

TAB 39A Motivace k provádění produktových/procesních inovací u podniků v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Snaha o vytěžení skryté poptávky		Snaha o vytěžení existující poptávky		Snaha o vstup na nový tržní segment		Snaha o vstup na nové geografické trhy		Inovace byla vyvolána požadavky stávajícího odběratele	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	3 261	42,4%	4 298	55,9%	2 483	32,3%	1 907	24,8%	3 952	51,4%
Vlastnictví podniku:										
domácí podniky	2 366	42,2%	3 108	55,5%	1 909	34,1%	1 439	25,7%	2 892	51,6%
zahraniční afilace	895	43,0%	1 190	57,2%	574	27,6%	468	22,5%	1 059	50,9%
Velikost podniku:										
malé /10-49 zam./	1 894	40,9%	2 430	52,5%	1 363	29,5%	1 110	24,0%	2 217	47,9%
střední /50-249 zam./	982	43,7%	1 330	59,2%	787	35,0%	554	24,7%	1 210	53,9%
velké /250 a více zam./	385	47,4%	539	66,2%	333	40,9%	243	29,9%	525	64,5%
Sekce, oddíl CZ-NACE:										
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	47,7%	15	63,7%	11	45,5%	9	36,6%	13	53,3%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 009	43,0%	2 670	57,2%	1 543	33,0%	1 289	27,6%	2 525	54,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	12	13,2%	22	24,6%	12	13,4%	13	14,3%	25	27,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	39	36,9%	38	35,3%	32	30,6%	15	13,8%	46	43,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	424	36,1%	568	48,4%	264	22,5%	214	18,2%	480	40,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	93	33,5%	121	43,8%	51	18,3%	43	15,6%	92	33,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	383	53,7%	481	67,5%	306	43,0%	172	24,1%	459	64,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	82	42,0%	144	73,8%	71	36,5%	45	23,2%	82	41,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	208	47,6%	240	54,9%	192	44,1%	107	24,6%	230	52,6%
Region soudržnosti CZ-NUTS:										
Praha	877	45,4%	1 075	55,7%	660	34,2%	493	25,5%	891	46,2%
Střední Čechy	210	37,0%	314	55,3%	128	22,5%	146	25,7%	315	55,5%
Jihozápad	238	34,7%	379	55,3%	206	30,1%	174	25,4%	294	42,8%
Severozápad	153	37,0%	182	44,0%	107	25,9%	90	21,8%	212	51,2%
Severovýchod	519	45,7%	657	57,8%	357	31,5%	307	27,1%	579	51,0%
Jihovýchod	543	42,0%	669	51,7%	445	34,4%	251	19,4%	742	57,3%
Střední Morava	426	44,1%	613	63,5%	332	34,3%	277	28,7%	524	54,2%
Moravskoslezsko	295	42,5%	410	59,1%	249	36,0%	168	24,3%	396	57,2%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.