

ANALÝZA

11. 10. 2021

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021

Ve 3. čtvrtletí 2021 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2021 o 2,0 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2021 o 4,1 %, což je o 1,2 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2021.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, rekreace a kultura, doprava. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 1,0 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 4,7 %. Ceny vodného, stočného a zemního plynu zůstaly nezměněny, ceny elektřiny vzrostly o 0,4 %. Růst cen v oddíle rekreace a kultura byl způsoben především zvýšením cen dovolených s komplexními službami o 19,8 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 5,2 % a automobilů o 1,8 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Ten byl způsoben převážně nižšími cenami zeleniny o 7,0 %, z toho brambor o 3,6 %. Ceny ovoce klesly o 2,6 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin se zvýšily o 0,4 %, olejů a tuků o 2,4 %, nealkoholických nápojů o 0,7 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce byly vyšší o 1,5 %. Ceny masa zůstaly nezměněny. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021 byla 0,6 %, ve 2. čtvrtletí 2021 to bylo 0,4 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2020		2021		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	100,8	99,6	101,4	101,0	102,0
Potraviny a nealkoholické nápoje	97,6	99,2	102,1	100,3	99,8
Alkoholické nápoje, tabák	103,7	100,0	103,7	102,1	100,6
Odivání a obuv	98,1	103,1	99,3	102,4	102,8
Bydlení, voda, energie, paliva	100,2	99,7	100,7	100,8	102,4
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,5	100,5	99,9	101,2	102,0
Zdraví	101,3	99,7	100,9	101,5	101,0
Doprava	103,1	100,7	102,0	103,1	102,8
Pošty a telekomunikace	100,0	99,9	99,8	100,0	99,7
Rekreace a kultura	104,7	96,3	102,0	99,2	105,9
Vzdělávání	100,8	101,8	100,1	100,1	100,4
Stravování a ubytování	101,1	100,6	100,5	100,6	102,8
Ostatní zboží a služby	100,5	100,4	101,2	100,6	101,3

Oddělení informačních služeb – ústředí

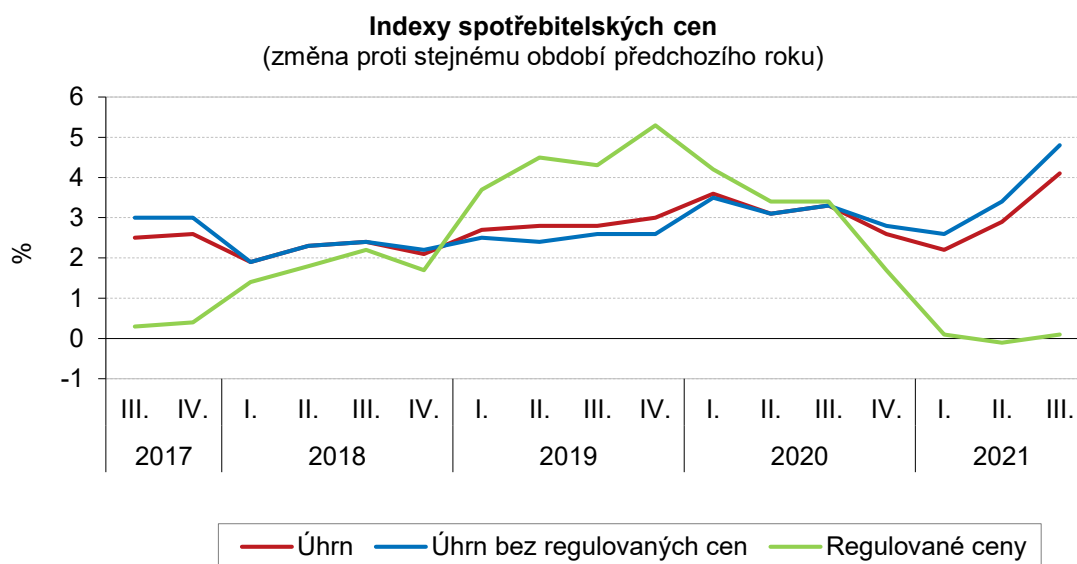
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2021** proti **3. čtvrtletí 2020** o 4,1 %, tedy o 1,2 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2021. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení, odívání a obuv a přechod z cenového poklesu v růst v oddíle potravin a nealkoholické nápoje.

