

NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ TURISTŮ V ČR

Global Blue

- Zprostředkovatel služby Tax Free (vratka DPH za nákupy)
- Pouze pro nerezidenty EU
- Více než 14 let v ČR, více než 35 let ve světě
- Operuje ve 42 zemích a celosvětově zajišťuje až 80% tax free transakcí

Obsah

- **3. čtvrtletí**
 - Podíl na celkovém objemu
 - Průměrný nákup
 - Podíl transakcí
- **Rusko/Čína**
 - Rusko/Čína – meziroční vývoj
 - Rusko/Čína – kategorie nákupu

3. ČTVRTLETÍ

3. ČTVRTLETÍ 2013/2014/2015 – podíl na celkového objemu

Country / year	Q3 2013	Q3 2014	Q3 2015
China	17%	20%	33%
Russian Fed	36%	31%	16%
Taiwan	5%	6%	8%
United States	4%	5%	5%
Israel	2%	3%	4%
Korea	2%	3%	3%
Kuwait	1%	2%	2%
Hong Kong	1%	1%	2%
Azerbaijan	2%	2%	2%
India	1%	1%	2%
Ostatní	29%	26%	23%

3. ČTVRTLETÍ 2013/2014/2015 – průměrný nákup CZK

Country / year	Q3 2013	Q3 2014	Q3 2015
China	15 925	16 375	19 404
Russian Fed	6 836	7 179	7 172
Taiwan	11 545	12 003	13 483
United States	9 167	12 573	13 236
Israel	4 285	4 370	4 294
Korea	7 137	8 162	8 849
Kuwait	5 871	6 053	6 262
Hong Kong	20 273	14 586	28 159
Azerbaijan	7 656	9 099	9 466
India	7 822	8 276	9 093

3. ČTVRTLETÍ 2013/2014/2015 – podíl transakcí

Country / year	Q3 2013	Q3 2014	Q3 2015
China	9%	11%	17%
Russian Fed	44%	38%	23%
Taiwan	3%	4%	6%
United States	4%	4%	4%
Israel	5%	6%	10%
Korea	2%	3%	3%
Kuwait	1%	3%	4%
Hong Kong	1%	1%	1%
Azerbaijan	2%	2%	2%
India	1%	1%	2%



