,9	66,1
Invalidní důchodci	114,0	60,6	78,2	42,5	22,6	.	94,3	50,1	64,7

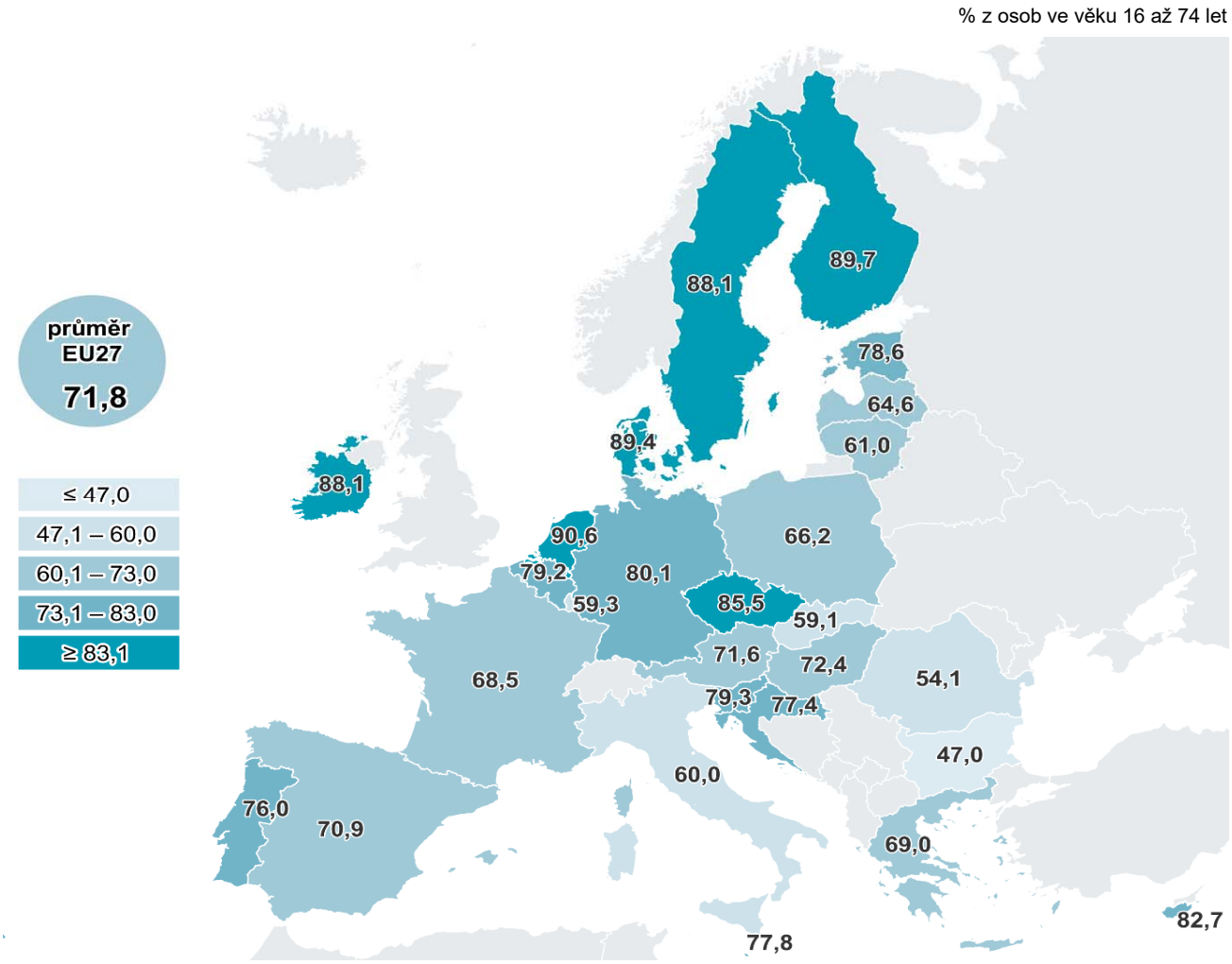
Graf 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví podle jejich typu, 2026



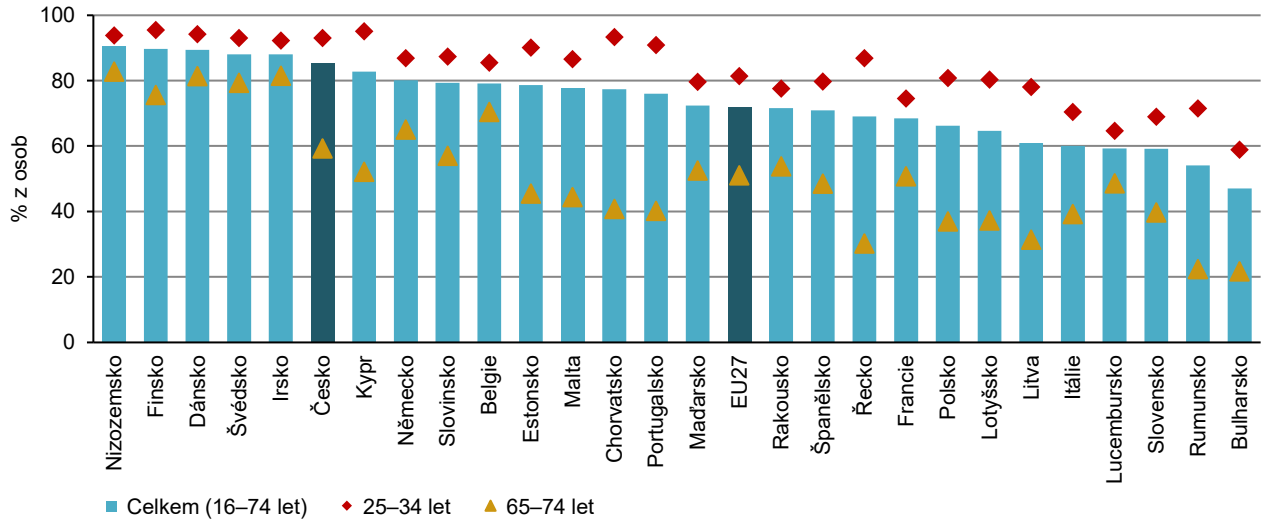
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 8.1 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2025



Graf 8.2 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2025



9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojné míře. **Čtení zpravodajských serverů** je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství četlo v roce 2026 na internetu 81 % české populace starší 16 let. Z osob, které používají internet, to bylo dokonce 91 %. Z osob různého věku četly zpravodajské servery na internetu nejvíce osoby ve věku 35 až 54 let, a to 93 % z nich.

Přestože zprávy online čtou čtyři pětiny Čechů, téměř všichni čtou zpravodajství výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** četlo pouze 4,3 % Čechů starších 16 let (data za rok 2025). Nejvíce takových se našlo mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami. Placené články či elektronické noviny si četlo 12 % z nich. Z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 35 až 44 let, a to 8,5 % nich.

Zpoplatněné e-knihy či audioknihy si z internetu stáhlo 6 % osob starších 16 let (data za rok 2025). Výrazně častěji to byly osoby s vyšším vzděláním než s nižším. Mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 15 %. Z osob různého věku si nejčastěji stahovaly zpoplatněné e-knihy či audioknihy osoby ve věku 16 až 24 let. Ve sledovaných 3 měsících tak učinilo alespoň jednou 14 % z nich.

Hry na telefonu, počítači, tabletu nebo herní konzoli hrálo ve sledovaných 3 měsících roku 2026 36 % osob starších 16 let. Z mužů to bylo 44 %, z žen 28 %. Hry hráli výrazně častěji mladší lidé než ti starší. Ve věku 16 až 24 let hrálo hry 78 %, ve věku 25 až 34 let 55 % a dále podíly osob hrajících hry klesaly s přibývajícím věkem. Ve skupině 75+ hrála hry již jen 4 % osob. U většiny ukazatelů z oblasti využívání IT platí, že rostou se zvyšujícím se vzděláním. U hraní her to však neplatí. Zde naopak vychází, že lidé se základním vzděláním hrají hry o něco častěji než lidé s vyšším vzděláním. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) hrálo hry 46 %. Z osob s vysokoškolským vzděláním hrálo hry 36 %.

Hraní her online nebo **stahování her z internetu** provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících roku 2026 19 % dospělé populace, 27 % mužů a 11 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. I u tohoto ukazatele vychází, že nejvíce osob věnující se této činnosti najdeme mezi mladými. Ze skupiny 16 až 24 let hrálo hru online nebo si stáhlo hru z internetu 60 %, ze skupiny 25 až 34 let to bylo 36 % a s přibývajícím věkem pak dále podíly klesaly.

Hraní her přes placené streamování se věnovalo 5 % populace nad 16 let (data za rok 2025), 10 % mužů a 1,4 % žen. Nejčastěji to byly opět osoby ve věku 16 až 24 let. Hru přes placené streamování hrálo 19 % z nich.

Stažení zpoplatněné hry nebo **nákup virtuálního předmětu** provedlo ve sledovaných 3 měsících 6,5 % populace (data za rok 2025), 12 % mužů a 1,4 % žen. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 21 %, z osob ve věku 25 až 34 let to bylo 17 %.

Jednou z nejčastějších aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí.** Tato videa mohou být sledována jak na počítači nebo tabletu, tak i na mobilním telefonu nebo chytré televizi. V roce 2026 sledovalo videa online 79 % osob starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 44 let to bylo přibližně 97 %. S rostoucím věkem pak podíl sledujících klesá. Z osob nad 75 let sledovalo videa na internetu 22 % osob.

Videa se dají na internetu sledovat na různých typech stránek. Nejčastěji využívanými stránkami jsou ty, kde různí uživatelé sdílí svá videa. Patří sem především **YouTube a různé sociální sítě**. Videa na tomto typu stránek sledovalo v roce 2026 celkem 71 % osob starších 16 let. Nejvíce se na videa na těchto stránkách dívali mladí ve věku 16 až 24 let, a to 96 % z nich.

Pokud se podíváme na stránky, které provozují **poskytovatelé běžných televizních stanic** (např. iVysílání České televize, Nova Plus či iPrima) nebo **stanic, které fungují pouze na internetu** (např. Stream), pak vidíme, že pořady na těchto stránkách sledovalo v roce 2026 46 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává pouze sledování pořadů, které je zdarma. Nejoblíbenější byly tyto stránky mezi osobami ve věku 16 až 44 let, pořady na nich sledovalo 53 % osob.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix, HBO MAX nebo OnePlay sledovalo v Česku v roce 2026 54 % osob. Nejvíce osob, které sledují tyto kanály, bylo ve skupině 16–34 let. Tyto kanály sledovaly 3 ze 4 osob v tomto věku. S přibývajícím věkem podíly sledujících klesají. Z osob různého vzdělání byl nejvyšší podíl zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob (osoby ve věku 25 až 64 let). Z nich sledovalo videa na placených platformách 76 % osob. Z osob se základním vzděláním to bylo 40 %.

K **poslechu hudby** využívá internet 59 % obyvatel Česka starších 16 let. Nejčastěji poslouchají hudbu mladí ve věku 16 až 24 let (96 %). Nejméně často naopak senioři ve věku 75 a více let (7 %).

Většina osob poslouchá hudbu na stránkách, které jsou zdarma, ale každým rokem přibývá uživatelů, kteří jsou ochotni si za hudební obsah na internetu připlatit. V roce 2026 tyto služby využívalo 22 % osob starších 16 let, o tři roky dříve to bylo 13 % a o šest let dříve 5 %. Placený hudební obsah na internetu využívají nejvíce osoby ve věku 16 až 24 let (46 %) a osoby ve věku 25 až 34 let (45 %). Velké rozdíly jsou mezi osobami s různým dosaženým vzděláním. Mezi osobami se základním vzděláním si za hudbu platí 11 %, mezi osobami s vysokoškolským vzděláním to je 42 %.

V mezinárodním srovnání jsou v poslechu placené hudby přes internet velké rozdíly. Nejvíce osob (ve věku 16 až 74 let), které si za online hudbu v roce 2025 zaplatilo, bylo ve Švédsku a v Irsku (51 %). Vysoké podíly bychom nalezli také v Nizozemsku a Dánsku (49 %). Naopak nejméně takových bylo v Bulharsku (6 %) a Chorvatsku (7 %). Česko bylo s 20 % mírně pod průměrem EU. Ten činil 22 %.

Tab. 9.1 Osoby v Česku využívající informační technologie ke čtení a hraní her, 2026

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní her celkem			Hraní online her, stahování her z internetu		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**7 143,5**	**81,2**	**91,0**	**3 125,4**	**35,5**	**39,8**	**1 632,4**	**18,5**	**52,2**
Pohlaví									
Muži 16+	3 492,8	82,5	91,3	1 856,3	43,8	48,5	1 130,0	26,7	60,9
Ženy 16+	3 650,7	80,0	90,8	1 269,1	27,8	31,6	502,4	11,0	39,6
Věková skupina									
16–24 let	854,6	82,5	82,9	803,3	77,5	77,9	625,5	60,4	77,9
25–34 let	1 008,2	89,0	89,6	626,3	55,3	55,7	404,9	35,8	64,6
35–44 let	1 339,6	93,0	93,5	645,4	44,8	45,0	296,0	20,6	45,9
45–54 let	1 589,0	92,8	93,4	536,3	31,3	31,5	172,7	10,1	32,2
55–64 let	1 140,5	88,4	93,3	302,7	23,5	24,8	85,1	6,6	28,1
65–74 let	836,9	72,7	91,2	170,1	14,8	18,5	38,6	3,3	22,7
75+	374,7	36,0	89,9	41,4	4,0	9,9	9,7	0,9	23,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	217,9	77,8	85,3	128,8	46,0	50,4	48,6	17,4	.
Střední bez maturity	1 537,3	88,2	90,7	674,2	38,7	39,8	243,9	14,0	36,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 934,1	92,8	93,7	781,2	37,5	37,8	386,6	18,6	49,5
Vysokoškolské	1 388,1	94,5	94,6	526,5	35,9	35,9	279,7	19,1	53,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 769,5	92,2	92,9	2 063,2	39,9	40,2	1 016,2	19,6	49,3
Osoby v domácnosti	298,7	91,4	91,5	94,8	29,0	29,1	45,6	14,0	.
Studenti	626,5	81,8	81,8	607,3	79,3	79,3	478,4	62,4	78,8
Starobní důchodci	1 186,8	54,7	90,5	222,5	10,3	17,0	49,9	2,3	22,4
Invalidní důchodci	114,9	61,1	78,8	57,7	30,7	39,6	10,7	5,7	.

Tab. 9.2 Osoby v Česku, které čtou zprávy na zpravodajských serverech

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**41,4**	**74,4**	**73,6**	**75,7**	**77,5**	**77,5**	**79,4**	**81,1**	**81,2**
Pohlaví									
Muži 16+	46,7	77,2	75,4	78,0	80,8	78,9	79,8	82,5	82,5
Ženy 16+	36,4	71,8	71,8	73,6	74,4	76,3	79,0	79,8	80,0
Věková skupina									
16–24 let	61,5	87,5	81,6	86,7	84,0	83,0	80,5	85,1	82,5
25–34 let	57,7	91,0	90,6	89,7	94,1	88,7	93,1	89,6	89,0
35–44 let	53,7	90,3	90,3	90,0	91,1	91,7	92,9	94,0	93,0
45–54 let	42,8	88,4	87,3	90,6	89,9	90,5	90,0	94,1	92,8
55–64 let	27,2	73,8	74,0	78,1	80,5	82,8	85,1	87,1	88,4
65+	9,1	34,9	35,5	38,6	44,3	46,9	51,1	52,8	55,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	16,8	56,8	59,7	65,6	64,0	67,3	73,8	70,4	77,8
Střední bez maturity	32,9	78,6	80,4	81,8	83,2	84,8	86,5	89,8	88,2
Střední s maturitou + VOŠ	57,0	92,4	89,9	91,0	92,6	91,3	92,2	94,0	92,8
Vysokoškolské	71,1	95,9	94,6	95,3	96,5	94,3	96,2	94,9	94,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	52,5	89,6	88,4	90,3	90,6	89,7	91,8	92,8	92,2
Osoby v domácnosti	55,0	88,9	91,1	88,5	93,6	91,0	87,6	86,8	91,4
Studenti	63,7	88,9	83,6	86,7	84,8	81,5	80,2	84,6	81,8
Starobní důchodci	11,1	36,1	37,5	41,1	45,4	47,4	51,3	53,7	54,7
Invalidní důchodci	19,2	55,1	55,5	60,1	62,5	72,3	64,6	65,9	61,1

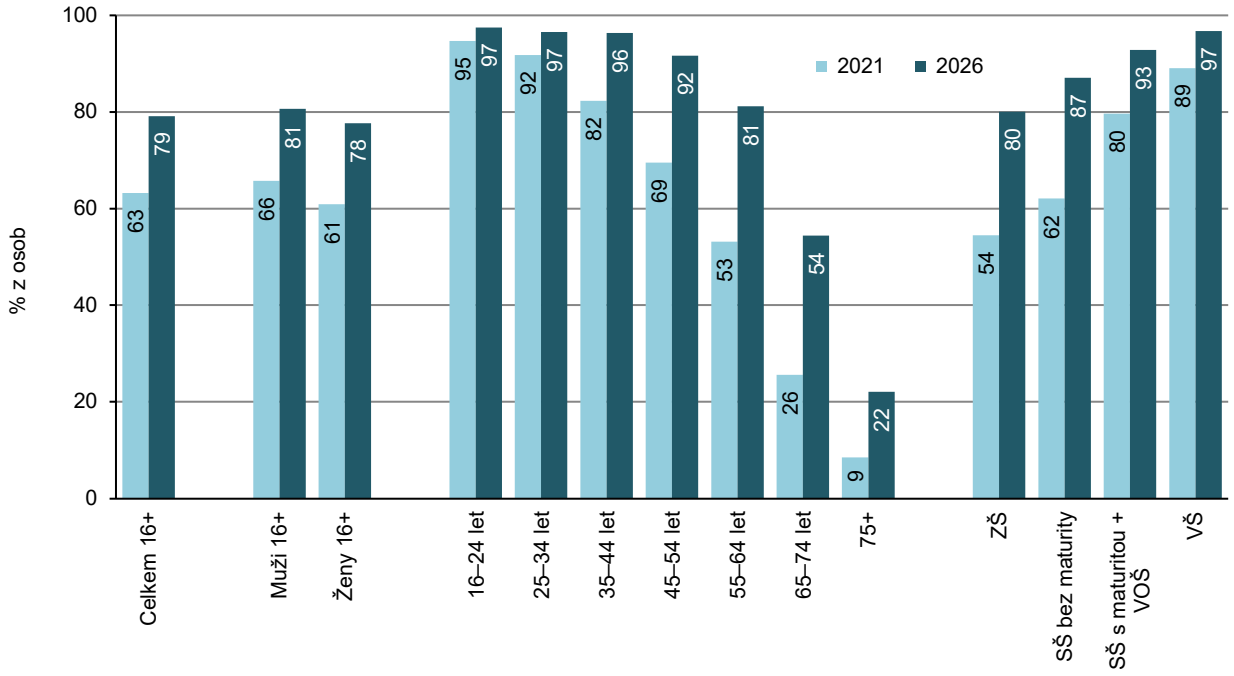
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 9.3 Osoby v Česku, které sledovaly pořady či videa na různých typech stránek, 2026

	Sledování videí na Youtube či na sociálních sítích			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, HBO MAX, OnePlay)			Sledování neplacené televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream)		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**6 217,9**	**70,6**	**79,2**	**4 793,5**	**54,5**	**61,1**	**4 022,8**	**45,7**	**51,3**
Pohlaví									
Muži 16+	3 061,7	72,3	80,0	2 375,5	56,1	62,1	2 000,0	47,2	52,3
Ženy 16+	3 156,2	69,1	78,5	2 417,9	53,0	60,1	2 022,8	44,3	50,3
Věková skupina									
16–24 let	994,2	96,0	96,5	777,2	75,0	75,4	548,3	52,9	53,2
25–34 let	1 075,2	94,9	95,5	858,1	75,8	76,3	597,4	52,8	53,1
35–44 let	1 303,9	90,6	91,0	1 011,2	70,2	70,5	767,8	53,3	53,6
45–54 let	1 358,9	79,4	79,9	1 116,5	65,2	65,6	994,3	58,1	58,5
55–64 let	870,6	67,5	71,2	569,8	44,2	46,6	611,6	47,4	50,0
65–74 let	475,8	41,3	51,8	349,4	30,3	38,1	373,0	32,4	40,6
75+	139,3	13,4	33,4	111,3	10,7	26,7	130,2	12,5	31,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	202,3	72,3	79,2	113,1	40,4	44,2	96,8	34,6	37,9
Střední bez maturity	1 329,9	76,3	78,5	960,9	55,1	56,7	784,2	45,0	46,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 753,2	84,2	84,9	1 369,5	65,7	66,3	1 140,9	54,8	55,3
Vysokoškolské	1 323,2	90,1	90,2	1 112,2	75,8	75,8	949,3	64,7	64,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 328,8	83,7	84,3	3 401,2	65,8	66,2	2 812,5	54,4	54,8
Osoby v domácnosti	298,1	91,3	91,4	251,6	77,0	77,1	161,8	49,5	49,6
Studenti	736,7	96,2	96,2	580,4	75,8	75,8	416,7	54,4	54,4
Starobní důchodci	600,5	27,7	45,8	426,2	19,6	32,5	494,2	22,8	37,7
Invalidní důchodci	111,9	59,4	76,7	60,6	32,2	.	70,3	37,4	.

Graf 9.1 Osoby v ČR sledující pořady či videa na internetu (celkem)



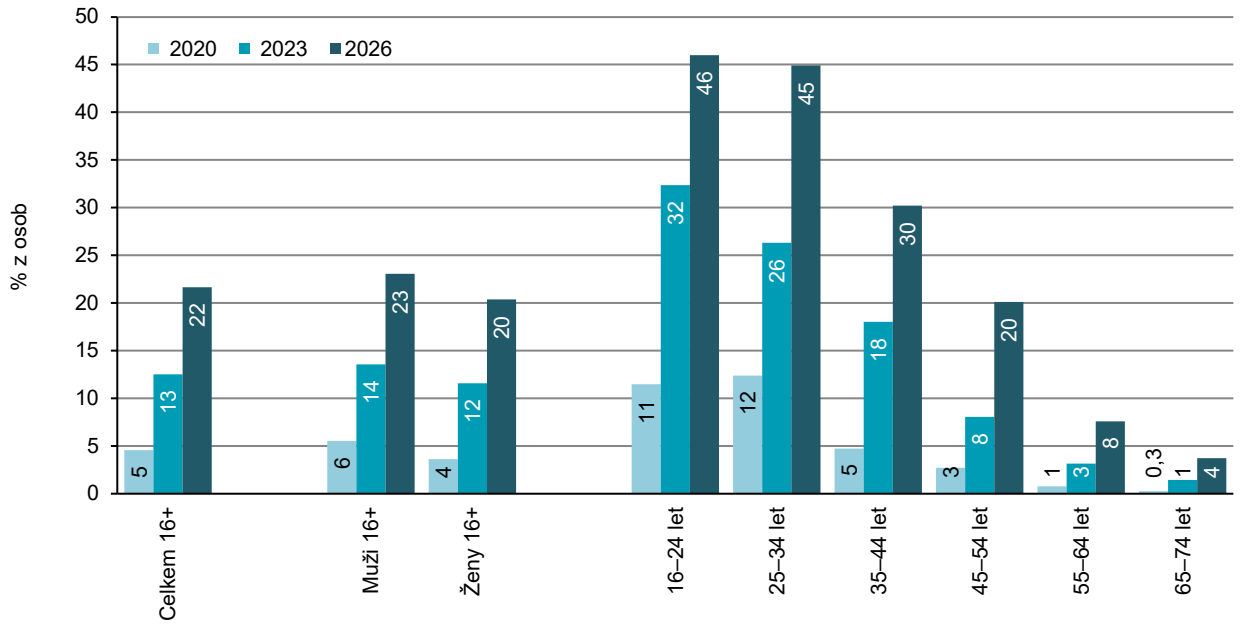
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 9.4 Osoby v Česku poslouchající na internetu hudbu, 2026

	Poslech hudby (celkem)			z toho:					
				pouze neplacenou			i placenou		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**5 218,6**	**59,3**	**66,5**	**3 312,2**	**37,6**	**42,2**	**1 906,4**	**21,7**	**24,3**
Pohlaví									
Muži 16+	2 605,5	61,5	68,1	1 629,3	38,5	42,6	976,2	23,0	25,5
Ženy 16+	2 613,1	57,2	65,0	1 682,9	36,9	41,9	930,2	20,4	23,1
Věková skupina									
16–24 let	990,8	95,6	96,1	514,2	49,6	49,9	476,6	46,0	46,2
25–34 let	986,6	87,1	87,7	478,1	42,2	42,5	508,5	44,9	45,2
35–44 let	1 194,8	83,0	83,4	759,9	52,8	53,0	434,9	30,2	30,3
45–54 let	1 107,6	64,7	65,1	763,3	44,6	44,9	344,3	20,1	20,2
55–64 let	586,5	45,5	48,0	488,8	37,9	40,0	97,7	7,6	8,0
65–74 let	281,7	24,5	30,7	238,9	20,7	26,0	42,8	3,7	4,7
75+	70,6	6,8	16,9	69,0	6,6	16,6	1,6	0,2	0,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	178,1	63,7	69,7	146,6	52,4	57,4	31,5	11,3	12,3
Střední bez maturity	1 023,3	58,7	60,4	809,7	46,5	47,8	213,6	12,3	12,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 489,7	71,5	72,1	964,5	46,3	46,7	525,2	25,2	25,4
Vysokoškolské	1 184,2	80,7	80,7	569,2	38,8	38,8	615,0	41,9	41,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 651,1	70,6	71,1	2 332,9	45,1	45,4	1 318,3	25,5	25,7
Osoby v domácnosti	274,3	84,0	84,1	140,3	42,9	43,0	134,0	41,0	41,1
Studenti	739,3	96,5	96,5	352,8	46,0	46,0	386,5	50,4	50,4
Starobní důchodci	336,2	15,5	25,6	303,9	14,0	23,2	32,3	1,5	2,5
Invalidní důchodci	86,7	46,1	.	70,6	37,5	.	16,1	8,5	.

Graf 9.2 Osoby v Česku, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)

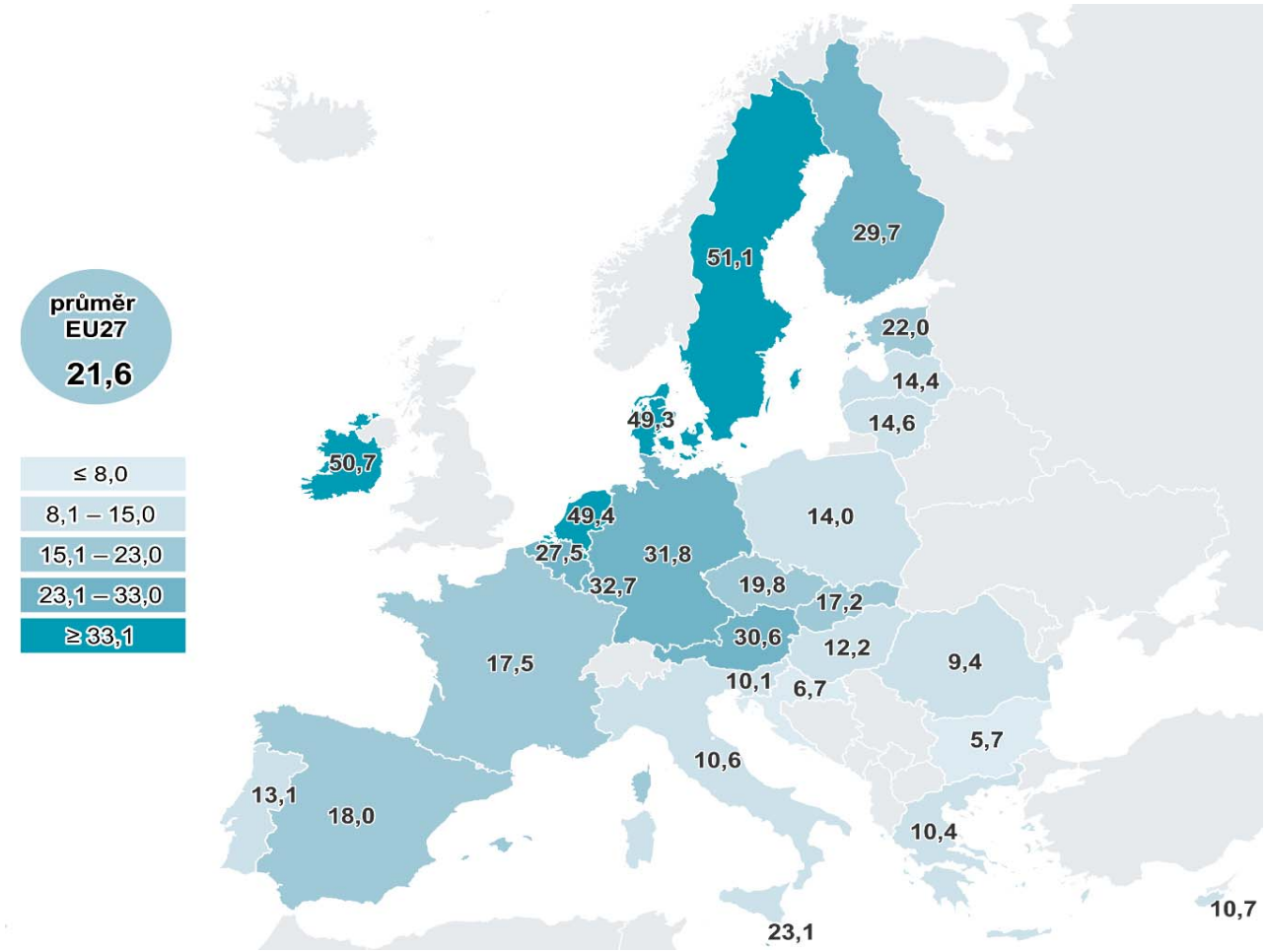


[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

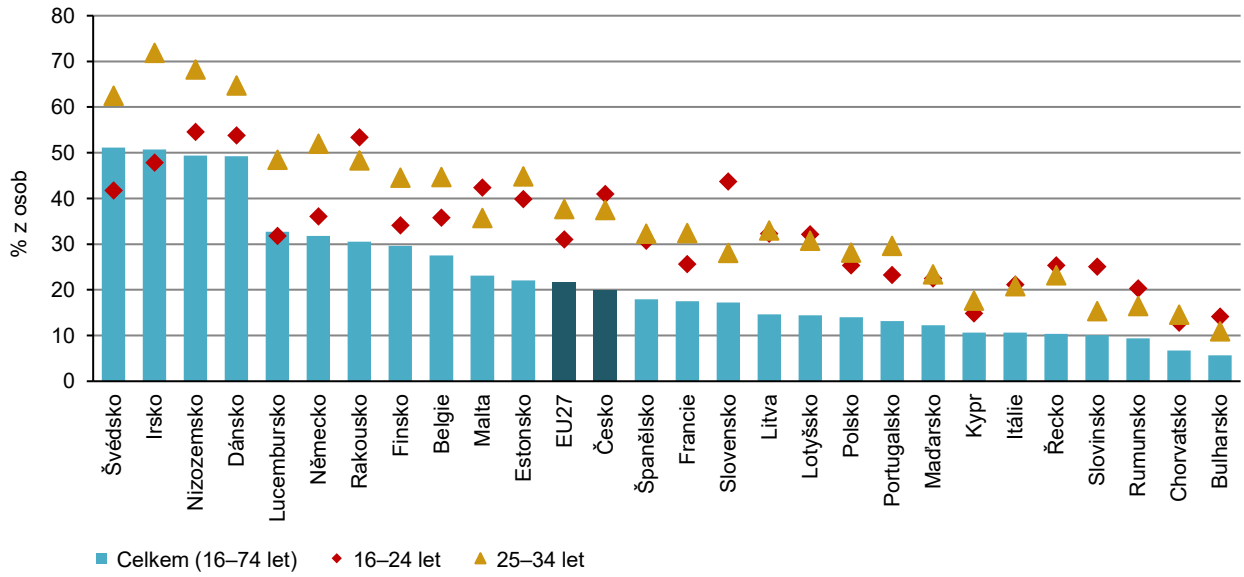
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 9.1 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 9.3 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2025



10. Vyjadřování se k občanským či politickým tématům a hledání práce

Vyjadřování se k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivnější zapojení do občanských či politických záležitostí, které může vést ke konkrétním změnám. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část takových anket odehrává právě na něm.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online **v rámci diskuse na sociálních sítích** nebo pod články na zpravodajských serverech 8 % Čechů starších 16 let, častěji to byli muži (10 %) než ženy (7 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovaly osoby ve věku 16 až 34 let, konkrétně jeden člověk z deseti. Z osob s různým vzděláním ve věku 25 až 64 let to byli častěji ti s vyšším vzděláním než méně vzdělaní. Z osob s vysokoškolským vzděláním vyjádřilo svůj názor tímto způsobem 12 %, podíl osob se základním vzděláním činil 8 %.