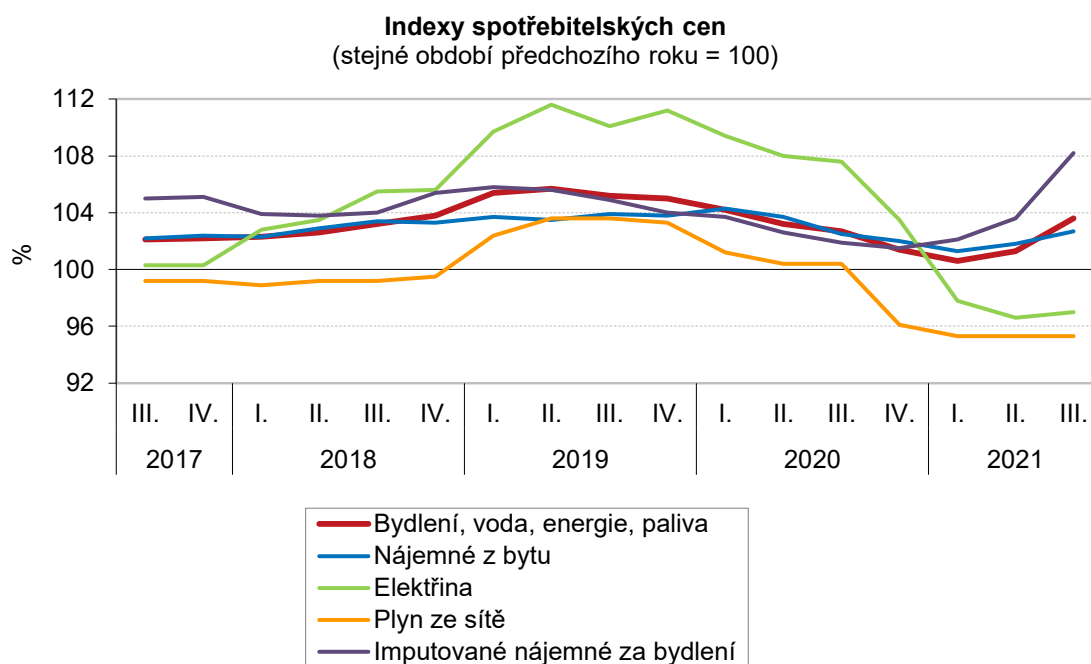
Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle alkoholické nápoje, tabák a v menší míře i v oddíle doprava.

Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2021 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 4,8 % (ve 2. čtvrtletí 2021 růst o 3,4 %). Regulované ceny přešly v růst o 0,1 % ve 3. čtvrtletí 2021 z poklesu o 0,1 % ve 2. čtvrtletí 2021.



ANALÝZA

Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení**, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 2,7 %, vodného o 5,5 %, stočného o 5,5 %. Ceny elektřiny klesly o 3,0 % a ceny zemního plynu o 4,7 %. Ceny tepla a teplé vody se snížily o 0,4 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 8,2 % (ve 2. čtvrtletí o 3,6 %).

