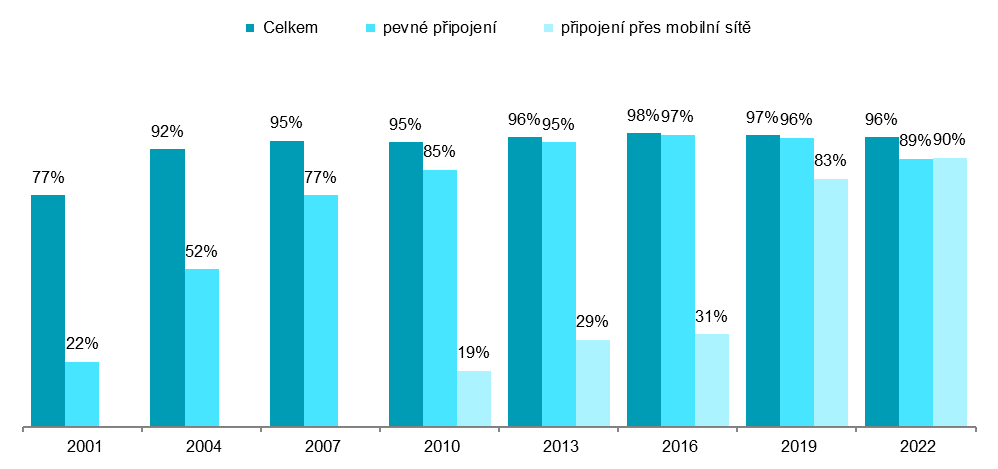
# 1. Přístup k internetu

*Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy pro podniky, a nejen pro ně, velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je především jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V letech 2021 i 2022 nebyly připojené k internetu jen čtyři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU. Zásadní otázkou již tedy není, zda je podnik k internetu připojen, ale jakým způsobem a k jakým účelům internet využívá.*