Do **ankety o občanském či politickém tématu**, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také aktivně hlasovat, se v roce 2026 zapojilo 11 % osob starších 16 let, přibližně stejný podíl mužů i žen. Nejčastěji se do anket zapojovaly osoby ve věku 16 až 24 let, a to 14 % z nich. Z osob s různým vzděláním ve věku 25 až 64 let se anket účastnily nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (20 %), z osob se základním vzděláním to byla 4 %.

Ve srovnání s ostatními státy Evropské unie se Češi vyjadřují na internetu k politickým a občanským tématům málo. V roce 2025, za který existují zatím poslední mezinárodní data, se k tématu z této oblasti vyjádřilo 12 % Čechů ve věku 16–74 let, což bylo hned po Belgii s 11 % nejméně z celé EU. Průměr EU byl 20 %. Nejvíce osob se k občanským či politickým tématům vyjadřovalo ve Slovinsku (33 %), následovalo Irsko a Nizozemsko (30 %).

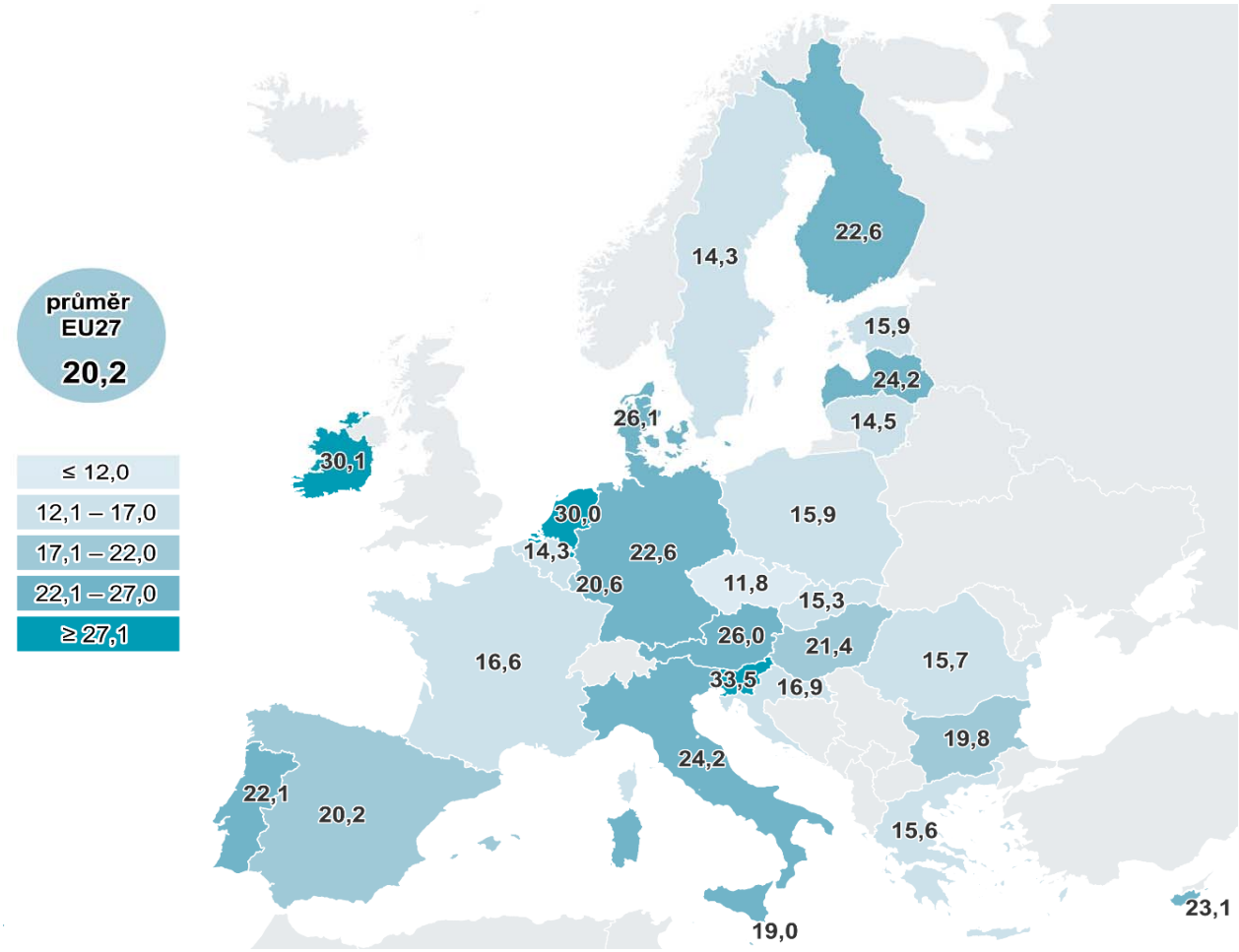
Práci či brigádu si přes internet hledalo ve sledovaných 3 měsících roku 2026 celkem 10 % osob starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 16 až 24 let (21 %), ve věku 25 až 34 let (19 %) a ve věku 35 až 44 let (13 %).

Tab. 10.1 Osoby v Česku, které se zapojily do vybraných aktivit online, 2026

	Vyjadřování se k občanských či politickým tématům			Účast v anketě, petici či hlasování			Hledání práce		
	v tis.	% [1)]	% [2)]	v tis.	% [1)]	% [2)]	v tis.	% [1)]	% [2)]
Celkem 16+	**727,7**	**8,3**	**9,3**	**928,5**	**10,5**	**11,8**	894,4	**10,2**	**11,4**
Pohlaví									
Muži 16+	419,1	9,9	11,0	458,0	10,8	12,0	430,2	10,2	11,2
Ženy 16+	308,6	6,8	7,7	470,5	10,3	11,7	464,2	10,2	11,5
Věková skupina									
16–24 let	107,8	10,4	10,5	147,7	14,3	14,3	220,6	21,3	21,4
25–34 let	111,1	9,8	9,9	141,1	12,5	12,5	215,6	19,0	19,2
35–44 let	131,8	9,1	9,2	183,4	12,7	12,8	181,1	12,6	12,6
45–54 let	143,8	8,4	8,5	193,7	11,3	11,4	182,2	10,6	10,7
55–64 let	126,1	9,8	10,3	137,8	10,7	11,3	86,1	6,7	7,0
65–74 let	80,1	7,0	8,7	92,3	8,0	10,1	8,0	0,7	0,9
75+	27,0	2,6	6,5	32,5	3,1	7,8	0,8	0,1	0,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	23,3	8,3	9,1	11,0	3,9	4,3	43,2	15,4	16,9
Střední bez maturity	114,0	6,5	6,7	114,8	6,6	6,8	153,7	8,8	9,1
Střední s maturitou + VOŠ	198,9	9,5	9,6	243,2	11,7	11,8	275,3	13,2	13,3
Vysokoškolské	176,5	12,0	12,0	286,9	19,5	19,6	192,8	13,1	13,1

Kartogram 10.1 Osoby v EU, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online[3)], 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
[2)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
[3)] Zahrnuje vyjadřování názorů na občanské a politické otázky a účast v anketě či hlasování, které se týkaly těchto témat.

11. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, slouží často také ke vzdělávání. Díky pandemii koronaviru, kvůli které byly zavřené školy, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka větší důležitosti, než tomu bylo v letech předpandemických. Přestože již pandemické období pominulo a online výuka již není nutností, její obliba je stále vysoká.

V Česku se v roce 2026 účastnilo **online výuky** 21 % populace starší 16 let. Mezi online výuku byla započítána školní online výuka, pracovní online školení i online kurzy navštěvované pro soukromé účely. Většina online výuky (80 %) probíhala přes platformy pro videokonference. Kromě toho se do tohoto ukazatele zařazovaly např. kurzy přes webové stránky nebo přes online formuláře zasílané e-mailem. Asi není překvapující, že se online vzdělávání více účastnily mladší osoby než ty starší. Nejvíce se vzdělávaly přes online kurzy osoby ve věku 16 až 24 let. Z této skupiny se ve sledovaných 3 měsících účastnilo alespoň jednoho kurzu online 38 % osob. Ze studentů starších 16 let to bylo 48 %. Poměrně hodně bylo takových i mezi pracujícími. Online kurzu se účastnilo 26 % z nich.

Velké rozdíly byly zaznamenány mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online výuky výrazně méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) se našla pouze 3 % takových. Mezi lidmi se středoškolským vzděláním bez maturity bylo takových 7 %. Mezi osobami se středoškolským vzděláním s maturitou se jednalo o 28 % osob. A mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 45 %.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (např. poslech audio materiálů, sledování výukových videí, používání online výukového softwaru či aplikací) využilo v roce 2026 celkem 26 % osob starších 16 let.

Z různých skupin osob si nejvíce prohlíželi výukové stránky či aplikace studenti. V roce 2026 je navštívilo 72 % studentů starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 58 %. A stejně jako u návštěvy online kurzů i zde platí, že osoby s vyšším vzděláním používaly online výukové materiály o hodně více než osoby s nižším vzděláním. Například mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami ve věku 25 až 64 let se takto vzdělávalo 48 % osob a mezi osobami se základním vzděláním pouze 8 %.

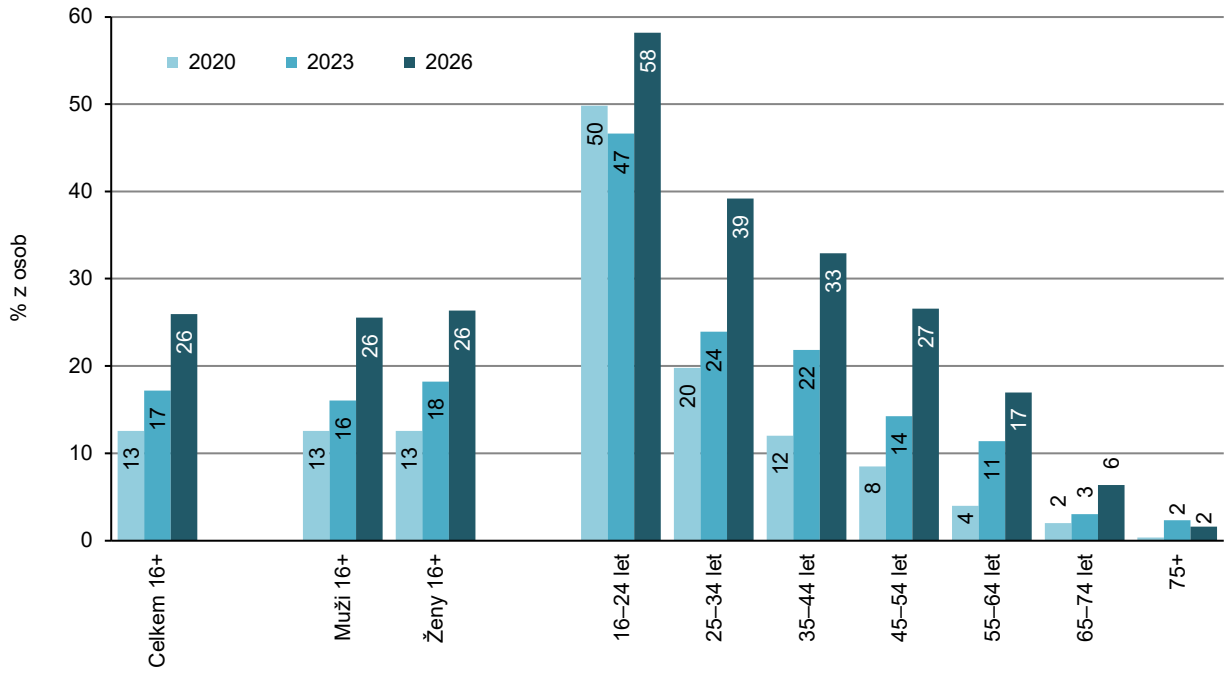
V mezinárodním srovnání, které je nejnovější z roku 2025, vycházejí Češi v používání výukových materiálů na internetu pod průměrem Evropské unie. Z obyvatel Česka ve věku 16–74 let použilo takový materiál 24 % osob, v EU to bylo průměrně 29 %. Nejvyšší hodnoty dosáhlo Nizozemsko, kde online výukový materiál využilo 55 % osob. Naopak nejnižšího podílu dosáhlo Rumunsko s 9 %. Skupinou, která používá výukový materiál na internetu nejvíce, jsou osoby ve věku 16–24 let. Mezi Čechy v tomto věku použilo online výukový materiál 56 %, což bylo mírně nad průměrem EU, kde podíl vycházel 52 %.

Vzdělávat se mohou lidé z různého **důvodu**, ať už z důvodu dokončení školy a získání titulu nebo kvůli práci z donucení zaměstnavatele nebo z důvodu soukromých, kvůli kterým navštěvují například jazykové kurzy. Dle výsledků z roku 2024 se nejčastěji lidé vzdělávali z pracovních důvodů, činilo tak 54 % z těch, co uvedli, že se vzdělávali online. Celkem 43 % osob se vzdělávalo ze soukromých důvodů a 23 % osob se vzdělávalo online v rámci školní výuky. Důvody, proč se lidé vzdělávají, závisí také na jejich věku. Lidé ve věku 16 až 24 let využili online vzdělávání nejčastěji kvůli tomu, že navštěvují školu, kde to po nich požadovali. Lidé ve věku 25 až 64 let se vzdělávali online nejčastěji z pracovních důvodů a lidé nad 65 let uváděli nejčastěji, že se vzdělávali ze soukromých důvodů.

Tab. 11.1 Osoby v Česku, které se vzdělávají na internetu, 2026

	Účast na online výuce			z toho: přes platformy pro videokonference			Použití výukových materiálů na internetu		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**1 837,6**	**20,9**	**23,4**	**1 461,1**	**16,6**	**18,6**	2 283,8	**25,9**	**29,1**
Pohlaví									
Muži 16+	792,9	18,7	20,7	604,4	14,3	15,8	1 081,1	25,5	28,3
Ženy 16+	1 044,7	22,9	26,0	856,7	18,8	21,3	1 202,7	26,3	29,9
Věková skupina									
16–24 let	397,8	38,4	38,6	339,2	32,7	32,9	602,7	58,2	58,5
25–34 let	346,7	30,6	30,8	286,8	25,3	25,5	443,7	39,2	39,4
35–44 let	393,8	27,3	27,5	309,9	21,5	21,6	474,0	32,9	33,1
45–54 let	410,7	24,0	24,1	320,5	18,7	18,8	455,0	26,6	26,7
55–64 let	241,7	18,7	19,8	176,1	13,7	14,4	218,9	17,0	17,9
65–74 let	39,9	3,5	4,4	27,2	2,4	3,0	73,2	6,4	8,0
75+	6,9	0,7	1,7	1,2	0,1	0,3	16,5	1,6	4,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	8,1	2,9	3,2	7,7	2,7	3,0	23,4	8,4	9,1
Střední bez maturity	125,2	7,2	7,4	73,0	4,2	4,3	205,9	11,8	12,1
Střední s maturitou + VOŠ	593,4	28,5	28,7	466,8	22,4	22,6	655,7	31,5	31,8
Vysokoškolské	666,3	45,4	45,4	546,0	37,2	37,2	706,6	48,1	48,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 355,6	26,2	26,4	1 088,4	21,0	21,2	1 490,6	28,8	29,0
Osoby v domácnosti	50,8	15,6	15,6	31,3	9,6	9,6	107,7	33,0	33,0
Studenti	366,1	47,8	47,8	310,3	40,5	40,5	550,3	71,8	71,8
Starobní důchodci	30,1	1,4	2,3	13,3	0,6	1,0	84,5	3,9	6,4
Invalidní důchodci	12,3	6,5	8,4	4,5	2,4	3,1	15,6	8,3	10,7

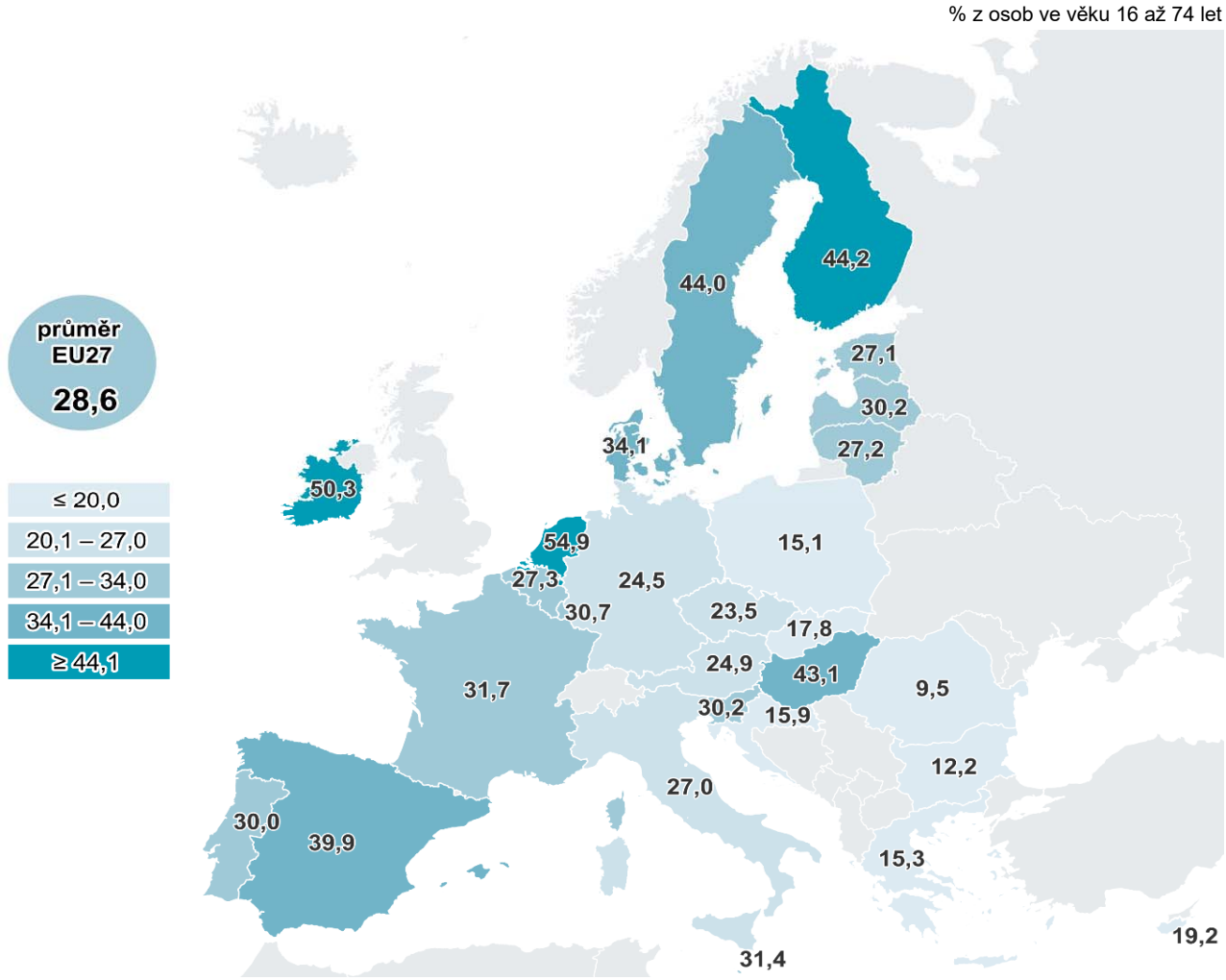
Graf 11.1 Osoby v Česku používající výukové materiály na internetu



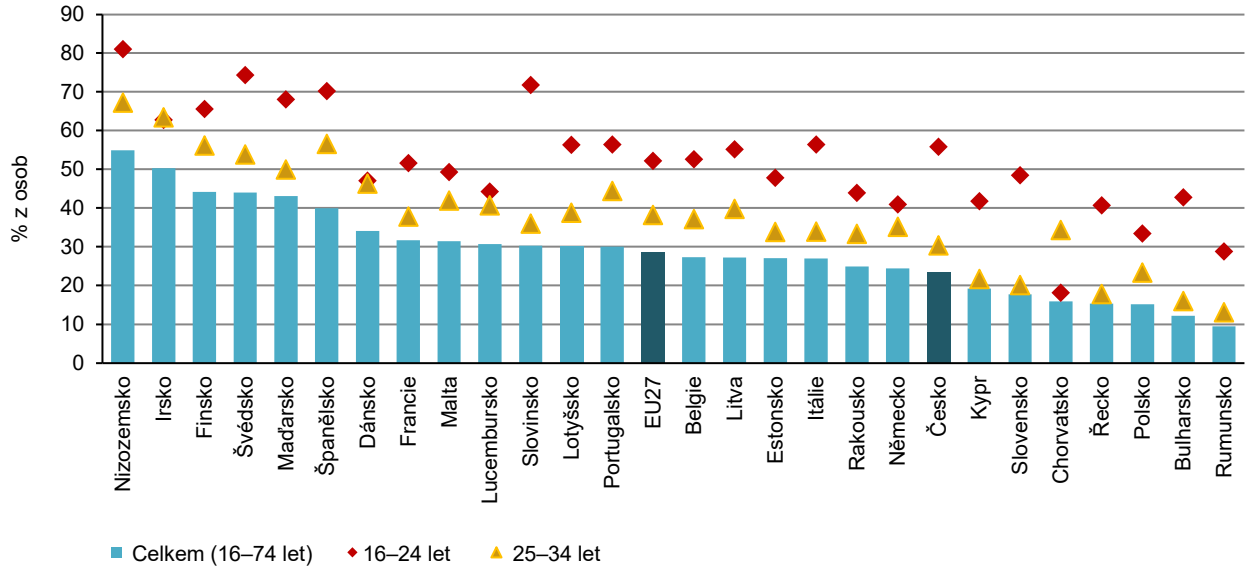
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 11.1 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2025



Graf 11.2 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2025



12. Používání internetového bankovnictví a jiných finančních služeb

Internetové bankovnictví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládání bankovního účtu. V současnosti lze však využít přihlašovací údaje do internetového bankovnictví mnohých bank také jako státem uznanou identitu při přihlašování do jiných služeb, především služeb veřejného sektoru, nebo lze v rámci bankovnictví investovat např. do podílových fondů. Mezi internetové bankovnictví započítáváme také mobilní bankovnictví (přes aplikace v mobilních telefonech).

Podíl uživatelů **internetového bankovnictví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovnictví 21 % Čechů starších 16 let, o šestnáct let později se jednalo už o 81 %, přibližně stejně mužů i žen.

Nejvíce uživatelů internetového bankovnictví nalezneme mezi lidmi ve věku 25 až 44 let. Používá ho 96 % osob z této skupiny. Jen o něco málo menší je podíl mezi osobami ve věku 45 až 54 let, a to 94 %. Méně takových je ve věkové skupině 16–24 let. Mezi těmito osobami používá internetové bankovnictví 91 % osob. Zcela nejméně je uživatelů bankovnictví mezi staršími lidmi. Ve skupině lidí starších 75 let, kde je uživatelů nejméně, používá internetové bankovnictví čtvrtina osob.

Podobně jako u dalších internetových služeb také využívání bankovnictví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných ve věku 25–64 let ho využívá 99,5 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním ve stejném věku je to 74 % osob.

V kontextu Evropské unie jsou na tom Češi ve věku 16–74 let v používání internetového bankovnictví velice dobře. V roce 2025 s mírou 85 % jsme byli na 7. místě v žebříčku zemí EU. Průměr EU přitom činil 70 %. Nejběžnější bylo používání internetového bankovnictví v Dánsku (98 %), v Nizozemsku a Finsku (96 %) a také v Irsku (95 %). Naprostý kontrast představovalo Rumunsko a Bulharsko (31 %), které dalece zaostávaly za všemi ostatními zeměmi. Třetí zemí s nejnižším podílem osob používajících internetové bankovnictví byla Itálie s 56 %.

Z dalších finančních služeb si lze přes internet sjednat také **pojištění**. Ve sledovaných 3 měsících si v Česku sjednalo pojištění online 18 % osob starších 16 let (údaje za rok 2025), výrazně více mužů než žen (23 vs. 13 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění po internetu sjednávaly osoby ve věku 35–44 let (28 %).

V roce 2025 si v celé EU sjednalo pojištění online 12 % osob ve věku 16–74 let. Češi byli s 20 % nad průměrem EU. Stejně jako v předchozím roce si nejčastěji sjednávali pojištění online lidé v Irsku (40 %), Estonsku (34 %) a Lotyšsku (33 %). Naopak nejméně si sjednávali pojištění online Chorvaté (3 %).

Sjednání půjčky přes internet provedla během sledovaných 3 měsíců celkem 2,5 % obyvatel Česka (údaje za rok 2025) a **nákup cenných papírů** provedlo 3,7 % (údaje za rok 2025). Cenné papíry nakupovaly online nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, ze kterých tak učinilo 9,8 %.

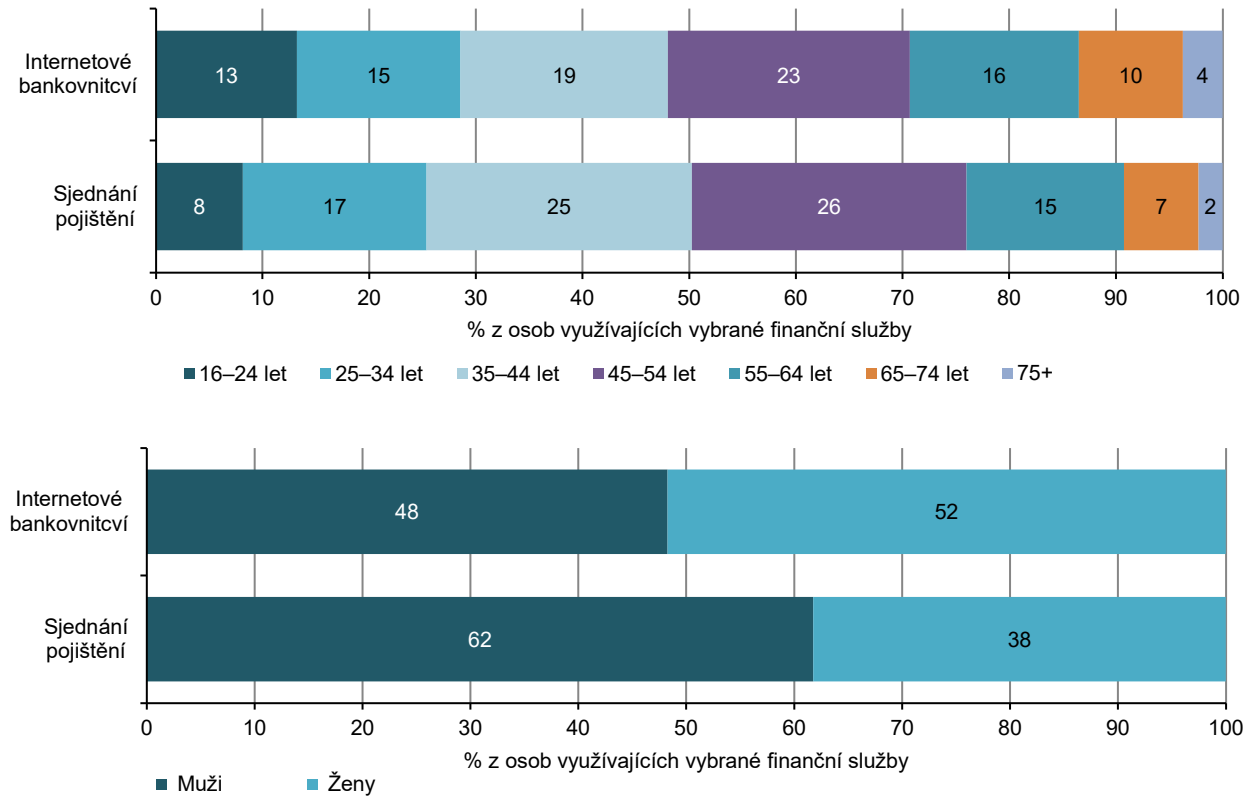
V roce 2025 nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské Unie. V ČR si takto půjčilo 2,8 % osob ve věku 16–74 let, v celé EU to bylo 3,6 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v Irsku (10 %).

V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. Ve sledovaném roce se v Česku našlo 4,0 % osob ve věku 16–74 let, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 8,1 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl především v severských zemích – ve Švédsku (28 %), ve Finsku (25 %) a v Dánsku (21 %).

Tab. 12.1 Osoby v Česku využívající finanční služby online

	Internetové bankovnictví (data za rok 2026)			Sjednání pojištění (data za rok 2025)			Nákup cenných papírů (data za rok 2025)		
	v tis.	% [1)]	% [2)]	v tis.	% [1)]	% [2)]	v tis.	% [1)]	% [2)]
Celkem 16+	**7 100,0**	**80,7**	**90,5**	**1 581,5**	**18,2**	**20,6**	**323,6**	**3,7**	**4,2**
Pohlaví									
Muži 16+	3 426,3	80,9	89,5	976,6	23,4	26,3	227,6	5,5	6,1
Ženy 16+	3 673,7	80,5	91,4	604,9	13,4	15,2	96,0	2,1	2,4
Věková skupina									
16–24 let	939,2	90,6	91,1	129,0	13,3	13,4	15,3	1,6	1,6
25–34 let	1 087,6	96,0	96,6	272,4	23,4	23,5	75,9	6,5	6,6
35–44 let	1 382,1	96,0	96,4	393,4	27,5	27,9	68,1	4,8	4,8
45–54 let	1 609,3	94,0	94,6	407,2	24,3	24,7	93,2	5,6	5,6
55–64 let	1 125,3	87,3	92,0	233,2	18,3	19,4	32,4	2,5	2,7
65–74 let	693,2	60,2	75,5	110,5	9,3	12,3	20,2	1,7	2,3
75+	263,3	25,3	63,2	35,8	3,6	8,8	18,4	1,9	4,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	208,1	74,3	81,4	10,3	3,1	3,7	-	-	-
Střední bez maturity	1 532,6	87,9	90,4	276,8	15,9	16,4	20,8	1,2	1,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 003,2	96,2	97,0	551,9	26,5	26,7	112,3	5,4	5,4
Vysokoškolské	1 460,5	99,5	99,5	467,2	33,7	33,7	136,5	9,8	9,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 920,5	95,1	95,8	1 266,7	25,4	25,7	260,7	5,2	5,3
Osoby v domácnosti	309,4	94,7	94,8	33,3	9,5	9,7	14,9	4,3	4,4
Studenti	688,0	89,8	89,8	112,6	14,3	14,3	8,6	1,1	1,1
Starobní důchodci	940,1	43,3	71,7	135,9	6,2	10,3	35,2	1,6	2,7
Invalidní důchodci	110,4	58,7	75,7	8,1	3,8	5,3	2,0	1,0	1,3

Graf 12.1 Struktura osob v Česku, které využívají finanční služby online



[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 12.2 Osoby v Česku využívající internetové bankovnictví

% z osob

	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**21,1**	**64,1**	**66,8**	**70,8**	**73,3**	**77,0**	**77,9**	**80,7**
Celkem 16–74	22,5	69,7	72,8	77,1	79,8	83,5	84,9	88,1
Pohlaví								
Muži 16+	24,4	65,2	67,6	73,7	74,1	76,8	78,2	80,9
Ženy 16+	18,1	63,1	66,1	68,0	72,6	77,3	77,7	80,5
Věková skupina								
16–24 let	17,7	62,0	68,0	73,1	77,9	80,8	87,7	90,6
25–34 let	36,6	88,3	90,5	94,9	94,6	95,8	95,5	96,0
35–44 let	32,7	86,7	86,7	92,0	94,7	93,2	94,9	96,0
45–54 let	24,4	80,8	81,3	85,5	87,5	91,7	91,7	94,0
55–64 let	10,9	58,6	66,6	68,4	76,2	81,6	81,7	87,3
65+	2,7	22,3	25,2	31,0	33,0	40,7	40,3	43,7
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	4,5	42,0	44,4	48,0	58,1	62,9	62,7	74,3
Střední bez maturity	14,2	69,3	70,1	75,9	79,9	84,5	84,7	87,9
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	86,4	89,0	91,3	94,1	94,9	95,8	96,2
Vysokoškolské	53,4	92,4	95,9	97,1	96,9	98,6	98,5	99,5
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	31,6	83,8	85,8	89,2	91,0	92,8	92,9	95,1
Osoby v domácnosti	32,1	85,4	86,8	91,8	92,7	91,6	94,4	94,7
Studenti	14,9	58,5	64,3	68,1	73,6	79,5	86,3	89,8
Starobní důchodci	3,3	23,2	27,5	31,5	33,0	40,7	40,6	43,3
Invalidní důchodci	3,2	37,6	43,1	45,4	55,1	52,1	54,6	58,7

Tab. 12.3 Osoby v krajích Česka využívající internetové bankovnictví

% z osob ve věku 16 a více let

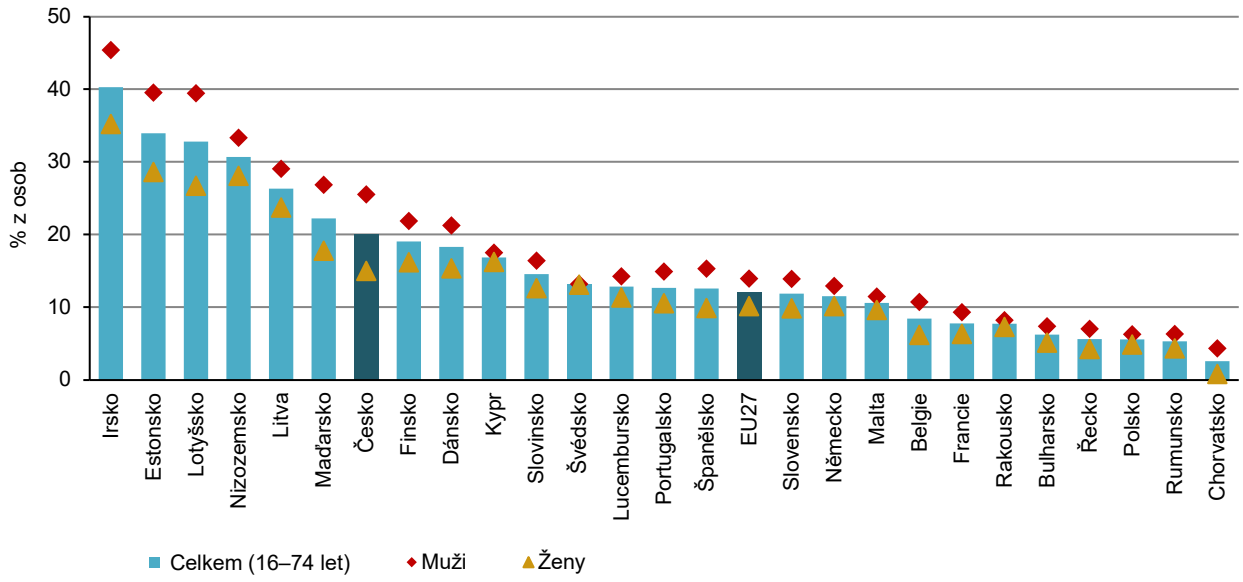
	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Průměr ČR	**21,8**	**61,4**	**64,5**	**67,2**	**70,3**	**73,7**	**76,1**	**78,6**
Praha	28,4	66,9	70,4	73,5	76,9	80,8	81,7	83,6
Středočeský	18,3	63,2	65,0	67,9	71,5	76,4	77,7	81,0
Jihočeský	15,6	56,5	59,6	61,9	66,9	71,0	75,6	78,4
Plzeňský	23,2	63,0	64,8	67,6	70,2	74,4	78,5	80,7
Karlovarský	28,4	62,4	63,5	66,9	68,3	73,4	77,6	79,9
Ústecký	20,3	56,0	57,7	62,2	66,2	70,7	70,6	72,2
Liberecký	17,5	64,4	64,7	65,5	66,5	68,5	73,4	75,7
Královéhradecký	20,3	60,8	65,9	69,3	70,8	71,2	71,6	76,7
Pardubický	19,1	64,9	67,8	68,8	69,3	72,3	75,2	78,0
Vysočina	19,2	62,2	67,6	70,0	72,0	74,4	76,4	79,3
Jihomoravský	23,9	60,0	63,5	66,0	68,9	71,2	73,4	74,9
Olomoucký	19,4	54,3	58,5	62,8	66,8	69,4	74,2	78,3
Zlínský	17,9	60,7	64,8	64,5	68,0	70,6	73,5	74,2
Moravskoslezský	26,1	61,4	65,1	68,7	72,4	76,1	78,9	80,8

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Tab. 12.4 Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2025

	Internetové bankovnictví		Sjednání pojištění		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]
EU27 průměr	**69,7**	**74,3**	**12,0**	**12,8**	**3,6**	**3,9**	**8,1**	**8,6**
Belgie	79,3	82,2	8,4	8,7	3,7	3,9	7,8	8,1
Bulharsko	31,1	35,8	6,2	7,2	1,2	1,4	0,7	0,8
Česko	**84,9**	**89,8**	**20,1**	**21,2**	**2,8**	**2,9**	**4,0**	**4,2**
Dánsko	97,6	97,9	18,3	18,3	9,1	9,1	20,8	20,8
Estonsko	87,3	92,1	33,9	35,8	6,9	7,3	10,4	10,9
Finsko	95,5	97,4	19,0	19,4	7,4	7,6	24,9	25,4
Francie	78,3	82,5	7,8	8,2	3,6	3,8	4,9	5,1
Chorvatsko	65,8	76,6	2,6	3,0	7,3	8,5	1,2	1,4
Irsko	95,2	95,4	40,3	40,4	10,0	10,1	10,2	10,3
Itálie	56,4	62,4	.	.	.	.	.	.
Kypr	78,1	83,3	16,8	18,0	1,4	1,5	1,5	1,6
Litva	79,3	88,8	26,3	29,5	4,3	4,8	4,9	5,5
Lotyšsko	86,0	91,0	32,8	34,7	4,2	4,5	3,1	3,3
Lucembursko	74,4	75,1	12,8	12,9	4,6	4,6	11,2	11,3
Maďarsko	69,2	74,5	22,2	24,0	2,3	2,5	6,0	6,5
Malta	76,4	79,5	10,6	11,0	3,5	3,6	6,6	6,9
Německo	70,7	74,8	11,5	12,2	3,3	3,5	13,0	13,7
Nizozemsko	95,5	95,8	30,7	30,8	5,2	5,2	17,2	17,3
Polsko	58,2	64,9	5,5	6,2	1,2	1,3	1,6	1,8
Portugalsko	65,2	72,9	12,6	14,1	3,3	3,6	4,5	5,1
Rakousko	79,0	82,9	7,7	8,1	2,7	2,8	11,0	11,6
Rumunsko	31,0	33,3	5,3	5,7	0,5	0,5	0,3	0,3
Řecko	63,0	70,7	5,6	6,3	2,3	2,6	1,2	1,3
Slovensko	60,5	65,4	11,9	12,8	4,8	5,2	6,1	6,6
Slovinsko	65,6	71,7	14,6	15,9	1,6	1,8	3,8	4,2
Španělsko	74,8	77,6	12,6	13,1	5,0	5,2	6,5	6,8
Švédsko	82,0	83,4	13,1	13,4	6,7	6,9	28,4	28,9

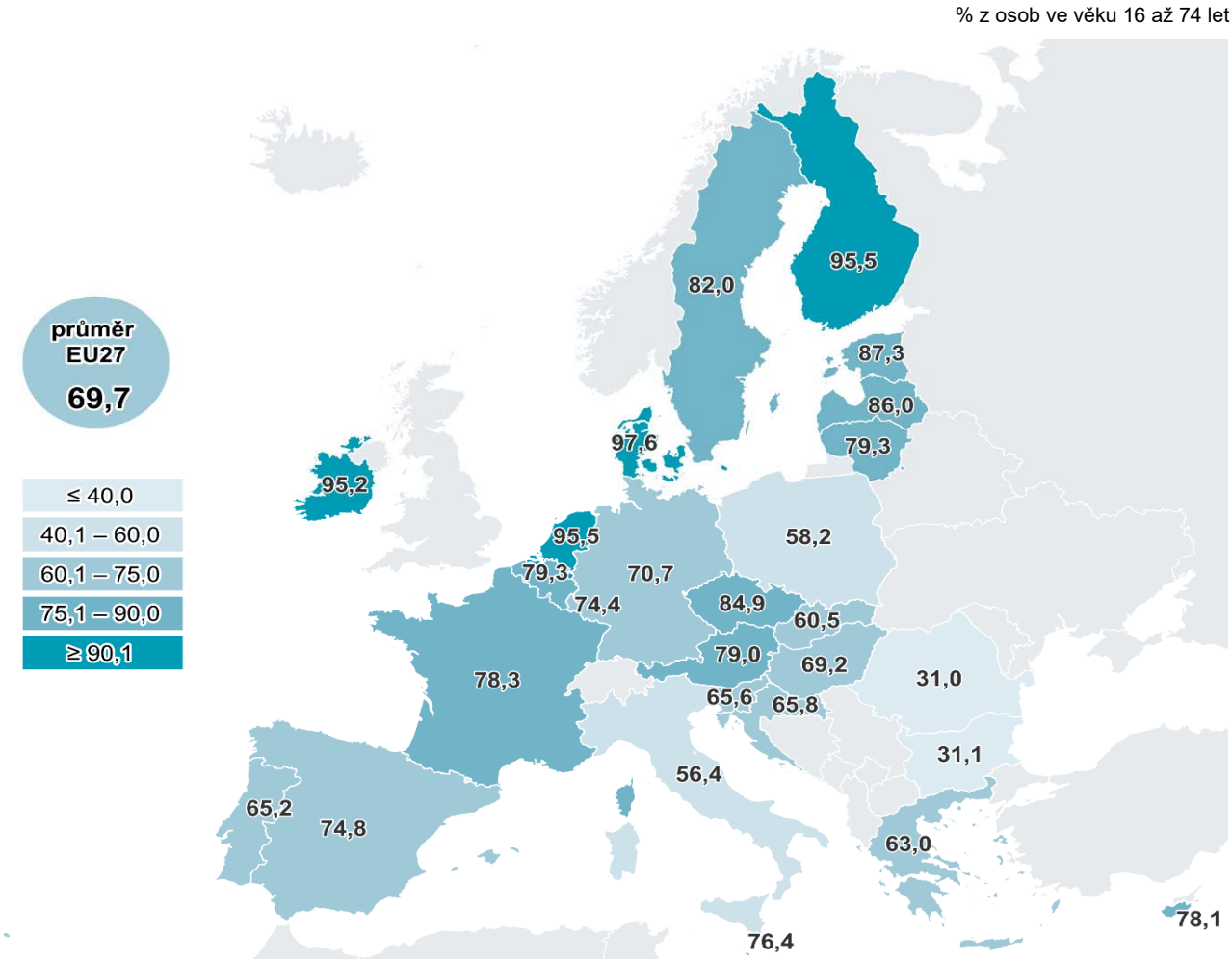
Graf 12.2 Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2025



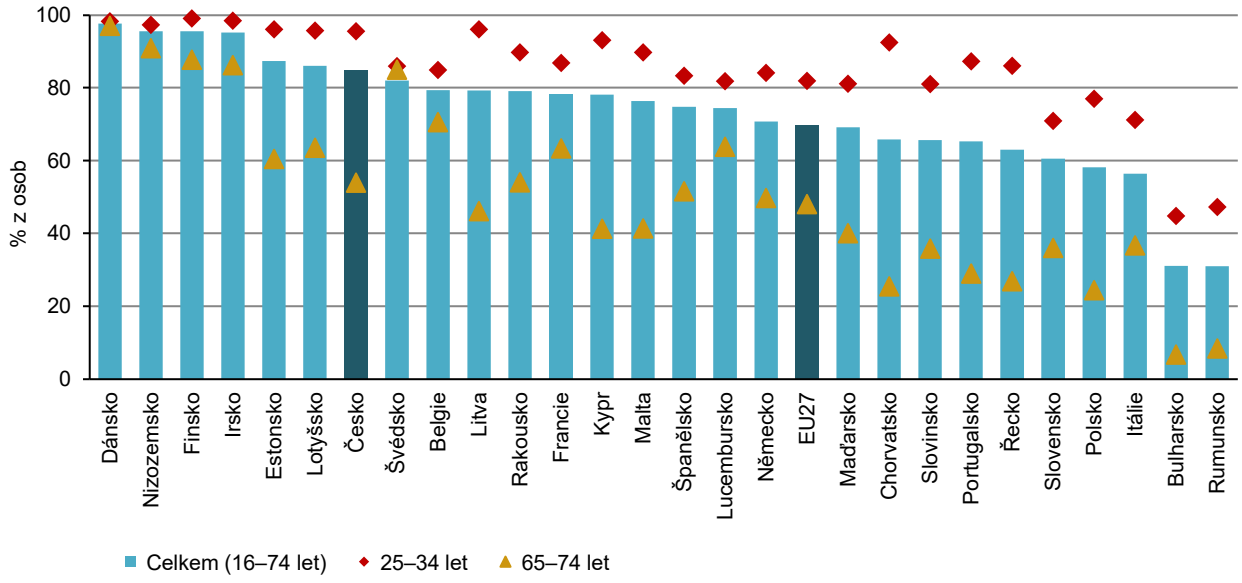
[1] % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

[2] % z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 12.1 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovnictví, 2025



Graf 12.3 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovnictví, 2025



13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů. To, kolik lidí navštěvuje webové stránky veřejné správy nebo přes ně například posílá formuláře, odráží jednak digitální schopnost obyvatelstva, ale především připravenost služeb ze strany státní správy.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. A bylo tak už i v roce 2011, kdy se naposledy sbíraly tyto údaje. Tehdy bylo k internetu připojeno 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich[2].

V roce 2026 si **informace na webových stránkách úřadů** vyhledávalo 59 % osob starších 16 let. Celkem 30 % osob vyhledávalo informace o sobě nebo o svém majetku (např. v katastru nemovitostí), 29 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z registru ekonomických subjektů či z insolvenčního rejstříku) a 54 % osob vyhledávalo jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či o poskytovaných službách).

Informace na stránkách institucí poskytujících veřejné služby, do kterých byly pro účely šetření zahrnuty vzdělávací zařízení (včetně knihoven), zdravotnická zařízení a zdravotní pojišťovny, vyhledalo alespoň jednou v posledním roce 56 % osob. Celkem 31 % osob vyhledávalo informace o sobě (např. nahlížením do svého čtenářského konta na stránkách knihovny nebo do svého webového účtu u zdravotní pojišťovny). Celkem 17 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z databáze knih) a jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či poskytovaných službách) vyhledávalo 50 % osob.

V mezinárodním srovnání existují pouze údaje o vyhledávání informací na webu veřejných institucí celkem. Instituce zde nejsou rozděleny na úřady a ostatní veřejnou správu jako v případě údajů za Česko. Informace na stránkách veřejné správy celkem vyhledávalo dle posledních dostupných údajů z roku 2025 nejvíce osob ve Finsku a v Dánsku (91 %). Česko se s 67 % nacházelo přibližně v polovině pomyslného žebříčku zemí. Nejméně osob využilo stránky veřejné správy pro vyhledávání informací v Rumunsku (17 %) a v Bulharsku (27 %). Tyto dvě země se nacházely daleko za zemí s třetím nejnižším podílem, kterou byla Itálie a podíl vycházel 44 %.

Někteří **lékaři** (v roce 2024 to bylo 27 %[3]) nabízejí také možnost **objednat se online**. V roce 2026 využilo takovou možnost 29 % osob starších 16 let. Z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 25 až 34 let (39 %) a 35 až 44 let (38 %). Z osob s různým stupněm vzdělání využívaly online objednání nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, a to 51 % z nich.

Kromě lékařských ordinací nabízejí **online objednání** i mnohé **úřady**. V posledním roce se na úřad objednalo online 23 % osob. Z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 35 až 44 let (35 %). Z osob různého vzdělání se nejčastěji objednávaly vysokoškolsky vzdělané osoby (41 %).

Veřejné **knihovny** zase mohou nabízet online objednání knih. Celkem si v knihovně v posledním roce zarezervovalo knihu online 9 % osob. Častěji této možnosti využily ženy (11 %) než muži (6 %). Nejvíce osob, které si rezervovalo knihu online, bylo mezi studenty, a to 36 %.

Mezinárodní údaje se, stejně jako v případě vyhledávání informací, publikují pouze za veřejnou správu jako celek. V roce 2025 učinilo nějaké objednání nebo rezervaci na webových stránkách veřejné správy 38 % obyvatel EU ve věku 16 až 74 let. Mezi státy pak existovaly velké rozdíly. Nejvíce osob, které si udělaly rezervaci, bylo v Dánsku (74 %), nejméně v Bulharsku (13 %). Česko bylo se 46 % na 11. příčce v pomyslném žebříčku zemí EU.

[2] Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě
[3] Zdroj: ÚZIS, údaje dostupné na: https://csu.gov.cz/ict-ve-zdravotnictvi

Na stránkách úřadů i institucí, které poskytují veřejné služby, lze nalézt a stáhnout mnohé formuláře. Stále více jich lze v dnešní době vyplnit také rovnou online.

V roce 2026 uvedlo 22 % osob, že si na stránkách úřadů **stáhly formulář**, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Na stránkách jiných veřejných institucí si formulář stáhlo a následně doručilo 23 % osob.

V rámci mezinárodního srovnání stahovali Češi v roce 2025 formuláře ze stránek veřejné správy (úřadů nebo jiných institucí) méně než obyvatelé ostatních zemí. S 30 % osob ve věku 16 až 74 let jsme se umístili na desáté příčce odspodu. Průměr EU činil 37 %. Nejvíce osob si stahovalo formuláře ve Finsku (69 %), naopak nejméně v Rumunsku 12 %.

Formulářem, který již lze v současnosti odeslat elektronicky a týká se velké části obyvatel, je **daňové přiznání**. V roce 2026 samostatně vyplnilo daňový formulář elektronickou formou 9 % osob. Oproti tomu na papírovém formuláři odevzdaly daňové přiznání 2 % osob. Celkem 9 % osob uvedlo, že za ně daně podal někdo jiný, např. daňový poradce či příbuzný. Nejčastěji podávali lidé daňová přiznání přes zaměstnavatele. Tuto formu si vybralo 43 % osob. Zbylé osoby nepodávaly daňové přiznání vůbec, jednalo se např. o důchodce či studenty.

Prostředkem, který lze použít pro přihlášení do datové informační schránky, kde lidé vyplňují daňová přiznání, ale také do mnohých dalších služeb, je státem uznávaná **elektronická identita** neboli Identita občana. Tuto identitu použilo celkem 32 % osob (údaje za rok 2025), což bylo o 6procentních bodů více než v roce 2023. Nejvíce používaly tuto identitu osoby ve věku 25 až 44 let, a to téměř polovina z nich. Mezi osobami s různým stupněm vzdělání používali tuto identitu více lidé s vyšším vzděláním než ti s nižším. Mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami ve věku 25 až 64 let použilo tuto identitu 62 %, mezi osobami se základním vzděláním 17 %.

Datovou schránku používalo v roce 2026 celkem 24 % osob, což bylo o 3procentní body více než předešlý rok. Významný nárůst nastal mezi roky 2022 a 2023, kdy díky zákonem zavedené povinnosti pro podnikající osoby narostlo používání datových schránek na dvojnásobek. Nejčastěji používají datovou schránku osoby s vysokoškolským vzděláním (47 %). Mezi pracujícími osobami se jednalo o 35 %.

V současnosti lze již zažádat online o některé **sociální dávky a důchody**. Takovou žádost podalo přibližně 6 % osob. Nejčastěji podávaly tyto žádosti osoby v domácnosti, mezi kterými jsou zařazeny převážně ženy na mateřské a rodičovské dovolené. Učinilo tak 45 % z nich.

Nějaké **osobní dokumenty** (např. výpis z rejstříku trestů) si ve sledovaném roce stáhlo z internetu 12 % osob.

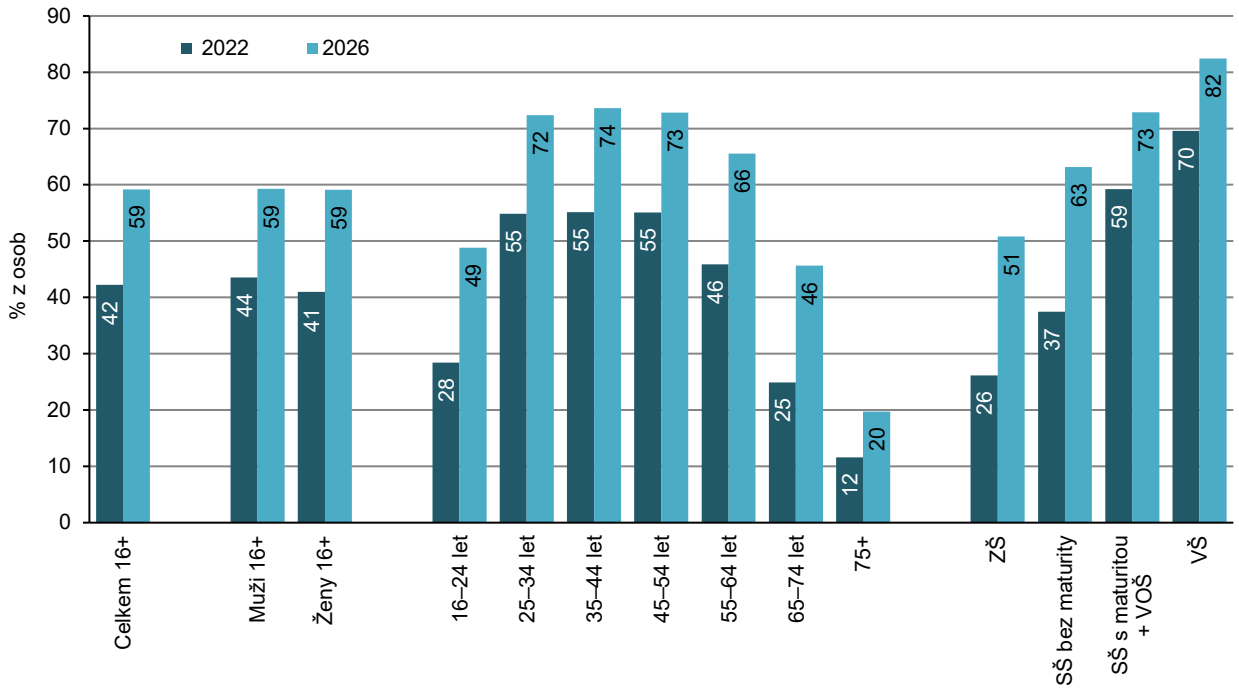
Jiné žádosti či oznámení přes internet podávalo 11 % osob starších 16 let.

Lidé, kteří nepodávali žádná oznámení či žádné žádosti o sociální dávky, důchody, osobní dokumenty a další, nejčastěji uváděli, že tyto věci nepotřebovali ve sledovaném období vyřizovat. Uvedlo to 91 % z nich. Přibližně 57 % z těchto osob pak dále uvedlo, že kdyby něco potřebovaly vyřizovat, udělaly by to raději osobně na úřadě, a 43 % uvedlo, že by zvolily online cestu.

Tab. 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2026

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**2 673,2**	**30,4**	**33,8**	**2 516,5**	**28,6**	**31,8**	**4 792,6**	**54,5**	**60,6**
Pohlaví									
Muži 16+	1 525,6	36,0	39,6	1 327,1	31,3	34,4	2 232,9	52,7	57,9
Ženy 16+	1 147,6	25,1	28,3	1 189,4	26,0	29,3	2 559,7	56,1	63,1
Věková skupina									
16–24 let	160,4	15,5	15,6	144,4	13,9	14,0	480,5	46,4	46,6
25–34 let	443,1	39,1	39,4	427,4	37,7	38,0	770,9	68,1	68,5
35–44 let	606,4	42,1	42,3	575,7	40,0	40,2	1 005,8	69,9	70,2
45–54 let	717,8	41,9	42,2	636,6	37,2	37,4	1 131,7	66,1	66,5
55–64 let	417,1	32,3	33,9	442,3	34,3	36,0	760,6	59,0	61,9
65–74let	242,2	21,0	25,8	195,7	17,0	20,8	460,2	40,0	49,0
75+	86,1	8,3	19,0	94,3	9,1	20,8	182,9	17,6	40,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	37,6	13,4	14,7	33,0	11,8	12,9	137,7	49,2	53,9
Střední bez maturity	533,8	30,6	31,4	432,8	24,8	25,4	1 001,5	57,5	58,9
Střední s maturitou + VOŠ	852,3	40,9	41,3	818,5	39,3	39,6	1 398,9	67,2	67,8
Vysokoškolské	760,7	51,8	51,8	797,8	54,3	54,4	1 130,8	77,0	77,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 106,0	40,7	41,0	2 021,1	39,1	39,3	3 440,7	66,5	66,9
Osoby v domácnosti	106,0	32,4	32,4	81,1	24,8	24,8	224,5	68,7	68,7
Studenti	92,0	12,0	12,0	96,9	12,6	12,6	341,0	44,5	44,5
Starobní důchodci	310,3	14,3	22,7	254,2	11,7	18,6	620,4	28,6	45,3
Invalidní důchodci	26,2	13,9	17,9	22,2	11,8	15,2	68,1	36,2	.

Graf 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace[3] na stránkách úřadů



[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

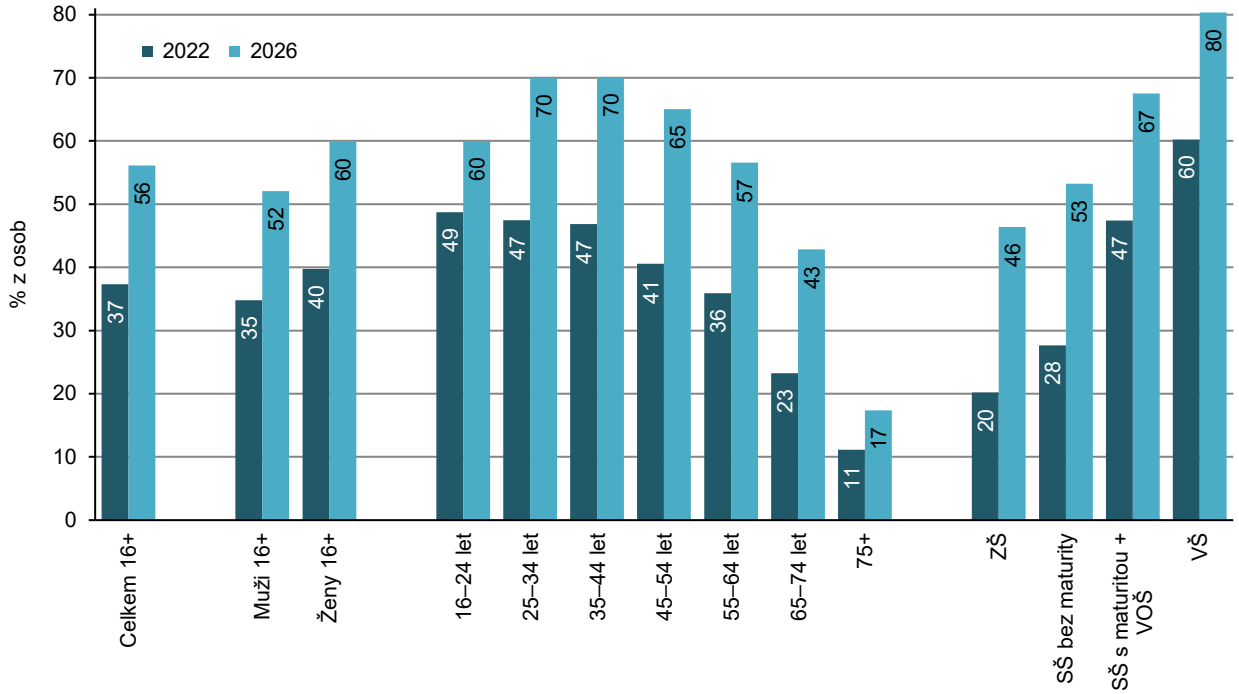
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

[3] Zahrnuty jsou všechny informace popsané v tabulce 13.1

Tab. 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2026

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**2 726,8**	**31,0**	**34,5**	**1 457,2**	**16,6**	**18,4**	**4 412,8**	**50,1**	**55,8**
Pohlaví									
Muži 16+	1 086,4	25,7	28,2	544,4	12,9	14,1	1 964,9	46,4	51,0
Ženy 16+	1 640,4	35,9	40,4	912,7	20,0	22,5	2 447,9	53,6	60,3
Věková skupina									
16–24 let	327,9	31,6	31,8	346,2	33,4	33,6	520,7	50,3	50,5
25–34 let	425,9	37,6	37,8	242,8	21,4	21,6	748,3	66,1	66,5
35–44 let	579,4	40,2	40,4	275,7	19,1	19,2	898,3	62,4	62,7
45–54 let	690,5	40,3	40,6	339,3	19,8	19,9	1 010,4	59,0	59,4
55–64 let	398,1	30,9	32,4	149,9	11,6	12,2	651,6	50,5	53,0
65–74let	235,8	20,5	25,1	73,3	6,4	7,8	432,7	37,6	46,1
75+	69,2	6,7	15,3	30,1	2,9	6,7	150,9	14,5	33,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	38,5	13,7	15,0	5,3	1,9	2,1	119,8	42,8	46,9
Střední bez maturity	423,9	24,3	24,9	121,7	7,0	7,2	860,1	49,4	50,5
Střední s maturitou + VOŠ	855,7	41,1	41,4	388,8	18,7	18,8	1 280,5	61,5	62,0
Vysokoškolské	775,8	52,8	52,9	491,9	33,5	33,5	1 048,2	71,4	71,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 960,4	37,9	38,1	923,3	17,9	18,0	3 022,4	58,4	58,8
Osoby v domácnosti	180,1	55,1	55,1	70,8	21,7	21,7	224,9	68,9	68,9
Studenti	242,3	31,6	31,6	330,5	43,1	43,1	409,5	53,4	53,4
Starobní důchodci	276,5	12,7	20,2	97,5	4,5	7,1	579,1	26,7	42,3
Invalidní důchodci	29,6	15,8	20,3	12,5	6,7	8,6	76,5	40,7	.

