

2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

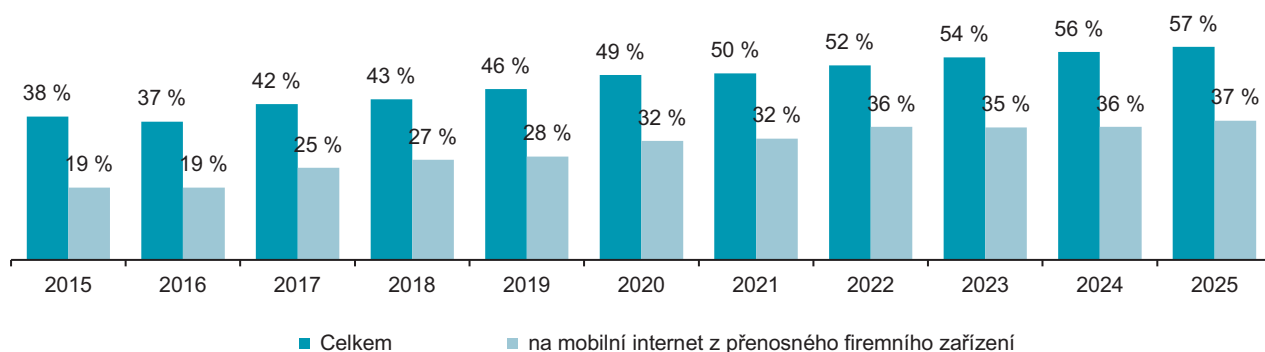
I když v Česku používaly zařízení s přístupem na internet v roce 2025 téměř všechny podniky (viz kapitola 1), zaměstnanců, kteří v práci používají internet, bylo 57 %. Přístup na mobilní internet v práci mělo ve stejném roce 37 % zaměstnanců, a to i přes to, že se tato zařízení používají v 85 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU27 je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením zpracovatelského průmyslu, kde velká část zaměstnanců nepotřebuje k pracovním účelům používat internet.

Hlavní zjištění

- Podíl zaměstnanců v podnicích v Česku, kteří mají v práci **přístup na internet**, postupně roste. Od roku 2015 do roku 2025 se tento podíl o polovinu zvýšil. V roce 2015 mělo v práci přístup na internet 38 % zaměstnanců, v roce 2021 se jejich podíl dostal přesně na hranici 50 % a v roce 2025 bylo jejich zastoupení 57 %.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem liší jen nepatrně, výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými zařízeními s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci podniků v odvětvové sekci **J (Informační a komunikační činnosti)**. ICT zařízení s internetem zde v roce 2025 používalo v práci více než 94 % zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních či IT činnostech (95 % zaměstnanců). Kromě sekce J je podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci velmi vysoký také ve firmách působících v sekci **M Profesní, vědecké a technické činnosti** (88 %), kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti či výzkum a vývoj.
- Ve **zpracovatelském průmyslu** používala v roce 2025 internet v práci polovina zaměstnanců (51 %). Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (68 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu jich bylo nejméně (34 % zaměstnanců). Podprůměrný podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci nacházíme ve stravování a pohostinství (43 %) nebo také v odvětví nazvaném Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (26 %), kam patří např. hlídací a detektivní služby, úklidové činnosti, činnosti související s pronájmem strojů, poskytováním leasingu apod.
- Ačkoliv podíl zaměstnanců v tuzemských podnicích, kteří v práci používají internet, rok od roku narůstá, ve srovnání s většinou zemí EU27 je stále jedním z nejnižších. V roce 2025 měly tuzemské podniky **šestý nejnižší podíl zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům**, v průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 65 % zaměstnanců. Nejvíce zaměstnanců používajících internet v práci bylo v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve Finsku a ve Švédsku (88 %, resp. 89 % zaměstnanců). Více než tři čtvrtiny zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům najdeme v podnicích v Belgii, v Nizozemsku a v Dánsku. Pro srovnání v Rumunsku, v Bulharsku a v Řecku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, činil tento podíl 45 resp. 41 % zaměstnanců.
- Stává se čím dál obvyklejší, že zaměstnanci používají **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na mobilní internet**. V roce 2025 mělo v Česku k dispozici pracovní notebook, tablet nebo smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů 37 % zaměstnanců. V roce 2014 používalo mobilní internet v práci 16 % zaměstnanců. Za posledních 10 let se tento podíl více než zdvojnásobil. Ve srovnání zemí EU27 jsme však za rok 2024 **v tomto ukazateli mírně pod evropským průměrem**, který činil 38 % zaměstnanců. Největší podíl zaměstnanců, kteří v roce 2024 používali k pracovním účelům ICT zařízení s mobilním internetem, byl v Nizozemsku (47 %), nejmenší v Řecku (21 %). Údaje za rok 2025 za země EU27 nejsou k dispozici, tento ukazatel se v rámci šetření nezjišťoval.
- Stejně jako v případě podílu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě mobilního internetu na přenosných zařízeních rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci mobilní internet, je v odvětvové sekci **J Informační a komunikační činnosti** (71 %), zde především v telekomunikačních činnostech (86 %).
- Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (17 % zaměstnanců), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (19 % zaměstnanců), v maloobchodě (19 % zaměstnanců) nebo ve stravování a pohostinství (21 % zaměstnanců).

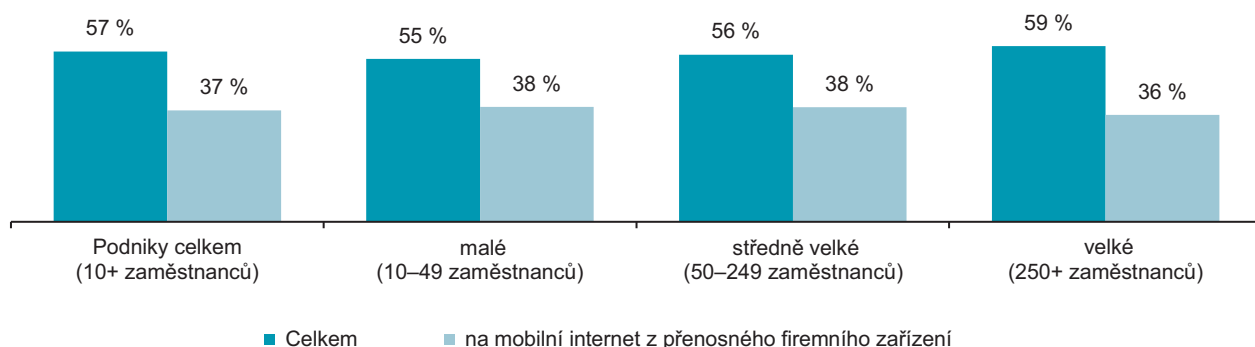
Graf 2.1: Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k internetu v práci z firemního zařízení

(% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 2.2: Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k internetu v práci z firemního zařízení v roce 2025

(% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 2.3: Zaměstnanci podniků v zemích EU27 s přístupem k internetu v práci z firemního zařízení v roce 2025

(% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)

