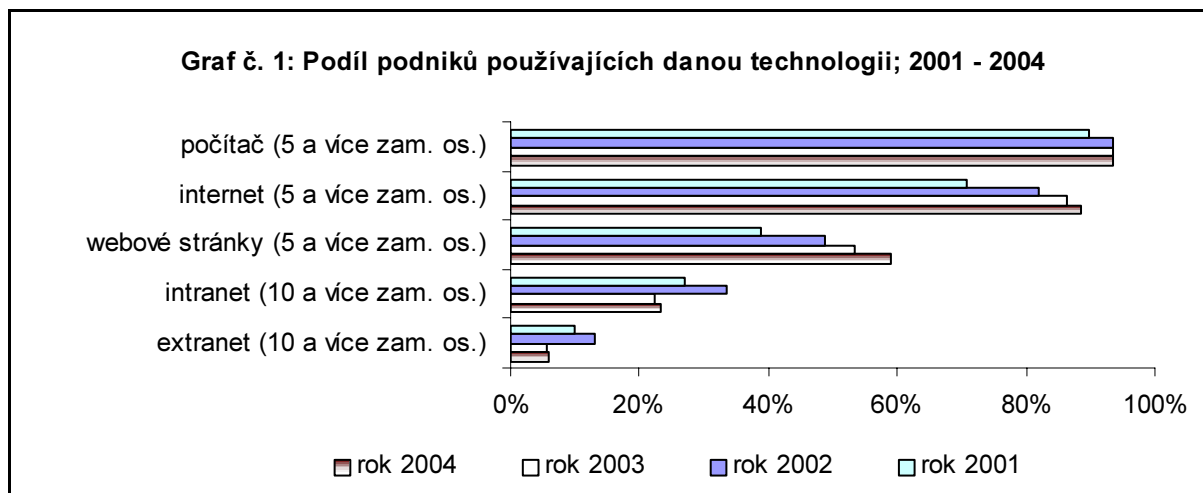


INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

ANALYTICKÁ ČÁST

Výsledky šetření o využívání informačních a komunikačních technologií závisí na přesnosti použitých definic, srozumitelnosti vysvětlivek použitých pojmů, zejména však na schopnosti respondentů odpovědět přesně na kladenou otázku. Proto je v komentáři věnována zvláštní pozornost těm případům, kdy vývoj ukazatele byl významným způsobem ovlivněn změnou chápání obsahu i stejně položených otázek. Časové řady hodnot indikátorů zobrazené v grafech jsou rovněž ovlivněny změnami počtu ekonomických subjektů v cílové populaci.

1. ICT infrastruktura

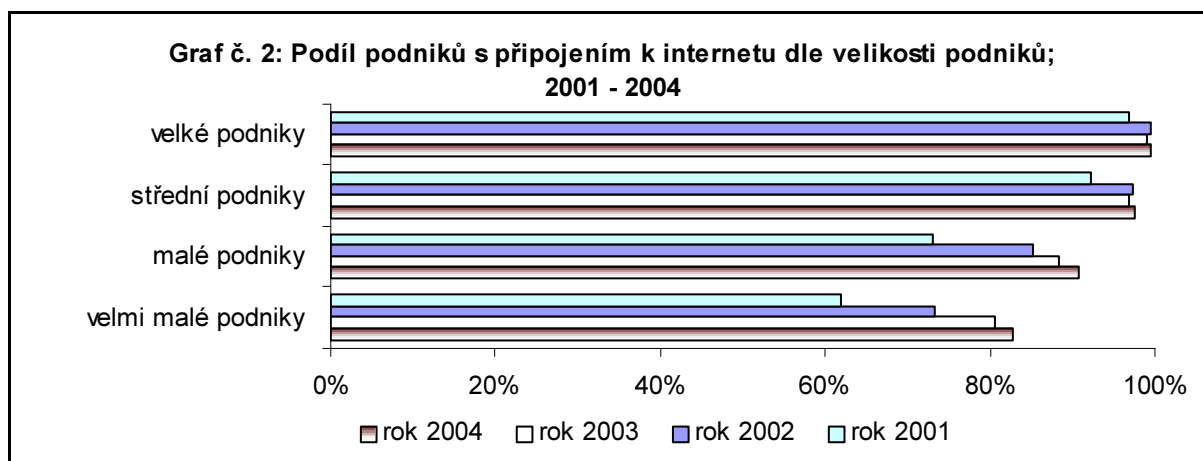


Osobní počítač (stolní počítač, přenosný počítač a pracovní stanice) můžeme považovat za základní pracovní nástroj informační společnosti nezbytný pro využívání většiny moderních informačních technologií.