Graf 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace[3] na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven



[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

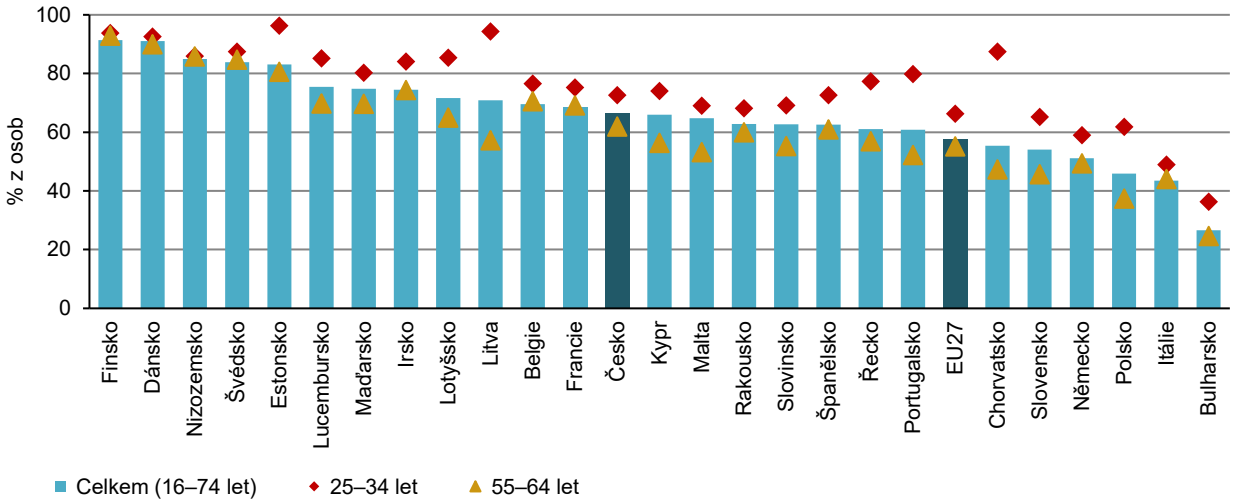
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

[3] Zahrnuty jsou všechny informace popsané v tabulce 13.2

Tab. 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2025

	Celkem		Informace o sobě		Informace z veřejných databází		Jiné informace	
	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]	% [1]	% [2]
EU27 průměr	**57,7**	**61,0**	**41,3**	**43,7**	**20,7**	**21,9**	**44,2**	**46,8**
Belgie	69,6	71,8	53,7	55,5	24,1	24,9	47,2	48,7
Bulharsko	26,6	29,6	19,0	21,2	7,7	8,6	15,6	17,4
Česko	**66,6**	**70,0**	**36,8**	**38,7**	**30,1**	**31,7**	**58,3**	**61,3**
Dánsko	91,0	91,0	87,4	87,4	50,4	50,4	72,2	72,2
Estonsko	83,1	87,2	77,5	81,4	47,4	49,8	56,7	59,5
Finsko	91,4	92,9	83,9	85,3	52,2	53,0	72,0	73,1
Francie	68,5	71,6	51,8	54,1	17,3	18,0	48,1	50,2
Chorvatsko	55,4	63,5	52,0	59,6	1,0	1,1	35,8	41,1
Irsko	74,5	74,7	46,8	46,9	52,8	52,9	61,8	61,9
Itálie	43,5	47,8	33,2	36,4	16,5	18,2	32,1	35,3
Kypr	66,0	70,4	52,0	55,4	31,9	34,0	62,7	66,8
Litva	70,8	79,0	67,9	75,7	28,5	31,7	40,4	45,0
Lotyšsko	71,6	75,4	61,1	64,3	22,0	23,1	50,2	52,9
Lucembursko	75,5	76,1	66,1	66,6	25,0	25,2	49,1	49,5
Maďarsko	74,8	80,0	66,7	71,4	43,2	46,3	64,7	69,2
Malta	64,7	67,2	48,6	50,5	20,0	20,8	47,4	49,2
Německo	51,1	53,5	19,4	20,3	16,0	16,8	46,9	49,1
Nizozemsko	84,9	85,2	76,2	76,4	31,5	31,5	63,1	63,3
Polsko	45,9	50,7	28,7	31,7	10,0	11,1	36,2	40,0
Portugalsko	60,9	67,7	52,7	58,6	22,8	25,4	43,3	48,2
Rakousko	62,8	65,7	51,9	54,3	15,8	16,5	39,5	41,3
Rumunsko	16,5	17,4	7,6	8,0	3,5	3,7	12,2	12,8
Řecko	61,1	67,9	58,3	64,9	35,9	39,9	32,9	36,6
Slovensko	54,1	57,6	22,8	24,2	27,9	29,7	44,8	47,7
Slovinsko	62,7	67,9	42,8	46,4	20,7	22,4	44,4	48,2
Španělsko	62,6	64,7	52,3	54,0	26,6	27,5	46,4	48,0
Švédsko	83,9	85,2	68,7	69,7	35,8	36,3	68,5	69,5

Graf 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2025



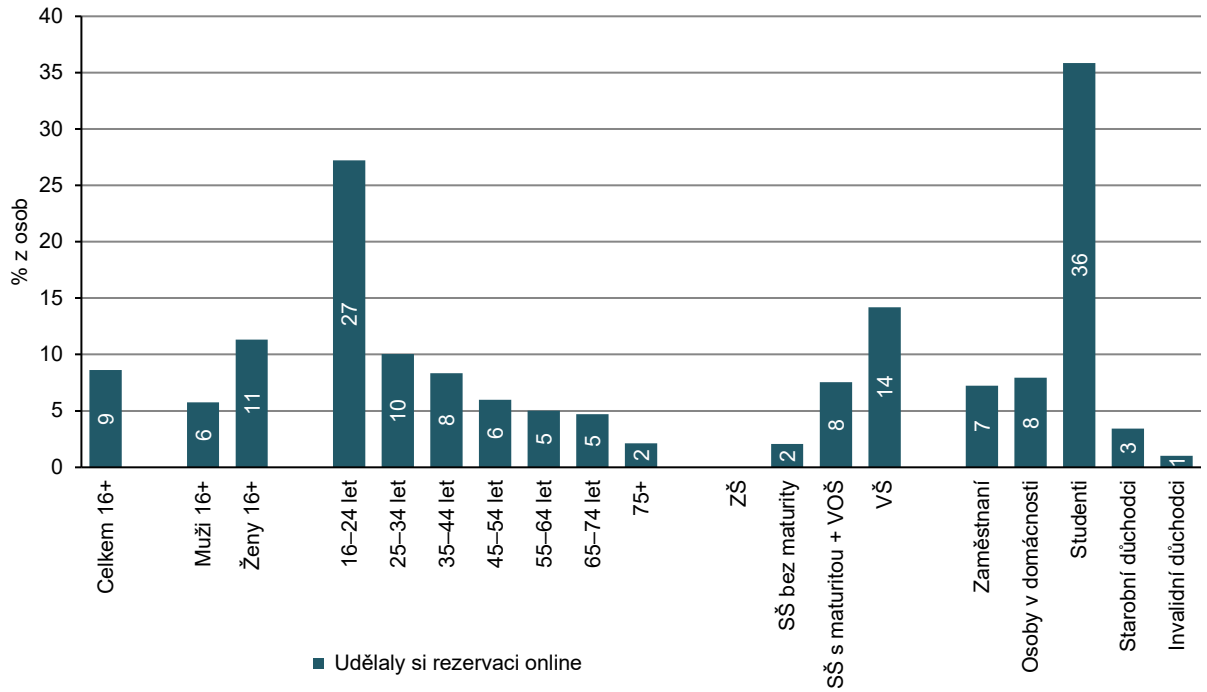
[1] % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
[2] % z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 12 měsících

Pozn.: Ukazatel zahrnuje vyhledávání informací na webových stránkách úřadů a na webových stránkách jiných institucí veřejné správy, konkrétně na stránkách vzdělávacích institucí, knihoven, zdravotnických zařízení a zdravotních pojišťoven.

Tab. 13.4 Osoby v Česku objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2026

	Objednání na úřad			Objednání k lékaři			Objednání do školy (např. na konzultace)		
	v tis.	% [1)]	% [2)]	v tis.	% [1)]	% [2)]	v tis.	% [1)]	% [2)]
Celkem 16+	**2 020,4**	**23,0**	**25,5**	**2 525,3**	**28,7**	**31,9**	**826,3**	**9,4**	**10,4**
Pohlaví									
Muži 16+	942,5	22,3	24,5	980,0	23,1	25,4	348,8	8,2	9,0
Ženy 16+	1 077,8	23,6	26,6	1 545,3	33,8	38,1	477,5	10,5	11,8
Věková skupina									
16–24 let	166,2	16,0	16,1	292,6	28,2	28,4	357,0	34,5	34,6
25–34 let	351,3	31,0	31,2	442,1	39,0	39,3	143,0	12,6	12,7
35–44 let	501,9	34,9	35,0	548,9	38,1	38,3	172,5	12,0	12,0
45–54 let	521,0	30,4	30,6	550,4	32,2	32,3	127,5	7,4	7,5
55–64 let	317,7	24,6	25,8	351,2	27,2	28,6	19,5	1,5	1,6
65–74let	133,0	11,5	14,2	241,0	20,9	25,7	6,5	0,6	0,7
75+	29,3	2,8	6,5	99,0	9,5	21,9	0,4	0,0	0,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	53,9	19,3	21,1	43,1	15,4	16,9	9,5	3,4	3,7
Střední bez maturity	340,1	19,5	20,0	359,9	20,7	21,2	73,8	4,2	4,3
Střední s maturitou + VOŠ	691,5	33,2	33,5	742,4	35,6	36,0	160,5	7,7	7,8
Vysokoškolské	606,3	41,3	41,3	747,2	50,9	50,9	218,6	14,9	14,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 567,9	30,3	30,5	1 773,2	34,3	34,5	401,8	7,8	7,8
Osoby v domácnosti	141,7	43,4	43,4	143,9	44,1	44,1	33,8	10,3	10,3
Studenti	100,4	13,1	13,1	219,4	28,6	28,6	362,8	47,4	47,4
Starobní důchodci	146,5	6,7	10,7	313,0	14,4	22,9	2,2	0,1	0,2
Invalidní důchodci	21,9	11,6	15,0	39,1	20,8	26,8	6,0	3,2	4,1

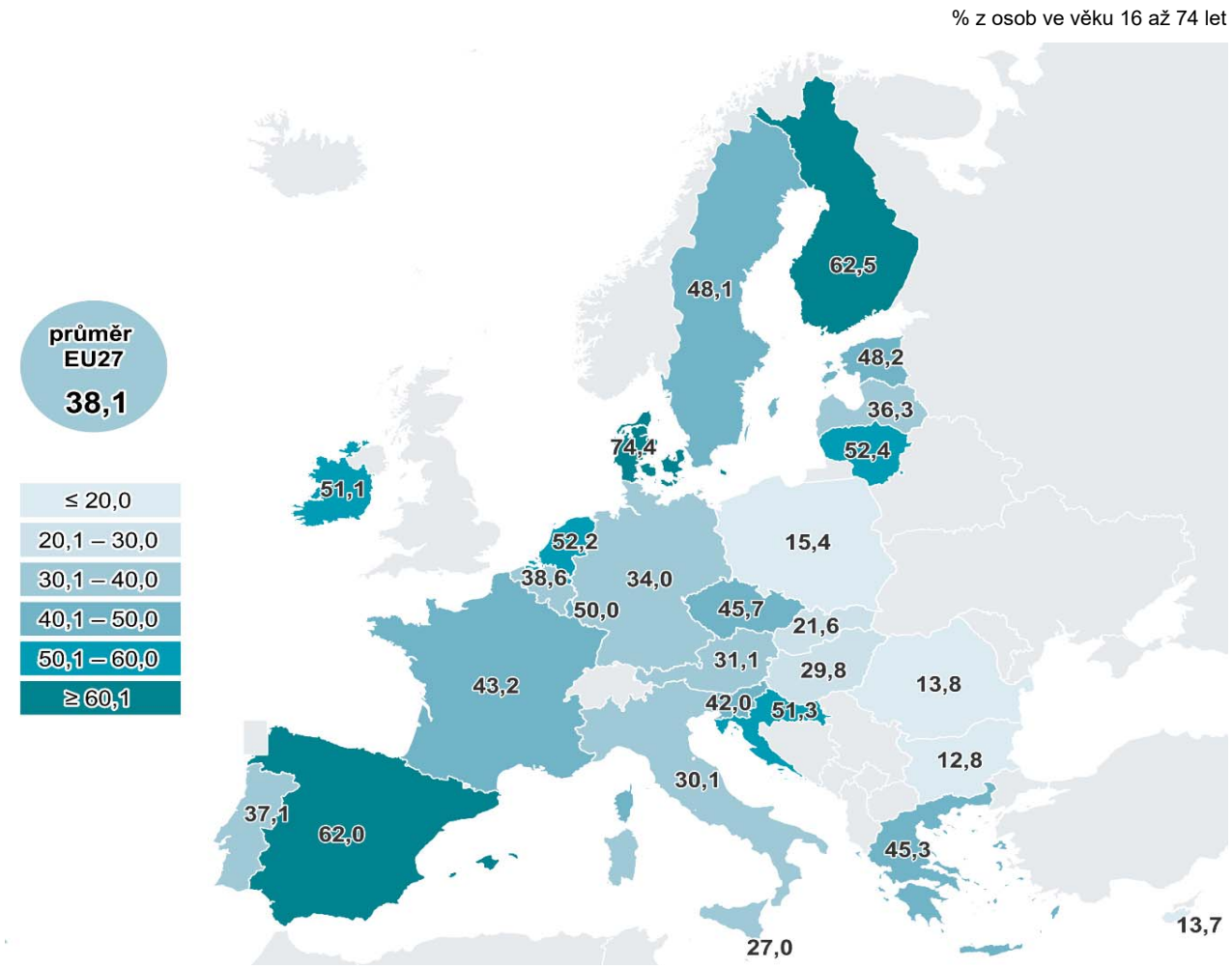
Graf 13.4 Osoby v Česku, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2026



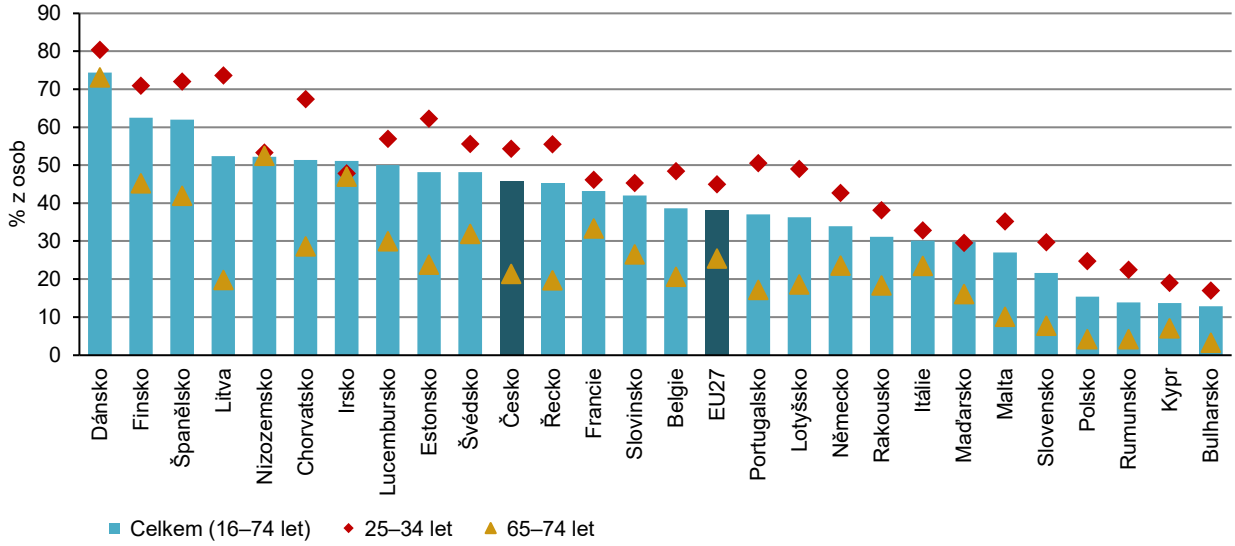
[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

Kartogram 13.1 Osoby v EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2025



Graf 13.5 Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2025

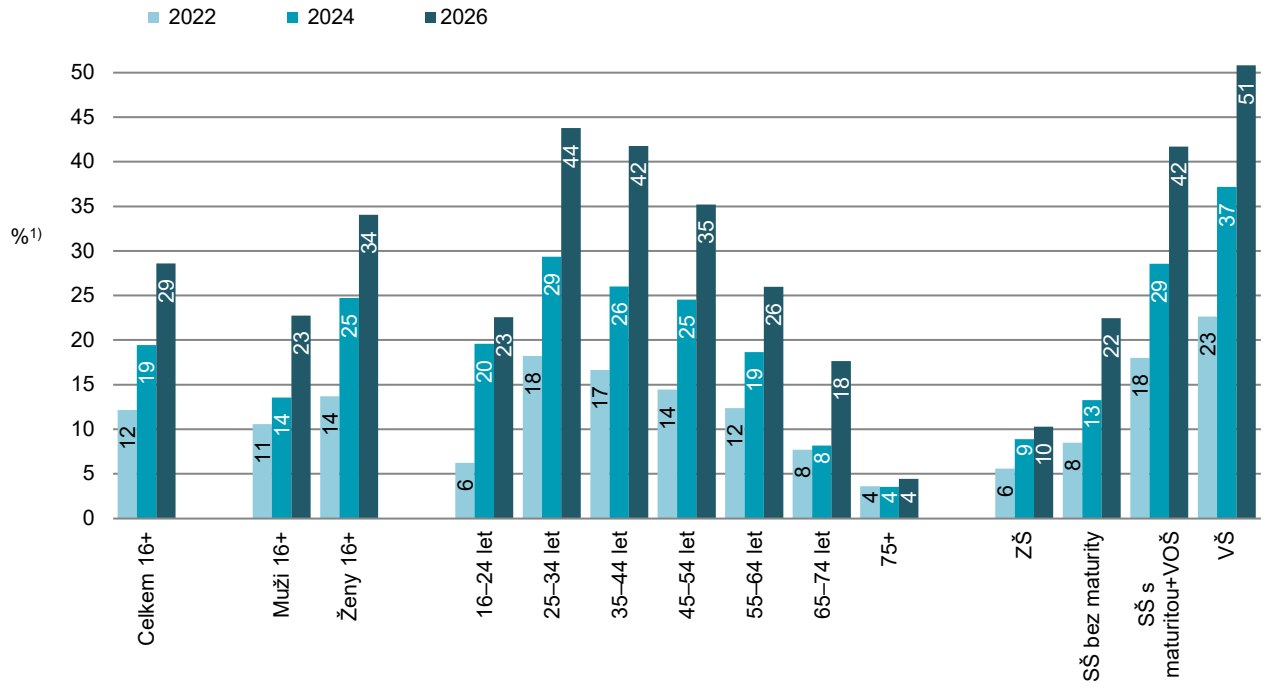


Pozn.: Ukazatel zahrnuje online objednání (např. k lékaři, na úřad) a online rezervaci knih v knihovně.

Tab. 13.5 Osoby v Česku, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2026

	Konzultace s lékařem přes webový formulář		Žádost o recept		Žádost o benefity u zdravotní pojišťovny		Nahlížení na výsledky lékařských vyšetření	
	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]	v tis.	% [1)]
Celkem 16+	**1 132,0**	**12,9**	**800,9**	**9,1**	**2 518,1**	**28,6**	**1 051,9**	**12,0**
Pohlaví								
Muži 16+	440,9	10,4	310,6	7,3	963,0	22,7	361,3	8,5
Ženy 16+	691,2	15,1	490,3	10,7	1 555,1	34,1	690,7	15,1
Věková skupina								
16–24 let	131,6	12,7	81,9	7,9	233,7	22,6	99,6	9,6
25–34 let	238,3	21,0	130,3	11,5	495,7	43,8	203,8	18,0
35–44 let	260,0	18,1	195,5	13,6	601,5	41,8	249,6	17,3
45–54 let	254,3	14,9	179,1	10,5	602,7	35,2	237,7	13,9
55–64 let	148,3	11,5	119,3	9,3	335,1	26,0	140,6	10,9
65–74 let	77,9	6,8	68,8	6,0	203,2	17,6	100,8	8,8
75+	21,5	2,1	25,8	2,5	46,1	4,4	19,7	1,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	17,3	6,2	8,6	3,1	28,7	10,3	11,2	4,0
Střední bez maturity	137,6	7,9	107,0	6,1	391,3	22,5	120,6	6,9
Střední s maturitou + VOŠ	349,2	16,8	239,6	11,5	868,7	41,7	347,2	16,7
Vysokoškolské	396,8	27,0	269,2	18,3	746,4	50,8	352,8	24,0
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	827,2	16,0	588,5	11,4	1 794,4	34,7	734,1	14,2
Ženy v domácnosti	93,2	28,5	58,2	17,8	213,3	65,3	103,1	31,6
Studenti	102,0	13,3	48,6	6,3	200,8	26,2	72,9	9,5
Starobní důchodci	88,8	4,1	87,7	4,0	245,7	11,3	112,8	5,2
Invalidní důchodci	12,8	6,8	16,7	8,9	31,4	16,7	14,4	7,6

Graf 13.6 Osoby v Česku, které žádaly o benefity u zdravotní pojišťovny online



[1)] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Tab. 13.6 Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2026

	Celkem			ze stránek úřadů			ze stránek zdravotnických zařízení, škol a knihoven		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**2 819,8**	**32,0**	**35,6**	**1 980,2**	**22,5**	**25,0**	**2 030,7**	**23,1**	**25,7**
Pohlaví									
Muži 16+	1 290,6	30,5	33,5	970,4	22,9	25,2	850,7	20,1	22,1
Ženy 16+	1 529,2	33,5	37,7	1 009,8	22,1	24,9	1 180,0	25,8	29,1
Věková skupina									
16–24 let	350,8	33,9	34,0	136,5	13,2	13,2	313,1	30,2	30,4
25–34 let	567,4	50,1	50,4	433,6	38,3	38,5	388,1	34,3	34,5
35–44 let	662,0	46,0	46,2	540,2	37,5	37,7	476,3	33,1	33,2
45–54 let	645,9	37,7	38,0	470,8	27,5	27,7	450,3	26,3	26,5
55–64 let	367,5	28,5	29,9	277,2	21,5	22,6	232,4	18,0	18,9
65–74let	178,6	15,5	19,0	93,4	8,1	10,0	139,4	12,1	14,8
75+	47,4	4,6	10,5	28,4	2,7	6,3	31,0	3,0	6,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	35,9	12,8	14,0	35,2	12,6	13,8	16,1	5,8	6,3
Střední bez maturity	381,7	21,9	22,4	267,9	15,4	15,7	232,1	13,3	13,6
Střední s maturitou + VOŠ	929,6	44,6	45,0	711,8	34,2	34,5	626,8	30,1	30,4
Vysokoškolské	895,7	61,0	61,0	706,9	48,1	48,2	672,2	45,8	45,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 077,9	40,2	40,4	1 589,5	30,7	30,9	1 421,3	27,5	27,6
Osoby v domácnosti	195,0	59,7	59,7	168,3	51,5	51,5	143,0	43,8	43,8
Studenti	295,0	38,5	38,5	85,0	11,1	11,1	275,2	35,9	35,9
Starobní důchodci	187,6	8,6	13,7	86,2	4,0	6,3	147,9	6,8	10,8
Invalidní důchodci	25,4	13,5	17,4	19,1	10,1	13,0	13,8	7,3	9,5

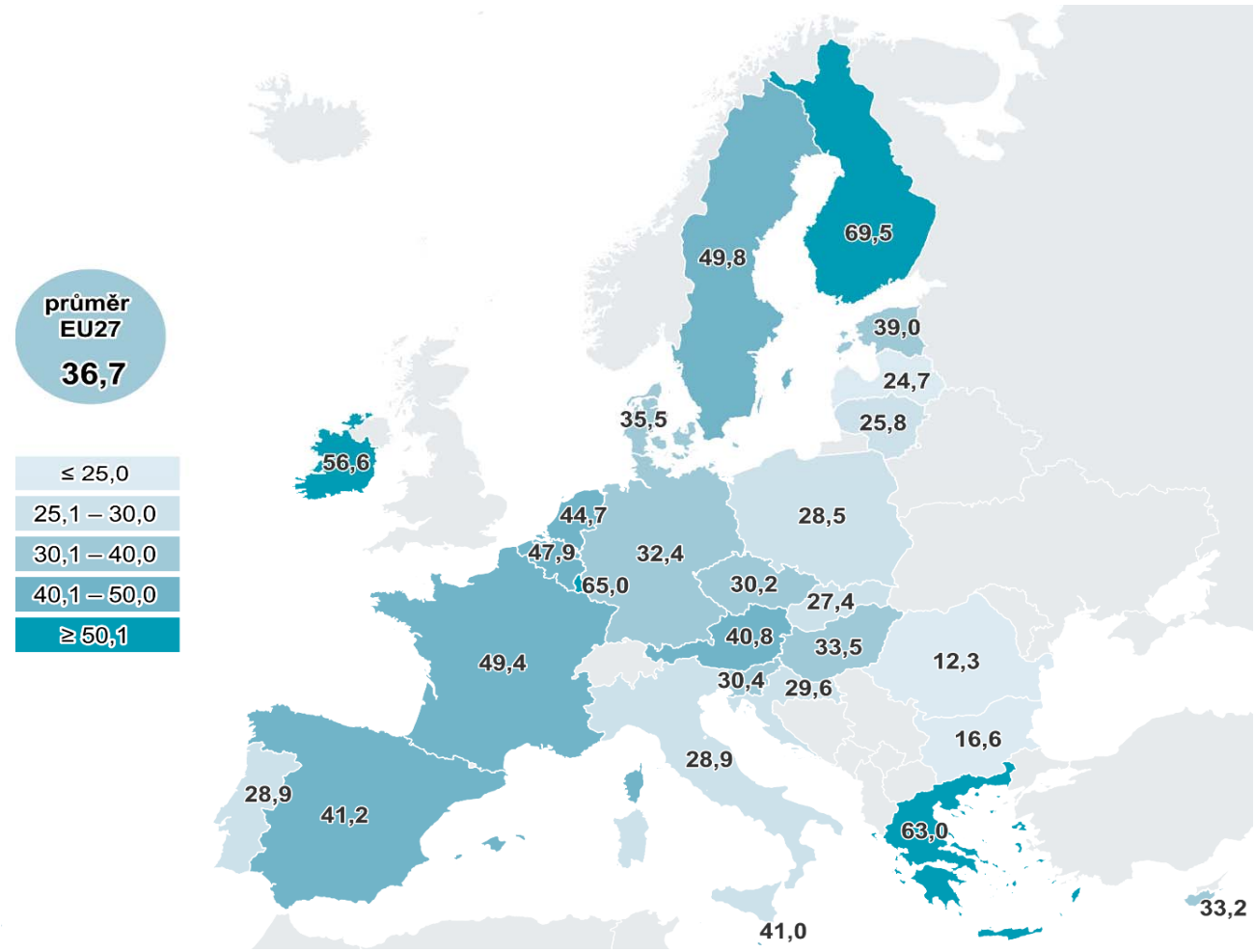
Tab. 13.7 Osoby v Česku, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2026

	Přes zaměstnavatele		Osobně - elektronicky		Osobně - papírově		Přes někoho jiného (např.daňového poradce)	
	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]
Celkem 16+	**3 785,4**	**43,0**	**809,9**	**9,2**	**193,8**	**2,2**	**766,6**	**8,7**
Pohlaví								
Muži 16+	1 833,9	43,3	425,8	10,1	85,5	2,0	507,1	12,0
Ženy 16+	1 951,5	42,7	384,1	8,4	108,3	2,4	259,5	5,7
Věková skupina								
16–24 let	222,7	21,5	48,9	4,7	27,8	2,7	49,0	4,7
25–34 let	656,9	58,0	164,2	14,5	22,7	2,0	143,1	12,6
35–44 let	858,9	59,7	235,2	16,3	60,3	4,2	169,1	11,7
45–54 let	1 154,6	67,5	189,5	11,1	46,4	2,7	224,3	13,1
55–64 let	768,0	59,6	123,5	9,6	19,5	1,5	122,4	9,5
65–74let	108,1	9,4	38,2	3,3	8,2	0,7	49,5	4,3
75+	16,1	1,5	10,4	1,0	8,9	0,9	9,1	0,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	131,5	47,0	0,0	0,0	15,5	5,5	20,3	7,2
Střední bez maturity	1 161,3	66,6	124,6	7,2	39,8	2,3	213,9	12,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 314,2	63,1	262,0	12,6	63,4	3,0	265,9	12,8
Vysokoškolské	831,5	56,6	325,7	22,2	30,2	2,1	158,9	10,8
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	3 529,1	68,2	700,0	13,5	147,0	2,8	692,4	13,4
Osoby v domácnosti	92,1	28,2	30,3	9,3	12,6	3,9	6,2	1,9
Studenti	49,1	6,4	25,3	3,3	17,2	2,2	18,2	2,4
Starobní důchodci	51,2	2,4	38,0	1,7	12,1	0,6	30,6	1,4
Invalidní důchodci	15,3	8,1	4,0	2,1	1,4	0,8	5,6	3,0

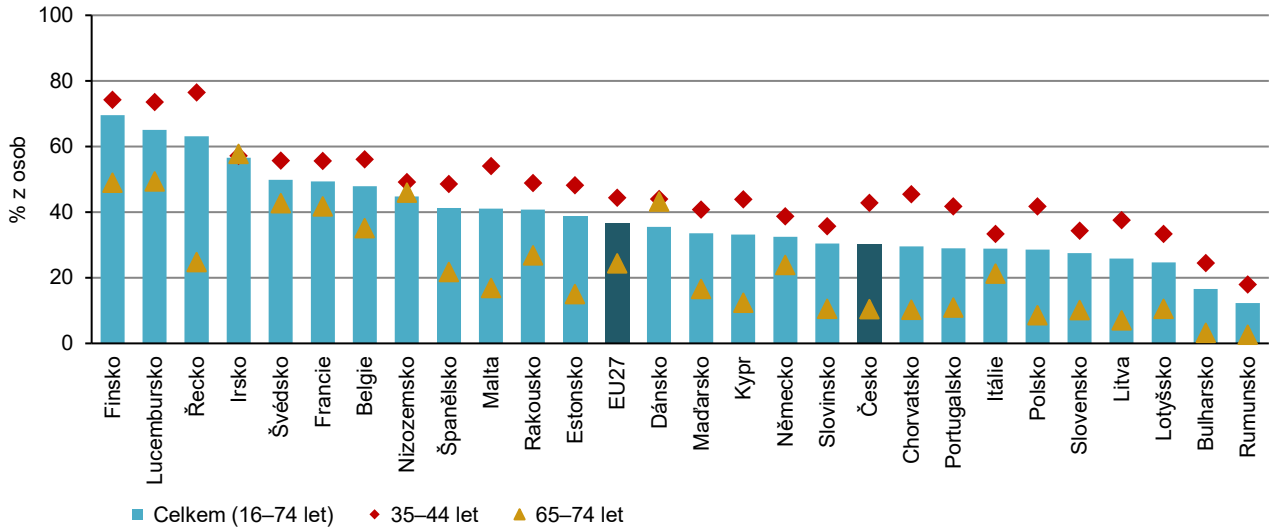
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet

Kartogram 13.2 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejných institucí, 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 13.7 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí, 2025



Pozn.: Ukazatel zahrnuje stahování formulářů z webu úřadů a jiných institucí veřejné správy (např. vzdělávacích institucí či zdravotnických zařízení).

