

Rozklad meziročního a meziměsíčního přírůstku indexu spotřebitelských cen v procentních bodech
Breakdown of year-on-year and month-on-month growth of consumer price index in percentage points

Tabulka č.3 (Table 3)

COICOP	Oddíl / Division	Meziroční Year-on-year			Meziměsíční
		leden 15	únor 15	březen 15	březen 15
		January 15	February 15	March 15	March 15
0	Ú h r n <i>Total</i>	0,1	0,1	0,2	0,1
	<i>v tom / including:</i>				
01	Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	-0,2	-0,2	-0,3	0,0
02	Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	0,2	0,3	0,4	0,1
03	Odívání a obuv <i>Clothing and footwear</i>	0,1	0,1	0,1	0,0
04	Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i>	0,3	0,3	0,3	0,0
05	Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
06	Zdraví <i>Health</i>	-0,1	-0,1	-0,2	0,0
07	Doprava <i>Transport</i>	-0,5	-0,6	-0,4	0,1
08	Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i>	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
09	Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i>	0,1	0,1	0,1	-0,1
10	Vzdělávání <i>Education</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i>	0,1	0,1	0,1	0,0
12	Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i>	0,2	0,2	0,2	0,0