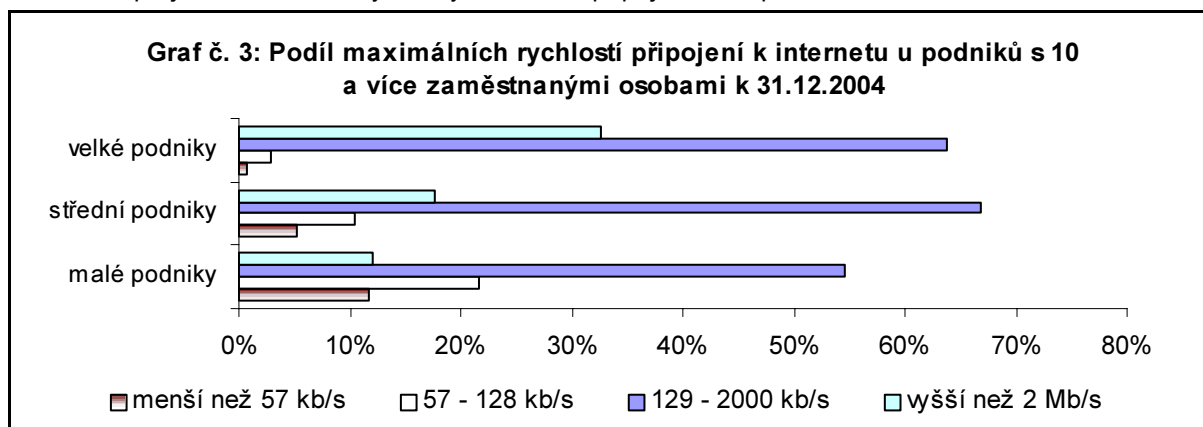
Na konci roku 2004 vlastnilo necelých 60 tisíc (93,6 %) podniků přibližně 971 tisíc počítačů. Velké a střední podniky dnes již počítač téměř bez výjimky používají. Zmiňovanou výjimkou jsou společnosti, pro které činnosti standardně využívající počítač zajišťují spřízněné osoby nebo které k zajištění těchto činností využívají outsourcing.

Procento podniků používajících intranet nebo extranet se v roce 2004 nepatrně zvýšilo. Situace předchozího roku, kdy se tato procenta snížila, se již nezopakovala.

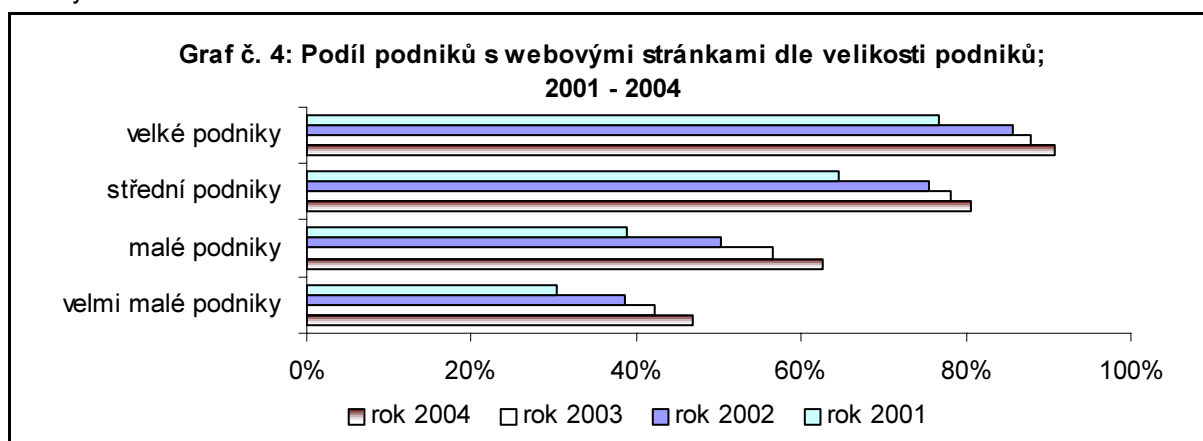
Rozšíření internetu v podnicích bylo poměrně vysoké. Na konci roku 2004 mělo internetové připojení přes 88,6 % podniků s pěti a více zaměstnanými osobami ve sledovaných odvětvích. V porovnání s koncem roku 2003 jde o meziroční nárůst o 2,3 procentních bodů. Počet podniků s připojením k internetu dosáhl počtu přibližně 56 750.



U podniků s 10 a více zaměstnanými osobami dosáhl podíl vysokorychlostního připojení (broadband s rychlostí připojení k internetu vyšší než 128 kb/s) hodnoty 71,2% (65 % všech podniků). Podniky pokračovaly v rychlém přechodu na vyšší rychlost připojení, což se v porovnání s koncem roku 2003 projevilo v nárůstu vysokorychlostního připojení o 19 procentních bodů.



Na konci roku 2004 mělo 59% podniků s 5 a více zaměstnanými osobami ve sledovaných odvětvích podnikatelského sektoru vlastní webové stránky a jejich počet dosáhl 38 tisíc. Růstový trend minulých let zůstal zachován.

