

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01 (b)

 Registrováno
 ČSÚ ČV 185/15
 ze dne 19.11.2014
 IKF 302215

za rok 2015

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2015. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 3. 2016**
 na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
 nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz"

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Výkaz vyplnil:	Jméno a příjmení	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>		
	Fax	<input type="text"/>		
	E-mail	<input type="text"/>		
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2016. V oddílech D068, D141, D070, D079 a D080 vztahujte své odpovědi k celému roku 2015. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)
--

D065

FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

15D065

Používá vaše firma počítače či jiná obdobná zařízení [1]?

Ano Ne 1**jestliže Ne, konec dotazníku**

Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2]?

Ano Ne 2**jestliže Ne, jděte na řádek 5**

Pokud Ano, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:

bezdrátové připojení (WLAN)

Ano Ne 3

vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]

Ano Ne 4

Má vaše firma intranet [4]?

Ano Ne 5

Má vaše firma extranet [5]?

Ano Ne 6

[1] Kategorie zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako smartphony, PDA apod.

[2] Lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače a slouží k přenosu dat (např. souborů, interních e-mailů), komunikaci, nebo připojení k Internetu.

[3] Možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (práce s datovými soubory či aplikacemi apod.) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[4] Interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[5] Webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné telekomunikační sítě, které slouží ke komunikaci s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty.

D067

INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

15D067

Má vaše firma připojení k internetu?

Ano Ne 1

Pokud Ano, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:

jestliže Ne, jděte na oddíl D069

ADSL nebo jiné DSL technologie

Ano Ne 2

bezdrátové vysokorychlostní připojení (Wi-fi, WiMAX apod.) [2]

Ano Ne 3

pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů

Ano Ne 4

připojení optickým kabelem (FTTx)

Ano Ne 5

jiné pevné vysokorychlostní připojení

Ano Ne 6

mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)

Ano Ne 7

Jaká je maximální rychlost vašeho připojení k internetu (download)?

(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 2 Mb/s 8

2 - 9,9 Mb/s

10 - 29,9 Mb/s

30 - 99,9 Mb/s

100 Mb/s a vyšší

Je vaše firma zadavatelem placené internetové reklamy (ve vyhledávačích, sociálních médiích, jiných webových stránkách apod.)?

Ano Ne 9

Pokud Ano, používáte:

internetovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov nebo při jejich výskytu na internetové stránce [3]

Ano Ne 10

internetovou reklamu zohledňující chování uživatelů na internetu či jejich profil [4]

Ano Ne 11

internetovou reklamu využívající geografickou polohu uživatelů internetu [5]

Ano Ne 12

jinou, výše neuvedenou internetovou reklamu

Ano Ne 13

Využíváte systém elektronické pošty s vlastním doménovým jménem? [6]

Ano Ne 14

[1] Zjišťuje se pouze typ externího připojení dodávaný poskytovatelem a nikoliv způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci vaší firmy.

[2] Jde o typ externího připojení k internetu, kdy se firma připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Bezdrátové připojení musí být dodáváno poskytovatelem (nikoli realizované vlastními silami).

[3] Jde o tzv. kontextovou reklamu, která se zobrazuje po vyhodnocení (zejména slovního) obsahu prohlížených internetových stránek. Reklama se zpravidla zobrazuje na vyhrazeném místě (např. v podobě textu či grafického obsahu - banneru).

[4] Jde o tzv. behaviorální marketing spočívající v analýze informací o chování uživatele na internetu a přesnějším cílení reklamního obsahu. Sledováním uživatele jsou získány informace o jeho chování na konkrétním (např. firemním) webu nebo jeho chování na širším počtu webových stránek pokročilejšími reklamními systémy (behavioral targeting). Data slouží k vyhodnocení jeho zájmů a potřeb a zobrazování odpovídajícího reklamního obsahu.

[5] Reklama využívá data ze služeb určujících geografickou polohu uživatelů (Location Based Services) získanou např. prostřednictvím mobilního telefonu.

[6] Systémy podnikové elektronické pošty provozované na vlastním, pronajatém nebo cloudovém serveru pod vlastní doménou organizace. E-mailové adresy mají například podobu jmeno@nazevfirmy.cz.

D068

POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

15D068

Používala vaše firma v roce 2015 internet k úplnému elektronickému podání [1] pro některou z následujících agend:

přiznání daně z příjmu právnických osob

Ano Ne 1

přiznání daně z přidané hodnoty

Ano Ne 2

služby České správy sociálního zabezpečení [2]

Ano Ne 3

celní řízení

Ano Ne 4

služby zdravotních pojišťoven [3]

Ano Ne 5

k jinému elektronickému podání (prostřednictvím e-podatelný apod.) [4]

Ano Ne 6

Využívala vaše firma v roce 2015 datové schránky pro odeslání dokumentů orgánům veřejné správy?

Ano Ne 7

Použila vaše firma v roce 2015 internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou či samosprávou?

Ano Ne 8

[1] Jedná se o vyřízení příslušné agendy zcela elektronicky, bez nutnosti osobního kontaktu s úřadem. Zahrnuje jednak online vyplnění formulářů přímo na webové stránce a jejich následné odeslání z webové stránky (v nutných případech může zahrnovat i použití elektronického podpisu nebo jiné formy ověření), ale také generování datového výstupu přímo z ERP a to ve formátu, který předepíše příslušný úřad (po sestavení souboru je poslán ve formátu XML datovou schránkou apod.).

[2] Jedná se o tři elektronická podání: Evidenční listy důchodového pojištění, Přihlášky a odhlášky zaměstnanců k nemocenskému pojištění, Přehled o příjmech a výdajích OSVČ.

[3] Přehled o platbě pojistného zaměstnavatele, Přihlášky a evidenční listy zaměstnavatele, Hromadné oznámení zaměstnavatele apod.

[4] Daň silniční, daň z nemovitých věcí apod.

D069

WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

15D069

Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D066

Jakou/jaké máte pro vaše webové stránky registrovanu/ly doménu/ly?

(lze označit více odpovědí)

českou národní doménu (.CZ)

Ano Ne 2

jinou národní nebo nadnárodní doménu (např. .SK, .DE, .EU apod.)

Ano Ne 3

generickou nebo jinou doménu (.COM, .INFO, .NET, .TOP, .GURU, .PRAHA apod.)

Ano Ne 4

Jsou webové stránky vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

Ano Ne 5

V jakém jazyce je dostupný obsah vašich webových stránek? (lze označit více odpovědí)

ČJ 6AJ NJ RJ FJ ŠJ IJ Jiný

Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky

Ano Ne 7

konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby

Ano Ne 8

učinit objednávku či rezervaci

Ano Ne 9

učinit platbu

Ano Ne 10

sledovat stav zakázky

Ano Ne 11

personalizovat obsah webových stránek podle preferencí pravidelných návštěvníků [2]

Ano Ne 12

Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vašeho podniku na sociálních médiích? (Facebook, Twitter, YouTube apod.)

Ano Ne 13

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit) včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahrnují se stránky na informačních serverech.

[2] Možnost nastavení vlastní podoby stránky a pravidelného zobrazení vybraných oddílů po přihlášení se pod uživatelským heslem.

D066

ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

15D066

Uved'te počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně

1

z toho počítač s přístupem na internet

2

Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště? [1]

Ano Ne

3

Poskytuje vaše firma zaměstnancům následující přenosná zařízení umožňující připojení k internetu?

přenosné počítače nebo tablety

Ano Ne

4

mobilní telefony nebo smartphony

Ano Ne

5

Pokud jste v předchozích dvou otázkách odpověděli alespoň 1x Ano, uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří tato přenosná zařízení používají k pracovním účelům

6

Umožňuje vaše firma zaměstnancům prostřednictvím přenosných zařízení vzdálený přístup [2]:

ke služební elektronické poště (e-mailu)

Ano Ne

7

k firemním dokumentům

Ano Ne

8

k firemním aplikacím

Ano Ne

9

Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům v roce 2015 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí?

(organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano Ne

10

[1] Možnost využívat služební elektronickou poštu z míst mimo prostory firmy (tj. např. z domova), bez ohledu na typ zařízení, ze kterého se připojuje.

[2] Vybrané služby firemní počítačové sítě jsou přístupné zaměstnancům mimo prostory firmy prostřednictvím internetu nebo jiného komunikačního prostředku.

D078

IT ODBORNÍCI

15D078

Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1] (programátoři, správci sítí, technici, projektanti výpočetních sítí apod.)?

Ano Ne

1

jestliže Ne, jděte na oddíl D083

Uved'te počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě

2

z toho počet programátorů, kteří vytvářejí počítačový software a ICT aplikace pro vnitřní potřeby vaší firmy

3

Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2015 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano Ne

4

Přijala vaše firma v roce 2015 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?

Ano Ne

5

Měla vaše firma v roce 2015 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano Ne

6

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti ICT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. IT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází a webu a zaměstnance mající na starosti uživatelskou podporu provozu ICT.