Tab. 13.8 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2026

	Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů)			Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online			Podání jiných žádostí či oznámení		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**1 083,2**	**12,3**	**13,7**	**496,9**	**5,6**	**6,3**	**949,3**	**10,8**	**12,0**
Pohlaví									
Muži 16+	653,1	15,4	16,9	146,0	3,4	3,8	479,8	11,3	12,4
Ženy 16+	430,1	9,4	10,6	350,9	7,7	8,7	469,6	10,3	11,6
Věková skupina									
16–24 let	117,4	11,3	11,4	50,3	4,9	4,9	122,5	11,8	11,9
25–34 let	179,8	15,9	16,0	136,4	12,0	12,1	178,0	15,7	15,8
35–44 let	263,9	18,3	18,4	155,8	10,8	10,9	234,3	16,3	16,3
45–54 let	296,3	17,3	17,4	78,6	4,6	4,6	202,5	11,8	11,9
55–64 let	164,9	12,8	13,4	42,4	3,3	3,5	136,4	10,6	11,1
65–74let	48,9	4,2	5,2	27,6	2,4	2,9	55,1	4,8	5,9
75+	12,2	1,2	2,7	5,7	0,5	1,3	20,7	2,0	4,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	13,0	4,6	5,1	45,6	16,3	17,9	22,7	8,1	8,9
Střední bez maturity	199,0	11,4	11,7	64,7	3,7	3,8	125,5	7,2	7,4
Střední s maturitou + VOŠ	354,7	17,0	17,2	152,4	7,3	7,4	310,3	14,9	15,0
Vysokoškolské	338,1	23,0	23,0	150,5	10,3	10,3	292,6	19,9	19,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	894,3	17,3	17,4	230,6	4,5	4,5	701,3	13,6	13,6
Osoby v domácnosti	35,0	10,7	10,7	147,5	45,1	45,1	52,8	16,2	16,2
Studenti	85,7	11,2	11,2	24,3	3,2	3,2	97,7	12,8	12,8
Starobní důchodci	45,5	2,1	3,3	36,5	1,7	2,7	58,5	2,7	4,3
Invalidní důchodci	5,6	3,0	3,8	13,3	7,1	9,1	20,5	10,9	14,0

Tab. 13.9 Důvody, proč osoby v ČR neučinily žádné z aktivit uvedených v tabulce 13.8, 2026

% z osob, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 13.7 a používají internet

		Věková skupina			Vzdělání (25–64 let)			
	Celkem (16+)	16-34	35-54	55 a více	ZŠ	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou + VOŠ	VŠ
Nepotřeboval/a	90,5	92,7	91,2	88,2	79,9	87,9	92,4	94,1
….ale kdyby potřeboval/a, chtěl/a by to udělat online	39,0	64,4	41,7	18,5	26,8	23,2	41,6	67,6
….ale kdyby potřeboval/a, chtěl/a by to udělat osobně na úřadě	51,5	28,3	49,6	69,8	53,1	64,6	50,8	26,5
Neměl/a dostatečné znalosti	4,0	1,8	3,5	6,1	12,7	5,0	3,2	1,2
Udělal/a to za něj/ji někdo jiný	2,9	2,3	3,0	3,2	5,1	2,9	1,8	3,0
Jiný důvod	3,7	3,7	3,4	4,0	4,9	5,6	3,3	3,0

[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

14. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenává v Česku stálý růst. K největšímu rozmachu došlo v roce 2020, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů. Nakupování přes internet vzrostlo mezi rokem 2019 a 2020 skokově z 39 % na 54 %. V následujících letech se tempo růstu navrátilo k nižším hodnotám.

V roce 2026 se podíl osob nakupujících přes internet vyšplhal na 71 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace České republiky 79 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo online 83 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. V tříměsíčním období nakoupilo alespoň jednou 92 % osob v tomto věku. S rostoucím věkem pak podíly nakupujících klesají. Mezi osobami nad 75 let nakoupilo ve sledovaném období přes internet 15 % osob.

Z osob s různým vzděláním nakupují přes internet častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25 až 64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících před šetřením 96 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) se jednalo o 57 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2025 nad evropským průměrem, a to platí jak pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, tak i pro nakupování v posledních 3 měsících. V obou případech se Česko umístilo na 5. pozici v žebříčku zemí EU. V posledních 12 měsících nakoupilo 84 % obyvatel Česka ve věku 16–74 let. V celé EU to bylo 74 % osob. V posledních 3 měsících nakoupilo 75 % obyvatel Česka. V celé EU to bylo 62 % osob.

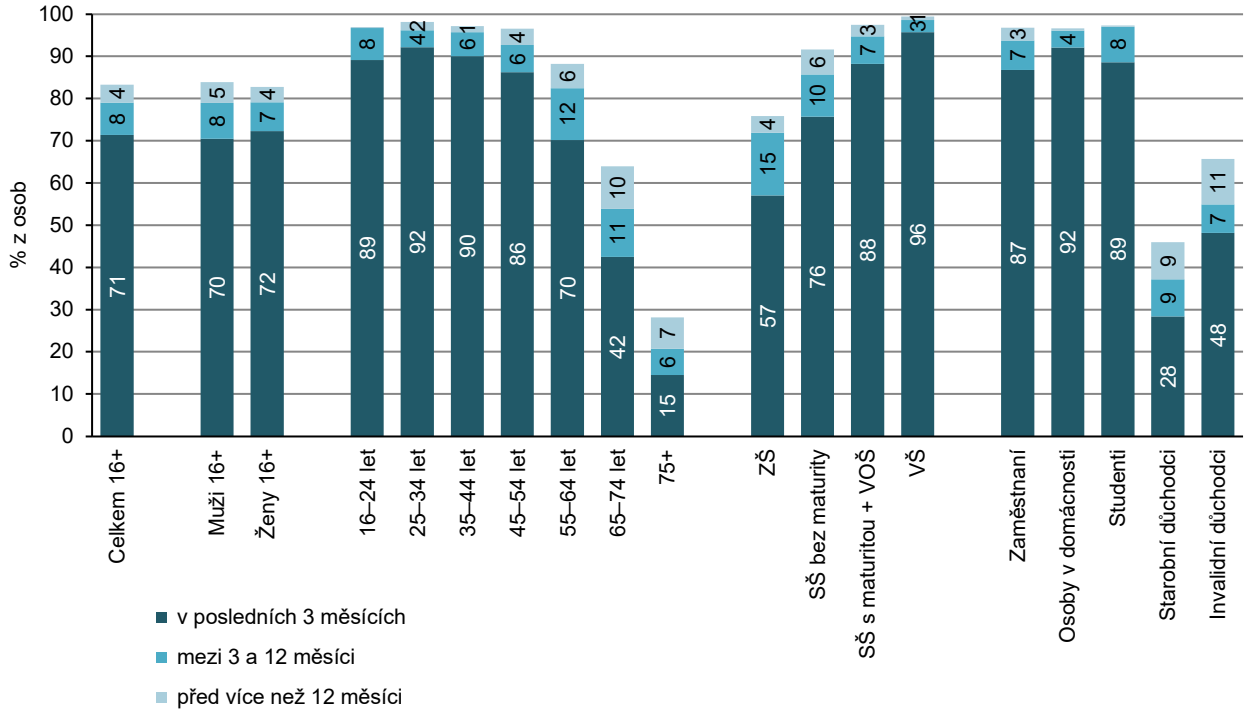
Kromě samotného faktu, zda lidé nakupují online, byla v rámci šetření v roce 2025 zjišťována i **frekvence**, s jakou lidé nakupují. 28 % z osob, které nakupovaly ve sledovaných 3 měsících online, uvedlo, že za dané období nakoupilo 1 až 2x, 38 % nakoupilo 3 až 5x a zbývajících 34 % nakoupilo 6 a více krát. Nejmenší četnost nákupů vykázaly osoby v seniorském věku, naopak nejčastěji nakupovaly osoby ve věku 25 až 34 let. Častěji také nakupovaly osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším.

Dále byly v rámci šetření v roce 2025 zjišťovány problémy, se kterými se lidé během nakupování online setkávali. Celkem 31 % z osob, které ve sledovaných 3 měsících nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou **přišlo později**, než mělo. 20 % zaznamenalo **technické problémy** při zadávání objednávky. 16 % z nakupujících uvedlo, že jim zboží dorazilo **poškozené nebo jiné**, než si objednali. 11 % mělo problémy při **vyhledávání informací o zárukách** a případných reklamacích a 10 % z nakupujících uvedlo, že mělo problémy s **vyřízením samotné reklamace**. 9 % osob se stalo, že narazily na prodejce, který **nedodával zboží do Česka**.

Tab. 14.1 Osoby v Česku nakupující na internetu, 2026

	Nakoupily v posledních 3 měsících			Nakoupily v posledních 12 měsících			Nakoupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [3]	v tis.	% [1]	% [4]
Celkem 16+	**6 283,9**	**71,4**	**79,4**	**6 953,9**	**79,0**	**87,9**	**7 332,0**	**83,3**	**92,7**
Pohlaví									
Muži 16+	2 984,9	70,5	77,4	3 342,9	78,9	86,7	3 553,7	83,9	92,2
Ženy 16+	3 299,0	72,2	81,3	3 611,0	79,1	89,0	3 778,3	82,7	93,1
Věková skupina									
16–24 let	922,9	89,1	89,5	1 001,6	96,7	97,2	1 004,0	96,9	97,4
25–34 let	1 043,9	92,2	92,8	1 089,2	96,2	96,8	1 111,2	98,1	98,7
35–44 let	1 296,2	90,0	90,4	1 377,9	95,7	96,1	1 398,7	97,1	97,6
45–54 let	1 475,8	86,2	86,7	1 586,2	92,7	93,2	1 652,0	96,5	97,1
55–64 let	904,9	70,2	73,6	1 063,2	82,4	86,5	1 137,2	88,2	92,5
65–74 let	489,3	42,5	52,1	620,6	53,9	66,1	736,2	63,9	78,4
75+	150,9	14,5	33,4	215,0	20,7	47,5	292,7	28,2	64,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	159,7	57,1	62,5	201,3	71,9	78,8	212,2	75,8	83,0
Střední bez maturity	1 318,7	75,7	77,5	1 493,8	85,7	87,8	1 596,7	91,6	93,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 837,6	88,2	89,0	1 973,9	94,8	95,6	2 030,6	97,5	98,3
Vysokoškolské	1 404,9	95,7	95,7	1 447,6	98,6	98,7	1 459,7	99,4	99,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 488,6	86,8	87,3	4 847,0	93,7	94,3	5 007,1	96,8	97,4
Osoby v domácnosti	300,8	92,1	92,1	313,8	96,1	96,1	315,6	96,6	96,6
Studenti	678,7	88,6	88,6	743,3	97,0	97,0	745,7	97,3	97,3
Starobní důchodci	615,0	28,3	44,9	806,4	37,2	58,9	996,9	45,9	72,8
Invalidní důchodci	90,6	48,1	.	103,3	54,9	70,7	123,6	65,7	84,5

Graf 14.1 Osoby v Česku podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2026



[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
[3] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících
[4] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet alespoň jednou v životě

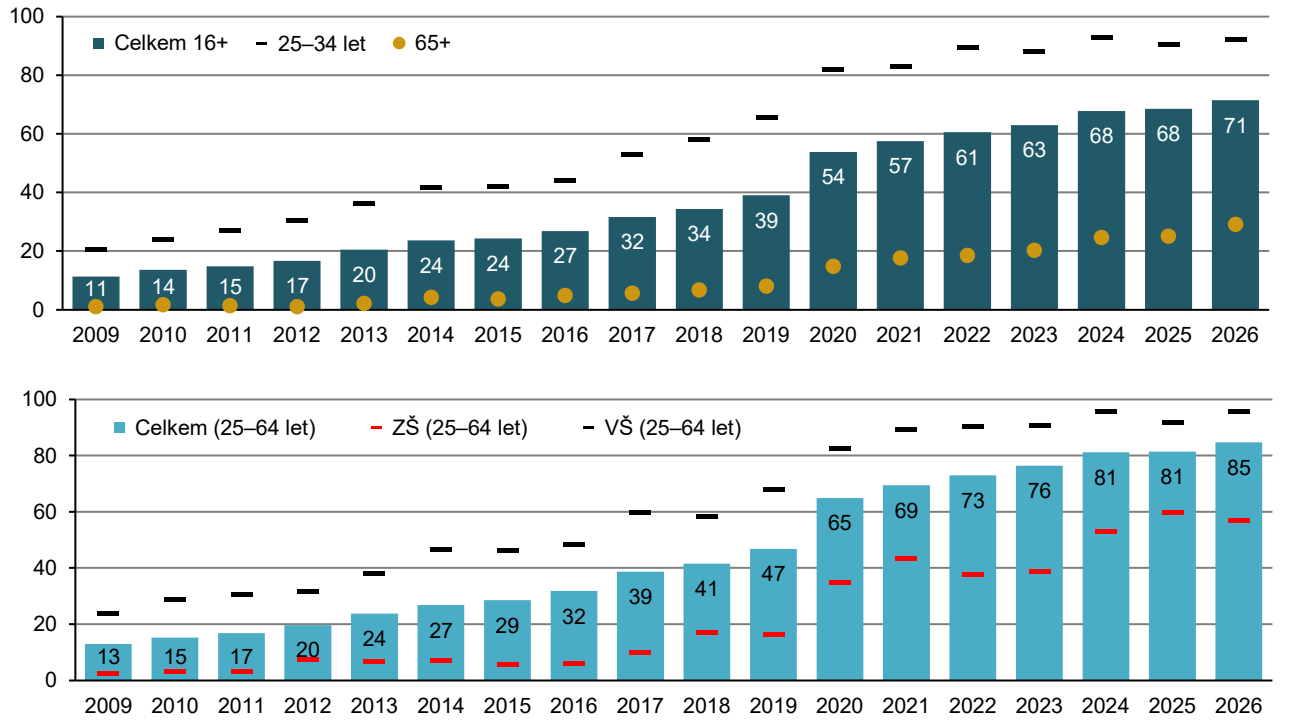
Tab. 14.2 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

% z osob

	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**13,6**	**53,8**	**57,5**	**60,5**	**62,9**	**67,7**	**68,5**	**71,4**
Celkem 16–74	14,7	58,8	62,7	67,2	69,1	74,4	75,7	79,0
Pohlaví								
Muži 16+	15,0	53,1	55,7	61,5	62,4	67,0	67,7	70,5
Ženy 16+	12,4	54,4	59,1	59,6	63,4	68,4	69,2	72,2
Věková skupina								
16–24 let	21,4	73,1	73,5	81,9	82,4	88,6	91,7	89,1
25–34 let	24,0	82,0	83,2	89,4	88,2	92,8	90,7	92,2
35–44 let	18,2	71,3	78,2	80,8	83,9	87,7	89,3	90,0
45–54 let	11,5	61,3	65,4	70,4	75,6	79,5	81,6	86,2
55–64 let	5,4	42,9	49,1	51,1	56,5	64,1	63,9	70,2
65+	1,8	14,9	17,7	18,6	20,4	24,7	25,1	29,2
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	3,2	35,1	43,5	37,9	38,7	52,9	59,8	57,1
Střední bez maturity	8,0	50,8	50,8	57,5	64,2	67,8	68,3	75,7
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	71,7	77,6	79,8	82,2	87,1	88,9	88,2
Vysokoškolské	29,0	82,7	89,4	90,5	90,7	95,7	91,9	95,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	17,5	67,8	72,7	75,6	78,5	83,1	83,2	86,8
Osoby v domácnosti	22,7	79,5	85,6	91,4	89,0	89,4	92,6	92,1
Studenti	24,1	74,3	71,7	82,7	82,3	89,2	92,8	88,6
Starobní důchodci	2,1	15,3	18,9	19,7	20,6	24,8	25,7	28,3
Invalidní důchodci	4,4	33,0	39,8	31,6	33,8	39,1	38,8	48,1

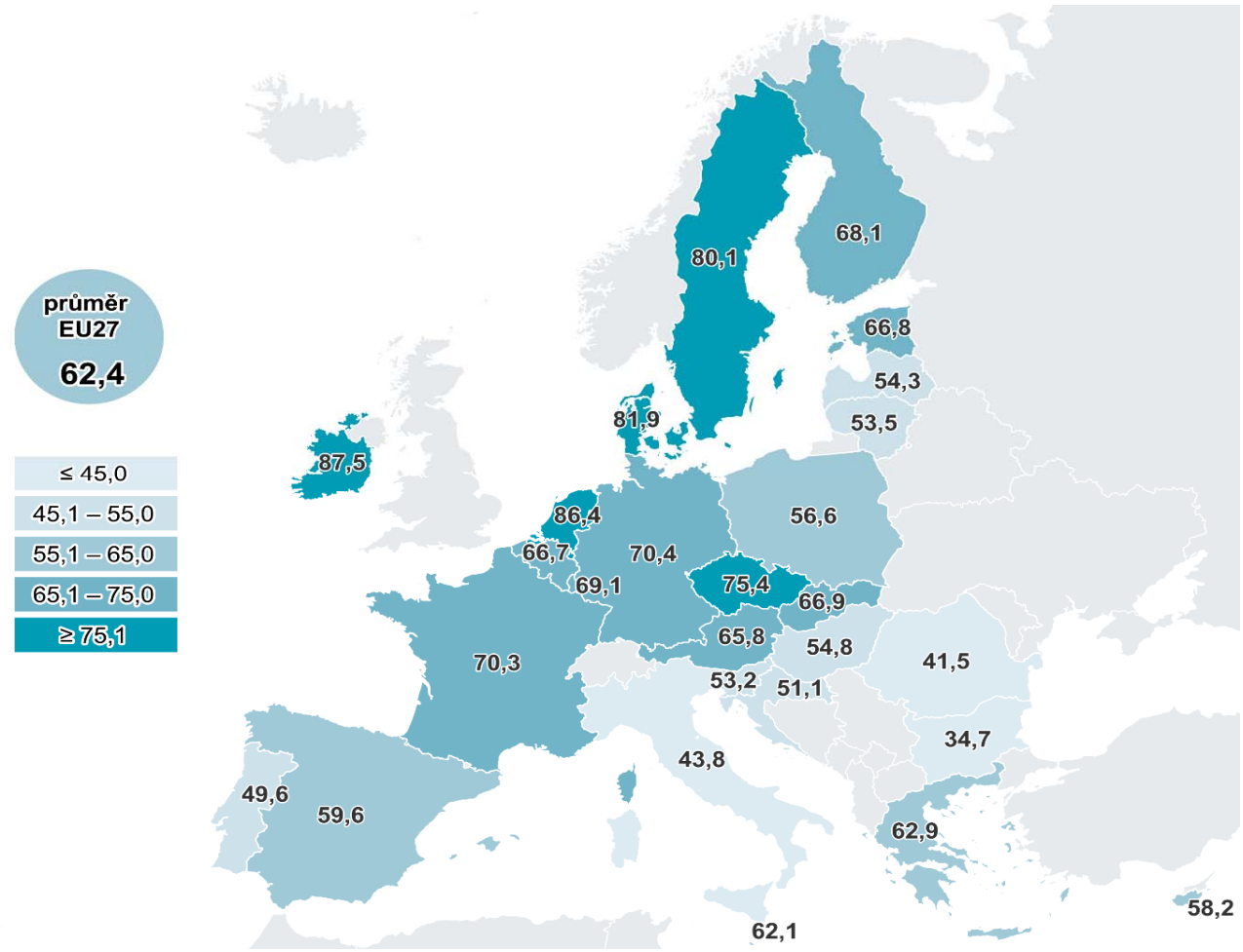
Graf 14.2 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2026

% z osob

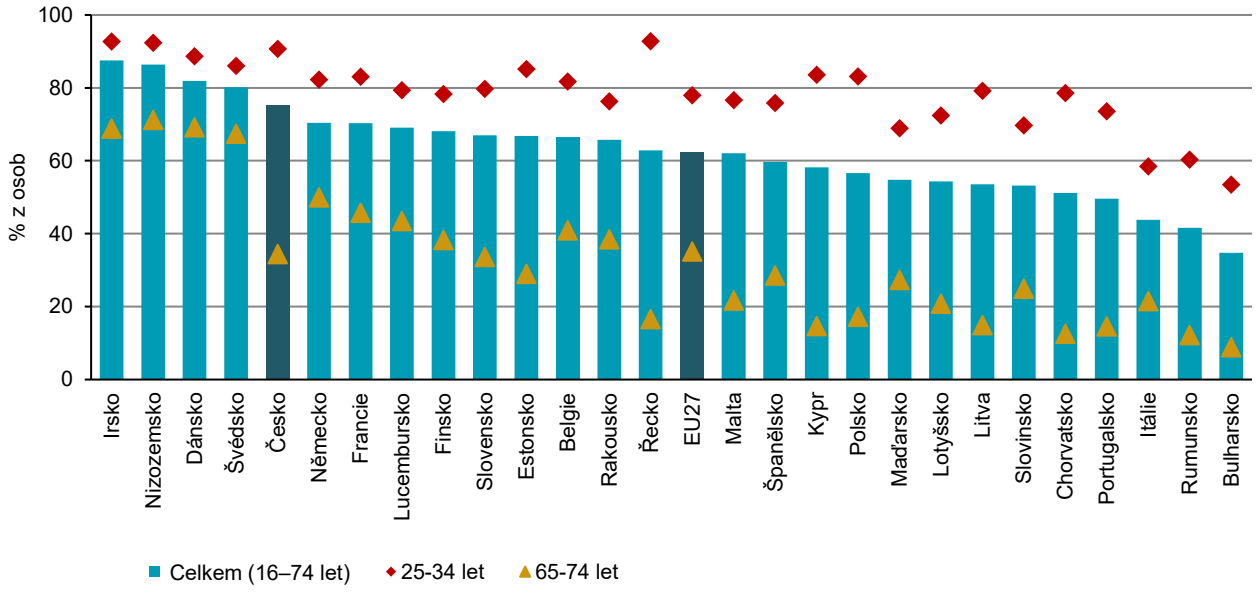


Kartogram 14.1 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 14.3 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2025

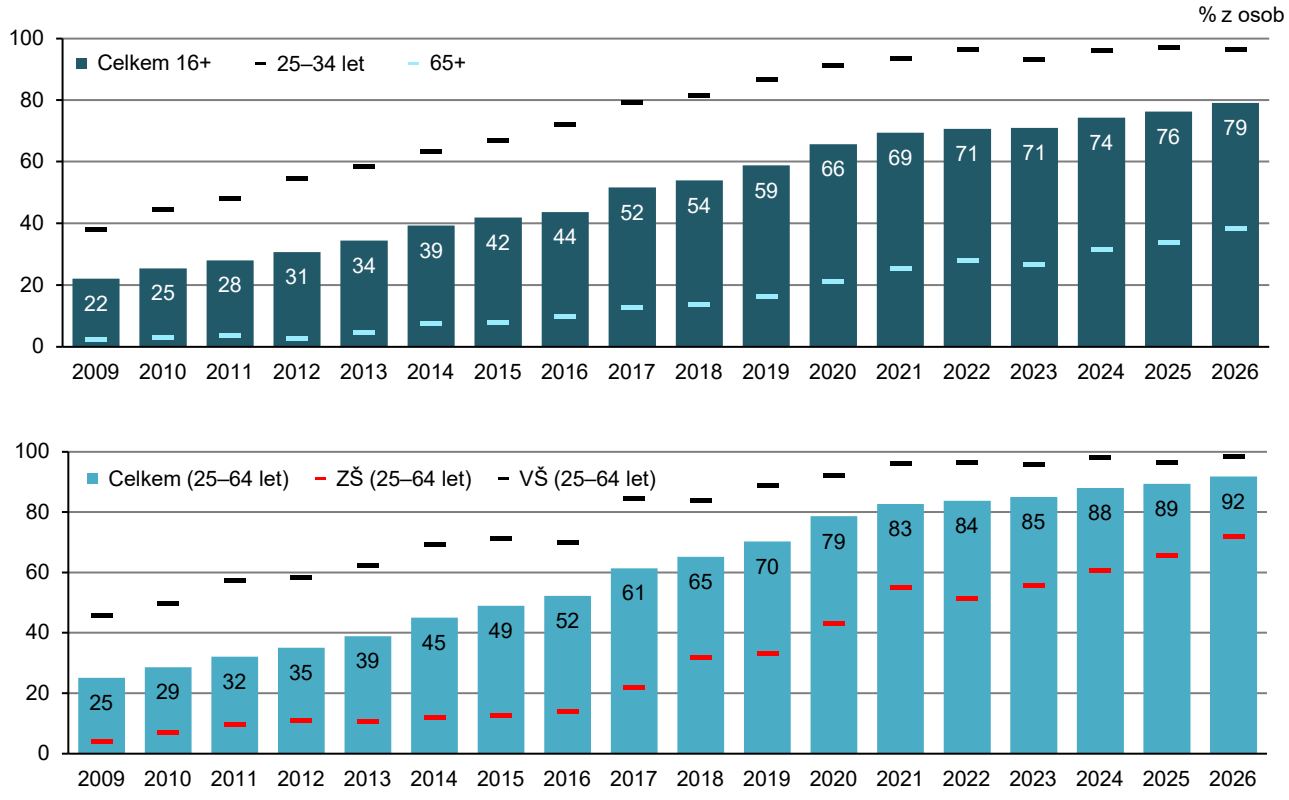


Tab. 14.3 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

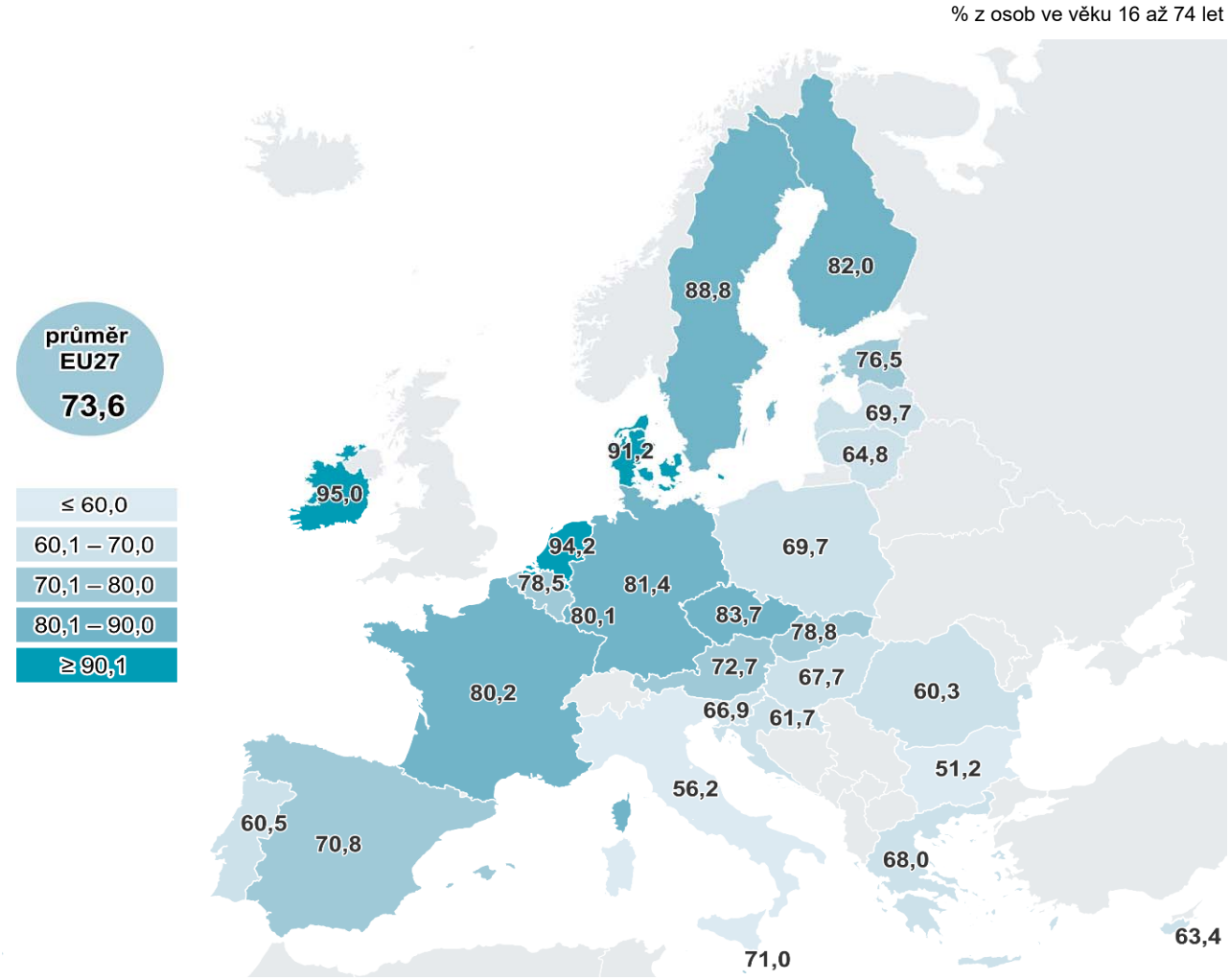
% z osob

	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Celkem 16+	**25,4**	**65,7**	**69,4**	**70,6**	**71,0**	**74,3**	**76,2**	**79,0**
Celkem 16–74	27,4	71,6	75,5	77,9	77,7	81,2	83,7	86,8
Pohlaví								
Muži 16+	28,0	65,7	69,1	72,1	71,1	73,2	75,8	78,9
Ženy 16+	23,0	65,6	69,6	69,2	70,9	75,3	76,6	79,1
Věková skupina								
16–24 let	38,8	85,5	86,5	90,3	90,6	93,0	97,3	96,7
25–34 let	44,5	91,2	93,5	96,3	93,2	96,1	97,1	96,2
35–44 let	34,7	86,1	89,3	90,0	92,9	93,2	94,5	95,7
45–54 let	22,1	77,7	82,4	81,9	84,6	86,7	90,4	92,7
55–64 let	10,5	57,0	63,7	66,2	68,2	75,4	75,1	82,4
65+	3,0	21,2	25,1	27,9	26,8	31,5	33,5	38,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	7,1	43,1	55,1	51,4	55,6	60,8	65,7	71,9
Střední bez maturity	17,1	68,0	69,9	72,2	75,6	78,3	80,5	85,7
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	85,7	90,2	89,8	89,8	93,4	95,7	94,8
Vysokoškolské	49,8	92,1	96,1	96,3	95,9	98,1	96,4	98,6
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	33,0	82,2	86,0	86,7	87,2	90,0	90,8	93,7
Osoby v domácnosti	43,2	89,4	95,8	94,7	94,5	91,5	94,7	96,1
Studenti	40,4	86,9	86,0	90,7	90,0	93,9	98,1	97,0
Starobní důchodci	3,7	22,1	26,9	28,9	26,9	31,6	34,0	37,2
Invalidní důchodci	5,8	43,9	54,0	43,0	50,2	47,8	57,5	54,9

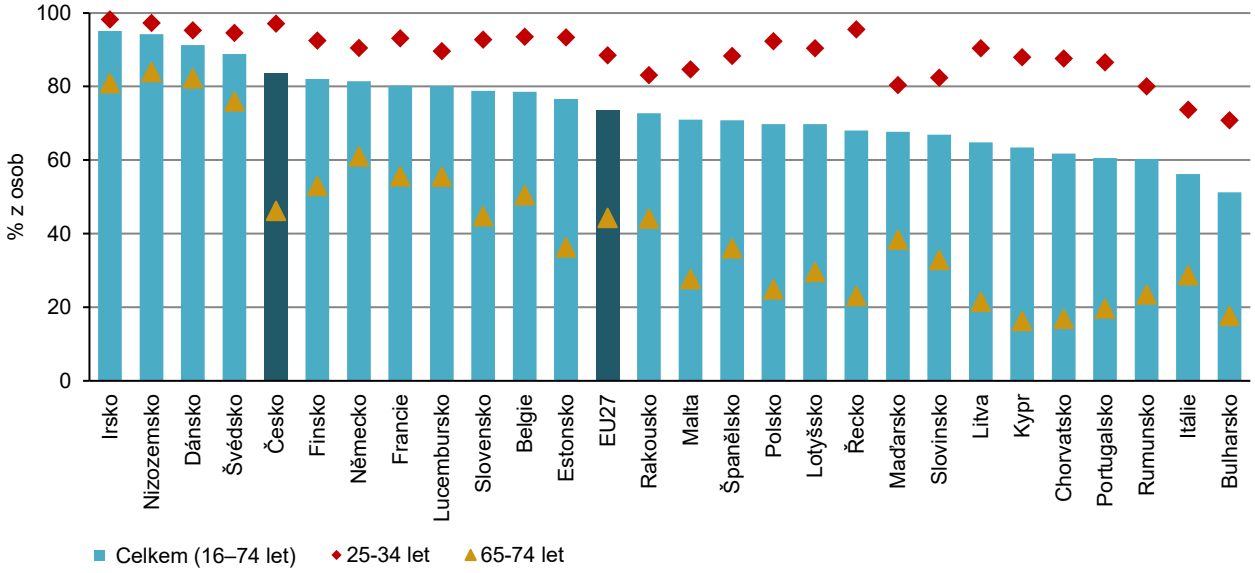
Graf 14.4 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2026



Kartogram 14.2 Osoby v EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2025



Graf 14.5 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2025



15. Internet věcí

Internet věcí (IoT) v jeho širší definici zahrnuje všechna zařízení, která lze prostřednictvím internetu připojit k jiným zařízením. Vyčleňujeme zde počítače, tablety a mobilní telefony, jakožto zařízení již dlouho zaběhnutá a také sloužící k ovládání připojených IoT zařízení. Naopak chytrá televize byla do šetření zařazená.

