6. 10. 2014

Prodej spotřebního zboží dále rostl, potravin se prodalo méně

Maloobchod – srpen 2014

Tržby v maloobchodě včetně motoristického segmentu po očištění o sezónní vlivy vzrostly v srpnu reálně meziměsíčně o 0,6 % a meziročně očištěné o vliv počtu pracovních dní o 4,4 %. K meziročnímu růstu tržeb bez očištění o 2,7 % nejvíce přispěl prodej motorových vozidel a nepotravinářského zboží.

Sezónně očištěné tržby v maloobchodě včetně prodeje a oprav motorových vozidel (CZ‑NACE 45+47) se zvýšily v srpnu reálně meziměsíčně o 0,6 % a meziročně očištěné o kalendářní vlivy vzrostly o 4,4 %. Meziroční růst tržeb bez očištění o 2,7 % byl ovlivněn při nižším počtu pracovních dní (-1) zejména prodejem v motoristickém segmentu a nepotravinářského zboží (viz tabulka č. 2).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 0,5 % a meziročně očištěné tržby o kalendářní vlivy se zvýšily o 11,3 %. Neočištěné tržby vzrostly meziročně o 7,8 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 7,9 % a za opravy o 7,5 %.

V **maloobchodě** **včetně prodeje pohonných hmot (CZ-NACE 47) sezónně očištěné** tržby vzrostly **reálně** **meziměsíčně**o 1,2 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** o 2,0 %. **Neočištěné** tržby se zvýšily **meziročně** o 0,8 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 3,8 %, za pohonné hmoty a potraviny naopak klesly (o 2,2 %, resp. o 1,7 %).

Zvýšení tržeb v samotném maloobchodě nejvíce ovlivnil růst prodeje zboží prodávaného přes internet či prostřednictvím zásilkové služby (o 24,9 %) a oděvů a obuvi (o 11,7 %). Vyšší růst zaznamenal také maloobchod s počítačovým a komunikačním zařízením (o 12,7 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 9,8 %) a s výrobky pro domácnost (o 2,3 %). Naopak tržby klesly v prodejnách s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 6,4 %) a v prodejnách potravin specializovaných i nespecializovaných (o 2,1 %, resp. o 1,6 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,3 %. Ke zvýšení cen došlo zejména v prodejnách oděvů a obuvi, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin, naopak ceny se snížily v prodejnách počítačového a komunikačního zařízení a výrobků pro domácnost.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>).

Poznámky:

Data za měsíc srpen 2014 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2014 budou známy nejpozději v červnu 2015.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Marcela Mašátová, tel. 274052681,*

 *e-mail: marcela.masatova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 26. 9. 2014*

*Termín ukončení zpracování: 1. 10. 2014*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 11. 2014*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání