

**Tabulka 30: Jednotlivci v České republice používající internet pro soukromé účely k vybraným činnostem v oblasti komunikace; 2. čtvrtletí 2015**

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že použili internet pro soukromé účely v posledních 3 měsících k následujícím činnostem:																
	posílání e-mailů			účast v sociálních sítích								telefonování přes internet			účast v profesních sítích		
				celkem			z toho každý den nebo skoro každý den										
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 190,8</b>	<b>70,6</b>	<b>93,3</b>	<b>3 284,6</b>	<b>37,4</b>	<b>49,5</b>	<b>2 218,8</b>	<b>25,3</b>	<b>33,4</b>	<b>67,6</b>	<b>2 659,8</b>	<b>30,3</b>	<b>40,1</b>	<b>362,6</b>	<b>4,1</b>	<b>5,5</b>	
<i>Celkem 16-74*</i>	6 129,6	75,9	93,4	3 282,5	40,7	50,0	2 218,8	27,5	33,8	67,6	2 644,3	32,7	40,3	359,8	4,5	5,5	
<b>Pohlaví</b>																	
muži 16+	3 101,0	72,4	92,9	1 609,3	37,6	48,2	1 103,0	25,7	33,0	68,5	1 319,6	30,8	39,5	216,7	5,1	6,5	
ženy 16+	3 089,8	68,8	93,7	1 675,3	37,3	50,8	1 115,8	24,9	33,8	66,6	1 340,1	29,9	40,6	145,9	3,2	4,4	
<b>Věková skupina</b>																	
16–24 let	927,4	91,8	94,7	896,3	88,7	91,5	790,9	78,3	80,7	88,2	596,7	59,1	60,9	76,4	7,6	7,8	
25–34 let	1 341,5	92,0	96,4	1 053,6	72,3	75,7	725,3	49,8	52,1	68,8	652,9	44,8	46,9	104,3	7,2	7,5	
35–44 let	1 552,1	90,0	95,8	808,5	46,9	49,9	467,6	27,1	28,9	57,8	575,2	33,4	35,5	97,1	5,6	6,0	
45–54 let	1 085,9	80,7	93,1	322,0	23,9	27,6	141,7	10,5	12,2	44,0	381,2	28,3	32,7	50,5	3,8	4,3	
55–64 let	857,3	60,3	88,7	144,1	10,1	14,9	66,0	4,6	6,8	45,8	270,2	19,0	27,9	27,7	1,9	2,9	
65+	426,6	23,5	82,8	60,1	3,3	11,7	27,3	1,5	5,3	45,4	183,6	10,1	35,6	6,7	0,4	1,3	
<b>Vzdělání (25+)</b>																	
základní	170,2	23,0	75,7	68,0	9,2	30,2	355,6	48,1	158,1	522,7	65,1	8,8	28,9	0,9	0,1	0,4	
střední bez maturity	1 610,1	55,1	88,1	646,2	22,1	35,3	358,0	12,3	19,6	55,4	482,5	16,5	26,4	33,0	1,1	1,8	
střední s maturitou	2 147,6	80,8	96,0	944,0	35,5	42,2	568,5	21,4	25,4	60,2	850,5	32,0	38,0	93,7	3,5	4,2	
vysokoškolské	1 210,2	92,4	98,1	618,1	47,2	50,1	381,1	29,1	30,9	61,7	600,4	45,8	48,7	146,7	11,2	11,9	
<b>Zaměstnanecký status</b>																	
zaměstnaní	4 339,7	86,8	94,6	2 164,4	43,3	47,2	1 340,7	26,8	29,2	61,9	1 746,8	34,9	38,1	285,4	5,7	6,2	
nezaměstnaní	164,2	63,3	85,6	100,2	38,6	52,2	72,4	27,9	37,8	72,3	51,2	19,8	26,7	6,2	2,4	3,2	
ženy na RD	348,8	88,5	94,3	265,7	67,4	71,8	176,9	44,9	47,8	66,6	170,7	43,3	46,2	13,1	3,3	3,5	
studenti	687,1	95,1	96,1	673,8	93,3	94,2	594,5	82,3	83,1	88,2	456,7	63,2	63,9	62,1	8,6	8,7	
starobní důchodci	620,7	27,8	84,9	83,2	3,7	11,4	38,0	1,7	5,2	45,7	233,6	10,5	32,0	10,5	0,5	1,4	

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

3) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří používají sociální sítě

\* Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015