

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI

za období 2017

Informační technologie

Praha, listopad 2017

Kód publikace: 062004-17

Č. j.: 2205/2017-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | www.czso.cz
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservis hk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

Obsah

| | |
|---|-----|
| Úvod | 10 |
| Metodika šetření | 11 |
| Vysvětlivky k publikovaným údajům | 12 |
| Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům | 14 |
| Seznam zkratk | 21 |
| | |
| Analýza | 22 |
| Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím | |
| Počítače a internet v domácnostech | 22 |
| Přístup jednotlivců k vybraným informačním a komunikačním technologiím a k internetu | |
| Jednotlivci používající počítač | 36 |
| Počítačové dovednosti | 40 |
| Jednotlivci používající internet | 43 |
| Použití mobilního telefonu a jiných zařízení (k přístupu na internet) | 49 |
| Vybrané činnosti prováděné jednotlivci na internetu pro soukromé účely | |
| Způsoby komunikace na internetu | 60 |
| Sociální a profesní sítě | 66 |
| Vyhledávání vybraných informací na internetu | 72 |
| Používání internetu pro zábavu | 78 |
| Používání internetu ke vzdělávání | 84 |
| Používání internetu k vybraným online službám | 90 |
| Používání internetu k vybraným finančním online službám | 96 |
| Použití internetu ve vztahu k veřejné správě | 102 |
| Nakupování přes internet | 108 |
| Využívání služeb sdílené ekonomiky | 125 |
| Sjednávání ubytování od právnických osob přes internet | 127 |
| | |
| Tabulková část | |
| Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím | |
| Tab. 1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2017 | 23 |
| Tab. 2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2017 | 24 |
| Tab. 3: Domácnosti v ČR s vybranými typy připojení k internetu, 2017 | 25 |
| Tab. 4: Důvody, proč nemají domácnosti v ČR internet (1), 2017 | 26 |
| Tab. 5: Důvody, proč nemají domácnosti v ČR internet (2), 2017 | 26 |
| Tab. 6: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2016 | 27 |
| Tab. 7: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2016 | 28 |
| Tab. 8: Domácnosti v ČR s počítačem, 2012 až 2017 | 29 |
| Tab. 9: Domácnosti v ČR se stolním počítačem, 2012 až 2017 | 30 |
| Tab. 10: Domácnosti v ČR s přenosným počítačem, 2012 až 2017 | 31 |
| Tab. 11: Domácnosti v ČR s internetem, 2012 až 2017 | 32 |
| Tab. 12: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem, 2012 až 2017 | 33 |
| Tab. 13: Domácnosti v krajích ČR s počítačem, 2010 až 2016 | 34 |
| Tab. 14: Domácnosti v krajích ČR s internetem, 2010 až 2016 | 34 |
| Tab. 15: Domácnosti v zemích EU s počítačem a internetem, 2007 až 2015, resp. 2016 | 35 |

Přístup jednotlivců k vybraným informačním a komunikačním technologiím

| | | |
|----------|---|----|
| Tab. 16: | Jednotlivci v ČR používající počítač, 2017 | 37 |
| Tab. 17: | Jednotlivci v ČR používající počítač (stolní, notebook nebo tablet), 2012 až 2017 | 38 |
| Tab. 18: | Jednotlivci v ČR používající notebook, 2012 až 2017 | 38 |
| Tab. 19: | Jednotlivci v ČR používající tablet, 2012 až 2017 | 39 |
| Tab. 20: | Jednotlivci v ČR, kteří v posledním roce vykonali vybrané úkony, 2017 | 41 |
| Tab. 21: | Jednotlivci v ČR používající kancelářský software, 2017 | 42 |

Přístup jednotlivců k internetu

| | | |
|----------|---|----|
| Tab. 22: | Jednotlivci v ČR používající internet, 2017 | 44 |
| Tab. 23: | Jednotlivci v krajích ČR používající internet, 2016 | 45 |
| Tab. 24: | Jednotlivci v zemích EU používající internet, 2016 | 46 |
| Tab. 25: | Jednotlivci v ČR používající internet, 2012 až 2017 | 47 |
| Tab. 26: | Jednotlivci v zemích EU používající internet, 2009 až 2016 | 48 |
| Tab. 27: | Jednotlivci v ČR používající vybraná přenosná zařízení k přístupu na internet, 2017 | 50 |
| Tab. 28: | Jednotlivci v ČR používající mobilní sítě k připojení na internet, 2017 | 51 |
| Tab. 29: | Jednotlivci v ČR používající Wi-Fi k připojení k internetu na přenosných zařízeních, 2017 | 52 |
| Tab. 30: | Jednotlivci v krajích ČR používající vybraná přenosná zařízení k přístupu na internet, 2016 | 53 |
| Tab. 31: | Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2016 | 53 |
| Tab. 32: | Jednotlivci v zemích EU používající internet na notebooku, 2016 | 54 |
| Tab. 33: | Jednotlivci v ČR používající internet na mobilním telefonu, 2012 až 2017 | 55 |
| Tab. 34: | Jednotlivci v ČR používající internet mimo domov či pracoviště na notebooku, 2012 až 2017 | 55 |
| Tab. 35: | Jednotlivci v ČR používající mobilní sítě k připojení na internet, 2012 až 2017 | 56 |
| Tab. 36: | Jednotlivci v ČR používající Wi-Fi připojení mimo domov či pracoviště, 2012 až 2017 | 56 |
| Tab. 37: | Jednotlivci v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu, 2011 až 2016 | 57 |
| Tab. 38: | Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2011 až 2016 | 57 |
| Tab. 39: | Jednotlivci v krajích ČR využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2014 až 2016 | 58 |
| Tab. 40: | Jednotlivci v zemích EU využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2014 až 2016 | 58 |
| Tab. 41: | Jednotlivci v krajích ČR využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2014 až 2016 | 59 |
| Tab. 42: | Jednotlivci v zemích EU používající Wi-Fi využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2014 až 2016 | 59 |

Vybrané činnosti prováděné jednotlivci na internetu pro soukromé účely

| | | |
|----------|---|----|
| Tab. 43: | Jednotlivci v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2017 | 61 |
| Tab. 44: | Jednotlivci v krajích ČR komunikující přes internet s ostatními, 2016 | 62 |
| Tab. 45: | Jednotlivci v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2016 | 62 |
| Tab. 46: | Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2016 | 63 |
| Tab. 47: | Jednotlivci v ČR telefonující přes internet, 2012 až 2017 | 64 |
| Tab. 48: | Jednotlivci v krajích ČR telefonující přes internet, 2011 až 2016 | 64 |
| Tab. 49: | Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2009 až 2016 | 65 |
| Tab. 50: | Jednotlivci v ČR používající sociální a profesní sítě, 2017 | 67 |
| Tab. 51: | Jednotlivci v krajích ČR používající sociální a profesní sítě, 2016 | 68 |
| Tab. 52: | Jednotlivci v zemích EU používající sociální a profesní sítě, 2016 | 68 |



| | | |
|----------|---|-----|
| Tab. 53: | Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2016 | 69 |
| Tab. 54: | Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2012 až 2017 | 70 |
| Tab. 55: | Jednotlivci v krajích ČR používající sociální sítě, 2011 až 2016..... | 70 |
| Tab. 56: | Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2011 až 2016 | 71 |
| Tab. 57: | Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2017 | 73 |
| Tab. 58: | Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2016 | 74 |
| Tab. 59: | Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2016..... | 74 |
| Tab. 60: | Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2016..... | 75 |
| Tab. 61: | Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zdraví, 2012 až 2017 | 76 |
| Tab. 62: | Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zdraví, 2011 až 2016 | 76 |
| Tab. 63: | Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2011 až 2016 | 77 |
| Tab. 64: | Jednotlivci v ČR využívající internet pro zábavu, 2017 | 79 |
| Tab. 65: | Jednotlivci v krajích ČR využívající internet pro zábavu, 2016 | 80 |
| Tab. 66: | Jednotlivci v zemích EU využívající internet pro zábavu, 2016..... | 80 |
| Tab. 67: | Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2016..... | 81 |
| Tab. 68: | Jednotlivci v ČR čtoucí zprávy na internetu, 2012 až 2017..... | 82 |
| Tab. 69: | Jednotlivci v krajích ČR čtoucí zprávy na internetu, 2011 až 2016 | 82 |
| Tab. 70: | Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2011 až 2016..... | 83 |
| Tab. 71: | Jednotlivci v ČR používající internet při vzdělávání, 2017 | 85 |
| Tab. 72: | Jednotlivci v krajích ČR používající internet při vzdělávání, 2016 | 86 |
| Tab. 73: | Jednotlivci v zemích EU používající internet při vzdělávání, 2016..... | 86 |
| Tab. 74: | Jednotlivci v zemích EU navštěvující online kurz, 2016..... | 87 |
| Tab. 75: | Jednotlivci v ČR navštěvující online kurz, 2013 až 2017..... | 88 |
| Tab. 76: | Jednotlivci v zemích EU navštěvující online kurz, 2011 až 2016..... | 89 |
| Tab. 77: | Jednotlivci v ČR využívající vybrané online služby, 2017..... | 91 |
| Tab. 78: | Jednotlivci v krajích ČR využívající vybrané online služby, 2016 | 92 |
| Tab. 79: | Jednotlivci v zemích EU využívající vybrané online služby, 2016..... | 92 |
| Tab. 80: | Jednotlivci v zemích EU využívající internetové úložiště, 2016 | 93 |
| Tab. 81: | Jednotlivci v ČR využívající internetové úložiště, 2014 až 2017..... | 94 |
| Tab. 82: | Jednotlivci v zemích EU využívající internetové úložiště, 2014 až 2016 | 95 |
| Tab. 83: | Jednotlivci v ČR využívající finanční online služby, 2017..... | 97 |
| Tab. 84: | Jednotlivci v krajích ČR využívající finanční online služby, 2016..... | 98 |
| Tab. 85: | Jednotlivci v zemích EU využívající finanční online služby, 2016..... | 98 |
| Tab. 86: | Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2016..... | 99 |
| Tab. 87: | Jednotlivci v ČR využívající internetové bankovníctví, 2012 až 2017 | 100 |
| Tab. 88: | Jednotlivci v krajích ČR využívající internetové bankovníctví, 2011 až 2016 | 100 |
| Tab. 89: | Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2011 až 2016..... | 101 |

Využití internetu jednotlivci ve vztahu k veřejné správě pro soukromé účely

| | | |
|----------|---|-----|
| Tab. 90: | Jednotlivci v ČR komunikující s úřady přes internet, 2017..... | 103 |
| Tab. 91: | Jednotlivci v krajích ČR komunikující s úřady přes internet, 2016..... | 104 |
| Tab. 92: | Jednotlivci v zemích EU komunikující s úřady přes internet, 2016..... | 104 |
| Tab. 93: | Jednotlivci v zemích EU, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2016..... | 105 |
| Tab. 94: | Jednotlivci v ČR, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2015 až 2017..... | 106 |

| | | |
|----------|--|-----|
| Tab. 95: | Jednotlivci v krajích ČR, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2014 až 2016..... | 106 |
| Tab. 96: | Jednotlivci v zemích EU, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2011 až 2016..... | 107 |

Nakupování přes internet jednotlivci pro soukromé účely

| | | |
|-----------|--|-----|
| Tab. 97: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2017..... | 109 |
| Tab. 98: | Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2016..... | 110 |
| Tab. 99: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2012 až 2017..... | 111 |
| Tab. 100: | Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu (v posledních 12 měsících), 2009 až 2016..... | 112 |
| Tab. 101: | Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měs., 1.čtvrtletí 2017..... | 113 |
| Tab. 102: | Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu více než 3x během 3 měsíců, 2016..... | 114 |
| Tab. 103: | Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet během 3 měsíců, 1.čtvrtletí 2017..... | 115 |
| Tab. 104: | Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2016..... | 116 |
| Tab. 105: | Země původu prodejců zboží/služeb zakoupených jednotlivci v ČR přes internet, 2017..... | 117 |
| Tab. 106: | Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2016..... | 118 |
| Tab. 107: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2017..... | 119 |
| Tab. 108: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2017..... | 119 |
| Tab. 109: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2017..... | 120 |
| Tab. 110: | Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2016 (1)..... | 121 |
| Tab. 111: | Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2016 (2)..... | 122 |
| Tab. 112: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2017..... | 123 |
| Tab. 113: | Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2016..... | 124 |

Sjednávání vybraných služeb přes internet jednotlivci pro soukromé účely

| | | |
|-----------|--|-----|
| Tab. 114: | Jednotlivci v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2017..... | 126 |
| Tab. 115: | Jednotlivci v ČR sjednávající ubytování od právnických osob přes internet, 2017..... | 128 |

Grafická část

Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím

| | | |
|---------|---|----|
| Graf 1: | Domácnosti v ČR s internetem a Wi-Fi routerem, 2017..... | 23 |
| Graf 2: | Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2017..... | 24 |
| Graf 3: | Domácnosti v ČR s vybranými typy připojení k internetu, 2017..... | 25 |
| Graf 4: | Domácnosti s dětmi v krajích ČR s počítačem a s internetem, 2016..... | 27 |
| Graf 5: | Domácnosti bez dětí v krajích ČR s počítačem a s internetem, 2016..... | 27 |
| Graf 6: | Domácnosti bez dětí v zemích EU s internetem, 2016..... | 28 |
| Graf 7: | Domácnosti v ČR s počítačem podle složení domácnosti, 2007 až 2017..... | 29 |
| Graf 8: | Domácnosti bez dětí v ČR s počítačem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017..... | 29 |
| Graf 9: | Domácnosti v ČR se stolním počítačem podle složení domácnosti, 2009 až 2017..... | 30 |



| | | |
|-----------------|--|-----------|
| Graf 10: | Domácnosti bez dětí v ČR se stolním počítačem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017 | 30 |
| Graf 11: | Domácnosti v ČR s přenosným počítačem podle složení domácnosti, 2009 až 2017 | 31 |
| Graf 12: | Domácnosti bez dětí v ČR s přenosným počítačem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017..... | 31 |
| Graf 13: | Domácnosti s dětmi a bez dětí s internetem 2005 až 2017 | 32 |
| Graf 14: | Domácnosti bez dětí v ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017 | 32 |
| Graf 15: | Domácnosti s dětmi a bez dětí s Wi-Fi routerem 2012 až 2017 | 33 |
| Graf 16: | Domácnosti bez dětí v ČR s Wi-Fi routerem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017 | 33 |
| Graf 17: | Domácnosti ve vybraných krajích ČR s počítačem a internetem, 2010 až 2016..... | 34 |
| Graf 18: | Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání ve srovnání s průměrem EU, 2006 až 2016..... | 35 |

Přístup jednotlivců k vybraným informačním a komunikačním technologiím

| | | |
|-----------------|--|-----------|
| Graf 19: | Jednotlivci v ČR používající počítač, 2017 | 37 |
| Graf 20: | Starobní důchodci používající počítač ve srovnání s celkovou populací v ČR, 2003 až 2017..... | 39 |
| Graf 21: | Pracující v ČR, kteří vykonali vybrané úkony, podle typu zaměstnání (CZ-ISCO), 2017 | 41 |
| Graf 22: | Pracující v ČR používající kancelářský software podle typu zaměstnání (CZ-ISCO), 2017 | 42 |

Přístup jednotlivců k internetu

| | | |
|-----------------|--|-----------|
| Graf 23: | Jednotlivci v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2017..... | 44 |
| Graf 24: | Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle pohlaví, 2016..... | 45 |
| Graf 25: | Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2016..... | 45 |
| Graf 26: | Jednotlivci v zemích EU, kteří používají internet pravidelně (alespoň jednou za týden), 2016..... | 46 |
| Graf 27: | Jednotlivci v ČR používající internet podle pohlaví, 2005 až 2017 | 47 |
| Graf 28: | Jednotlivci používající internet v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2005 až 2016..... | 48 |
| Graf 29: | Pracující v ČR používající vybraná přenosná zařízení k přístupu na internet podle typu zaměstnání (CZ-ISCO), 2017 | 50 |
| Graf 30: | Jednotlivci v ČR používající mobilní sítě k připojení na internet, 2017 | 51 |
| Graf 31: | Jednotlivci v ČR používající Wi-Fi k připojení k internetu na přenosných zařízeních, 2017 | 52 |
| Graf 32: | Jednotlivci v zemích EU připojující se na internet na tabletu, 2016..... | 54 |

Vybrané činnosti prováděné jednotlivci na internetu pro soukromé účely

| | | |
|-----------------|--|-----------|
| Graf 33: | Jednotlivci v ČR zasílající zprávy pomocí internetových aplikací, 2017 | 61 |
| Graf 34: | Muži a ženy v zemích EU telefonující přes internet, 2016 | 63 |
| Graf 35: | Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2013 a 2016 | 65 |
| Graf 36: | Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2017 | 67 |
| Graf 37: | Jednotlivci v zemích EU ve věku 55 až 74 let používající sociální sítě, 2016..... | 69 |
| Graf 38: | Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2013 a 2016 | 71 |

| | | |
|----------|---|-----|
| Graf 39: | Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování, 2017 | 73 |
| Graf 40: | Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2016 | 75 |
| Graf 41: | Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2013 a 2016 | 77 |
| Graf 42: | Jednotlivci v ČR hrající hry na internetu, 2017 | 79 |
| Graf 43: | Studenti v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2016 | 81 |
| Graf 44: | Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2011 a 2016 | 83 |
| Graf 45: | Jednotlivci v ČR používající výukové materiály na internetu, 2017 | 85 |
| Graf 46: | Studenti v zemích EU navštěvující online kurz, 2016 | 87 |
| Graf 47: | Vybrané skupiny jednotlivců v ČR v porovnání s celkovou populací navštěvující online kurz, 2015 až 2017 | 88 |
| Graf 48: | Jednotlivci v zemích EU navštěvující online kurz, 2011 a 2016 | 89 |
| Graf 49: | Jednotlivci v ČR prodávající zboží či služby na internetu přes specializované stránky (např. Aukro či eBay), 2017 | 91 |
| Graf 50: | Studenti v zemích EU využívající internetové úložiště, 2016 | 93 |
| Graf 51: | Jednotlivci v ČR využívající internetové úložiště podle věku, 2014 až 2017 | 94 |
| Graf 52: | Jednotlivci v zemích EU využívající internetové úložiště, 2014 a 2016 | 95 |
| Graf 53: | Jednotlivci v ČR sjednávající pojištění na internetu, 2017 | 97 |
| Graf 54: | Studenti v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2016 | 99 |
| Graf 55: | Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2012 a 2016 | 101 |

Využití internetu jednotlivci ve vztahu k veřejné správě pro soukromé účely

| | | |
|----------|---|-----|
| Graf 56: | Jednotlivci v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2017 | 103 |
| Graf 57: | Jednotlivci v zemích EU s vysokoškolským vzděláním, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2016 | 105 |
| Graf 58: | Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům, 2012 a 2016 | 107 |

Nakupování přes internet jednotlivci pro soukromé účely

| | | |
|----------|---|-----|
| Graf 59: | Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 12 měsících, 2017 | 109 |
| Graf 60: | Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2016 | 110 |
| Graf 61: | Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 12 měsících, 2016 | 110 |
| Graf 62: | Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle pohlaví, 2005 až 2017 | 111 |
| Graf 63: | Jednotlivci nakupující na internetu v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2005 až 2016 | 112 |
| Graf 64: | Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili během 3 měsíců 3x a více, 1.čtvrtletí 2017 | 113 |
| Graf 65: | Jednotlivci v zemích EU s vysokoškolským vzděláním, kteří nakoupili na internetu více než 3x během 3 měsíců, 2016 | 114 |
| Graf 66: | Jednotlivci v ČR, kteří utratili za nákupy přes internet během 3 měsíců více než 2 500 Kč, 1.čtvrtletí 2017 | 115 |
| Graf 67: | Jednotlivci v zemích EU ve věku 55–74 let, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2016 | 116 |
| Graf 68: | Jednotlivci v ČR, kteří nakupují přes internet zboží/služby od prodejců z jiné země EU, 2017 | 117 |



| | | |
|---|---|------------|
| Graf 69: | Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2016..... | 118 |
| Graf 70: | Jednotlivci v ČR podle pohlaví nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 | 120 |
| Graf 71: | Ženy v zemích EU nakupující na internetu potraviny, drogerii, kosmetiku, 2016..... | 121 |
| Graf 72: | Muži v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2016..... | 122 |
| Graf 73: | Jednotlivci v ČR podle věku nakupující na internetu vybrané služby, 2017 | 123 |
| Graf 74: | Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2016..... | 124 |
| | | |
| Sjednávání vybraných služeb přes internet jednotlivci pro soukromé účely | | |
| Graf 75: | Jednotlivci v ČR využívající ubytování od soukromých osob zajištěných přes jakékoliv stránky, 2017..... | 126 |
| Graf 76: | Jednotlivci v ČR sjednávající ubytování od právnických osob přes jakékoliv internetové stránky, 2017 | 128 |
| | | |
| Dotazník..... | | 129 |

Úvod

Šíření informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT) mělo v posledním desetiletí dramatický dopad nejen na ekonomiku, výrobní prostředky a služby, ale výrazně se podepsalo i na společenském životě a způsobu života většiny skupin obyvatelstva. Ve snaze sledovat stav a vývoj těchto jevů, provádí Český statistický úřad ve spolupráci s Eurostatem pravidelné výběrové šetření zaměřené na informační a komunikační technologie v domácnostech a u obyvatelstva. Šetření je za účelem zajištění mezinárodní srovnatelnosti koordinováno Eurostatem. Výsledná data slouží Evropské komisi, orgánům veřejné správy a dalším aktérům podílejícím se na formování veřejných politik v České republice, podnikatelským subjektům i široké veřejnosti.

Pilotní realizace Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT) proběhla v roce 2002. Od roku 2006 se toto šetření provádí pravidelně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku ve všech zemích EU, a to jako povinné roční zjišťování na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004, o statistice Společenství o informační společnosti, a každoročních Nařízeních Komise (EU), kterými se provádí výše uvedené nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES). Východiskem k volbě zjišťovaných témat, formulaci jednotlivých konceptů a otázek je každoročně aktualizovaný modelový dotazník Eurostatu.

Předmětem následujících textů a tabulek je seznámení čtenáře s hlavními zjištěními a výstupy z Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci. Většina informací se vztahuje k poslední realizaci šetření ve 2. čtvrtletí r. 2017. U vybraných ukazatelů jsou data doplněna o delší časové řady a mezinárodní srovnání výsledků členských zemí Evropské unie. Publikace obsahuje metodickou část, která představuje základní informace o šetření včetně metodologie výběru zjišťovaných jednotek, definic pojmů a technických poznámek k publikovaným údajům. Následují jednotlivé tematické kapitoly sestávající ze stručného shrnutí výsledků, tabulek s daty a grafů. Přílohou publikace je také dotazník pro rok 2017.



Metodika šetření

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci opakovaného **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu) a jejich šíření. Dále zkoumá přístup k vybranému softwaru a využití těchto technologií jednotlivci v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti¹ včetně příslušných pravidelně schvalovaných prováděcích nařízení. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU² a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu³.

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)⁴. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je bytová jednotka. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou *znáhodněného* systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁵. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně všechny osoby starší 16 let obvykle bydlící v hospodařících domácnostech vybraných bytových jednotek. Vybraný vzorek domácností čítal v roce 2017 cca 6 000 domácností, ve kterých žilo cca 10 000 jednotlivců starších 16 let.

Sběr dat od osob bydlících ve vybraných domácnostech probíhá formou návštěvy školeného tazatele v místě vybrané bytové jednotky. Tazatel vede s respondentem osobní rozhovor. Vyplňovaný dotazník má elektronickou podobu a je vyplňován s využitím osobního přenosného počítače (jedná se o metodu CAPI, *Computer-assisted Personal Interviewing*). Obdobím šetření je druhé čtvrtletí roku, přičemž referenčním obdobím jsou nejčastěji 3 měsíce předcházející rozhovoru. U méně častých činností je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením. V případě otázek určených pro domácnosti je zjišťován stav v době šetření.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2017 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statusu. Vyšetřenost domácností dosáhla 73,6 %. Dotazník tvořilo celkem 50 otázek, 7 otázek bylo určeno domácnostem, 43 otázek jednotlivcům.

¹ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32004R0808:CS:HTML>

² Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

³ <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

⁴ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS), jež podléhá *Nařízení Rady (ES) č. 577/98 o organizaci výběrového šetření pracovních sil ve Společenství*.

⁵ https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**. Mezi šestnáctileté osoby byly zahrnuty osoby, jež dovršily tohoto věku do konce roku 2016.

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Příjmové kvartily: Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti. V roce 2017 došlo ke změnám při výpočtu tohoto členění, proto nemusí být časové řady v tomto členění plně srovnatelné.

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou + vyšší odborné vzdělání a vysokoškolské vzdělání.

V mezinárodním srovnání jsou údaje za kategorie vzdělání uvedeny pro věkové skupiny 25–64 let. Analytické kategorie nejvyššího dosaženého vzdělání vychází z klasifikace ISCED. Základní vzdělání (ISCED=0,1,2); středoškolské vzdělání, a to bez maturity i s maturitou a s nástavbou, (ISCED=3,4); vysokoškolské vzdělání, a to včetně vyššího odborného, (ISCED=5,6,7,8).

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Ženy na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie a nazvány podle nejčastěji zastoupených - 'Ženy na RD'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi starobní důchodce jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi invalidní důchodce jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

1 *Zákonodárci a řídicí pracovníci* – zahrnuje:

11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností

12 Řídicí pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností

13 Řídicí pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech

14 Řídicí pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídicí pracovníci

2 *Specialisté* – zahrnuje:

21 Specialisté v oblasti vědy a techniky

22 Specialisté v oblasti zdravotnictví

23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání

24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě

25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií



26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

3 *Techničtí a odborní pracovníci* – zahrnuje:

31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky

32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví

33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě

34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech

35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

4 *Úředníci* – zahrnuje:

41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů

42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech

43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice

44 Ostatní úředníci

5 *Pracovníci ve službách a prodeji* – zahrnuje:

51 Pracovníci v oblasti osobních služeb

52 Pracovníci v oblasti prodeje

53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech

54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostrahy

6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* – zahrnuje:

61 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství

62 Kvalifikovaní pracovníci v lesnictví, rybářství a myslivosti

63 Farmáři, rybáři, lovci a sběrači samozásobitelé

7 *Řemeslníci a opraváři* – zahrnuje:

71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)

72 Kovodělníci, strojrenštní dělníci a pracovníci v příbuzných oborech

73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie

74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky

75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 *Obsluha strojů a zařízení, montéři* – zahrnuje:

81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení

82 Montážní dělníci výrobků a zařízení

83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 *Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci* – zahrnuje:

91 Uklízeči a pomocníci

92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství

93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech

94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla

95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb

96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2016 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2015, 2016 a 2017.

Spolehlivost údajů: Úhrny menší než 5 tisíc osob jsou považovány za údaje s velmi nízkou spolehlivostí. V případě, že se daný jev (ukazatel) nevyskytoval, je uvedena „-“. „.“ značí, že je údaj nespolehlivý (ovšem z jiného důvodu než že je úhrn menší než 5 tisíc osob) nebo, že se jev v daném roce nezjišťoval.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2016. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Stejně tak v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím

Počítače

Domácnost s počítačem zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k osobnímu počítači. Domácnost nemusela osobní počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební či půjčený od přátel. Počítač musel být přítomný v domácnosti alespoň občas. Mezi **osobní počítače** jsou pro účely tohoto šetření započítávány stolní a přenosné počítače. Přenosné počítače zahrnují notebooky a tablety.

Internet

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření platilo, že alespoň jeden jejich člen měl doma přístup k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

Způsob připojení domácnosti k internetu zahrnuje pouze typ připojení domácnosti k internetu dodávaný poskytovatelem jako takový, a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení více počítači v rámci jedné domácnosti. V minulosti mohly být domácnosti připojeny nízkorychlostně (např. přes ISDN linku) nebo vysokorychlostně. V současnosti je již většina připojení vysokorychlostních. Výčet následujících pěti druhů připojení pokrývá všechny typy vysokorychlostního připojení používaného v domácnostech.

- **ADSL nebo jiné DSL technologie** označují širokopásmový přístup k síti Internet pomocí technologie DSL (*Digital Subscriber Line*), která umožňuje širokopásmové připojení prostřednictvím kovového účastnického vedení (telefonní linky). V současnosti je nejčastěji využívaný typ ADSL, který se vyznačuje asymetrickým připojením, kdy je rychlost dat přenášených k uživateli (*download*) vyšší než rychlost dat odcházejících od uživatele (*upload*).

- **Připojení přes kabelovou TV** je připojení k internetu využívající rozvodů kabelové televize. Pro přístup na internet tedy není potřeba, aby domácnost měla telefonní linku ani telefonní rozvody. Jedná se o vysokorychlostní připojení, které je nejčastěji k dispozici ve městech, méně často na vesnicích.

- **Bezdrátové připojení (Wi-Fi)** je typ připojení k internetu, kdy se domácnost připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Vysílač je často umístěn na obecním úřadě či jiné veřejné budově a domácnost se připojuje pomocí přijímače, který je zpravidla umístěn v prostoru domácnosti či v její blízkosti, např. na střeše. Bezdrátové připojení je častější na vesnicích, ve městech je méně časté. Toto připojení musí být dodáváno poskytovatelem, a nikoli realizované vlastními silami uživatele (nejedná se o tzv. Wi-Fi router).

- **Mobilní připojení** je nejčastěji realizováno přes mobilní telefon, datovou kartu do počítače nebo přes mobilní modem v podobě USB klíčenky. Může být využíváno pro připojení na celé řadě zařízení, nejčastěji na mobilním telefonu, tabletu či notebooku.

- **Optické připojení** označuje připojení k internetu pomocí optických vláken, která přenášejí signály prostřednictvím světla. Vláknata jsou používána namísto kovových vodičů, neboť jsou signály přenášeny s menší ztrátou a vlákna jsou navíc imunní vůči elektromagnetickému rušení.

Wi-Fi Router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

U otázky na **důvody, proč nemá domácnost připojení k internetu**, mohly domácnosti uvádět více různých odpovědí.



Přístup jednotlivců k počítači

Uživatelé počítače je jednotlivec, jenž alespoň jednou v posledních 3 měsících před dotazováním použil počítač.

Použití počítače znamená použití stolního počítače, notebooku či tabletu, a to jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Počítač mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně a na mnoha dalších místech.

Frekvence používání počítače se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají počítač denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, jsou zařazeni do možnosti „Každý den nebo skoro každý den“.

Počítačové dovednosti

Referenčním obdobím pro počítačové dovednosti je 12 měsíců před šetřením. V rámci šetření se zjišťují počítačové dovednosti jednotlivců bez ohledu na místo a účel použití, je tedy započítáváno i použití např. ve škole či pro pracovní účely. Počítačové dovednosti jsou převážně používány při práci s počítačem, v dnešní době se ale dají využít i při práci s mobilním telefonem.

Přenos souborů mezi počítači či jinými zařízeními mohl proběhnout např. pomocí flash disku, externího disku, paměťové karty do fotoaparátu nebo technologií Bluetooth.

Instalace softwaru nebo aplikací (včetně aplikací pro mobilní telefon): Software či aplikace mohly být instalovány z instalačního CD nebo DVD. Mohly být rovněž instalovány z internetu. Započítává se také stahování aplikací do chytrého telefonu.

Textový procesor slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.

Vytvoření prezentace (např. PowerPoint, Prezi) znamená přípravu podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.

Tabulkový procesor: Software určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.

Základní použití tabulkového procesoru (např. tvorba/úprava tabulek v MS Excel, Open Office Calc): Respondent pracoval ve sledovaném období s tabulkovým procesorem. Využíval základních nástrojů: prohlížel dokumenty, procházel listy, vkládal údaje do buněk. Do pokročilého použití se zařazuje použití funkcí, tvorba grafů, kontingenčních tabulek apod.

Programování: Respondent psal kód v programovacím jazyce (např. Pascal, Basic, SQL, Java, C#, Python). Zahnuje také zápis příkazů do příkazového okna ve statistických nebo analytických softwarech (např. VBA v MS Excel, SPSS, SAS).

Přístup jednotlivců k internetu

Uživatelé internetu je jednotlivec, jenž alespoň jednou v posledních 3 měsících před dotazováním použil internet.

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní účely či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně a na mnoha dalších místech. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonem, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz.

Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, jsou zařazeni do možnosti „Každý den nebo skoro každý den“.

U většiny **internetových činností** vykonávaných pro soukromé účely jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce před šetřením. U využívání služeb sdílené ekonomiky, zajišťování ubytování, sjednávání finančních služeb, použití internetu ve vztahu k veřejné správě a nakupování přes internet bylo referenčním obdobím zpravidla posledních 12 měsíců před šetřením.

Zařízení, přes která se jednotlivci připojují na internet

Použití internetu na notebooku, tabletu a mobilním telefonu je zjišťováno pro jakékoliv účely (tedy především pro soukromé a pracovní) a z jakéhokoliv místa. V případě notebooku a tabletu je pak zjišťováno samostatně, zda jednatel použil internet na těchto zařízeních mimo domov či pracoviště, tedy jestli využil možnosti jejich mobility. Vedle toho je v šetření zjišťován přístup na internet prostřednictvím dalších zařízení, jako jsou čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytré hodinky.

Mobilní síť pro připojení na internet neboli placený datový tarif od mobilního operátora: Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel má zřízen datový tarif u mobilního operátora. K internetu se může připojit tam, kde má jeho telefon signál.

Wi-Fi připojení na internet: Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

Údaje v tabulkové části o **používání mobilních sítí a Wi-Fi pro připojení na internet** celkem zahrnují přenosný počítač a telefon.

Vybrané činnosti prováděné jednotlivci na internetu pro soukromé účely

Internetová komunikace

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru nainstalovaného do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji Skype, Hangout).

Zasílání zpráv pomocí internetových aplikací znamená odesílání a přijímání kratších textových zpráv pomocí určitého softwaru. Jedná se např. o aplikace WhatsApp, Viber, Facebook messenger. Často jsou tyto aplikace využívány zejm. v mobilních telefonech.

Sociální a profesní sítě

Sociální síť slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Sociálních sítí se účastní takové osoby, které mají svůj profil na některé ze sociálních sítí a k tomuto profilu se přihlásily alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Profesní síť (např. LinkedIn) slouží zájemcům o zaměstnání a zaměstnavatelům při hledání vhodných kandidátů na volná pracovní místa. Osoba si zde vytvoří elektronický životopis, který lze doplnit referencemi spolupracovníků a nadřízených. Nespornou výhodou této sítě je mezinárodní dosah.



Nahrávání fotek, videí nebo jiného obsahu na webové stránky určené ke sdílení představuje nahrávání fotografií, videa, hudby či jiného obsahu na webové stránky, kde k nim mají přístup další uživatelé. Zahrnuje např. sdílení fotek na Facebooku nebo Instagramu či videa na YouTube.

Vyhledávání informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékařů či prodejců zdravotních potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací/služeb týkajících se cestování a ubytování zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago).

Použití internetu k zábavě a trávení volného času

Čtení on-line zpráv, novin a časopisů představuje čtení internetového zpravodajství, elektronických verzí klasických tištěných novin/časopisů či specializovaných internetových novin/časopisů.

On-line hraní/stahování počítačových her zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Sledování videa z placených filmových katalogů představuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat (např. Netflix, HBO, Apple iTunes). Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Použití internetu ke vzdělávání

Online kurz: Výukový kurz probíhá přes internet. Účastníci kurzu nedochází na kurzy do vzdělávací instituce či na jiné místo, ale absolvují je vzdáleně např. z prostředí domova. Komunikace s učiteli probíhá přes internet. Výukový materiál obdrží student rovněž přes internet. Mezi online kurzy patří např. některé jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy apod. Do online kurzu je zpravidla třeba se registrovat. Mezi online kurzy patří i kurzy, které probíhají přes internet částečně.

Používání výukového materiálu umístěného na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) zahrnuje širokou škálu výukového materiálu dostupného na webových stránkách a aplikacích. Tento obsah musí být používán online. Materiály, které si studující z internetu jen stáhne a používá offline, se nezapočítávají.

Komunikace s instruktorem či studenty prostřednictvím výukových portálů: Studenti/žáci/účastníci vzdělávací akce konzultují, sdělují své zkušenosti a znalosti na speciálních webových stránkách či portálech. Nezapočítává se kontakt studentů a učitelů ve skupinách na Facebooku. Otázka míří pouze na využití oficiálních stránek vzdělávacích institucí či specializovaných vzdělávacích platforem (např. Moodle).

Využití vybraných on-line služeb

Prodej zboží či služeb on-line představuje prodej prostřednictvím specializovaných internetových stránek či aplikací určených soukromým osobám k uskutečnění prodeje. Objednávka, jako hlavní část transakce, musela být zadána na těchto stránkách. U zboží se jedná např. o Aukro, u služeb např. o Airbnb. Ukazatel nezahrnuje prodej uskutečněný na základě inzerátů na inzertních stránkách.

Využití internetových úložišť označuje činnost, při níž uživatel ukládá soubory do úložiště, které je umístěno na internetu. Jako „internetové úložiště“ se obecně označují služby jako iCloud, Google Drive, SkyDrive, Dropbox a další. Svým uživatelům umožňují, aby si do nich dočasně ukládali své soubory, a případně je sdíleli s dalšími uživateli nebo mezi svými zařízeními.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. o formulář pro sčítání lidu či podání finanční správy. On-line odeslání formuláře z jakéhokoli místa představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

Využití vybraných finančních služeb

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line představuje sjednání jakéhokoli pojištění (např. cestovního, majetkového či úrazového). Započítává se i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou. Také se započítává obnovení (prodloužení) již existujícího pojištění.

Prodej či nákup cenných papírů on-line zahrnuje prodej či nákup akcií, dluhopisů, podílových listů a dalších investičních aktiv přes internet. Nakupující mohl sjednat nákupy/prodeje u společnosti (či přes brokera), se kterou přichází do styku poprvé, nebo mohl opětovně nakoupit/prodat finanční aktiva u společnosti (či přes brokera), se kterou měl již zaběhlou spolupráci. V případě nákupu či prodeje cenných papírů přes brokera (zprostředkovatele) je většinou využívána speciální online aplikace (např. eBroker, BrokerJet), kde je nutné se zaregistrovat.

Sjednání půjčky či úvěru on-line zahrnuje jakékoliv sjednání půjčky od banky, finanční instituce či na stránkách zprostředkujících půjčky mezi osobami. Domluvení si půjčky na stránkách, které nejsou k tomuto účelu určené (např. na sociálních sítích) není zahrnuto.

Využití internetu jednotlivci ve vztahu k veřejné správě pro soukromé účely

Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů zahrnuje vyhledávání jakýchkoli informací na webových stránkách úřadů. Z hlediska elektronické interakce občanů s úřady představuje vyhledávání informací na jejich stránkách první stupeň takové interakce.

Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek úřadu formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně nebo poštou) na úřad. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Transakce vyplnění a odeslání formuláře probíhá tedy elektronickou cestou pouze částečně.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. o formulář pro sčítání lidu či podání finanční správy. On-line odeslání formuláře z jakéhokoli místa představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

Nakupování přes internet jednotlivci pro soukromé účely

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Nezapočítává se, proběhl-li nákup prostřednictvím e-mailu, SMS či MMS.



Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání, pro potřeby škol, úřadů, farností a dalších organizací.

Mezi nákupy se započítávají nákupy zboží a služeb, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. placené filmové katalogy. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb), nákupy z inzerčních stránek zahrnuté nejsou.

Platba nakoupeného zboží či služeb nemusí probíhat přes internet, zboží či služba mohou být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

Počet nákupů na internetu se započítává podle počtu objednávek. Pokud si tedy nakupující objednal u jednoho obchodníka více druhů zboží, na které byla vystavena jedna objednávka a tedy i jedna platba, byl tento nákup započítán jako jeden. Pokud u stejného obchodníka nakoupil např. dva dny po sobě a objednávky byly dvě, pak je nákup započítán jako dva nákupy.

Země původu prodejce je ideálně stanovena podle adresy sídla společnosti. Prodejcem z ČR může být tedy i mezinárodní společnost, je-li zaregistrována na území České republiky. Z praktického hlediska je země prodejce často určována podle domény webových stránek či měny, ve které je zboží hrazeno. Pokud respondent neví, z jaké země prodejce pochází, pak je uvedena možnost „*neznám zemí prodejce*“.

Druhy zboží

Potraviny, drogerie, kosmetika zahrnuje široký sortiment potravin, nápojů, drogerie a kosmetiky.

Léky a vitamíny zahrnují léky a doplňky stravy, které spotřebitel zakoupí na webových stránkách lékáren.

Oblečení, obuv, módní doplňky zahrnují oblečení, obuv a módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, není do této kategorie zahrnuto.

Filmy, hudba, knihy, tisk zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak placenou hudbu staženou či přístupnou na webových stránkách, stejně tak u knih a tisku může jít o produkty zakoupené v tištěné formě i o e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

Hračky, stolní hry zahrnují hračky pro děti a stolní hry zakoupené v jakýchkoliv internetových prodejnách.

Sportovní potřeby zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžáky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

Bílá technika a spotřebiče pro domácnost zahrnují běžné domácí elektrospotřebiče (např. mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu). Z větších spotřebičů sem patří chladničky, pračky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, sušičky prádla či myčky nádobí.

Elektronika a software zahrnují počítače a počítačový hardware, televize, drobnou elektroniku (např. mobilní telefon či fotoaparát), software včetně jeho placených aktualizací, počítačových her, video her a aplikací do mobilního telefonu

Jiné vybavení bytu/domácnosti zahrnuje vybavení domácnosti, které se neřadí do bílé techniky a spotřebičů pro domácnosti ani do elektroniky a softwaru. Jedná se tedy např. o nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (vyjma krmiva pro domácí mazlíčky), součástky do auta apod.

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Rezervující se zavazuje k zaplacení objednané služby. Platbu může uskutečnit prostřednictvím internetu nebo v místě ubytování.

Letenky, jízdenky, pronájem auta, zájezdy zahrnují především dopravní prostředky použité při cestování. Do této kategorie jsou zahrnuté také ostatní služby v oblasti cestování vyjma ubytování, (např. nákup celých zájezdů na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur).

Vstupenky na kulturní či sportovní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní či sportovní akce, např. vstupenky do kina, divadla, na festival či fotbalový zápas.

Sjednávání vybraných služeb v oblasti sdílené ekonomiky

Služby sdílené ekonomiky zahrnují pro účely tohoto šetření ubytování a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají s jinými soukromými osobami. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

Specializované stránky na sjednávání ubytování od soukromých osob jsou platformy napomáhající fyzickým osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Ubytování může být poskytováno také zdarma (např. výměna bytů za účelem dovolené). Podstatné je, že je sjednávána transakce mezi soukromými (=fyzickými) osobami, nikoli právnickou a fyzickou osobou, jak je tomu např. při ubytování v hotelu. Typickými platformami jsou Airbnb, CouchSurfing.

Ostatní stránky sloužící ke zprostředkování ubytování mezi soukromými osobami (např. sociální sítě) zahrnují všechny stránky kromě výše zmíněných, které soukromé osoby rovněž využily ke sjednání ubytování s jinými soukromými osobami. Často se jedná o skupiny na sociálních sítích.

Spolujízda je termín používaný pro sjednávání jízdy od soukromých osob. Zahrnuta je jak klasická spolujízda, tak jízda typu Uber, kde sice spotřebitel nepociťuje velké rozdíly oproti klasické taxislužbě, ale poskytovatelem jízdy je z právního pohledu soukromá osoba.

Sjednávání ubytování od právnických osob přes internet

Může probíhat přes několik typů webových stránek: specializované stránky na zprostředkování ubytování, stránky cestovní agentury či kanceláře, stránky konkrétního ubytovacího zařízení, jiné stránky (např. slevový portál).

Specializované stránky na zprostředkování ubytování zahrnují internetové portály, umožňující majitelům hotelů, penzionů a dalších komerčních ubytovacích zařízení, aby na něm nabízeli své kapacity. Pro uživatele stránek (potenciální hosty) jsou takové stránky výhodné, jelikož poskytují přehled o nabídce ubytování, jednotlivé nabídky je snadné porovnávat a vybírat nejhodnější nabídku. U jednotlivých nabídek lze čerpat ze zkušeností ostatních zákazníků. Jedná se např. o Booking.com, Trivago.

Stránky cestovní kanceláře či agentury zahrnují sjednávání ubytování na stránkách cestovních kanceláří či agentur bez ohledu na to, o jaký druh ubytování se jedná nebo v jaké kombinaci s jinými službami bylo nakoupeno.

Stránky konkrétního ubytovacího zařízení zahrnují sjednání ubytování na stránkách, které provozuje přímo ubytovací zařízení, např. hotely, penziony, kempy apod. Stránky konkrétních ubytovacích zařízení, které jsou provozovány soukromými osobami a splňují tedy definici ubytování v rámci sdílené ekonomiky, zahrnuté nejsou.



Seznam zkratk

- ADSL – Assymetric Digital Subscriber Line, č. asymetrická digitální účastnická linka
- CAPI – Computer-assisted Personal Interviewing, č. rozhovor tazatele s respondentem s pomocí počítače
- CD – Compact Disc, č. kompaktní disk
- ČR – Česká republika
- ČSÚ – Český statistický úřad
- DSL – Digital Subscriber Line, č. digitální účastnická linka
- DVD – Digital Versatile Disc, č. formát digitálního optického datového nosiče
- EDGE – Enhanced Data Rates for GSM Evolution, č. vylepšený systém GPRS
- EU – Evropská unie
- FB – Facebook
- GPRS – General Packet Radio System, č. mobilní internet
- HBO – Home Box Office, č. komerční televizní stanice
- IB – internetové bankovníctví
- I(C)T – informační (a komunikační) technologie
- ISCED – International Standard Classification of Education, č. Mezinárodní standardní klasifikace vzdělání
- ISCO – International Standard Classification of Occupations, č. Klasifikace zaměstnání
- ISDN – Integrated Services Digital Network, č. digitální síť integrovaných služeb
- MD/RD – mateřská, rodičovská dovolená
- MMS – Multimedia Messaging Service, č. multimediální krátká textová zpráva
- MS – Microsoft
- SMS – Short Message Service, č. krátká textová zpráva
- SPSS – Statistical Package for the Social Sciences, č. statistický software
- TV – televize
- USB – Universal Serial Bus, č. univerzální sériová sběrnice (způsob připojení periférií k počítači)
- UMTS – Universal Mobile Telecommunication System, č. nástupce mobilní sítě GSM umožňující rychlý přenos dat
- VBA – Visual Basic for Applications, č. programovací jazyk od Microsoft
- VDSL – Very High Speed DSL, č. vysokorychlostní DSL
- VOŠ – Vyšší odborná škola
- VŠIT – Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií
- VŠPS – Výběrové šetření pracovních sil
- 3G – third generation, č. třetí generace (týká se mobilních zařízení)

Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2017 mají k dispozici počítač již tři čtvrtiny českých domácností a téměř stejný podíl má také přístup k internetu (77 %). Počítače a internet se staly během posledních deseti let běžnou součástí domácností. Od roku 2007 se podíl domácností s počítačem téměř zdvojnásobil a podíl domácností s připojením na internet vzrostl 2,4krát.

V průběhu let došlo také k dramatickému rozšíření vysokorychlostního připojení k internetu. Zatímco v roce 2007 mělo vysokorychlostní připojení pouze 81 % domácností s internetem, v roce 2017 ho mají již všechny domácnosti s internetem.

V případě počítačů se stává trendem přechod od stolních počítačů k přenosným. Stolní počítač vlastní v současnosti 38 % domácností, notebook 58 % a tablet 24 %. Stolní počítač převažuje stále ještě v domácnostech seniorů (56 % z domácností s počítačem), naopak v domácnostech s dětmi již dominují notebooky (81 % z domácností s počítačem). Domácnosti s dětmi mají také nejčastěji tablet (46 % z nich). V bezdětných domácnostech s osobami do 40 let je nejrozšířenější notebook. Vlastní ho 87 % domácností s počítačem.

Kromě počítačů existuje dnes již celá řada mobilních i jiných zařízení, které domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle mobilního telefonu s operačním systémem je to také např. chytrá televize. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si internet rozvádějí pomocí Wi-Fi routeru. Wifi router umožňuje snadné připojení k internetu, a to i pro více zařízení zároveň. V roce 2017 se podíl domácností s Wi-Fi routerem vyšplhal na 57 %. Pro srovnání v roce 2012 používalo Wi-Fi router pouze 29 % domácností.

Připojení k internetu mají nejčastěji bezdětné domácnosti se všemi členy mladšími 40 let (97 % z nich) a rodiny s dětmi (96 % z nich). Naopak domácnosti důchodců mají přístup k internetu nejméně často (31 %).

Ve městech jsou domácnosti připojené k internetu častěji než na venkově (80 % vs. 76 %). Velké rozdíly jsou především u bezdětných domácností, kde je ve městech připojeno 75 % domácností a ve venkovských oblastech 68 %. Mezi domácnostmi ve městech a na venkově existují rozdíly také ve způsobech připojení k internetu. Ve městech mají domácnosti nejčastěji připojení přes kabelovou televizi (35 %), na vesnicích využívají nejčastěji připojení prostřednictvím lokálního poskytovatele internetové Wi-Fi sítě (45 %).

Domácnosti, které nemají přístup k internetu, nejčastěji uvádějí, že o internet nemají zájem (80 % z nich) nebo nemají dostatečné znalosti pro jeho používání (38 % z nich). Většinou se jedná o domácnosti důchodců. Finanční náročnost, ať už cena pořízení počítače či telefonu nebo cena samotného připojení, kterou účastníci platí pravidelně, hraje stále menší roli. Zatímco v roce 2011 tento důvod uvádělo 30 % domácností bez internetu, postupem času klesl jejich podíl na 20 %.

V rámci České republiky je nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (81 %), nejnižší je naopak v Olomouckém (67 %) a Ústeckém kraji (68 %). V mezinárodním srovnání vychází ČR v používání internetu v domácnostech mírně pod průměrem EU (82 % v ČR vs. 85 % průměr EU v domácnostech, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let). Více než 95 % připojených domácností mají v současnosti v Lucembursku a v Nizozemsku. Naopak nejméně takových domácností se nachází v Bulharsku (64 %), Řecku (69 %) a Litvě (72 %).

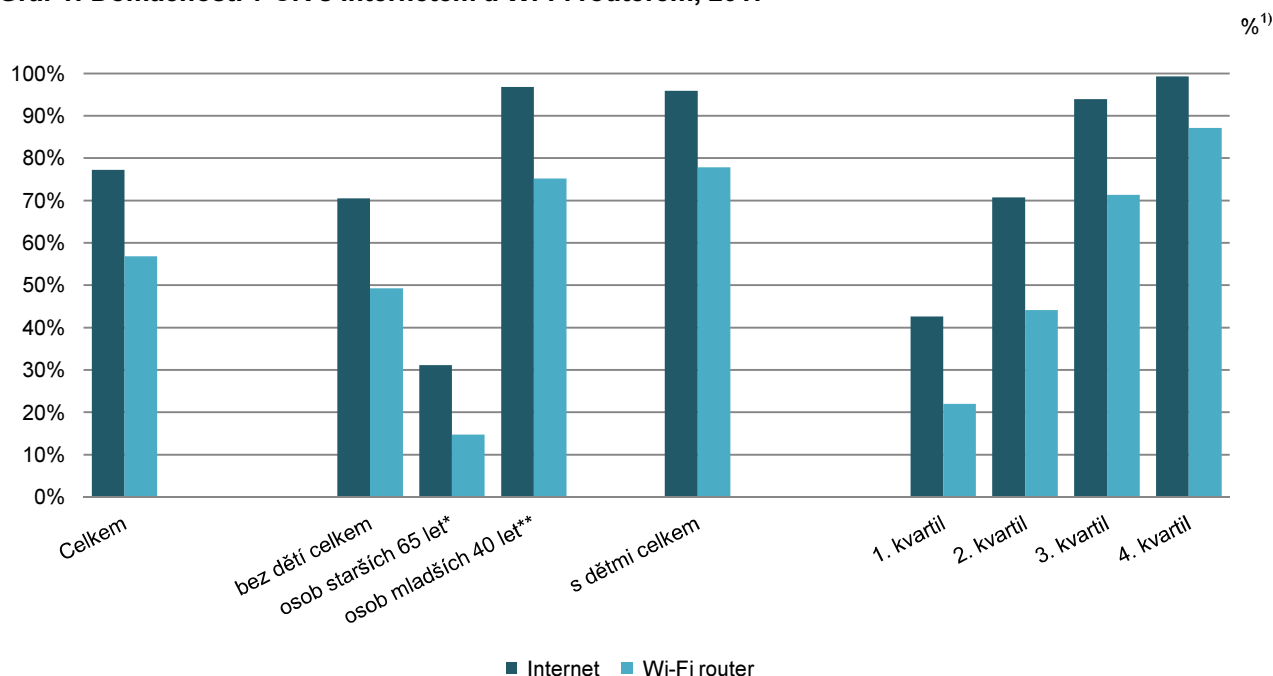


Česká republika

Tabulka 1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2017

| | Počítač | | Internet | | Wi-Fi router | | |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem | 3 342,7 | 76,3 | 3 380,6 | 77,2 | 2 478,9 | 56,8 | 73,6 |
| Složení domácností | | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 2 257,2 | 69,9 | 2 278,8 | 70,5 | 1 588,5 | 49,3 | 70,0 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 316,8 | 32,3 | 304,7 | 31,1 | 144,1 | 14,7 | 47,3 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 408,8 | 94,5 | 418,4 | 96,8 | 325,2 | 75,2 | 77,7 |
| ostatní domácnosti bez dětí | 1 531,6 | 84,2 | 1 555,7 | 85,6 | 1 119,3 | 61,8 | 72,4 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 1 085,4 | 94,6 | 1 101,7 | 95,9 | 890,4 | 77,8 | 81,2 |
| s 1 dítětem | 548,9 | 95,1 | 557,8 | 96,6 | 445,2 | 77,3 | 80,0 |
| s 2 a více dětmi | 536,6 | 94,1 | 543,9 | 95,1 | 445,2 | 78,4 | 82,5 |
| Velikost obce | | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 872,2 | 76,7 | 870,9 | 76,5 | 655,6 | 57,9 | 75,9 |
| 2 000–9 999 | 707,0 | 75,6 | 708,5 | 75,7 | 516,8 | 55,3 | 73,1 |
| 10 000–49 999 | 680,5 | 73,3 | 702,6 | 75,7 | 509,9 | 55,2 | 73,0 |
| 50 000 a více | 1 083,0 | 78,6 | 1 098,6 | 79,7 | 796,7 | 57,9 | 72,6 |
| Příjmová skupina | | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 433,3 | 41,5 | 445,3 | 42,6 | 230,3 | 22,0 | 51,9 |
| druhý kvartil | 731,7 | 70,0 | 739,9 | 70,7 | 459,8 | 44,1 | 62,4 |
| třetí kvartil | 978,8 | 93,7 | 981,8 | 93,9 | 742,2 | 71,3 | 76,0 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 1 032,4 | 98,5 | 1 040,4 | 99,3 | 909,4 | 87,1 | 87,8 |

Graf 1: Domácnosti v ČR s internetem a Wi-Fi routerem, 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Podíl z domácností vybavených internetem v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

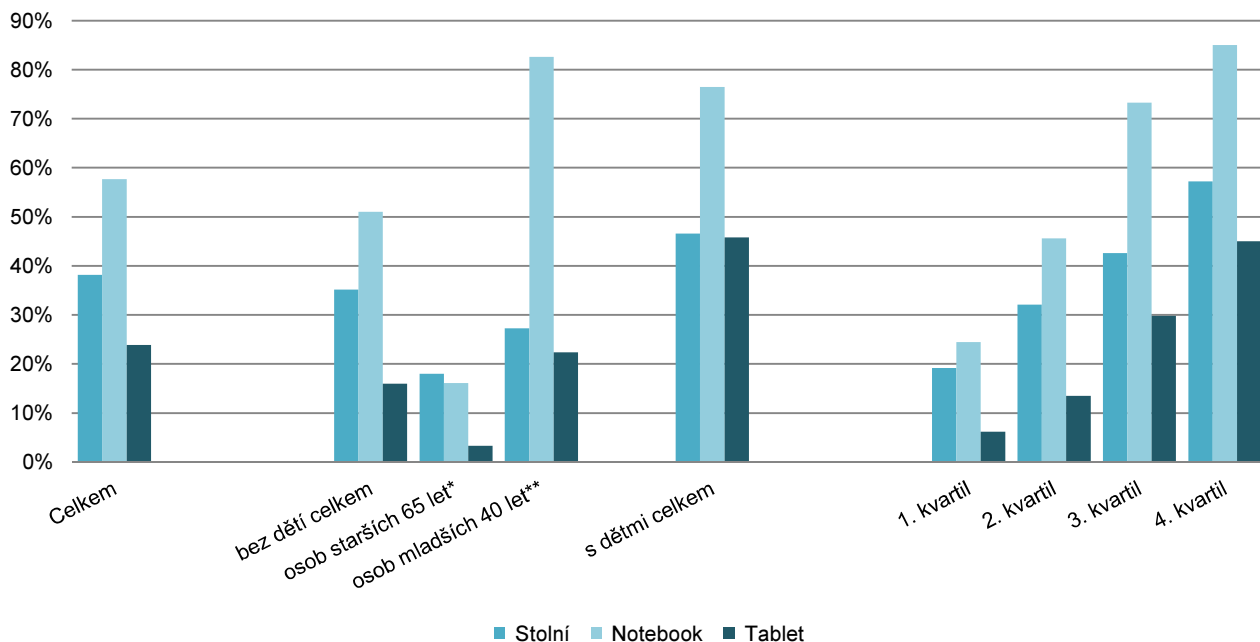
Česká republika

Tabulka 2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2017

| | Stolní počítač | | | Notebook | | | Tablet | | |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem | 1 672,0 | 38,2 | 50,0 | 2 525,9 | 57,7 | 75,6 | 1 044,6 | 23,9 | 31,2 |
| Složení domácností | | | | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 1 137,4 | 35,2 | 50,4 | 1 648,2 | 51,0 | 73,0 | 518,4 | 16,0 | 23,0 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 176,6 | 18,0 | 55,7 | 158,0 | 16,1 | 49,9 | 32,5 | 3,3 | 10,2 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 118,0 | 27,3 | 28,9 | 357,2 | 82,6 | 87,4 | 96,8 | 22,4 | 23,7 |
| ostatní domácnosti bez dětí | 842,9 | 46,4 | 55,0 | 1 133,0 | 62,3 | 74,0 | 389,2 | 21,4 | 25,4 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 534,6 | 46,6 | 49,2 | 877,7 | 76,5 | 80,9 | 526,1 | 45,8 | 48,5 |
| s 1 dítětem | 276,9 | 48,0 | 50,4 | 448,2 | 77,6 | 81,7 | 249,0 | 43,1 | 45,4 |
| s 2 a více dětmi | 257,7 | 45,2 | 48,0 | 429,5 | 75,3 | 80,0 | 277,1 | 48,6 | 51,6 |
| Velikost obce | | | | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 445,6 | 39,2 | 51,1 | 667,4 | 58,7 | 76,6 | 251,8 | 22,2 | 28,9 |
| 2 000–9 999 | 357,4 | 38,2 | 50,6 | 526,9 | 56,3 | 74,6 | 233,2 | 24,9 | 33,0 |
| 10 000–49 999 | 336,8 | 36,2 | 49,5 | 510,2 | 54,9 | 75,1 | 199,7 | 21,5 | 29,4 |
| 50 000 a více | 530,1 | 38,5 | 49,0 | 819,8 | 59,5 | 75,8 | 360,4 | 26,2 | 33,3 |
| Příjmová skupina | | | | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 200,4 | 19,2 | 46,2 | 256,1 | 24,5 | 59,1 | 65,1 | 6,2 | 15,0 |
| druhý kvartil | 334,9 | 32,1 | 45,8 | 475,9 | 45,6 | 65,0 | 140,7 | 13,5 | 19,2 |
| třetí kvartil | 445,0 | 42,6 | 45,5 | 765,9 | 73,3 | 78,2 | 311,8 | 29,8 | 31,9 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 599,1 | 57,2 | 58,0 | 890,9 | 85,0 | 86,3 | 472,0 | 45,0 | 45,7 |

Graf 2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Podíl z domácností vybavených počítačem v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



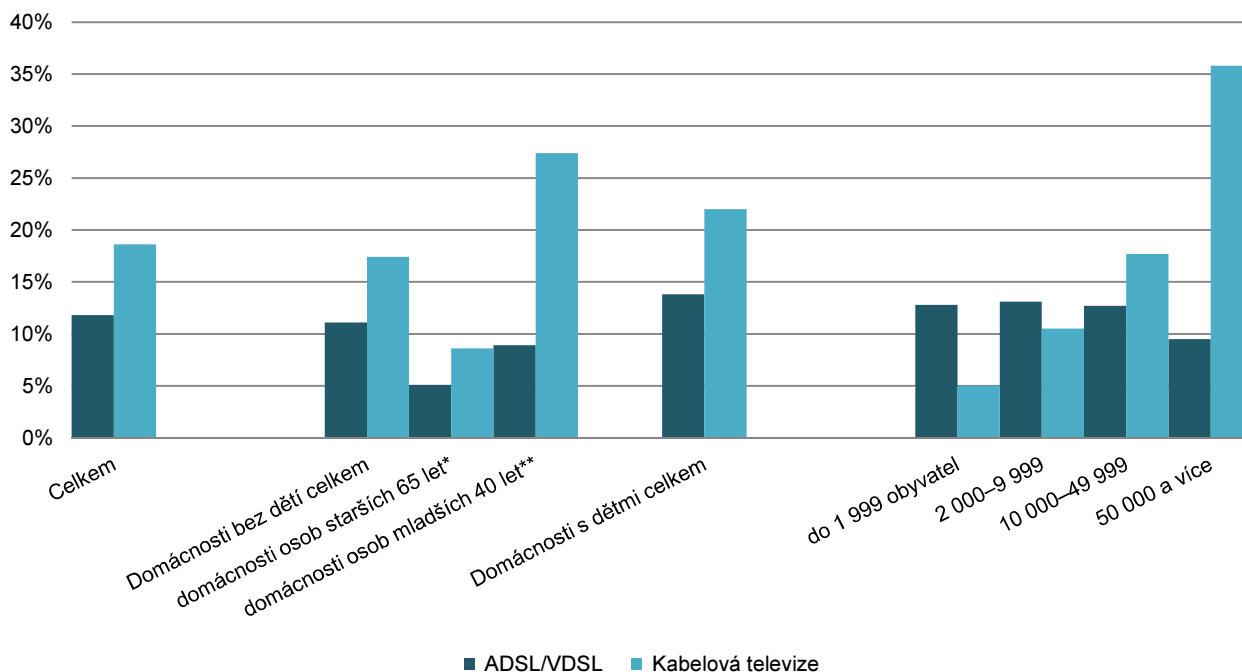
Česká republika

Tabulka 3: Domácnosti v ČR s vybranými typy připojení k internetu, 2017

| | ADSL/VDSL | | | Kabelová televize | | | Wi-Fi | | |
|-----------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem | 513,6 | 11,8 | 15,3 | 808,7 | 18,6 | 24,1 | 1 712,1 | 39,4 | 51,1 |
| Složení domácností | | | | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 356,7 | 11,1 | 15,8 | 558,5 | 17,4 | 24,7 | 1 121,5 | 34,9 | 49,6 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 49,9 | 5,1 | 16,7 | 83,6 | 8,6 | 27,9 | 123,5 | 12,7 | 41,3 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 38,2 | 8,9 | 9,2 | 118,0 | 27,4 | 28,4 | 214,1 | 49,8 | 51,5 |
| ostatní domácnosti bez dětí | 268,6 | 14,8 | 17,4 | 356,9 | 19,7 | 23,1 | 783,9 | 43,3 | 50,7 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 157,0 | 13,8 | 14,4 | 250,3 | 22,0 | 23,0 | 590,6 | 52,0 | 54,2 |
| s 1 dítětem | 83,7 | 14,6 | 15,1 | 129,7 | 22,6 | 23,4 | 287,2 | 50,1 | 51,9 |
| s 2 a více dětmi | 73,3 | 13,0 | 13,7 | 120,6 | 21,4 | 22,5 | 303,4 | 53,8 | 56,6 |
| Velikost obce | | | | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 144,4 | 12,8 | 16,8 | 56,5 | 5,0 | 6,6 | 572,1 | 50,8 | 66,7 |
| 2 000–9 999 | 122,2 | 13,1 | 17,3 | 97,6 | 10,5 | 13,9 | 414,3 | 44,5 | 58,8 |
| 10 000–49 999 | 116,7 | 12,7 | 16,8 | 163,3 | 17,7 | 23,4 | 353,4 | 38,3 | 50,7 |
| 50 000 a více | 130,3 | 9,5 | 11,9 | 491,3 | 35,8 | 45,0 | 372,3 | 27,2 | 34,1 |
| Příjmová skupina | | | | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 53,6 | 5,1 | 12,2 | 119,4 | 11,5 | 27,1 | 184,9 | 17,8 | 42,0 |
| druhý kvartil | 104,8 | 10,1 | 14,3 | 165,2 | 15,9 | 22,5 | 378,2 | 36,3 | 51,5 |
| třetí kvartil | 135,4 | 13,0 | 13,9 | 250,4 | 24,1 | 25,6 | 517,6 | 49,8 | 53,0 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 186,9 | 18,0 | 18,1 | 239,2 | 23,0 | 23,2 | 545,7 | 52,5 | 52,8 |

Graf 3: Domácnosti v ČR s vybranými typy připojení k internetu, 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Podíl z domácností vybavených internetem v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Česká republika
Tabulka 4: Důvody, proč nemají domácnosti v ČR internet (1), 2017

| | Nemáme zájem | | Neumíme s internetem pracovat | | Obavy o soukromí | |
|-----------------------------------|--------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Celkem | 799,6 | 80,0 | 375,6 | 37,6 | 46,7 | 4,7 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 786,0 | 82,6 | 358,7 | 37,7 | 46,7 | 4,9 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 590,1 | 87,4 | 259,4 | 38,4 | 32,0 | 4,7 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 4,0 | 28,7 | 1,4 | 9,8 | - | - |
| ostatní domácnosti bez dětí | 191,9 | 73,1 | 98,0 | 37,3 | 14,7 | 5,6 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 13,6 | 28,6 | 16,8 | 35,4 | - | - |
| s 1 dítětem | 4,1 | 22,8 | 5,1 | 26,4 | - | - |
| s 2 a více dětmi | 9,1 | 32,6 | 11,7 | 41,7 | - | - |
| Velikost obce | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 228,2 | 85,4 | 107,9 | 40,4 | 11,1 | 4,3 |
| 2 000–9 999 | 176,9 | 77,9 | 89,0 | 39,2 | 10,0 | 4,4 |
| 10 000–49 999 | 179,7 | 79,7 | 81,3 | 36,1 | 7,1 | 3,1 |
| 50 000 a více | 214,8 | 76,8 | 97,4 | 34,8 | 18,0 | 6,4 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 473,6 | 79,0 | 224,1 | 37,4 | 29,8 | 5,0 |
| druhý kvartil | 260,2 | 85,0 | 122,7 | 40,1 | 13,9 | 4,5 |
| třetí kvartil | 44,2 | 69,9 | 16,6 | 26,2 | 2,6 | 4,1 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 6,0 | 78,4 | 0,8 | 11,0 | - | - |

Tabulka 5: Důvody, proč nemají domácnosti v ČR internet (2), 2017

| | Cena vybavení je příliš vysoká | | Cena připojení je příliš vysoká | | Přístup k internetu máme jinde | |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Celkem | 183,1 | 18,3 | 114,4 | 11,4 | 69,2 | 6,9 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 156,8 | 16,5 | 99,2 | 10,4 | 3,3 | 6,7 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 77,3 | 11,4 | 45,3 | 6,7 | 20,1 | 3,0 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 3,7 | 26,3 | 2,9 | 20,7 | 7,1 | 50,5 |
| ostatní domácnosti bez dětí | 75,9 | 28,9 | 51,0 | 19,5 | 36,3 | 13,8 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 26,3 | 55,3 | 15,2 | 31,9 | 5,5 | 11,5 |
| s 1 dítětem | 10,1 | 54,4 | 5,1 | 30,2 | 3,1 | 17,3 |
| s 2 a více dětmi | 15,7 | 55,9 | 9,3 | 33,0 | 2,1 | 7,4 |
| Velikost obce | | | | | | |
| do 1 999 obyvatel | 45,5 | 17,0 | 28,1 | 10,7 | 20,1 | 7,5 |
| 2 000–9 999 | 37,7 | 16,6 | 21,7 | 9,6 | 15,9 | 7,0 |
| 10 000–49 999 | 49,0 | 21,7 | 29,6 | 13,1 | 12,2 | 5,4 |
| 50 000 a více | 50,9 | 18,2 | 34,6 | 12,4 | 21,0 | 7,5 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 112,1 | 18,7 | 72,7 | 12,1 | 26,1 | 4,4 |
| druhý kvartil | 51,0 | 16,7 | 27,5 | 9,0 | 22,1 | 7,2 |
| třetí kvartil | 14,6 | 23,1 | 10,8 | 17,1 | 17,2 | 27,2 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | - | - | - | - | 2,5 | 32,5 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností bez internetu v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

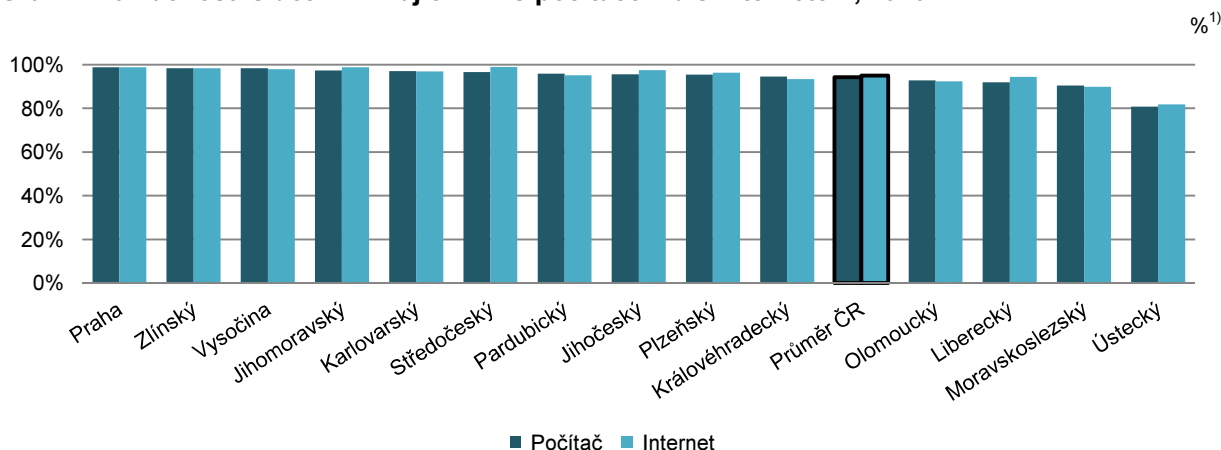


Kraje ČR

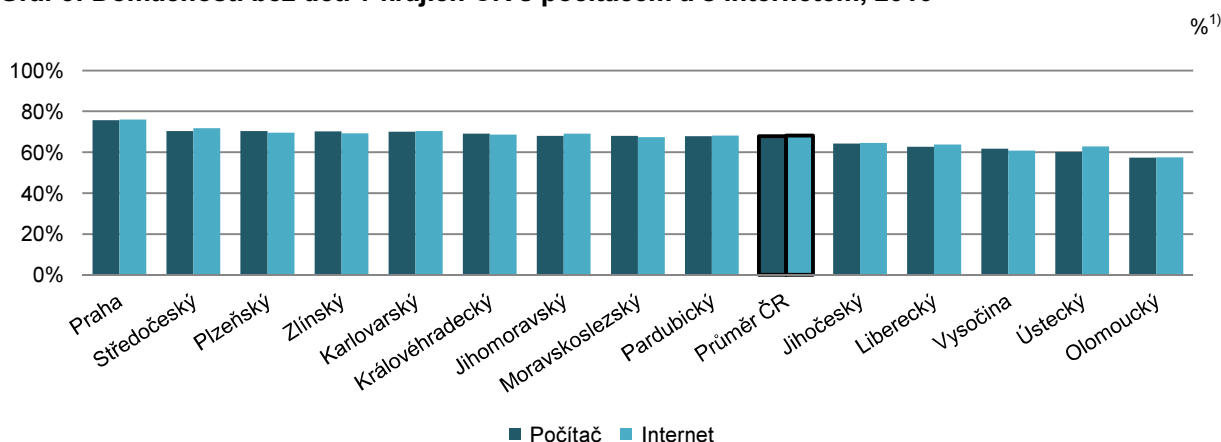
Tabulka 6: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2016*

| | Počítač | | Internet | | Wi-Fi router | | |
|------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 3 234,2 | 75,0 | 3 254,3 | 75,4 | 2 232,6 | 51,7 | 68,6 |
| Praha | 487,1 | 80,5 | 488,8 | 80,8 | 332,6 | 55,0 | 68,0 |
| Středočeský | 400,7 | 78,2 | 409,2 | 79,8 | 292,5 | 57,1 | 71,5 |
| Jihočeský | 190,6 | 73,5 | 192,6 | 74,3 | 143,5 | 55,4 | 74,5 |
| Plzeňský | 182,3 | 77,8 | 181,6 | 77,5 | 139,4 | 59,4 | 76,8 |
| Karlovarský | 99,9 | 78,5 | 100,2 | 78,8 | 66,4 | 52,1 | 66,2 |
| Ústecký | 232,6 | 66,0 | 240,4 | 68,3 | 144,5 | 41,0 | 60,1 |
| Liberecký | 128,9 | 71,3 | 131,7 | 72,9 | 82,5 | 45,7 | 62,6 |
| Královéhradecký | 167,8 | 76,0 | 166,4 | 75,4 | 121,2 | 54,9 | 72,8 |
| Pardubický | 151,9 | 74,9 | 152,1 | 75,0 | 109,1 | 53,8 | 71,7 |
| Vysočina | 140,9 | 71,7 | 139,2 | 70,9 | 95,7 | 48,7 | 68,7 |
| Jihomoravský | 327,2 | 76,2 | 332,3 | 77,4 | 230,1 | 53,6 | 69,3 |
| Olomoucký | 173,2 | 67,3 | 173,3 | 67,3 | 122,5 | 47,6 | 70,7 |
| Zlínský | 174,7 | 77,1 | 173,1 | 76,3 | 88,9 | 39,2 | 51,4 |
| Moravskoslezský | 376,5 | 73,9 | 373,3 | 73,3 | 263,7 | 51,8 | 70,6 |

Graf 4: Domácnosti s dětmi v krajích ČR s počítačem a s internetem, 2016*



Graf 5: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s počítačem a s internetem, 2016*



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

²⁾ Podíl z domácností vybavených internetem v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

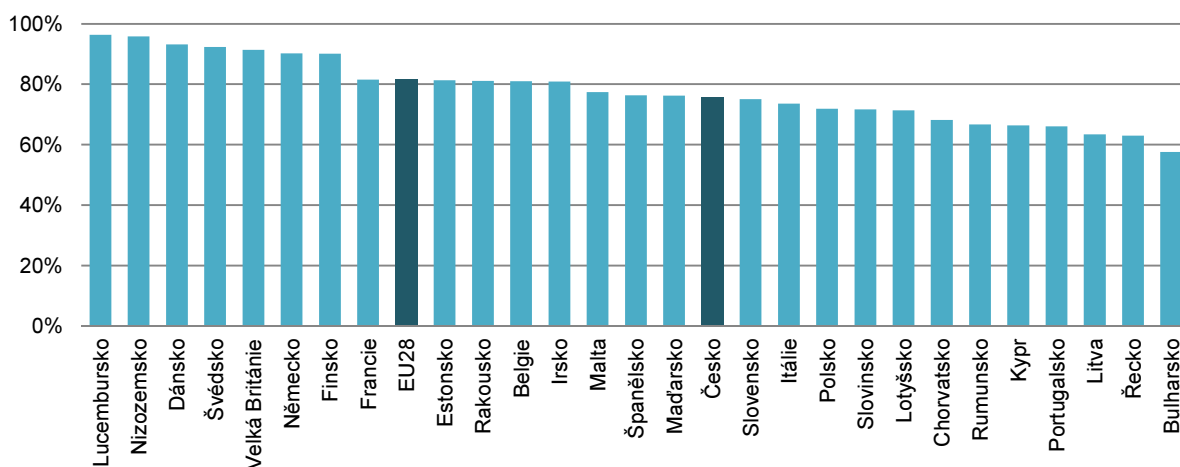
Evropská unie

Tabulka 7: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | S dětmi | Bez dětí | Příjmová skupina | | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | 1. kvartil | 2. kvartil | 3. kvartil | 4. kvartil |
| EU28 průměr | 85,4 | 96,2 | 81,6 | 67,1 | 81,9 | 92,0 | 97,8 |
| Belgie | 84,8 | 95,1 | 81,0 | 61,8 | 77,0 | 92,1 | 98,0 |
| Bulharsko | 63,5 | 86,1 | 57,5 | 29,0 | 60,0 | 84,7 | 98,1 |
| Česko | 81,7 | 95,3 | 75,9 | 56,3 | 75,3 | 95,0 | 99,4 |
| Dánsko | 94,3 | 98,1 | 93,1 | 87,1 | 94,0 | 96,6 | 99,2 |
| Estonsko | 86,2 | 99,3 | 81,3 | 63,1 | 86,7 | 96,4 | 98,6 |
| Finsko | 91,9 | 99,3 | 90,1 | 79,8 | 93,0 | 98,0 | 99,2 |
| Francie | 85,9 | 96,7 | 81,6 | 72,1 | 82,1 | 89,9 | 97,2 |
| Chorvatsko | 77,3 | 96,8 | 68,1 | 62,9 | 81,8 | 93,1 | 98,8 |
| Irsko | 86,7 | 96,9 | 80,9 | | | | |
| Itálie | 78,5 | 92,4 | 73,5 | | | | |
| Kypr | 74,4 | 95,0 | 66,3 | 52,5 | 85,1 | 93,5 | 94,3 |
| Litva | 71,7 | 97,4 | 63,4 | 45,3 | 69,2 | 91,0 | 96,6 |
| Lotyšsko | 77,3 | 94,5 | 71,3 | 52,2 | 76,8 | 90,6 | 97,7 |
| Lucembursko | 97,0 | 99,5 | 96,4 | 92,6 | 97,8 | 97,6 | 99,1 |
| Maďarsko | 81,4 | 95,0 | 76,2 | 42,4 | 66,8 | 84,2 | 96,1 |
| Malta | 81,9 | 98,2 | 77,4 | | | | |
| Německo | 92,1 | 99,5 | 90,2 | 79,7 | 90,6 | 96,3 | 99,3 |
| Nizozemsko | 96,7 | 99,5 | 95,8 | 94,6 | 94,3 | 97,9 | 99,3 |
| Polsko | 80,4 | 97,7 | 71,9 | 55,9 | 80,4 | 90,5 | 94,9 |
| Portugalsko | 74,1 | 95,5 | 66,0 | 45,5 | 66,6 | 87,0 | 95,7 |
| Rakousko | 85,1 | 98,3 | 81,1 | 76,4 | 78,2 | 87,6 | 94,8 |
| Rumunsko | 72,4 | 85,2 | 66,7 | 37,9 | 62,8 | 81,4 | 96,2 |
| Řecko | 69,1 | 89,0 | 63,0 | 51,9 | 63,3 | 86,3 | 97,1 |
| Slovensko | 80,5 | 95,8 | 75,1 | 54,6 | 80,4 | 88,2 | 98,7 |
| Slovinsko | 78,4 | 97,0 | 71,7 | 45,9 | 75,8 | 91,5 | 98,3 |
| Španělsko | 81,9 | 95,4 | 76,3 | 56,4 | 81,1 | 94,0 | 98,2 |
| Švédsko | 93,8 | 97,8 | 92,4 | 88,4 | 95,1 | 94,6 | 98,6 |
| Velká Británie | 93,5 | 99,1 | 91,3 | | | | |