Mezi **IoT zařízení spojená s domácností** zařazujeme chytrá zařízení na ovládání spotřeby energií (např. topení nebo světla), chytré domácí spotřebiče (např. robotický vysavač) a chytrá bezpečnostní zařízení (např. chytrý alarm nebo detektor kouře). Český statistický úřad sleduje rozšíření těchto zařízení od roku 2020 a zatímco zpočátku nebyla tato zařízení příliš rozšířená, v současnosti se počet domácností používajících tato zařízení zvyšuje poměrně rychle. V roce 2020 používalo alespoň jedno ze zmíněných IoT zařízení 7 % osob, v roce 2026 je to již 27 %. Nejčastěji používají IoT osoby ve věku 25 až 44 let. Alespoň jedno IoT zařízení spojené s domácností používá 40 % osob.

Nárůst byl zaznamenán především u používání **chytrých domácích spotřebičů**, které v roce 2026 použilo 20 % osob starších 16 let, o dva roky dříve to bylo 13 % osob a o čtyři roky dříve 6 % osob. Nejčastěji používají chytré domácí spotřebiče osoby ve věku 25 až 44 let. V roce 2026 je použila třetina osob z této věkové skupiny.

Zařízení na ovládání spotřeby energií (např. chytrá topení nebo světla) využilo ve sledovaném období přibližně 11 % osob, nejčastěji osoby ve věku 35 až 44 let, konkrétně 16 % z nich.

Bezpečnostní zařízení (např. alarmy, detektory kouře či chytré zámky) používalo celkem téměř 10 % osob, nejvíce osoby ve věku 35 až 44 let, a to 15 % z nich.

V případě, kdy lidé uvedli, že nepoužívají nebo ani nemají žádná zařízení IoT, která spadají do těchto tří skupin, byli dotazování, proč doma nemají nebo nepoužívají tato zařízení. Nejčastěji lidé uváděli, že neměli potřebu něco takového si domů pořizovat nebo to používat. Uvedlo to 70 % z těch, co tato zařízení nepoužívají. Dalším důvodem, proč lidé tato zařízení nepoužívají je fakt, že nepoužívají ani samotný internet. To uvedlo 15 % z osob, které tato zařízení nepoužívají. Téměř výhradně se jednalo o osoby starší 55 let. 6 % osob dále uvedlo, že sice internet používají k jiným činnostem, ale jejich dovednosti s moderní technikou nejsou tak dobré, aby si troufli používat IoT zařízení. 10 % osob uvedlo, že tato zařízení jsou pro ně příliš drahá. 2 % osob se obávají o únik osobních údajů a rovněž 2 % mají strach ze zneužití či ovládnutí zařízení cizí osobou.

Chytré hodinky nebo fitness náramky používá v České republice 43 % osob. Nejvíce mladí lidé ve věku 16 až 34 let, a to 65 %.

Chytré reproduktory, připojené přes internet k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači, jsou další poměrně rozšířenou technologií. V České republice je využívá 19 % osob.

Naopak méně rozšířené jsou bezdrátově připojené **zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry** či jiné chytré **zdravotnické přístroje**. Ty v současnosti používá 9 % osob.

Chytrou TV používá ke sledování pořadů či videí z internetu 59 % osob starších 16 let. Pokud to převedeme na podíl domácností, kde alespoň jedna osoba používá chytrou televizi, tak nám vyjde podíl 60 %. Takový ukazatel byl sledován rovněž v roce 2016. Tehdy používalo chytrou televizi k přístupu na internet 12 % domácností. Za posledních 10 let došlo tedy k nárůstu na pětinásobek.

Chytré hračky bezdrátově připojené k mobilnímu telefonu či tabletu, mezi které jsou započítány hlavně hračky pro děti, ale také například drony, použilo v posledních 3 měsících před dotazováním 5 % domácností. V rámci domácností s dětmi do 15 let to bylo 14 %. Pokud se na to podíváme z pohledu

jednotlivých osob, pak vidíme, že celkově použila tyto hračky jen 4 % osob, nejčastěji osoby v domácnosti (v této skupině osob tvoří většinu ženy na mateřské a rodičovské dovolené). Z těch je použilo 14 %.

Chytrou herní konzoli používá v České republice 14 % osob starších 16 let. Výrazně více to jsou muži (20 %) než ženy (8 %). Z hlediska věkové struktury používá herní konzoli nejvíce osob ve věkové skupině 16–24 let (36 %) a s rostoucím věkem podíl uživatelů herní konzole klesá.

Aplikaci na mobilním telefonu, tabletu či počítači k ovládání či monitorování **auta** použilo alespoň jednou v posledních 3 měsících 7 % osob. I zde platí, že ji použili častěji muži (10 %) než ženy (5 %). Nejvíce takových osob bylo mezi osobami s vysokoškolským vzděláním (17 %).

Chytrého hlasového asistenta, ať už ve formě chytrého reproduktoru nebo aplikace na mobilním telefonu, použilo alespoň jednou v posledních 3 měsících 9 % osob. Nejvíce takových se našlo mezi studenty (22 %).

Tab. 15.1 Osoby v Česku, které používají doma IoT zařízení, 2026

	IoT celkem[3]		Zařízení k ovládání spotřeby energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]
Celkem 16+	**2 339,6**	**26,6**	**936,6**	**10,6**	**1 752,9**	**19,9**	**837,1**	**9,5**
Pohlaví								
Muži 16+	1 177,4	27,8	534,3	12,6	806,2	19,0	518,5	12,2
Ženy 16+	1 162,2	25,5	402,3	8,8	946,7	20,7	318,6	7,0
Věková skupina								
16–24 let	239,2	23,1	111,5	10,8	179,7	17,3	66,5	6,4
25–34 let	460,8	40,7	156,1	13,8	379,7	33,5	133,3	11,8
35–44 let	572,2	39,7	235,3	16,3	470,1	32,6	209,9	14,6
45–54 let	559,4	32,7	234,2	13,7	404,1	23,6	227,9	13,3
55–64 let	309,8	24,0	130,6	10,1	192,6	14,9	121,2	9,4
65–74 let	173,6	15,1	60,2	5,2	114,9	10,0	66,8	5,8
75+	24,5	2,4	8,6	0,8	11,8	1,1	11,4	1,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	28,8	10,3	9,8	3,5	18,5	6,6	1,2	0,4
Střední bez maturity	383,4	22,0	123,8	7,1	268,0	15,4	114,8	6,6
Střední s maturitou + VOŠ	749,5	36,0	270,5	13,0	568,4	27,3	264,4	12,7
Vysokoškolské	740,6	50,4	352,1	24,0	591,6	40,3	311,9	21,2
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	1 784,0	34,5	715,3	13,8	1 332,1	25,8	686,0	13,3
Ženy v domácnosti	159,0	48,7	58,3	17,9	147,4	45,1	22,4	6,9
Studenti	171,3	22,4	76,9	10,0	122,2	16,0	60,6	7,9
Starobní důchodci	183,8	8,5	73,1	3,4	114,6	5,3	57,2	2,6
Invalidní důchodci	19,7	10,5	4,1	2,2	18,6	9,9	2,9	1,5

Tab. 15.2 Důvody, proč Osoby v Česku doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2026

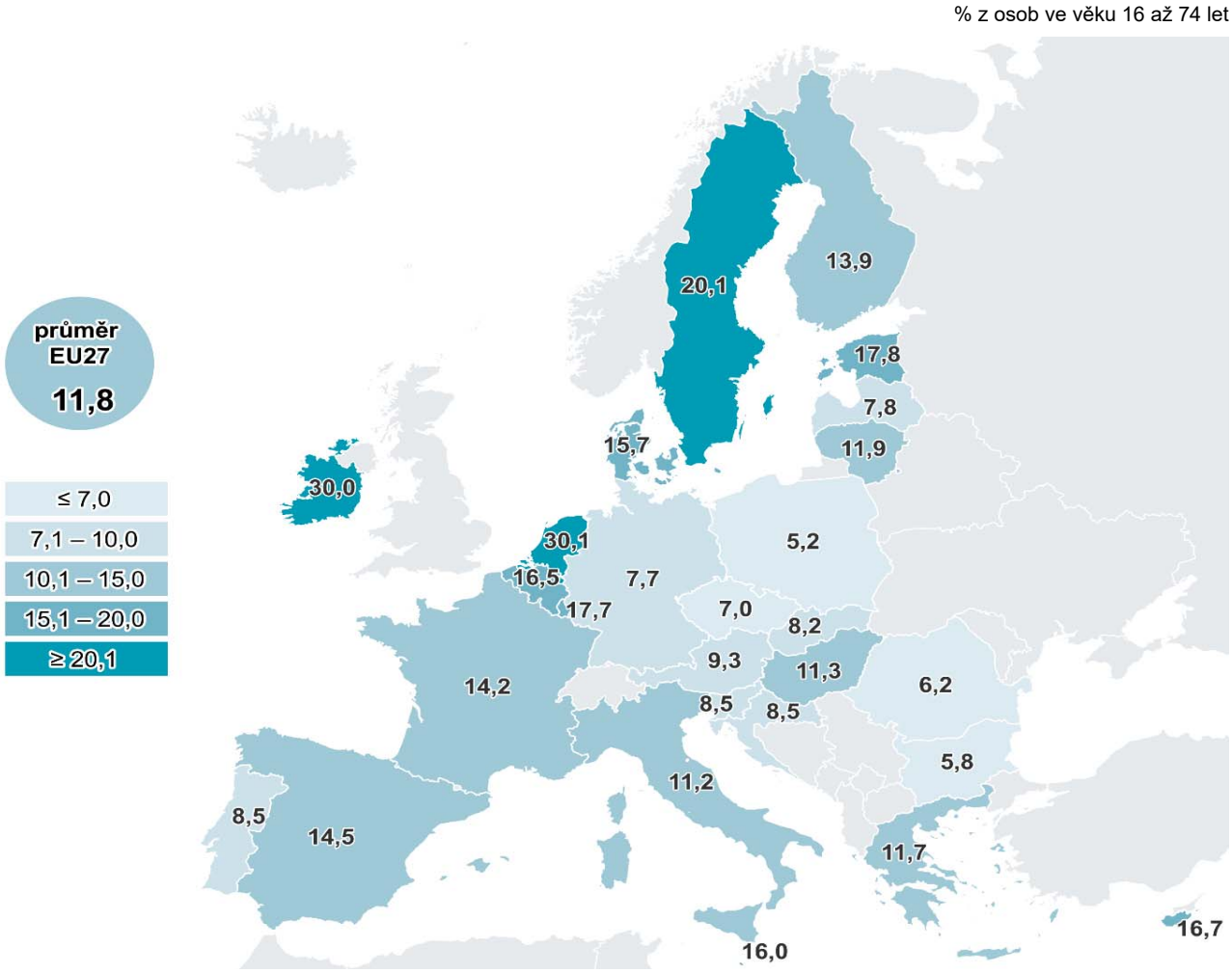
	Osoby celkem		Osoby 16–34 let		Osoby 35–55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]	v tis.	% [1]
Osoby, které nepoužívají IoT	**6 461,9**	**73,4**	**1 468,6**	**67,7**	**2 020,1**	**64,1**	**2 973,2**	**85,4**
Důvody, proč nepoužívají IoT	v tis.	% [2]	v tis.	% [2]	v tis.	% [2]	v tis.	% [2]
Nepoužívá internet	953,7	14,8	12,6	0,9	17,3	0,9	923,8	31,1
Neveděl/a, že IoT existuje	104,2	1,6	20,2	1,4	24,9	1,2	59,2	2,0
Neměl/a potřebu IoT použít	4 499,8	69,6	1 163,3	79,2	1 610,9	79,7	1 725,6	58,0
Je to příliš drahé	644,6	10,0	169,6	11,6	255,5	12,6	219,4	7,4
Nemá znalosti k používání zařízení	414,8	6,4	23,7	1,6	122,2	6,0	269,0	9,0
Má obavu o únik osobních údajů	123,8	1,9	35,5	2,4	44,2	2,2	44,2	1,5
Má obavy ze zneužití či ovládnutí nepovolanou osobou	107,0	1,7	20,7	1,4	45,7	2,3	40,5	1,4
Jiný důvod	537,7	8,3	192,5	13,1	194,3	9,6	150,9	5,1

[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

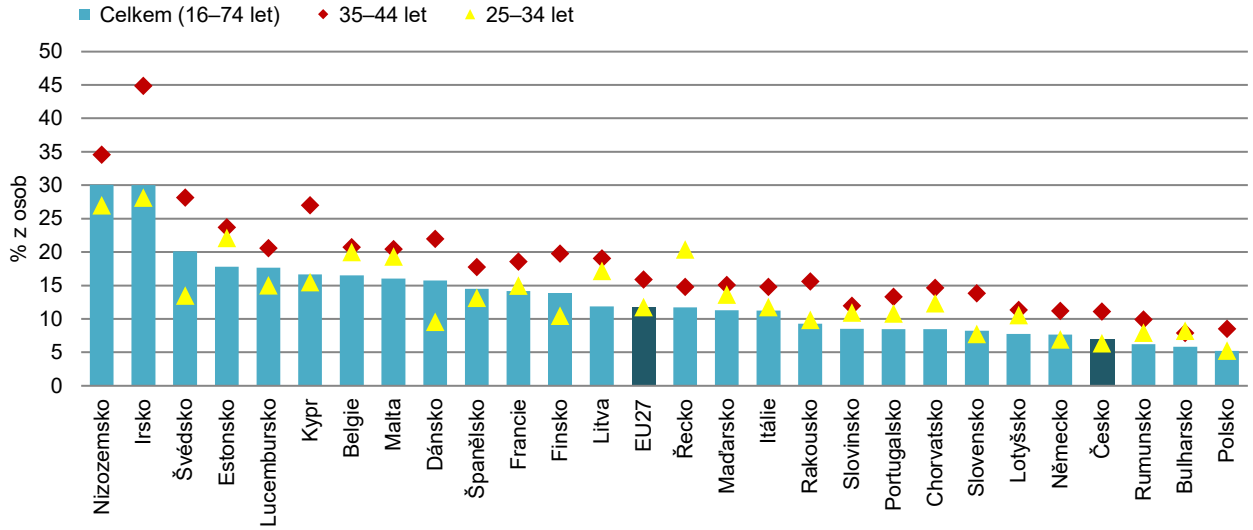
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které doma nepoužívají IoT zařízení

[3] Zahrnuje zařízení dále popsaná v tabulce

Kartogram 15.1 Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2024



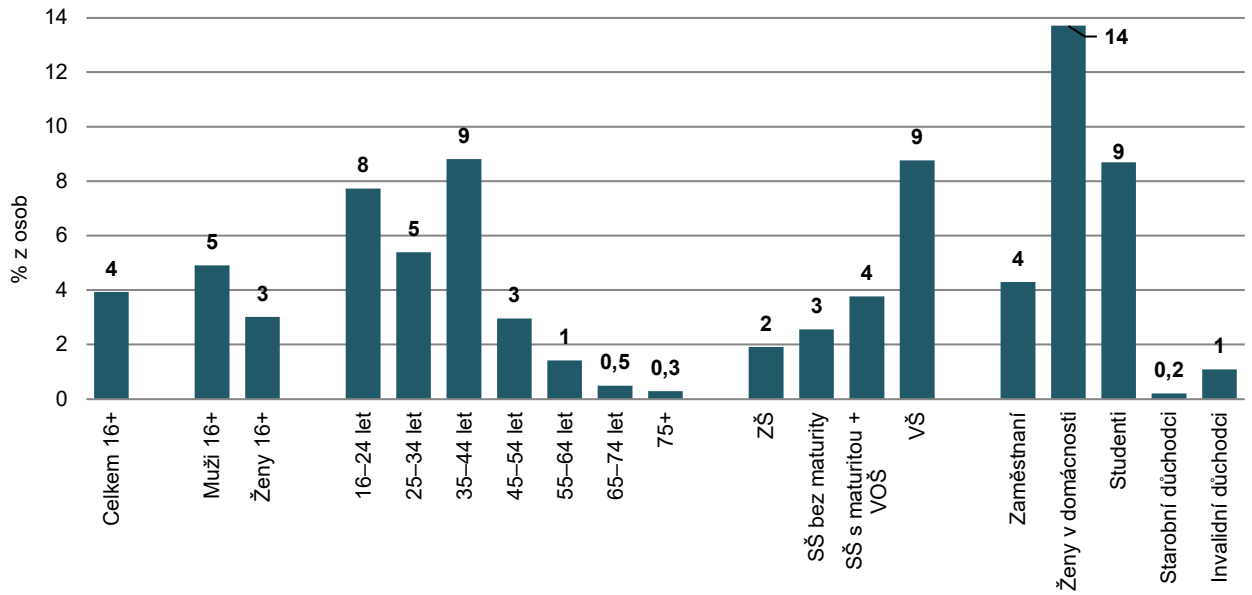
Graf 15.1 Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2024



Tab. 15.3 Osoby v Česku, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2026

	Fitness náramky a chytré hodinky			Chytré reproduktory a audiosystémy			Chytré zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry nebo jiné chytré zdravotní přístroje		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**3 765,7**	**42,8**	**48,0**	**1 694,7**	**19,3**	**21,6**	**829,1**	**9,4**	**10,6**
Pohlaví									
Muži 16+	1 700,1	40,1	44,4	961,3	22,7	25,1	370,3	8,7	9,7
Ženy 16+	2 065,7	45,2	51,4	733,4	16,1	18,2	458,8	10,0	11,4
Věková skupina									
16–24 let	671,3	64,8	65,1	397,8	38,4	38,6	135,6	13,1	13,2
25–34 let	730,5	64,5	64,9	339,8	30,0	30,2	152,2	13,4	13,5
35–44 let	872,8	60,6	60,9	415,3	28,8	29,0	218,4	15,2	15,2
45–54 let	841,9	49,2	49,5	356,3	20,8	20,9	185,1	10,8	10,9
55–64 let	423,1	32,8	34,6	137,2	10,6	11,2	88,6	6,9	7,2
65–74 let	188,4	16,4	20,5	43,9	3,8	4,8	41,3	3,6	4,5
75+	37,8	3,6	9,1	4,4	0,4	1,1	7,9	0,8	1,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	79,2	28,3	31,0	37,8	13,5	14,8	11,4	4,1	4,5
Střední bez maturity	690,2	39,6	40,7	250,4	14,4	14,8	118,8	6,8	7,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 179,7	56,6	57,1	467,1	22,4	22,6	227,7	10,9	11,0
Vysokoškolské	919,0	62,6	62,6	493,3	33,6	33,6	286,5	19,5	19,5
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 778,1	53,7	54,1	1 216,8	23,5	23,7	600,7	11,6	11,7
Ženy v domácnosti	199,9	61,2	61,3	93,1	28,5	28,5	63,3	19,4	19,4
Studenti	489,2	63,8	63,8	302,2	39,4	39,4	104,2	13,6	13,6
Starobní důchodci	212,0	9,8	16,2	45,7	2,1	3,5	37,2	1,7	2,8
Invalidní důchodci	38,0	20,2	26,1	8,8	4,7	6,0	10,2	5,4	7,0

Graf 15.2 Osoby v Česku používající dětské hračky, drony a podobné věci bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2026



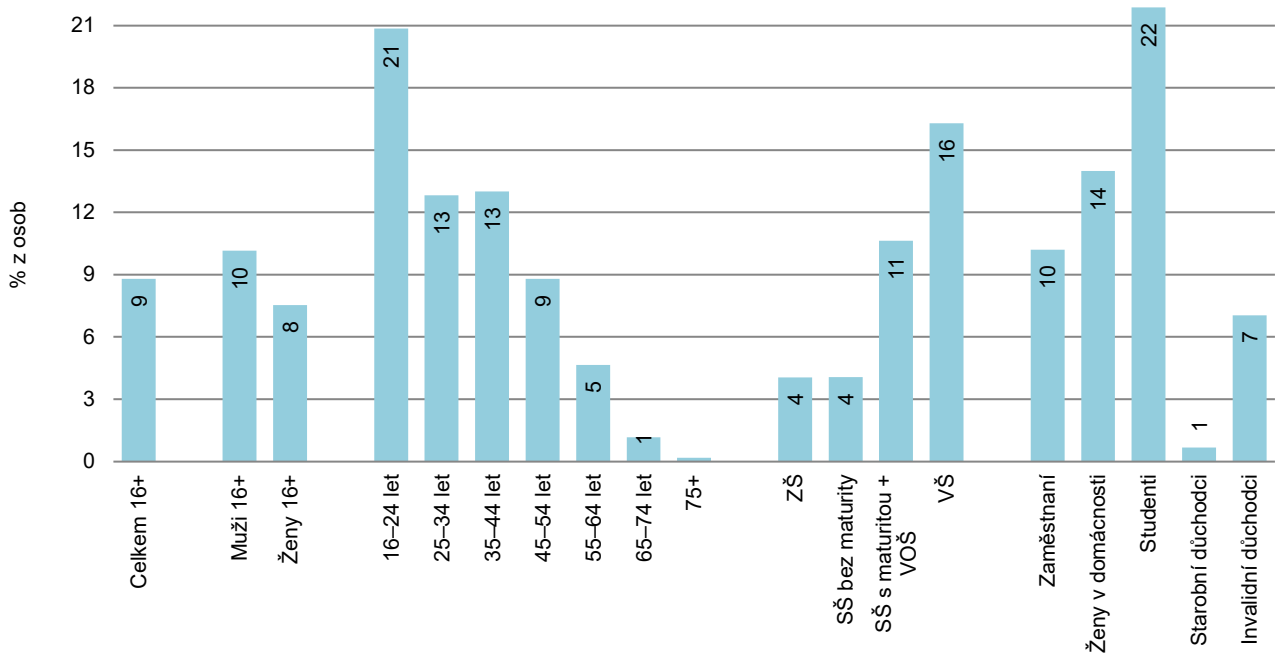
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 15.4 Osoby v Česku, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2026

	Chytrá TV, např. ke sledování Youtube či pořadů z webových stránek televizních stanic			Chytrá herní konzole			Chytré auto		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**5 226,3**	**59,4**	**66,6**	**1 224,8**	**13,9**	**15,6**	**639,9**	**7,3**	**8,2**
Pohlaví									
Muži 16+	2 576,7	60,8	67,3	860,6	20,3	22,5	430,5	10,2	11,3
Ženy 16+	2 649,5	58,0	65,9	364,2	8,0	9,1	209,4	4,6	5,2
Věková skupina									
16–24 let	767,3	74,1	74,5	377,8	36,5	36,7	48,8	4,7	4,7
25–34 let	882,8	78,0	78,4	305,9	27,0	27,2	109,4	9,7	9,7
35–44 let	1 078,9	74,9	75,3	304,4	21,1	21,2	185,4	12,9	12,9
45–54 let	1 211,2	70,8	71,2	160,5	9,4	9,4	171,3	10,0	10,1
55–64 let	682,4	52,9	55,8	61,5	4,8	5,0	84,1	6,5	6,9
65–74 let	447,8	38,9	48,8	14,3	1,2	1,6	30,2	2,6	3,3
75+	155,8	15,0	37,4	0,4	0,0	0,1	10,7	1,0	2,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	132,1	47,2	51,7	34,8	12,4	13,6	7,2	2,6	2,8
Střední bez maturity	1 028,2	59,0	60,7	195,4	11,2	11,5	109,3	6,3	6,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 544,9	74,2	74,8	308,2	14,8	14,9	184,3	8,8	8,9
Vysokoškolské	1 150,2	78,3	78,4	294,0	20,0	20,0	249,4	17,0	17,0
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	3 672,6	71,0	71,5	852,4	16,5	16,6	548,1	10,6	10,7
Ženy v domácnosti	259,5	79,4	79,5	45,3	13,9	13,9	25,4	7,8	7,8
Studenti	561,3	73,3	73,3	283,0	36,9	36,9	22,4	2,9	2,9
Starobní důchodci	574,7	26,5	43,8	14,4	0,7	1,1	34,6	1,6	2,6
Invalidní důchodci	72,1	38,3	.	10,1	5,4	6,9	3,7	2,0	.

Graf 15.3 Osoby v Česku, které použily chytré hlasové asistenty (např. Alexu nebo Siri), 2026

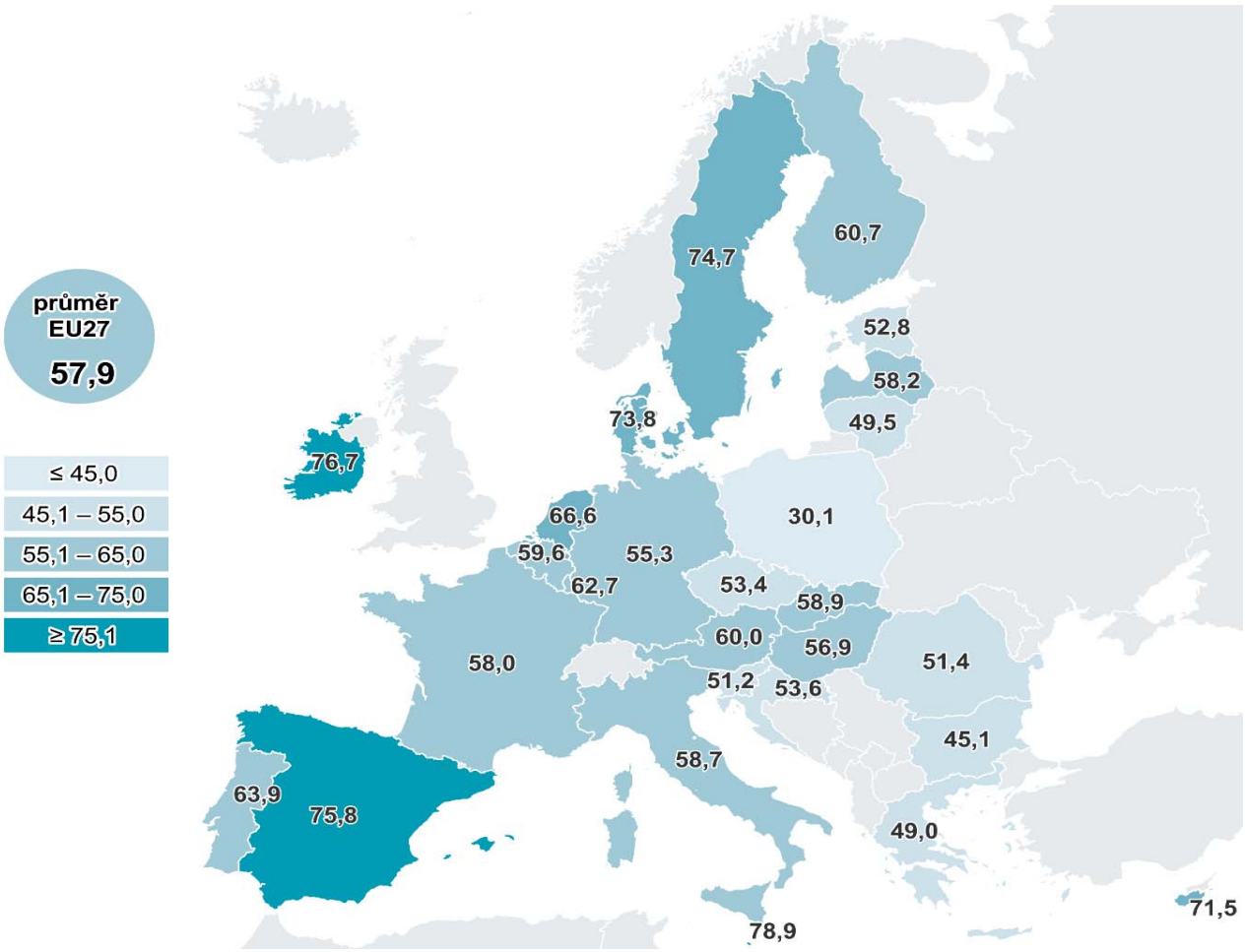


[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

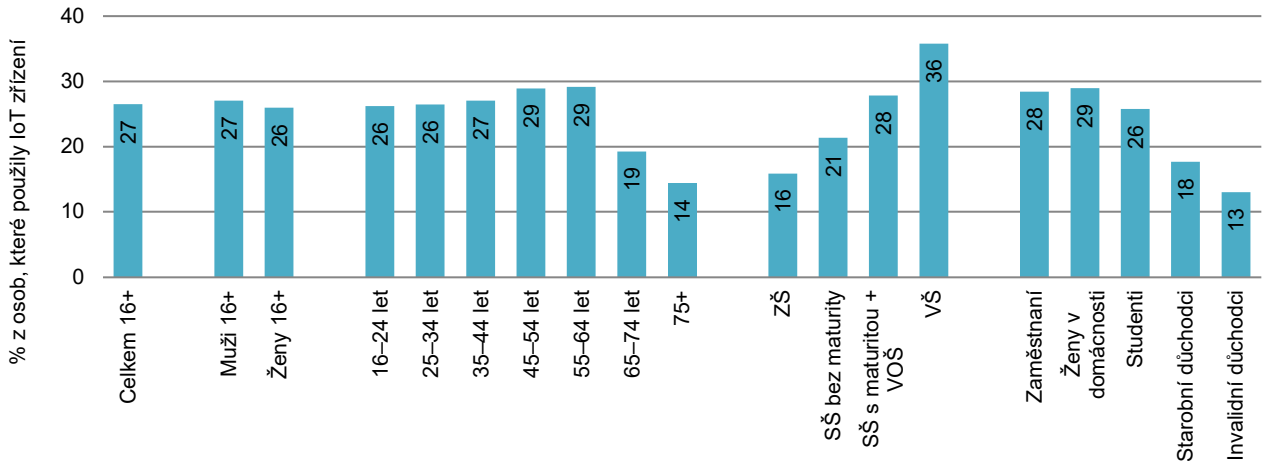
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 15.2 Osoby v zemích EU využívající chytrou televizi, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 15.4 Osoby v Česku, které měly problémy se spárováním, instalací či nastavením zařízení[1)], 2026



[1)] Mezi zařízení byla zahrnuta chytrá TV, herní konzole a zařízení, která jsou spárovatelná s chytrým telefonem

16. Bezpečnost na internetu

Bezpečnost na internetu patří v současnosti k často diskutovaným tématům. Souvisí to jak s rostoucí základnou uživatelů internetu, tak i s rostoucím množstvím služeb, které mohou na internetu lidé využívat a při nichž může dojít k bezpečnostnímu incidentu. Zaznamenávání internetové činnosti, které se využívá např. k zobrazování cílené reklamy, je v dnešní době zcela běžné a roste i povědomí lidí o tomto fenoménu.

Soubory cookies, pomocí kterých zaznamenávají webové stránky aktivitu uživatelů, lze omezit nebo na některých stránkách i zcela zakázat. V roce 2026 uvedlo 40 % osob starších 16 let, že si **změnilo nastavení cookies**, ať tak že cookies zcela zakázaly nebo tak, že omezily jejich množství. Za posledních šest let vzrostl tento podíl téměř na dvojnásobek.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že mezi osobami ve věku 16 až 44 let si v posledním sledovaném roce změnila nastavení cookies více než polovina osob. S přibývajícím věkem pak podíly takových osob klesaly. Z osob nad 75 let si cookies omezilo jen 7 % osob, což v této skupině představovalo 18 % uživatelů internetu. To, zda si lidé mění nastavení cookies, se liší také v závislosti na dosaženém vzdělání. Rozdíly jsou poměrně velké. Zatímco u osob se základním vzděláním si cookies nastavovalo 24 % osob, u osob s vysokoškolským vzděláním to bylo 69 %.

