

9. Elektronická fakturace

Elektronickou fakturací rozumíme elektronické předávání účetních dokladů. Elektronické faktury mohou mít dvojitou podobu:

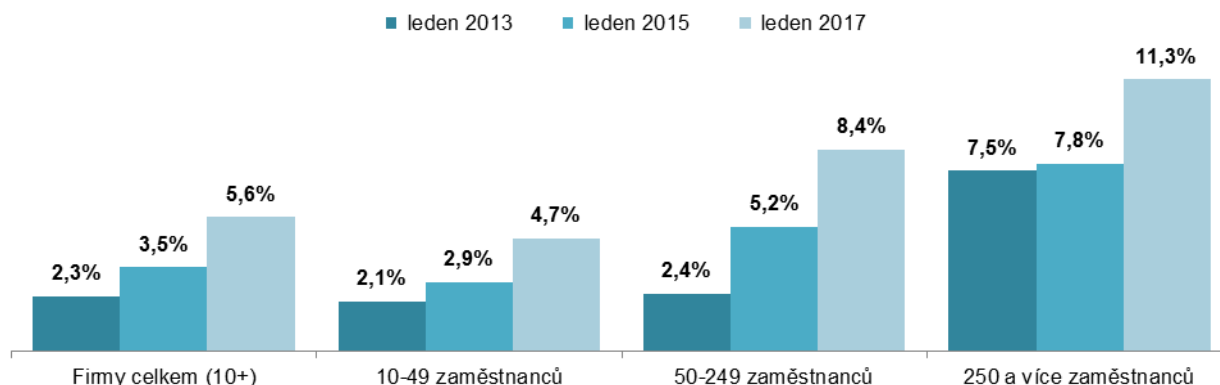
- **Elektronické faktury zpracovatelné automatizovanými nástroji (tzv. e-faktury):** veškeré údaje v nich jsou v digitálním formátu a díky tomu mohou být zpracovány automaticky. Tato faktura je automaticky přenesena od výstavce/poskytovatele služeb příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací, které ji vyřizují.
- **Elektronické faktury ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat:** jedná se o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha (např. v PDF formátu).

Hlavní zjištění

- Tři čtvrtiny firem s 10 a více zaměstnanci v Česku vystavily a zaslaly v lednu 2017 **fakturu elektronickou cestou**. V loňském šetření bylo takových subjektů 61 %, ale protože došlo k přeformulování otázky, nejsou výsledky plně srovnatelné.
- Firmy v lednu 2017 **častěji vystavovaly elektronické faktury ve formátu, který neumožňoval jejich automatizované zpracování**, jednalo se např. o faktury zaslané emailem či jako jeho příloha v PDF formátu (69 %). Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslalo na začátku letošního roku 18 % firem, tedy přibližně čtyřikrát méně než neautomatizované faktury. E-faktury zasílaly v lednu 2017 častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci (39 %) a z hlediska odvětvového je vystavovaly nejčastěji subjekty působící v automobilovém průmyslu, ve velkoobchodě či v informačních a komunikačních činnostech.
- Faktury **pouze¹** v elektronické podobě **ve formátu zpracovatelném automatizovanými nástroji** (tzv. e-faktury) vystavovalo v lednu 2017 velmi malé množství firem (5 %). Nejčastěji to byly subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (16 %). Spočítáme-li **průměrný podíl automatizovaných e-faktur** zaslaných firmami na celkovém počtu jimi zaslaných faktur, vychází pro firmy s 10 a více zaměstnanci na 8 %. Středně velké firmy zasílaly průměrně 10 % plně automatizovaných e-faktur a velké firmy dokonce 18 % těchto faktur. Relativně nejvyšší podíl e-faktur na celkovém počtu vystavených faktur měly v lednu 2017 firmy působící v automobilovém průmyslu a také subjekty působící v odvětví Informační a komunikační činnosti, především v telekomunikacích.
- Poměrně vysoký podíl firem působících v ČR stále vystavuje daňové doklady **pouze klasickou cestou** v papírové podobě (23 %). Jsou to častěji malé subjekty (26 %) než velké (10 %) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce ve stravování a pohostinství (36 %), v maloobchodě (33 %) a činnostech v oblasti nemovitostí (32 %).
- Vystavené faktury lze také přikládat do zpráv zasílaných **prostřednictvím datových schránek**. Datovou schránkou zaslalo fakturu v lednu 2017 pouhých 5,6 % všech firem, častěji se jednalo o velké subjekty (11 %). Datovou schránkou zasílaly v roce 2017 faktury nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (21 %), nejméně často naopak velkoobchody (2,9 %) či dopravní firmy (3,5 %).
- Stejně tak jako v případě vystavování elektronických faktur, tak u jejich přijímání platí, že firmy **častěji přijímají faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování**. Více než 88 % firem přijalo v lednu elektronické faktury, 82 % jich bylo ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování a téměř 30 % firem přijalo ve stejném období plně automatizované e-faktury.
- Plně automatizované e-faktury přijalo v lednu 2017 přibližně třikrát méně firem než elektronické faktury ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování. Přijímaly je častěji velké subjekty (43 %) a z hlediska odvětví firmy působící v automobilovém průmyslu a v obchodě.

