

## **V. Výsledky inovačních aktivit**

Inovační aktivity vedou k řadě pozitivních efektů. Vybrané výsledky inovací a jejich významnost pro podnik ilustruje graf 5.1. V šetření o inovacích označilo v roce 2005 jako nejvýznamnější a střední efekt inovací zlepšení kvality výrobků a služeb zhruba 80% podniků, následuje rozšíření sortimentu výrobků a služeb s více jak 70% a zhruba stejného významu dosáhlo i zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb. U hranice 60% - 65% vysoké a střední významnosti skončil výsledek zvýšení objemu výroby nebo služeb a rozšíření trhu nebo zvýšení tržního podílu. Úrovně 50% vysoké a středního významu dosáhlo snížení nákladů práce na jednotku produkce a o něco méně zlepšení vlivu na životní prostředí nebo zlepšení bezpečnosti práce. Druhým nejméně významným efektem ze škály jmenovaných efektů inovací se ukázalo být snížení spotřeby materiálů a energií na jednotku produkce se zhruba 40% vysokou a střední významností a vůbec nejmenší významnost, asi 25%, přířkly podniky splnění regulačních opatření a norem.