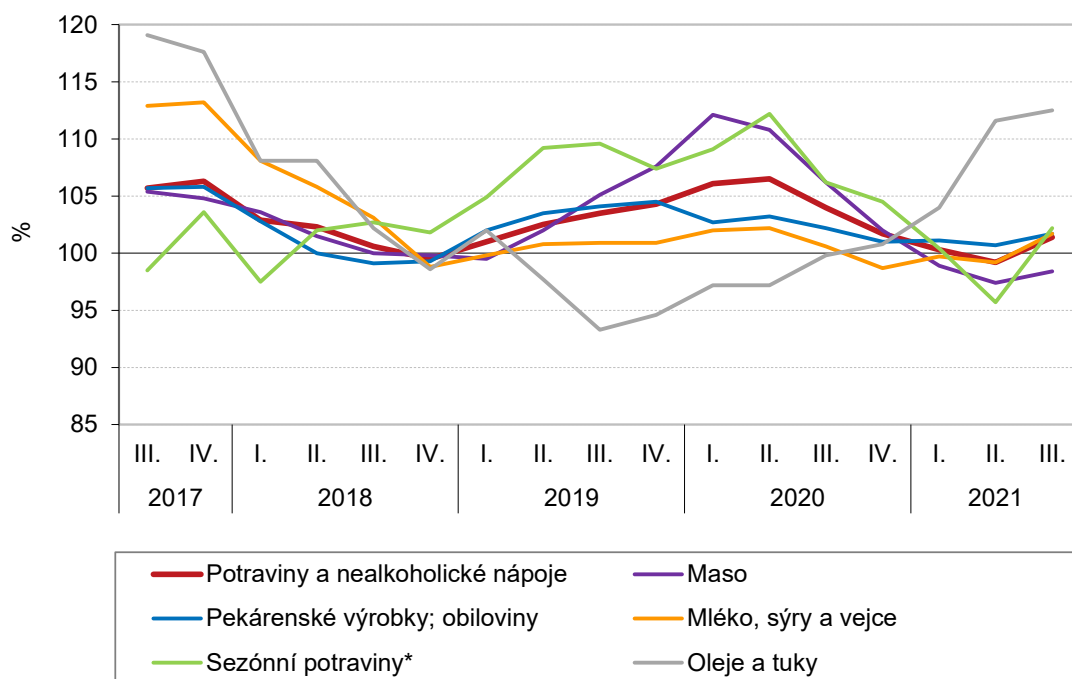


ANALÝZA

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 3. čtvrtletí meziročně zvýšily o 1,7 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,8 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 3,8 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 6,3 %). Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 1,4 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,7 %). Ceny vajec se zvýšily o 1,5 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 3,0 %). Ceny cukru byly vyšší o 6,3 %. Ceny zeleniny vzrostly o 6,9 %, z toho ceny brambor o 4,8 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 25,1 %). Ceny ryb vzrostly o 2,1 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 1,4 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 0,7 %, z toho ceny kávy o 3,8 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 12,5 %, z toho ceny másla o 8,2 %. Ceny chleba meziročně vzrostly o 1,2 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 6,5 %.

Ceny masa se snížily o 1,6 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 2,6 %), z toho ceny vepřového masa byly nižší o 7,7 %, ceny uzenin o 1,8 %. Ceny ovoce se snížily o 2,4 %.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)

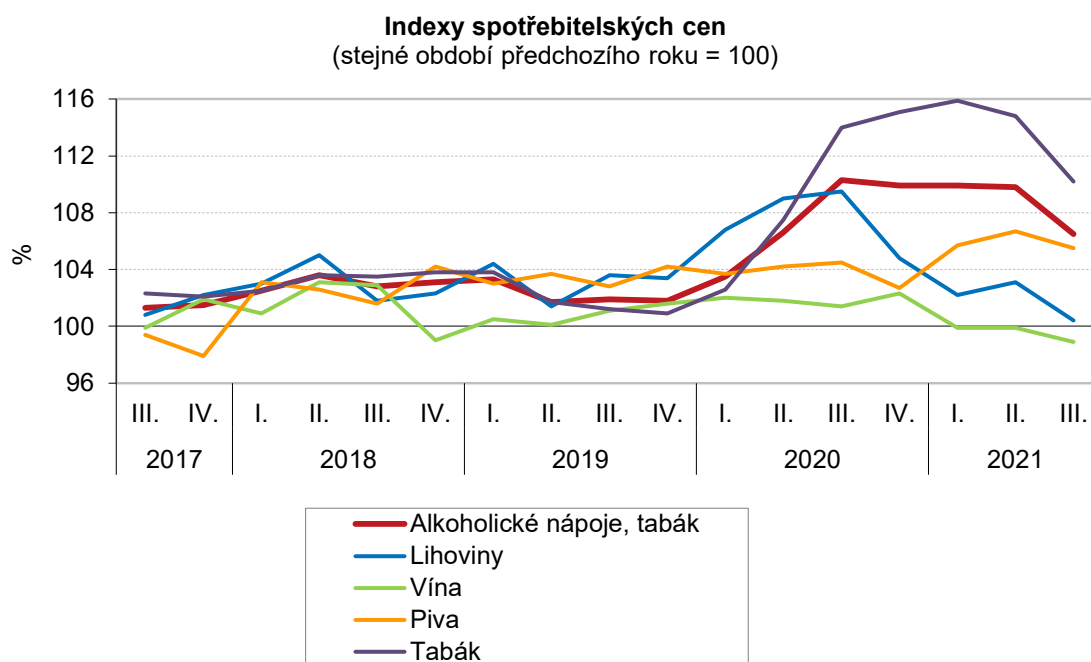


* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 8,0 % a obuvi o 8,4 %.

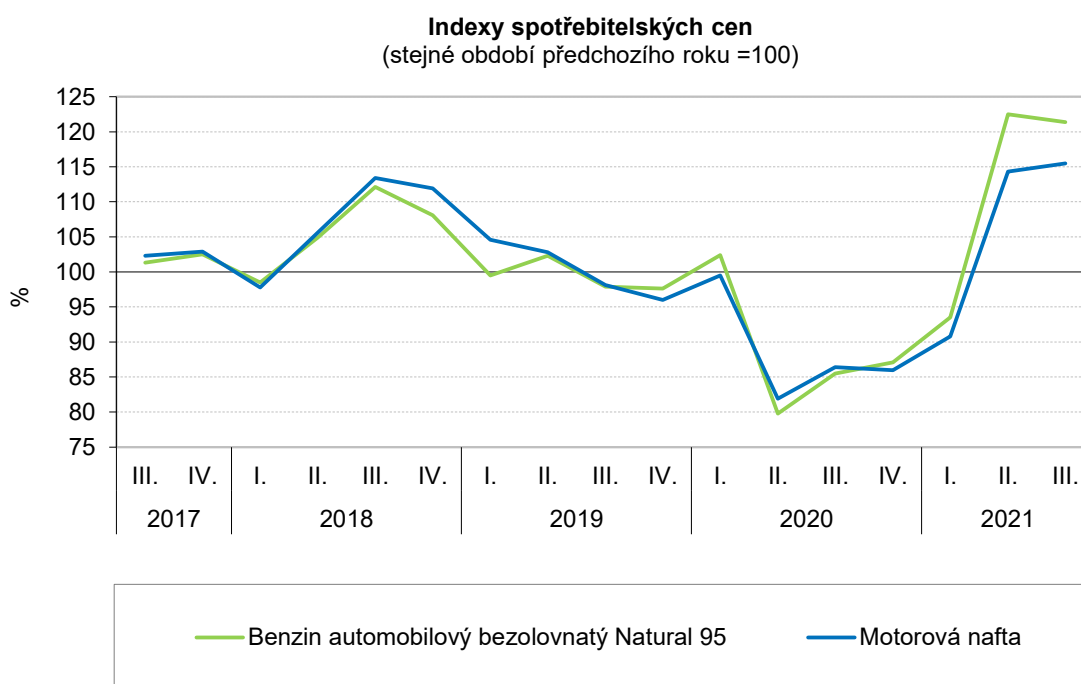
ANALÝZA

Zpomalující vliv na cenový růst měly zejména ceny v oddíle **alkoholické nápoje, tabák**, kde se zvýšily ceny tabákových výrobků o 10,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 14,8 %). Ceny lihovin vzrostly o 0,4 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 3,1 %) a piva o 5,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 6,7 %). Ceny vína klesly o 1,1 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,1 %).



ANALÝZA

Zpomalující vliv na růst cenové hladiny měly též ceny v oddíle **doprava**, kde se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 19,3 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 19,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v září 33,85 Kč/litr a cena nafty 31,81 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 5,6 % (ve 2. čtvrtletí růst o 7,0 %).



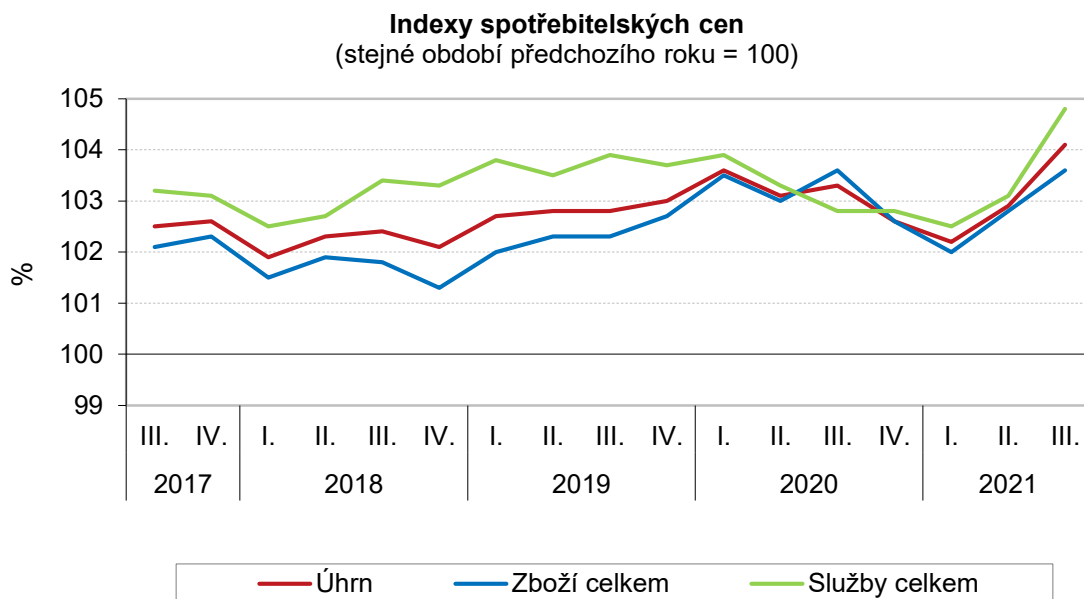
V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 5,0 % a ceny ubytovacích služeb o 1,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 7,9 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 1,9 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 1,9 % a rekreačních a kulturních služeb o 3,2 %.

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 3,6 % a cen **služeb** o 4,8 %.

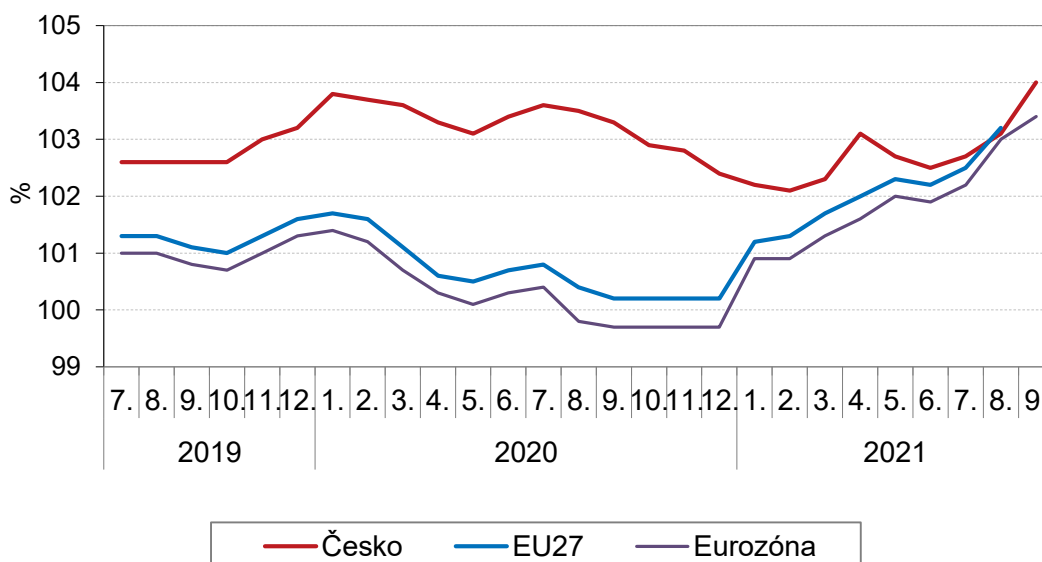


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů vzrostl v září HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o 4,0 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP za Eurozónu v září **2021** 3,4 % (v srpnu 3,0 %). Na Slovensku v září ceny meziročně vzrostly o 5,1 % a v Německu o 4,1 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v srpnu** 3,2 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v červenci. Nejvíce ceny v srpnu meziročně vzrostly v Estonsku, v Litvě a v Polsku (shodně o 5,0 %) a nejméně na Maltě (o 0,4 %).

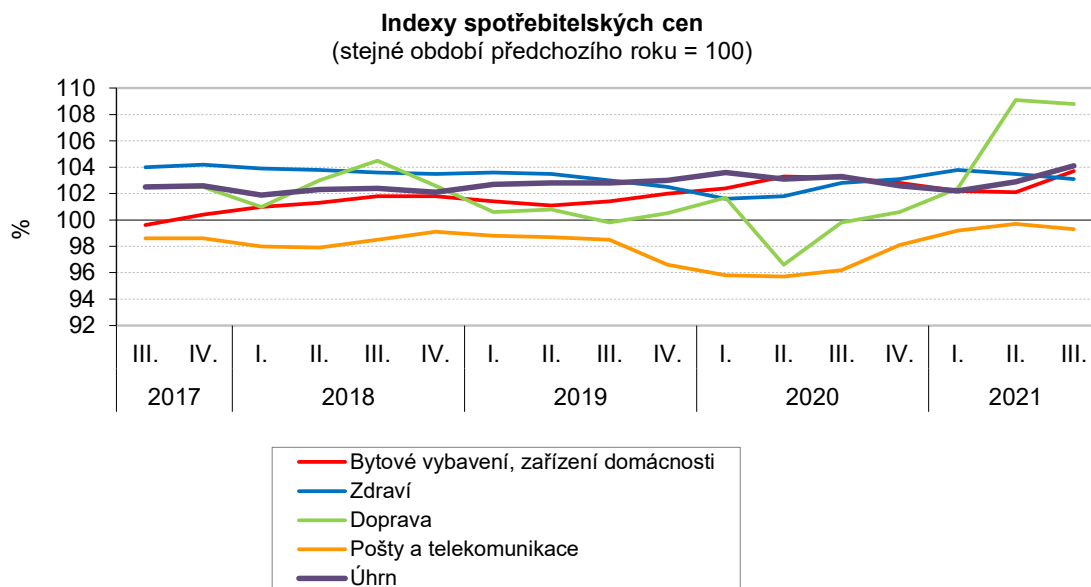
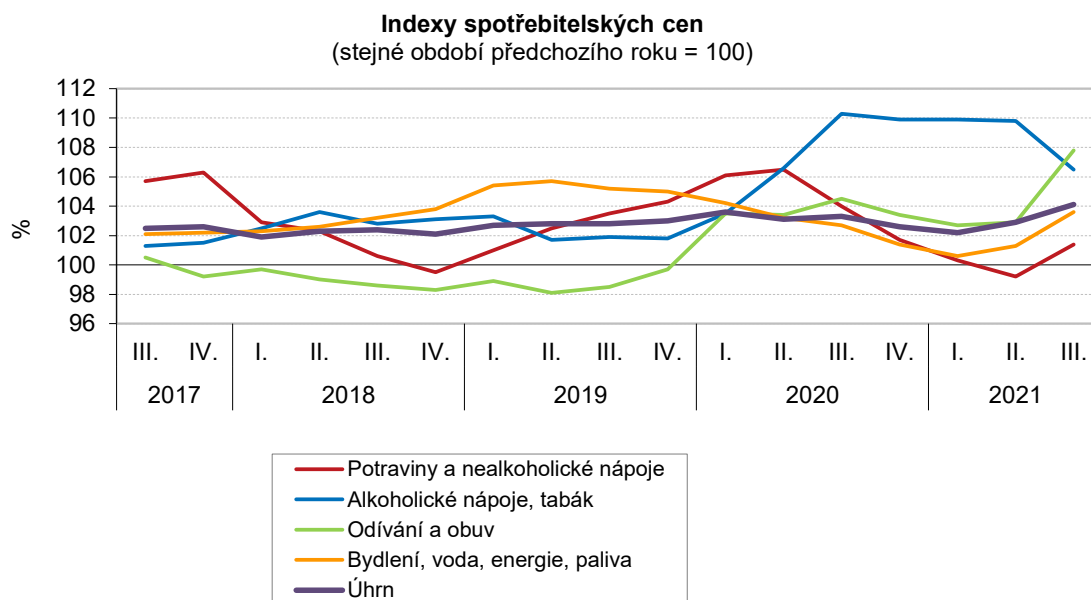
Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