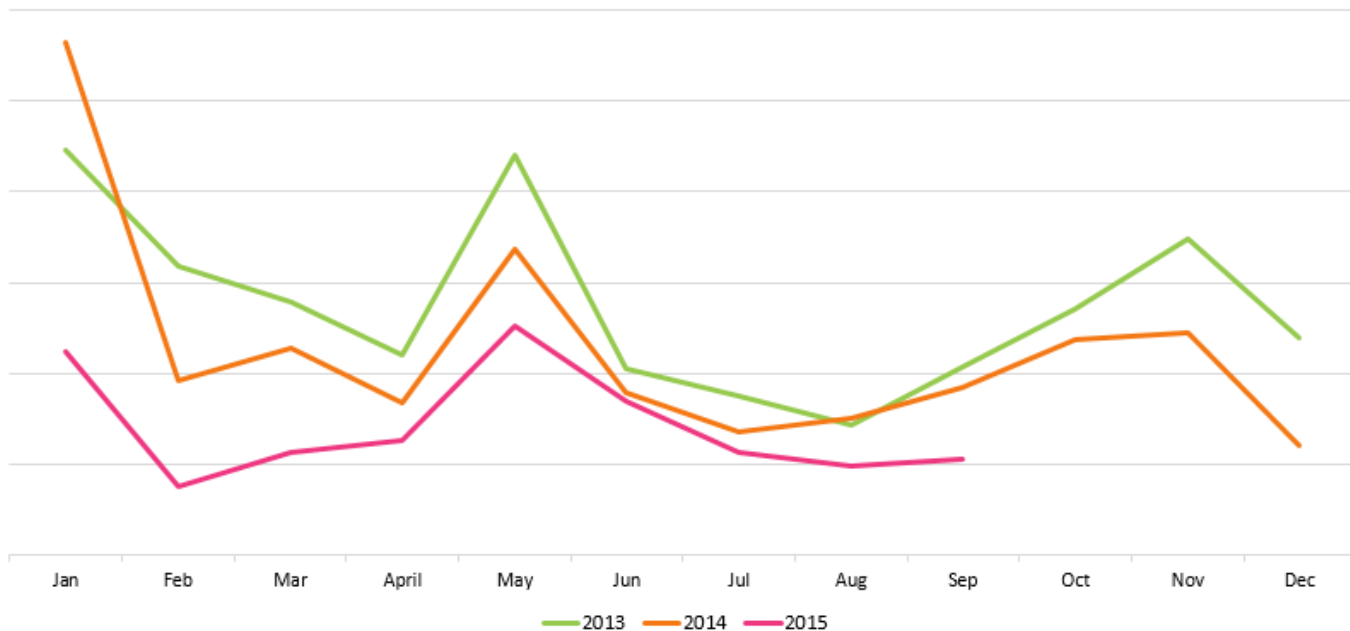
RUSKO/ČÍNA



Global Blue

RUSKO – MEZIROČNÍ VÝVOJ

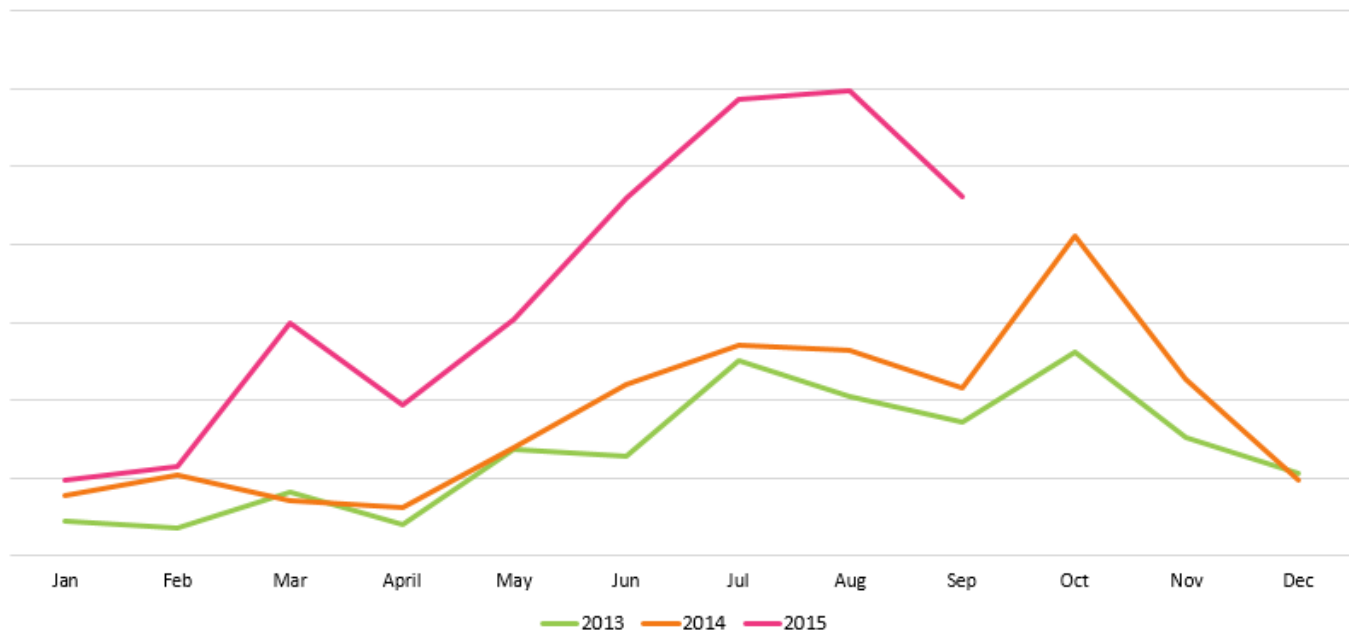
Celkové objemy



	2014/2013	2015/2014
Jan	27%	-60%
Feb	-39%	-60%
Mar	-18%	-50%
April	-24%	-24%
May	-24%	-25%
Jun	-13%	-5%
Jul	-23%	-17%
Aug	5%	-34%
Sep	-11%	-42%
Oct	-12%	
Nov	-29%	
Dec	-49%	