Graf 6: Domácnosti bez dětí v zemích EU s internetem, 2016

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017



Vývoj v čase – ČR

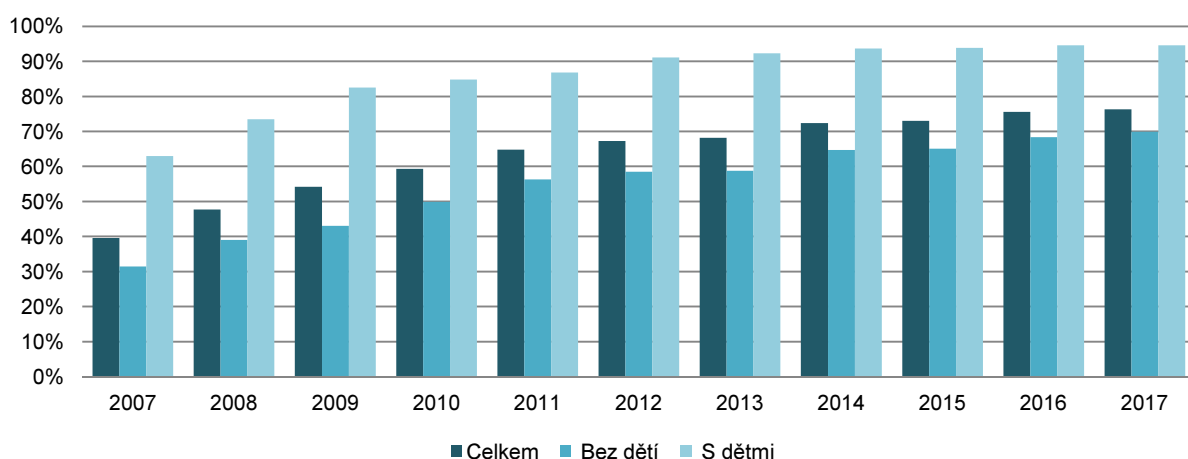
Tabulka 8: Domácnosti v ČR s počítačem, 2012 až 2017

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 67,3 | 68,1 | 72,4 | 73,1 | 75,6 | 76,3 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 58,5 | 58,8 | 64,7 | 65,1 | 68,4 | 69,9 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 12,3 | 14,8 | 23,8 | 25,0 | 30,9 | 32,3 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 89,0 | 92,5 | 94,4 | 93,0 | 92,3 | 94,5 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 91,1 | 92,3 | 93,7 | 93,8 | 94,6 | 94,6 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 26,2 | 30,4 | 32,7 | 34,3 | 38,3 | 41,5 |
| druhý kvartil | 52,8 | 52,4 | 57,5 | 57,2 | 59,1 | 70,0 |
| třetí kvartil | 86,0 | 87,6 | 87,2 | 85,7 | 86,9 | 93,7 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 94,8 | 95,5 | 97,4 | 96,7 | 97,6 | 98,5 |

%¹⁾

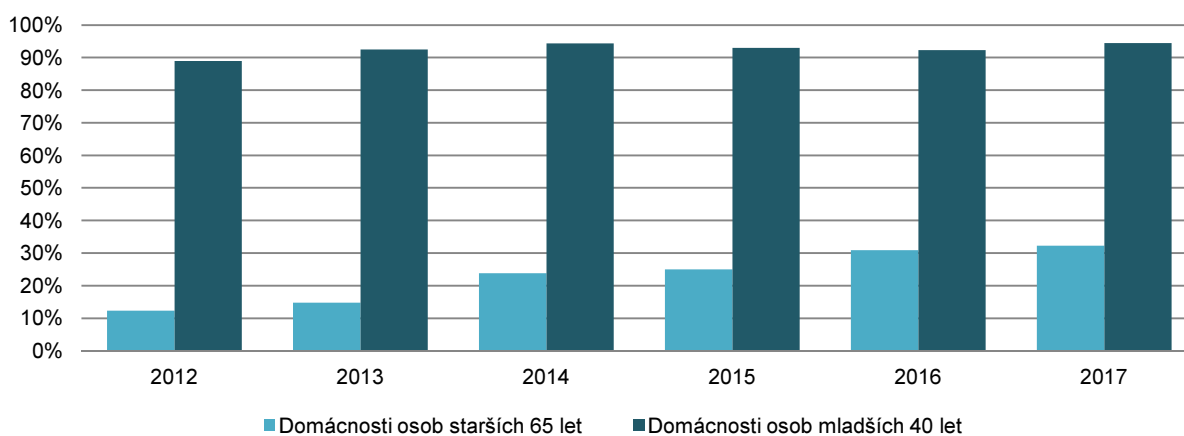
Graf 7: Domácnosti v ČR s počítačem podle složení domácnosti, 2007 až 2017

%¹⁾



Graf 8: Domácnosti bez dětí v ČR s počítačem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

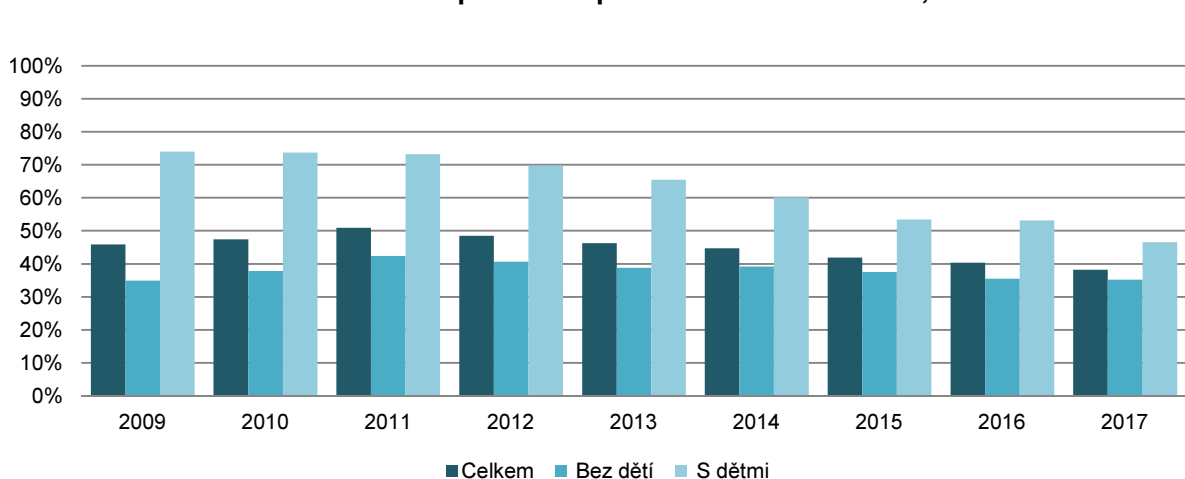
Vývoj v čase – ČR

Tabulka 9: Domácnosti v ČR se stolním počítačem, 2012 až 2017

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 48,5 | 46,3 | 44,7 | 41,9 | 40,4 | 38,2 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 40,6 | 38,8 | 39,1 | 37,5 | 35,6 | 35,2 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 10,7 | 11,2 | 17,4 | 16,9 | 19,2 | 18,0 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 40,3 | 41,7 | 38,1 | 31,2 | 26,4 | 27,3 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 69,7 | 65,5 | 60,1 | 53,4 | 53,2 | 46,6 |
| s 1 dítětem | 67,5 | 62,9 | 59,5 | 52,9 | 53,5 | 48,0 |
| s 2 a více dětmi | 72,2 | 68,2 | 60,8 | 54,1 | 52,7 | 45,2 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 16,6 | 18,0 | 16,3 | 15,9 | 15,2 | 19,2 |
| druhý kvartil | 36,0 | 31,8 | 32,6 | 30,0 | 29,0 | 32,1 |
| třetí kvartil | 61,2 | 59,4 | 54,7 | 48,7 | 44,2 | 42,6 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 72,5 | 71,5 | 64,0 | 60,1 | 58,1 | 57,2 |

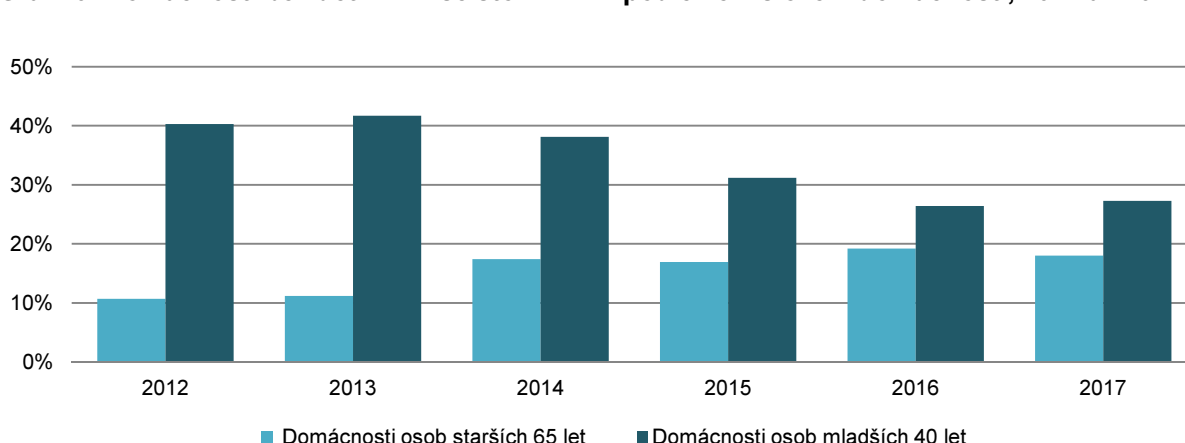
%¹⁾

Graf 9: Domácnosti v ČR se stolním počítačem podle složení domácnosti, 2009 až 2017



%¹⁾

Graf 10: Domácnosti bez dětí v ČR se stolním PC podle věk. složení domácnosti, 2012 až 2017



%¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – ČR

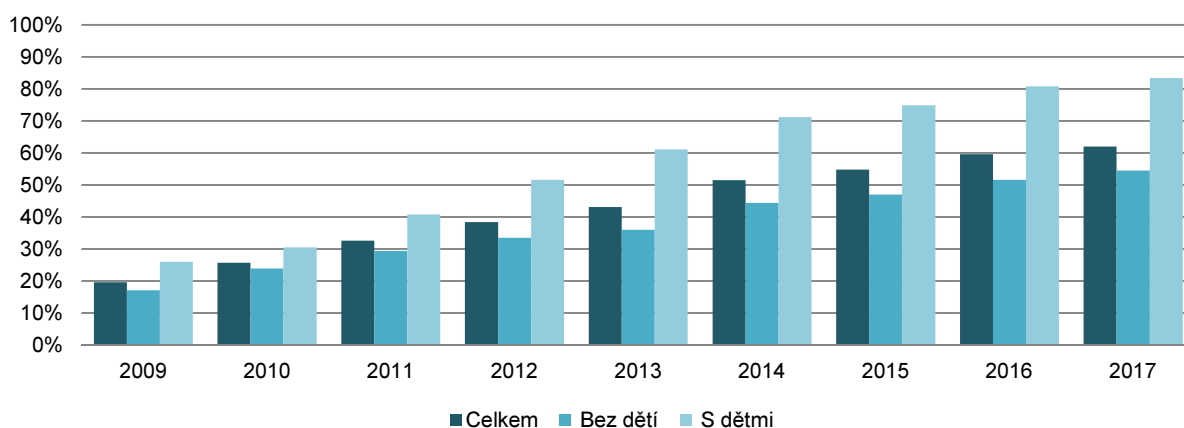
Tabulka 10: Domácnosti v ČR s přenosným počítačem*, 2012 až 2017

%¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 38,4 | 43,1 | 51,5 | 54,7 | 59,6 | 62,0 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 33,5 | 36,0 | 44,4 | 47,0 | 51,6 | 54,5 |
| domácnosti osob starších 65 let** | 2,0 | 4,2 | 8,7 | 10,4 | 15,5 | 18,1 |
| domácnosti osob mladších 40 let*** | 69,3 | 71,5 | 77,1 | 81,8 | 83,4 | 86,2 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 51,6 | 61,1 | 71,2 | 74,9 | 80,8 | 83,4 |
| s 1 dítětem | 51,5 | 64,6 | 71,1 | 75,0 | 82,1 | 82,8 |
| s 2 a více dětmi | 51,7 | 57,4 | 71,3 | 74,8 | 79,3 | 84,0 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 11,0 | 14,7 | 19,4 | 21,7 | 25,1 | 27,7 |
| druhý kvartil | 23,8 | 28,5 | 33,3 | 35,6 | 40,5 | 50,3 |
| třetí kvartil | 46,5 | 50,1 | 59,5 | 61,6 | 64,1 | 78,6 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 66,5 | 71,8 | 80,2 | 81,7 | 86,1 | 89,4 |

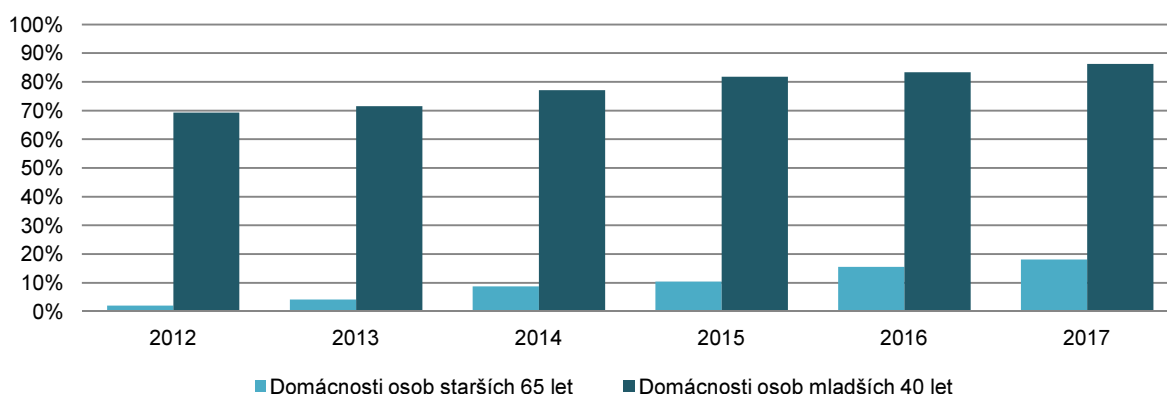
Graf 11: Domácnosti v ČR s přenosným počítačem* podle složení domácnosti, 2009 až 2017

%¹⁾



Graf 12: Domácnosti bez dětí v ČR s přenosným PC* podle věk. složení domácnosti, 2012 až 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

* mezi přenosné počítače se řadí notebooky a tablety

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

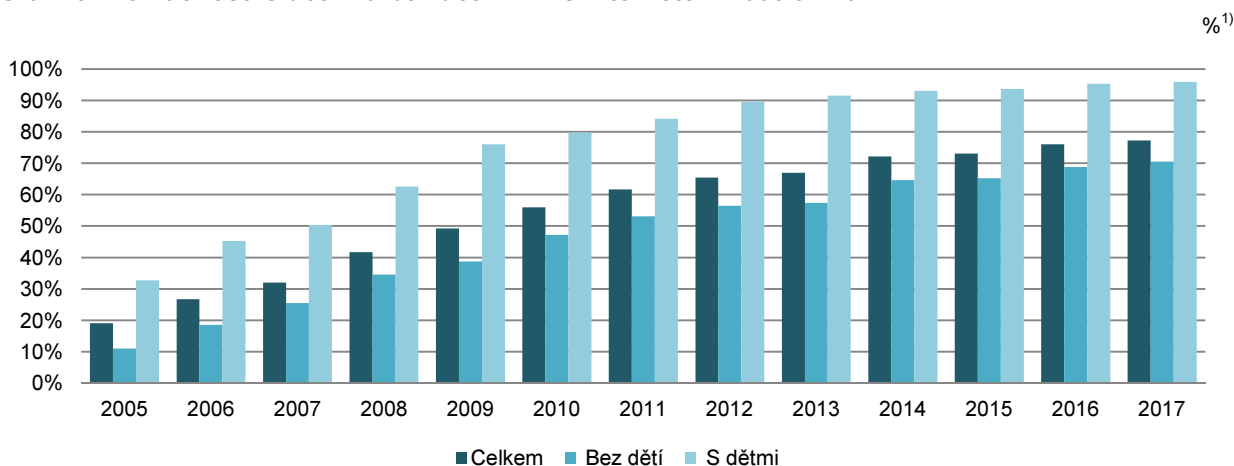
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Vývoj v čase – ČR

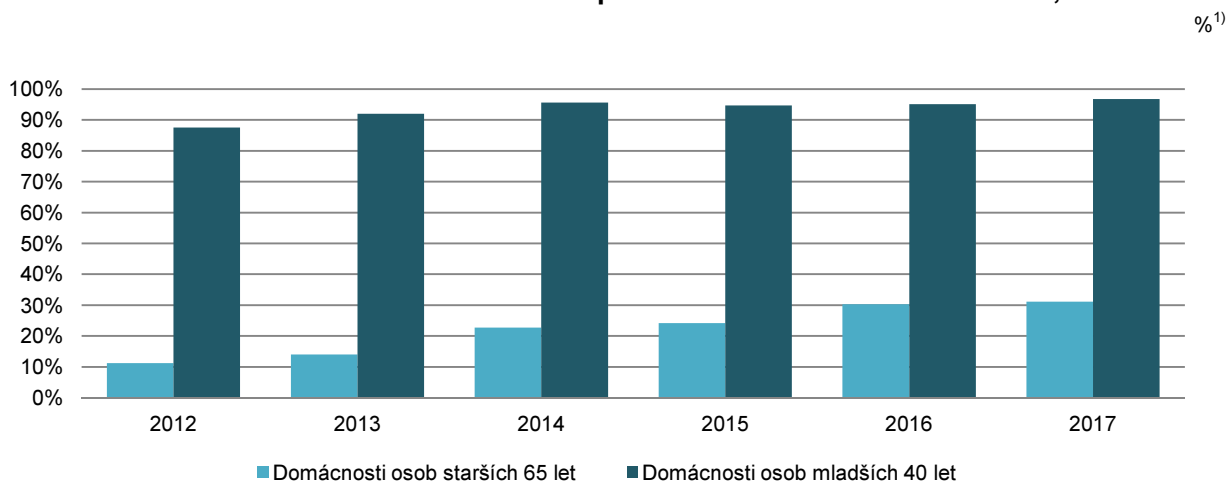
Tabulka 11: Domácnosti v ČR s internetem, 2012 až 2017

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 65,4 | 67,0 | 72,1 | 73,1 | 76,1 | 77,2 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 56,5 | 57,4 | 64,6 | 65,2 | 68,8 | 70,5 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 11,2 | 14,0 | 22,7 | 24,2 | 30,3 | 31,1 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 87,5 | 92,0 | 95,6 | 94,7 | 95,1 | 96,8 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 89,6 | 91,5 | 93,0 | 93,6 | 95,3 | 95,9 |
| s 1 dítětem | 90,0 | 92,0 | 92,9 | 94,1 | 97,3 | 96,6 |
| s 2 a více dětmi | 89,2 | 91,0 | 93,0 | 94,1 | 93,2 | 95,1 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 23,6 | 29,0 | 32,4 | 33,8 | 38,6 | 42,6 |
| druhý kvartil | 49,7 | 50,5 | 56,5 | 57,2 | 59,4 | 70,7 |
| třetí kvartil | 84,7 | 86,4 | 87,0 | 85,8 | 88,1 | 93,9 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 93,9 | 94,9 | 97,4 | 96,8 | 98,0 | 99,3 |

Graf 13: Domácnosti s dětmi a bez dětí v ČR s internetem 2005 až 2017



Graf 14: Domácnosti bez dětí v ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2012 až 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



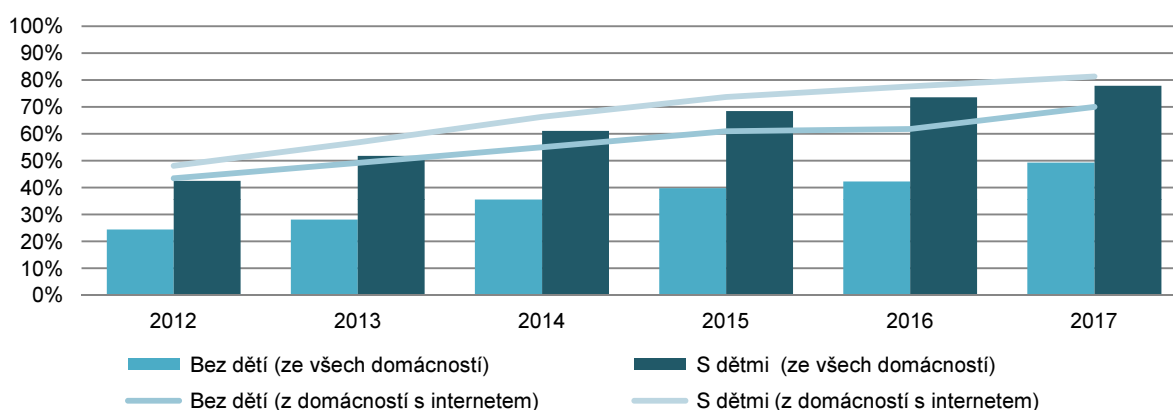
Vývoj v čase – ČR

Tabulka 12: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem, 2012 až 2017

%¹⁾

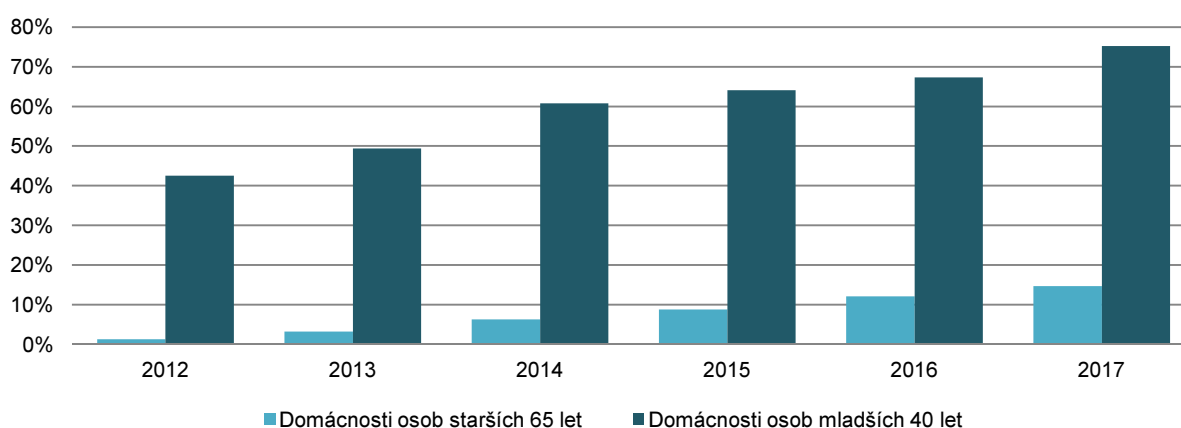
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 29,3 | 34,8 | 42,3 | 47,7 | 50,9 | 56,8 |
| Složení domácností | | | | | | |
| Domácnosti bez dětí celkem | 24,4 | 28,1 | 35,5 | 39,7 | 42,3 | 49,3 |
| domácnosti osob starších 65 let* | 1,3 | 3,2 | 6,3 | 8,8 | 12,1 | 14,7 |
| domácnosti osob mladších 40 let** | 42,5 | 49,4 | 60,8 | 64,1 | 67,3 | 75,2 |
| Domácnosti s dětmi celkem | 42,5 | 51,8 | 61,1 | 68,4 | 73,6 | 77,8 |
| s 1 dítětem | 41,9 | 52,7 | 63,6 | 68,7 | 75,0 | 77,3 |
| s 2 a více dětmi | 43,2 | 51,0 | 58,5 | 69,9 | 72,1 | 78,4 |
| Příjmová skupina | | | | | | |
| první (nejnižší) kvartil | 6,1 | 9,7 | 11,3 | 13,5 | 17,2 | 22,0 |
| druhý kvartil | 15,4 | 19,9 | 24,3 | 28,6 | 31,5 | 44,1 |
| třetí kvartil | 33,4 | 37,9 | 50,2 | 53,4 | 54,4 | 71,3 |
| čtvrtý (nejvyšší) kvartil | 57,5 | 65,7 | 72,3 | 76,6 | 78,4 | 87,1 |

Graf 15: Domácnosti s dětmi a bez dětí v ČR s Wi-Fi routerem 2012 až 2017



Graf 16: Domácnosti bez dětí v ČR s Wi-Fi routerem podle věk. složení domácnosti, 2012 až 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR

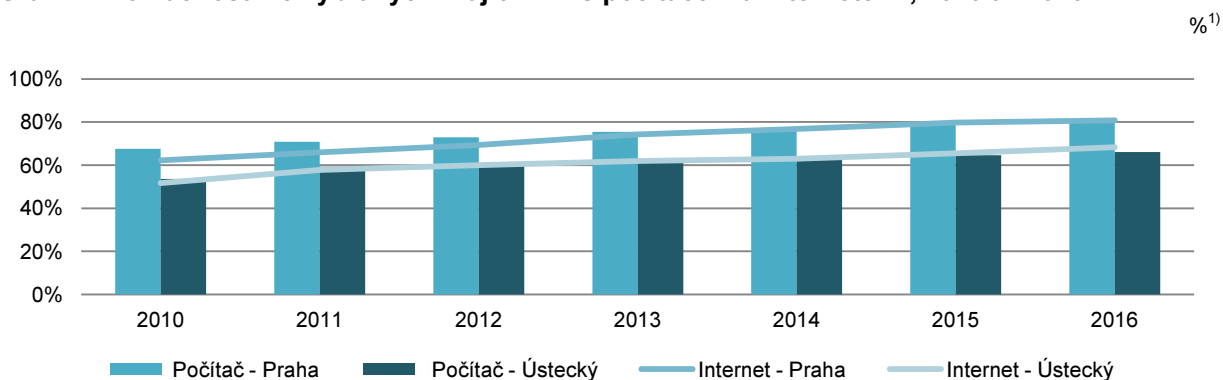
Tabulka 13: Domácnosti v krajích ČR s počítačem, 2010 až 2016*

| | % ¹⁾ | | | | | | |
|------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Průměr ČR | 59,3 | 63,8 | 66,7 | 69,3 | 71,2 | 73,7 | 75,0 |
| Praha | 67,6 | 70,8 | 72,9 | 75,4 | 77,2 | 79,7 | 80,5 |
| Středočeský | 58,8 | 65,0 | 69,5 | 72,8 | 74,5 | 76,1 | 78,2 |
| Jihočeský | 57,4 | 61,6 | 65,2 | 67,6 | 69,9 | 73,0 | 73,5 |
| Plzeňský | 59,9 | 64,7 | 66,6 | 67,8 | 70,7 | 75,3 | 77,8 |
| Karlovarský | 58,4 | 61,5 | 64,1 | 66,0 | 71,7 | 75,5 | 78,5 |
| Ústecký | 53,7 | 59,3 | 61,1 | 61,9 | 62,4 | 64,6 | 66,0 |
| Liberecký | 49,4 | 54,4 | 60,4 | 63,5 | 68,8 | 71,2 | 71,3 |
| Královéhradecký | 62,3 | 65,9 | 69,9 | 71,2 | 73,7 | 74,9 | 76,0 |
| Pardubický | 61,1 | 66,3 | 69,4 | 70,7 | 71,7 | 73,6 | 74,9 |
| Vysočina | 57,5 | 62,6 | 66,6 | 69,0 | 69,6 | 71,9 | 71,7 |
| Jihomoravský | 62,4 | 66,8 | 69,5 | 72,3 | 73,4 | 75,1 | 76,2 |
| Olomoucký | 55,2 | 59,2 | 61,5 | 64,2 | 64,1 | 65,6 | 67,3 |
| Zlínský | 59,2 | 62,9 | 63,6 | 69,7 | 72,1 | 75,2 | 77,1 |
| Moravskoslezský | 56,7 | 60,8 | 63,9 | 66,9 | 69,4 | 72,9 | 73,9 |

Tabulka 14: Domácnosti v krajích ČR s internetem, 2010 až 2016*

| | % ¹⁾ | | | | | | |
|------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Průměr ČR | 56,0 | 61,0 | 64,7 | 68,2 | 70,7 | 73,1 | 75,4 |
| Praha | 62,2 | 66,0 | 69,3 | 74,2 | 76,7 | 79,8 | 80,8 |
| Středočeský | 55,9 | 63,5 | 68,6 | 72,4 | 75,1 | 77,8 | 79,8 |
| Jihočeský | 51,5 | 57,0 | 62,5 | 66,9 | 70,6 | 73,8 | 74,3 |
| Plzeňský | 56,6 | 62,1 | 63,6 | 65,8 | 69,8 | 75,1 | 77,5 |
| Karlovarský | 54,7 | 59,3 | 62,6 | 64,9 | 70,5 | 75,0 | 78,8 |
| Ústecký | 51,7 | 57,8 | 60,1 | 61,9 | 63,0 | 65,5 | 68,3 |
| Liberecký | 47,6 | 53,0 | 59,8 | 63,0 | 69,1 | 71,2 | 72,9 |
| Královéhradecký | 59,5 | 63,4 | 67,3 | 68,9 | 71,5 | 73,8 | 75,4 |
| Pardubický | 55,7 | 62,5 | 66,8 | 69,0 | 71,3 | 73,3 | 75,0 |
| Vysočina | 53,0 | 59,3 | 63,3 | 67,6 | 68,3 | 71,1 | 70,9 |
| Jihomoravský | 59,6 | 65,0 | 68,2 | 71,7 | 73,1 | 75,6 | 77,4 |
| Olomoucký | 51,6 | 57,3 | 59,1 | 62,0 | 62,2 | 65,2 | 67,3 |
| Zlínský | 54,2 | 59,9 | 61,6 | 67,7 | 71,4 | 74,7 | 76,3 |
| Moravskoslezský | 53,1 | 58,0 | 62,5 | 65,9 | 68,4 | 72,0 | 73,3 |

Graf 17: Domácnosti ve vybraných krajích ČR s počítačem a internetem*, 2010 až 2016



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – EU

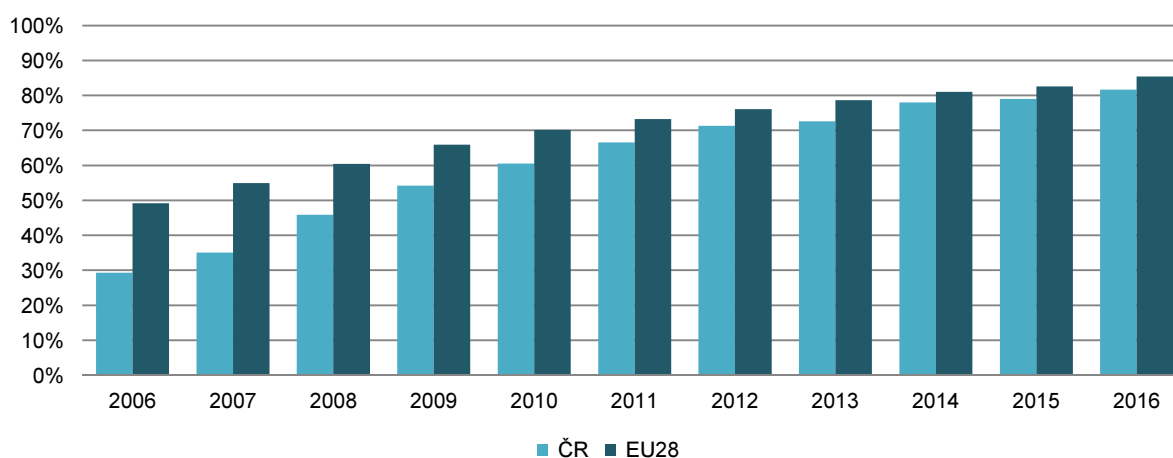
Tabulka 15: Domácnosti v zemích EU s počítačem a internetem, 2007 až 2015, resp. 2016

%¹⁾

| | Počítač | | | | Internet | | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2010 | 2013 | 2015 | 2007 | 2010 | 2013 | 2016 |
| EU28 průměr | 64,2 | 74,1 | 79,9 | 82,0 | 54,6 | 69,8 | 78,5 | 85,4 |
| Belgie | 67,2 | 76,7 | 81,9 | 82,1 | 60,2 | 72,7 | 80,0 | 84,8 |
| Bulharsko | 23,3 | 35,1 | 54,9 | 59,0 | 19,0 | 33,1 | 53,7 | 63,5 |
| Česko | 43,4 | 64,1 | 73,9 | 78,9 | 35,1 | 60,5 | 72,6 | 81,7 |
| Dánsko | 83,0 | 88,0 | 93,1 | 92,3 | 78,1 | 86,1 | 92,7 | 94,3 |
| Estonsko | 56,5 | 68,3 | 79,0 | 87,9 | 52,2 | 66,9 | 79,3 | 86,2 |
| Finsko | 74,0 | 82,0 | 88,7 | 89,3 | 68,8 | 80,5 | 89,2 | 91,9 |
| Francie | 65,5 | 76,4 | 81,6 | 81,5 | 55,0 | 73,6 | 81,7 | 85,9 |
| Chorvatsko | 49,5 | 60,0 | 66,3 | 76,8 | 40,6 | 56,5 | 64,6 | 77,3 |
| Irsko | 65,5 | 76,5 | 83,6 | 83,5 | 57,3 | 71,7 | 82,4 | 86,7 |
| Itálie | 53,4 | 64,8 | 71,1 | 72,5 | 43,4 | 59,0 | 68,9 | 78,5 |
| Kypr | 53,1 | 60,5 | 70,3 | 71,5 | 38,9 | 53,7 | 64,7 | 74,4 |
| Litva | 46,3 | 59,2 | 65,9 | 67,6 | 44,4 | 60,6 | 64,7 | 71,7 |
| Lotyšsko | 49,2 | 62,8 | 71,7 | 76,1 | 50,5 | 59,8 | 71,6 | 77,3 |
| Lucembursko | 80,0 | 90,2 | 94,3 | 95,3 | 74,6 | 90,3 | 94,5 | 97,0 |
| Maďarsko | 52,6 | 64,5 | 71,4 | 75,0 | 37,7 | 58,4 | 69,7 | 81,4 |
| Malta | 62,6 | 73,1 | 80,3 | 81,1 | 53,9 | 70,4 | 78,8 | 81,9 |
| Německo | 78,6 | 85,7 | 88,9 | 91,0 | 70,7 | 82,5 | 87,7 | 92,1 |
| Nizozemsko | 86,3 | 92,0 | 95,2 | 96,2 | 82,9 | 90,9 | 94,6 | 96,7 |
| Polsko | 53,7 | 69,0 | 74,7 | 77,9 | 41,0 | 63,4 | 71,9 | 80,4 |
| Portugalsko | 48,3 | 59,5 | 66,7 | 71,1 | 39,6 | 53,7 | 62,3 | 74,1 |
| Rakousko | 70,7 | 76,2 | 80,9 | 82,1 | 59,6 | 72,9 | 80,9 | 85,1 |
| Rumunsko | 34,0 | 47,9 | 61,2 | 68,7 | 22,2 | 42,2 | 58,1 | 72,4 |
| Řecko | 40,2 | 53,4 | 59,5 | 68,6 | 25,4 | 46,4 | 56,3 | 69,1 |
| Slovensko | 55,4 | 72,2 | 80,1 | 80,5 | 46,1 | 67,5 | 77,9 | 80,5 |
| Slovinsko | 66,0 | 70,5 | 76,4 | 77,8 | 57,6 | 68,1 | 75,6 | 78,4 |
| Španělsko | 58,9 | 67,4 | 73,3 | 75,9 | 43,5 | 57,8 | 69,7 | 81,9 |
| Švédsko | 82,9 | 89,5 | 91,9 | 88,3 | 78,5 | 88,3 | 92,6 | 93,8 |
| Velká Británie | 75,4 | 82,6 | 88,2 | 89,9 | 66,7 | 79,6 | 88,4 | 93,5 |

Graf 18: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2006 až 2016

%²⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2017

Jednotlivci používající počítač

Stejně jako roste počet počítačů v českých domácnostech, roste také počet jednotlivců, kteří počítač používají. Za posledních 10 let vzrostl podíl takových jednotlivců z 51 % na 77 % s tím, že rychlost růstu počtu uživatelů se každým rokem zpomaluje. To znamená, že v prvních sledovaných letech rostl podíl uživatelů výrazněji než v těch posledních – mezi lety 2015 a 2017 jsme zaznamenali růst již pouze o necelé 3 p.b.

