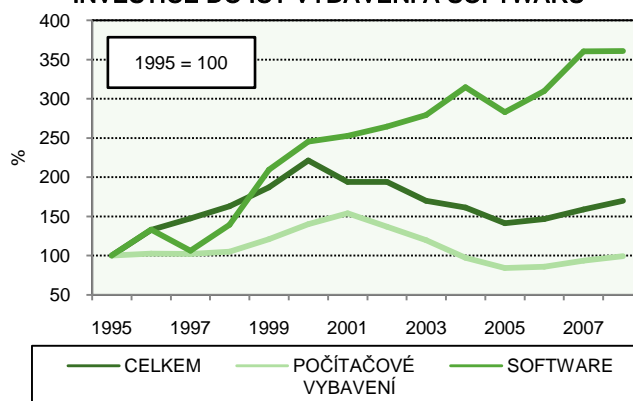


INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2007	2008	2009	2010
Podniky ¹⁾ mající (%):				
vysokorychlostní připojení k internetu (broadband)	77,0	79,3	77,4	85,4
webové stránky	71,2	74,0	72,9	73,6
Podniky ¹⁾ využívající elektronické obchodování pro:				
nákup	33,6	29,4	28,5	36,2
prodej	12,1	15,3	14,7	20,6

¹⁾ podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

INVESTICE DO ICT VYBAVENÍ A SOFTWARE



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2007	2008	2009	2010
Domácnosti vybavené (%)				
osobním počítačem	39,6	47,7	54,2	59,3
připojením k internetu	32,0	41,7	49,2	56,0
Osoby (16+), které použily (%)				
osobní počítač	50,9	58,7	59,2	64,1
muži	54,6	62,8	62,5	67,8
ženy	47,4	54,7	56,1	60,6
internet	45,0	54,0	55,9	61,8
muži	48,8	58,0	59,2	65,8
ženy	41,5	50,3	52,9	58,1
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)				
posílání/přijímání e-pošty	38,7	47,6	50,7	55,3
telefonování přes internet	14,9	20,0	23,3	25,4
vyhledávání informací				
o zboží a službách	34,5	41,6	46,5	49,8
o ubytování a cestování	23,1	23,9	25,0	24,9
za účelem vzdělávání	16,1	23,1	24,1	19,1
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	20,2	30,3	39,4	41,1
internetové bankovníctví	10,7	13,4	17,0	21,0
nakupování přes internet	15,3	21,0	22,0	25,4