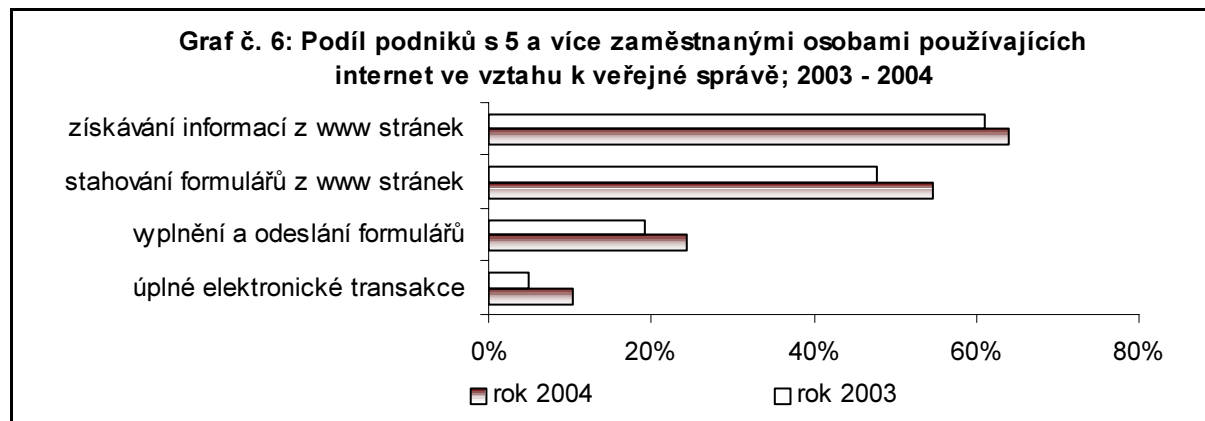


2. Využití internetu

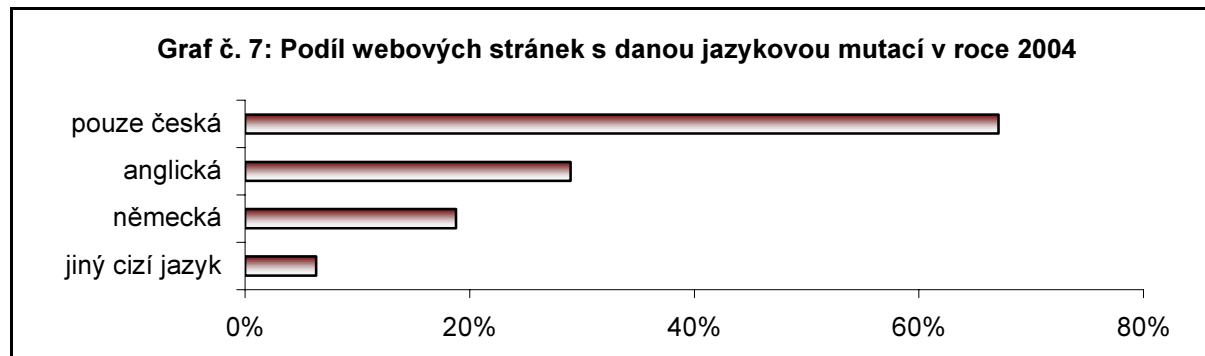
Vysoké procento podniků využívá internet pro přístup k bankovním a finančním službám. Celkem se jedná o necelých 74 % podniků s 5 a více zaměstnanými osobami. Srovnání s rokem 2003 ukazuje, že se jejich podíl téměř nezměnil. Vysoké je rovněž procento podniků (přibližně 64 %), které v roce 2004 objednalo zboží či službu pomocí ručně psané elektronické pošty. Přibližně 20% podniků využilo v roce 2004 internet k hledání nových zaměstnanců.



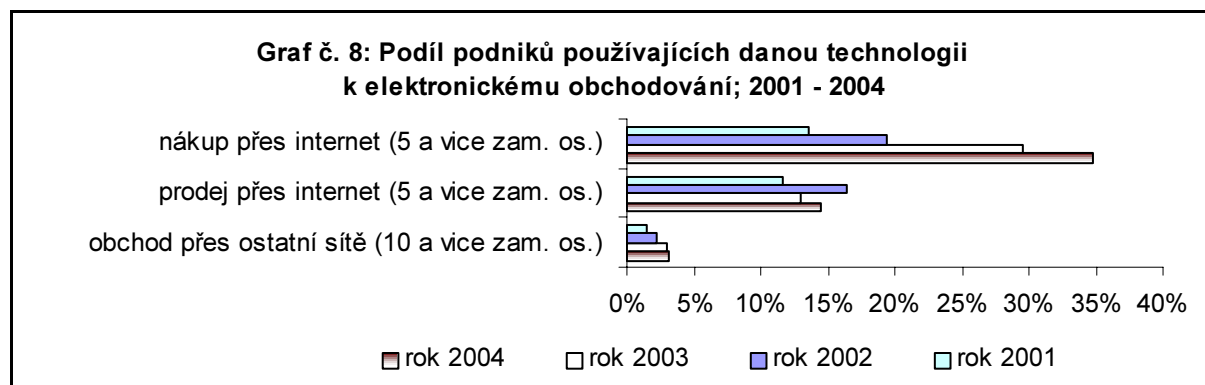
Ve vztahu k veřejné správě bylo v roce 2004 poměrně hojné využívání internetu k získávání informací (61% podniků) a získávání formulářů (57% podniků) z webových stránek státní správy. Odeslání vyplněných formulářů či úplné elektronické transakce již nejsou v komunikaci se státní správou tak časté.



Počet podniků s 5 a více zaměstnanými osobami s webovou stránkou v cizojazyčné verzi dosáhl počtu 15,5 tisíce a jejich počet se meziročně zvýšil o cca 2 300 (pokles jejich podílu byl důsledkem vyššího počtu podniků s webovou stránkou v roce 2004). Skutečnost, že nejvyšší procento cizojazyčných stránek mají podniky poskytující ubytování, není překvapením.

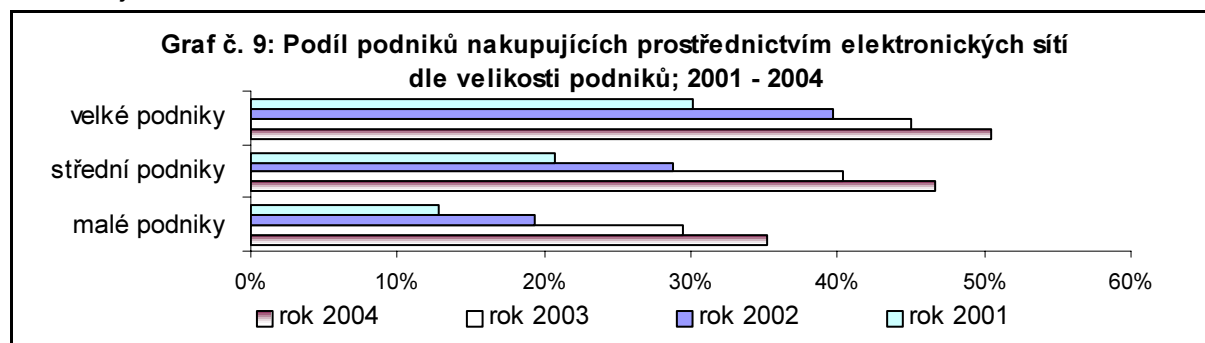


3. Elektronické obchodování

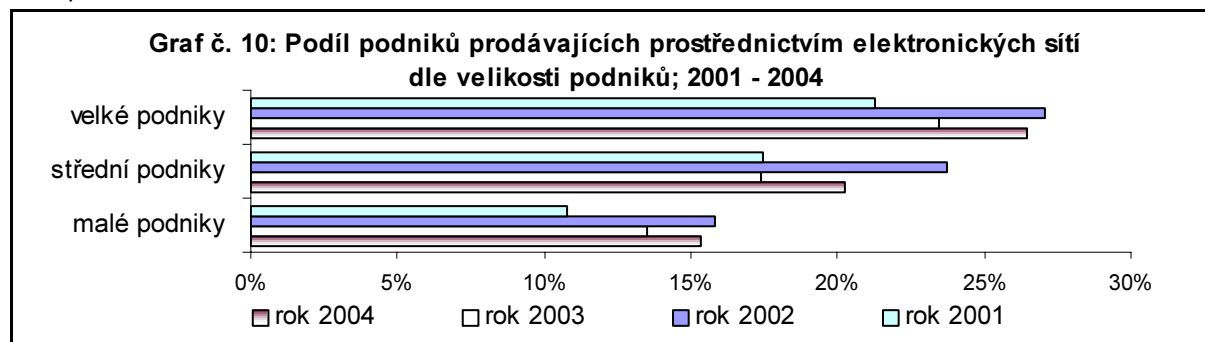


V roce 2004 nakoupilo prostřednictvím elektronických sítí přibližně 14,5 tisíce podniků s 10 a více zaměstnanými osobami, tedy přibližně 37,75 %. Došlo zde k nárůstu proti roku 2003 přibližně o 6 procentních bodů.

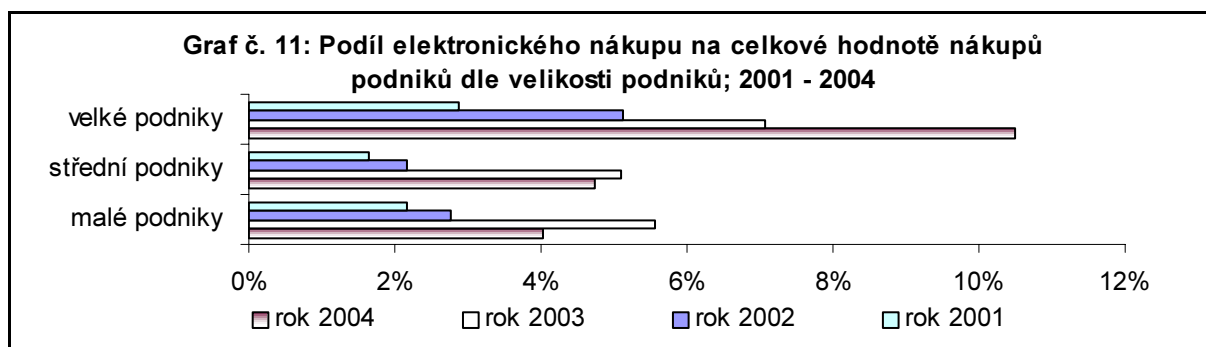
Z důvodu odlišné struktury účetní osnovy a povahy ekonomické aktivity sekce finančního zprostředkování je vyhodnocení objemu nákupů a prodejů této sekce problematické. Z tohoto důvodu výsledky elektronického obchodování sekce finančního zprostředkování do této publikace nezahrnujeme.



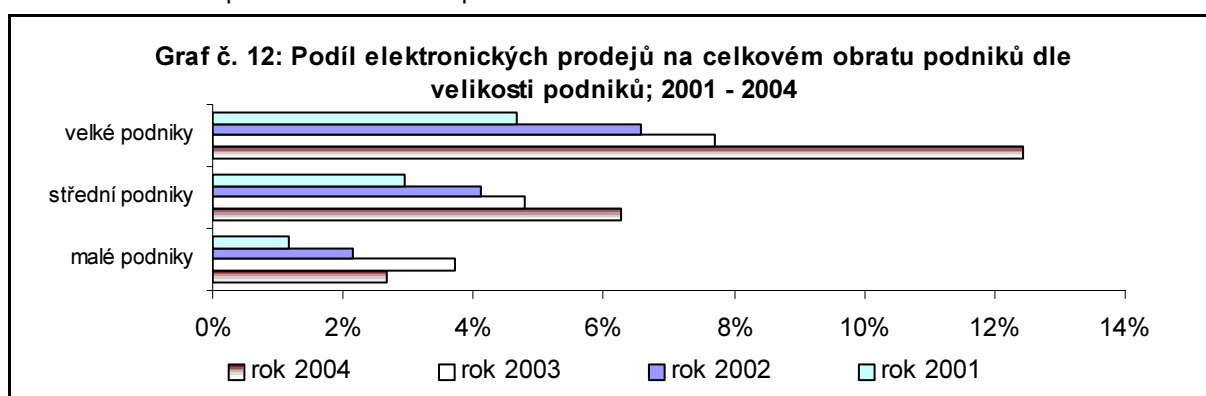
Prostřednictvím elektronických sítí prodalo své zboží, výrobky či služby přes 9,8 tisíce podniků s 10 a více zaměstnanci a jejich počet se v porovnání s rokem 2003 zvýšil o více než 10 %. Situace, kdy v roce 2003 využívalo elektronické obchodování nižší procento podniků než v roce 2002 se nezopakovala.



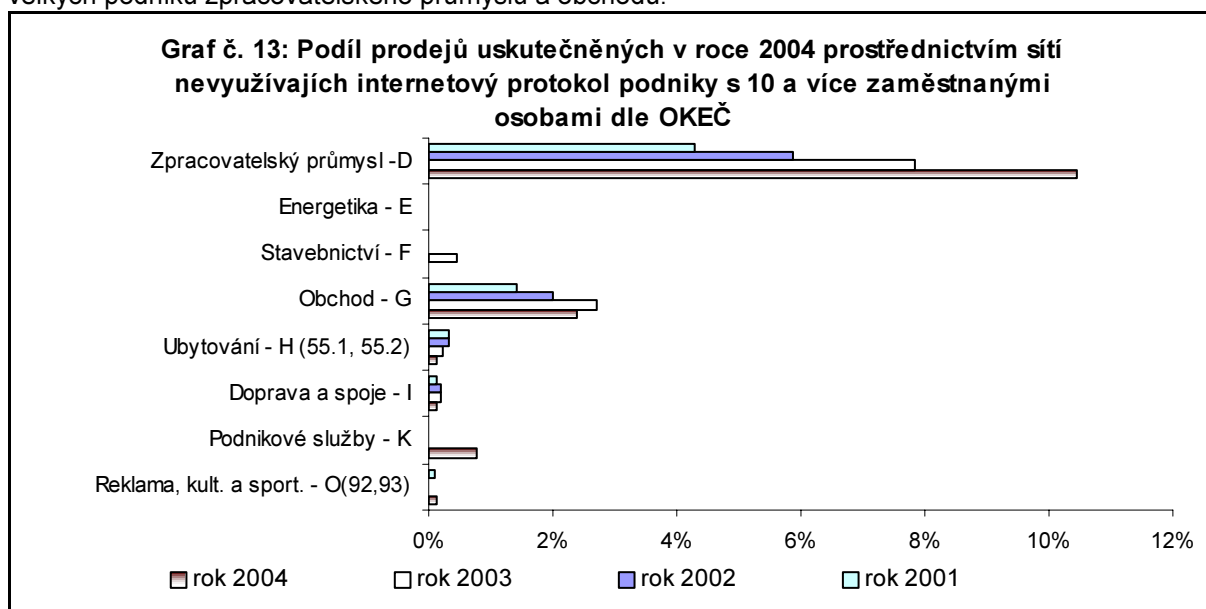
Objem nákupů prostřednictvím elektronických sítí v roce 2004 dosáhl 7,1 % celkových nákupů a vzrostl ve srovnání s rokem 2003 o jeden procentní bod. Podíl elektronických nákupů na celkovém objemu nákupů roste s velikostí podniku.



