

Tabulka 7 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2021 (odhad)

v mil. Kč

OBLAST	Organizace s převažující kulturní činností				Produktce kulturního zboží a služeb organizací s převažující „ne-kulturní činností“ ⁽¹⁾
	produkce ¹⁾	mezispotřeba ²⁾	hrubá přidaná hodnota	podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (%)	
Kulturní dědictví	18 901	6 986	11 915	9,0	.
Scénické umění	17 178	7 998	9 179	6,9	.
Výtvarné umění	17 200	11 817	5 383	4,0	.
Periodický a neperiodický tisk	33 816	16 977	16 838	12,7	.
Audiovizuální a interaktivní média	73 764	37 914	35 850	27,0	.
Architektura	30 692	17 450	13 242	10,0	.
Reklama	76 601	50 396	26 205	19,7	.
Umělecké vzdělávání	13 219	2 257	10 962	8,2	.
Správa a podpora kulturní činnosti	5 050	1 625	3 425	2,6	.
CELKEM	286 419	153 421	132 998	100	115 378

¹⁾ v základních cenách

²⁾ v kupních cenách