Dalším ze zjišťovaných ukazatelů byl ukazatel, který měřil, kolik lidí **požádalo o vymazání svých údajů, které dříve poskytly na internetu**. Mohlo se jednat např. o odhlášení z odběru newsletterů, tedy o vymazání e-mailového kontaktu ze seznamu kontaktů vedeného odesílatelem newsletterů. V roce 2026 požádalo o vymazání svých údajů na internetu 24 % osob, což bylo přibližně dvakrát více než o pět let dříve. V roce 2026 podávaly žádosti o vymazání údajů nejčastěji osoby z věkové skupiny 25 až 44 let. V rámci této skupiny se takových našlo 35 %.

Informační technologie, ať už počítače nebo především mobilní telefony, umožňují **sledování polohy uživatele.** To může být někdy praktické, ale v jiných případech rizikové. Na počítačích, tabletech i na mobilních telefonech lze v mnohých případech toto sledování vypnout. Přístup ke geografické poloze svého zařízení si ve sledovaném období roku 2026 změnilo alespoň jednou 53 % osob. Častěji tak činili muži (55 %) než ženy (50 %) a v rámci osob různého věku nejčastěji osoby ve věku 25 až 34 let (75 %). Velké rozdíly byly mezi osobami různého vzdělání, kdy z osob v produktivním věku se základním vzděláním změnilo přístup ke své poloze 40 % osob. Oproti tomu mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 77 % osob.

Při nakupování online prodejci často sbírají osobní údaje k využití pro zasílání cílené reklamy. Osobní údaje **odmítlo poskytnout pro reklamní účely** alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících roku 2026 60 % osob starších 16 let, to je o 15procentních bodů více než v roce 2020. Nejčastěji odmítaly poskytovat svoje údaje pro reklamní účely osoby s vysokoškolským vzděláním (85 %) a osoby ve věku 35 až 44 let (77 %). To koresponduje s faktem, že v obou těchto skupinách se najde velké množství osob, které nakupují online.

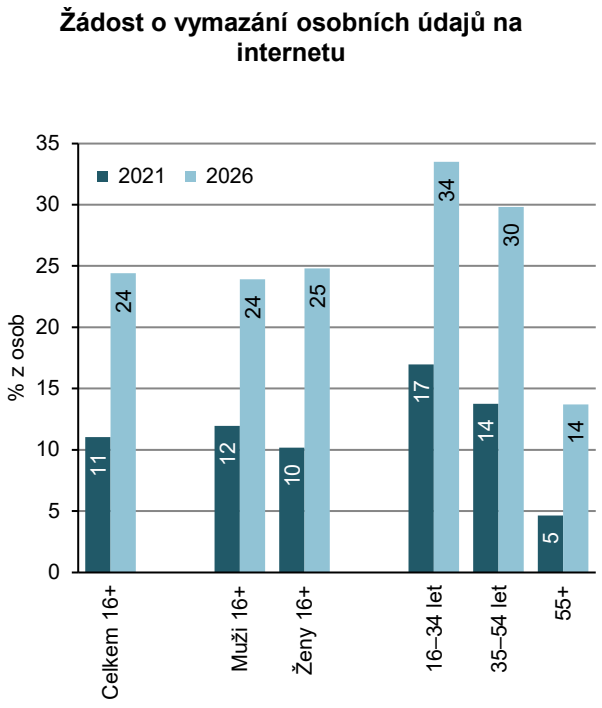
Dále je také především při nakupování na internetu nebo v případech, kdy lidé zadávají na stránky svoje osobní údaje, dobré kontrolovat, zda se nejedná o nebezpečné stránky. **Ověřování, zda jsou stránky**, kam se zadávají osobní údaje, **zabezpečené**, provádí 48 % Čechů, což představuje přibližně polovinu uživatelů internetu.

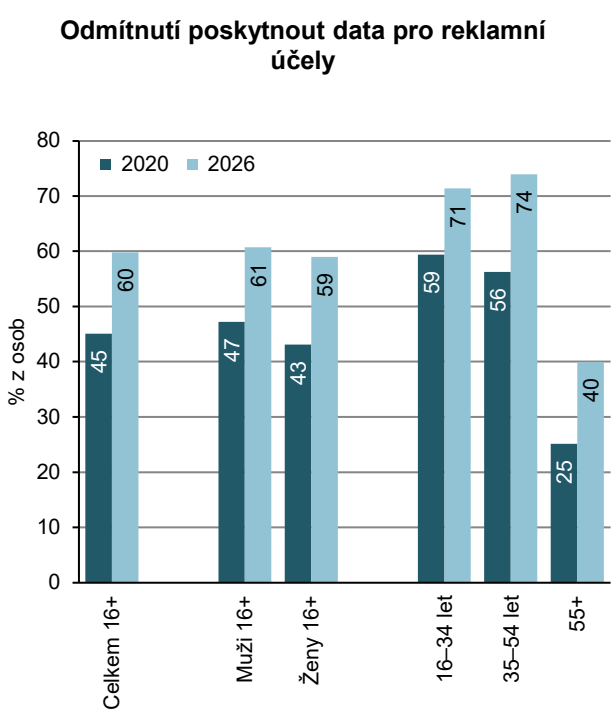
Čtení zásad ochrany osobních údajů prováděla v roce 2026 třetina osob starších 16 let a tento podíl se za posledních 6 let změnil jen minimálně. Ve věku 16 až 64 let čte tyto zásady přibližně 37 % osob. Mezi staršími lidmi je takových osob méně.

Tab. 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2026

	Požádání o vymazání osobních údajů na internetu			Ověřování, zda jsou stránky, kam zadávaly osobní údaje, zabezpečené			Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**2 143,6**	**24,4**	**27,3**	**4 233,7**	**48,1**	**53,9**	**5 264,5**	**59,8**	**67,1**
Pohlaví									
Muži 16+	1 011,9	23,9	26,4	2 179,6	51,5	57,0	2 571,0	60,7	67,2
Ženy 16+	1 131,7	24,8	28,1	2 054,1	45,0	51,1	2 693,5	59,0	67,0
Věková skupina									
16–24 let	336,5	32,5	32,6	687,0	66,3	66,7	729,7	70,4	70,8
25–34 let	391,0	34,5	34,7	725,5	64,1	64,5	819,3	72,3	72,8
35–44 let	507,7	35,3	35,4	859,5	59,7	60,0	1 103,4	76,6	77,0
45–54 let	432,2	25,2	25,4	884,2	51,7	52,0	1 224,1	71,5	72,0
55–64 let	309,6	24,0	25,3	621,3	48,2	50,8	779,0	60,4	63,7
65–74 let	130,6	11,3	14,2	334,4	29,0	36,4	473,4	41,1	51,6
75+	36,1	3,5	8,7	121,7	11,7	29,2	135,6	13,0	32,5
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	29,1	10,4	11,4	74,8	26,7	29,3	124,5	44,5	48,7
Střední bez maturity	346,2	19,9	20,4	740,3	42,5	43,7	1 021,0	58,6	60,2
Střední s maturitou + VOŠ	645,1	31,0	31,2	1 233,5	59,2	59,7	1 534,1	73,6	74,3
Vysokoškolské	620,0	42,2	42,3	1 041,9	71,0	71,0	1 246,1	84,9	84,9
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	1 574,5	30,4	30,7	2 933,4	56,7	57,1	3 714,4	71,8	72,3
Osoby v domácnosti	119,3	36,5	36,6	206,8	63,3	63,4	242,5	74,2	74,3
Studenti	251,0	32,8	32,8	526,3	68,7	68,7	549,3	71,7	71,7
Starobní důchodci	151,8	7,0	11,6	439,0	20,2	33,5	595,8	27,5	45,4
Invalidní důchodci	16,8	8,9	11,5	56,5	30,0	.	63,7	33,8	.

Graf 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti





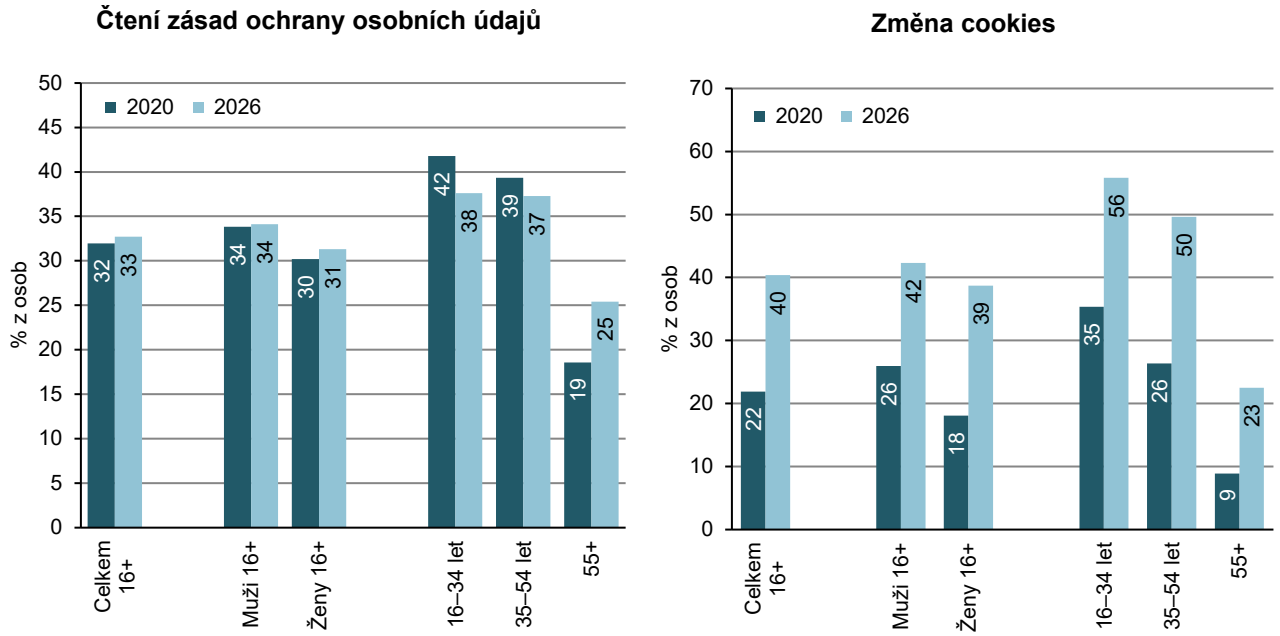
[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 16.2 Osoby v ČR vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu, 2026

	Čtení zásad ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím			Změna přístupu ke geografické poloze (např. na mobilním telefonu)			Změna nastavení cookies		
	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]	v tis.	% [1]	% [2]
Celkem 16+	**2 873,7**	**32,7**	**36,6**	**4 632,4**	**52,6**	**59,0**	**3 558,1**	**40,4**	**45,3**
Pohlaví									
Muži 16+	1 443,3	34,1	37,7	2 331,1	55,0	60,9	1 789,5	42,3	46,8
Ženy 16+	1 430,4	31,3	35,6	2 301,3	50,4	57,2	1 768,7	38,7	44,0
Věková skupina									
16–24 let	378,7	36,6	36,7	724,8	69,9	70,3	555,3	53,6	53,9
25–34 let	436,2	38,5	38,8	845,5	74,7	75,1	654,2	57,8	58,1
35–44 let	517,4	35,9	36,1	973,0	67,6	67,9	771,1	53,6	53,8
45–54 let	657,1	38,4	38,6	1 028,3	60,1	60,5	793,2	46,3	46,6
55–64 let	474,4	36,8	38,8	621,0	48,2	50,8	444,8	34,5	36,4
65–74 let	302,2	26,2	32,9	331,1	28,7	36,1	262,9	22,8	28,6
75+	107,6	10,3	25,8	108,6	10,4	26,1	76,6	7,4	18,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	36,5	13,0	14,3	111,7	39,9	43,7	67,7	24,2	26,5
Střední bez maturity	504,8	29,0	29,8	868,1	49,8	51,2	562,1	32,3	33,2
Střední s maturitou + VOŠ	894,9	43,0	43,3	1 363,3	65,4	66,0	1 024,9	49,2	49,6
Vysokoškolské	649,0	44,2	44,2	1 124,8	76,6	76,7	1 008,5	68,7	68,7
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	1 998,8	38,6	38,9	3 306,4	63,9	64,4	2 517,7	48,7	49,0
Osoby v domácnosti	110,9	34,0	34,0	219,3	67,1	67,2	162,9	49,9	49,9
Studenti	282,4	36,9	36,9	538,5	70,3	70,3	443,7	57,9	57,9
Starobní důchodci	405,5	18,7	30,9	416,3	19,2	31,8	316,5	14,6	24,1
Invalidní důchodci	37,4	19,9	25,6	69,5	36,9	.	60,9	32,4	.

Graf 16.2 Osoby v Česku vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu

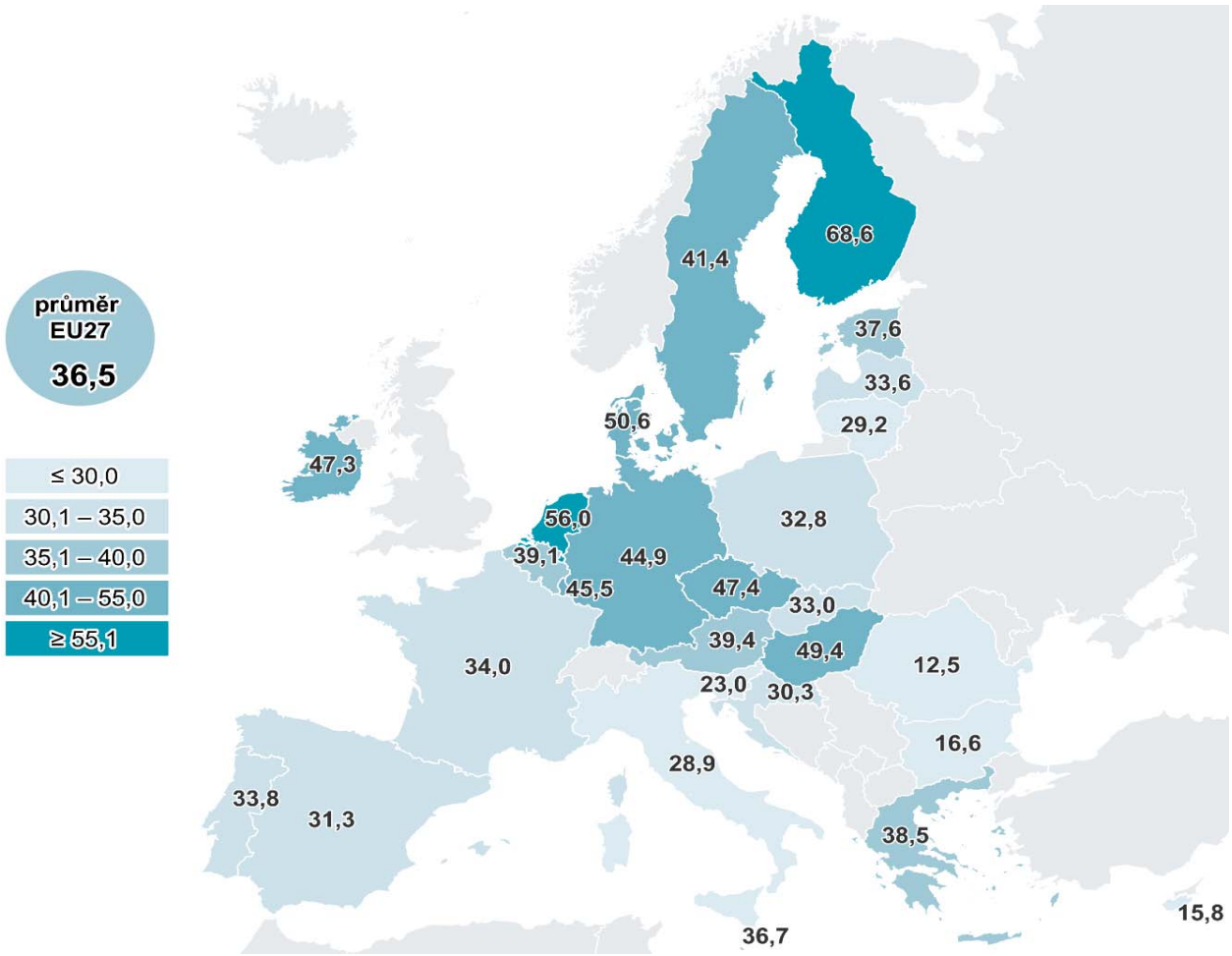


[1] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

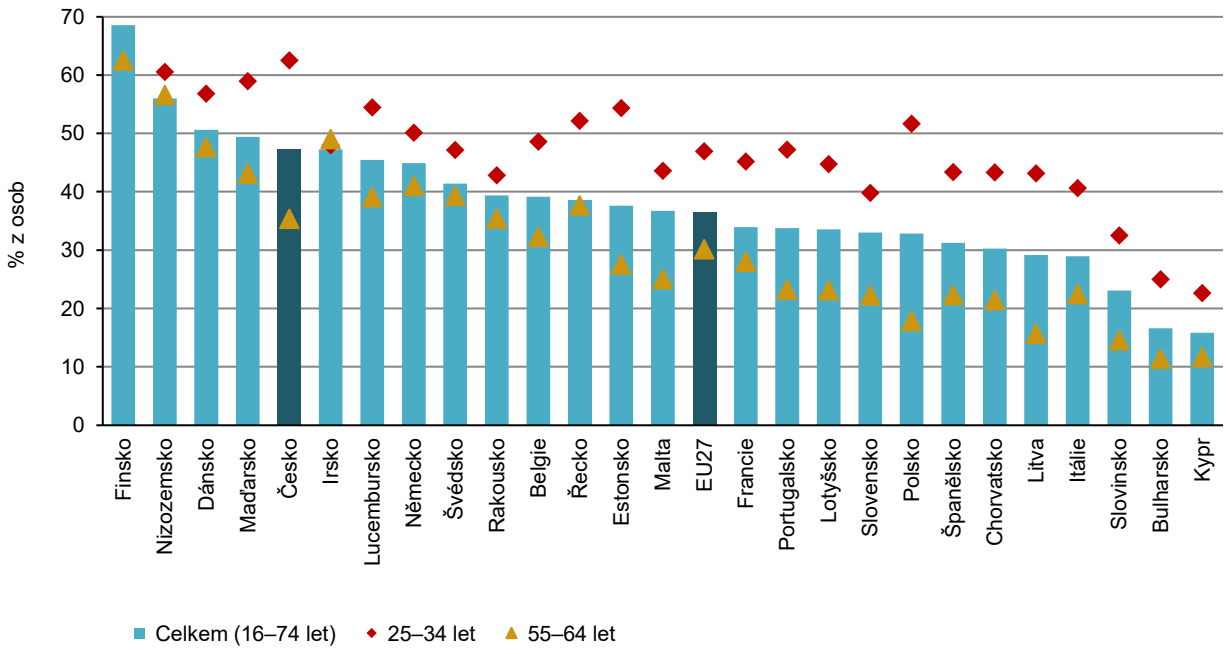
[2] % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 16.1 Osoby v zemích EU, které si změnily nastavení cookies, 2025

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 16.3 Osoby v zemích EU, které si změnily nastavení cookies, 2025



ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

Šetření o využívání informačních technologií za rok 2026

VŠIT

Registrováno ČSÚ ČV 138/26 ze dne 16.1.2026 IKF 737026

Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

ID PAGINA

(I1) PRO DOMÁCNOSTI

1. **Používáte** Vy nebo jiný člen domácnosti **doma**:	Ano	Ne
stolní počítač	◯	◯
notebook	◯	◯
tablet	◯	◯

2. **Máte** Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti **doma přístup k internetu**? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu nebo chytré TV)	Ano	Ne
	◯	◯

PRO OSOBY

I2 INTERNET A ZAŘÍZENÍ

1. **Jak často obvykle používáte** (doma, v práci či kdekoliv jinde) **internet?**		
vícekrát denně	◯	
každý den nebo skoro každý den	◯	
alespoň jednou za týden	◯	
méně než jednou za týden nebo nikdy	◯	→ **2.**

2. **Kdy jste naposledy použil(a) internet**?		
v posledních 3 měsících	◯	
před 3 měsíci až 1 rokem	◯	→ **3.**
před více než 1 rokem	◯	
nikdy	◯	

3. Z jakých **důvodů** jste **nepoužil(a)** internet v posledních 3 měsících? (možnost více odpovědí)	
1 **nepotřebujete** nebo **nemáte zájem** ho používat	☐
2 máte někoho, **kdo vyřizuje** věci na internetu **za Vás**	☐
3 používání je pro Vás **příliš složité**	☐
4 brání Vám **zdravotní potíže** (fyzické, mentální, psychické)	☐
5 máte **obavy** o bezpečnost nebo soukromí	☐
6 je to příliš **drahé**	☐
7 jste **z principu proti internetu**; nevěříte informacím na internetu	☐
8 jiný důvod	☐

4. Jaký **typ mobilního telefonu** používáte?	
pouze chytrý telefon	◯
pouze klasický **tlačítkový** telefon	◯
oba typy telefonu	◯
nepoužíváte žádný mobilní telefon	◯

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

5. Použil(a) jste v posledních 3 měsících internet na **mobilním telefonu**? Ať už přes **Wi-Fi** nebo **mobilní data**?	Ano	Ne
	◯	◯

6. **Připojoval(a) jste se** na mobilním telefonu **k internetu**:	
pouze přes mobilní **data**	◯
pouze přes **Wi-Fi**	◯
oběma způsoby	◯

7. **Stáhl(a)** jste si v posledních 3 měsících **aplikaci** do mobilního telefonu?	Ano	Ne
	◯	◯

PRO VŠECHNY OSOBY

I3 UDRŽITELNOST V ICT

Započítávejte zařízení používané pro soukromé účely.

1.	Co jste udělal(a) s posledním **mobilním telefonem**, který jste přestal(a) používat?	
1	Stále ho **máte doma** a nikdo ho již **nepoužívá**	○
2	Stále ho **máte doma** a **používá** ho **jiný člen** domácnosti	○
3	**Prodal(a)** jste ho nebo jste ho **daroval(a)** mimo domácnost	○
4	Vyhodil(a) jste ho **do směsného odpadu**	○
5	Odevzdal(a) jste ho k **recyklaci** (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	○
6	Stále používáte svůj první	○
7	Nikdy jste takové zařízení neměl(a)	○
8	Jiné	○

2.	Co jste udělal(a) s posledním **notebookem či tabletem**, který jste přestal(a) používat?	
1	Stále ho **máte doma** a nikdo ho již **nepoužívá**	○
2	Stále ho **máte doma** a **používá** ho **jiný člen** domácnosti	○
3	**Prodal(a)** jste ho nebo jste ho **daroval(a)** mimo domácnost	○
4	Vyhodil(a) jste ho **do směsného odpadu**	○
5	Odevzdal(a) jste ho k **recyklaci** (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	○
6	Stále používáte svůj první	○
7	Nikdy jste takové zařízení neměl(a)	○
8	Jiné	○

3.	Co jste udělal(a) s posledním **stolním počítačem**, který jste přestal(a) používat?	
1	Stále ho **máte doma** a nikdo ho již **nepoužívá**	○
2	Stále ho **máte doma** a **používá** ho **jiný člen** domácnosti	○
3	**Prodal(a)** jste ho nebo jste ho **daroval(a)** mimo domácnost	○
4	Vyhodil(a) jste ho **do směsného odpadu**	○
5	Odevzdal(a) jste ho k **recyklaci** (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	○
6	Stále používáte svůj první	○
7	Nikdy jste takové zařízení neměl(a)	○
8	Jiné	○

4.	Když jste si naposledy kupoval(a) mobilní telefon, tablet nebo počítač, **které z následujících aspektů** jste při výběru tohoto zařízení zvažoval(a)? (možnost více odpovědí)	
1	cena	☐
2	značka, vzhled nebo velikost	☐
3	**hardwarové charakteristiky** (např. velikost paměti, rychlost procesoru, kvalita fotoaparátu)	☐
4	**šetrnost** k životnímu prostředí (např. dlouhá životnost produktu, opravitelnost, design vyžadující méně materiálu, ekologické balení)	☐
5	možnost zvýšit životnost produktu zakoupením **prodloužené záruky**	☐
6	**energetická účinnost** (tzv. energetické štítky třídy A-G)	☐
7	**systém zpětného odběru** (např. nabídka slevy na nový produkt při odevzdání starého zařízení)	☐
8	**žádné** z výše uvedeného jste nebral(a) v potaz	○
9	**nikdy jste** mobilní telefon, tablet ani počítač **nekupoval(a)**	○

I4 DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI

Další otázky se týkají práce na počítači, tabletu nebo telefonu. Zahrňte aktivity vykonané v soukromí i v práci. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

		Ano	Ne
1.	**Kopíroval(a)** nebo **sdílel(a)** jste soubory **mezi svými zařízeními**? např. pomocí flash disku, kabelu nebo přeposláním přes messenger či e-mail	○	○
2.	**Kopíroval(a)** jste soubory mezi složkami **v rámci jednoho zařízení**, např. počítače?	○	○
3.	**Instaloval(a) jste** si program do počítače? např. bezpečnostní nebo kancelářský software či počítačové hry	○	○
4.	**Měnil(a) jste** nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení, např. mobilního telefonu? Započítává se např. nastavení plochy, kontrastu, velikosti textu.	○	○
5.	**Použil(a) jste Word** nebo jiný textový editor?	○	○
6.	**Vytvořil(a) jste textový dokument**, který kromě textu obsahoval ještě obrázky, tabulky nebo grafy?	○	○
7.	**Vytvářel(a) jste prezentaci** v PowerPointu nebo v jiném programu na vytváření prezentací?	○	○

	Použil(a) jste:	Ano	Ne
8.	**Excel** nebo jiný tabulkový procesor	○	○
9.	→ **pokročilé funkce v Excelu** nebo v jiném tabulkovém procesoru (např. filtry, vzorce)	○	○
10.	**program nebo aplikaci** na úpravu fotografií	○	○

		Ano	Ne
11.	**Vytvářel(a) jste makra** (např. v Excelu), **psal(a) jste kód** např. v SQL nebo jste **psal(a) v programovacím jazyku** (např. v PHP či C++)?	○	○
12.	Využil(a) jste **nástroje umělé inteligence** (např. Chat GPT nebo Copilot), které jsou určeny **pro vytváření** textů, obrázků nebo kódu? Započítává se také použití generativní AI k vyhledávání informací.	○	○ → **14.**

13.	Z jakých **důvodů** jste využil(a) nástroje umělé inteligence? (možnost více odpovědí)	
	1 **soukromé** důvody	☐
	2 **pracovní** důvody	☐
	3 v rámci **studia** na střední či vysoké škole	☐

PRO OSOBY, KTERÉ NEVYUŽILY UMĚLOU INTELIGENCI

14.	Jaký je **hlavní důvod**, proč jste **nevyužil(a)** umělou inteligenci?	
	1 **Nevěděl(a) jste**, že něco takového existuje	○
	2 **Nepotřeboval(a)** jste umělou inteligenci použít	○
	3 **Nevěděl(a) jste, jak** umělou inteligenci použít	○
	4 Měl(a) jste **obavy o bezpečnost nebo soukromí**	○
	5 **Etické hledisko** (např. umělá inteligence může poskytovat kradené údaje nebo může podporovat stereotypy)	○
	6 Jiné důvody	○

I5 KOMUNIKACE A ZÁBAVA

Následující otázky se týkají komunikace a zábavy. Započítávají se činnosti vykonané pro soukromé účely. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

	Ano	Ne
1. Použil(a) jste **e-mail?**	○	○
2. Použil(a) jste **aplikaci nebo program** (např. WhatsApp, Skype či Messenger) k:	Ano	Ne
zasíláni zpráv	○	○
telefonování nebo videohovorům (nezapočítávejte pracovní hovory)	○	○
3. Použil(a) jste **sociální sítě** (např. Facebook, Instagram nebo TikTok)?	○	○

4. **Jakým** z následujících způsobů **zveřejňujete informace** na sociálních sítích?

- **profil i** všechny **příspěvky** máte **veřejné** ○
- **využíváte** možnosti **nastavení soukromí** ○
- **neznáte zabezpečení** svých příspěvků ani profilu ○

	Ano	Ne
5. **Poslouchal(a) jste hudbu** na internetu, např. na Youtube, Spotify nebo na webu rádií?	○	○
6. **Přehrával(a) jste** si hudbu i na **zpoplatněných** stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)?	○	○
7. **Sledoval(a) jste:**	Ano	Ne
videa na **Youtube** nebo na **sociálních sítích**	○	○
placené streamovací služby (např. Netflix, OnePlay, Magenta TV nebo HBO MAX) zahrnujte i sledování na chytré televizi	○	○
neplacenou televizi na internetu (např. iVysílání České televize nebo Stream) zahrnujte i sledování přes červené tlačítko na chytré televizi	○	○
8. **Hrál(a) jste hru** na počítači, telefonu, tabletu nebo herní konzoli?	○	○
9. Hrál(a) jste **online hru** (např. se spoluhráči nebo přes streamování) nebo jste si **hru stahoval(a)** do svého zařízení?	○	○

I6 INFORMACE, ČTENÍ

Následující otázky se týkají vyhledávání informací a čtení zpráv. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

	Ano	Ne
1. Vyhledal(a) jste na internetu informace **o zboží** nebo **službách**?	○	○
2. Vyhledal(a) jste na internetu informace **o bezpečném používání** nebo **nezávadnosti výrobků**?	○	○
3. Vyhledal(a) jste na internetu informace **o zdraví**, např. o zdravém životním stylu, onemocnění nebo prevenci?	○	○

4. Týkaly se informace o zdraví: (možnost více odpovědí)

- **fyzického** zdraví (např. příznaků chřipky, léků proti bolesti, správné výživy nebo cvičení) ☐
- **duševního** zdraví (např. syndromu vyhoření, deprese, úzkosti, snižování stresu) ☐

	Ano	Ne
5. **Četl(a) jste si** na internetu **zprávy** nebo **články** (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	○	○

PRO OSOBY, KTERÉ SI ČETLY ZPRÁVY NA INTERNETU NEBO POUŽÍVALY SOCIÁLNÍ SÍTĚ

	Ano	Ne	
6. **Viděl(a) jste** na **sociálních sítích** nebo na **zpravodajských serverech** nějaké **informace**, o kterých jste **pochyboval(a), že jsou pravdivé**?	○	○	→ **I7_1**
7. **Ověřoval(a) jste si pravdivost** (alespoň některé z) těchto informací?	○	○	→ **9.**

8. **Jakým způsobem** jste si **ověřoval(a) pravdivost** těchto informací? (možnost více odpovědí)

- **ověřením zdroje** nebo **vyhledáním** dalších **informací** k danému tématu **na internetu** ☐
- zapojením do **diskuze** s dalšími lidmi **na internetu** ☐
- **jinak** než na internetu ☐

9.	**Proč** jste si pravdivost informací **neověřoval(a)**? (možnost více odpovědí)	
	bylo **zřejmé**, že informace nejsou pravdivé	☐
	nevěděl(a) jste, jak byste si je mohl(a) ověřit	☐
	jiné důvody	☐

I7 OBČANSKÉ AKTIVITY, VZDĚLÁVÁNÍ, ONLINE SLUŽBY

Následující otázky se týkají občanských aktivit a vzdělávání. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

		Ano	Ne
1.	**Vyjadřoval(a)** jste se na internetu k **občanským či politickým tématům**? (např. na sociálních sítí v rámci diskuze, sdílením příspěvků; pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	○	○
2.	**Zúčastnil(a) jste se** na internetu **ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech**?	○	○
3.	**Hledal(a)** jste si **práci či přivýdělek** přes internet?	○	○
4.	**Účastnil(a)** jste se **kurzu, školení či výuky** online?	○	○
5.	**Probíhala výuka přes platformy pro videokonference** (např. přes Teamsy či Zoom)?	○	○
6.	**Použil(a)** jste **výukový materiál** přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube nebo aplikaci Duolingo)?	○	○
7.	**Prodal(a)** jste **zboží či služby** přes internet? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	○	○
8.	Využil(a) jste **internetové** nebo **mobilní bankovnictví**?	○	○

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPOŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE.

