

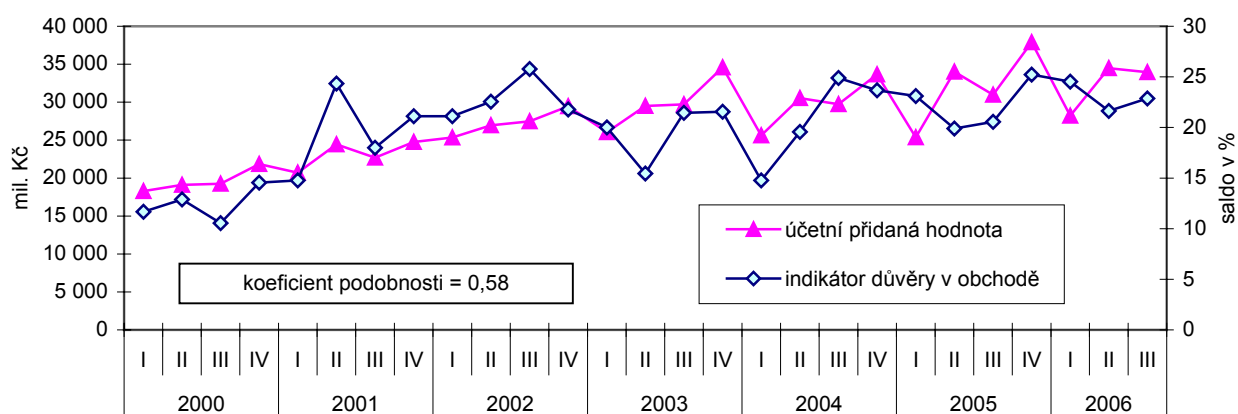
#### 4. Maloobchod

- **Mírný vzestupný trend indikátoru důvěry i účetní přidané hodnoty v maloobchodě**

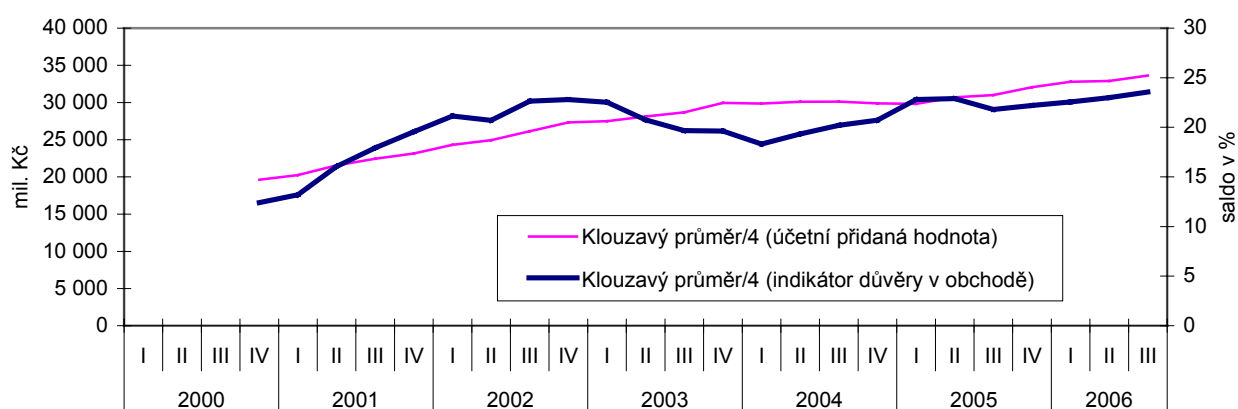
Vývoj maloobchodu se vyznačuje vyšší mírou stability, nevykazuje výrazné odchylky od mírně vzestupného trendu u obou typů ukazatelů. U obou sledovaných indikátorů nejsou velké rozdíly v počtu měsíců, kdy byl zaznamenán pokles jejich hodnot. Koeficient podobnosti se pohyboval v rozmezí 50 – 58 % v meziročním i mezičtvrtletním pojetí. Ukazatel přidané hodnoty byl vybrán jako ukazatel, který je pro obchodníky relevantní informací pro hodnocení jejich ekonomické situace. Porovnání sezónně neočištěných údajů o přidané hodnotě s očištěnými daty z konjunkturálních průzkumů se může jevit jako problematické. V našem případě, kdy sledujeme soulad ve směru vývoje (koeficient podobnosti), to jako problém nevidíme, neboť očištění časové řady má na námi sledovaný ukazatel neutrální vliv.

**Graf č. 4 Účetní přidaná hodnota v maloobchodě a indikátor důvěry v obchodě**

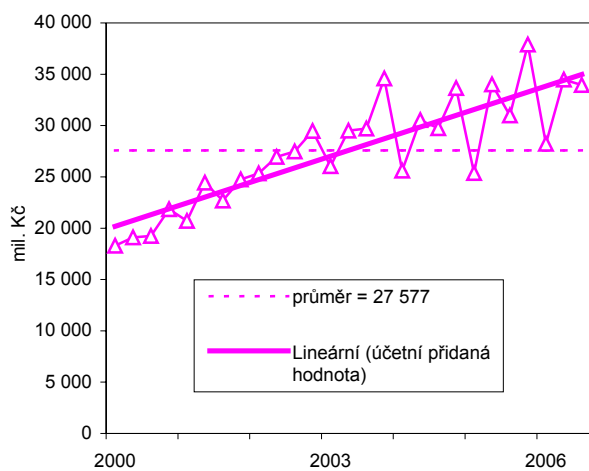
**a) účetní přidaná hodnota v maloobchodě (okeč 50+52) a salda indikátoru důvěry (v %)**



**b) účetní přidaná hodnota a salda indikátoru důvěry (v %) - klouzavé průměry**



**c) účetní přidaná hodnota v maloobchodě**  
(hodnoty, průměr, trend)



**d) indikátor důvěry v obchodě**  
(hodnoty, průměr, trend)