## Hlavní zjištění

* K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnicích výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % firem s deseti a více zaměstnanci a v roce 2022 se jednalo o 96 %.
* Stabilně vysoký podíl podniků používá v Česku i nadále **pevný přístup** k internetu. V roce 2022 používalo některou z technologií pevného připojení k internetu 89 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Může jít např. o připojení prostřednictvím DSL technologie, tedy přes kabely pevné telefonní linky, o optický internet, přístup přes datový okruh od telekomunikačních operátorů, o pevné externí bezdrátové připojení nebo o internet prostřednictvím kabelové televize.
* Pevné připojení k internetu měly v roce 2022 v rámci EU27[[1]](#footnote-1) všechny podniky v Dánsku a více než 97 % podniků v Itálii, Belgii, Německu, Finsku, Francii nebo v Rumunsku. Nejméně podniků s pevným přístupem k internetu bylo v roce 2022 v Lotyšsku (77 %).
* Kromě pevného přístupu k internetu je mezi podniky stále oblíbenější **mobilní připojení** kinternetu, v roce 2022 jej mělo devět firem z deseti a již 99 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci. Ještě v roce 2015 poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie se připojení přes mobilní sítě stalo nezbytnou alternativou k pevnému přístupu na internet.
* Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní sítě** a pevné internetové připojení nevyužívají, bylo v roce 2022 v Česku 7 %. Nejčastěji nacházíme pouze mobilní připojení k internetu v malých firmách a v odvětvích, kde je potřeba cestovat a nebýt připojen pouze v jednom místě, tedy např. kurýrní nebo veterinární činnosti. **Pouze fixním připojením** bez přístupu na mobilní data disponovala v roce 2022 desetina firem v ČR. Tento přístup k internetu je nejčastější v malých firmách a z hlediska odvětví se jedná o stravování a pohostinství, maloobchod či oděvní průmysl nebo výrobu potravin a nápojů, tedy odvětví, ve který se nepředpokládá významné cestování zaměstnanců.
* V rámci 21 **zemí EU**, za které jsou k dispozici nejnovější údaje o používání mobilního přístupu k internetu, patří **podnikům v Česku v tomto ukazateli páté místo**. Vyšší podíl podniků majících přístup na internet přes mobilní sítě a přenosná ICT zařízení, byl v roce 2022 ve Švédsku (98 %), v Litvě (94 %), v Polsku (92 %) a ve Slovinsku (90 %). Nejnižší byl naproti tomu v podnicích v Řecku (69 %).
* Firmy si uvědomují, že v souvislosti s rozšiřujícím se používáním přenosných ICT zařízení jako jsou smartphony, notebooky či tablety je potřebné a zároveň finančně výhodné v kancelářských i dalších společných prostorách instalovat **WiFi sítě** nebo **mobilní přístupové body (tzv. hotspoty)**. V roce 2022 poskytovalo v Česku 80 % firem ve svých prostorách **bezdrátový přístup** k internetu. Děje se tak v 97 % velkých firem, z hlediska odvětví pak nejčastěji např. v telekomunikačních činnostech, v IT oborech, v ubytování či v obchodě. Mezi malými firmami má WiFi připojení ve svých prostorách 77 % z nich.
* V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšením stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat** **u pevného internetového připojení** používaného v podnicích. Je udávaná v megabitech za sekundu (Mbit/s) a v dalším textu je zjednodušeně nazývána **rychlostí internetového připojení**. V roce 2012 se k internetu rychlostí **30 Mbit/s nebo vyšší** připojovalo 18 % podniků s deseti a více zaměstnanci a do roku 2022 se jejich podíl zvýšil více než čtyřnásobně na 76 %.
* 43 % firem se v roce 2022 připojovalo **rychlostí převyšující 100 Mbit/s**, v případě velkých firem to bylo 70 %. Nejrychlejší internetové připojení nacházíme ve firmách působících v telekomunikacích. Více než polovina z nich (53 %) disponuje rychlostí pevného internetu převyšující dokonce 1 Gbit/s.
* V evropském žebříčku podniků s připojením k internetu rychlostí 100 Mbit/s nebo vyšší, se firmy v Česku v roce 2022 umístily hluboko pod průměrem EU27, přesto o něco lépe než podniky např. v Rakousku (39 %) nebo na Slovensku (40 %). Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku, kde v roce 2022 uvedlo více než 85 % podniků s deseti a více zaměstnanci, že má k dispozici internetové připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s.

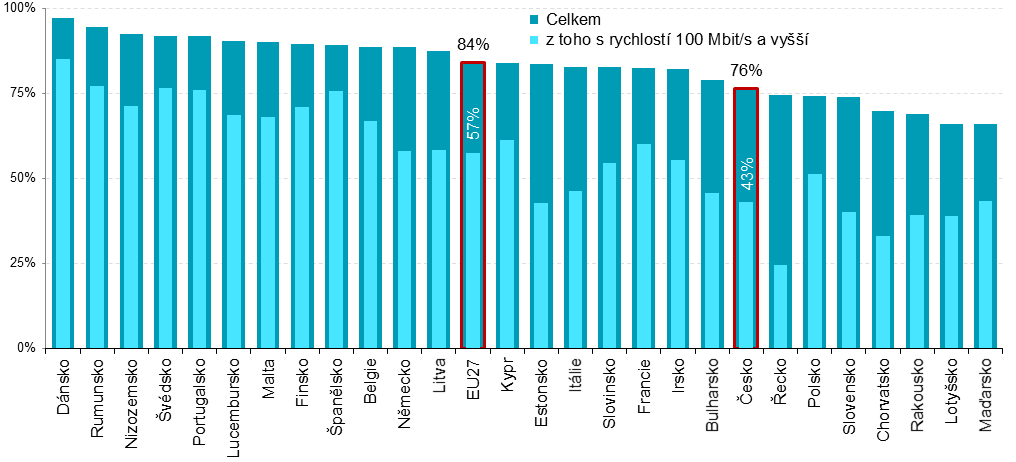
**Graf 1.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 1.2: Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mbit/s a vyšší; 2022**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Tab. 1.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu; 2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Podniky s připojením  k internetu **celkem** | z toho: | | Podniky umožňující  ve svých prostorách bezdrátový přístup  k internetu  (např. WiFi, hotspot) |
| s pevným připojením  k internetu | s přístupem  na internet přes mobilní sítě |
| **Podniky celkem (10+)** | **96,1** | **89,2** | **89,6** | **80,3** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 95,3 | 87,3 | 87,8 | 77,3 |
| 50–249 zaměstnanců | 99,1 | 95,2 | 95,7 | 90,3 |
| 250 a více zaměstnanců | 99,9 | 99,7 | 99,3 | 97,3 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 97,8 | 92,4 | 90,7 | 81,6 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 97,0 | 92,4 | 92,2 | 82,3 |
| Stavebnictví | 90,7 | 79,9 | 89,4 | 76,6 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 98,1 | 94,0 | 94,5 | 91,9 |
| Velkoobchod | 98,5 | 90,6 | 95,4 | 82,7 |
| Maloobchod | 96,1 | 87,2 | 79,3 | 68,9 |
| Doprava a skladování | 96,0 | 87,2 | 92,0 | 74,7 |
| Ubytování | 98,2 | 91,1 | 89,9 | 94,2 |
| Stravování a pohostinství | 92,9 | 84,5 | 77,6 | 74,5 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 98,8 | 95,5 | 95,0 | 90,2 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 99,4 | 98,2 | 94,9 | 95,1 |
| Telekomunikační činnosti | 99,1 | 98,3 | 98,5 | 96,4 |
| Činnosti v oblasti IT | 99,8 | 97,8 | 94,6 | 96,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 95,1 | 89,2 | 87,8 | 77,6 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 98,8 | 94,5 | 91,3 | 89,9 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 91,1 | 81,2 | 84,7 | 68,0 |

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

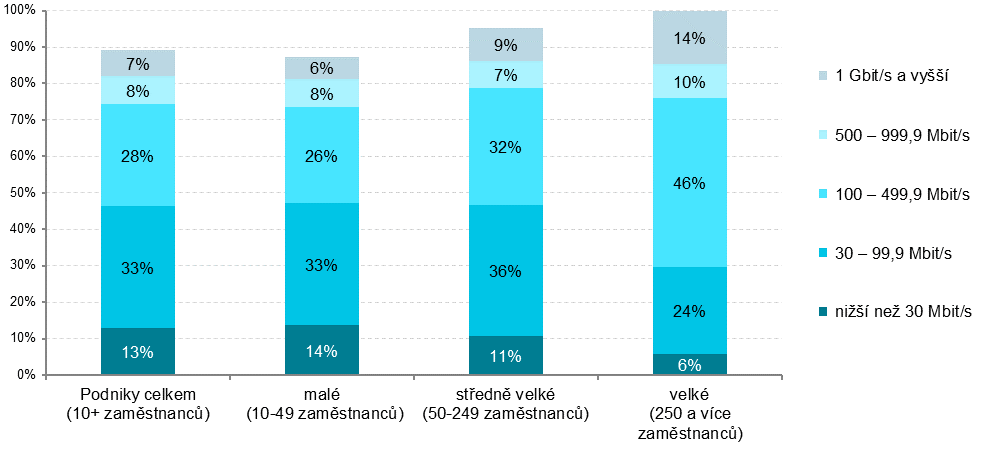
**Tab. 1.2: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | < 30 Mbit/s | >= 30 Mbit/s | >= 100 Mbit/s | >= 1 Gbit/s |
| **Podniky celkem (10+)** | **12,9** | **76,3** | **42,8** | **7,1** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 13,7 | 73,6 | 40,3 | 6,3 |
| 50–249 zaměstnanců | 10,7 | 84,5 | 48,6 | 9,1 |
| 250 a více zaměstnanců | 5,7 | 94,0 | 70,2 | 14,4 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 15,0 | 77,5 | 41,9 | 6,2 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 16,6 | 75,9 | 39,7 | 8,5 |
| Stavebnictví | 12,2 | 67,7 | 40,8 | 6,0 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 10,9 | 83,1 | 42,9 | 6,3 |
| Velkoobchod | 11,1 | 79,5 | 39,5 | 8,7 |
| Maloobchod | 13,6 | 73,7 | 34,5 | 4,4 |
| Doprava a skladování | 17,4 | 69,9 | 36,1 | 7,6 |
| Ubytování | 6,0 | 85,1 | 50,5 | 7,9 |
| Stravování a pohostinství | 12,8 | 71,7 | 39,8 | 3,7 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 13,3 | 82,2 | 44,9 | 13,0 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 9,0 | 89,2 | 65,3 | 19,5 |
| Telekomunikační činnosti | . | 97,0 | 85,4 | 45,7 |
| Činnosti v oblasti IT | 3,1 | 94,7 | 70,9 | 20,1 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 11,8 | 77,4 | 43,3 | 5,7 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 11,3 | 83,2 | 55,0 | 5,8 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 12,4 | 68,8 | 40,0 | 6,8 |

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

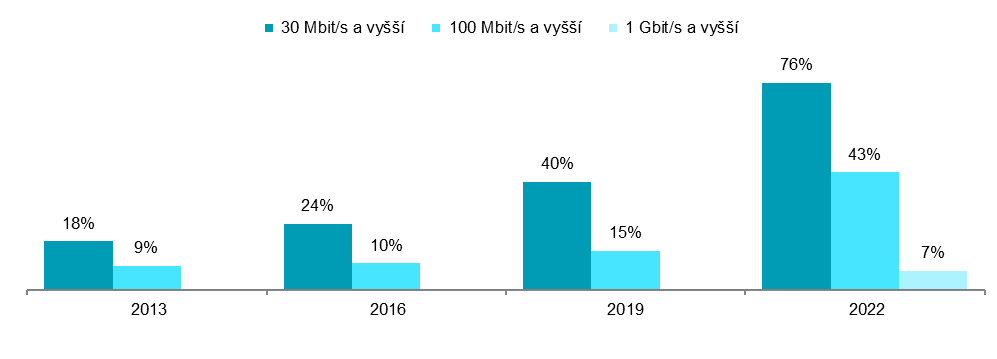
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 1.3: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**

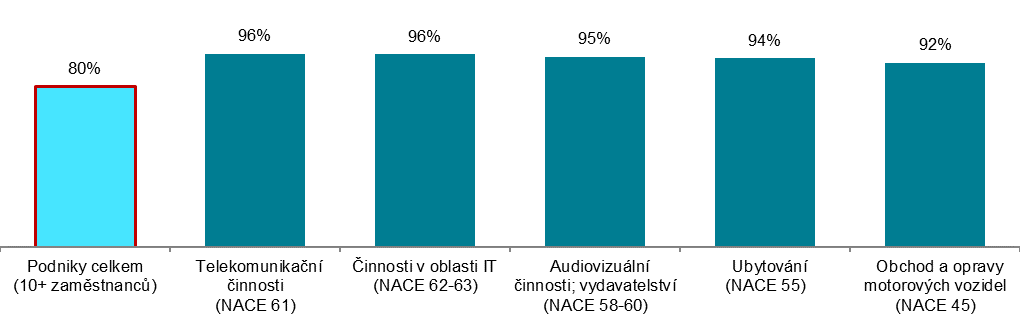
****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci*

**Graf 1.4: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daném roce*

**Graf 1.5: Podniky v ČR** **umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu   
(např. WiFi, hotspot) – top 5 odvětví; 2022**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 1.6: Podniky v zemích EU s pevným připojením k internetu; 2022**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 1.7: Podniky v zemích EU s připojením k internetu přes mobilní sítě\*; 2022**

*\* jedná se o podniky, jejichž zaměstnanci mají přístup na internet přes mobilní sítě k pracovním účelům z přenosného zařízení jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon, přičemž poplatky za internetové připojení alespoň zčásti hradí firma*

*Tento ukazatel byl v rámci šetření zařazen na dobrovolné bázi, proto nejsou dostupné údaje za všechny členské státy.*

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Údaje v ní se vztahují k roku 2022: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)