¹ Jednalo se o firmy, které v lednu 2017 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur.

Graf 9.1: Firmy v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek



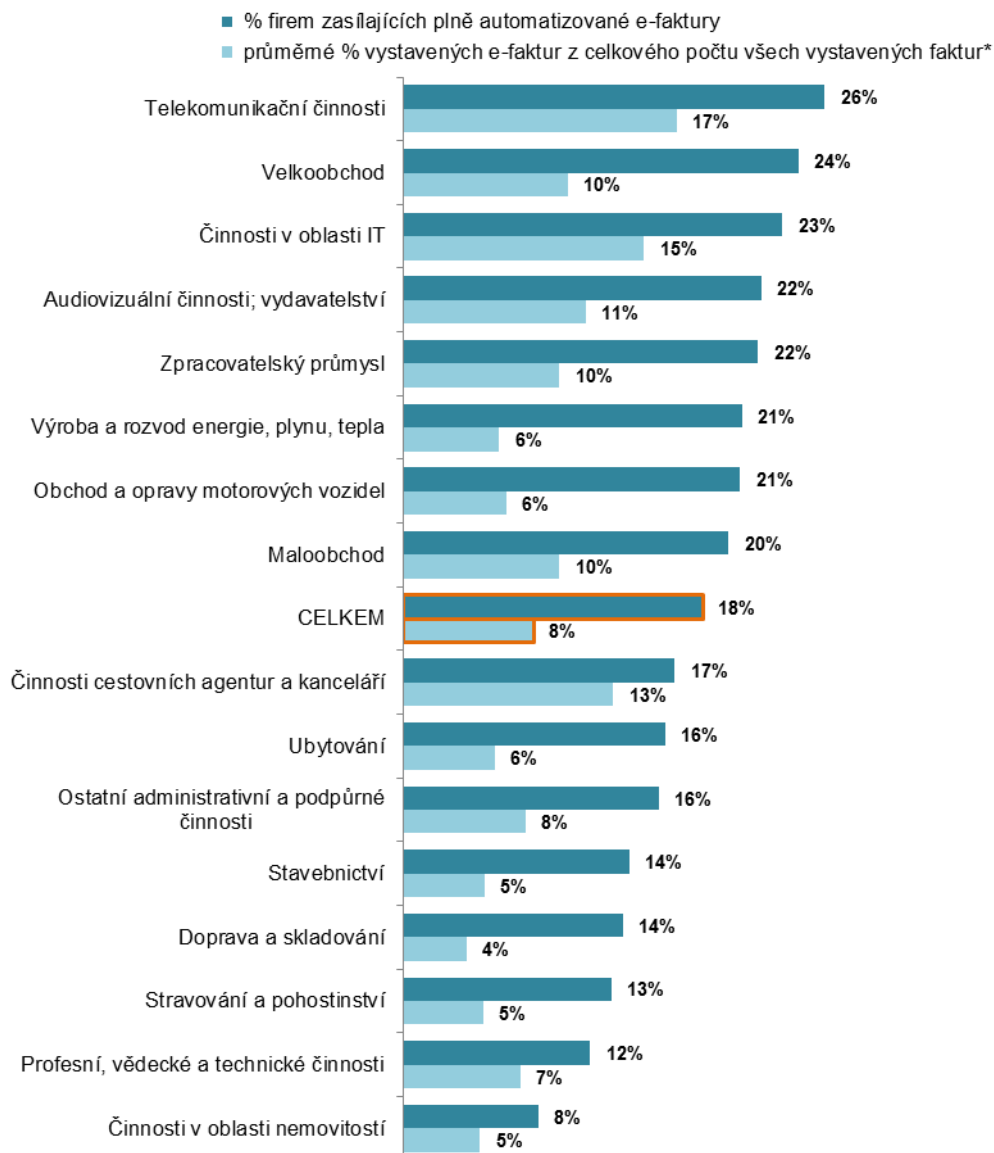
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině v daných letech

