

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)
Consumer Price Index (indices, inflation rate)

10/2025

Oddíl <i>Division</i>	Stálé váhy roku 2022 (‰) <i>2022 constant weights (‰)</i>	Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i>	Stejné období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>			Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i>	Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i>	
			08/25	09/25	10/25			
Úhrn	1000,0	100,5	102,5	102,3	102,5	156,1	102,6	<i>Total</i>
v tom:								<i>including:</i>
Potraviny a nealkoholické nápoje	177,4	101,1	104,7	102,7	103,6	152,4	104,1	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Alkoholické nápoje, tabák	84,6	101,1	102,7	103,3	104,3	163,8	104,1	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odívání a obuv	44,0	100,9	98,1	98,3	98,3	146,6	98,4	<i>Clothing and footwear</i>
Bydlení, voda, energie, paliva	258,4	100,3	102,0	102,0	101,9	172,8	102,1	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,0	100,1	101,8	101,5	101,4	134,9	101,4	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
Zdraví	27,9	100,1	102,7	103,1	103,2	154,3	103,6	<i>Health</i>
Doprava	105,6	100,2	98,9	100,2	100,2	133,6	99,3	<i>Transport</i>
Pošty a telekomunikace	29,4	100,1	100,6	100,5	100,5	97,7	100,4	<i>Communication</i>
Rekreace a kultura	78,2	100,5	104,2	104,1	104,2	146,7	103,6	<i>Recreation and culture</i>
Vzdělávání	6,2	100,1	111,2	104,2	104,1	153,1	109,9	<i>Education</i>
Stravování a ubytování	64,8	100,2	104,8	104,8	104,7	200,6	105,3	<i>Restaurants and hotels</i>
Ostatní zboží a služby	65,5	100,5	103,0	102,9	103,1	151,4	103,2	<i>Miscellaneous goods and services</i>

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last 12 months and previous 12 months.