

Potraviny opět levnější

Indexy spotřebitelských cen – informace za srpen 2009

Celková hladina spotřebitelských cen klesla v srpnu proti červenci o 0,2 %. Tento pokles způsobilo další snížení cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziroční růst spotřebitelských cen v srpnu mírně zpomalil na 0,2 % (z 0,3 % v červenci), což je nejméně od září 2003.

* * *

Meziměsíční pokles spotřebitelských cen zejména ovlivnilo již sedm měsíců trvajících snižování cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, které v srpnu dosáhlo 1,1 %. Nižší byly zejména ceny běžného pečiva o 3,3 %, mléka o 1,7 %, jogurtů o 1,5 %, ovoce o 7,9 %, zeleniny vč. brambor o 6,5 %. Především v důsledku letních výprodejů zboží klesly ceny oděvů o 0,9 % a obuvi o 1,3 %.

Opačný vliv na vývoj cenové hladiny mělo sezónní zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 2,9 %. V bydlení se zvýšilo čisté nájemné o 0,2 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot o 0,5 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,4 %, ceny služeb vzrostly o 0,2 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v srpnu pouze o 0,2 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v červenci. Zpomalení cenového růstu ovlivnily zejména ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde došlo ke zmírnění meziročního růstu cen tabákových výrobků na 9,3 % (z 12,6 % v červenci) vlivem zvýšení cen cigaret v loňském srpnu.

Největší vliv na růst cenové hladiny měly ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny elektřiny o 11,6 %, tepla a teplé vody o 7,4 %, vodného o 9,2 % a stočného o 9,0 %. Čisté nájemné vzrostlo o 19,5 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 27,9 % a v bytech s tržním nájemným o 4,3 %.

Nižší než loni byly již devátý měsíc ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ceny chleba byly nižší o 14,9 %, běžného pečiva o 38,1 %, mouky o 32,4 %, mléka o 18,0 %, másla o 11,3 %, ovoce o 17,1 %, zeleniny vč. brambor o 6,3 %. Pokles cen pokračoval u oděvů o 4,8 % a obuvi o 2,2 %. V oddíle doprava se zmírnil pokles cen pohonných hmot na 10,7 % ze 14,0 % v červenci a ceny osobních automobilů klesly o 9,7 %. V oddíle rekreace a kultura pokračoval pokles cen audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat (v srpnu o 10,3 %). Ceny mobilních telefonů klesly o 14,6 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 5,6 % vlivem slev mobilních operátorů.

Ceny zboží úhrnem klesly o 1,5 %, ceny služeb byly vyšší o 2,9 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 100,1 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v srpnu 2,6 %, což je o 0,5 procentního bodu méně než v červenci 2009.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v červenci** 0,2 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než v červnu. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 5,0 %) a Maďarsku (o 4,9 %). Počet zemí EU, u kterých nastal meziroční cenový pokles, se zvýšil z osmi v červnu na čtrnáct v červenci. Nejvíce klesly ceny v Irsku (o 2,6 %). V Německu činil pokles HICP -0,7 %. Na Slovensku zpomalil růst cen na 0,6 % (z 0,7 % v červnu). Podle předběžných výpočtů klesl **v srpnu v ČR HICP meziměsíčně** o 0,2 %, **meziroční** změna HICP byla 0,0 % (v červenci pokles o 0,1 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za srpen 2009** je -0,2 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

Spotřebitelské ceny v srpnu 2009 u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 1,1 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami ovoce a zeleniny, pečiva běžného a mléka. Rovněž došlo k poklesu cenového indexu v oddíle odívání a obuv (o 1,0 %) a to zejména snížením cen konfekce dámské a obuvi dámské a pánské. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se snížila úroveň spotřebitelských cen o 0,1 %. Důvodem byl pokles cen vína a piva. Na druhé straně se projevil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura u domácností důchodců o 0,5 % hlavně v důsledku zvýšení cen zahraničních rekreací.

V hlavním městě Praze se snížil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,1 % (v celé ČR o 0,2 %). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 1,6 % (v ČR o 1,1 %). Jednalo se zejména o důsledek poklesu cen ovoce, pečiva běžného a zeleniny. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle odívání a obuv o 1,2 % (v ČR o 0,9 %) a to zejména snížením cen konfekce dámské a prádla a pleteného ošacení pánského a dámského. Rovněž bylo v Praze zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,5 % (v ČR o 0,1 %), vlivem poklesu cen zejména vína a piva. Na druhé straně byl zjištěn sezónní růst indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 0,8 % (v celé ČR o 0,6 %), přičemž se zvýšily především ceny rekreace zahraniční.