Objem prodejů prostřednictvím internetu dosáhl v roce 2004 8,1 % obrátu a došlo tak ke zvýšení tohoto podílu proti předchozímu roku o 2,4 procentního bodu. Podíl elektronických prodejů na celkovém obrátu opět roste s velikostí podniku.



V roce 2004 obchodovalo prostřednictvím počítačových sítí nevyužívajících internetový protokol necelých 3,2 % podniků, což je přibližně 1 220 podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve sledovaných odvětvích ekonomické činnosti. Počet těchto podniků vzrostl proti roku 2003 o více než 5 %. Obchodování prostřednictvím sítí nevyužívajících internetový protokol bylo nejrozšířenější u velkých podniků zpracovatelského průmyslu a obchodu.

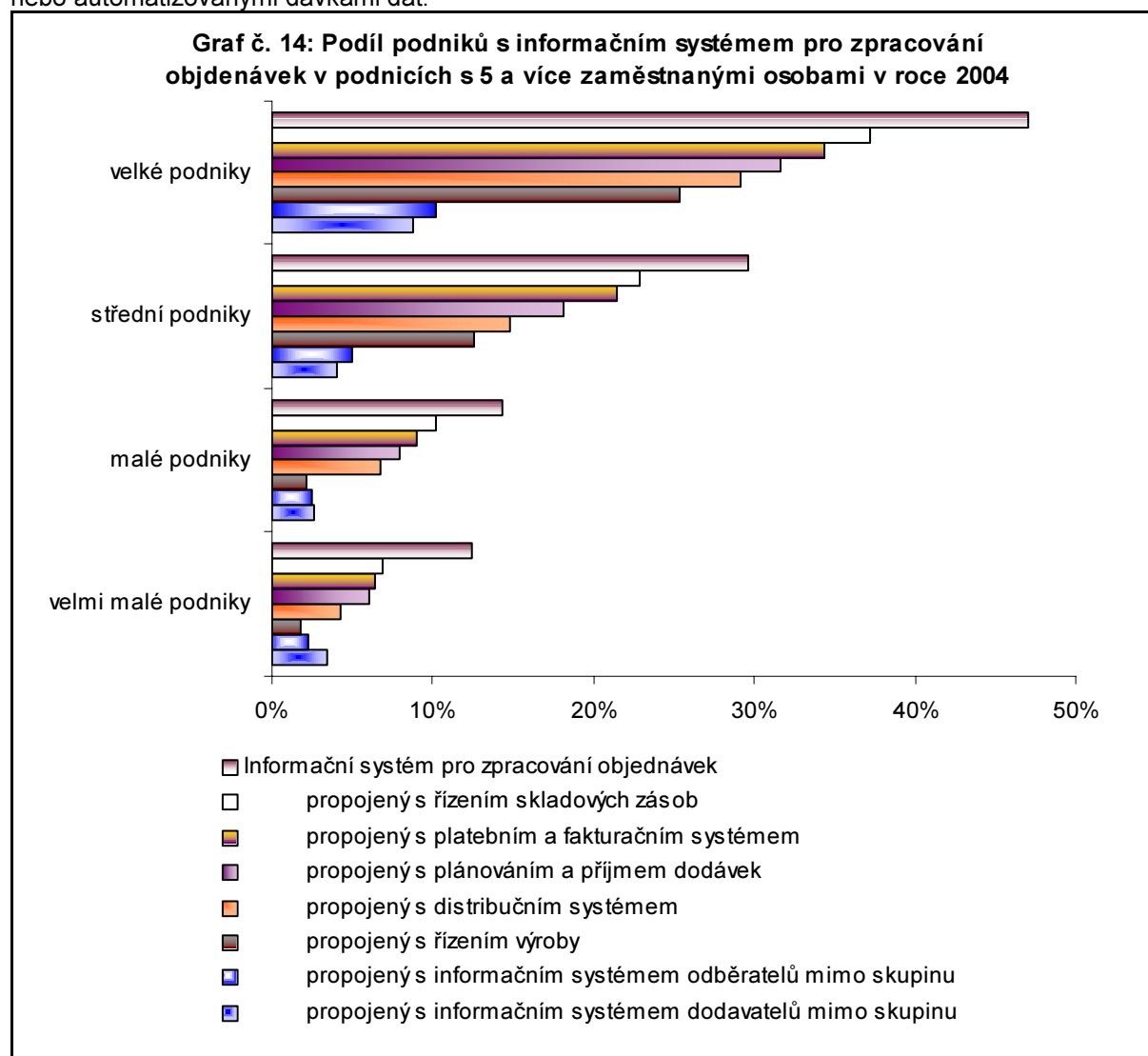


Hodnota nákupů uskutečněných prostřednictvím sítí nevyužívajících internetový protokol dosáhla v roce 2004 3,8 % celkových nákupů a oproti roku 2003 vzrostla pouze o 0,2 procentního

bodů. Hodnota prodeje uskutečněných prostřednictvím těchto sítí v roce 2004 dosáhla 4,9 % celkového obrátu a srovnání s rokem 2003 ukazuje, že vzrostla o jeden procentní bod. V tomto případě však mají podniky používající EDI v mnoha případech problém odlišit přístup k aplikaci prostřednictvím internetu od přístupu prostřednictvím sítí založených na jiném než internetovém protokolu, důsledkem může být snížení přesnosti získaných ukazatelů týkajících se objemu prodejů prostřednictvím jednotlivých sítí.