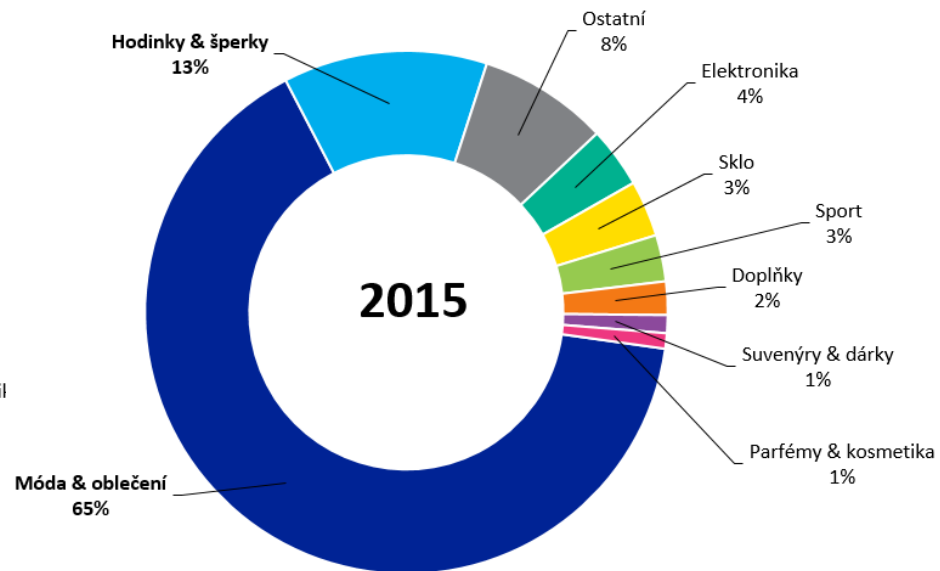
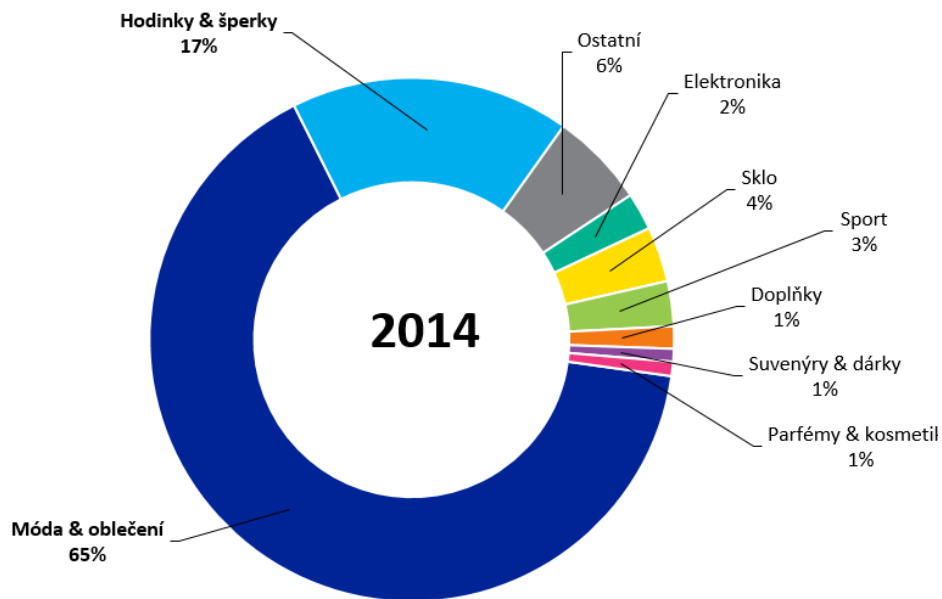
ČÍNA – MEZIROČNÍ VÝVOJ

Celkové objemy

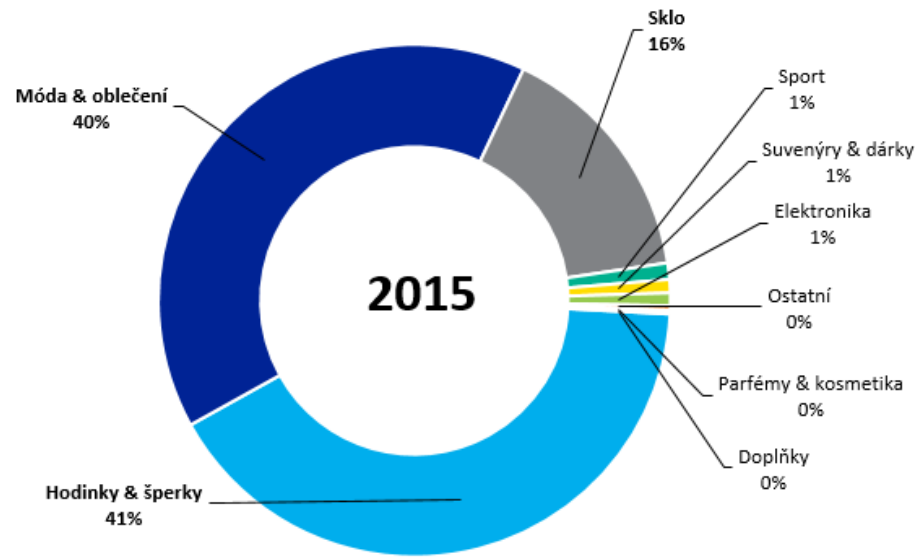
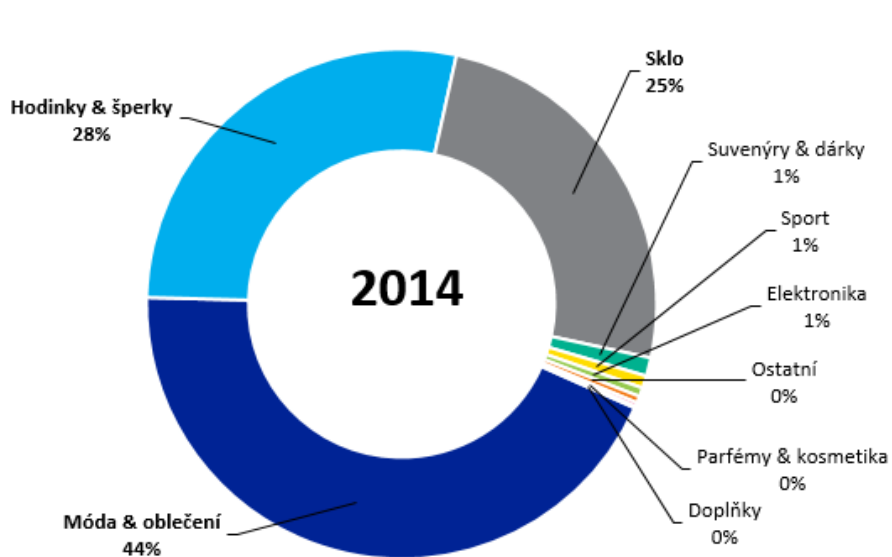


	2014/2013	2015/2014
Jan	70%	28%
Feb	181%	10%
Mar	-13%	323%
April	49%	213%
May	1%	120%
Jun	72%	109%
Jul	8%	117%
Aug	29%	126%
Sep	25%	115%
Oct	57%	
Nov	48%	
Dec	-8%	

RUSKO – KATEGORIE NÁKUPU Q3



ČÍNA – KATEGORIE NÁKUPU Q3



SHRNUTÍ

- Celkové objemy
 - růst Asie, propad Ruska
- Průměrný nákup
 - růst Asie (Čína, Taiwan, Hongkong)
- Podíl transakcí
 - pozvolné srovnání podílu Číny a Ruska
- Kategorie
 - Nárůst kategorie Hodinky & Šperky



Děkuji.



Global Blue