D083

SERVIS ICT

15D083

Uveďte, kdo ve vaší firmě převážně provádí následující činnosti:

údržba ICT infrastruktury (tj. serverů, počítačů, tiskáren, sítí apod.)

zaměstnanci firmy 1

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

podpora kancelářského software (textové procesory, tabulkové procesory apod.)

zaměstnanci firmy 2

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

vývoj počítačového software a ICT aplikací pro vnitřní potřeby firmy

zaměstnanci firmy 3

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

vývoj podnikových informačních systémů [1]

zaměstnanci firmy 4

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

podpora podnikových informačních systémů [1]

zaměstnanci firmy 5

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

vývoj webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy 6

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

podpora webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy 7

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

bezpečnost a ochrana dat (testování bezpečnosti, vývoj ochranného software apod.)

zaměstnanci firmy 8

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

[1] Může se jednat o systémy ERP, CRM, databázi lidských zdrojů apod.

Část B: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095

ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

15D095

Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– **e-faktura** (strukturovaná faktura) je faktura, v níž jsou **veškeré údaje v digitálním formátu** a mohou být **automaticky zpracovatelné**. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Přenosovými formáty mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

– **elektronická faktura ve formátu nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaná faktura). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo e-mailem s přílohou v pdf formátu.

Zaslala vaše firma faktury:

jiným podnikům

Ano Ne 1

veřejné správě

Ano Ne 2

soukromým osobám

Ano Ne 3

jestliže jste na řádcích 1 nebo 2 odpověděli Ano, pokračujte dále ve vyplňování dotazníku, jinak přejděte až na řádek 8

Pokud zaslala vaše firma faktury jiným podnikům či veřejné správě, uveďte, kolik procent tvořily na celkovém počtu odeslaných faktur následující typy [1]:

ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. **e-faktury**

 % 4

v jiném formátu **neumožňujícím** jejich automatizované zpracování (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha)

 % 5

klasickou cestou v papírové podobě

 % 6

Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?

Ano Ne 7

Přijala vaše firma faktury od jiných podniků či veřejné správy?

Ano Ne 8

jestliže Ne, jděte na oddíl D081

Pokud Ano, uveďte, kolik procent tvořily na celkovém počtu přijatých faktur následující typy [2]:

ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (např. EDI, XML či UBL) - tzv. **e-faktury**

 % 9

v jiném formátu **neumožňujícím** jejich automatizované zpracování (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha)

 % 10

klasickou cestou v papírové podobě

 % 11

[1] Součet řádků 4 až 6 musí být 100 %.

[2] Součet řádků 9 až 11 musí být 100 %.

Část C: Používání sociálních médií

Sociální média jsou on-line nástroje, které umožňují rychlou komunikaci, sdílení a podílení se na obsahu. Komunikace je založena na interakci a k tvorbě a sdílení obsahu dochází zpravidla formou různých komentářů a diskuzí.

Používání sociálních médií podniky se rozumí používání aplikací založených na Internetových technologiích a komunikačních platformách, které umožňují online vytváření a výměnu obsahu se zákazníky, dodavateli, partnery nebo také uvnitř podniku.

Podniky používající sociální média jsou takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z níže uváděných typů sociálních médií.

D081

POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

15D081

Využívá vaše firma aktivně některé z následujících typů sociálních médií (vlastní uživatelský účet a profil, vlastní informační kanály, vlastní prezentace apod.):

sociální síť (Facebook, LinkedIn apod.)

Ano Ne

1

podnikové blogy nebo mikroblogy (Twitter apod.) [1]

Ano Ne

2

webové stránky sdílející multimediální obsah (YouTube, Picassa apod.)

Ano Ne

3

webové stránky typu "wiki" založené na sdílení znalostí a informací [2]

Ano Ne

4

[1] Blog je internetová stránka, na které zveřejňuje uživatel příspěvky deníkovou formou. Lze umisťovat i obrázky, videa apod. Právo měnit obsah má pouze "majitel" daného blogu.

[2] Wiki (např. Wikipedia) je označení webových stránek, jejichž textový obsah je upravitelný celou skupinou osob. Oproti blogům, kde zůstávají autorské příspěvky nezměněny, může dokumenty wiki upravovat kdokoli s přístupem na daný web.

Část D: Cloud computing

Cloud computing je metoda přístupu k využití výpočetní techniky, která je založena na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou služby. Jedná se o poskytování/využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, kdy je přístup k nim umožněn například pomocí webového prohlížeče. Pokud je služba placená, neplatí uživatel za vlastní software, ale pouze za jeho využití.

