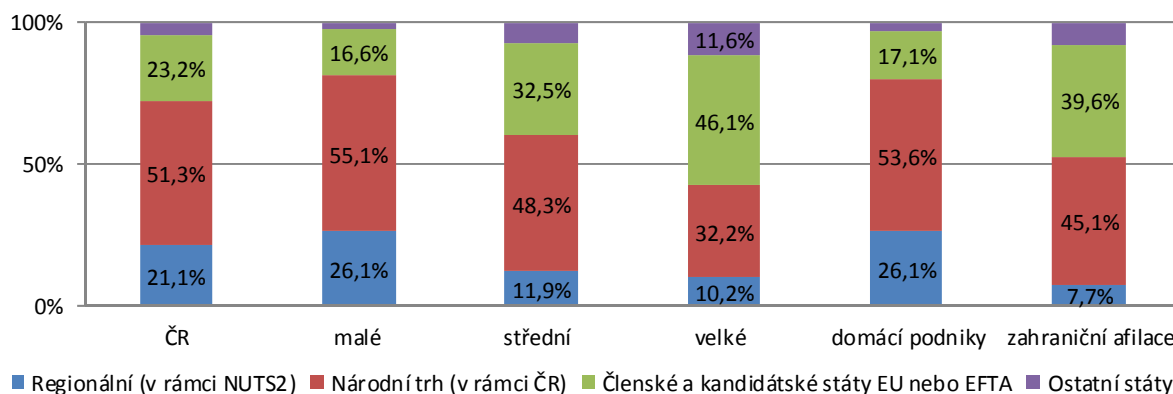


2.6 Rozsah trhu pro podniky s inovačními aktivitami

V období 2010–2012 inovující podniky v ČR považovaly z geografického pohledu za nejvýznamnější trh národní trh v rámci ČR (uvedlo 51,3 % podniků s technickou nebo netechnickou inovací). Trh v rámci zemí EU nebo EFTA považovalo pro své ekonomické aktivity za nejdůležitější 23,2 % inovujících podniků. Následuje regionální trh v rámci regionu NUTS2 s podílem 21,1 %. Nejméně inovačních podniků uvedlo, že jejich nejvýznamnějším trhem byly ostatní výše neuvedené trhy, neboli celosvětový trh (podíl 4,4 %).

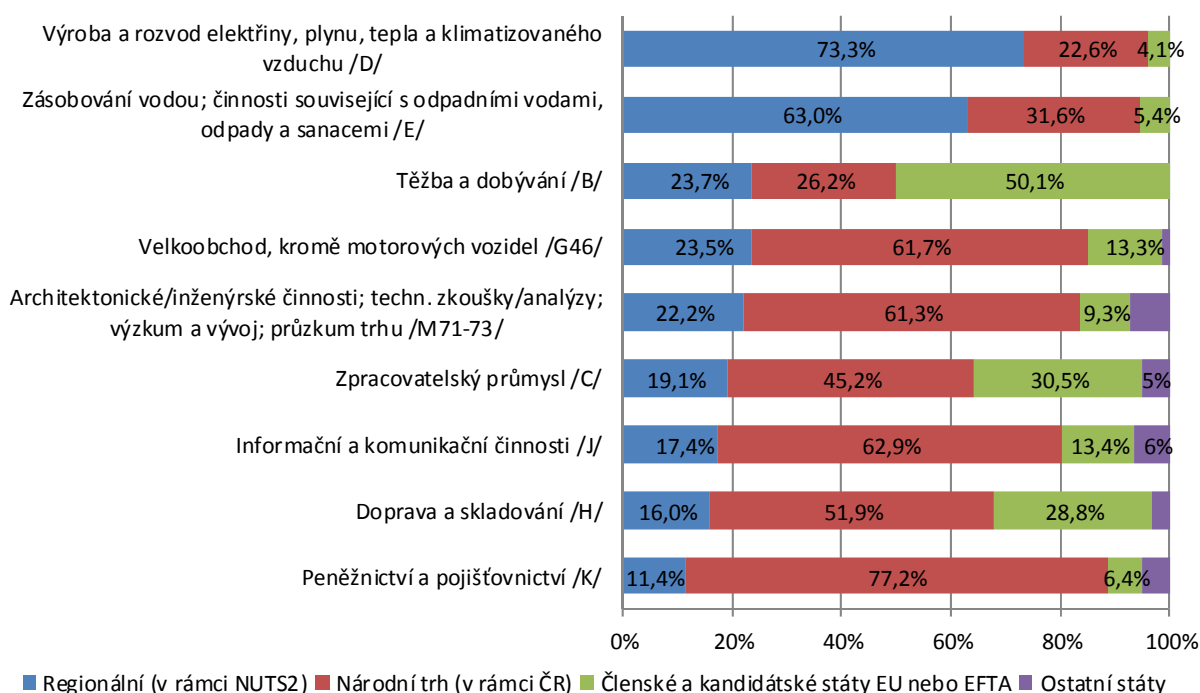
Pro velké inovující podniky byly nejvýznamnějším trhem země EU nebo EFTA s podílem 46,1 %. Malé inovační podniky se spíše orientují na národní a regionální trh, kdežto střední podniky na národní trh a trh v rámci zemí EU nebo EFTA. Inovující podniky pod zahraniční kontrolou jsou orientovány na národní trh (45,1 %) a trh zemí EU nebo EFTA (39,6 %). Doménou domácích podniků je národní trh (53,6 %) a regionální trh (26,1 %).