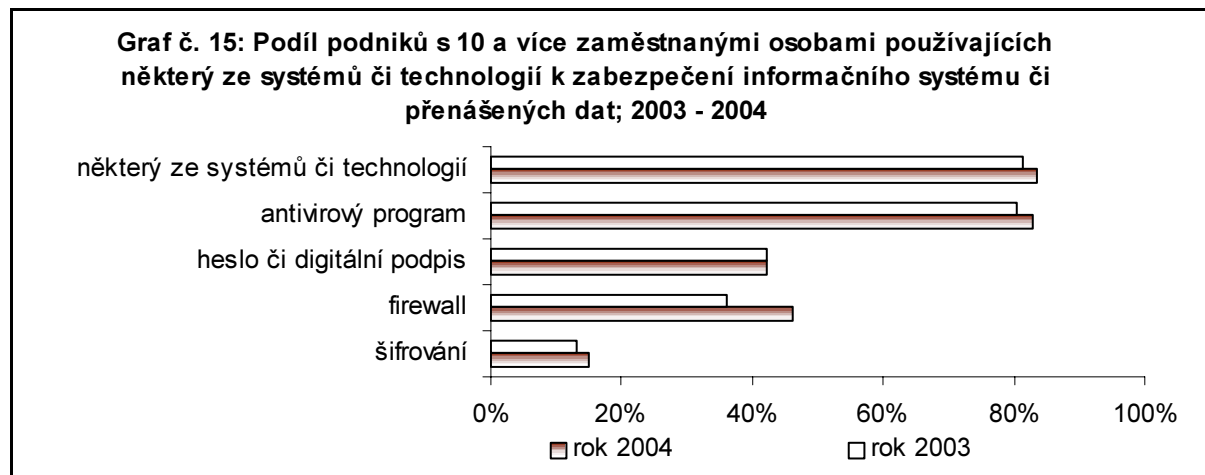
4. Systémy pro zpracování objednávek a jejich propojení se systémy s jiným účelem

Šetření za referenční rok 2004 přineslo rovněž výsledky týkající se propojení informačních systémů při zpracování objednávek. Propojení informačních systémů zajišťovalo sdílení datových souborů či automatizovaný přenos dat mezi informačními systémy, který mohl být realizován on-line nebo automatizovanými dávkami dat.



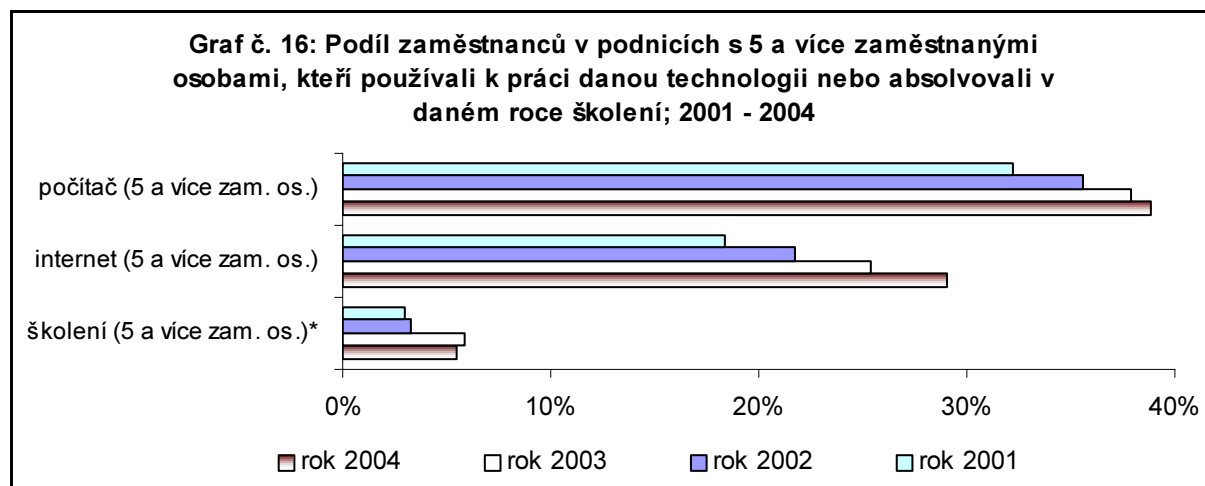
5. Bezpečnost informačních systémů

Bezpečnost informačních systémů je jedním z limitujících faktorů využívání informačních a komunikačních technologií jak z hlediska subjektivních pocitů, tak i z hlediska možných finančních nákladů na nápravu škod způsobených selháním informačního systému či vzniklých neoprávněným zásahem do jeho činnosti.