Tab. 9.1: Využití elektronické fakturace v podnikatelském sektoru ČR, leden 2017

	Firmy zasílající faktury v elektr. podobě celkem	Formát zasílaných elektronických faktur:		Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek	Firmy přijímající faktury v elektr. podobě celkem	Formát přijímaných elektronických faktur:	
		standardizovaný formát umožňující jejich automatizované zpracování	jiný formát neumožňující jejich automatizované zpracování			standardizovaný formát umožňující jejich automatizované zpracování	jiný formát neumožňující jejich automatizované zpracování
Firmy celkem (10+)	74,8	18,4	69,4	5,6	88,3	29,6	81,9
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	72,0	16,1	67,0	4,7	86,9	28,1	80,4
50–249 zaměstnanců	83,9	24,0	77,6	8,4	93,3	33,0	86,7
250 a více zaměstnanců	89,1	38,6	82,2	11,3	94,2	42,9	90,4
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	79,8	21,8	72,8	4,9	90,8	30,5	84,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	78,7	20,8	71,3	10,6	88,1	29,6	83,2
Stavebnictví	68,7	13,9	65,2	5,9	85,8	25,6	80,8
Obchod a opravy motorových vozidel	81,7	20,7	76,4	6,7	90,1	41,4	80,1
Velkoobchod	84,0	24,3	79,0	2,9	90,9	30,4	86,1
Maloobchod	62,3	20,0	56,9	4,7	84,3	33,6	72,9
Doprava a skladování	57,8	13,5	53,9	3,5	87,6	35,7	77,4
Ubytování	83,3	16,1	78,1	8,8	88,0	32,9	77,7
Stravování a pohostinství	58,7	12,8	54,9	5,7	77,7	26,6	69,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	88,2	16,7	84,8	6,7	89,6	36,0	81,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	90,2	22,0	84,4	10,1	96,8	32,5	93,6
Telekomunikační činnosti	94,5	25,9	87,3	21,0	97,9	35,8	95,1
Činnosti v oblasti IT	87,6	23,3	79,4	11,2	93,4	27,3	89,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	63,7	8,3	60,3	5,3	85,4	18,5	77,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	80,8	11,5	76,1	9,9	92,5	24,2	89,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	70,0	15,7	65,5	4,4	79,6	25,4	75,2

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 9.2: Zasílání plně automatizovaných faktur (tzv. e-faktur) firmami v ČR podle odvětví, leden 2017



*jedná se o průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur v lednu 2017

Zdroj: Český statistický úřad 2017