

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)
Consumer Price Index (indices, inflation rate)

09/2018

| Oddíl <i>Division</i> | Stálé váhy roku 2016 (%) <i>2016 constant weights (%)</i> | Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i> | Stejně období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i> | | | Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i> | Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i> |
|--|---|---|---|-------|-------|--|---|
| | | | 07/18 | 08/18 | 09/18 | | |
| Úhrn <i>Total</i> | 1000,0 | 99,7 | 102,3 | 102,5 | 102,3 | 105,6 | 102,3 |
| v tom: <i>including:</i> | | | | | | | |
| Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i> | 177,6 | 100,9 | 99,9 | 100,6 | 101,3 | 105,3 | 103,0 |
| Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> | 92,2 | 100,8 | 102,9 | 102,3 | 103,3 | 110,0 | 102,6 |
| Odivání a obuv <i>Clothing and footwear</i> | 41,5 | 101,7 | 98,7 | 98,6 | 98,5 | 100,1 | 99,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i> | 257,2 | 100,3 | 102,9 | 103,2 | 103,4 | 106,2 | 102,6 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 58,1 | 99,9 | 101,7 | 102,1 | 101,6 | 101,3 | 101,1 |
| Zdraví <i>Health</i> | 24,5 | 99,8 | 103,6 | 103,8 | 103,2 | 111,4 | 103,9 |
| Doprava <i>Transport</i> | 101,7 | 99,1 | 105,4 | 104,8 | 103,2 | 105,0 | 102,8 |
| Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i> | 28,9 | 100,0 | 98,4 | 98,5 | 98,6 | 97,0 | 98,2 |
| Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i> | 86,3 | 93,9 | 103,1 | 103,0 | 100,4 | 102,0 | 101,1 |
| Vzdělávání <i>Education</i> | 5,7 | 102,0 | 101,6 | 101,6 | 102,2 | 106,5 | 101,6 |
| Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i> | 59,1 | 100,3 | 103,6 | 103,6 | 103,1 | 111,9 | 104,0 |
| Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i> | 67,2 | 100,0 | 102,9 | 103,8 | 104,1 | 105,9 | 102,1 |

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last 12 months and previous 12 months.