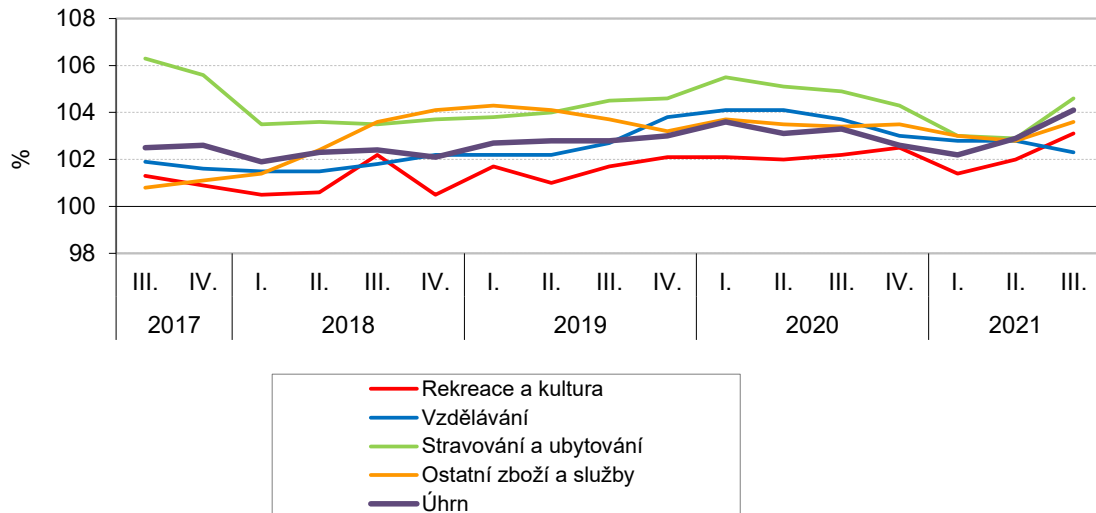


Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2018 v %	2020		2021					
			stejně období předchozího roku = 100							
			3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	červenec	srpen	září	3.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	103,3	102,6	102,2	102,9	103,4	104,1	104,9	104,1
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	177,2	104,0	101,7	100,3	99,2	100,8	101,6	101,9	101,4
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	102,2	101,0	101,1	100,7	101,2	102,2	101,7	101,7
E01.12	maso	42,3	106,2	102,0	98,9	97,4	98,6	98,9	97,5	98,4
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	110,3	109,9	109,9	109,8	106,1	106,6	106,9	106,5
E03	odívání a obuv	41,6	104,5	103,4	102,7	102,9	106,0	108,1	109,4	107,8
E04	bydlení, voda, energie, paliva	251,4	102,7	101,4	100,6	101,3	102,5	103,5	104,7	103,6
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	36,3	102,5	102,0	101,3	101,8	102,5	102,5	103,3	102,7
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	106,1	101,9	101,5	102,1	103,6	106,0	108,2	110,3	108,2
E04.510	elektrina	38,5	107,6	103,5	97,8	96,6	96,6	96,6	97,7	97,0
E04.521	zemní plyn	21,8	100,4	96,1	95,3	95,3	95,3	95,3	95,3	95,3
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	56,6	103,2	102,8	102,2	102,1	102,9	103,7	104,4	103,7
E06	zdraví	24,5	102,8	103,1	103,8	103,5	103,1	103,1	103,0	103,1
E07	doprava	115,1	99,8	100,6	102,4	109,1	108,2	108,6	109,6	108,8
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	34,3	86,0	86,9	92,7	119,5	118,5	119,0	120,4	119,3
E08	pošty a telekomunikace	28,8	96,2	98,1	99,2	99,7	99,3	99,5	99,1	99,3
E09	rekreace a kultura	85,3	102,2	102,5	101,4	102,0	102,0	103,2	104,2	103,1
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	103,5	105,0	103,3	101,8	101,1	102,2	102,7	101,9
E10	vzdělávání	5,6	103,7	103,0	102,8	102,8	102,8	102,8	101,3	102,3
E11	stravování a ubytování	63,5	104,9	104,3	103,0	102,9	104,0	104,7	105,0	104,6
E12	ostatní zboží a služby	63,4	103,4	103,5	103,0	102,8	103,0	103,6	104,1	103,6

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz