

## 5. Teritoriální struktura vývozu jednotlivých krajů České republiky

- **Pohyby v teritoriální struktuře celkového vývozu ČR**

V teritoriální orientaci celkového vývozu České republiky dominoval v roce 2006 (stejně jako v předchozích letech) vývoz do států EU 25. Na celkovém vývozu České republiky se vývoz do států EU 25 v roce 2006 podílel 83,9 % proti 84,1 % v roce 2005, zastoupení ostatních teritoriálních oblastí bylo proto podstatně nižší a pohybovalo se od 0,4 % u vývozu do ostatních států až do 6,1 % u vývozu do ostatních vyspělých tržních ekonomik<sup>1</sup>. Meziročně klesl i podíl rozvojových ekonomik na celkovém vývozu. Oslabení pozice vývozu do států EU 25 o 0,2 p.b., které bylo vyvoláno mírně podprůměrnou dynamikou vývozu (14,5 %) do těchto států, a do rozvojových ekonomik, se odehrálo ve prospěch posílení podílu zejména Společenství nezávislých států, ostatních států a evropských tranzitivních ekonomik (celkově o 0,6 p.b.). Vývoz do států EU 25 vzrostl v absolutním vyjádření meziročně o 228,1 mld. Kč a na přírůstku celkového vývozu se podílel téměř 83 %.

- **Rozdíly v dynamice vývozu jednotlivých krajů do států EU25 a v zastoupení vývozu do států EU 25 na vývozu jednotlivých krajů**

Zastoupení hlavních teritoriálních oblastí na celkovém vývozu České republiky bylo odrazem teritoriální orientace vývozu jednotlivých krajů. Vývoz všech krajů České republiky směřoval v roce 2006 (stejně jako v předchozích letech) především do států EU 25. Dynamika vývozu do států EU 25 byla však u jednotlivých krajů značně rozdílná (viz tabulka č. 3 v příloze). Nadprůměrný relativní růst zaznamenal pouze vývoz 2 krajů - Hlavní město Praha a Plzeňský. Mírně podprůměrný přírůstek byl zřejmý u 7 krajů - Středočeský, Jihomoravský, Moravskoslezský, Ústecký, Vysočina, Zlínský a Pardubický; nevýznamný růst provázal vývoz 5 krajů - Jihočeský, Olomoucký, Liberecký, Karlovarský a zejména Královéhradecký. Dynamika vývozu jednotlivých krajů do států EU 25 se promítla do pozice států EU 25 na celkovém vývozu jednotlivých krajů. Postavení vývozu do států EU 25 na celkovém vývozu jednotlivých krajů bylo rozdílné (viz tabulka č. 9 a tabulka č. 3 v příloze) a pohybovalo se od 79,4 % u kraje Jihomoravského a 79,6 % u kraje Libereckého až po 90,6 % u kraje Karlovarského a 91,3 % u kraje Plzeňského.

- **Kraje s vyšší orientací vývozu na teritoriální oblasti mimo státy EU 25**

Poněkud členitější teritoriální strukturu vývozu měl v roce 2006 oproti ostatním krajům kraj Liberecký, Královéhradecký, Jihomoravský a Moravskoslezský. Silnější orientaci vývozu na ostatní vyspělé tržní ekonomiky měly oproti ostatním krajům v roce 2006 kraj Pardubický (vývoz hlavně do Švýcarska, Spojených států, Izraele a Jihoafrické republiky), kraj Jihomoravský (vývoz především do Spojených států a Švýcarska) a kraj Olomoucký (vývoz zejména do Spojených států, Turecka, Švýcarska, Norska a Izraele). Vyšší zastoupení vývozu do rozvojových ekonomik v porovnání s ostatními kraji bylo patrné u kraje Libereckého (vliv vývozu do Spojených arabských emirátů, Hongkongu, Mexika, Brazílie a Indie) a kraje Jihomoravského (vývoz hlavně do Spojených arabských emirátů, Indie, Saudské Arábie a Egypta) a Zlínského (vývoz především do Filipín, Hongkongu, Singapuru a Brazílie). Poněkud vyšší podíl vývozu do evropských tranzitivních ekonomik byl zřejmý u kraje Středočeského (vliv vývozu do Rumunska, Chorvatska, Bulharska a Srbska) a kraje Královéhradeckého (vývoz zejména do Rumunska, Bulharska a Srbska). Vývoz do Společenství nezávislých států byl významněji zastoupen u kraje Královéhradeckého, Jihomoravského a Olomouckého (vývoz z těchto krajů směřoval hlavně do Ruska a na Ukrajinu). Vývoz do ostatních států měl silnější podíl na celkovém vývozu kraje Královéhradeckého, Libereckého, Jihomoravského a Zlínského (u všech těchto krajů byl zřejmý vliv vývozu do Číny).

<sup>1</sup> Vyspělé tržní ekonomiky mimo států EU 25 – státy ESVO a ostatní vyspělé tržní ekonomiky převážně zámořské.

**Tabulka č. 9 Teritoriální struktura vývozu jednotlivých krajů v roce 2006<sup>1)</sup>**

NUTS 3 - kraje	VTE	z toho:		RE	ETE	SNS	Ostatní
		EU 25	Ostatní VTE				
podíly v %; vývoz kraje = 100							
Hlavní město Praha	91,0	86,5	4,5	2,3	1,8	3,8	0,3
Středočeský	91,4	87,0	4,4	2,1	3,4	2,8	0,3
Jihočeský	93,6	88,9	4,7	2,1	1,1	2,9	0,3
Plzeňský	95,3	91,3	4,0	2,4	0,5	1,3	0,5
Karlovarský	95,3	90,6	4,7	1,0	2,0	1,6	0,1
Ústecký	93,4	87,3	6,1	2,3	1,9	2,1	0,2
Liberecký	84,7	79,6	5,1	10,1	1,1	3,3	0,8
Královéhradecký	87,2	80,2	7,0	3,2	3,1	5,5	1,0
Pardubický	92,3	83,5	8,8	3,3	1,6	2,3	0,4
Vysočina	93,0	87,0	6,0	1,9	2,2	2,4	0,5
Jihomoravský	87,8	79,4	8,4	4,6	2,7	4,2	0,7
Olomoucký	90,6	82,2	8,4	2,5	2,3	4,2	0,4
Zlínský	90,0	82,4	7,6	4,5	2,0	2,7	0,7
Moravskoslezský	89,8	84,8	5,0	3,2	2,9	3,5	0,6

<sup>1)</sup> V roce 2006 byla část vývozu u kraje Hlavní město Praha (0,8 %), Ústeckého (0,1 %), Pardubického (0,1 %) a Zlínského (0,1 %) nespecifikována mezi jednotlivá teritoriální uskupení.

Seznam zkratk teritoriálních uskupení:

VTE - Vyspělé tržní ekonomiky

ETE - Evropské tranzitivní ekonomiky

Ostatní VTE - Ostatní vyspělé tržní ekonomiky

SNS - Společenství nezávislých států

RE - Rozvojové ekonomiky

Ostatní - Čína, Severní Korea, Kuba, Laos, Mongolsko a Vietnam

- **Silná orientace vývozu České republiky na Německo** Na celkovém vývozu České republiky do států EU 25 měl v roce 2006 nejsilnější zastoupení vývoz do Německa (37,9 % proti 40,0 % v roce 2005), dále pak vývoz na Slovensko (10,0 %) následovaný vývozem do Polska (6,8 %), Francie (6,7 %), Rakouska (6,1%), Spojeného království (5,7 %) a Itálie (5,5 %).

- **Hlavní partnerské státy** Postavení vývozu jednotlivých krajů do hlavních partnerských států (z Evropské unie, ale i z ostatních teritoriálních oblastí) na celkovém vývozu jednotlivých krajů zachycuje následující sestavení.

**Tabulka č. 10 Pozice hlavních partnerských států na celkovém vývozu jednotlivých krajů v roce 2006**

NUTS 3 - kraje	Pořadí jednotlivých států <sup>1)</sup> v celkovém vývozu kraje (podíly v %)							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Hlavní město Praha	DE(27,6)	SK(19,1)	HU (6,1)	PL(5,0)	AT(4,6)	NL (4,4)	FR (4,2)	IT (3,6)
Středočeský	DE(31,3)	FR (6,9)	SK (6,8)	GB(5,9)	PL(5,8)	IT (5,1)	ES (4,4)	AT(4,3)
Jihočeský	DE(36,9)	AT(19,7)	FR (7,3)	SK(4,5)	IT (4,5)	PL(3,5)	GB (2,9)	ES(2,6)
Plzeňský	DE(55,0)	GB (7,4)	BE (3,8)	IT (3,8)	SK(3,5)	FR(3,4)	AT (2,6)	ES(2,2)
Karlovarský	DE(64,2)	PL (5,5)	IT (3,6)	SK(3,6)	AT(2,3)	US(1,7)	FR (1,6)	GB(1,5)
Ústecký	DE(38,9)	PL (6,6)	SK (6,3)	GB(5,7)	FR(4,6)	IT (4,4)	AT (4,1)	BE(3,8)
Liberecký	DE(41,4)	AE (6,9)	FR (5,0)	SK(4,6)	PL(4,3)	BE(4,3)	GB (4,2)	AT(3,8)
Královéhradecký	DE(35,8)	PL (5,6)	SK (5,6)	FR(4,9)	IT (4,8)	RU(3,9)	GB (3,7)	NL(3,7)
Pardubický	DE(21,0)	NL(10,2)	FR(10,2)	GB(9,4)	IT (5,9)	ES(5,6)	SK (4,1)	SE(3,2)
Vysočina	DE(33,7)	FR (9,2)	AT (7,7)	SK(6,4)	PL(5,6)	IT (4,8)	HU (4,6)	GB(3,9)
Jihomoravský	DE(22,2)	SK (9,9)	AT (9,2)	IT (6,2)	PL(5,4)	GB(4,4)	US (4,2)	NL(4,2)
Olomoucký	DE(27,4)	SK(11,1)	PL (8,8)	FR(6,1)	GB(5,8)	IT (5,4)	AT (4,7)	US(3,1)
Zlínský	DE(33,3)	SK(11,2)	PL (6,4)	IT (5,4)	FR(4,6)	US(4,0)	GB(3,8)	AT(3,7)
Moravskoslezský	DE(25,1)	SK(11,8)	PL(10,3)	FR(6,3)	AT(5,8)	IT (4,0)	HU(3,8)	BE(3,6)

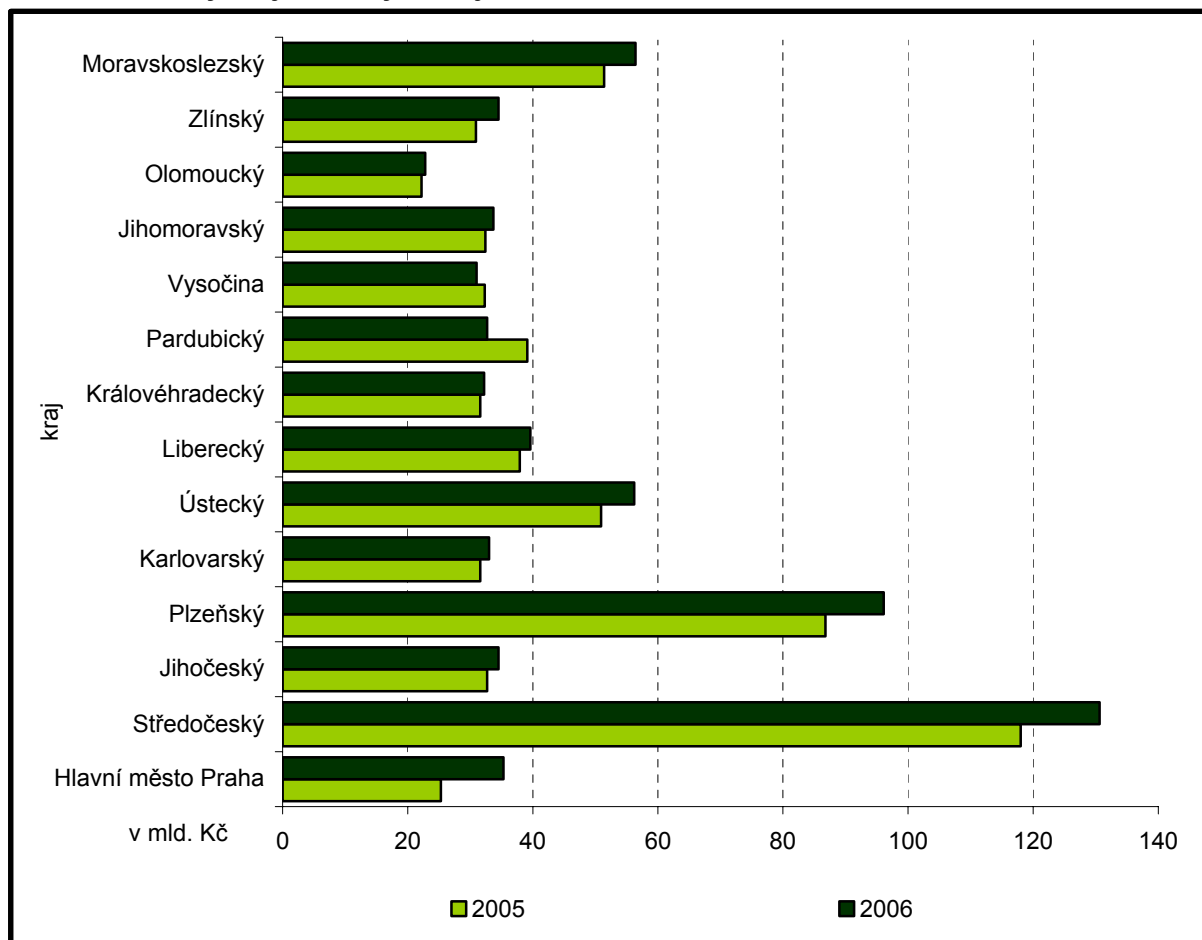
<sup>1)</sup> Seznam zkratk států:

DE	Německo	NL	Nizozemsko	FR	Francie	GB	Spojené království	ES	Španělsko
HU	Maďarsko	AT	Rakousko	PL	Polsko	AE	Spojené arabské emiráty	RU	Rusko
BE	Belgie	IT	Itálie	SE	Švédsko	US	Spojené státy	SK	Slovensko

- **Dominující postavení vývozu do Německa na celkovém vývozu všech krajů**

Z celkového vývozu jednotlivých krajů připadla u vývozu všech krajů České republiky rozhodující část vývozu na vývoz do Německa. Postavení vývozu do Německa na celkovém vývozu jednotlivých krajů bylo však značně rozdílné a pohybovalo se od výrazně podprůměrných podílů - 21,0 % u kraje Pardubického, 22,2 % u kraje Jihomoravského, 25,1 % u kraje Moravskoslezského, 27,4 % u kraje Olomouckého a 27,6 % u kraje Hlavní město Praha až po vysoce nadprůměrné podíly - 41,4 % u kraje Libereckého, 55,0 % u kraje Plzeňského a 64,2 % u kraje Karlovarského. Podíl vývozu do Německa na celkovém vývozu jednotlivých krajů oscilující kolem průměru České republiky (31,8 %) byl zřejmý u šesti krajů – Středočeský, Zlínský, Vysočina, Královéhradecký, Jihočeský a Ústecký.

**Graf č. 4 Vývoz jednotlivých krajů do Německa v roce 2005 a 2006**



- **Další partneři vývozu ze států EU 25**

Dalšími významnými vývozními orientacemi ze států EU 25, které byly mezi hlavními osmi partnerskými státy na druhé příčce u vývozu několika krajů, bylo Slovensko, a to ve vývozu 5 krajů (kraj Hlavní město Praha, Jihomoravský, Olomoucký, Zlínský a Moravskoslezský), dále pak Polsko u 3 krajů (kraj Karlovarský, Ústecký a Královéhradecký), Francie u 2 krajů (kraj Středočeský a Vysočina), Rakousko u kraje Jihočeského, Spojené království u kraje Plzeňského a Nizozemsko u kraje Pardubického.

- **Partneři vývozu mimo státy EU 25**

Mezi uvedenými hlavními osmi partnerskými státy vývozu jednotlivých krajů byly zastoupeny kromě států EU 25 (Německo, Slovensko, Francie, Polsko, Rakousko, Spojené království, Nizozemsko, Belgie, Itálie, Maďarsko, Španělsko a Švédsko) u 4 krajů (Karlovarský, Jihomoravský, Olomoucký a Zlínský) i Spojené státy, u 1 kraje (Královéhradecký) Rusko a u 1 kraje (Liberecký) Spojené arabské emiráty, které ve vývozu tohoto kraje zaujímají dokonce druhou příčku.