

## **Úvod**

Studie mapuje vývoj podnikatelského prostředí v České republice a vliv jeho hlavních faktorů na ekonomický vývoj. Volba faktorů nepostihuje všechny parametry podnikatelského prostředí, ale představuje základní výběr: jednak aspekty ze své povahy institucionální jako je vymahatelnost práva či podmínky umožňující korupční jednání, dále aspekty kombinující institucionální rámec a ekonomické podmínky (daňové a úrokové sazby, investiční pobídky, kvalita pracovní síly) a nakonec aspekty ryze ekonomické. Specifikem těchto ekonomických faktorů je jejich interaktivní vztah k podnikatelskému prostředí - jsou situací v něm ovlivňovány, ale přitom může jejich vývoj sám působit na jeho kvalitu. Za tyto faktory byly pro účely této analýzy vytipovány: dostupnost peněz, platební morálka, počty bankrotů, podnikatelské klima podle sentimentu ve firemním sektoru, demografie podniků s aktivními firmami a počty vzniklých a zaniklých firem, fúze a akvizice a nakonec regionální aspekt podnikatelského prostředí (s doplňujícím přehledem největších firem v regionech ČR podle ekonomické hodnoty). Srovnání se zahraničím je obsaženo pouze ve vybraných kapitolách.