Pro potřeby dotazníku je Cloud computing charakterizován následujícími vlastnostmi:

- jeho služby jsou dodávány prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb
- jeho služby jsou placeny podle objemu využití či paušálně
- jeho služby mohou být snadno změněny (počet uživatelů, velikost uložených souborů apod.)
- software je poskytovateli automaticky aktualizovaný, uživatel nemusí do tohoto procesu nijak zasahovat
- může zahrnovat připojení přes virtuální privátní síť (VPN)

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU zahrnuty neplacené služby Cloud computingu.

D082

CLOUD COMPUTING

15D082

Využívá vaše firma prostřednictvím internetu některé z placených služeb Cloud computingu?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D141

Pokud Ano, jedná se o některou z následujících služeb (lze označit více odpovědí):

e-mail

Ano Ne 2

kancelářský software

Ano Ne 3

ukládání podnikových databází

Ano Ne 4

ukládání dat

Ano Ne 5

účetní aplikace

Ano Ne 6

CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících

Ano Ne 7

výpočetní výkon využívaný pro fungování vašich firemních aplikací

Ano Ne 8

Využívá vaše firma placené služby Cloud computingu provozované na:

sdílených serverech poskytovatelů služeb

Ano Ne 9

serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro vaši firmu

Ano Ne 10

Část E: Big Data a jejich analýza

Big Data (Velká data) jsou neupravená data, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. Postupy pro jejich zpracování a využití nejsou předem známy. Big Data vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů (např. z výrobních procesů nebo z aktivit v sociálních médiích).

Mezi základní charakteristiky Big Data řadíme:

- Objemnost (nashromážděná data mají obrovský objem)
- Různorodost (Velká data mají různé zdroje a formáty - texty, vizuální záznamy, hlasy, výstupy senzorů, záznamy o činnostech či pohybu apod.)
- Rychlost (Velká data vznikají velmi vysokou rychlostí)

Analýzou Big Data se v tomto šetření rozumí použití postupů a softwarových nástrojů analýzy dat získaných z vlastních, případně i z jiných zdrojů.

D141 BIG DATA A JEJICH ANALÝZA

15D141

Analýzovala vaše firma v roce 2015 "velká data" z následujících zdrojů?
(včetně analýz prováděných externími poskytovateli)

- | | | | | | |
|---|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení nebo senzorů [1] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 1 |
| data o poloze pocházející z přenosných zařízení [2] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 2 |
| data pocházející ze sociálních médií [3] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 3 |
| z jiných, výše neuvedených zdrojů | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 4 |

jestliže jste na otázky 1 až 4 odpověděli 4x Ne, přejděte na oddíl D070

Pokud vaše firma v roce 2015 analyzovala "velká data", kdo tuto činnost prováděl?

- | | | | | | |
|------------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| vlastní zaměstnanci [4] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 5 |
| externí poskytovatelé služeb | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 6 |

[1] Jedná se o data vznikající např. v průběhu strojové komunikace (M2M) nebo při užití digitálních senzorů, RFID.

[2] Jedná se např. o přístroje využívající GPS, mobilní telefonní sítě nebo bezdrátová připojení.

[3] Jedná se nejčastěji o sociální sítě (např. Facebook), blogy (např. Twitter) nebo služby pro sdílení multimediálního obsahu (např. YouTube).

[4] Může se jednat jak o vlastní firemní zaměstnance, tak o zaměstnance přidružených podniků, dceřiných společností apod.

Část F: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je definováno jako **nákup nebo prodej** (zadání nebo přijetí objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) **přes internet nebo ostatní počítačové sítě** (privátní mezipodnikové informační sítě). Elektronické obchodování probíhá dvěma způsoby:

– Prostřednictvím webových stránek (**web e-commerce**), tzn. objednávek zadaných prostřednictvím elektronického obchodu (e-shopu) nebo objednávek vyplněných a odeslaných pomocí formuláře na internetu či extranetu.

– Pomocí elektronické výměny dat (**EDI commerce**), prostřednictvím aplikací dostupných v rámci ERP nebo SCM informačních systémů.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Elektronické obchodování také nezahrnuje nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny podle informací získaných na internetu, ale byly následně podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka).*

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

15D070

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

Zadala vaše firma v roce 2015 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D079

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH), tvořily v roce 2015 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek

% 2

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech) [2]:

prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní)

% 3

pomocí elektronické výměny dat

% 4

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

D079

ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK

15D079

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2015 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím vašich webových stránek (webového rozhraní)?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D080

Uved'te, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2015 prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek (webového rozhraní)

 % 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech) [2]:

soukromé osoby

 % 3

podniky a organizace veřejné správy

 % 4

Jaké z následujících způsobů platby za nákup uskutečněný z vaší webové stránky umožňujete svým zákazníkům (lze označit více odpovědí):

platba on-line, tzn. platba je součástí objednávkové transakce (platba kartou, online platební bránou apod.)