Některým ze systémů či technologií bylo v roce 2004 zabezpečeno 83,6% z celkového počtu podniků a naprostá většina, téměř 99% z nich, používala antivirový program. Nejvyšší nárůst byl zaznamenán u používání firewallu. Podíl podniků, které vykázaly bezpečnostní problém jako například ztráty způsobené napadením počítačovým virem či neoprávněným přístupem do informačního systému, se v porovnání s rokem 2003 výrazně snížil.

6. ICT a lidské zdroje



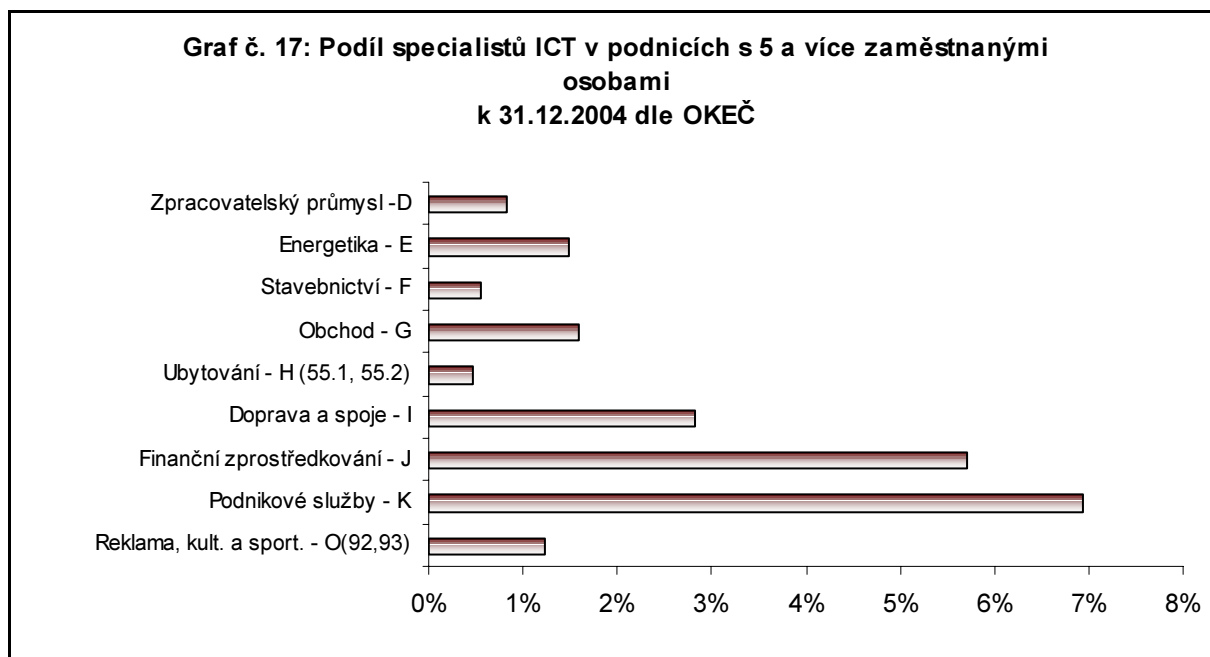
* V roce 2001, 2002 údaj za 10 a více zaměstnanců

Ve sledovaných podnicích pracovalo v roce 2004 s počítačem 981 tisíc zaměstnanců, což představovalo 38,8 % celkového počtu všech zaměstnanců. Ve srovnání s rokem 2003 se jejich počet zvýšil o méně než 0,9 procentního bodu. Nejvyšší podíl zaměstnanců pracujících s počítačem byl dosažen v sekci Finanční zprostředkování.

S počítačem pracovalo v roce 2004 více než 443 tisíc žen zaměstnankyň, což je více než 43,2 % (v porovnání s rokem 2003 nárůst o 0,8 procentního bodu) a toto procento bylo vyšší, než bylo u stejného ukazatele mužů.

Počet zaměstnanců využívajících elektronickou poštu dosáhl v roce 2004 hodnoty 30,5 %, což představuje 771 tisíc zaměstnanců. Podíl zaměstnanců s přístupem na internetové webové stránky se zvýšil proti roku 2003 o 4 procentní body.

Podíl specialistů ICT umožňujících využívat informační a komunikační techniku ostatním uživatelům dosáhl v roce 2004 podílu 2,0 % na celkovém počtu zaměstnanců. V menších podnicích byl podíl těchto specialistů nepatrně vyšší. Podíl zaměstnankyň pracujících jako tito specialisté byl pouze 0,6%.



Podíl zaměstnanců pracujících v režimu home-teleworking činil 0,5 %. U zaměstnankyň byl tento podíl pouze 0,3 % z celkového počtu zaměstnankyň.

V roce 2004 absolvovalo školení v oblasti ICT necelých 138 tisíc zaměstnanců, což je 5,5 % všech zaměstnanců (v podnicích s 10 a více zaměstnanci dosáhl podíl 5,7 %) a jejich podíl proti roku 2003 nepatrně klesl. Podíl zaměstnanců absolvujících tato školení roste s velikostí podniku. Procento zaměstnankyň absolvujících školení bylo o 0,6 % vyšší, než by odpovídalo jejich zastoupení v počtu zaměstnanců.