



Zatímco
v roce 2004
převažovaly
odchozí hovory
z veřejné
pevné sítě v délce

8 180
mil. minut,
v roce 2017
to byly hovory
z veřejné mobilní
sítě v délce

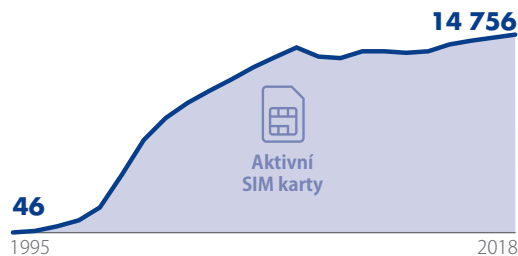
20 907
mil. minut.



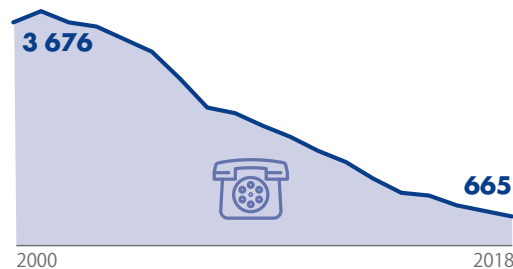
Informační technologie

V roce 2018 byly k internetu připojeny již čtyři pětiny českých domácností (81 %) a podobný podíl jich mělo i počítač (78 %). Chytrý telefon používalo 95 % osob ve věku 16 až 24 let. Zato počet pevných telefonních stanic klesl z 3,7 milionu v roce 2000 na 665 tisíc v roce 2018. Podíl Čechů, kteří používají sociální sítě, v roce 2018 přesahoval 50% hranici. V absolutních číslech to bylo 4,5 milionu osob ve věku 16 a více let. V internetových obchodech nakupovalo 54 % osob starších 16 let, nejvíce oblečení a obuv. Internetové bankovníctví používalo 58 % a on-line hry hrálo 23 % obyvatel Česka.

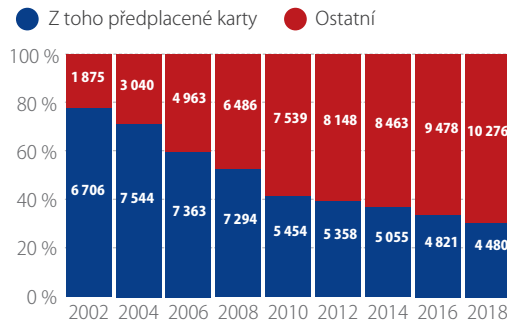
■ Aktivní SIM karty ve veřejných mobilních sítích celkem (tis.)



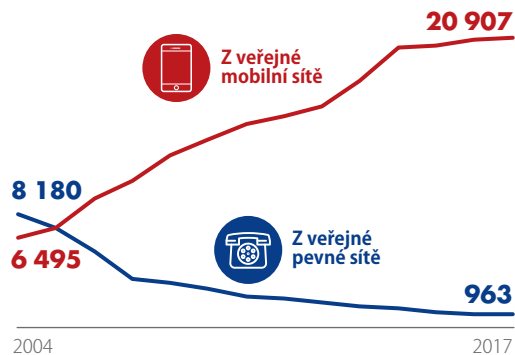
■ Účastnické stanice v pevných telefonních sítích celkem^{*)} (tis.)



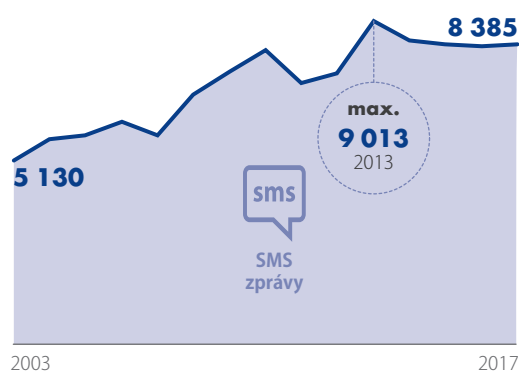
■ Aktivní SIM karty ve veřejných mobilních sítích celkem (tis.)