Graf 2.6-1: Nejvýznamnější trh pro inovující podniky podle velikosti a vlastnictví podniku (% struktura); 2010–2012



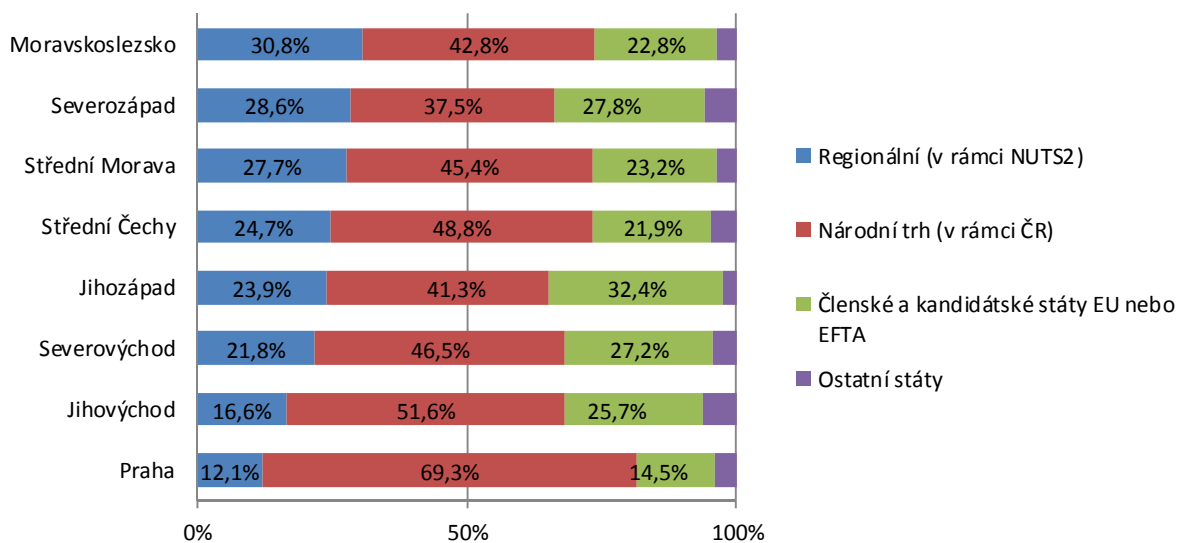
Inovující podniky zabývající se výrobou a rozvodem elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu, případně zásobováním vodou; činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi se orientují dominantně na regionální trh. Naopak inovující podniky v peněžnictví a pojištnictví, velkoobchodě a informačních a komunikačních činnostech považují za zcela nejvýznamnější národní trh. Největší podíl inovujících podniků považujících za nejdůležitější trh EU nebo EFTA byl zjištěn v těžbě a dobývání (50,1 %), ve zpracovatelském průmyslu (30,5 %) a dále pak v dopravě a skladování (28,8 %). Nejvyšší podíl inovujících podniků (7 %), které považovaly za nejvýznamnější ostatní trhy (celosvětový trh), byl v případě NACE 71-73.

Graf 2.6-2: Nejvýznamnější trh pro inovující podniky podle odvětví CZ-NACE r2 (% struktura); 2010–2012



Za nejvýznamnější považují regionální trh inovující podniky v regionech Moravskoslezsko (30,8 %) a Severozápad (28,6 %). Inovující podniky v hlavním městě Praze se orientují zcela na národní trh (69,3 %). Nejvyšší podíl inovujících podniků, které označily za nejvýznamnější trh země EU nebo EFTA, byl zjištěn u podniků v regionu Jihozápad (32,4 %). Ostatní trh (celosvětový) byl považován za nejvýznamnější nejvíce u podniků působících v regionu Jihovýchod (6,2 %).

Graf 2.6-3: Nejvýznamnější trh pro inovující podniky podle regionů NUTS2 (% struktura); 2010–2012



Významnost trhu pro podniky s inovačními aktivitami ve zpracovatelském průmyslu lze nalézt v tabulce 7B.