

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

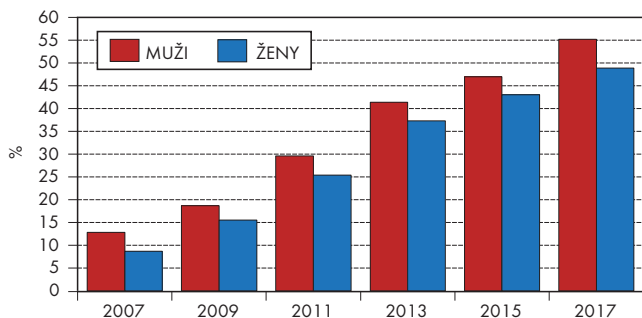
| období šetření – leden daného roku | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|
| Podniky ¹⁾ mající (%) : | | | | |
| připojení k internetu | 97,8 | 97,9 | 97,7 | 97,6 |
| s rychlostí 30 Mb/s a více | 19,8 | 19,2 | 24,3 | 29,9 |
| používající optické připojení | 13,2 | 13,3 | 18,0 | 21,4 |
| webové stránky | 82,8 | 82,7 | 82,2 | 82,9 |
| profil na sociálních sítích | 21,8 | 23,5 | 30,3 | 34,1 |
| Zaměstnanci ¹⁾ používající v práci (%): | | | | |
| počítač s přístupem na internet | 38,8 | 38,3 | 36,9 | 41,6 |
| přenosná nebo mobilní zařízení s přístupem na internet | 15,8 | . | 19,3 | 24,6 |

¹⁾ podíl na celkovém počtu podniků/zaměstnanců

| období šetření – 2. čtvrtletí daného roku | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|
| Domácnosti ¹⁾ vybavené počítačem celkem (%) | 72,4 | 73,1 | 75,6 | 76,3 |
| stolním | 44,7 | 41,9 | 40,4 | 38,2 |
| přenosným | 51,5 | 54,7 | 59,6 | 62,0 |
| s připojením k internetu | 72,1 | 73,1 | 76,1 | 77,2 |
| Jednotlivci ¹⁾ (16+) používající internet celkem (%) | 74,2 | 75,7 | 76,5 | 78,8 |
| na mobilním telefonu | 28,5 | 37,0 | 41,2 | 50,4 |
| 16–24 let | 64,8 | 77,1 | 81,1 | 86,7 |
| 25–54 let | 36,7 | 48,9 | 55,1 | 68,8 |
| 55–64 let | 9,9 | 14,2 | 17,6 | 28,6 |
| 65 a více let | 2,5 | 3,1 | 5,5 | 5,8 |
| Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%) | | | | |
| čtení on-line zpráv | . | . | 62,2 | 71,4 |
| účast v sociálních sítích | 36,9 | 37,4 | 41,4 | 44,3 |
| používání internetového bankovníctví | 42,6 | 44,9 | 47,4 | 52,0 |
| nakupování přes internet | 39,3 | 41,9 | 43,6 | 51,6 |
| používání internetového úložiště | 15,1 | 18,5 | 20,6 | 22,0 |
| on-line hraní/stahování her | 18,9 | 19,1 | 19,5 | 19,7 |

¹⁾ podíl na celkovém počtu domácností/jednotlivců

JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ INTERNETOVÉ BANKOVNICTVÍ*)



*) podíl na celkovém počtu jedinců v dané skupině