Národní odchozí telefonní provoz celkem (mil. minut)



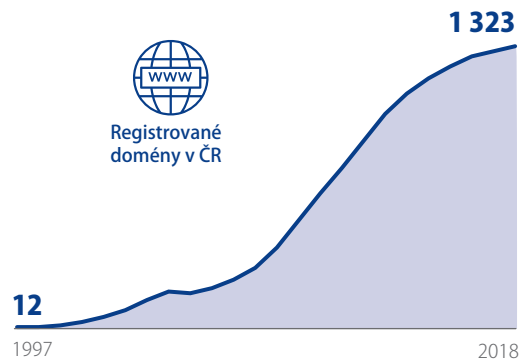
Odeslané krátké textové (SMS) zprávy (mil.)



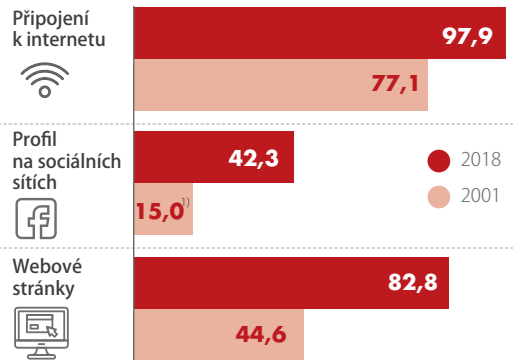
^{*)} Podíl na celkovém počtu podniků; období šetření – leden daného roku

¹⁾ Údaj z roku 2013

Registrované domény v ČR celkem (tis.)



Podniky využívající moderní technologie^{*)} (%)



Podíl podniků s vlastními webovými stránkami se od roku 2001 téměř zdvojnásobil.

Pouze

2,1 %

podniků nemělo v roce 2018 připojení k internetu.



V roce 2018 sledovalo filmy nebo videa na internetu

49,7 %

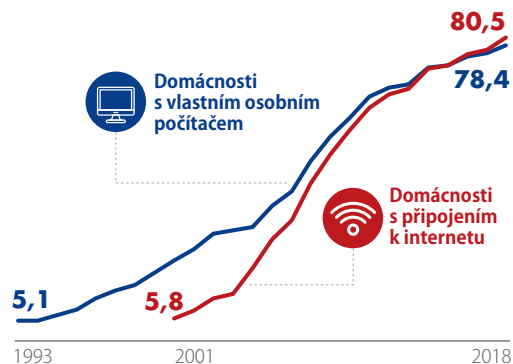
jednotlivců (16+), rádio na internetu poslouchalo

19,6 %

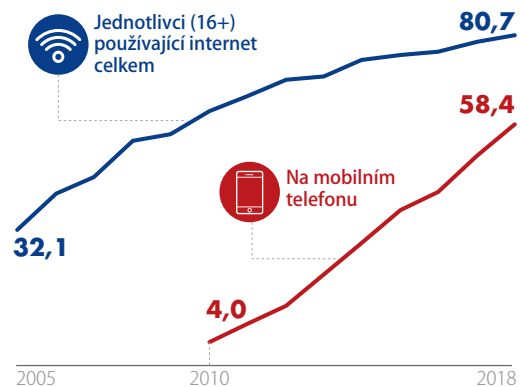
jednotlivců.



Domácnosti^{*)} s vlastním osobním počítačem (%)



Jednotlivci^{*)} (16+) používající internet (%)



Jednotlivci^{*)} (16+) používající internet v mobilním telefonu (%)

podle věkových skupin:

| | 2010 | 2018 |
|---------------|------|------|
| 16-24 let | 9,7 | 93,7 |
| 25-34 let | 6,1 | 90,0 |
| 35-44 let | 5,2 | 81,6 |
| 45-54 let | 2,7 | 66,6 |
| 55-64 let | 0,9 | 35,9 |
| 65 a více let | - | 9,9 |

podle pohlaví:

| | 2010 | 2018 |
|------|------|------|
| muži | 5,4 | 60,7 |
| ženy | 2,7 | 56,3 |



Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu v roce 2018 (%)

