

TSA T6.2.3 Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v ČR v roce 2005 *
(TSA tabulka T6) - souhrnná data

v mil. Kč / %

Ukazatel	Celkový výstup domácích výrobců (zc)	Dovoz	Daně mínus dotace na domácí produkci a dovoz	Domácí nabídka (kc) ¹⁾	Spotřeba vnitřního cestovního ruchu	Podíl cestovního ruchu na nabídce (%)
	Total output of domestic producers (bp)	Imports	Taxes less subsidies of output and imports	Domestic supply (pp) ¹⁾	Internal tourism consumption	Tourism ratio on supply (%)
A. SPECIFICKÉ PRODUKTY	2 427 819	659 044	222 888	3 249 101	217 187	6,7
A.1 Charakteristické produkty	398 866	60 650	6 622	405 488	128 775	31,8
1 – Ubytovací služby	41 694	15 784	3 355	45 049	36 874	81,9
2 – Stravovací služby	87 895	9 846	9 348	97 243	44 393	45,7
3 – Služby osobní dopravy	106 839	24 120	-18 968	87 871	29 442	33,5
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce	42 820	2 360	5 935	²⁾ 48 755	³⁾ 5 244	100,0
5 – Kulturní služby	26 922	1 325	588	27 510	8 402	30,5
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	44 810	788	5 975	50 785	3 516	6,9
7 – Různé služby cestovního ruchu	47 886	6 427	389	48 275	905	1,9
A.2 Související produkty	2 028 953	598 394	216 266	2 843 613	88 411	3,1
B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY	5 013 709	1 400 890	85 714	6 500 313	0	0,0
Výstup celkem	7 441 528	2 059 934	308 602	9 810 064	217 187	2,2

¹⁾ Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

²⁾ Zahrnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

³⁾ Zahrnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

^{*)} Revidovaná data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny