

Tab. 1a Typy domácností

Složení domácností, přehled příjmů a vydání - průměry na osobu v Kč za měsíc

STATISTIKA RODINNÝCH ÚČTŮ

4. čtvrtletí 2013

	Domácnosti celkem	z toho domácnosti					
		zaměstnanců			samostatně činných	nezaměstnaných	důchodců bez EA členů
		celkem	bez dětí	s dětmi			
Počet domácností - vážený	2842	1401	686	715	356	110	817
ve výběru	2842	1636	801	835	415	128	477
Průměrný počet na domácnost:							
členů	2,25	2,56	1,61	3,47	2,77	2,35	1,51
pracujících	1,02	1,53	1,42	1,64	1,61	0,33	0,00
vyživovaných dětí	0,56	0,82	0,00	1,60	0,90	0,77	0,00
nepracujících důchodců	0,54	0,07	0,13	0,02	0,13	0,09	1,50
spotřebních jednotek (OECD)	1,81	1,99	1,42	2,52	2,13	1,87	1,35
spotřebních jednotek (OECD modif.)	1,56	1,67	1,30	2,03	1,77	1,60	1,25
HRUBÉ PENĚŽNÍ PŘÍJMY CELKEM	14 634	16 434	23 361	13 359	12 836	7 675	11 945
ČISTÉ PENĚŽNÍ PŘÍJMY CELKEM	12 874	13 687	18 943	11 354	12 154	7 100	11 898
z toho (%): ze závislé činnosti	55,8	81,6	81,2	81,9	25,8	38,9	2,1
z podnikání	8,8	1,0	0,8	1,1	54,6	3,8	0,3
sociální příjmy	28,3	9,6	12,6	7,4	13,0	44,1	94,5
HRUBÁ PENĚŽNÍ VYDÁNÍ CELKEM	13 343	14 469	20 736	11 687	12 133	8 066	12 039
z toho: daň z příjmů, zdravotní a sociální pojištění	1 760	2 747	4 418	2 005	682	575	47
ČISTÁ PENĚŽNÍ VYDÁNÍ CELKEM	11 583	11 722	16 318	9 682	11 452	7 491	11 992
<i>podle účelu použití:</i>							
A. Spotřební vydání	10 545	10 673	14 672	8 899	10 516	7 231	10 724
B. Vydání neklasifikovaná jako spotřební	1 038	1 049	1 647	783	935	260	1 268
<i>podle druhu vydání:</i>							
Potraviny, nápoje, veřejné stravování	2 736	2 663	3 554	2 267	2 650	1 902	3 139
Průmyslové zboží	3 469	3 747	4 868	3 249	3 601	1 780	2 839
Služby	3 682	3 574	5 220	2 844	3 589	3 087	4 176
Platby a jiná vydání	1 695	1 738	2 676	1 322	1 612	723	1 837
NATURÁLNÍ PŘÍJMY	1 002	1 085	1 136	1 062	893	788	919
NATURÁLNÍ VYDÁNÍ	821	741	1 484	410	729	341	1 171
BILANČNÍ POLOŽKY							
Saldo vybraných úspor a vkladů	-842	-1 326	-2 058	-1 001	-229	456	130
Saldo přijatých půjček a splacených úvěrů	-415	-563	-471	-604	-393	-47	-132