9.	**Kdy** jste naposledy **nakoupil(a)** nebo **objednal(a)** nějaké zboží či služby **na internetu**?	
	v posledních 3 měsících	○
	před 3 měsíci až 1 rokem	○
	před více než 1 rokem	○
	nikdy	○

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH.

I8 INTERNETOVÁ BEZPEČNOST

Následující otázky se týkají bezpečnosti na internetu. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

		Ano	Ne
1.	**Četl(a)** jste si **zásady ochrany osobních údajů** před poskytnutím těchto údajů na internetu? (ne pouhé odsouhlasení, ale vědomé čtení)	○	○
2.	**Odmítl(a)** jste **použití** Vašich **osobních údajů** pro **reklamní účely**, např. při objednávání na internetu?	○	○
3.	**Požádal(a)** jste o **vymazání nebo úpravu dříve poskytnutých údajů na internetu** (např. odhlášení z odběru newsletterů)?	○	○
4.	**Ověřoval(a) jste**, zda byly stránky, na kterých jste zadával(a) své osobní údaje, **zabezpečené**, např. měly na začátku https nebo zámeček?	○	○
5.	**Vypnul(a)** jste si alespoň jednou **přístup** k Vaší **geografické poloze** (např. na mobilním telefonu)?	○	○
6.	**Změnil(a)** jste si na nějaké webové stránce nastavení tak, abyste **omezil(a) množství cookies**?	○	○
7.	**Používáte software**, který **znemožňuje monitorování** vašich aktivit **na internetu**?	○	○

I9 INTERNET VĚCÍ

Následující otázky se týkají používání chytrých věcí připojených k internetu nebo k mobilnímu telefonu. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

	Ano	Ne
1. Použil(a) jste doma (popř. na chalupě) **přes internet nebo mobilní telefon** nastavitelné **topení, světla** nebo jiná chytrá **zařízení na ovládání spotřeby energií**	○	○
robotický vysavač, ledničku, kávovar nebo jiný chytrý **domácí spotřebič**	○	○
domácí alarm, detektor kouře, zámky nebo jiná chytrá **bezpečnostní zařízení**	○	○

2. **Z jakého důvodu** nemáte či nepoužíváte **žádné ze zmíněných zařízení**?	
1 **Nevěděl(a) jste, že** něco takového **existuje**	○
Víte, že tato zařízení existují, ale: (možnost více odpovědí)	
2 **neměl(a) jste potřebu** něco takového **použít**	☐
3 je to příliš **drahé**	☐
4 **chybí Vám** potřebné **znalosti**	☐
5 máte obavu **o únik osobních údajů**	☐
6 máte obavu **ze zneužití či ovládnutí** zařízení nepovolanou osobou	☐
7 máte obavu **o zdraví**	☐
8 **nemáte počítač, tablet nebo chytrý telefon**, přes které by šlo zařízení ovládat	☐
9 **jiný** důvod	☐

	Ano	Ne
3. Použil(a) jste **chytré hodinky nebo fitness náramek**?	○	○

	Ano	Ne
4. **Použil(a) jste** doma (popř. na chalupě) **k internetu** připojenou:		
televizi, např. ke sledování Netflixu nebo YouTube	○	○
herní konzoli	○	○
reproduktory nebo chytré domácí audio systémy	○	○

	Ano	Ne
5. **Použil(a) jste** doma (popř. na chalupě) **k internetu, telefonu nebo tabletu** připojené:		
zubní kartáček, osobní váhu, tlakoměr nebo jiný chytrý zdravotnický přístroj	○	○
dětské hračky, drony a podobné	○	○
chytrého hlasového asistenta jako je Alexa nebo Siri	○	○

	Ano	Ne
6. **Použil(a)** jste **aplikaci** na mobilním telefonu nebo jiném zařízení **pro monitorování či ovládání auta**?	○	○

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY ZAŘÍZENÍ Z OTÁZEK 1, 3, 4, 5 a 6.

	Ano	Ne
7. **Setkal(a) jste se** s tím, že:		
jste měl(a) **problémy s nastavením, instalací** nebo spárováním některých ze zmiňovaných zařízení	○	○
se Vám do zařízení někdo naboural nebo Vám **ukradl data**	○	○
se stala kvůli zařízení nějaká nehoda, která vyústila ve **zdravotní problém**	○	○
nastal **jiný problém**	○	○

I10 KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU

Následující otázky se týkají použití internetu ke komunikaci s veřejnou správou. Uvažujte období posledních 12 měsíců.

PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPOŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE.

	Ano	Ne
1. **Vyhledával(a) jste** na webových stránkách **úřadů** nebo v jejich aplikacích:		
informace **o sobě či o svém majetku** (např. bodové hodnocení řidiče, informace z katastru nemovitostí)	○	○
informace **z veřejných databází** (např. z katastru nemovitostí, živnostenského či insolvenčního rejstříku)	○	○
jiné informace (např. informace o poskytovaných službách či otevírací dobu úřadu)	○	○

2. **Vyhledával(a) jste** na webových stránkách **zdravotnických zařízení, pojišťoven, škol či knihoven** nebo v jejich aplikacích:	Ano	Ne
informace **o sobě** (např. nahlížení do svého čtenářského konta, nahlížení do přehledu vykázané zdravotní péče pojišťovny)	○	○
informace **z veřejných databází** (např. vyhledávání knih v databázi knihovny)	○	○
jiné informace (např. informace o poskytovaných službách, otevírací dobu)	○	○

3. **Stáhl(a) jste formulář k vyplnění**:	Ano	Ne
z webu úřadů (např. formulář pro daňové přiznání, žádost o stavební povolení, žádost o rodičovský příspěvek)	○	○
z webu **zdravotnických zařízení, pojišťoven, škol či knihoven** (např. formulář na příspěvek od zdravotní pojišťovny, potvrzení o studiu)	○	○

4. **Objednal(a) jste se** přes webové stránky či aplikaci **k lékaři**?	Ano	Ne
	○	○

5. **Komunikoval(a) jste s lékařem přes kontaktní formulář** na webových stránkách nebo v rámci online poradny?	Ano	Ne
	○	○

6. Žádal(a) jste u lékaře o **předepsání receptu**? Pokud ano, jakým způsobem? (možnost více odpovědí)

1	e-mailem	☐
2	přes web nebo aplikaci	☐
3	přes SMS	☐
4	telefonicky	☐
5	osobně	☐
6	jiným způsobem	☐
7	nežádal(a) jste o recept	○

7. Žádal(a) jste přes **webový portál nebo aplikaci zdravotní pojišťovny** o benefity (např. o příspěvek na dentální hygienu)?	Ano	Ne
	○	○

8. Nahlížel(a) jste přes webový portál nebo aplikaci zdravotní pojišťovny nebo přes webové stránky vašeho lékaře na **výsledky svých lékařských vyšetření**, např. rozbor krve?	Ano	Ne
	○	○

9. **Objednal(a) jste se** přes webové stránky či aplikaci:	Ano	Ne
na **úřad**	○	○
do **školy** (např. na konzultace, na zkoušky)	○	○

10. Udělal(a) jste si přes web či aplikaci **rezervaci knihy** v knihovně?	Ano	Ne
	○	○

11. **Máte zřízenou datovou schránku** pro komunikaci s úřady?	Ano	Ne
	○	○

12. **Jakým způsobem jste si vyřizoval(a) daňové přiznání**? Týká se daní z příjmu fyzických osob.

1	přes **zaměstnavatele**	○
2	**osobně** – elektronicky	○
3	**osobně** – papírově	○
4	přes **někoho jiného** (např. příbuzného či daňového poradce)	○
5	neměl(a) jste **žádný zdanitelný příjem**	○

	Ano	Ne
13. **Stahoval(a) jste** z internetu **úřední dokumenty** (např. výpis z rejstříku trestů, výpis z bodového konta řidiče)?	◯	◯
14. **Žádal(a) jste** přes internet **o sociální dávky či důchody** (např. podporu v nezaměstnanosti, rodičovskou) **nebo o jiné nároky** (např. zapsání dítěte do školy)?	◯	◯
15. **Učinil(a) jste** přes webové stránky veřejné správy nějaké **jiné žádosti** či **oznámení**?	◯	◯

16. **Z jakého důvodu** jste neučinil(a) **žádné z činností uvedených v otázkách 13-15**?

1	nebylo třeba ◯ → **17.**	
	Bylo třeba, ale: (možnost více odpovědí)	
2	**chyběly Vám potřebné znalosti** s prací na internetu	☐
3	měl(a) jste obavy o **ochranu osobních údajů**	☐
4	webové stránky **nebyly přizpůsobené** pro osoby se zdravotním postižením	☐
5	neměl(a) jste **státem uznávanou elektronickou identitu** (např. bankovní identita)	☐
6	udělal to v zastoupení **někdo jiný**	☐
7	služba, kterou jste chtěl(a) využít, **nebyla dostupná online** nebo jste o této možnosti nevěděl(a)	☐
8	jiný důvod	☐

17. Pokud byste **potřeboval(a)** nějakou z činností se státem vyřizovat, **udělal(a) byste to raději**:

online	◯
osobně na úřadě	◯

18. **Setkal(a) jste se** při komunikaci s **úřady, školami, knihovnami či lékařskými zařízeními** s tím, že jejich **webové stránky**:	Ano	Ne
byly **nepřehledné**	◯	◯
nebyly přizpůsobené pro **mobilní zařízení**	◯	◯
měly **technické problémy**	◯	◯
měly **jiné problémy** (např. obsah byl neaktuální)	◯	◯

(I11) PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

1. Uveďte prosím, jaký je celkový **čistý měsíční příjem** Vaší **domácnosti**. Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, přivýdělky, důchody (včetně těch invalidních), příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok. ☐☐☐☐☐☐ Kč

2. Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:

1	do 14 000 Kč	◯	8	39 001 až 45 000 Kč	◯
2	14 001 až 18 000 Kč	◯	9	45 001 až 55 000 Kč	◯
3	18 001 až 21 000 Kč	◯	10	55 001 až 65 000 Kč	◯
4	21 001 až 26 000 Kč	◯	11	65 001 až 75 000 Kč	◯
5	26 001 až 30 000 Kč	◯	12	75 001 až 100 000 Kč	◯
6	30 001 až 34 000 Kč	◯	13	100 001 Kč a více	◯
7	34 001 až 39 000 Kč	◯			

3. Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku ☐☐☐ minut

Děkujeme za účast na tomto šetření

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Domácnosti s počítačem jsou domácnosti, ve kterých v době šetření (ve 2. čtvrtletí příslušného roku) používal doma počítač alespoň jeden jejich člen. Počítač přitom nemusel být ve vlastnictví domácnosti, mohlo se jednat například o služební zařízení. Pro účely tohoto šetření jsou mezi počítače zahrnovány **stolní počítače**, **notebooky** a **tablety**.

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro které v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (např. mobilní telefon, počítač, chytrá TV). Domácnosti mohly mít pevné připojení k internetu nebo využívat mobilní data na chytrém telefonu.

Chytrá televize je televize, na které je možnost připojit se k internetu. Uživatel může např. sledovat videa z YouTube, Netflixu nebo z webových stránek televizních stanic.

Mezi **chytrá zařízení k ovládání spotřeby energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá zabezpečovací zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

2. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoliv jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku, tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, apod.).

Frekvence používání internetu vyjadřuje obvyklou četnost využívání internetu za poslední tři měsíce. Při odpovědích se vycházelo z běžného způsobu používání, nikoli z dočasných odchylek způsobených například dovolenou, nebo jinými mimořádnými okolnostmi. Respondenti, kteří uvedli, že jsou online nepřetržitě, byli zařazeni do kategorie **„Několikrát denně“**. Respondenti, kteří internet využívají každý pracovní den v zaměstnání, přestože jej mimo práci používají méně často, si mohli vybrat z kategorií **„Několikrát denně“** nebo **„Každý den nebo skoro každý den“.** Kategorie **„Alespoň jednou za týden“** zahrnuje osoby, které internet obvykle používají jeden až čtyři dny v týdnu.

3. Používání mobilního telefonu

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

Stahování aplikací do mobilního telefonu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi.

Mobilní data poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní sítě. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

4. Udržitelnost v ICT

Zacházení s informačními technologiemi, které lidé přestali používat – v otázkách bylo dotazováno vždy na poslední používané zařízení, protože lidé mohli mít během života více telefonů, počítačů, notebooků nebo tabletů, které používali. Zahrnovala se pouze soukromá zařízení, zařízení poskytovaná zaměstnavatelem byla vyloučena.

Způsoby, jakým lidé s vyřazeným zařízením naložili

Stále ho **mají doma,** ale nepoužívají ho**:** zařízení např. leží doma ve skříni, ve sklepě apod.

Stále ho **mají doma** a **používá** ho **jiný člen** domácnosti: zařízení používají např. děti, rodiče apod.

Prodali ho nebo ho **darovali mimo domácnost**

Vyhodili ho **do směsného odpadu**

Odevzdali ho **k recyklaci** (např. vyhodili do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdali prodejci v rámci zpětného odběru): červený kontejner je určen na drobný elektroodpad a bývá umístěn vedle dalších sběrných nádob. Sběrným místem je myšleno jakékoliv sběrné místo, kde se sbírají stará elektrozařízení, např. jsou to speciální nádoby na mobilní telefony, u kterých je zajištěno, že se telefony dále zrecyklují ekologickým způsobem.

Jiné – mohlo se jednat např. o zařízení, které respondent ztratil, někdo mu ho odcizil nebo o případ, kdy se respondent odstěhoval, a zařízení zůstalo v původní domácnosti.

Aspekty při výběru nových produktů

Lidé mohli v rámci otázky zvolit více možností:

Cena – respondentovi záleželo na tom, kolik zboží stojí.

Značka, vzhled nebo velikost – tuto možnost zvolili respondenti, kteří se zajímali o značku produktu, případně věděli, že například nechtějí značky z určitých zemí. Dále se sem také řadilo to, jak zařízení vypadá, jakou má velikost apod.

Hardwarové charakteristiky – tuto možnost odpovědi zvolili respondenti, kteří považovali za důležité hardwarové vlastnosti, jako je úložiště, rychlost procesoru, kvalita fotoaparátu, grafická karta apod.

Šetrnost k životnímu prostředí – tuto možnost odpovědi zaškrtli respondenti, kteří považovali za důležitý design, který minimalizuje dopad zařízení na životní prostředí, např. tím, že je zařízení obzvláště odolné, snadno se opravuje nebo používá udržitelnější materiály. Případná oprava produktu si klade za cíl nahradit pouze ty součásti, které se rozbijí, a tím zabránit výměně celého produktu. Patří sem i ekologicky šetrné materiály použité pro balení.

Možnost zvýšit životnost produktu zakoupením prodloužené záruky – někteří prodejci nabízejí možnost zakoupení prodloužené záruky, díky čemuž si uživatel může nechat porouchané zařízení zdarma spravit po delší dobu. Může se tak vyhnout nákupu nového produktu.

Energetická účinnost (tzv. energetické štítky třídy A-G) – energetická účinnost je měřítko toho, jak efektivně zařízení přeměňuje energii na užitečnou práci. Energetické štítky A-G jsou systém klasifikace, kde 'A' značí nejvyšší úspornost (nejméně energie na stejný výkon) a 'G' nejnižší; tyto štítky pomáhají spotřebitelům vybrat úspornější produkty a snížit provozní náklady a ekologickou zátěž.

Systém zpětného odběru – tuto možnost zaškrtnou respondenti, kteří se zajímají o systém zpětného odběru, který prodejci nabízí. Prodejci, kteří prodávají elektroniku mají povinnost starou elektroniku odebírat, někteří ale nabízejí i výhody jako je sleva na koupi nového produktu při vrácení starého apod.

Žádné z uvedeného – respondent při nákupu nezvažoval ani jednu z nabízených možností. Mohl zvažovat jiné aspekty, které nejsou v otázce uvedené.

Nikdy ICT zařízení nekupoval – respondent žádné z těchto zařízení nekupoval. Buďto žádné nepoužívá, nebo mu ho mohl kupovat někdo jiný.

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Referenčním obdobím pro digitální dovednosti jsou 3 měsíce před šetřením. V rámci šetření se zjišťují digitální dovednosti jednotlivců bez ohledu na místo a účel použití, je tedy započítáváno použití pro soukromé i pracovní, případně studijní, účely.

Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními zahrnuje přenos souborů mezi složkami, přesun souborů či složek v rámci plochy a dále přesun souborů mezi zařízeními např. pomocí flashdisku, kabelu nebo prostřednictvím e-mailu či messengeru. Příkladem přesunu souborů mezi zařízeními může být také stahování fotek z telefonu do počítače nebo knížek z počítače do čtečky.

Instalace softwaru do počítače: Software mohl být instalován z instalačního CD nebo DVD. V současnosti však převládá instalace programů stažených z internetu. Započítává se instalace bezplatného i zpoplatněného softwaru.

Změna softwaru, aplikace nebo zařízení: Započítává se např. nastavení plochy, kontrastu, velikosti textu. Zahrnuje se také stahování aktualizací softwaru či aplikací.

Programování zahrnuje psaní kódu v programovacím jazyce (např. Pascal, Basic, SQL, Java, C#, Python). Zahrnuje také zápis příkazů do příkazového okna ve statistických nebo analytických softwarech (např. SPSS, SAS) a tvorbu maker v Excelu.

Používání softwaru:

K vytvoření prezentace: např. v PowerPointu nebo Prezi. Zahrnuje přípravu podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.

K úpravě fotografií: např. v aplikacích na mobilních telefonech, ve Photoshopu, Windows prohlížeči fotografií. Zahrnuje např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí nebo přidání filtrů.

K tvorbě textových dokumentů: např. v MS Word, LibreOffice Writer. Zahrnuje tvorbu textů v textových editorech.

K tvorbě dokumentů, které kromě textu zahrnují další prvky (např. obrázky, grafy či tabulky): zahrnuje tvorbu textových souborů, které slučují více elementů.

K tvorbě tabulkových dokumentů: např. v MS Excel, LibreOffice Calc, Google Sheets. Zahrnuje práci v tabulkovém procesoru, který umožňuje výpočty. Mezi použití **základních funkcí** patří např. vkládání údajů

do buněk, procházení jednotlivých listů. Mezi **pokročilé funkce** patří např. používání funkcí, tvorba grafů, tvorba kontingenčních tabulek.

Nalezení a vyhodnocení nedůvěryhodných informací

Cílem otázek o nalezení a vyhodnocení tzv. fake news bylo zjistit zkušenosti lidí, jejich dovednosti a akce přijaté v souvislosti s vyhodnocováním digitálního obsahu, konkrétně obsahu na sociálních sítích a zpravodajských serverech.

Umělá inteligence

Použití generativních nástrojů umělé inteligence zahrnuje použití nástrojů jako jsou ChatGPT nebo Copilot, které umí generovat text, obrázky, kód apod. Zahrnuje se používání těchto nástrojů i pro vyhledávání informací.

Indexy digitálních dovedností – viz metodologický úvod.

6. Komunikace na internetu

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Messenger). Započítávají se i videohovory.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, X (dříve Twitter), Instagram či TikTok. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích představuje to, jak uživatel nastavuje na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o bezpečnosti produktů zahrnuje například vyhledávání pokynů o bezpečném používání, informací o manipulaci a skladování, složení a materiálu produktů, souvisejících rizicích, nouzových postupech nebo upozornění na stažení výrobku.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací o fyzickém zdraví zahrnuje například informace o příznacích jednotlivých nemocí, informace o lécích proti bolesti, informace o správné výživě nebo cvičení.

Vyhledávání informací o duševním zdraví zahrnuje například informace o syndromu vyhoření, depresích, úzkostech nebo o snižování stresu.

9. Použití internetu pro zábavu

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích

Hraní her (celkem) zahrnuje hraní her na počítači, tabletu, mobilním telefonu nebo herní konzoli.

Hraní online her, stahování her z internetu zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu, mobilního telefonu či herní konzole. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Sledování videí na internetu (celkem) zahrnuje sledování YouTube a videí na sociálních sítích, sledování placených streamovacích služeb (např. Netflix, HBO MAX, OnePlay, Magenta TV) a sledování neplacené televize na internetu (např. iVysílání České televize).

Sledování videí na YouTube a na sociálních sítích zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam jej vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

Sledování placených streamovacích služeb (např. Netflix, HBO MAX, OnePlay, Magenta TV) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Sledování televize na internetu (např. iVysílání České televize, Stream, DVTV) zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách běžných TV stanic i na stránkách stanic, které fungují pouze na internetu. Zpoplatněné kanály se do této možnosti nezahrnují. Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

Poslech hudby zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.

10. Vyjadřování se k občanským tématům a hledání práce

Vyjadřování se k občanským/politickým tématům zahrnuje zapojení se do diskuzí na tato témata a hlasování v anketě.

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských servrech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničený a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.

Hledání práce zahrnuje hledání práce na jakýchkoliv stránkách. Započítává se hledání zaměstnání na plný i částečný úvazek, včetně krátkodobých brigád.

11. Vzdělávání se na internetu

Účast na online výuce zahrnuje vyučování online v rámci formálního vzdělávání (např. na střední či vysoké škole), zahrnuje také online pracovní školení nebo online kurzy dělané pro pracovní, studijní či soukromé účely. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně.

Platformy pro videokonference zprostředkovávají videohovory mezi více účatníky. Mohou být použity, jak při školní výuce, tak i při pracovních školeních, výuce jazyků apod. Příklady platforem jsou Microsof Teams, Zoom nebo Webex.

Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nejedná se o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a nemusí podléhat ani registraci.

12. Používání internetového bankovnictví a jiných finančních služeb

Internetové bankovnictví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím webových stránek či aplikace (tzv. mobilní bankovnictví). Internetové bankovnictví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Nákup cenných papírů zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovnictví.

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěná na **úřady** a na i**nstituce**, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny, lékařská zařízení a zdravotní pojišťovny.

Vyhledávání informací na stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven

- **Informace o sobě** jsou zpravidla přístupná po přihlášení, není to však podmínkou. V případě vyhledávání informací na stránkách úřadů bylo započítáno také vyhledávání informací o své nemovitosti, které lze nalézt v katastru nemovitostí.
- **Informace z veřejných databází** jsou většinou volně dostupné informace, které se nachází v nějaké databázi a týkají se něčeho či někoho jiného než své vlastní osoby.
- **Ostatní informace** jsou informace volně dostupné na webových stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, které nejsou uloženy v žádné databázi.

Online objednání k lékaři zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

Online konzultace s lékařem je činnost, při které pacient vložil své dotazy do vyhrazeného formuláře na webových stránkách. Na položený dotaz odpověděl konkrétní lékař či specialista. Nejedná se o informační servery, na nichž si laická veřejnost vyměňuje své zkušenosti. Lékař pacientovi odpovídá formou soukromé zprávy (pro ostatní uživatele neviditelné) či veřejné (viditelné dalším uživatelům).

Online žádost o recept představuje žádost přes webové stránky nebo přes aplikaci (nikoliv e-mailem). Takovou žádost umožňují někteří lékaři podat např. když pacient bere lék v rámci dlouhodobé léčby a není potřeba chodit pokaždé k lékaři na kontrolu.

Webový účet u zdravotní pojišťovny: klienti zdravotní pojišťovny si mohou na webových stránkách své pojišťovny (nebo v její aplikaci) zřídit přístup ke svému profilu, kde lze prohlížet např. kdy byli na jakých

prohlídkách nebo nahlížet do přehledu uhrazené zdravotní péče vykázané lékaři. Profil umožňuje též zjistit, na jaké benefity od pojišťovny mají pacienti nárok, a rovnou si o ně zažádat.

Online objednání na úřad: započítává se výhradně objednání přes rezervační formulář na webových stránkách nebo v aplikaci, nikoliv přes e-mail či telefon.

Online objednání do školy: do školy se může člověk objednat, pokud je sám studentem, nebo pokud jeho nezletilé dítě navštěvuje školské zařízení a on/ona jako rodič se objednává např. na konzultaci s učitelem ohledně prospěchu dítěte.

Online rezervace knihy v knihovně: zamluvení knihy v knihovně přes rezervační systém na webových stránkách nebo v aplikaci knihovny.

Daňové přiznání: pro účely tohoto šetření byl zjišťován způsob podání daňového přiznání pouze k dani z příjmu fyzických osob.

Státem uznávané elektronické identity zahrnují bankovní identitu, eObčanku s čipem, mojeID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, českým státem uznávané elektronické identity jiných zemí EU.

Datová schránka je speciální služba provozovaná pro účely veřejné správy. Pokud má občan tuto schránku zřízenou, chodí mu veškeré úřední dokumenty elektronicky do této schránky. Občan pak může institucím veřejné správy zasílat dokumenty také přes tuto schránku. Datové schránky jsou v Česku povinné pro firmy a živnostníky, pro nepodnikající osoby jsou dobrovolné.

Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů): započítává se jak stažení přímo z webových stránek, např. doklad o očkování, tak zažádání a následné stažení do datové schránky, např. výpis z rejstříku trestů.

Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online: započítávají se žádosti učiněné přes web či aplikace, nikoliv přes e-mail nebo jakkoliv jinak. Příkladem může být žádost o podporu v nezaměstnanosti, žádost o rodičovskou nebo podání přihlášky na střední školu.

Podání jiných žádostí či oznámení: zahrnuje jakékoliv jiné žádosti či oznámení podávané online (vyjma e-mailové komunikace).

Stažení formuláře z webových stránek úřadů/ zdravotnických zařízení, škol a knihoven označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu).

14. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítání pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví. Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených

filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

15. Internet věcí

IoT (Internet of Things) zařízení jsou zařízení, která lze spárovat s mobilním telefonem, tabletem či počítačem přes internet. Uživatelé tak komunikují s těmito zařízeními převážně pomocí aplikací, které si stáhnou do svého mobilního telefonu či tabletu, popřípadě přes internet pomocí webového rozhraní.

Mezi **chytrá zařízení k ovládání spotřeby energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá bezpečnostní (či zabezpečovací) zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

Chytré hodinky jsou hodinky s připojením k internetu. Mohou být spárované s mobilním telefonem, ale některé funkce mohou fungovat i samostatně díky zabudované SIM kartě. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily či přijímat hovory. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

Fitness náramek je k mobilnímu telefonu připojen pomocí technologie Bluetooth. Na fitness náramku může člověk sledovat počet ujitých kroků, ujitou vzdálenost, počet spálených kalorií. Umí měřit srdeční tep či kvalitu spánku. Fitness náramky mohou přebírat některé informace z mobilního telefonu, ke kterému jsou připojené a ukazovat tak např. předpověď počasí.

Chytrá televize znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.

Herní konzole je elektronické zařízení určené pro hraní her. Jako výstupní zařízení může sloužit televize nebo počítačový monitor. Na internet připojená herní konzole umožňuje hrát jednu hru více hráčům, kteří nesdílí jednu domácnost. Příkladem herních konzolí jsou PlayStation, Xbox či Wii U.

Chytré reproduktory jsou reproduktory, které jsou pomocí Wi-Fi připojené k mobilnímu telefonu nebo počítači. Uživatel tak na telefonu nebo počítači zvolí, jaká hudba se bude přehrávat, a reproduktor tuto informaci obdrží bezdrátově.

Chytré domácí audio systémy jsou zařízení (např. HiFi věže nebo bezdrátové reproduktory) připojená k internetu, která umožňují pohodlné ovládání hudby v celé domácnosti. Uživatel může například v každé místnosti přehrávat jiný obsah, nebo naopak synchronizovat přehrávání stejné hudby ve všech místnostech, aniž by musel audio zařízení přenášet. Součástí těchto systémů bývá také možnost automatizace, například nastavení automatického spuštění vybrané hudby při příchodu domů nebo vstupu do konkrétní místnosti.

K internetu nebo mobilnímu telefonu připojený **zubní kartáček** lze využívat pro monitorování doby a kvality čištění zubů. Pro tyto funkce si musí uživatel stáhnout speciální aplikaci do mobilního telefonu, tabletu či počítače.

Chytrá osobní váha je k mobilnímu telefonu připojená pomocí technologie Bluetooth. V aplikaci lze vidět aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Tato data jsou ukládána na úložišti.

Chytrý tlakoměr zajistí přesné měření krevního tlaku v pohodlí domova. Obvykle má velký LCD displej a snadno ho lze propojit s chytrým telefonem či počítačem, díky čemuž má uživatel všechny naměřené výsledky neustále pod dohledem.

Dětské hračky připojené k mobilnímu telefonu nebo tabletu zahrnují například roboty ovládané prostřednictvím mobilní aplikace, interaktivní panenky nebo chytré stavebnice. Do skupiny uživatelů chytrých dětských hraček byly zařazeny osoby, které uvedly, že hračku nastavovaly, stáhly si příslušnou aplikaci, ovládaly ji prostřednictvím aplikace apod. Do této kategorie se dále řadily drony.

Chytří hlasoví asistenti mohou fungovat buď jako samostatná zařízení ve formě reproduktoru (např. Alexa), nebo jako aplikace v mobilním telefonu. Ovládají se hlasovými povely a umožňují uživatelům jednoduše vykonávat řadu každodenních činností bez nutnosti používat klávesnici či dotykovou obrazovku. Chytré hlasové asistenty lze propojit s dalšími chytrými zařízeními v domácnosti, například s osvětlením, vytápěním nebo domácími spotřebiči. Uživatel tak může jejich prostřednictvím ovládat jednotlivá zařízení pouhým hlasovým příkazem. Kromě toho mohou asistenti pomáhat například se správou nákupních seznamů, vyhledáváním informací na internetu, nastavováním připomínek či přehráváním hudby podle přání uživatele.

Chytré auto je vozidlo vybavené funkcemi umožňujícími jeho propojení s mobilním telefonem a vzdálenou správu prostřednictvím speciální aplikace. U novějších vozů bývají tyto technologie součástí výbavy již od výrobce, zatímco u některých starších modelů je lze doplnit pomocí zařízení připojeného k diagnostickému portu (OBD), které obdobné funkce umožní.Po instalaci příslušné aplikace do mobilního telefonu může uživatel například sledovat technický stav vozidla, získávat informace o jízdách, analyzovat svůj styl řízení nebo dostávat upozornění týkající se provozu a údržby vozidla.

16. Bezpečnost na internetu

Změna přístupu ke geografické poloze označuje aktivitu, kdy uživatel vypnul či zapnul přístup ke své geografické poloze na jakémkoliv zařízení. Nejčastěji se jedná o mobilní telefony.

Ověřování, zda jsou stránky, kam se zadávají osobní údaje, zabezpečené může probíhat např. kontrolou, zda se jedná o https stránky nebo zda obsahují certifikát o bezpečnosti (obrázek zámku).

Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely: při nakupování na internetu obchodníci či poskytovatelé služeb sbírají kontaktní údaje (především emailové adresy a telefonní čísla) k zasílání reklam o svých produktech a službách. Pokud uživatel nechce dostávat na svůj e-mail či telefon žádná taková sdělení, může zaškrtnout možnost, že nechce dostávat reklamní nabídky.

Zásady ochrany osobních údajů jsou textový soubor, ve kterém je popsáno, jak provozovatel webových stránek nakládá se získanými osobními informacemi, které uživatel poskytuje na webových stránkách. Některé stránky či aplikace vyžadují potvrzení o přečtení zásad ochrany osobních údajů.

Požádání o vymazání osobních údajů na internetu zahrnuje situace, kdy uživatel požádá o odstranění svých osobních údajů z webových stránek, online služeb nebo databází. Může jít například o odhlášení z odběru newsletterů či marketingových sdělení.

Soubory cookies: pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil, jaká hesla zadával do internetového vyhledávače, nebo tyto soubory mohou pomoci předvyplnit uživateli formuláře. Pomocí cookies lze monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.

Český statistický úřad
Odbor informačních služeb
Na padesátém 3268/81, 100 00 Praha 10
E-mail: objednavky@czso.cz

Kód: 062004-26
Cena 1 výtisku: Kč 200,–