Ano Ne 5

platba off-line, tzn. platba není součástí objednávkové transakce a je uskutečněna po odeslání objednávky (bankovním převodem, dobírkou apod.)

Ano Ne 6

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

D080

ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT

15D080

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2015 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?

Ano Ne 1

jestliže Ne, konec dotazníku

Uved'te, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2015 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat

 % 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:

internet

 % 3

jiné sítě než je internet

 % 4

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

Slovník pojmů

Bezdrátové připojení: využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln k vzájemnému propojení koncových zařízení (např. počítače, tiskárny apod.) nebo k propojení sítí LAN nebo jejich částí v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-Fi a Bluetooth.

CRM (Customer Relationship Management): manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

Digitální okruh: digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů sloužící potřebám připojení k internetu.

Doména (internetová doména/doménové jméno): jednoznačný identifikátor (jméno) počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doménové jméno je tvořeno posloupností několika částí oddělených tečkami. Příkladem doménového jména je zápis www.czso.cz. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyššího řádu (Top Level Domain, TLD). Doména nejvyššího řádu popisuje rozdělení na země (národní či nadnárodní domény) či obecné skupiny organizací nebo subjektů (generické či jiné domény).

DSL (Digital Subscriber Line) příp. ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line): souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na účastnických telefonních přípojkách.

Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura): faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovatelné. Specifickou vlastností e-faktury je možnost automatizace jejího zpracování. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Formáty faktury mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

Elektronická výměna dat mezi dvěma a více subjekty: přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, ODETTE, EANCOM, XML, cXML, ebXML apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

Elektronické obchodování (e-commerce); nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek): přes internet nebo ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě) prostřednictvím webových stránek (web e-commerce) nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI commerce), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány či obdrženy klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.

ERP (Enterprise Resource Planning): klíčová aplikace v rámci podnikového informačního systému, která integruje a automatizuje hlavní podnikové procesy související s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, nákup, sklady, prodej, distribuci, správu majetku, fakturaci a účetnictví. ERP zpracovává značnou část transakcí v podniku a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Extranet: webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

Integrace vnitropodnikových procesů: automatické sdílení/propojení (současná dostupnost) informací o zadaných nebo přijatých objednávkách s ostatními informačními systémy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví apod.) prostřednictvím informačního systému propojujícího různé podnikové funkce (např. ERP nebo CRM) nebo jednotné databáze (datový sklad) určené pro softwarové aplikace (informační systémy) podporující různé podnikové funkce či pomocí elektronické výměny dat mezi softwarovými aplikacemi (informačními systémy) podporujícími různé podnikové funkce.

Intranet: interní počítačová síť poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

Kancelářský software: patří sem nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

Podnikové informační systémy: aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

Úplné elektronické podání: podání, které je vyřízeno bez nutnosti použití papírové formy dokladů a osobní návštěvy úřadu státní správy.

Velká data (Big Data): obrovské množství dat, které lze systematicky získávat z různých zdrojů a následně je pomocí různorodých technologií analyzovat a vyhodnocovat. Mezi základní charakteristiky velkých dat patří jejich obrovský objem, jejich různorodost (může jít o texty, hlasy, záznamy o pohybu apod.) a především pak rychlost. Ohromný nárůst zpracovávaných dat je způsoben především tím, že drtivá většina dat nevzniká ručně, ale automaticky uvnitř softwarových systémů i prostřednictvím specializovaného hardwaru. Příkladem velkých dat může být automatické zaznamenávání informací o dopravní situaci nebo třeba lékařských údajů při poskytování zdravotní péče. S velkými daty se můžeme setkat v různých oborech podnikání.

Vysokorychlostní internet: přístup s nominální rychlostí alespoň 256 kb/s směrem k účastníkovi (download) prostřednictvím nejrůznějších technologií (xDSL vedení, TV kabel, optické vedení, bezdrátová technologie, mobilní přístup).

Wiki (Wikipedia): označení webových stránek často označovaných jako internetová encyklopedie. Oproti blogům (což jsou internetové deníky, jejichž obsah může měnit pouze „majitel“ daného blogu) může dokumenty „wiki“ upravovat v podstatě kdokoli v přístupem na daný web.