Kromě toho, že roste počet osob, které počítač používají, roste také frekvence jeho využívání. V roce 2007 používalo počítač každý nebo skoro každý den 61 % jeho uživatelů, v současnosti ho stejně často používá 80 % uživatelů.

Rychlý nárůst počtu uživatelů počítače má již Česká republika za sebou. Neplatí to však pro všechny skupiny obyvatel. V posledních několika letech roste rychleji především podíl osob používajících počítač v důchodovém a předdůchodovém věku. V roce 2007 používalo mezi seniory počítač jen necelých 8 % osob, v roce 2017 se tento podíl vyšplhal na 36 %.

S nárůstem počtu notebooků a tabletů v domácnostech se zvyšuje také využívání těchto zařízení mezi jednotlivci. Obliba přenosných zařízení obecně souvisí zejména s možností využívání počítače mimo domov či kancelář a s možností připojení se k internetu na veřejných místech. V roce 2017 používá notebook 56 % jednotlivců, a to bez ohledu na to, jestli ho používá pro soukromé či pracovní důvody. Tablet používá 19 % osob. Také statistiky sbírané v podnicích ukazují, že značná část zaměstnavatelů již nabízí svým zaměstnancům pro práci přenosná zařízení. Ve firmách s 10 a více zaměstnanci využívá notebook, tablet či smartphone čtvrtina zaměstnanců, čtvrtina používá jen stolní počítač¹.

Notebook, ať už pro soukromé či pracovní účely, používá více mužů než žen (59 % vs. 53 %). Oproti tomu tablet je mezi muži a ženami používán ve stejném zastoupení - 19 % mužů i 19 % žen. Mezi lety 2012 a 2017 zaznamenaly největší nárůst podílu uživatelů notebooku osoby starší 65 let - zatímco v roce 2012 toto zařízení používalo 6 % z nich, nyní je jich 17 %. Obdobný nárůst nastal u osob se základním vzděláním. Ještě markantnější byl nárůst počtu uživatelů notebooku mezi starobními důchodci – v roce 2012 ho používalo pouze 5 % z nich, v roce 2017 ho používá již každý pátý.

Tablet, jako zařízení, které se začalo využívat v posledních několika letech, je objevován stále více uživateli. Zatímco v roce 2012 ho používalo pouze 1 % obyvatel, v roce 2017 ho využívá 19 %. Skupinou osob, která dominuje v používání tabletů, jsou studenti – před 5 lety používalo tablet 2 % studentů, dnes jejich podíl činí 40 %. V hojně míře tablet používají také osoby v rodičovském věku, které si ho často pořizují mimo jiné i kvůli svým dětem. Ve věkové skupině 35-44 let ho používá 29 % osob. Naopak poměrně málo je zatím tablet rozšířen mezi starobními důchodci – využívají ho necelá 4 %. Dá se ovšem předpokládat, že v této socio-demografické skupině bude k nárůstu uživatelů tabletu ještě docházet.

¹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

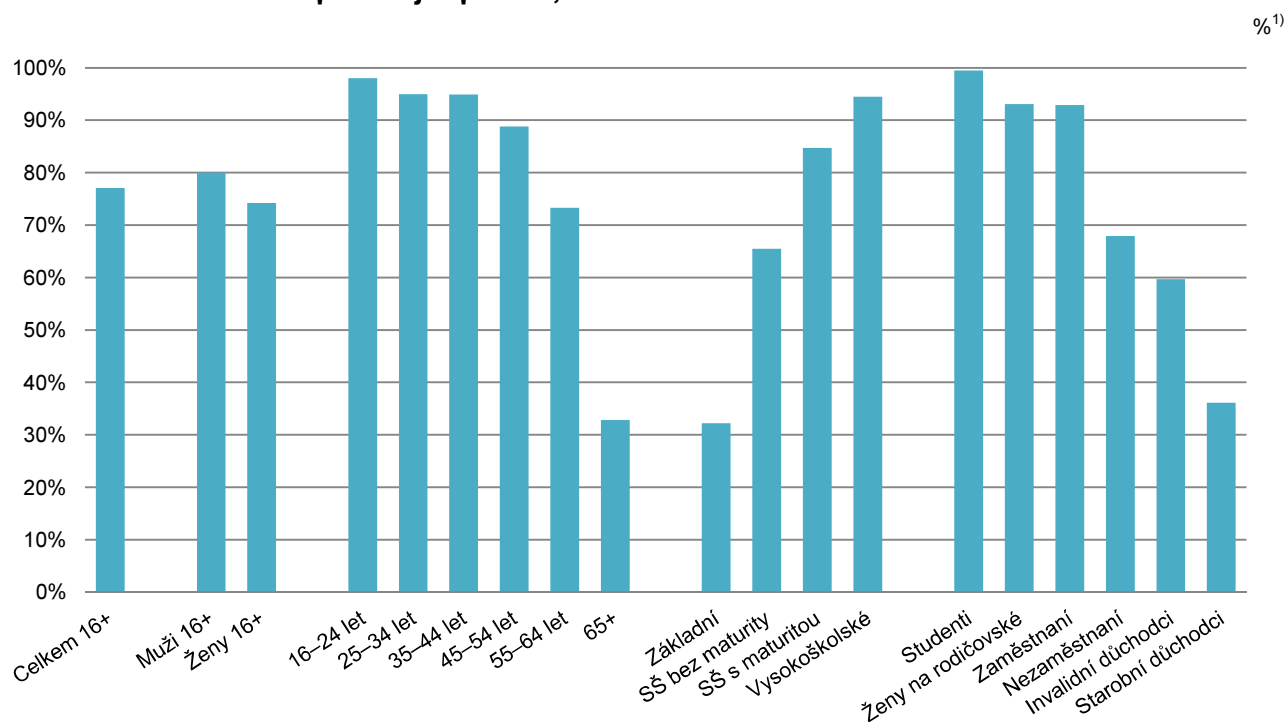


Česká republika

Tabulka 16: Jednotlivci v ČR používající počítač, 2017

| | Celkem | | Notebook | | | Tablet | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 6 743,8 | 77,1 | 4 896,0 | 56,0 | 72,7 | 1 695,7 | 19,4 | 25,2 |
| Pohlaví | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 3 422,7 | 80,0 | 2 524,9 | 59,0 | 73,8 | 832,5 | 19,5 | 24,3 |
| Ženy 16+ | 3 321,0 | 74,2 | 2 371,1 | 53,0 | 71,5 | 863,3 | 19,3 | 26,0 |
| Věková skupina | | | | | | | | |
| 16–24 let | 888,2 | 98,0 | 713,1 | 78,8 | 80,4 | 336,1 | 37,2 | 37,9 |
| 25–34 let | 1 327,3 | 95,0 | 1 096,2 | 78,7 | 82,8 | 370,6 | 26,6 | 28,0 |
| 35–44 let | 1 658,1 | 94,9 | 1 249,2 | 71,5 | 75,3 | 504,7 | 28,9 | 30,4 |
| 45–54 let | 1 254,0 | 88,8 | 895,9 | 63,4 | 71,4 | 271,0 | 19,2 | 21,6 |
| 55–64 let | 973,4 | 73,3 | 609,4 | 45,9 | 62,6 | 150,1 | 11,3 | 15,4 |
| 65+ | 642,9 | 32,8 | 332,2 | 16,9 | 51,7 | 63,2 | 3,2 | 9,8 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | |
| Základní | 236,5 | 32,2 | 123,2 | 16,7 | 52,1 | 45,7 | 6,2 | 19,3 |
| Střední bez maturity | 1 866,8 | 65,5 | 1 166,5 | 41,0 | 62,6 | 333,8 | 11,7 | 17,9 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 2 349,7 | 84,7 | 1 743,0 | 62,8 | 74,2 | 536,6 | 19,3 | 22,8 |
| Vysokoškolské | 1 402,6 | 94,5 | 1 150,2 | 77,5 | 82,0 | 443,5 | 29,9 | 31,6 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 4 605,2 | 92,9 | 3 475,3 | 70,2 | 75,5 | 1 158,6 | 23,4 | 25,2 |
| Nezaměstnaní | 125,2 | 67,9 | 80,7 | 43,7 | 64,4 | 35,0 | 19,0 | 28,0 |
| Ženy na RD* | 335,7 | 93,1 | 252,2 | 70,0 | 75,1 | 113,0 | 31,4 | 33,7 |
| Studenti | 698,8 | 99,5 | 563,2 | 80,3 | 80,7 | 281,5 | 40,1 | 40,4 |
| Starobní důchodci | 831,6 | 36,1 | 439,2 | 19,1 | 52,8 | 86,0 | 3,7 | 10,3 |
| Invalidiní důchodci | 147,3 | 59,7 | 85,5 | 34,5 | 58,0 | 21,6 | 8,7 | 14,7 |

Graf 19: Jednotlivci v ČR používající počítač, 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili počítač v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Vývoj v čase – ČR
Tabulka 17: Jednotlivci v ČR používající počítač (stolní, notebook nebo tablet), 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-------------|
| Celkem 16+ | 69,5 | 70,2 | 73,5 | 74,4 | . | 77,1 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 73,3 | 73,9 | 78,9 | 80,0 | . | 82,8 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 72,5 | 72,8 | 76,9 | 76,7 | . | 80,0 |
| Ženy 16+ | 66,6 | 67,7 | 70,2 | 72,3 | . | 74,2 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 96,3 | 96,5 | 97,3 | 96,2 | . | 98,0 |
| 25–34 let | 92,7 | 91,6 | 95,2 | 93,3 | . | 95,0 |
| 35–44 let | 88,2 | 91,0 | 90,9 | 92,8 | . | 94,9 |
| 45–54 let | 79,4 | 81,2 | 84,1 | 85,6 | . | 88,8 |
| 55–64 let | 56,2 | 57,6 | 63,4 | 66,4 | . | 73,3 |
| 65+ | 17,3 | 18,8 | 26,0 | 27,7 | . | 32,8 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 22,7 | 20,7 | 23,1 | 28,4 | . | 32,2 |
| Střední bez maturity | 56,6 | 57,5 | 59,6 | 60,9 | . | 65,5 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 81,5 | 80,2 | 82,9 | 83,5 | . | 84,7 |
| Vysokoškolské | 91,3 | 90,3 | 95,4 | 93,4 | . | 94,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 87,3 | 88,3 | 90,2 | 90,5 | . | 92,9 |
| Nezaměstnaní | 64,3 | 66,8 | 71,9 | 70,2 | . | 67,9 |
| Ženy na RD* | 84,9 | 88,9 | 91,5 | 92,4 | . | 93,1 |
| Studenti | 99,6 | 98,7 | 99,8 | 98,9 | . | 99,5 |
| Starobní důchodci | 20,9 | 24,1 | 30,3 | 32,4 | . | 36,1 |
| Invalidní důchodci | 45,2 | 45,2 | 55,8 | 49,4 | . | 59,7 |

Tabulka 18: Jednotlivci v ČR používající notebook, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-------------|
| Celkem 16+ | 35,3 | 39,7 | 46,9 | 50,7 | . | 56,0 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 37,4 | 41,5 | 50,7 | 54,8 | . | 60,5 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 38,3 | 42,6 | 50,5 | 53,5 | . | 59,0 |
| Ženy 16+ | 32,5 | 36,9 | 43,4 | 48,1 | . | 53,0 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 64,4 | 67,3 | 75,7 | 75,8 | . | 78,8 |
| 25–34 let | 56,2 | 56,3 | 69,9 | 72,2 | . | 78,7 |
| 35–44 let | 43,2 | 54,0 | 58,7 | 66,4 | . | 71,5 |
| 45–54 let | 33,9 | 41,7 | 49,4 | 55,2 | . | 63,4 |
| 55–64 let | 21,4 | 25,1 | 32,6 | 37,6 | . | 45,9 |
| 65+ | 5,7 | 5,6 | 10,2 | 11,4 | . | 16,9 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 6,1 | 9,4 | 11,2 | 16,3 | . | 16,7 |
| Střední bez maturity | 19,6 | 24,8 | 29,9 | 34,0 | . | 41,0 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 40,3 | 48,6 | 56,5 | 58,9 | . | 62,8 |
| Vysokoškolské | 62,1 | 64,7 | 75,2 | 78,3 | . | 77,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 44,8 | 50,5 | 59,0 | 63,5 | . | 70,2 |
| Nezaměstnaní | 22,4 | 32,7 | 40,9 | 45,2 | . | 43,7 |
| Ženy na RD* | 41,1 | 48,7 | 64,4 | 70,0 | . | 70,0 |
| Studenti | 73,1 | 72,2 | 80,9 | 79,7 | . | 80,3 |
| Starobní důchodci | 5,1 | 8,3 | 12,1 | 13,7 | . | 19,1 |
| Invalidní důchodci | 13,3 | 19,5 | 22,3 | 29,9 | . | 34,5 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

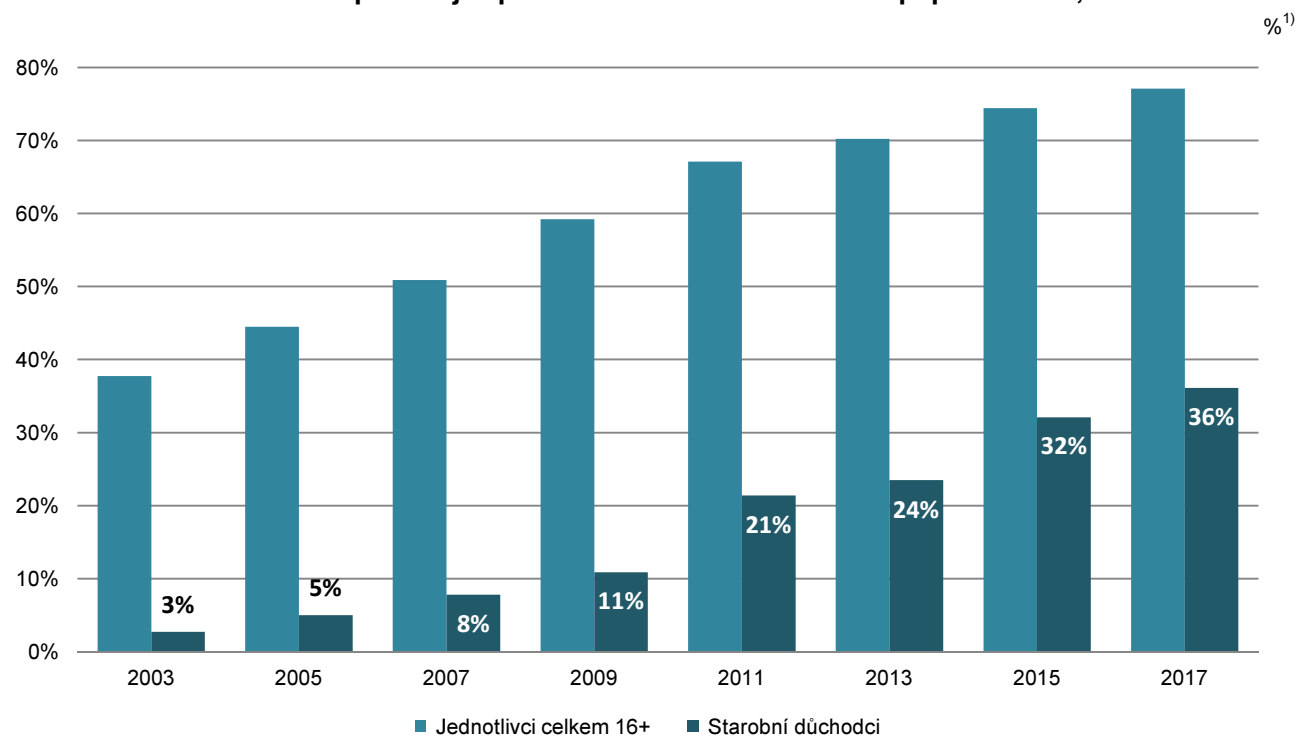


Vývoj v čase – ČR

Tabulka 19: Jednotlivci v ČR používající tablet, 2012 až 2017

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | % ¹⁾ |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|-----------------|
| Celkem 16+ | 1,1 | 3,2 | 6,2 | 10,3 | . | 19,4 | |
| <i>Celkem 16-74</i> | 1,1 | 3,4 | 6,7 | 11,1 | . | 21,1 | |
| Pohlaví | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1,2 | 3,3 | 6,6 | 10,9 | . | 19,5 | |
| Ženy 16+ | 0,9 | 3,0 | 5,8 | 9,7 | . | 19,3 | |
| Věková skupina | | | | | | | |
| 16–24 let | 1,7 | 6,7 | 12,9 | 22,0 | . | 37,2 | |
| 25–34 let | 1,2 | 5,2 | 10,7 | 16,8 | . | 26,6 | |
| 35–44 let | 1,9 | 4,3 | 7,7 | 14,5 | . | 28,9 | |
| 45–54 let | 1,2 | 2,9 | 5,2 | 7,1 | . | 19,2 | |
| 55–64 let | 0,6 | 1,1 | 2,4 | 4,4 | . | 11,3 | |
| 65+ | - | 0,1 | 1,0 | 1,4 | . | 3,2 | |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | |
| Základní | 0,3 | 0,1 | 2,1 | 2,6 | . | 6,2 | |
| Střední bez maturity | 0,5 | 1,7 | 3,2 | 5,3 | . | 11,7 | |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1,0 | 3,8 | 5,8 | 10,8 | . | 19,3 | |
| Vysokoškolské | 2,6 | 5,6 | 10,4 | 15,2 | . | 29,9 | |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 1,3 | 4,2 | 7,4 | 12,3 | . | 23,4 | |
| Nezaměstnaní | 0,8 | 0,8 | 2,7 | 5,8 | . | 19,0 | |
| Ženy na RD* | 1,9 | 3,9 | 10,1 | 15,3 | . | 31,4 | |
| Studenti | 2,0 | 7,4 | 16,0 | 25,2 | . | 40,1 | |
| Starobní důchodci | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 1,7 | . | 3,7 | |
| Invalidní důchodci | - | 0,5 | 0,3 | 2,4 | . | 8,7 | |

Graf 20: Starobní důchodci používající počítač ve srovnání s celkovou populací v ČR, 2003 až 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Počítačové dovednosti

Počítačové dovednosti jsou často skloňovány především v souvislosti s potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Znalost práce na počítači se dnes již nedotýká pouze úzce vymezené skupiny IT odborníků, ale je zapotřebí v širokém spektru zaměstnání. Čím více se ekonomika i společnost digitalizují, tím je potřeba více digitálně kvalifikovaných zaměstnanců. Jen za posledních 10 let vzrostl počet IT odborníků na dvojnásobek (z 1,8 % zaměstnaných osob v roce 2006 na 3,6 % v roce 2016)². V roce 2017 se programování, ať už v práci či ve svém volném čase, věnovala 4 % populace. Běžnější činnosti, jako je přenos souborů mezi zařízeními, provádělo v posledním roce 61 % jednotlivců, kopírování souborů či složek provádělo 59 % a instalaci softwaru či aplikací 36 % jednotlivců.

Při bližším pohledu na skupinu zaměstnaných osob lze vidět, že nejvyšší podíly osob počítačově gramotných nalezneme ve vysoce kvalifikovaných profesích. To platí jak pro používání základních dovedností jako je kopírování složek či přenos souborů mezi zařízeními, tak pro složitější dovednosti jako je práce s tabulkovým procesorem či programování. Například mezi manažery nalezneme 91 % osob, které v posledním roce přenášeli soubory mezi různými zařízeními, tabulkový procesor využilo 82 % z nich a v programovacím jazyku psalo 6 %. Na druhém konci kvalifikační škály zaměstnanců se nacházejí pomocní a nekvalifikovaní zaměstnanci, z nichž přenášelo soubory mezi různými zařízeními 49 %, tabulkový procesor využilo 21 % a programování se věnovalo méně než jedno procento.

Kromě rozdílů mezi různě kvalifikovanými pracovníky jsou rozdíly v počítačových dovednostech také mezi pracovníky různého pohlaví. Velké rozdíly jsou např. v programování, které používá 8,4 % pracujících mužů a pouhé 1,3 % pracujících žen. Soubory mezi zařízeními přesouvalo 80 % pracujících mužů a 72 % pracujících žen.

V mezinárodním srovnání napříč Evropskou unií zaostávají Češi především v náročnějších počítačových dovednostech, jako je pokročilá práce v tabulkovém procesoru či programování. Zatímco v ČR v roce 2015 používalo složitější funkce v Excelu či jiném tabulkovém procesoru pouze 17 % osob ve věku 16 - 74 let, v Evropské unii takové funkce využilo 24 % osob ve stejné věkové kategorii. Programování se v České republice věnovalo 3,5 % osob z dané věkové kategorie, v EU 28 to bylo v průměru 5,4 %. Kvůli nízkému počtu programátorů mají firmy v České republice nedostatek kvalifikovaných sil pro svůj rozvoj v oblasti elektronizace. 26 % firem, které hledaly v roce 2015 IT odborníka, měly problém nalézt vhodného kandidáta s dostatečnými znalostmi³. Nutno podotknout, že s nedostatkem IT odborníků se nepotýká pouze Česká republika, ale i další státy Evropské unie. Dle zjištění Eurostatu se IT profesí nedotkla ani ekonomická krize – od roku 2006 vykazuje zaměstnanost v IT profesích nárůst průměrně 3 % za rok.

Z hlediska budoucího zapojení do trhu práce jsou počítačové dovednosti vysoce poptávané také u studentů. Ti v České republice vyčnívají nad průměrem i nad skupinou zaměstnaných. Díky používání široké škály elektronických zařízení přesouvají téměř všichni studenti (94 %) soubory mezi svými zařízeními. O něco méně jich používá textový procesor (89 %). Největší rozdíl oproti průměru ČR i zaměstnaným osobám se ukazuje v používání prezentačního softwaru, který v posledním roce alespoň jednou využilo 67 % studentů (průměr ČR byl 25 % a ze zaměstnaných použilo takový software 30 %). Často zmiňovanému programování se věnuje alespoň částečně 11 % studentů.

² Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil

³ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

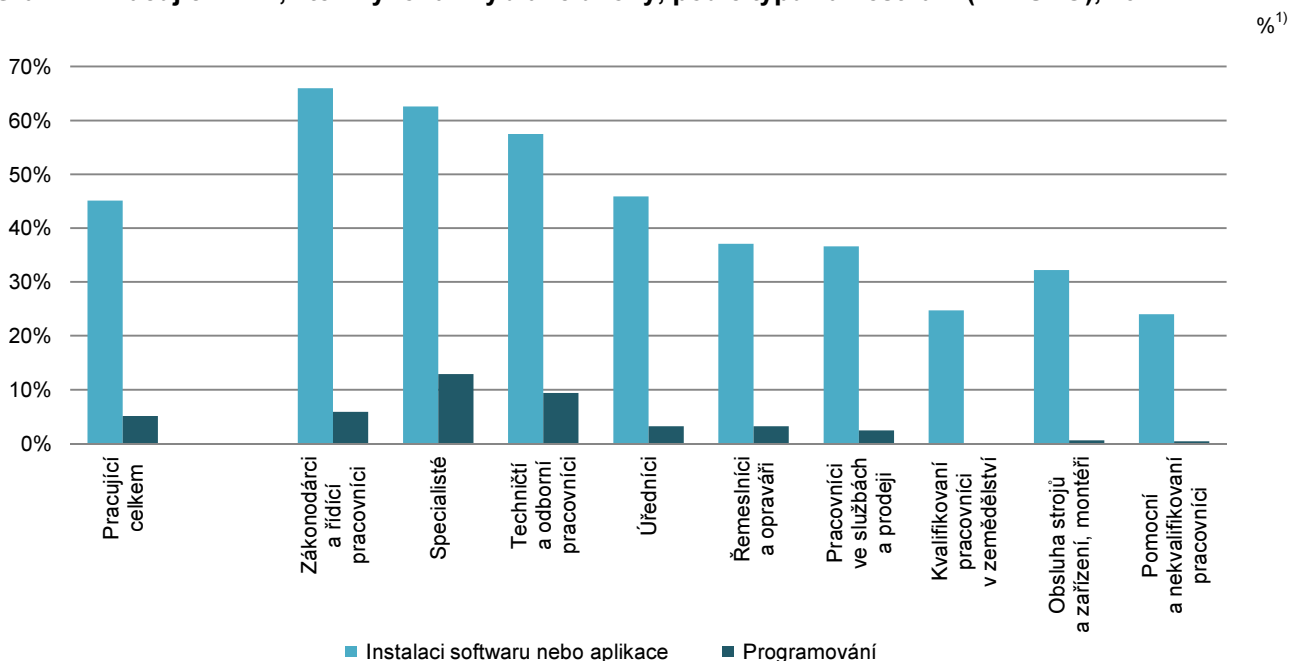


Česká republika

Tabulka 20: Jednotlivci v ČR, kteří v posledním roce vykonali vybrané úkony, 2017

| | Instalace softwaru nebo aplikací | | | Přenos souborů mezi počítači či jinými zařízeními | | | Programování | | |
|----------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 3 088,1 | 35,5 | 44,4 | 5 312,3 | 61,0 | 76,4 | 343,9 | 3,9 | 4,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1 906,5 | 44,8 | 54,1 | 2 856,4 | 67,1 | 81,0 | 301,6 | 7,1 | 8,6 |
| Ženy 16+ | 1 181,6 | 26,6 | 34,4 | 2 455,8 | 55,2 | 71,6 | 42,2 | 0,9 | 1,2 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 623,2 | 69,8 | 70,5 | 821,0 | 91,9 | 92,8 | 91,1 | 10,2 | 10,3 |
| 25–34 let | 839,1 | 60,9 | 62,6 | 1 204,0 | 87,4 | 89,9 | 108,2 | 7,9 | 8,1 |
| 35–44 let | 801,0 | 46,0 | 47,4 | 1 358,6 | 78,1 | 80,3 | 72,0 | 4,1 | 4,3 |
| 45–54 let | 463,6 | 32,9 | 35,4 | 959,0 | 68,0 | 73,3 | 45,0 | 3,2 | 3,4 |
| 55–64 let | 264,5 | 20,0 | 25,8 | 631,5 | 47,7 | 61,6 | 21,1 | 1,6 | 2,1 |
| 65+ | 96,7 | 4,9 | 13,6 | 338,2 | 17,2 | 47,7 | 6,5 | 0,3 | 0,9 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 45,7 | 6,2 | 16,6 | 120,9 | 16,4 | 43,9 | - | - | - |
| Střední bez maturity | 514,0 | 18,1 | 25,7 | 1 215,7 | 42,8 | 60,9 | 14,0 | 0,5 | 0,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 030,5 | 37,5 | 43,2 | 1 873,4 | 68,1 | 78,5 | 85,2 | 3,1 | 3,6 |
| Vysokoškolské | 874,7 | 59,0 | 61,8 | 1 281,2 | 86,4 | 90,6 | 153,5 | 10,4 | 10,9 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 2 219,9 | 45,1 | 47,1 | 3 775,4 | 76,7 | 80,0 | 253,0 | 5,1 | 5,4 |
| Nezaměstnaní | 51,7 | 28,0 | 37,7 | 90,4 | 49,0 | 66,0 | 2,2 | 1,2 | 1,6 |
| Ženy na RD* | 152,8 | 42,6 | 44,6 | 282,3 | 78,7 | 82,3 | 2,2 | 0,6 | 0,7 |
| Studenti | 510,3 | 73,5 | 73,7 | 655,3 | 94,4 | 94,7 | 79,2 | 11,4 | 11,4 |
| Starobní důchodci | 115,8 | 5,0 | 12,7 | 424,2 | 18,5 | 46,7 | 6,6 | 0,3 | 0,7 |
| Invalidní důchodci | 37,7 | 15,2 | 23,6 | 84,8 | 34,3 | 53,1 | 0,7 | 0,3 | 0,4 |

Graf 21: Pracující v ČR, kteří vykonali vybrané úkony, podle typu zaměstnání (CZ-ISCO), 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili počítač v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

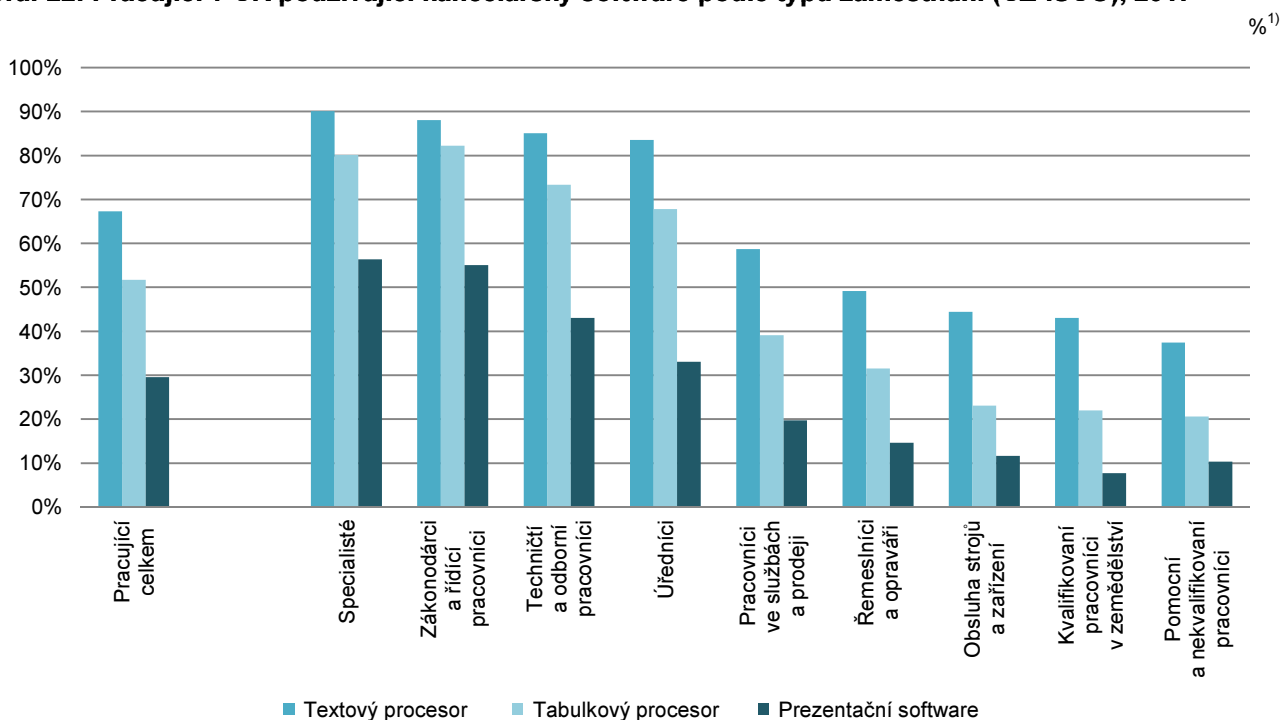
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Česká republika

Tabulka 21: Jednotlivci v ČR používající kancelářský software, 2017

| | Textový procesor | | | Tabulkový procesor | | | Prezentační software | | |
|----------------------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 4 692,9 | 53,9 | 67,4 | 3 566,1 | 41,0 | 51,3 | 2 135,0 | 24,5 | 30,7 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 429,7 | 57,1 | 68,9 | 1 869,6 | 43,9 | 53,0 | 1 186,2 | 27,9 | 33,6 |
| Ženy 16+ | 2 263,3 | 50,9 | 66,0 | 1 696,5 | 38,1 | 49,4 | 948,7 | 21,3 | 27,6 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 755,9 | 84,6 | 85,5 | 664,2 | 74,3 | 75,1 | 515,7 | 57,7 | 58,3 |
| 25–34 let | 1 065,8 | 77,3 | 79,5 | 865,8 | 62,8 | 64,6 | 580,2 | 42,1 | 43,3 |
| 35–44 let | 1 168,3 | 67,2 | 69,1 | 888,1 | 51,1 | 52,5 | 525,0 | 30,2 | 31,0 |
| 45–54 let | 824,0 | 58,4 | 63,0 | 588,0 | 41,7 | 45,0 | 288,2 | 20,4 | 22,0 |
| 55–64 let | 571,6 | 43,2 | 55,7 | 383,9 | 29,0 | 37,4 | 172,0 | 13,0 | 16,8 |
| 65+ | 307,3 | 15,7 | 43,4 | 176,2 | 9,0 | 24,9 | 53,8 | 2,7 | 7,6 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 82,8 | 11,2 | 30,1 | 37,4 | 5,1 | 13,6 | 9,1 | 1,3 | 3,6 |
| Střední bez maturity | 844,0 | 29,7 | 42,3 | 418,6 | 14,7 | 21,0 | 185,2 | 6,5 | 9,3 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 750,3 | 63,7 | 73,4 | 1 320,9 | 48,0 | 55,4 | 640,5 | 23,3 | 26,8 |
| Vysokoškolské | 1 260,0 | 85,0 | 89,1 | 1 125,0 | 75,9 | 79,5 | 783,7 | 52,9 | 55,4 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 3 311,2 | 67,3 | 70,2 | 2 543,3 | 51,7 | 53,9 | 1 457,2 | 29,6 | 30,9 |
| Nezaměstnaní | 82,4 | 44,7 | 60,2 | 50,4 | 27,3 | 36,8 | 28,0 | 15,2 | 20,5 |
| Ženy na RD* | 235,6 | 65,7 | 68,7 | 186,1 | 51,9 | 54,3 | 113,3 | 31,6 | 33,0 |
| Studenti | 620,3 | 89,4 | 89,6 | 556,3 | 80,1 | 80,4 | 466,4 | 67,2 | 67,4 |
| Starobní důchodci | 375,5 | 16,3 | 41,3 | 201,2 | 8,8 | 22,1 | 54,5 | 2,4 | 6,0 |
| Invalidní důchodci | 67,9 | 27,5 | 42,5 | 28,8 | 11,7 | 18,0 | 15,7 | 6,3 | 9,8 |

Graf 22: Pracující v ČR používající kancelářský software podle typu zaměstnání (CZ-ISCO), 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Jednotlivci používající internet

V roce 2017 slavíme 25 let od prvního připojení České republiky k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2002 a 2012 pak nastal největší nárůst – počet uživatelů internetu stoupal průměrně o 5 p.b. za rok. V posledních pěti letech stoupá počet uživatelů výrazně pozvolněji (průměrně o 1,9 procentního bodu za rok). V roce 2017 se podíl uživatelů internetu vyšplhal na 79 % (to představuje 6,9 mil. osob starších 16 let). Z této skupiny pak 95 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně.

Čtyři z pěti uživatelů internetu se připojují k síti dokonce každý nebo skoro každý den. Nejvyšší podíl každodenních uživatelů nalezneme v nejmladší zjišťované věkové skupině (16-24 let), a to 97 %. Z vysokoškolsky vzdělaných osob je to 92,5 %. Méně často používají internet jeho uživatelé z řad seniorů. Z této skupiny se k internetu připojuje každý nebo skoro každý den pouze 57 %.

Mezikrajské srovnání za rok 2016 nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (83 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém kraji (70 %), v Ústeckém kraji a na Vysočině (shodně 71 %). Zatímco v Olomouckém kraji a na Vysočině je situace alespoň mezi mladými dospělými příznivá (ve věkové skupině 16–29 let využívá internet 97 resp. 96 % osob), v Ústeckém je uživatelů internetu méně i v této skupině (86 %). Celorepublikový průměr pro skupinu 16-29 let činí 96 %.

Podobně jako u vývoje používání počítače i u internetu platí, že za posledních 5 let byl zaznamenán největší nárůst u nejstarší věkové kategorie, tedy osob starších 65 let. Podíly jsou si velmi podobné. V roce 2012 používalo jak počítač, tak i internet 17 % jednotlivců starších 65 let, v současnosti používá počítač 33 % a internet 34 % osob v této věkové kategorii.

Ve srovnání se státy Evropské unie je podíl osob (16-74 let) používajících internet v České republice shodný s evropským průměrem, tj. 82 % jednotlivců v tomto věku na daném území používá internet. Obdobná je situace například v Irsku. Nejnižší hodnotu vykazují Bulharsko a Rumunsko (60 %), naopak nejvyšší Lucembursko (98 %). Nejvyšší nárůst od roku 2009 zaznamenal Kypr, a to ze 48 % na 76 %. Naopak minimálně – pouze o 4 p. b. – se podíly zvýšily ve Švédsku a v Nizozemsku, které již v roce 2009 vykazovaly téměř 90 %.

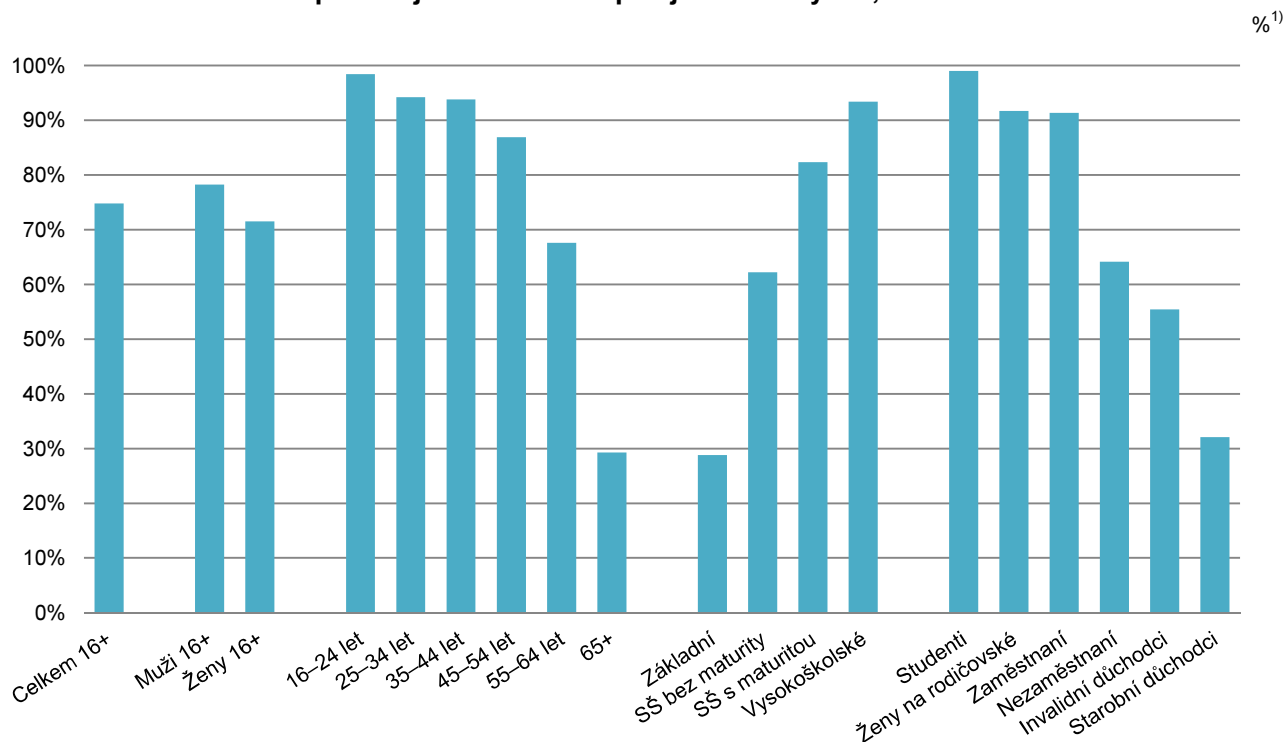
Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo připojit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje celá řada dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. Internet na mobilním telefonu používá dnes každý druhý, z notebooku se připojuje 53 % jednotlivců a z tabletu 17 %.

Česká republika

Tabulka 22: Jednotlivci v ČR používající internet, 2017

| | Denně nebo téměř denně | | Alespoň jednou v posledních 3 měs. | | Alespoň jednou v životě | | Nikdy nepoužili | |
|----------------------------|------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Celkem 16+ | 5 521,9 | 63,1 | 6 891,6 | 78,8 | 7 304,2 | 83,5 | 1 445,4 | 16,5 |
| Pohlaví | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 840,5 | 66,4 | 3 490,5 | 81,6 | 3 680,0 | 86,1 | 596,1 | 13,9 |
| Ženy 16+ | 2 681,3 | 59,9 | 3 401,1 | 76,0 | 3 624,2 | 81,0 | 849,3 | 19,0 |
| Věková skupina | | | | | | | | |
| 16–24 let | 873,8 | 96,5 | 897,1 | 99,0 | 903,7 | 99,8 | 2,1 | 0,2 |
| 25–34 let | 1 233,8 | 88,6 | 1 347,1 | 96,7 | 1 368,4 | 98,2 | 25,3 | 1,8 |
| 35–44 let | 1 406,5 | 80,5 | 1 693,0 | 96,9 | 1 710,6 | 97,9 | 36,7 | 2,1 |
| 45–54 let | 962,9 | 68,1 | 1 293,3 | 91,6 | 1 330,9 | 94,3 | 80,9 | 5,7 |
| 55–64 let | 664,6 | 50,0 | 1 000,9 | 75,3 | 1 091,7 | 82,2 | 236,9 | 17,8 |
| 65+ | 380,3 | 19,4 | 660,1 | 33,6 | 899,0 | 45,8 | 1 063,3 | 54,2 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | |
| Základní | 124,7 | 16,9 | 255,1 | 34,7 | 324,3 | 44,1 | 411,1 | 55,9 |
| Střední bez maturity | 1 281,8 | 45,0 | 1 941,3 | 68,2 | 2 117,9 | 74,4 | 730,6 | 25,6 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 936,6 | 69,9 | 2 388,8 | 86,1 | 2 514,6 | 90,6 | 261,2 | 9,4 |
| Vysokoškolské | 1 305,0 | 87,9 | 1 409,3 | 95,0 | 1 443,7 | 97,3 | 40,3 | 2,7 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 3 852,4 | 77,8 | 4 709,8 | 95,1 | 4 787,4 | 96,6 | 166,7 | 3,4 |
| Nezaměstnaní | 97,0 | 52,6 | 133,3 | 72,3 | 152,9 | 82,9 | 31,5 | 17,1 |
| Ženy na RD* | 300,4 | 83,3 | 341,3 | 94,7 | 353,8 | 98,2 | 6,6 | 1,8 |
| Studenti | 683,9 | 97,5 | 700,4 | 99,7 | 701,6 | 99,9 | 0,9 | 0,1 |
| Starobní důchodci | 483,4 | 21,0 | 851,7 | 37,0 | 1 133,0 | 49,2 | 1 168,3 | 50,8 |
| Invalidní důchodci | 104,7 | 42,2 | 155,1 | 62,8 | 175,4 | 71,0 | 71,5 | 29,0 |

Graf 23: Jednotlivci v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

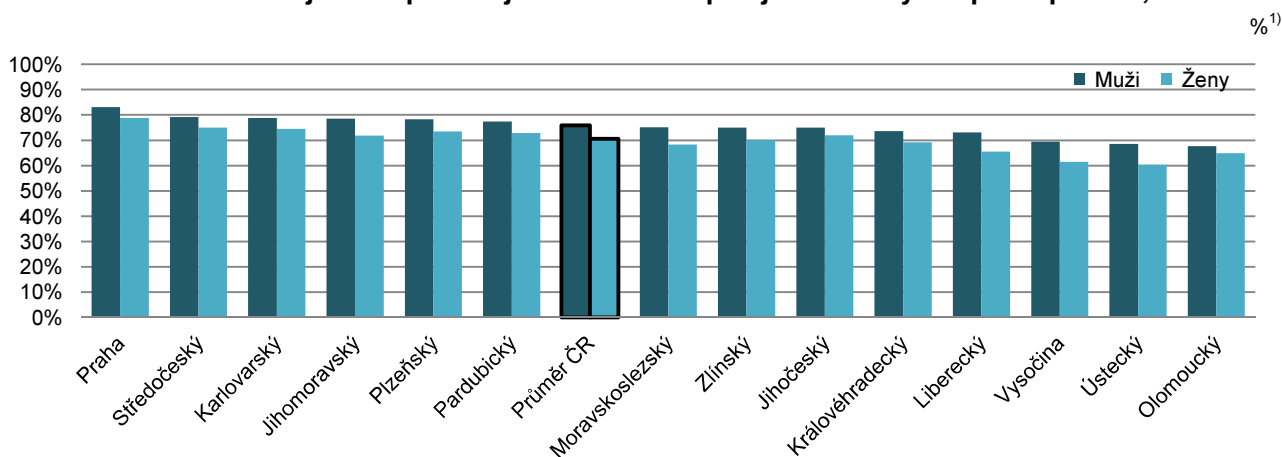
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR

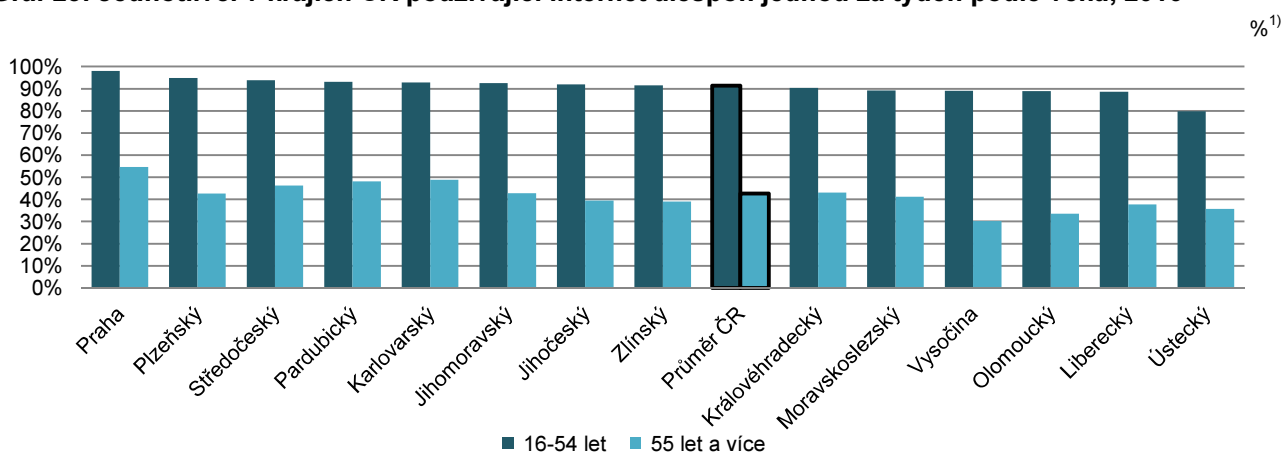
Tabulka 23: Jednotlivci v krajích ČR používající internet, 2016*

| | Denně nebo téměř denně | | Alespoň jednou v posledních 3 měs. | | Alespoň jednou v životě | | Nikdy nepoužili | |
|------------------|------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Průměr ČR | 5 298,5 | 60,5 | 6 743,8 | 76,9 | 7 182,2 | 81,9 | 1 573,4 | 18,0 |
| Praha | 758,2 | 71,2 | 882,2 | 82,8 | 938,8 | 88,2 | 126,1 | 11,8 |
| Středočeský | 692,8 | 64,1 | 877,6 | 81,2 | 918,1 | 84,9 | 162,8 | 15,1 |
| Jihočeský | 317,8 | 59,9 | 411,9 | 77,7 | 436,1 | 82,2 | 94,3 | 17,8 |
| Plzeňský | 298,7 | 62,1 | 382,5 | 79,5 | 407,5 | 84,7 | 71,8 | 14,9 |
| Karlovarský | 151,6 | 61,1 | 197,8 | 79,8 | 207,6 | 83,7 | 40,4 | 16,3 |
| Ústecký | 323,4 | 47,6 | 481,0 | 70,9 | 562,1 | 82,8 | 114,7 | 16,9 |
| Liberecký | 192,3 | 53,0 | 273,9 | 75,4 | 295,9 | 81,5 | 67,0 | 18,4 |
| Královéhradecký | 284,0 | 62,0 | 339,9 | 74,2 | 350,2 | 76,4 | 104,2 | 22,7 |
| Pardubický | 250,1 | 58,4 | 334,0 | 77,9 | 352,4 | 82,2 | 76,3 | 17,8 |
| Vysočina | 229,3 | 54,1 | 298,7 | 70,5 | 316,8 | 74,7 | 106,4 | 25,1 |
| Jihomoravský | 600,8 | 61,5 | 761,1 | 77,9 | 797,9 | 81,7 | 178,7 | 18,3 |
| Olomoucký | 279,5 | 52,8 | 371,0 | 70,1 | 397,3 | 75,1 | 131,6 | 24,9 |
| Zlínský | 303,2 | 62,0 | 371,4 | 76,0 | 389,4 | 79,7 | 99,4 | 20,3 |
| Moravskoslezský | 616,6 | 60,9 | 760,8 | 75,2 | 812,2 | 80,3 | 199,8 | 19,7 |

Graf 24: Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle pohlaví, 2016*



Graf 25: Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2016*


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

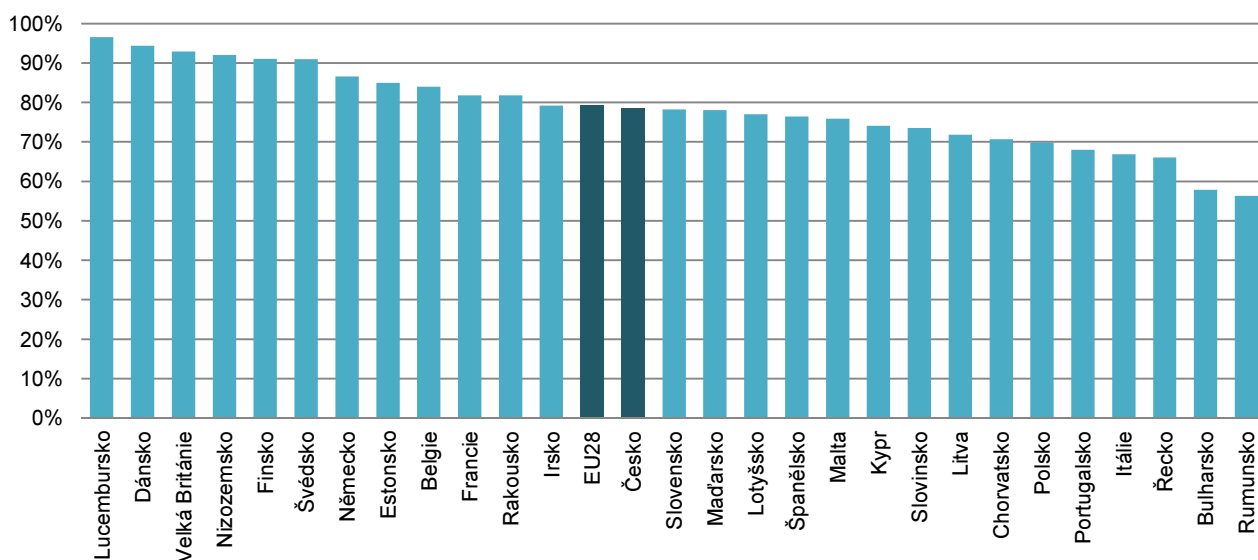
Evropská unie

Tabulka 24: Jednotlivci v zemích EU používající internet, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 82,0 | 83,5 | 80,4 | 96,8 | 90,2 | 60,9 | 62,8 | 87,1 | 98,1 |
| Belgie | 86,5 | 87,6 | 85,4 | 97,9 | 92,3 | 70,6 | 71,5 | 90,6 | 99,0 |
| Bulharsko | 59,5 | 60,3 | 58,7 | 88,9 | 73,0 | 27,4 | 22,9 | 65,5 | 93,0 |
| Česko | 82,2 | 82,9 | 81,5 | 96,3 | 93,1 | 57,4 | 49,2 | 88,3 | 99,3 |
| Dánsko | 97,0 | 96,4 | 97,5 | 99,8 | 99,2 | 91,8 | 96,9 | 98,6 | 100,0 |
| Estonsko | 87,2 | 87,1 | 87,4 | 99,7 | 96,4 | 65,5 | 76,0 | 89,4 | 97,5 |
| Finsko | 93,9 | 93,3 | 94,5 | 100,0 | 99,2 | 83,6 | 91,1 | 97,2 | 99,8 |
| Francie | 85,6 | 85,7 | 85,5 | 97,0 | 92,6 | 68,5 | 70,3 | 90,0 | 98,0 |
| Chorvatsko | 72,7 | 76,8 | 68,7 | 99,0 | 88,2 | 37,4 | 40,1 | 83,1 | 98,5 |
| Irsko | 82,2 | 80,9 | 83,4 | 97,3 | 90,0 | 56,4 | 55,1 | 87,8 | 95,9 |
| Itálie | 68,9 | 72,1 | 65,7 | 90,2 | 79,5 | 42,1 | 52,8 | 84,0 | 93,8 |
| Kypr | 75,9 | 77,5 | 74,4 | 99,1 | 87,0 | 37,9 | 41,5 | 77,0 | 96,2 |
| Litva | 74,4 | 74,0 | 74,7 | 99,4 | 85,7 | 42,0 | 39,2 | 66,0 | 97,5 |
| Lotyšsko | 79,8 | 80,9 | 79,0 | 99,3 | 90,7 | 53,3 | 63,8 | 79,9 | 96,6 |
| Lucembursko | 97,5 | 98,6 | 96,3 | 100,0 | 98,8 | 92,9 | 90,6 | 99,0 | 99,8 |
| Maďarsko | 79,3 | 80,1 | 78,4 | 97,3 | 90,1 | 53,3 | 46,5 | 87,1 | 98,6 |
| Malta | 77,3 | 77,4 | 77,2 | 98,1 | 90,9 | 46,7 | 67,4 | 94,2 | 100,0 |
| Německo | 89,6 | 90,9 | 88,3 | 99,2 | 96,6 | 74,1 | 79,9 | 93,9 | 98,6 |
| Nizozemsko | 93,3 | 93,2 | 93,4 | 96,5 | 95,9 | 87,3 | 86,2 | 97,8 | 99,0 |
| Polsko | 73,3 | 73,8 | 72,8 | 98,0 | 85,1 | 40,7 | 31,2 | 71,5 | 98,5 |
| Portugalsko | 70,4 | 72,0 | 69,0 | 99,1 | 82,1 | 38,6 | 54,8 | 96,0 | 98,9 |
| Rakousko | 84,3 | 88,0 | 80,7 | 98,7 | 91,8 | 62,9 | 61,6 | 86,0 | 98,1 |
| Rumunsko | 59,5 | 62,1 | 56,9 | 86,9 | 70,1 | 26,6 | 25,2 | 62,1 | 95,4 |
| Řecko | 69,1 | 71,2 | 67,1 | 96,8 | 84,0 | 30,5 | 38,2 | 79,8 | 96,1 |
| Slovensko | 80,5 | 81,7 | 79,3 | 97,0 | 90,2 | 52,3 | 35,3 | 83,4 | 98,2 |
| Slovinsko | 75,5 | 76,9 | 74,1 | 97,5 | 89,2 | 42,9 | 41,6 | 82,3 | 98,4 |
| Španělsko | 80,6 | 82,5 | 78,6 | 98,4 | 91,1 | 51,8 | 68,6 | 92,9 | 98,3 |
| Švédsko | 93,3 | 93,1 | 93,5 | 92,2 | 95,2 | 90,6 | 82,8 | 97,3 | 96,0 |
| Velká Británie | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 99,8 | 98,7 | 84,7 | 85,1 | 97,4 | 99,9 |

Graf 26: Jednotlivci v zemích EU, kteří používají internet pravidelně (alespoň jednou za týden), 2016

 %¹⁾


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

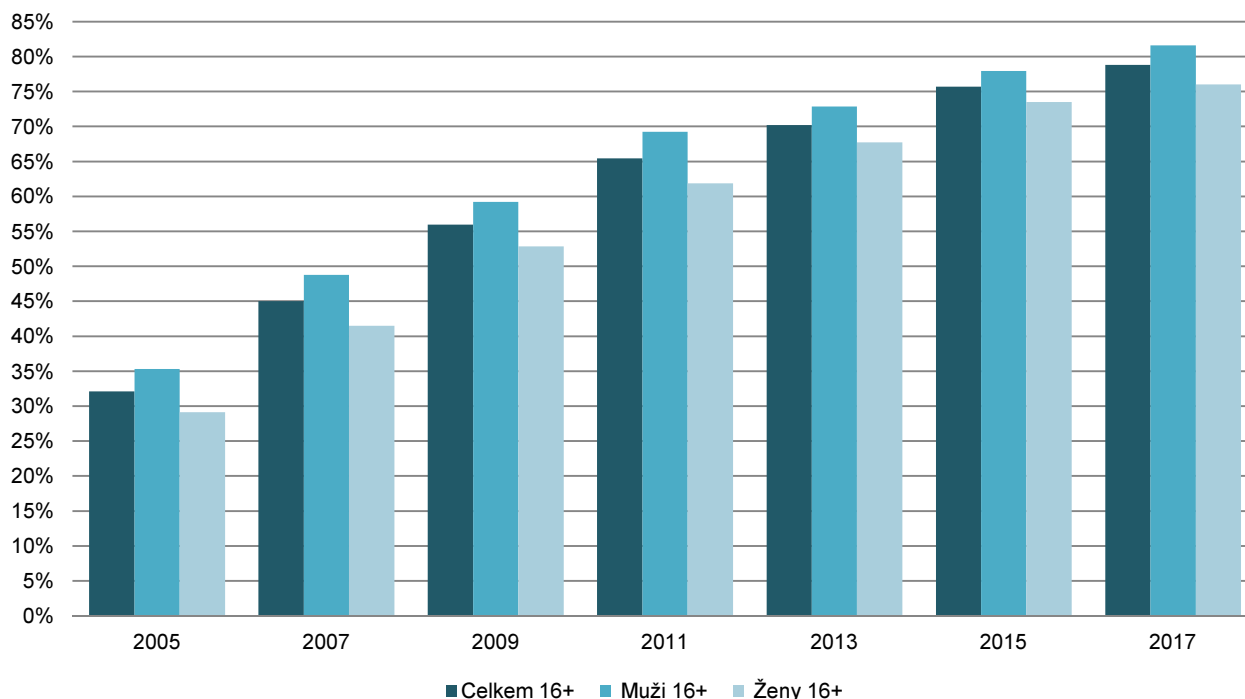


Vývoj v čase – ČR
Tabulka 25: Jednotlivci v ČR používající internet, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 69,5 | 70,4 | 74,2 | 75,7 | 76,5 | 78,8 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 73,4 | 74,1 | 79,7 | 81,3 | 82,2 | 84,6 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 72,3 | 73,1 | 77,3 | 77,9 | 78,2 | 81,6 |
| Ženy 16+ | 66,8 | 67,9 | 71,3 | 73,5 | 74,8 | 76,0 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 96,2 | 96,9 | 98,0 | 97,0 | 96,3 | 99,0 |
| 25–34 let | 92,9 | 91,8 | 95,8 | 95,4 | 94,5 | 96,7 |
| 35–44 let | 89,0 | 91,2 | 92,2 | 93,9 | 94,8 | 96,9 |
| 45–54 let | 79,4 | 81,2 | 84,4 | 86,7 | 89,7 | 91,6 |
| 55–64 let | 56,0 | 58,0 | 64,0 | 68,0 | 69,0 | 75,3 |
| 65+ | 16,8 | 19,0 | 26,7 | 28,4 | 32,5 | 33,6 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 22,3 | 22,4 | 24,3 | 30,4 | 30,9 | 34,7 |
| Střední bez maturity | 56,8 | 58,4 | 60,8 | 62,6 | 65,9 | 68,2 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 81,5 | 82,8 | 83,6 | 84,2 | 86,7 | 86,1 |
| Vysokoškolské | 91,4 | 90,8 | 95,0 | 94,1 | 94,1 | 95,0 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 87,7 | 88,7 | 90,7 | 92,0 | 92,6 | 95,1 |
| Nezaměstnaní | 60,8 | 66,3 | 75,7 | 73,7 | 68,7 | 72,3 |
| Ženy na RD* | 84,8 | 89,4 | 94,6 | 93,9 | 94,1 | 94,7 |
| Studenti | 99,6 | 98,9 | 99,7 | 99,0 | 98,6 | 99,7 |
| Starobní důchodci | 22,6 | 24,2 | 31,1 | 33,1 | 35,0 | 37,0 |
| Invalidní důchodci | 47,0 | 43,8 | 55,7 | 50,4 | 56,9 | 62,8 |

Graf 27: Jednotlivci v ČR používající internet podle pohlaví, 2005 až 2017

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

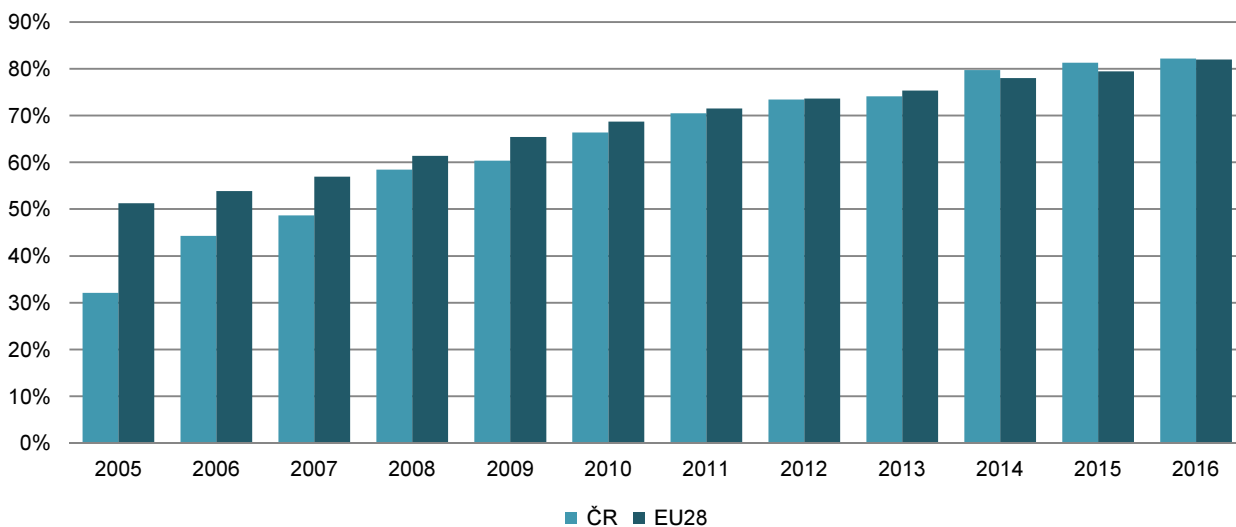
Vývoj v čase – EU

Tabulka 26: Jednotlivci v zemích EU používající internet, 2009 až 2016

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | % ¹⁾ | | | | | | | |
| EU28 průměr | 65,4 | 68,7 | 71,5 | 73,6 | 75,3 | 78,0 | 79,4 | 82,0 |
| Belgie | 74,5 | 77,6 | 81,6 | 80,7 | 82,2 | 85,0 | 85,1 | 86,5 |
| Bulharsko | 41,8 | 43,4 | 48,0 | 51,9 | 53,1 | 55,5 | 56,7 | 59,5 |
| Česko | 60,4 | 66,4 | 70,5 | 73,4 | 74,1 | 79,7 | 81,3 | 82,2 |
| Dánsko | 86,0 | 87,9 | 89,8 | 92,3 | 94,6 | 96,0 | 96,3 | 97,0 |
| Estonsko | 71,2 | 74,1 | 76,5 | 78,4 | 80,0 | 84,2 | 88,4 | 87,2 |
| Finsko | 82,5 | 85,9 | 88,7 | 89,9 | 91,5 | 92,4 | 92,7 | 93,9 |
| Francie | 71,3 | 75,3 | 77,8 | 81,4 | 81,9 | 83,8 | 84,7 | 85,6 |
| Chorvatsko | 46,8 | 54,4 | 57,8 | 61,9 | 66,7 | 68,6 | 69,8 | 72,7 |
| Irsko | 64,9 | 67,4 | 74,9 | 76,9 | 78,2 | 79,7 | 80,1 | 82,2 |
| Itálie | 46,3 | 51,3 | 54,4 | 55,8 | 58,5 | 62,0 | 65,6 | 68,9 |
| Kypr | 47,9 | 52,2 | 56,9 | 60,7 | 65,5 | 69,3 | 71,7 | 75,9 |
| Litva | 58,1 | 60,5 | 63,6 | 67,2 | 68,5 | 72,1 | 71,4 | 74,4 |
| Lotyšsko | 64,1 | 66,3 | 69,8 | 73,1 | 75,2 | 75,8 | 79,2 | 79,8 |
| Lucembursko | 86,4 | 89,5 | 90,0 | 92,0 | 93,8 | 94,7 | 97,3 | 97,5 |
| Maďarsko | 59,3 | 62,2 | 68,0 | 70,6 | 72,6 | 76,1 | 72,8 | 79,3 |
| Malta | 57,7 | 62,0 | 68,0 | 68,2 | 68,9 | 73,2 | 76,2 | 77,3 |
| Německo | 77,2 | 80,0 | 81,3 | 82,4 | 84,2 | 86,2 | 87,6 | 89,6 |
| Nizozemsko | 88,9 | 90,3 | 91,4 | 92,9 | 94,0 | 93,2 | 93,1 | 93,3 |
| Polsko | 55,7 | 58,8 | 62,0 | 62,3 | 62,8 | 66,6 | 68,0 | 73,3 |
| Portugalsko | 46,5 | 51,1 | 55,3 | 60,3 | 62,1 | 64,6 | 68,6 | 70,4 |
| Rakousko | 71,6 | 74,2 | 78,7 | 80,0 | 80,6 | 81,0 | 83,9 | 84,3 |
| Rumunsko | 33,4 | 36,4 | 40,0 | 45,9 | 49,8 | 54,1 | 55,8 | 59,5 |
| Řecko | 42,4 | 44,4 | 51,7 | 55,1 | 59,9 | 63,2 | 66,8 | 69,1 |
| Slovensko | 70,1 | 75,7 | 74,4 | 76,7 | 77,9 | 80,0 | 77,6 | 80,5 |
| Slovinsko | 62,0 | 67,9 | 67,3 | 68,4 | 72,7 | 71,6 | 73,1 | 75,5 |
| Španělsko | 59,8 | 64,2 | 67,1 | 69,8 | 71,6 | 76,2 | 78,7 | 80,6 |
| Švédsko | 89,6 | 90,9 | 92,8 | 93,2 | 94,8 | 92,5 | 90,6 | 93,3 |
| Velká Británie | 81,8 | 83,1 | 85,4 | 87,5 | 89,8 | 91,6 | 92,0 | 94,8 |

Graf 28: Jednotlivci používající internet v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2005 až 2016

%²⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2017



Použití mobilního telefonu a jiných zařízení k přístupu na internet

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let používání mobilního telefonu. Ten v současnosti využívá 98 % jednotlivců v ČR starších 16 let. I mezi seniory je to již 93 %. Zatímco naše statistiky ještě nerozlišují mezi klasickými tlačítkovými telefony a smartphony, údaje o počtu jednotlivců připojujících se přes mobilní telefon na internet již několik let máme. První takové údaje, sebrané Českým statistickým úřadem, pochází z roku 2012. Tehdy se z mobilního telefonu připojovalo na internet 12 % jednotlivců starších 16 let. Od té doby se počet jednotlivců využívajících internet na mobilu rok od roku zvyšuje. V roce 2017 dosáhl jejich podíl 50 %.

Podobně jako v případě mobilních telefonů mají Češi ve stále větší oblibě i další přenosná zařízení. Již v roce 2014 převýšil počet notebooků a tabletů v českých domácnostech počet stolních počítačů. V roce 2017 vlastní 62 % domácností v ČR alespoň jeden notebook či tablet. Se stolním počítačem žije 38 % domácností. Pokud tyto ukazatele vyjádříme v počtech jednotlivců, pak přenosný počítač používá téměř 5,4 milionu obyvatel starších 16 let, 4,9 milionu notebook a 1,7 milionu tablet.

Rozšíření Wi-Fi routerů, pro rozvod internetu v domácnosti, umožňuje stále více domácnostem využívat internet na více zařízeních naráz či na různých místech v rámci bytu. Na mobilním telefonu se připojuje na internet v současnosti 50 % osob, na notebooku 53 % osob a na tabletu 17 % osob. Wi-Fi připojení využívá (ať už doma či kdekoli jinde) 61 % jednotlivců starších 16 let – 46 % osob se připojuje na Wi-Fi přes mobilní telefon a 54 % osob přes notebook či tablet.

Uživatelé přenosných zařízení se mohou připojit k síti také pomocí placených dat od mobilních operátorů. V současnosti si 39 % lidí starších 16 let platí mobilní data. To jim poskytuje možnost připojení z jakéhokoliv místa pokrytého signálem. Také díky klesajícím cenám datových tarifů od mobilních operátorů roste každoročně počet uživatelů mobilních zařízení, kteří se k internetu přes tyto sítě připojují. Za posledních 5 let vzrostl počet takových na čtyřnásobek.

Pokud má domácnost přístup na internet a vlastní notebook či tablet, předpokládá se, že tento notebook či tablet k přístupu na síť také někdo z rodiny používá. Zdaleka ne všichni ale používají mobilní funkci svých přenosných zařízení – někteří si nechávají svůj notebook pouze doma či v práci na stole a tablet slouží často jen dětem pro zábavu. Je zde ale i velká skupina osob, která nepoužívá notebook či tablet jen jako náhradu stolního počítače či k přenosu v rámci bytu, tyto osoby si jej pořizují také kvůli jejich možnému přenášení mimo domov či kancelář. Z uživatelů notebooku si svůj přístroj nosí mimo domov či pracoviště (např. do kavárny) a připojuje se tam na internet 44 % osob, z uživatelů tabletu je to pak každý druhý.

Kromě mobilního telefonu, notebooku a tabletu se v poslední době začala více rozšiřovat i další zařízení umožňující přístup na internet. Jedním z nich je chytrá televize, kterou v roce 2016 využívalo k tomuto účelu 5 % osob starších 16 let. Mezi menší zařízení, se kterými se lze připojit na internet patří, např. čtečka elektronických knih, chytré hodinky, MP3 či MP4 přehrávač nebo herní konzole. Alespoň jedno z těchto přenosných zařízení využívalo v roce 2017 k přístupu na internet 11 % osob.

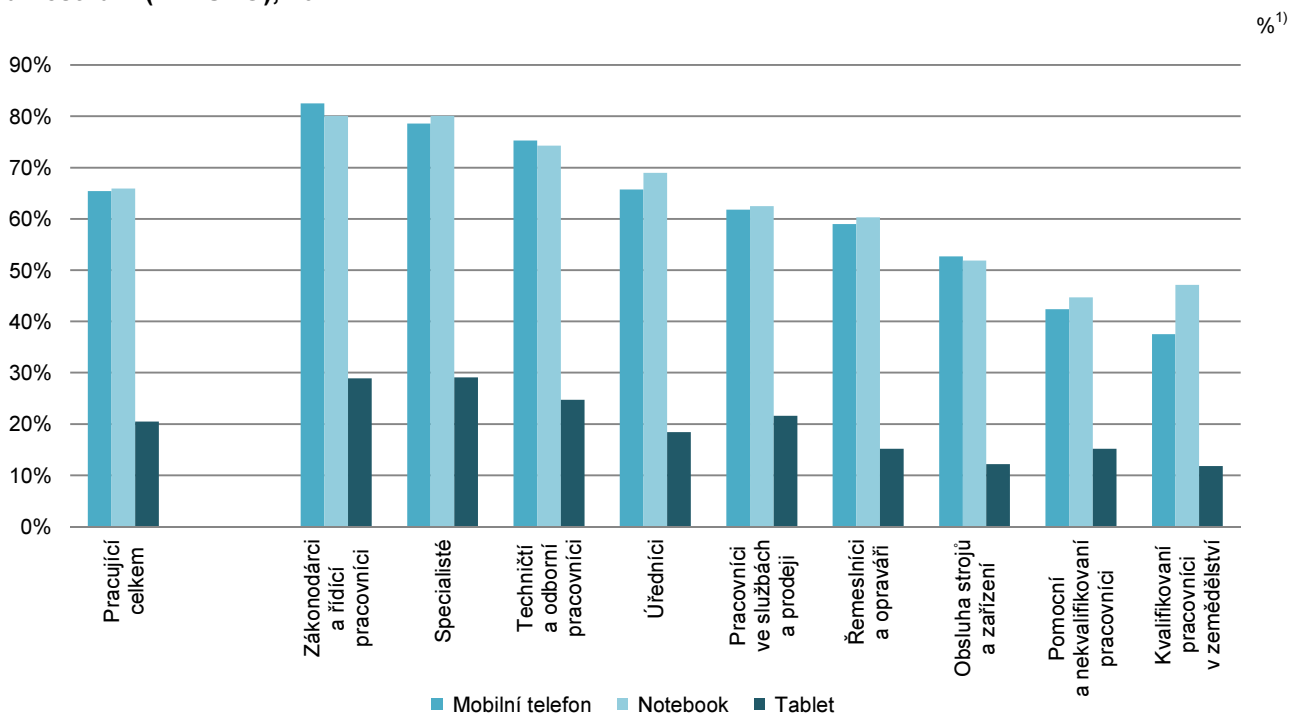
Přestože se počet osob v České republice, které se připojují na internet přes mobilní telefon, rok od roku zvyšuje, v porovnání s hodnotami za EU 28 je uživatelů internetu v mobilu stále ještě málo. V roce 2016 se v Česku přes mobil připojilo k internetu 45 % osob (16-74 let), v EU 28 to bylo o 20 p. b. více. Úplně nejvyšší podíl osob se připojil v Dánsku a Nizozemsku (83, resp. 82 %). Zato v připojování na internet přes notebook jsou Češi mírně nad průměrem EU 28 (54 vs. 52 %). Může to být i tím, že ve vyspělejších zemích EU se již prosazuje další trend, a to používání tabletu. Z něj se připojuje 36 % osob v EU 28, v ČR zatím jen 15 % osob.

Česká republika

Tabulka 27: Jednotlivci v ČR používající vybraná přenosná zařízení k přístupu na internet, 2017

| | Mobilní telefon | | | Notebook | | | Tablet | | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 4 409,9 | 50,4 | 51,6 | 4 593,6 | 52,5 | 93,8 | 1 486,8 | 17,0 | 87,7 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 345,0 | 54,9 | 55,9 | 2 387,6 | 55,8 | 94,6 | 738,8 | 17,3 | 88,8 |
| Ženy 16+ | 2 064,9 | 46,1 | 47,4 | 2 206,0 | 49,3 | 93,0 | 748,0 | 16,7 | 86,6 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 785,8 | 86,7 | 87,3 | 690,3 | 76,2 | 96,8 | 305,6 | 33,7 | 90,9 |
| 25–34 let | 1 133,3 | 81,3 | 82,1 | 1 025,7 | 73,4 | 93,6 | 325,8 | 23,3 | 87,9 |
| 35–44 let | 1 247,3 | 71,4 | 71,6 | 1 179,1 | 67,5 | 94,4 | 434,7 | 24,9 | 86,1 |
| 45–54 let | 750,3 | 53,1 | 53,6 | 841,0 | 59,5 | 93,9 | 237,7 | 16,8 | 87,7 |
| 55–64 let | 380,0 | 28,6 | 29,1 | 563,0 | 42,4 | 92,4 | 129,7 | 9,8 | 86,4 |
| 65+ | 113,2 | 5,8 | 6,2 | 294,6 | 15,0 | 88,7 | 53,4 | 2,7 | 84,4 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 110,8 | 15,0 | 16,4 | 109,5 | 14,8 | 88,8 | 42,1 | 5,7 | 92,1 |
| Střední bez maturity | 982,9 | 34,5 | 35,4 | 1 070,4 | 37,5 | 91,8 | 292,3 | 10,3 | 87,6 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 473,9 | 53,1 | 54,0 | 1 629,8 | 58,7 | 93,5 | 458,6 | 16,5 | 85,5 |
| Vysokoškolské | 1 056,4 | 71,3 | 71,8 | 1 093,7 | 73,7 | 95,1 | 388,1 | 26,2 | 87,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 3 239,0 | 65,4 | 65,6 | 3 265,4 | 65,9 | 94,0 | 1 015,9 | 20,5 | 87,7 |
| Nezaměstnaní | 86,8 | 47,0 | 48,6 | 76,9 | 41,7 | 95,2 | 31,6 | 17,2 | 90,4 |
| Ženy na RD* | 266,1 | 73,8 | 74,9 | 233,5 | 64,8 | 92,6 | 91,5 | 25,4 | 80,9 |
| Studenti | 610,8 | 87,0 | 87,1 | 547,8 | 78,0 | 97,3 | 260,9 | 37,1 | 92,7 |
| Starobní důchodci | 154,5 | 6,7 | 7,2 | 391,2 | 17,0 | 89,1 | 72,6 | 3,2 | 84,5 |
| Invalidní důchodci | 52,6 | 21,2 | 23,4 | 78,9 | 31,8 | 92,2 | 14,3 | 5,8 | 66,1 |

Graf 29: Pracující v ČR používající vybraná přenosná zařízení k přístupu na internet podle typu zaměstnání (CZ-ISCO), 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili dané zařízení v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

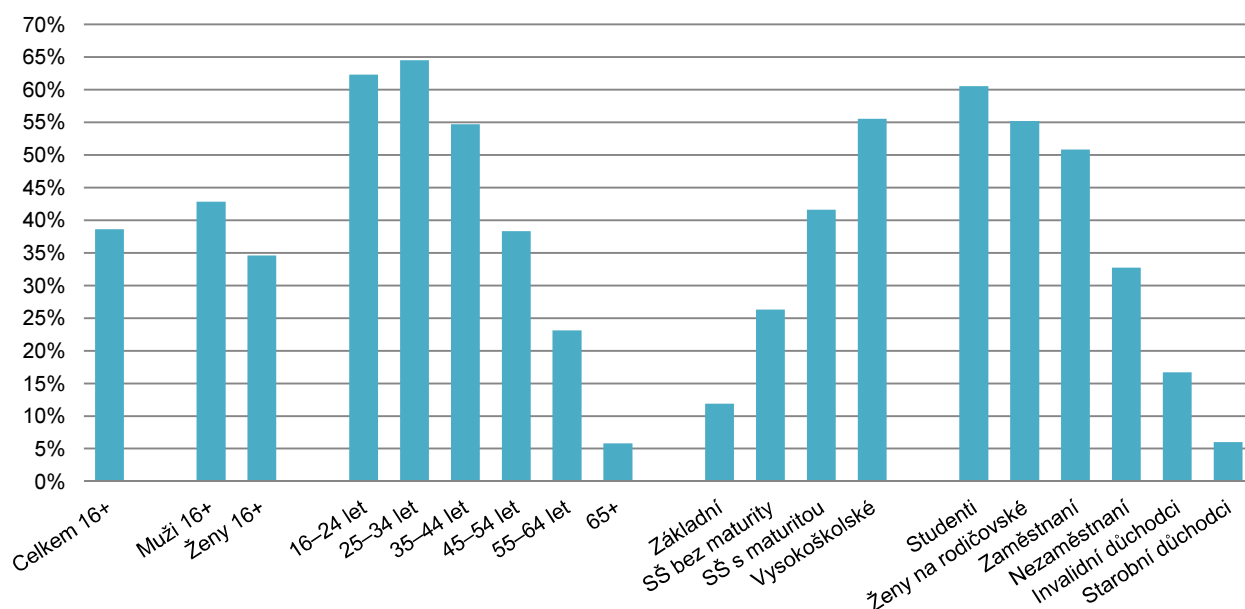
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Česká republika

Tabulka 28: Jednotlivci v ČR používající mobilní síť k připojení na internet, 2017

| | Celkem | | | Na přenosném počítači* | | | Na mobilním telefonu | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| Celkem 16+ | 3 373,2 | 38,6 | 77,5 | 1 450,2 | 16,6 | 28,7 | 3 155,4 | 36,1 | 71,8 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1 825,8 | 42,8 | 79,4 | 789,9 | 18,5 | 30,5 | 1 719,5 | 40,3 | 73,6 |
| Ženy 16+ | 1 547,3 | 34,6 | 75,5 | 660,3 | 14,8 | 26,8 | 1 435,9 | 32,1 | 69,8 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 563,6 | 62,3 | 73,6 | 269,7 | 29,8 | 34,6 | 549,2 | 60,7 | 70,0 |
| 25–34 let | 894,1 | 64,5 | 80,7 | 375,9 | 27,1 | 33,9 | 850,5 | 61,3 | 75,7 |
| 35–44 let | 953,0 | 54,7 | 78,9 | 371,5 | 21,3 | 28,5 | 916,4 | 52,5 | 73,7 |
| 45–54 let | 541,0 | 38,3 | 72,9 | 229,0 | 16,2 | 24,8 | 494,5 | 35,0 | 66,0 |
| 55–64 let | 306,8 | 23,1 | 78,9 | 136,6 | 10,3 | 22,3 | 267,3 | 20,1 | 70,4 |
| 65+ | 114,6 | 5,8 | 82,9 | 67,5 | 3,4 | 20,8 | 77,5 | 4,0 | 68,5 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 88,0 | 11,9 | 80,0 | 33,1 | 4,5 | 24,6 | 71,2 | 9,7 | 64,7 |
| Střední bez maturity | 747,9 | 26,3 | 77,0 | 263,2 | 9,2 | 21,8 | 669,4 | 23,5 | 68,2 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 151,2 | 41,6 | 79,5 | 486,4 | 17,6 | 27,8 | 1 080,3 | 39,1 | 73,8 |
| Vysokoškolské | 822,5 | 55,5 | 77,9 | 397,9 | 26,8 | 33,7 | 785,3 | 53,0 | 74,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 2 509,2 | 50,8 | 78,9 | 1 047,6 | 21,2 | 29,5 | 2 364,7 | 47,8 | 73,3 |
| Nezaměstnaní | 60,2 | 32,7 | 71,3 | 28,7 | 15,5 | 31,2 | 50,8 | 27,5 | 58,6 |
| Ženy na RD** | 198,0 | 55,2 | 78,5 | 81,3 | 22,7 | 31,3 | 189,9 | 53,0 | 71,9 |
| Studenti | 425,2 | 60,5 | 70,8 | 209,6 | 29,8 | 33,2 | 415,8 | 59,2 | 68,1 |
| Starobní důchodci | 139,0 | 6,0 | 77,2 | 69,6 | 3,0 | 16,2 | 95,9 | 4,2 | 62,1 |
| Invalidní důchodci | 41,5 | 16,7 | 78,0 | 13,4 | 5,4 | 15,3 | 38,2 | 15,4 | 72,6 |

Graf 30: Jednotlivci v ČR používající mobilní síť k připojení na internet, 2017

 %¹⁾


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet na daném zařízení v posledních 3 měsících

* mezi přenosné počítače se řadí notebooky a tablety

** zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

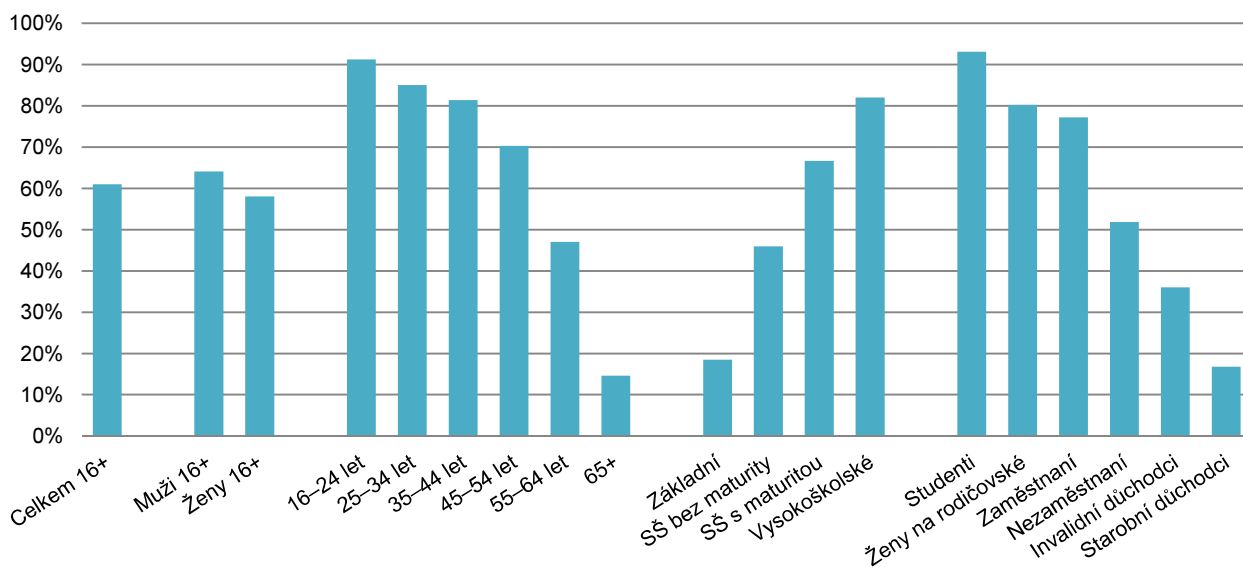
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Česká republika

Tabulka 29: Jednotlivci v ČR používající Wi-Fi k připojení k internetu na přenosných zařízeních, 2017

| | Celkem | | | Na přenosném počítači* | | | Na mobilním telefonu | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| Celkem 16+ | 5 329,7 | 61,0 | 98,3 | 4 701,2 | 53,8 | 93,1 | 4 056,0 | 46,4 | 92,3 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 735,4 | 64,1 | 98,1 | 2 412,9 | 56,5 | 93,3 | 2 151,7 | 50,4 | 92,1 |
| Ženy 16+ | 2 594,4 | 58,0 | 98,5 | 2 288,3 | 51,2 | 92,9 | 1 904,3 | 42,6 | 92,5 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 825,2 | 91,2 | 98,7 | 758,3 | 83,8 | 97,4 | 734,2 | 81,2 | 93,6 |
| 25–34 let | 1 181,7 | 85,0 | 97,3 | 1 037,5 | 74,7 | 93,7 | 1 035,5 | 74,6 | 92,2 |
| 35–44 let | 1 419,7 | 81,4 | 98,3 | 1 232,0 | 70,6 | 94,5 | 1 144,5 | 65,6 | 92,0 |
| 45–54 let | 993,7 | 70,3 | 98,8 | 863,1 | 61,1 | 93,6 | 702,0 | 49,7 | 93,7 |
| 55–64 let | 623,4 | 47,0 | 98,5 | 550,8 | 41,5 | 90,0 | 342,0 | 25,7 | 90,1 |
| 65+ | 286,2 | 14,6 | 98,9 | 259,5 | 13,2 | 80,0 | 97,8 | 5,0 | 86,4 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 136,7 | 18,5 | 96,1 | 110,3 | 14,9 | 82,0 | 81,0 | 11,0 | 73,6 |
| Střední bez maturity | 1 307,8 | 45,9 | 97,9 | 1 080,4 | 37,9 | 89,3 | 869,2 | 30,5 | 88,6 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 844,1 | 66,6 | 98,4 | 1 630,4 | 58,9 | 93,4 | 1 364,2 | 49,3 | 93,2 |
| Vysokoškolské | 1 216,0 | 82,0 | 98,5 | 1 121,9 | 75,7 | 95,1 | 1 007,4 | 68,0 | 95,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 3 816,4 | 77,2 | 98,2 | 3 337,7 | 67,5 | 94,0 | 2 984,1 | 60,3 | 92,5 |
| Nezaměstnaní | 95,6 | 51,8 | 99,2 | 80,8 | 43,8 | 88,0 | 76,9 | 41,7 | 88,7 |
| Ženy na RD** | 287,6 | 80,2 | 97,3 | 238,8 | 66,6 | 92,0 | 239,5 | 66,8 | 90,6 |
| Studenti | 654,2 | 93,1 | 98,8 | 617,0 | 87,8 | 97,8 | 580,1 | 82,6 | 95,0 |
| Starobní důchodci | 386,6 | 16,8 | 98,8 | 345,4 | 15,0 | 80,6 | 130,2 | 5,7 | 84,3 |
| Invalidní důchodci | 89,2 | 36,0 | 98,5 | 81,5 | 32,9 | 93,1 | 45,1 | 18,2 | 85,6 |

Graf 31: Jednotlivci v ČR používající Wi-Fi k připojení k internetu na přenosných zařízeních, 2017

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet na daném zařízení v posledních 3 měsících

* mezi přenosné počítače se řadí notebooky a tablety

** zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 30: Jednotlivci v krajích ČR používající vybraná přenosná zařízení k přístupu na internet, 2016*

| | Mobilní telefon | | | Notebook | | | Tablet | | |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 3 757,2 | 42,9 | 55,7 | 3 534,5 | 40,3 | 52,4 | 1 051,4 | 12,0 | 15,6 |
| Praha | 581,0 | 54,6 | 65,8 | 510,8 | 48,0 | 57,9 | 155,5 | 14,6 | 17,6 |
| Středočeský | 515,8 | 47,7 | 58,7 | 476,1 | 44,0 | 54,3 | 154,9 | 14,3 | 17,6 |
| Jihočeský | 213,0 | 40,2 | 51,7 | 194,0 | 36,6 | 47,1 | 56,8 | 10,7 | 13,8 |
| Plzeňský | 231,0 | 48,0 | 60,4 | 205,3 | 42,7 | 53,7 | 64,8 | 13,5 | 17,0 |
| Karlovarský | 118,7 | 47,8 | 59,9 | 98,6 | 39,7 | 49,8 | 42,2 | 17,0 | 21,3 |
| Ústecký | 282,3 | 41,6 | 58,6 | 229,5 | 33,8 | 47,7 | 67,0 | 9,9 | 13,9 |
| Liberecký | 140,6 | 38,7 | 51,3 | 122,0 | 33,6 | 44,6 | 16,9 | 4,6 | 6,1 |
| Královéhradecký | 201,9 | 44,1 | 59,3 | 175,8 | 38,4 | 51,7 | 60,0 | 13,1 | 17,7 |
| Pardubický | 146,2 | 34,1 | 43,7 | 157,3 | 36,7 | 47,1 | 38,6 | 9,0 | 11,5 |
| Vysočina | 152,4 | 35,9 | 51,0 | 146,9 | 34,6 | 49,1 | 45,0 | 10,6 | 15,1 |
| Jihomoravský | 385,1 | 39,4 | 50,6 | 411,2 | 42,1 | 54,0 | 95,4 | 9,8 | 12,5 |
| Olomoucký | 204,4 | 38,7 | 55,1 | 209,2 | 39,6 | 56,4 | 81,6 | 15,4 | 22,0 |
| Zlínský | 193,0 | 39,5 | 52,0 | 181,7 | 37,2 | 48,9 | 40,4 | 8,3 | 10,9 |
| Moravskoslezský | 391,8 | 38,7 | 51,5 | 416,2 | 41,1 | 54,7 | 132,5 | 13,1 | 17,4 |

Tabulka 31: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| | | | | | | | | | |
| EU28 průměr | 64,5 | 66,2 | 62,9 | 91,2 | 75,0 | 34,2 | 47,0 | 65,5 | 84,0 |
| Belgie | 67,8 | 69,1 | 66,4 | 92,7 | 77,8 | 37,8 | 52,0 | 69,7 | 82,7 |
| Bulharsko | 42,3 | 44,2 | 40,3 | 79,3 | 53,9 | 10,6 | 12,0 | 42,2 | 73,4 |
| Česko | 44,8 | 48,5 | 41,3 | 81,1 | 55,1 | 13,1 | 20,6 | 41,9 | 72,1 |
| Dánsko | 82,8 | 82,5 | 83,2 | 96,9 | 91,4 | 61,4 | 80,3 | 87,6 | 94,5 |
| Estonsko | 63,0 | 63,6 | 62,4 | 94,8 | 77,1 | 24,1 | 50,6 | 61,9 | 76,8 |
| Finsko | 76,0 | 76,1 | 75,9 | 96,6 | 90,4 | 46,1 | 64,6 | 79,7 | 90,9 |
| Francie | 61,1 | 61,1 | 61,0 | 90,1 | 70,9 | 30,8 | 40,7 | 62,1 | 78,4 |
| Chorvatsko | 63,0 | 67,0 | 59,1 | 97,5 | 78,6 | 24,2 | 29,7 | 69,7 | 91,3 |
| Irsko | 69,1 | 68,0 | 70,2 | 93,9 | 79,2 | 33,0 | 41,3 | 72,5 | 85,8 |
| Itálie | 54,2 | 55,9 | 52,7 | 84,7 | 65,0 | 23,8 | 39,8 | 65,0 | 78,0 |
| Kypr | 67,0 | 67,7 | 66,4 | 97,2 | 78,3 | 24,4 | 33,0 | 63,9 | 88,6 |
| Litva | 46,9 | 48,5 | 45,4 | 85,7 | 56,7 | 10,3 | 22,7 | 29,9 | 70,4 |
| Lotyšsko | 49,2 | 51,4 | 47,4 | 88,9 | 61,6 | 12,2 | 34,5 | 40,6 | 70,0 |
| Lucembursko | 80,6 | 81,0 | 80,2 | 96,8 | 84,9 | 61,1 | 75,7 | 82,9 | 79,7 |
| Maďarsko | 61,4 | 64,0 | 59,0 | 91,6 | 75,4 | 25,2 | 33,7 | 66,0 | 81,9 |
| Malta | 64,3 | 63,6 | 65,0 | 94,7 | 79,3 | 27,3 | 52,2 | 78,7 | 91,9 |
| Německo | 73,4 | 74,9 | 71,9 | 96,6 | 83,8 | 46,8 | 63,9 | 76,8 | 83,0 |
| Nizozemsko | 82,1 | 82,7 | 81,5 | 95,0 | 90,5 | 61,8 | 71,4 | 88,2 | 94,4 |
| Polsko | 43,9 | 45,1 | 42,7 | 84,1 | 52,4 | 10,6 | 11,1 | 33,5 | 71,7 |
| Portugalsko | 55,2 | 57,1 | 53,5 | 96,1 | 67,0 | 18,1 | 37,7 | 77,1 | 83,4 |
| Rakousko | 69,0 | 72,4 | 65,6 | 96,0 | 80,2 | 34,5 | 45,3 | 68,4 | 85,3 |
| Rumunsko | 41,7 | 45,2 | 38,2 | 70,3 | 50,7 | 10,9 | 15,8 | 39,3 | 78,4 |
| Řecko | 45,4 | 47,0 | 43,7 | 83,7 | 55,9 | 10,6 | 19,7 | 46,7 | 67,7 |
| Slovensko | 57,4 | 59,0 | 55,9 | 85,6 | 69,5 | 18,6 | 18,8 | 55,4 | 79,7 |
| Slovinsko | 55,0 | 56,3 | 53,5 | 91,1 | 70,0 | 14,7 | 21,8 | 58,1 | 77,7 |
| Španělsko | 75,2 | 76,3 | 74,1 | 97,2 | 86,7 | 42,6 | 62,4 | 86,2 | 94,1 |
| Švédsko | 78,6 | 79,1 | 78,1 | 87,5 | 87,5 | 58,9 | 68,5 | 81,9 | 90,1 |
| Velká Británie | 81,3 | 80,6 | 82,3 | 98,9 | 92,1 | 51,6 | 64,7 | 86,0 | 91,6 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017

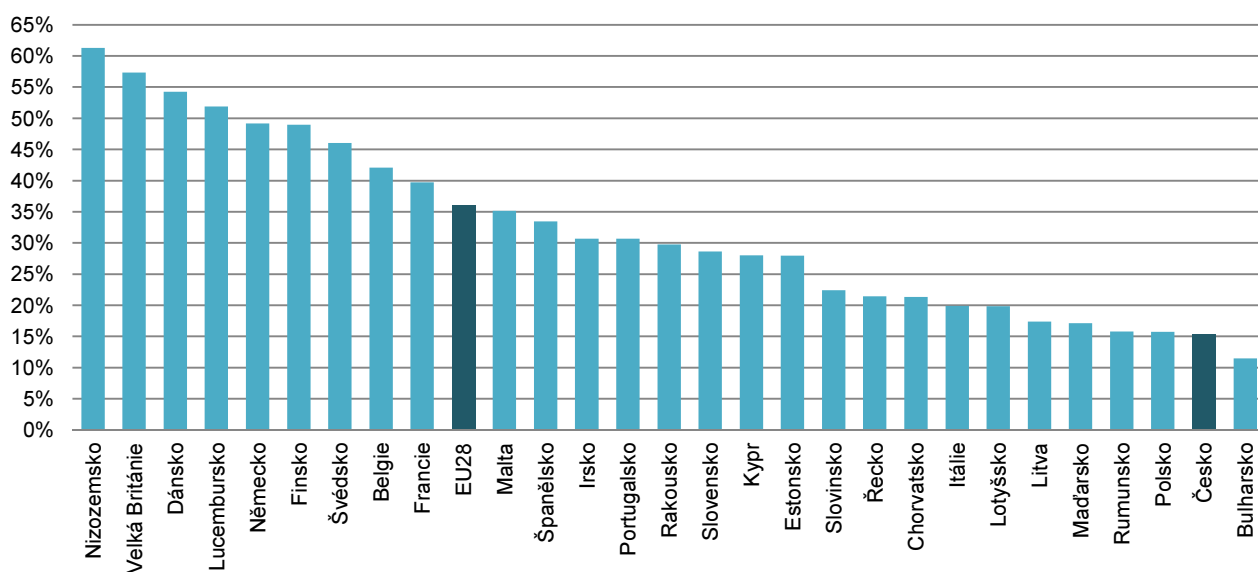
Evropská unie

Tabulka 32: Jednotlivci v zemích EU používající internet na notebooku, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 52,2 | 53,7 | 50,6 | 68,5 | 58,1 | 34,5 | 27,6 | 52,0 | 74,7 |
| Belgie | 67,2 | 68,6 | 65,8 | 82,4 | 73,0 | 49,3 | 47,0 | 66,8 | 86,3 |
| Bulharsko | 30,4 | 31,3 | 29,4 | 49,1 | 38,4 | 10,9 | 6,6 | 30,3 | 56,7 |
| Česko | 53,9 | 55,1 | 52,7 | 78,7 | 63,2 | 28,1 | 19,4 | 53,9 | 81,1 |
| Dánsko | 73,6 | 74,1 | 73,1 | 88,8 | 77,4 | 59,6 | 67,5 | 72,0 | 87,4 |
| Estonsko | 63,6 | 65,0 | 62,3 | 79,9 | 74,3 | 37,3 | 47,9 | 63,6 | 76,8 |
| Finsko | 73,1 | 72,3 | 73,9 | 78,3 | 83,1 | 56,0 | 59,3 | 76,4 | 86,4 |
| Francie | 54,2 | 53,8 | 54,5 | 77,6 | 58,6 | 35,9 | 33,8 | 50,5 | 71,8 |
| Chorvatsko | 47,9 | 49,6 | 46,3 | 70,1 | 58,6 | 22,0 | 16,6 | 50,1 | 81,6 |
| Irsko | 55,3 | 56,4 | 54,1 | 69,6 | 60,3 | 36,1 | 27,8 | 53,7 | 72,9 |
| Itálie | 21,6 | 24,4 | 18,8 | 34,5 | 25,1 | 10,5 | 9,0 | 25,5 | 44,2 |
| Kypr | 52,3 | 53,5 | 51,2 | 73,7 | 59,4 | 23,9 | 17,3 | 48,0 | 74,2 |
| Litva | 51,4 | 52,4 | 50,5 | 76,6 | 61,0 | 22,0 | 17,3 | 39,5 | 74,4 |
| Lotyšsko | 47,1 | 48,7 | 45,6 | 64,5 | 55,8 | 25,0 | 34,8 | 43,8 | 62,8 |
| Lucembursko | 71,8 | 74,5 | 69,0 | 77,5 | 73,6 | 64,2 | 52,0 | 66,7 | 82,0 |
| Maďarsko | 50,9 | 53,4 | 48,5 | 65,1 | 60,4 | 28,8 | 20,3 | 52,0 | 81,4 |
| Malta | 53,0 | 56,3 | 49,7 | 70,9 | 63,6 | 28,4 | 36,1 | 67,9 | 84,0 |
| Německo | 63,2 | 64,0 | 62,5 | 74,6 | 71,8 | 44,3 | 46,4 | 65,1 | 81,0 |
| Nizozemsko | 75,0 | 75,6 | 74,3 | 87,6 | 79,7 | 61,1 | 55,9 | 76,6 | 87,9 |
| Polsko | 54,0 | 54,3 | 53,7 | 72,4 | 64,2 | 27,0 | 16,8 | 48,7 | 83,6 |
| Portugalsko | 51,4 | 52,9 | 50,0 | 82,7 | 60,3 | 23,4 | 33,0 | 69,0 | 86,2 |
| Rakousko | 58,5 | 62,1 | 55,0 | 78,9 | 63,1 | 40,0 | 28,8 | 53,6 | 77,4 |
| Rumunsko | 21,8 | 23,0 | 20,6 | 31,9 | 27,2 | 6,8 | 6,5 | 16,8 | 59,9 |
| Řecko | 42,6 | 43,8 | 41,4 | 63,7 | 51,5 | 17,7 | 20,7 | 44,4 | 65,7 |
| Slovensko | 58,5 | 59,7 | 57,4 | 83,4 | 66,7 | 29,4 | 17,5 | 56,1 | 81,2 |
| Slovinsko | 53,2 | 54,1 | 52,2 | 70,7 | 65,1 | 25,2 | 23,0 | 54,7 | 81,2 |
| Španělsko | 46,6 | 48,6 | 44,5 | 68,9 | 52,1 | 26,2 | 25,7 | 50,9 | 69,3 |
| Švédsko | 65,2 | 66,4 | 64,0 | 62,5 | 69,3 | 59,5 | 53,9 | 66,1 | 75,3 |
| Velká Británie | 66,2 | 66,8 | 65,2 | 74,4 | 68,8 | 56,9 | 43,1 | 61,6 | 80,1 |

Graf 32: Jednotlivci v zemích EU používající internet na tabletu, 2016

 %¹⁾


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017



Vývoj v čase – ČR
Tabulka 33: Jednotlivci v ČR používající internet na mobilním telefonu, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 11,9 | 20,2 | 28,5 | 37,0 | 41,2 | 50,4 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 12,9 | 21,9 | 30,9 | 40,1 | 44,8 | 54,9 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 16,6 | 25,6 | 34,3 | 41,7 | 45,0 | 54,9 |
| Ženy 16+ | 7,5 | 15,1 | 23,0 | 32,5 | 37,6 | 46,1 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 30,1 | 49,2 | 64,8 | 77,1 | 81,1 | 86,7 |
| 25–34 let | 23,0 | 37,2 | 52,9 | 68,0 | 73,6 | 81,3 |
| 35–44 let | 13,5 | 24,9 | 34,0 | 48,6 | 54,7 | 71,4 |
| 45–54 let | 6,7 | 13,8 | 22,6 | 28,1 | 36,7 | 53,1 |
| 55–64 let | 3,0 | 4,8 | 9,9 | 14,2 | 17,6 | 28,6 |
| 65+ | 0,4 | 1,3 | 2,5 | 3,1 | 5,5 | 5,8 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 1,6 | 2,1 | 3,9 | 9,2 | 12,1 | 15,0 |
| Střední bez maturity | 5,1 | 8,9 | 14,4 | 20,5 | 24,8 | 34,5 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 12,2 | 19,9 | 29,5 | 35,8 | 43,8 | 53,1 |
| Vysokoškolské | 20,9 | 36,5 | 45,4 | 59,7 | 63,2 | 71,3 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 14,4 | 25,3 | 36,3 | 47,1 | 51,9 | 65,4 |
| Nezaměstnaní | 8,3 | 13,8 | 22,9 | 29,2 | 33,8 | 47,0 |
| Ženy na RD* | 9,2 | 22,2 | 32,8 | 51,2 | 64,2 | 73,8 |
| Studenti | 36,0 | 52,7 | 69,0 | 80,1 | 82,2 | 87,0 |
| Starobní důchodci | 0,5 | 1,4 | 2,5 | 3,3 | 5,6 | 6,7 |
| Invalidní důchodci | 2,1 | 3,6 | 6,7 | 7,3 | 15,7 | 21,2 |

Tabulka 34: Jednotlivci v ČR používající internet mimo domov či pracov. na notebooku, 2012 až 2017**

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 12,3 | 16,3 | 19,8 | 21,9 | 23,8 | 29,5 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 13,1 | 17,6 | 21,4 | 23,8 | 25,9 | 32,0 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 15,0 | 19,3 | 23,8 | 25,4 | 27,3 | 32,9 |
| Ženy 16+ | 9,8 | 13,4 | 16,0 | 18,6 | 20,5 | 26,2 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 32,1 | 39,6 | 51,0 | 54,3 | 53,5 | 63,7 |
| 25–34 let | 21,9 | 24,7 | 33,4 | 37,0 | 37,9 | 47,6 |
| 35–44 let | 12,1 | 21,8 | 19,6 | 26,7 | 29,7 | 36,0 |
| 45–54 let | 8,7 | 12,8 | 17,5 | 15,9 | 22,1 | 27,0 |
| 55–64 let | 5,3 | 6,1 | 7,9 | 9,2 | 12,2 | 17,5 |
| 65+ | 0,8 | 0,8 | 2,8 | 1,8 | 3,1 | 4,8 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 0,3 | 2,0 | 2,2 | 2,6 | 2,7 | 5,9 |
| Střední bez maturity | 3,6 | 5,3 | 6,2 | 7,4 | 9,3 | 13,1 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 11,9 | 20,9 | 17,4 | 20,3 | 25,4 | 30,6 |
| Vysokoškolské | 27,2 | 34,5 | 39,4 | 41,1 | 46,0 | 49,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 14,5 | 19,9 | 24,0 | 26,7 | 29,1 | 35,9 |
| Nezaměstnaní | 4,7 | 8,0 | 14,5 | 16,6 | 17,5 | 18,6 |
| Ženy na RD* | 7,4 | 13,0 | 12,7 | 21,6 | 29,8 | 33,6 |
| Studenti | 38,9 | 48,1 | 59,0 | 61,4 | 59,9 | 70,7 |
| Starobní důchodci | 0,5 | 1,3 | 2,2 | 1,8 | 3,4 | 5,1 |
| Invalidní důchodci | 2,6 | 5,7 | 7,3 | 4,3 | 5,5 | 11,2 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

** zahrnuje i tablet

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Vývoj v čase – ČR
Tabulka 35: Jednotlivci v ČR používající mobilní sítě k připojení na internet, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 9,5 | 14,3 | 21,2 | 28,2 | 32,2 | 38,6 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 10,3 | 15,5 | 23,0 | 30,6 | 35,0 | 40,6 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 13,1 | 17,6 | 25,8 | 31,6 | 35,6 | 42,8 |
| Ženy 16+ | 6,2 | 11,2 | 16,8 | 25,0 | 28,9 | 34,6 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 21,1 | 32,6 | 46,4 | 53,0 | 57,7 | 62,3 |
| 25–34 let | 17,9 | 25,8 | 38,3 | 51,4 | 56,5 | 64,5 |
| 35–44 let | 11,0 | 18,8 | 24,8 | 39,5 | 43,0 | 54,7 |
| 45–54 let | 6,5 | 9,3 | 18,1 | 23,4 | 30,9 | 38,3 |
| 55–64 let | 3,7 | 4,8 | 8,6 | 10,8 | 16,1 | 23,1 |
| 65+ | 0,7 | 1,0 | 2,2 | 2,3 | 4,3 | 5,8 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 1,6 | 2,4 | 4,2 | 8,2 | 8,2 | 11,9 |
| Střední bez maturity | 4,0 | 6,1 | 10,7 | 15,8 | 18,8 | 26,3 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 10,2 | 17,3 | 21,3 | 31,7 | 36,4 | 41,6 |
| Vysokoškolské | 18,8 | 28,1 | 35,6 | 48,8 | 51,1 | 55,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 12,0 | 18,6 | 27,3 | 37,2 | 42,2 | 50,8 |
| Nezaměstnaní | 4,7 | 7,1 | 17,7 | 22,6 | 20,2 | 32,7 |
| Ženy na RD* | 8,0 | 13,4 | 20,2 | 37,2 | 46,5 | 55,2 |
| Studenti | 25,6 | 35,1 | 50,0 | 54,2 | 57,0 | 60,5 |
| Starobní důchodci | 0,6 | 1,2 | 2,1 | 2,4 | 4,6 | 6,0 |
| Invalidní důchodci | 2,7 | 3,7 | 6,6 | 4,5 | 8,4 | 16,7 |

Tabulka 36: Jednotlivci v ČR používající Wi-Fi připojení mimo domov či pracoviště, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 12,4 | 19,3 | 25,8 | 29,9 | 37,0 | 50,6 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 13,5 | 21,0 | 27,9 | 32,4 | 40,3 | 55,1 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 15,2 | 23,0 | 30,1 | 33,9 | 40,2 | 54,2 |
| Ženy 16+ | 9,9 | 15,8 | 21,7 | 26,1 | 34,1 | 47,1 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 33,4 | 47,9 | 60,2 | 65,9 | 76,4 | 87,6 |
| 25–34 let | 22,1 | 31,0 | 44,3 | 51,7 | 61,3 | 78,2 |
| 35–44 let | 12,9 | 24,9 | 29,9 | 37,3 | 48,1 | 70,4 |
| 45–54 let | 7,4 | 15,8 | 20,8 | 23,8 | 34,5 | 54,3 |
| 55–64 let | 4,9 | 5,6 | 10,2 | 13,0 | 17,2 | 30,7 |
| 65+ | 0,4 | 1,0 | 3,7 | 3,1 | 5,7 | 7,0 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 0,3 | 2,4 | 3,3 | 7,0 | 8,9 | 12,7 |
| Střední bez maturity | 4,4 | 7,0 | 10,9 | 14,2 | 20,7 | 33,6 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 11,9 | 24,6 | 26,2 | 35,4 | 40,4 | 54,3 |
| Vysokoškolské | 25,2 | 37,5 | 45,7 | 51,3 | 57,2 | 72,7 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 14,7 | 23,6 | 31,9 | 37,0 | 45,5 | 65,0 |
| Nezaměstnaní | 6,7 | 10,5 | 22,6 | 25,5 | 27,8 | 43,0 |
| Ženy na RD* | 7,3 | 20,9 | 25,0 | 38,6 | 57,0 | 70,3 |
| Studenti | 42,1 | 55,5 | 65,0 | 70,6 | 80,7 | 90,6 |
| Starobní důchodci | 0,5 | 1,4 | 3,3 | 3,3 | 5,8 | 8,0 |
| Invalidní důchodci | 2,1 | 5,5 | 9,9 | 7,0 | 15,8 | 21,0 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – kraje ČR, EU

Tabulka 37: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu, 2011 až 2016*

‰¹⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Průměr ČR | 8,1 | 13,5 | 20,3 | 28,6 | 35,6 | 42,9 |
| Praha | 15,9 | 23,2 | 32,1 | 42,1 | 49,8 | 54,6 |
| Středočeský | 9,4 | 15,8 | 24,1 | 33,4 | 40,4 | 47,7 |
| Jihočeský | 5,0 | 8,7 | 15,4 | 24,7 | 32,4 | 40,1 |
| Plzeňský | 7,8 | 14,5 | 22,1 | 30,6 | 38,8 | 48,0 |
| Karlovarský | 8,5 | 14,3 | 20,7 | 31,4 | 39,5 | 47,8 |
| Ústecký | 6,7 | 11,6 | 17,4 | 25,1 | 33,5 | 41,6 |
| Liberecký | 5,1 | 10,1 | 16,9 | 25,7 | 32,9 | 38,7 |
| Královéhradecký | 8,7 | 14,9 | 24,2 | 32,0 | 39,7 | 44,2 |
| Pardubický | 7,0 | 10,8 | 16,2 | 21,8 | 27,4 | 34,3 |
| Vysočina | 7,7 | 11,1 | 15,1 | 22,5 | 28,1 | 36,0 |
| Jihomoravský | 7,2 | 13,3 | 20,0 | 27,2 | 32,1 | 39,5 |
| Olomoucký | 5,9 | 10,3 | 13,9 | 22,6 | 29,8 | 38,6 |
| Zlínský | 6,1 | 10,7 | 17,1 | 24,6 | 31,7 | 39,5 |
| Moravskoslezský | 5,8 | 10,4 | 15,8 | 23,8 | 30,4 | 38,7 |

Tabulka 38: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2011 až 2016

‰¹⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 18,9 | 27,4 | 35,2 | 44,3 | 51,7 | 55,8 |
| Belgie | 17,1 | 27,7 | 37,0 | 47,6 | 58,4 | 63,6 |
| Bulharsko | 4,9 | 6,9 | 13,1 | 23,1 | 33,7 | 41,6 |
| Česko | 9,0 | 12,9 | 21,9 | 30,9 | 40,1 | 44,8 |
| Dánsko | 33,0 | 50,3 | 57,5 | 69,2 | 74,8 | 78,2 |
| Estonsko | 10,9 | 17,8 | 26,4 | 45,7 | 54,8 | 57,2 |
| Finsko | 33,2 | 44,5 | 51,9 | 59,2 | 67,8 | 71,5 |
| Francie | 22,4 | 32,9 | 42,3 | 49,5 | 53,9 | 54,0 |
| Chorvatsko | 15,8 | 28,8 | 33,7 | 37,4 | 48,9 | 51,4 |
| Irsko | 19,5 | 28,7 | 40,7 | 53,9 | 59,1 | 64,3 |
| Itálie | 11,3 | 11,4 | 15,3 | 21,5 | 24,8 | 28,7 |
| Kypr | 9,1 | 17,1 | 23,7 | 39,6 | 55,5 | 59,6 |
| Litva | 12,5 | 13,1 | 22,4 | 29,1 | 35,6 | 42,3 |
| Lotyšsko | 12,2 | 16,4 | 22,6 | 28,3 | 38,5 | 43,7 |
| Lucembursko | 34,1 | 46,2 | 54,9 | 63,0 | 72,8 | 71,2 |
| Maďarsko | 10,1 | 10,5 | 23,1 | 36,9 | 45,5 | 54,7 |
| Malta | 23,3 | 28,4 | 34,8 | 44,4 | 56,2 | 58,6 |
| Německo | 14,9 | 23,3 | 35,0 | 48,1 | 57,5 | 63,7 |
| Nizozemsko | 38,1 | 42,9 | 57,4 | 64,4 | 71,3 | 75,9 |
| Polsko | 10,6 | 14,8 | 20,7 | 26,8 | 33,6 | 30,7 |
| Portugalsko | 6,8 | 12,5 | 16,3 | 31,1 | 41,4 | 47,7 |
| Rakousko | 26,3 | 35,3 | 45,4 | 52,5 | 60,7 | 62,2 |
| Rumunsko | 2,8 | 5,1 | 9,6 | 19,1 | 31,1 | 41,7 |
| Řecko | 8,2 | 15,1 | 21,3 | 29,6 | 38,4 | 41,4 |
| Slovensko | 22,2 | 25,8 | 32,8 | 42,8 | 46,5 | 53,1 |
| Slovinsko | 18,5 | 19,9 | 31,4 | 37,2 | 46,9 | 50,9 |
| Španělsko | 17,0 | 29,9 | 45,4 | 58,7 | 65,3 | 71,1 |
| Švédsko | 33,3 | 59,2 | 64,6 | 70,3 | 73,8 | 76,3 |
| Velká Británie | 39,8 | 56,0 | 58,2 | 63,3 | 73,1 | 76,6 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017

Vývoj v čase – kraje ČR, EU
Tabulka 39: Jednotlivci v krajích ČR využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2014 až 2016*

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|----------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16+ | | | % z jednotlivců 16+ používající internet na mobilním telefonu | | |
| Průměr ČR | 20,0 | 25,8 | 31,2 | 69,9 | 72,5 | 72,8 |
| Praha | 44,1 | 44,5 | 44,7 | 82,2 | 81,9 | 81,9 |
| Středočeský | 22,6 | 30,7 | 39,0 | 67,8 | 76,1 | 81,6 |
| Jihočeský | 17,3 | 23,2 | 28,0 | 70,2 | 71,6 | 69,8 |
| Plzeňský | 21,8 | 27,3 | 34,7 | 71,2 | 70,3 | 72,2 |
| Karlovarský | 24,5 | 35,3 | 42,3 | 78,1 | 89,3 | 88,5 |
| Ústecký | 20,1 | 27,9 | 31,8 | 80,3 | 83,1 | 76,4 |
| Liberecký | 17,8 | 24,3 | 26,6 | 69,0 | 74,0 | 68,8 |
| Královéhradecký | 25,2 | 31,0 | 35,8 | 79,0 | 78,1 | 81,3 |
| Pardubický | 12,8 | 16,8 | 19,8 | 59,4 | 61,6 | 58,0 |
| Vysočina | 11,7 | 14,8 | 24,4 | 52,4 | 52,7 | 67,8 |
| Jihomoravský | 16,9 | 20,4 | 25,5 | 62,6 | 63,9 | 64,6 |
| Olomoucký | 12,5 | 19,4 | 27,7 | 55,6 | 65,3 | 71,6 |
| Zlínský | 14,0 | 19,6 | 21,3 | 56,9 | 61,7 | 53,8 |
| Moravskoslezský | 15,9 | 20,0 | 25,1 | 66,9 | 65,9 | 64,7 |

Tabulka 40: Jednotlivci v zemích EU využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2014 až 2016

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|----------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16+ | | | % z jednotlivců 16+ používající internet na mobilním telefonu | | |
| EU28 průměr | 37,1 | 42,8 | 47,3 | 83,7 | 82,8 | 84,8 |
| Belgie | 36,0 | 45,3 | 48,0 | 75,7 | 77,5 | 75,6 |
| Bulharsko | 17,7 | 27,3 | 36,9 | 76,4 | 81,2 | 88,8 |
| Česko | 21,4 | 29,0 | 33,3 | 69,3 | 72,4 | 74,2 |
| Dánsko | 51,2 | 49,7 | 61,7 | 73,9 | 66,4 | 78,9 |
| Estonsko | 41,9 | 50,3 | 54,5 | 91,5 | 91,7 | 95,3 |
| Finsko | 56,3 | 65,1 | 68,8 | 95,1 | 95,9 | 96,3 |
| Francie | 43,7 | 46,0 | 46,6 | 88,4 | 85,2 | 86,3 |
| Chorvatsko | 28,4 | 42,3 | 43,5 | 75,9 | 86,4 | 84,7 |
| Irsko | 40,0 | 43,5 | 51,1 | 74,2 | 73,6 | 79,4 |
| Itálie | 19,6 | 23,3 | 27,4 | 91,4 | 93,7 | 95,5 |
| Kypr | 12,9 | 22,4 | 38,1 | 32,5 | 40,4 | 64,0 |
| Litva | 20,4 | 28,6 | 36,6 | 70,1 | 80,3 | 86,5 |
| Lotyšsko | 21,5 | 25,4 | 29,5 | 76,0 | 66,0 | 67,5 |
| Lucembursko | 46,7 | 56,3 | 58,3 | 74,1 | 77,4 | 81,8 |
| Maďarsko | 25,5 | 34,6 | 43,2 | 69,2 | 76,1 | 78,9 |
| Malta | 33,9 | 47,1 | 47,4 | 76,4 | 83,9 | 80,9 |
| Německo | 40,8 | 47,6 | 51,5 | 85,0 | 82,9 | 80,8 |
| Nizozemsko | 52,1 | 56,9 | 61,9 | 80,8 | 79,9 | 81,7 |
| Polsko | 19,9 | 24,9 | 25,5 | 74,2 | 74,2 | 83,1 |
| Portugalsko | 22,4 | 32,6 | 40,9 | 72,1 | 78,7 | 85,7 |
| Rakousko | 49,3 | 57,0 | 58,9 | 93,9 | 94,0 | 94,8 |
| Rumunsko | 15,5 | 25,1 | 33,5 | 81,4 | 80,8 | 80,4 |
| Řecko | 18,1 | 22,8 | 29,5 | 61,2 | 59,5 | 71,4 |
| Slovensko | 25,1 | 29,8 | 36,0 | 58,6 | 64,1 | 67,8 |
| Slovinsko | 27,4 | 42,5 | 45,8 | 73,8 | 90,6 | 90,1 |
| Španělsko | 52,9 | 60,3 | 66,9 | 90,2 | 92,4 | 94,1 |
| Švédsko | 64,6 | 66,8 | 70,1 | 91,9 | 90,5 | 91,9 |
| Velká Británie | 52,6 | 57,9 | 63,3 | 83,1 | 79,2 | 82,7 |

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry
 Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



Vývoj v čase – kraje ČR, EU
Tabulka 41: Jednotlivci v krajích ČR využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2014 až 2016'

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|----------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16+ | | | % z jednotlivců 16+ používající internet na mobilním telefonu | | |
| Průměr ČR | 17,4 | 24,0 | 33,5 | 61,0 | 67,4 | 78,2 |
| Praha | 33,2 | 36,9 | 42,7 | 61,3 | 67,2 | 78,3 |
| Středočeský | 20,9 | 25,8 | 36,6 | 62,8 | 64,0 | 76,8 |
| Jihočeský | 12,4 | 20,5 | 31,8 | 50,4 | 63,2 | 79,1 |
| Plzeňský | 17,0 | 27,9 | 40,6 | 55,6 | 71,7 | 84,6 |
| Karlovarský | 14,9 | 23,4 | 36,2 | 47,4 | 59,1 | 75,6 |
| Ústecký | 12,6 | 17,1 | 26,7 | 50,2 | 51,1 | 64,3 |
| Liberecký | 14,5 | 20,0 | 28,5 | 56,3 | 61,0 | 73,6 |
| Královéhradecký | 21,4 | 31,3 | 37,4 | 67,1 | 79,0 | 84,9 |
| Pardubický | 14,5 | 21,6 | 30,5 | 67,1 | 79,1 | 89,3 |
| Vysočina | 14,8 | 19,6 | 26,6 | 66,1 | 70,0 | 74,1 |
| Jihomoravský | 18,8 | 24,2 | 33,4 | 69,6 | 75,7 | 84,7 |
| Olomoucký | 16,0 | 22,2 | 30,7 | 71,0 | 74,6 | 79,5 |
| Zlínský | 14,6 | 18,5 | 27,1 | 59,6 | 58,5 | 68,6 |
| Moravskoslezský | 13,9 | 21,1 | 31,0 | 58,6 | 69,4 | 80,1 |

Tabulka 42: Jednotlivci v zemích EU využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2014 až 2016

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|----------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16+ | | | % z jednotlivců 16+ používající internet na mobilním telefonu | | |
| EU28 průměr | 29,7 | 35,8 | 39,3 | 67,1 | 69,3 | 70,5 |
| Belgie | 34,0 | 39,2 | 43,6 | 71,5 | 67,1 | 68,7 |
| Bulharsko | 12,9 | 21,3 | 25,8 | 55,8 | 63,2 | 62,0 |
| Česko | 19,1 | 25,0 | 33,5 | 59,7 | 62,3 | 74,8 |
| Dánsko | 52,6 | 59,1 | 56,2 | 76,0 | 79,1 | 71,9 |
| Estonsko | 32,1 | 42,7 | 43,8 | 70,1 | 78,0 | 76,6 |
| Finsko | 26,1 | 29,8 | 31,9 | 44,1 | 44,0 | 44,7 |
| Francie | 32,8 | 35,6 | 37,4 | 66,2 | 66,0 | 69,3 |
| Chorvatsko | 27,8 | 32,5 | 37,6 | 74,4 | 66,5 | 73,2 |
| Irsko | 37,6 | 44,1 | 50,4 | 69,7 | 74,7 | 78,3 |
| Itálie | 16,4 | 19,2 | 21,9 | 76,3 | 77,3 | 76,3 |
| Kypr | 39,5 | 53,3 | 58,4 | 99,7 | 96,1 | 98,1 |
| Litva | 22,1 | 18,3 | 25,5 | 75,7 | 51,6 | 60,4 |
| Lotyšsko | 22,1 | 31,4 | 35,2 | 78,0 | 81,5 | 80,5 |
| Lucembursko | 51,6 | 62,3 | 65,4 | 81,8 | 85,6 | 91,9 |
| Maďarsko | 27,6 | 39,4 | 50,2 | 74,8 | 86,6 | 91,7 |
| Malta | 38,0 | 52,2 | 55,7 | 85,4 | 92,9 | 95,0 |
| Německo | 31,2 | 39,3 | 43,7 | 65,0 | 68,4 | 68,6 |
| Nizozemsko | 57,7 | 64,0 | 67,7 | 89,6 | 89,8 | 89,2 |
| Polsko | 17,8 | 23,3 | 22,3 | 66,5 | 69,4 | 72,4 |
| Portugalsko | 25,5 | 34,7 | 41,1 | 82,1 | 83,7 | 86,1 |
| Rakousko | 31,1 | 39,4 | 40,9 | 59,1 | 64,8 | 65,8 |
| Rumunsko | 8,7 | 16,5 | 25,2 | 45,7 | 53,1 | 60,4 |
| Řecko | 25,0 | 33,7 | 36,4 | 84,3 | 87,9 | 88,0 |
| Slovensko | 28,6 | 33,9 | 39,3 | 66,9 | 72,9 | 74,0 |
| Slovinsko | 33,7 | 31,8 | 38,2 | 90,6 | 67,8 | 75,1 |
| Španělsko | 39,7 | 44,0 | 50,0 | 67,6 | 67,4 | 70,4 |
| Švédsko | 49,7 | 55,9 | 56,1 | 70,7 | 75,7 | 73,5 |
| Velká Británie | 39,9 | 46,7 | 48,2 | 63,1 | 63,9 | 62,9 |

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017

Způsoby komunikace na internetu

V roce 2017 používá e-mail 73 % populace České republiky ve věku 16 a více let. To znamená, že posílání a přijímání e-mailů je samozřejmostí již téměř pro každého, kdo používá internet. Z uživatelů internetu ho nepoužívá pouze 7 % jednotlivců, mezi nimi se nachází převážně starší osoby a osoby s nižším vzděláním.

Tři čtvrtiny mužské populace využívají emailovou komunikaci, zatímco u žen činí tento podíl 71 %. Mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami používajícími internet nekomunikuje prostřednictvím emailu pouze 1,5 %. Posílání a přijímání emailů je jednou ze základních aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, o čemž svědčí i čísla u starobních důchodců. Zatímco z celkové populace starobních důchodců email používá 32 %, z uživatelů internetu jich je již 86 %. Pokud tedy starší osoby internet používají, email je jednou z činností, které se na něm věnují.

Vedle emailové komunikace nabývají na významu také internetové aplikace, přes které lze zasílat zprávy (jako např. WhatsApp, Facebook messenger, Viber apod.). Tyto aplikace jsou často využívány také na mobilním telefonu a tabletu. V roce 2017 je použilo 31 % české populace, a to bez ohledu na zařízení, na kterém byly využity. Obsluha těchto aplikací je často rychlejší než psaní emailů, představuje také alternativu ke psaní SMS zpráv, oproti kterým má využívání těchto aplikací tu výhodu, že je bezplatné. Nejvyšší podíl osob využívajících uvedené aplikace lze najít v nejmladší věkové kategorii 16–24 let (63 %). Nicméně i v další věkové skupině (25–34 let) je podíl uživatelů více než 50 %. S rostoucím věkem nadále klesá. Vyšší pravděpodobnost používání aplikací typu WhatsApp je u osob s vyšším vzděláním. Podíl vysokoškolsky vzdělaných uživatelů internetu, kteří posílají tyto zprávy, činil 49 %, zatímco u osob se základním vzděláním 19 %.

Další způsob internetové komunikace představuje telefonování přes internet. Telefonování přes internetové aplikace, jako je Skype či WhatsApp, využívá v dnešní době 33 % osob, tj. 42 % uživatelů internetu. Tento podíl za poslední roky klesl. Internetové telefonování se díky zlevňování klasického telefonování, vč. volání přes roaming v rámci Evropské unie, stalo méně atraktivní. Od roku 2012, kdy byl podíl telefonujících přes internet historicky nejvyšší – 37 %, došlo k poklesu na 30 % v roce 2015. V roce 2017 podíl mírně vzrostl na 33 % (v dotazníku došlo k přeformulování otázky). Jediná věková skupina, ve které podíl mezi lety 2012–2017 nepoklesl, ba naopak vzrůstal, popř. stagnoval, byly osoby starší 65 let (z hodnoty 6 % v roce 2012 na 11 % v roce 2017). K nárůstu došlo díky růstu počtu uživatelů internetu v této skupině. Pokud se podíváme pouze na skupinu uživatelů internetu starších 65 let, podíl telefonujících přes internet se také mírně snížil (z 35 % v roce 2012 na 32 % v roce 2017).

V krajském srovnání jsou jednotlivci v telefonování přes internet nejaktivnější v Jihomoravském (38 %) a Zlínském kraji (37 %). Naproti tomu na Vysočině je podíl téměř poloviční (20 %).

V rámci Evropské unie se Česká republika v roce 2016 s podílem jednotlivců ve věku 16–74 let, kteří telefonují přes internet (33 %), nacházela lehce nad průměrem (32 %). Nejvyšší podíl telefonujících přes internet byl v Dánsku (58 %), naopak nejnižší v Itálii (24 %).

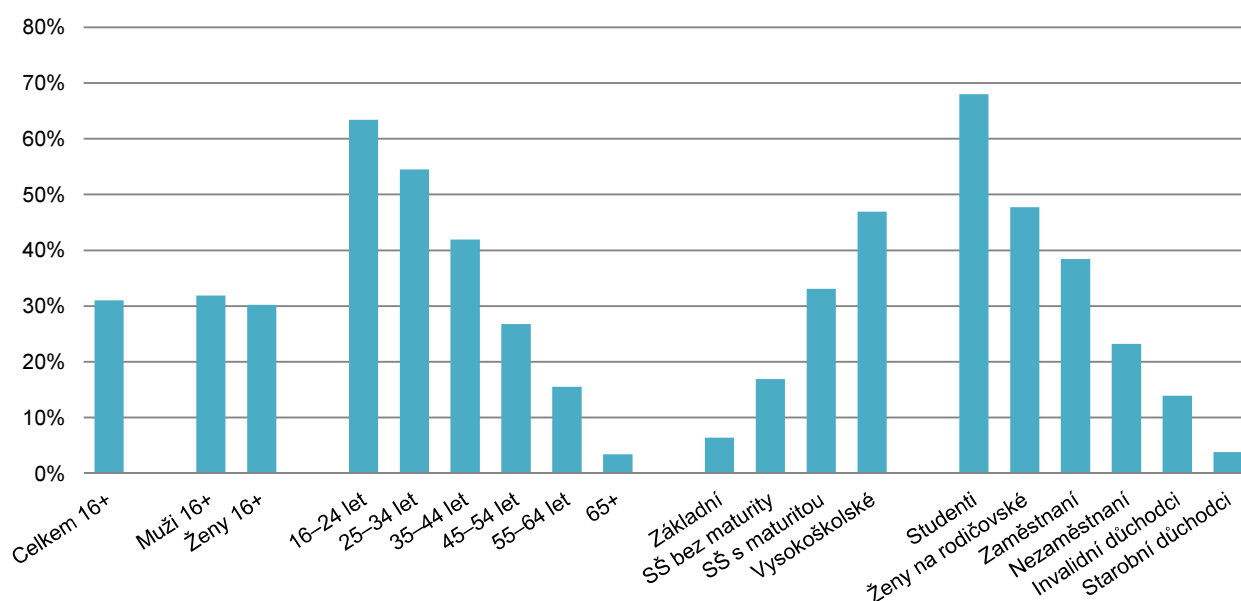


Česká republika

Tabulka 43: Jednotlivci v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2017

| | Posílání/přijímání e-mailů | | | Telefonování přes internet | | | Zasílání zpráv pomocí internet. aplikací (např. WhatsApp, FB messenger, Viber) | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 6 406,1 | 73,3 | 93,1 | 2 882,5 | 33,0 | 41,9 | 2 713,2 | 31,0 | 39,4 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 3 226,3 | 75,5 | 92,6 | 1 400,9 | 32,8 | 40,2 | 1 363,7 | 31,9 | 39,2 |
| Ženy 16+ | 3 179,8 | 71,1 | 93,7 | 1 481,7 | 33,2 | 43,6 | 1 349,4 | 30,2 | 39,8 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 854,2 | 94,6 | 95,6 | 575,1 | 63,7 | 64,3 | 572,5 | 63,4 | 64,0 |
| 25–34 let | 1 292,5 | 92,9 | 96,4 | 694,1 | 49,9 | 51,8 | 757,8 | 54,5 | 56,5 |
| 35–44 let | 1 592,7 | 91,3 | 94,2 | 680,0 | 39,0 | 40,2 | 731,1 | 41,9 | 43,2 |
| 45–54 let | 1 201,3 | 85,1 | 93,0 | 423,4 | 30,0 | 32,8 | 378,7 | 26,8 | 29,3 |
| 55–64 let | 893,8 | 67,3 | 89,3 | 291,6 | 22,0 | 29,1 | 206,5 | 15,5 | 20,6 |
| 65+ | 571,7 | 29,1 | 86,6 | 218,3 | 11,1 | 33,1 | 66,5 | 3,4 | 10,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 203,9 | 27,6 | 80,0 | 70,7 | 9,6 | 27,7 | 47,1 | 6,4 | 18,5 |
| Střední bez maturity | 1 695,1 | 59,5 | 87,3 | 561,6 | 19,7 | 28,9 | 480,9 | 16,9 | 24,8 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 2 265,7 | 81,9 | 95,2 | 965,5 | 34,9 | 40,6 | 916,2 | 33,1 | 38,5 |
| Vysokoškolské | 1 387,2 | 93,5 | 98,4 | 709,6 | 47,8 | 50,4 | 696,4 | 46,9 | 49,4 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 4 436,7 | 89,6 | 94,4 | 1 887,1 | 38,1 | 40,1 | 1 903,0 | 38,4 | 40,5 |
| Nezaměstnaní | 117,3 | 63,6 | 88,0 | 59,0 | 32,0 | 44,3 | 42,8 | 23,2 | 32,1 |
| Ženy na RD* | 324,1 | 90,4 | 95,5 | 168,4 | 47,0 | 49,6 | 171,1 | 47,7 | 50,4 |
| Studenti | 669,7 | 95,8 | 96,1 | 459,8 | 65,7 | 65,9 | 475,4 | 68,0 | 68,2 |
| Starobní důchodci | 732,7 | 31,9 | 86,1 | 265,4 | 11,5 | 31,2 | 86,4 | 3,8 | 10,1 |
| Invalidní důchodci | 125,5 | 50,6 | 80,9 | 42,9 | 17,3 | 27,7 | 34,5 | 13,9 | 22,2 |

Graf 33: Jednotlivci v ČR zasílající zprávy pomocí internetových aplikací, 2017

 %¹⁾


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 44: Jednotlivci v krajích ČR komunikující přes internet s ostatními, 2016*

| | Posílání/přijímání e-mailů | | | Telefonování přes internet | | | Zasílání zpráv pomocí internetových aplikací (např. WhatsApp, FB messenger) | | |
|------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 6 295,2 | 71,8 | 93,3 | 2 742,9 | 31,3 | 40,7 | 1 515,7 | 26,0 | 33,4 |
| Praha | 851,6 | 80,0 | 96,5 | 381,9 | 35,9 | 43,3 | 260,5 | 36,6 | 44,3 |
| Středočeský | 828,6 | 76,7 | 94,4 | 312,4 | 28,9 | 35,6 | 217,0 | 30,1 | 36,3 |
| Jihočeský | 378,9 | 71,4 | 92,0 | 180,4 | 34,0 | 43,8 | 98,7 | 27,9 | 36,2 |
| Plzeňský | 364,2 | 75,7 | 95,2 | 147,8 | 30,7 | 38,7 | 93,4 | 29,1 | 36,1 |
| Karlovarský | 167,6 | 67,6 | 84,7 | 66,4 | 26,8 | 33,6 | 56,3 | 34,1 | 42,8 |
| Ústecký | 440,3 | 64,9 | 91,5 | 182,5 | 26,9 | 37,9 | 75,6 | 16,7 | 22,8 |
| Liberecký | 251,6 | 69,3 | 91,8 | 81,9 | 22,6 | 29,9 | 47,4 | 19,6 | 26,4 |
| Královéhradecký | 322,6 | 70,4 | 94,9 | 117,5 | 25,6 | 34,5 | 78,8 | 25,8 | 34,8 |
| Pardubický | 316,8 | 73,9 | 94,8 | 113,8 | 26,6 | 34,1 | 35,5 | 12,4 | 16,0 |
| Vysočina | 270,5 | 63,8 | 90,6 | 83,3 | 19,7 | 27,9 | 46,4 | 16,4 | 23,0 |
| Jihomoravský | 722,2 | 73,9 | 94,9 | 372,4 | 38,1 | 48,9 | 154,7 | 23,8 | 30,3 |
| Olomoucký | 332,2 | 62,8 | 89,5 | 186,6 | 35,3 | 50,3 | 98,3 | 28,0 | 38,6 |
| Zlínský | 337,7 | 69,1 | 90,9 | 181,1 | 37,1 | 48,8 | 68,4 | 21,0 | 27,9 |
| Moravskoslezský | 710,4 | 70,2 | 93,4 | 334,9 | 33,1 | 44,0 | 184,8 | 27,4 | 36,0 |

Tabulka 45: Jednotlivci v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2016

| | Posílání/přijímání e-mailů | | Telefonování přes internet | |
|--------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 70,6 | 86,2 | 32,2 | 39,3 |
| Belgie | 79,2 | 91,5 | 37,8 | 43,7 |
| Bulharsko | 42,5 | 71,5 | 47,6 | 80,1 |
| Česko | 77,2 | 94,0 | 33,2 | 40,4 |
| Dánsko | 93,2 | 96,1 | 58,1 | 59,9 |
| Estonsko | 77,2 | 88,5 | 41,3 | 47,4 |
| Finsko | 85,4 | 91,0 | 31,6 | 33,7 |
| Francie | 75,5 | 88,2 | 28,7 | 33,5 |
| Chorvatsko | 57,5 | 79,1 | 32,9 | 45,2 |
| Irsko | 67,8 | 82,5 | 34,6 | 42,2 |
| Itálie | 54,0 | 78,4 | 23,6 | 34,3 |
| Kypr | 53,4 | 70,3 | 54,5 | 71,8 |
| Litva | 57,9 | 77,8 | 51,6 | 69,4 |
| Lotyšsko | 68,8 | 86,2 | 40,6 | 50,8 |
| Lucembursko | 92,6 | 95,0 | 52,6 | 53,9 |
| Maďarsko | 72,6 | 91,7 | 42,5 | 53,6 |
| Malta | 62,0 | 80,3 | 37,4 | 48,3 |
| Německo | 83,0 | 92,6 | 28,0 | 31,3 |
| Nizozemsko | 89,8 | 96,3 | 36,6 | 39,3 |
| Polsko | 57,8 | 78,8 | 28,2 | 38,5 |
| Portugalsko | 57,0 | 81,0 | 27,6 | 39,2 |
| Rakousko | 76,6 | 90,8 | 26,9 | 31,9 |
| Rumunsko | 41,8 | 70,3 | 26,8 | 45,0 |
| Řecko | 51,6 | 74,7 | 32,1 | 46,5 |
| Slovensko | 70,8 | 87,9 | 45,7 | 56,8 |
| Slovinsko | 66,0 | 87,4 | 31,7 | 42,0 |
| Španělsko | 64,5 | 80,1 | 25,2 | 31,2 |
| Švédsko | 88,1 | 94,4 | 47,9 | 51,3 |
| Velká Británie | 83,1 | 87,7 | 46,4 | 49,0 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



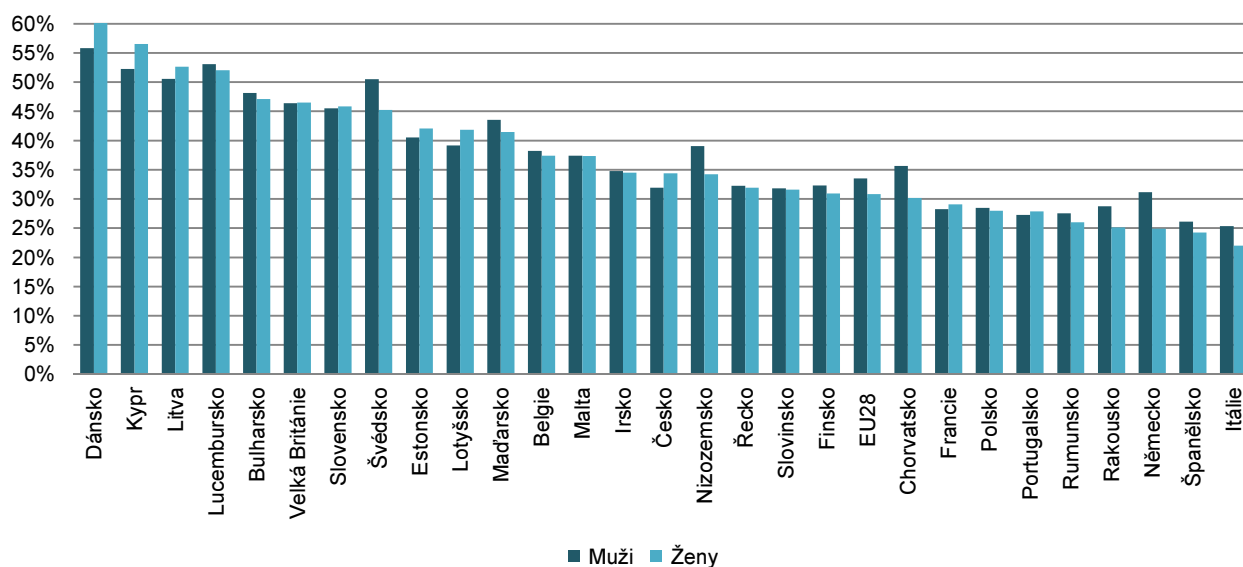
Evropská unie

Tabulka 46: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 32,2 | 33,5 | 30,8 | 52,3 | 35,1 | 18,3 | 17,1 | 29,0 | 46,6 |
| Belgie | 37,8 | 38,2 | 37,4 | 59,2 | 41,7 | 20,6 | 22,8 | 34,0 | 50,1 |
| Bulharsko | 47,6 | 48,2 | 47,1 | 78,8 | 58,3 | 19,6 | 17,3 | 50,2 | 75,7 |
| Česko | 33,2 | 31,9 | 34,4 | 58,4 | 36,5 | 17,9 | 14,3 | 30,6 | 47,1 |
| Dánsko | 58,1 | 55,8 | 60,4 | 80,2 | 63,6 | 37,9 | 53,5 | 54,1 | 68,2 |
| Estonsko | 41,3 | 40,5 | 42,0 | 56,9 | 45,4 | 27,5 | 20,4 | 38,9 | 51,8 |
| Finsko | 31,6 | 32,3 | 30,9 | 52,4 | 35,1 | 18,0 | 30,2 | 25,8 | 37,4 |
| Francie | 28,7 | 28,3 | 29,1 | 49,4 | 28,6 | 19,3 | 17,2 | 22,7 | 38,6 |
| Chorvatsko | 32,9 | 35,7 | 30,2 | 58,3 | 38,6 | 13,6 | 9,4 | 32,5 | 53,8 |
| Irsko | 34,6 | 34,8 | 34,5 | 55,1 | 37,7 | 17,0 | 10,6 | 28,8 | 49,1 |
| Itálie | 23,6 | 25,3 | 22,0 | 39,5 | 27,4 | 11,1 | 13,2 | 27,0 | 42,1 |
| Kypr | 54,5 | 52,2 | 56,6 | 81,3 | 61,1 | 23,6 | 24,4 | 47,9 | 74,1 |
| Litva | 51,6 | 50,5 | 52,6 | 72,1 | 59,4 | 28,0 | 18,0 | 43,7 | 70,7 |
| Lotyšsko | 40,6 | 39,2 | 41,8 | 55,5 | 45,2 | 26,7 | 26,0 | 38,5 | 50,6 |
| Lucembursko | 52,6 | 53,1 | 52,0 | 70,4 | 51,9 | 44,3 | 48,4 | 44,0 | 55,6 |
| Maďarsko | 42,5 | 43,6 | 41,5 | 65,2 | 46,6 | 26,0 | 19,1 | 41,5 | 61,3 |
| Malta | 37,4 | 37,4 | 37,3 | 61,9 | 42,1 | 19,4 | 23,7 | 39,7 | 60,6 |
| Německo | 28,0 | 31,1 | 24,9 | 49,9 | 29,2 | 17,5 | 23,4 | 23,8 | 37,0 |
| Nizozemsko | 36,6 | 39,1 | 34,2 | 54,2 | 39,0 | 24,5 | 22,6 | 30,5 | 48,9 |
| Polsko | 28,2 | 28,5 | 28,0 | 51,9 | 30,6 | 13,5 | 6,7 | 23,0 | 40,9 |
| Portugalsko | 27,6 | 27,3 | 27,9 | 58,9 | 29,7 | 11,4 | 15,9 | 32,0 | 46,0 |
| Rakousko | 26,9 | 28,8 | 25,1 | 39,4 | 30,3 | 14,4 | 18,7 | 21,7 | 38,4 |
| Rumunsko | 26,8 | 27,5 | 26,0 | 46,8 | 30,0 | 11,0 | 11,3 | 23,6 | 49,8 |
| Řecko | 32,1 | 32,3 | 31,9 | 61,9 | 36,8 | 11,6 | 13,0 | 29,4 | 50,2 |
| Slovensko | 45,7 | 45,5 | 45,8 | 70,8 | 49,2 | 25,7 | 20,8 | 43,1 | 57,1 |
| Slovinsko | 31,7 | 31,8 | 31,6 | 58,1 | 37,8 | 11,1 | 14,7 | 28,7 | 48,1 |
| Španělsko | 25,2 | 26,1 | 24,3 | 44,5 | 27,8 | 12,0 | 12,4 | 28,0 | 36,7 |
| Švédsko | 47,9 | 50,5 | 45,2 | 61,0 | 53,8 | 31,4 | 33,3 | 46,0 | 58,7 |
| Velká Británie | 46,4 | 46,4 | 46,5 | 58,5 | 51,9 | 29,8 | 28,8 | 40,4 | 60,8 |

Graf 34: Muži a ženy v zemích EU telefonující přes internet, 2016

 %¹⁾


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů/žen) ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR, kraje ČR
Tabulka 47: Jednotlivci v ČR telefonující přes internet, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 37,3 | 36,5 | 33,6 | 30,3 | 30,7 | 33,0 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 39,5 | 39,4 | 36,2 | 32,7 | 33,2 | 35,7 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 38,9 | 37,0 | 34,6 | 30,8 | 29,8 | 32,8 |
| Ženy 16+ | 35,9 | 35,9 | 32,7 | 29,9 | 31,5 | 33,2 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 69,9 | 69,6 | 65,9 | 59,1 | 58,4 | 63,7 |
| 25–34 let | 58,8 | 55,9 | 52,1 | 44,8 | 44,8 | 49,9 |
| 35–44 let | 44,7 | 44,7 | 37,7 | 33,4 | 35,3 | 39,0 |
| 45–54 let | 32,6 | 31,9 | 28,0 | 28,3 | 29,6 | 30,0 |
| 55–64 let | 23,4 | 22,7 | 22,0 | 19,0 | 20,0 | 22,0 |
| 65+ | 6,2 | 6,9 | 10,1 | 10,1 | 10,8 | 11,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 8,8 | 8,4 | 7,3 | 8,8 | 8,7 | 9,6 |
| Střední bez maturity | 23,2 | 21,4 | 18,5 | 16,5 | 19,8 | 19,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 42,3 | 45,1 | 36,3 | 32,0 | 34,0 | 34,9 |
| Vysokoškolské | 56,8 | 56,9 | 51,5 | 45,8 | 42,8 | 47,8 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 43,9 | 43,9 | 38,6 | 35,0 | 34,8 | 38,1 |
| Nezaměstnaní | 30,2 | 34,4 | 28,0 | | 31,6 | 32,0 |
| Ženy na RD* | 47,2 | 47,7 | 47,7 | 43,3 | 44,5 | 47,0 |
| Studenti | 72,8 | 73,4 | 69,9 | 63,2 | 62,3 | 65,7 |
| Starobní důchodci | 9,2 | 9,4 | 11,9 | 10,5 | 11,7 | 11,5 |
| Invalidní důchodci | 19,9 | 17,9 | 22,3 | 13,4 | 13,9 | 17,3 |

Tabulka 48: Jednotlivci v krajích ČR telefonující přes internet, 2011 až 2016**

 %²⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Průměr ČR | 31,3 | 35,0 | 35,6 | 33,5 | 31,5 | 31,3 |
| Praha | 34,4 | 40,7 | 41,0 | 38,8 | 35,7 | 35,9 |
| Středočeský | 26,2 | 31,4 | 33,1 | 30,5 | 27,7 | 28,9 |
| Jihočeský | 32,3 | 32,9 | 34,9 | 35,4 | 35,7 | 34,0 |
| Plzeňský | 31,1 | 36,4 | 37,4 | 33,2 | 31,4 | 30,7 |
| Karlovarský | 31,6 | 31,9 | 31,9 | 31,1 | 27,5 | 26,8 |
| Ústecký | 29,7 | 29,0 | 28,4 | 25,7 | 26,0 | 26,9 |
| Liberecký | 25,4 | 32,2 | 34,7 | 31,8 | 26,5 | 22,6 |
| Královéhradecký | 26,1 | 31,0 | 33,7 | 32,1 | 28,0 | 25,6 |
| Pardubický | 22,6 | 26,3 | 26,1 | 24,5 | 26,9 | 26,6 |
| Vysočina | 24,1 | 28,1 | 29,2 | 25,4 | 21,4 | 19,7 |
| Jihomoravský | 37,2 | 40,2 | 38,8 | 36,3 | 36,2 | 38,1 |
| Olomoucký | 30,2 | 34,8 | 36,2 | 35,6 | 34,4 | 35,3 |
| Zlínský | 35,8 | 38,1 | 41,7 | 40,5 | 38,5 | 37,1 |
| Moravskoslezský | 37,7 | 40,8 | 39,5 | 37,4 | 34,2 | 33,1 |

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – EU

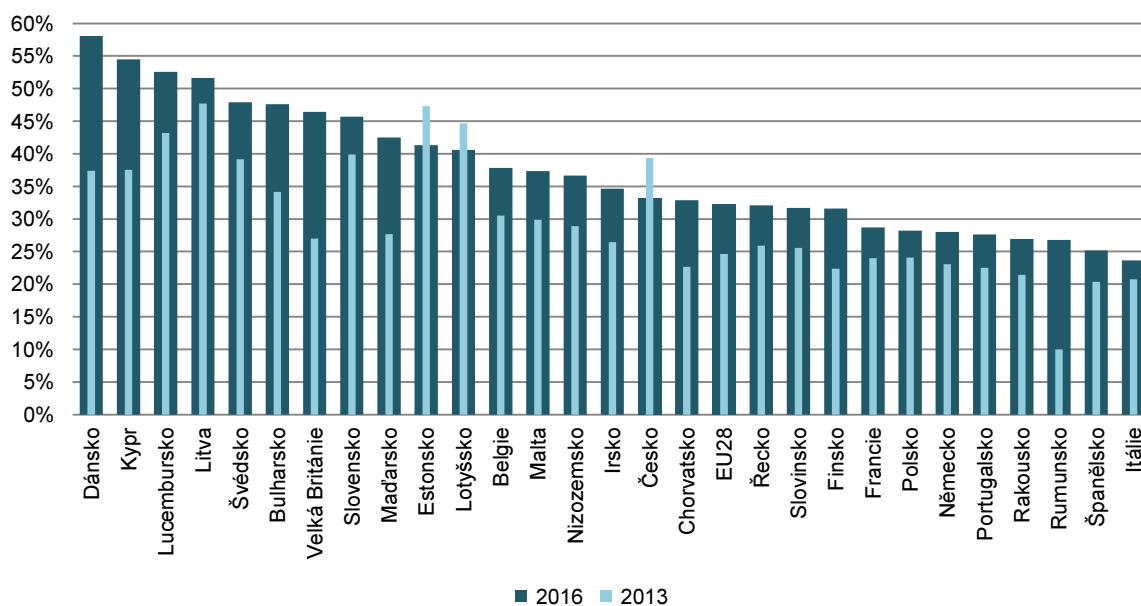
Tabulka 49: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2009 až 2016

%¹⁾

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 17,2 | 18,5 | 20,1 | 26,0 | 24,6 | 28,6 | 29,2 | 32,2 |
| Belgie | 17,8 | 19,8 | 19,4 | 25,7 | 30,5 | 35,8 | 35,8 | 37,8 |
| Bulharsko | 26,8 | 27,1 | 26,1 | 39,6 | 34,2 | 45,6 | 46,6 | 47,6 |
| Česko | 26,0 | 27,3 | 34,2 | 39,5 | 39,4 | 36,2 | 32,8 | 33,2 |
| Dánsko | 33,3 | 31,7 | 33,8 | 40,0 | 37,4 | 47,4 | 44,2 | 58,1 |
| Estonsko | 29,9 | 33,6 | 37,6 | 45,9 | 47,3 | 42,7 | 40,8 | 41,3 |
| Finsko | 15,8 | 15,0 | 14,7 | 20,6 | 22,4 | 28,0 | 26,7 | 31,6 |
| Francie | 23,3 | 21,2 | 18,9 | 23,2 | 24,0 | . | 25,7 | 28,7 |
| Chorvatsko | 8,7 | 14,2 | 14,4 | 25,7 | 22,7 | 26,0 | 29,5 | 32,9 |
| Irsko | 13,9 | 16,6 | 21,4 | 29,3 | 26,5 | 28,6 | 28,8 | 34,6 |
| Itálie | 11,8 | 14,4 | 17,4 | 18,2 | 20,8 | 23,8 | 22,5 | 23,6 |
| Kypr | 15,5 | 22,7 | 29,7 | 34,5 | 37,6 | 41,1 | 44,7 | 54,5 |
| Litva | 34,0 | 38,6 | 42,9 | 46,8 | 47,7 | 57,2 | 50,9 | 51,6 |
| Lotyšsko | 31,5 | 35,0 | 41,3 | 44,7 | 44,7 | 43,2 | 43,6 | 40,6 |
| Lucembursko | 27,2 | 27,6 | 31,4 | 35,8 | 43,2 | 39,7 | 46,2 | 52,6 |
| Maďarsko | 22,5 | 23,1 | 22,5 | 30,7 | 27,7 | 39,9 | 39,9 | 42,5 |
| Malta | 14,2 | 16,3 | 23,6 | 25,3 | 29,9 | 28,7 | 34,0 | 37,4 |
| Německo | 14,9 | 17,3 | 18,2 | 21,7 | 23,1 | 23,7 | 26,8 | 28,0 |
| Nizozemsko | 11,7 | 17,4 | 37,6 | 38,7 | 28,9 | 32,2 | 31,3 | 36,6 |
| Polsko | 19,9 | 20,0 | 21,4 | 24,1 | 24,1 | 27,5 | 27,6 | 28,2 |
| Portugalsko | 11,8 | 13,4 | 13,9 | 18,8 | 22,5 | 24,1 | 25,6 | 27,6 |
| Rakousko | 17,1 | 16,4 | 23,0 | 23,5 | 21,4 | 23,5 | 26,2 | 26,9 |
| Rumunsko | 14,2 | 15,0 | 11,2 | 22,5 | 10,0 | 23,0 | 23,6 | 26,8 |
| Řecko | 9,1 | 9,6 | 16,4 | 20,9 | 25,9 | 28,5 | 29,4 | 32,1 |
| Slovensko | 34,7 | 40,5 | 39,6 | 47,0 | 39,9 | 43,7 | 42,3 | 45,7 |
| Slovinsko | 14,3 | 14,1 | 16,7 | 19,7 | 25,6 | 29,5 | 26,3 | 31,7 |
| Španělsko | 14,5 | 14,0 | 15,4 | 22,5 | 20,3 | 24,4 | 22,5 | 25,2 |
| Švédsko | 19,3 | 20,7 | 27,3 | 37,6 | 39,2 | 48,5 | 39,2 | 47,9 |
| Velká Británie | 17,5 | 19,6 | . | 34,7 | 27,0 | 29,8 | 39,4 | 46,4 |

Graf 35: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2013 a 2016

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Sociální a profesní sítě

Sociální a profesní sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významný komunikační nástroj. V roce 2017 používalo sociální sítě (jako např. Facebook, Instagram, Twitter) 44 % jednotlivců v České republice. Největší nárůst zaznamenal podíl uživatelů sociálních sítí mezi lety 2009 a 2012, kdy vzrostl z hodnoty 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 2,6 p. b.

Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou sdílet vlastní příspěvky. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. V roce 2017 se této aktivitě věnovalo 32 % jednotlivců. Více takových bylo mezi muži (35 %) než mezi ženami (30 %).

Na sociálních sítích, a to nezávisle na tom, co tam vykonávají, jsou neaktivnější jednotlivci ve věkové skupině 16–24 let. Pouze 7 % osob z této kategorie sociální sítě nepoužívá. Oproti stavu v roce 2012 zaznamenaly všechny věkové skupiny nárůst počtu uživatelů. Několikanásobně přibýlo i uživatelů starších 65 let. Zatímco v roce 2012 navštěvovalo sociální sítě 1,3 % těchto jednotlivců, v roce 2017 jejich podíl činil již 5 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také podniky snaží se svými zákazníky udržovat kontakt právě na sociálních sítích. V roce 2016 mělo profil na sítích typu Facebook již 30 % firem s 10 a více zaměstnanci, sociální sítě typu Twitter (tzv. mikroblogy) používalo 12 % takových firem⁴. Kromě vedení vlastního profilu využívá velké množství firem také možnosti umístit na sociální sítě reklamu na své zboží. Uživatelé jsou pak upozorňováni na prodávané zboží a část z nich také po rozkliknutí reklamy zboží rovnou koupí (4 % osob v ČR v roce 2016).

V mezikrajském srovnání dominuje používání sociálních sítí u jednotlivců v Praze a v Jihočeském kraji (46 %), naopak nejméně uživatelů se nachází v Libereckém kraji (34 %).

Ačkoliv by se mohlo zdát, že používání sociálních sítí je v České republice značně rozšířené, z hlediska mezinárodního srovnání se Česká republika, s podílem 45 % jednotlivců ve věku 16–74 let v roce 2016, nachází pod průměrem zemí Evropské unie (52 %). Nejvíce uživatelů žije v Dánsku, kde jejich podíl tvoří přes 74 %. Téměř poloviční hodnoty (38 %) dosahuje Slovinsko. Nízké hodnoty vykazují také Francie a Itálie (40 resp. 42 %).

Vedle sociálních sítí existují i sítě profesní (např. LinkedIn). Osoba si zde vytvoří elektronický životopis, který lze doplnit referencemi spolupracovníků a nadřízených. Firma může na síti prezentovat např. příspěvky z konferencí. Profesní síť tak slouží jak zájemcům o zaměstnání, tak firmám při hledání vhodných kandidátů na volná pracovní místa. Profesní sítě mají často mezinárodní dosah.

V České republice používají profesní sítě 4 % populace. Jedná se zejména o vysokoškolsky vzdělané osoby (11,5 %). Co se týče věku, nejvyšší podíly uživatelů jsou ve věkových kategoriích od 16 do 44 let. Z hlediska ekonomické aktivity je relativně nejvyšší procento uživatelů mezi studenty (7 %), kteří ve srovnání se staršími osobami sice nemají tolik pracovních zkušeností, nicméně tento způsob hledání zaměstnání si již osvojili.

Srovnání účasti v profesních sítích napříč evropskými zeměmi je možné provést na základě dat z roku 2015. Evropský průměr jednotlivců ve věku 16–74 let činil 10,3 %. Podíl za Českou republiku v takto vymezené skupině byl 4,5 %. Aktivita Čechů v pracovních sítích je srovnatelná se situací v Litvě a Řecku. Nejvyšší hodnoty v Evropě vykazuje Nizozemsko a Dánsko, kde se podíl osob používajících pracovní sítě blížil 29 %.

⁴ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

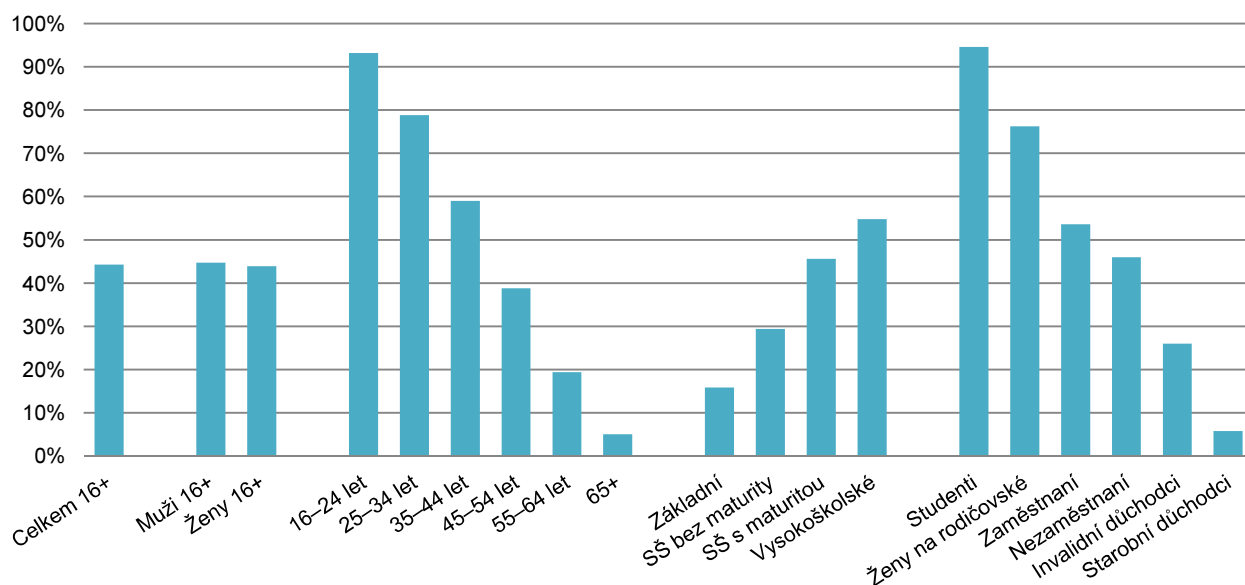


Česká republika

Tabulka 50: Jednotlivci v ČR používající sociální a profesní sítě, 2017

| | Sociální síť (např. Facebook, Instagram, Twitter) | | | Profesní síť (např. LinkedIn) | | | Nahrávání fotek či jiného obsahu na webové stránky (např. na FB, Instagram, Rajče, Youtube) | | |
|----------------------------|---|-----------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 3 871,4 | 44,3 | 56,3 | 352,6 | 4,0 | 5,2 | 2 818,7 | 32,4 | 41,2 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1 908,1 | 44,7 | 54,8 | 219,3 | 5,2 | 6,3 | 1 483,4 | 34,9 | 42,8 |
| Ženy 16+ | 1 963,3 | 43,9 | 57,8 | 133,3 | 3,0 | 3,9 | 1 335,4 | 30,0 | 39,5 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 841,2 | 93,2 | 94,1 | 54,3 | 6,0 | 6,1 | 714,3 | 79,6 | 80,4 |
| 25–34 let | 1 095,7 | 78,8 | 81,7 | 102,6 | 7,5 | 7,7 | 834,6 | 60,7 | 63,0 |
| 35–44 let | 1 029,5 | 59,0 | 60,9 | 108,7 | 6,2 | 6,4 | 690,4 | 39,6 | 40,9 |
| 45–54 let | 547,7 | 38,8 | 42,4 | 48,3 | 3,4 | 3,7 | 337,9 | 24,0 | 26,2 |
| 55–64 let | 258,1 | 19,4 | 25,8 | 36,6 | 2,8 | 3,7 | 175,6 | 13,3 | 17,6 |
| 65+ | 99,3 | 5,1 | 15,0 | 2,2 | 0,1 | 0,3 | 65,8 | 3,4 | 10,0 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 117,6 | 15,9 | 46,1 | 1,1 | 0,2 | 0,4 | 55,1 | 7,5 | 21,6 |
| Střední bez maturity | 838,8 | 29,4 | 43,2 | 23,0 | 0,8 | 1,2 | 526,3 | 18,5 | 27,2 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 261,3 | 45,6 | 53,0 | 105,0 | 3,8 | 4,4 | 890,6 | 32,3 | 37,6 |
| Vysokoškolské | 812,5 | 54,8 | 57,7 | 169,1 | 11,5 | 12,1 | 632,3 | 42,9 | 45,2 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 2 653,4 | 53,6 | 56,4 | 277,7 | 5,6 | 5,9 | 1 873,2 | 38,0 | 40,1 |
| Nezaměstnaní | 84,9 | 46,0 | 63,7 | 4,2 | 2,3 | 3,1 | 46,7 | 25,3 | 35,0 |
| Ženy na RD* | 273,1 | 76,2 | 80,4 | 19,2 | 5,3 | 5,6 | 189,1 | 52,7 | 55,7 |
| Studenti | 661,3 | 94,6 | 94,9 | 48,5 | 6,9 | 7,0 | 586,2 | 84,1 | 84,4 |
| Starobní důchodci | 134,2 | 5,8 | 15,8 | 3,0 | 0,1 | 0,4 | 84,6 | 3,7 | 10,0 |
| Invalidní důchodci | 64,5 | 26,0 | 41,6 | - | - | - | 38,9 | 15,7 | 25,1 |

Graf 36: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2017

 %¹⁾


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 51: Jednotlivci v krajích ČR používající sociální a profesní sítě, 2016*

| | Sociální síť (např. Facebook, Instagram) | | | Profesní síť*** (např. LinkedIn) | | | Nahrávání fotek či jiného obsahu na internet | | |
|------------------|---|-----------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 3 594,9 | 41,0 | 53,3 | 357,6 | 4,1 | 5,3 | 2 340,5 | 26,7 | 34,7 |
| Praha | 489,5 | 46,0 | 55,5 | 59,0 | 5,5 | 6,7 | 388,8 | 36,5 | 44,1 |
| Středočeský | 453,3 | 41,9 | 51,6 | 69,4 | 6,4 | 7,9 | 271,9 | 25,2 | 31,0 |
| Jihočeský | 242,2 | 45,7 | 58,8 | 15,3 | 2,9 | 3,7 | 170,6 | 32,2 | 41,4 |
| Plzeňský | 205,1 | 42,6 | 53,6 | 25,8 | 5,4 | 6,8 | 122,9 | 25,5 | 32,1 |
| Karlovarský | 99,0 | 39,9 | 50,0 | 1,6 | 0,6 | 0,8 | 56,1 | 22,6 | 28,4 |
| Ústecký | 271,9 | 40,1 | 56,5 | 31,5 | 4,6 | 6,5 | 187,3 | 27,6 | 38,9 |
| Liberecký | 123,2 | 33,9 | 45,0 | 8,6 | 2,4 | 3,1 | 95,8 | 26,4 | 35,0 |
| Královéhradecký | 174,6 | 38,1 | 51,3 | 21,3 | 4,7 | 6,2 | 105,8 | 23,1 | 31,1 |
| Pardubický | 150,5 | 35,1 | 45,0 | 15,6 | 3,6 | 4,6 | 110,5 | 25,8 | 33,1 |
| Vysočina | 149,0 | 35,1 | 49,9 | 12,9 | 3,0 | 4,4 | 81,2 | 19,1 | 27,2 |
| Jihomoravský | 424,4 | 43,4 | 55,7 | 47,1 | 4,8 | 6,1 | 236,2 | 24,2 | 31,0 |
| Olomoucký | 186,1 | 35,2 | 50,2 | 21,5 | 4,1 | 5,8 | 120,4 | 22,8 | 32,5 |
| Zlínský | 212,7 | 43,5 | 57,2 | 4,3 | 0,9 | 1,1 | 124,4 | 25,5 | 33,5 |
| Moravskoslezský | 413,4 | 40,8 | 54,3 | 23,7 | 2,3 | 3,2 | 268,6 | 26,5 | 35,3 |

Tabulka 52: Jednotlivci v zemích EU používající sociální a profesní sítě, 2016

| | Sociální síť (např. Facebook, Instagram, Twitter) | | Profesní síť *** (např. LinkedIn) | | Nahrávání fotek či jiného obsahu na internet | |
|--------------------|---|-----------------|--------------------------------------|-----------------|--|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 51,7 | 63,1 | 10,3 | 13,0 | 28,2 | 34,4 |
| Belgie | 69,3 | 80,1 | 13,6 | 16,0 | 25,2 | 29,1 |
| Bulharsko | 45,0 | 75,7 | 4,2 | 7,4 | 21,2 | 35,6 |
| Česko | 45,1 | 54,8 | 4,5 | 5,5 | 33,2 | 40,4 |
| Dánsko | 74,4 | 76,7 | 28,5 | 29,6 | 42,2 | 43,6 |
| Estonsko | 57,5 | 65,9 | 14,1 | 15,9 | 29,0 | 33,3 |
| Finsko | 61,7 | 65,7 | 15,8 | 17,1 | 24,5 | 26,1 |
| Francie | 39,9 | 46,5 | 7,8 | 9,2 | 23,3 | 27,2 |
| Chorvatsko | 50,4 | 69,3 | 5,5 | 7,9 | 19,0 | 26,2 |
| Irsko | 57,9 | 70,5 | 13,6 | 17,0 | 37,0 | 45,0 |
| Itálie | 41,5 | 60,3 | 8,0 | 12,2 | 22,3 | 32,4 |
| Kypr | 60,0 | 79,0 | 6,0 | 8,3 | 45,8 | 60,3 |
| Litva | 50,3 | 67,7 | 4,6 | 6,5 | 37,5 | 50,4 |
| Lotyšsko | 57,1 | 71,5 | 3,8 | 4,7 | 28,7 | 35,9 |
| Lucembursko | 67,0 | 68,8 | 22,8 | 23,4 | 43,6 | 44,7 |
| Maďarsko | 65,6 | 82,8 | 10,6 | 14,5 | 36,1 | 45,6 |
| Malta | 63,2 | 81,8 | 17,0 | 22,3 | 28,3 | 36,6 |
| Německo | 50,3 | 56,1 | 10,2 | 11,6 | 20,7 | 23,1 |
| Nizozemsko | 61,8 | 66,3 | 28,9 | 31,1 | 46,0 | 49,3 |
| Polsko | 44,2 | 60,3 | 4,1 | 6,0 | 15,3 | 20,9 |
| Portugalsko | 52,2 | 74,1 | 10,1 | 14,7 | 40,3 | 57,3 |
| Rakousko | 49,0 | 58,1 | 10,0 | 11,9 | 19,3 | 22,9 |
| Rumunsko | 44,3 | 74,4 | 3,4 | 6,1 | 18,3 | 30,8 |
| Řecko | 46,7 | 67,5 | 4,6 | 6,8 | 24,1 | 34,9 |
| Slovensko | 57,0 | 70,8 | 3,0 | 3,9 | 17,4 | 21,6 |
| Slovinsko | 38,3 | 50,7 | 6,0 | 8,2 | 24,9 | 32,9 |
| Španělsko | 53,8 | 66,8 | 12,7 | 16,1 | 30,9 | 38,4 |
| Švédsko | 70,2 | 75,2 | 17,6 | 19,5 | 30,9 | 33,1 |
| Velká Británie | 68,8 | 72,5 | 15,3 | 16,7 | 50,5 | 53,3 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji /ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou v kraj. členění počítány tříleté klouzavé průměry, ** průměr 2015 a 2017, *** 2015

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



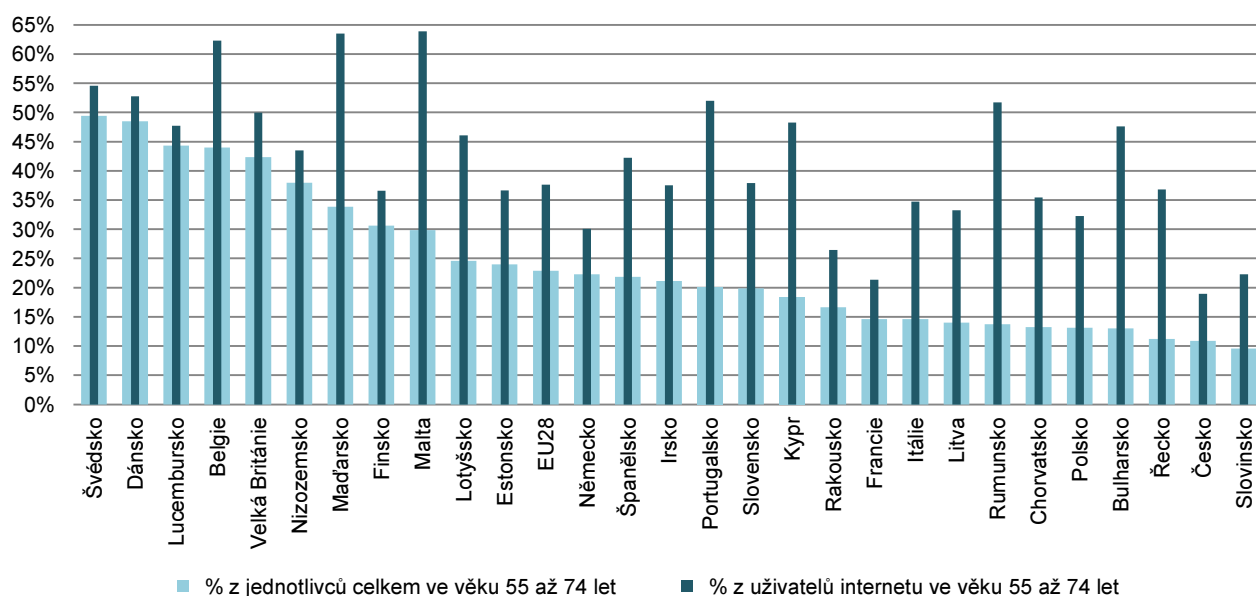
Evropská unie

Tabulka 53: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 51,7 | 51,2 | 52,2 | 85,5 | 59,6 | 22,9 | 35,7 | 51,6 | 64,4 |
| Belgie | 69,3 | 69,2 | 69,4 | 94,7 | 76,6 | 44,0 | 55,0 | 70,9 | 80,8 |
| Bulharsko | 45,0 | 44,3 | 45,7 | 81,0 | 57,2 | 13,0 | 14,1 | 47,6 | 73,0 |
| Česko | 45,1 | 43,8 | 46,3 | 91,4 | 54,6 | 10,9 | 23,6 | 43,2 | 60,8 |
| Dánsko | 74,4 | 71,1 | 77,7 | 96,3 | 83,3 | 48,5 | 74,4 | 74,0 | 84,7 |
| Estonsko | 57,5 | 53,5 | 61,1 | 95,1 | 67,3 | 24,0 | 42,5 | 55,1 | 66,6 |
| Finsko | 61,7 | 58,0 | 65,3 | 89,2 | 75,0 | 30,6 | 49,6 | 62,1 | 75,3 |
| Francie | 39,9 | 37,4 | 42,1 | 75,0 | 45,1 | 14,6 | 26,6 | 39,0 | 45,7 |
| Chorvatsko | 50,4 | 51,8 | 49,0 | 95,0 | 62,5 | 13,3 | 22,4 | 51,8 | 72,6 |
| Irsko | 57,9 | 53,7 | 62,0 | 89,1 | 66,8 | 21,2 | 34,5 | 59,3 | 69,9 |
| Itálie | 41,5 | 42,4 | 40,8 | 76,4 | 49,3 | 14,6 | 28,3 | 49,0 | 58,1 |
| Kypr | 60,0 | 59,4 | 60,5 | 95,3 | 69,2 | 18,3 | 26,4 | 55,2 | 78,7 |
| Litva | 50,3 | 49,1 | 51,4 | 93,5 | 58,9 | 14,0 | 24,5 | 35,9 | 69,0 |
| Lotyšsko | 57,1 | 52,9 | 60,8 | 91,7 | 67,9 | 24,6 | 45,8 | 53,4 | 71,5 |
| Lucembursko | 67,0 | 68,3 | 65,8 | 95,3 | 70,0 | 44,3 | 64,1 | 66,0 | 65,9 |
| Maďarsko | 65,6 | 64,5 | 66,6 | 94,8 | 77,2 | 33,9 | 40,4 | 71,3 | 80,5 |
| Malta | 63,2 | 62,2 | 64,3 | 94,0 | 75,9 | 29,8 | 53,6 | 77,8 | 83,5 |
| Německo | 50,3 | 50,8 | 49,9 | 88,2 | 58,2 | 22,3 | 50,0 | 50,7 | 51,5 |
| Nizozemsko | 61,8 | 59,1 | 64,6 | 86,8 | 69,1 | 38,0 | 53,3 | 65,0 | 68,6 |
| Polsko | 44,2 | 43,1 | 45,3 | 87,1 | 50,9 | 13,1 | 15,1 | 35,8 | 64,2 |
| Portugalsko | 52,2 | 51,7 | 52,6 | 95,0 | 60,8 | 20,0 | 35,3 | 73,4 | 73,3 |
| Rakousko | 49,0 | 50,7 | 47,4 | 89,4 | 55,9 | 16,6 | 33,8 | 45,0 | 56,5 |
| Rumunsko | 44,3 | 45,9 | 42,7 | 74,7 | 52,8 | 13,7 | 18,0 | 43,7 | 73,4 |
| Řecko | 46,7 | 48,1 | 45,3 | 88,6 | 56,8 | 11,2 | 22,2 | 49,1 | 65,4 |
| Slovensko | 57,0 | 56,6 | 57,4 | 91,8 | 66,6 | 19,8 | 22,7 | 55,4 | 71,2 |
| Slovinsko | 38,3 | 38,0 | 38,6 | 78,3 | 46,2 | 9,6 | 19,6 | 38,9 | 45,8 |
| Španělsko | 53,8 | 52,3 | 55,2 | 89,7 | 62,3 | 21,8 | 38,8 | 60,7 | 68,2 |
| Švédsko | 70,2 | 67,2 | 73,2 | 84,3 | 78,3 | 49,4 | 56,0 | 71,8 | 80,6 |
| Velká Británie | 68,8 | 66,0 | 73,1 | 90,4 | 76,8 | 42,3 | 54,6 | 69,4 | 76,3 |

Graf 37: Jednotlivci v zemích EU ve věku 55 až 74 let používající sociální sítě, 2016



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR, kraje ČR
Tabulka 54: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 31,0 | 34,3 | 36,9 | 37,4 | 41,4 | 44,3 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 32,8 | 36,3 | 40,3 | 40,7 | 45,1 | 48,3 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 32,1 | 35,8 | 37,7 | 37,6 | 40,7 | 44,7 |
| Ženy 16+ | 29,9 | 32,9 | 36,1 | 37,3 | 42,1 | 43,9 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 83,0 | 85,4 | 90,1 | 88,7 | 91,4 | 93,2 |
| 25–34 let | 59,5 | 65,5 | 71,7 | 72,3 | 77,8 | 78,8 |
| 35–44 let | 33,2 | 40,2 | 43,1 | 46,9 | 53,0 | 59,0 |
| 45–54 let | 17,3 | 21,3 | 23,9 | 23,9 | 33,0 | 38,8 |
| 55–64 let | 8,0 | 9,7 | 10,5 | 10,1 | 14,1 | 19,4 |
| 65+ | 1,3 | 2,0 | 3,5 | 3,3 | 4,9 | 5,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 6,8 | 7,2 | 8,3 | 9,2 | 13,2 | 15,9 |
| Střední bez maturity | 16,9 | 19,3 | 20,7 | 22,1 | 26,8 | 29,4 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 30,8 | 33,6 | 35,4 | 35,5 | 44,1 | 45,6 |
| Vysokoškolské | 40,2 | 44,1 | 46,8 | 47,2 | 51,3 | 54,8 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 34,2 | 39,3 | 42,6 | 43,3 | 49,2 | 53,6 |
| Nezaměstnaní | 28,6 | 38,9 | 42,0 | 39,3 | 43,4 | 46,0 |
| Ženy na RD* | 47,9 | 54,2 | 65,2 | 67,4 | 72,1 | 76,2 |
| Studenti | 84,9 | 90,1 | 93,5 | 93,3 | 94,0 | 94,6 |
| Starobní důchodci | 1,6 | 3,3 | 4,1 | 3,8 | 5,5 | 5,8 |
| Invalidní důchodci | 15,5 | 15,1 | 19,0 | 16,3 | 23,8 | 26,0 |

Tabulka 55: Jednotlivci v krajích ČR používající sociální sítě, 2011 až 2016**

 %²⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Průměr ČR | 21,4 | 29,5 | 33,6 | 35,9 | 38,6 | 41,0 |
| Praha | 26,1 | 32,3 | 36,5 | 38,0 | 42,7 | 46,0 |
| Středočeský | 24,0 | 32,6 | 36,5 | 38,6 | 40,3 | 41,9 |
| Jihočeský | 20,7 | 30,0 | 36,2 | 41,8 | 44,2 | 45,7 |
| Plzeňský | 21,7 | 32,4 | 33,7 | 38,1 | 39,2 | 42,6 |
| Karlovarský | 26,0 | 30,8 | 34,3 | 39,1 | 40,2 | 39,9 |
| Ústecký | 20,2 | 31,1 | 34,7 | 35,5 | 38,3 | 40,1 |
| Liberecký | 13,3 | 22,8 | 27,4 | 29,1 | 31,0 | 33,9 |
| Královéhradecký | 21,7 | 30,0 | 33,3 | 34,9 | 36,5 | 38,1 |
| Pardubický | 16,5 | 24,4 | 27,6 | 28,4 | 31,5 | 35,1 |
| Vysočina | 20,6 | 27,5 | 31,3 | 33,3 | 34,2 | 35,1 |
| Jihomoravský | 19,5 | 26,7 | 34,3 | 38,7 | 42,0 | 43,4 |
| Olomoucký | 18,9 | 26,8 | 27,6 | 29,0 | 30,5 | 35,2 |
| Zlínský | 21,1 | 32,6 | 39,5 | 41,3 | 40,9 | 43,5 |
| Moravskoslezský | 22,3 | 28,0 | 30,3 | 32,1 | 37,1 | 40,8 |

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



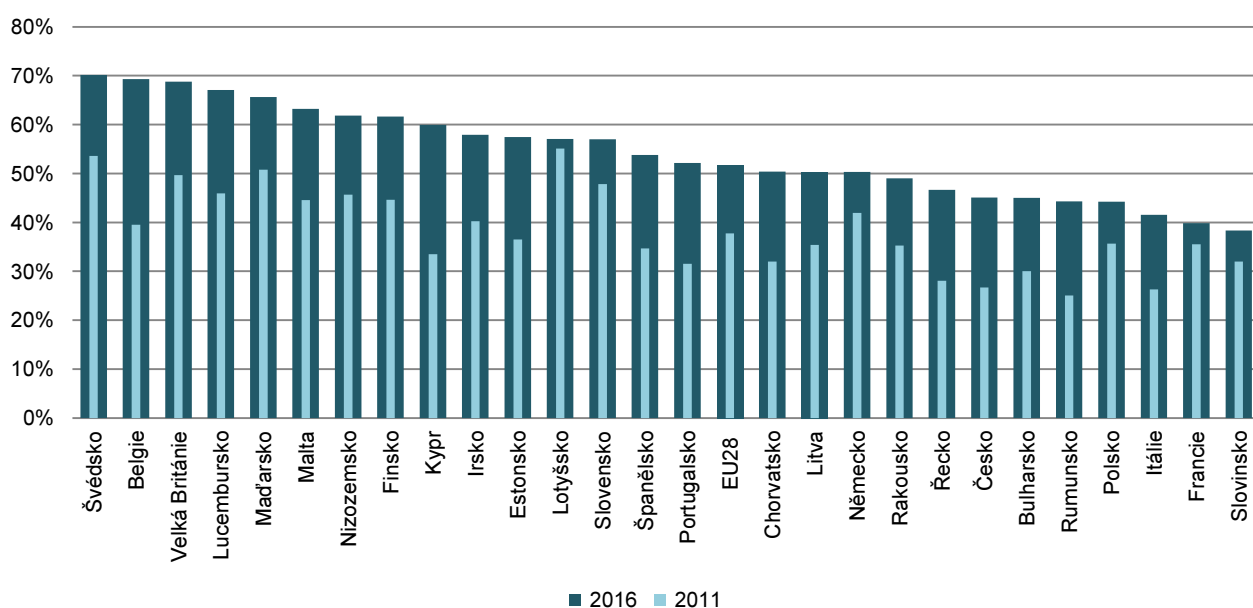
Vývoj v čase – EU

Tabulka 56: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2011 až 2016

 %¹⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 37,7 | | 42,9 | 45,6 | 50,0 | 51,7 |
| Belgie | 39,5 | | 46,6 | 52,4 | 66,7 | 69,3 |
| Bulharsko | 30,0 | | 37,3 | 39,6 | 42,2 | 45,0 |
| Česko | 26,7 | | 36,3 | 40,0 | 40,6 | 45,1 |
| Dánsko | 55,4 | | 63,6 | 66,5 | 64,9 | 74,4 |
| Estonsko | 36,5 | | 48,8 | 50,6 | 55,8 | 57,5 |
| Finsko | 44,6 | | 51,3 | 55,6 | 58,2 | 61,7 |
| Francie | 35,5 | | 37,8 | 38,5 | 37,7 | 39,9 |
| Chorvatsko | 32,0 | | 37,8 | 40,4 | 44,6 | 50,4 |
| Irsko | 40,3 | | 47,5 | 50,4 | 52,6 | 57,9 |
| Itálie | 26,3 | | 31,6 | 36,2 | 38,1 | 41,5 |
| Kypr | 33,5 | | 44,3 | 50,1 | 54,0 | 60,0 |
| Litva | 35,4 | | 43,6 | 47,0 | 46,3 | 50,3 |
| Lotyšsko | 55,1 | | 54,4 | 52,7 | 57,5 | 57,1 |
| Lucembursko | 45,9 | | 56,7 | 60,5 | 68,3 | 67,0 |
| Maďarsko | 50,8 | | 56,4 | 60,0 | 60,7 | 65,6 |
| Malta | 44,6 | | 50,6 | 52,7 | 59,3 | 63,2 |
| Německo | 41,9 | | 42,1 | 42,3 | 57,0 | 50,3 |
| Nizozemsko | 45,7 | | 55,0 | 58,6 | 59,3 | 61,8 |
| Polsko | 35,7 | | 35,3 | 36,8 | 41,4 | 44,2 |
| Portugalsko | 31,5 | | 43,7 | 46,8 | 48,1 | 52,2 |
| Rakousko | 35,3 | | 37,4 | 44,2 | 45,3 | 49,0 |
| Rumunsko | 25,1 | | 33,4 | 36,3 | 43,6 | 44,3 |
| Řecko | 28,1 | | 36,1 | 40,7 | 43,9 | 46,7 |
| Slovensko | 47,8 | | 48,6 | 50,4 | 53,6 | 57,0 |
| Slovinsko | 32,0 | | 38,3 | 41,8 | 37,4 | 38,3 |
| Španělsko | 34,7 | | 45,9 | 51,1 | 50,9 | 53,8 |
| Švédsko | 53,6 | | 56,7 | 65,2 | 62,5 | 70,2 |
| Velká Británie | 49,7 | | 58,1 | 59,8 | 65,7 | 68,8 |

Graf 38: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2013 a 2016

 %¹⁾


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Vyhledávání vybraných informací na internetu

V dnešní době je internet primárním informačním zdrojem pro širokou veřejnost. Jeho rozmach – jakožto informačního kanálu – je dán jednak jeho snadnou dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací o zboží a službách patří na internetu k jedné z nejčastějších aktivit. V roce 2017 se tímto způsobem informovalo o zboží a službách 68 % jednotlivců, resp. 86 % jednotlivců používajících internet.

O zboží či službách, které si spotřebitel plánuje objednat, se může informovat rovnou na stránce, na které si produkt následně zakoupí, 85 % nakupujících však uvedlo, že si alespoň občas prochází před nákupem stránky více prodejců, 45 % nakupujících to dokonce dělá vždy či téměř vždy. Další možností, jak si porovnat ceny či parametry produktů, je použití specializovaných webových stránek, které slouží jako srovnávače (např. Heureka či Trivago). Takové stránky používá podobný podíl nakupujících, jaký si porovnává produkty na stránkách více prodejců, a to 86 % alespoň občas a 49 % vždy nebo téměř vždy před nákupem. Významnou pomocí pro rozhodnutí, který výrobek vybrat, mohou být také recenze ostatních spotřebitelů. Ty si čte alespoň občas 79 % z nakupujících a vždy či téměř vždy před nákupem 35 % z této skupiny osob.

Informace o zboží a službách si vyhledávají častěji ženy než muži, to je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledává 83 % mužů a 90 % žen. Při věkovém srovnání lze vidět, že nejaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–44 let s podílem téměř 88 % (91 % mezi uživateli internetu). Mezi osobami nad 65 let se takových najde 25 % (z uživatelů internetu 75 %).

Mezi státy Evropské unie podle posledních dostupných údajů informace vyhledávají Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji (74 %) než je evropský průměr (66 %). Vysoký podíl osob (okolo 85 %) vyhledávajících informace po síti je v severovýchodních zemích, naopak v Itálii, Rumunsku a Bulharsku nepřesahuje 40 %.

Vedle těchto, řekněme „ryze konzumních“, informací vyhledávají lidé na internetu také informace související se zdravím – jako jsou příznaky nemocí, zdravá výživa či prevence onemocnění. V roce 2017 tak činilo 48 % osob. Častěji se o tuto tematiku zajímaly ženy, kterých si nějaké informace o zdraví vyhledalo online necelých 60 %, z mužů to bylo pouze 36 %. Oproti roku 2012 se podíl osob vyhledávajících tyto informace na internetu zvýšil, a to o celou třetinu - z 36 % na 48 %.

Z hlediska věku vyhledávali informace o zdraví nejvíce jednotlivci z věkových skupin mezi 25–54 lety. Při členění podle ekonomické aktivity byl největší podíl (83 %) zaznamenán u žen na rodičovské dovolené. Z uživatelů internetu, kteří jsou ve starobním nebo invalidním důchodu, používalo internet k vyhledávání těchto informací 70 %, resp. 64 % jednotlivců.

V porovnání s Evropou se Česká republika (jednotlivci 16–74 let) s hodnotou 46 % nacházela v roce 2016 mírně pod průměrem, který činil 48 %. Oproti roku 2011 došlo k nejvyššímu nárůstu podílu osob vyhledávajících informace o zdraví na internetu v Estonsku (o 24 p. b).

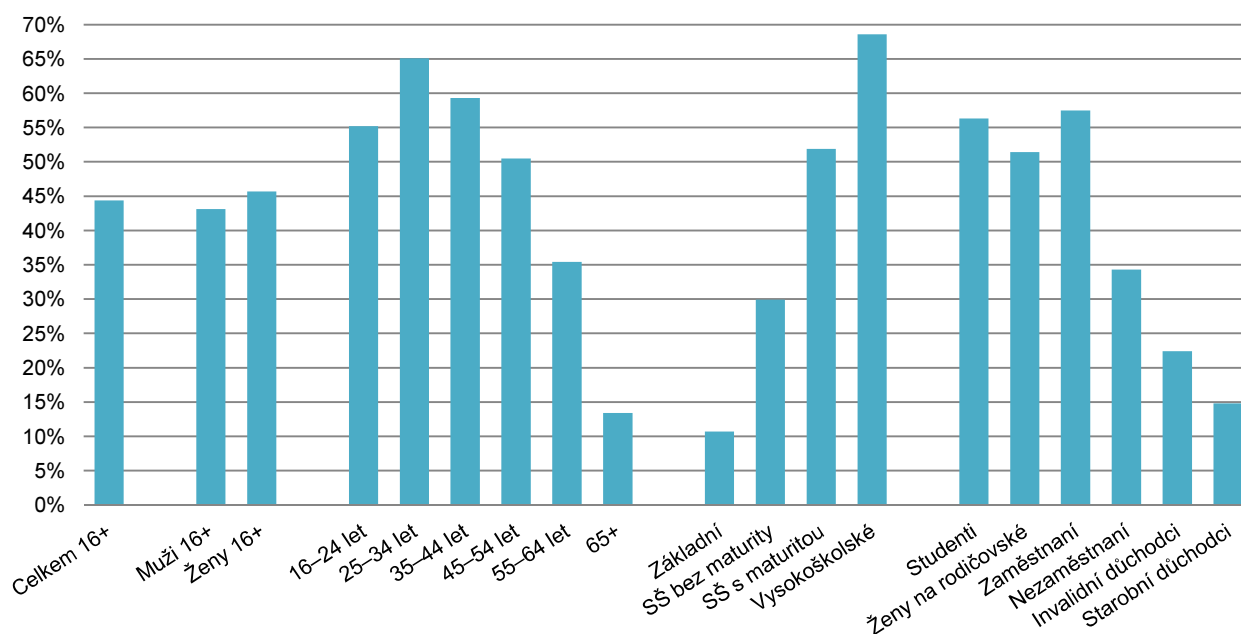


Česká republika

Tabulka 57: Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2017

| | O zboží a službách | | | O zdraví | | | O cestování a ubytování | | |
|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 5 922,9 | 67,9 | 86,3 | 4 171,8 | 47,8 | 60,8 | 3 873,3 | 44,4 | 56,5 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 883,3 | 67,7 | 83,1 | 1 520,9 | 35,7 | 43,9 | 1 832,9 | 43,1 | 52,9 |
| Ženy 16+ | 3 039,6 | 68,1 | 89,6 | 2 651,0 | 59,4 | 78,2 | 2 040,5 | 45,7 | 60,2 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 744,9 | 83,2 | 84,1 | 374,4 | 41,8 | 42,2 | 494,0 | 55,2 | 55,7 |
| 25–34 let | 1 217,1 | 87,8 | 91,1 | 814,3 | 58,7 | 60,9 | 902,2 | 65,1 | 67,5 |
| 35–44 let | 1 526,3 | 87,7 | 90,6 | 1 084,4 | 62,3 | 64,3 | 1 031,9 | 59,3 | 61,2 |
| 45–54 let | 1 115,2 | 79,1 | 86,4 | 812,1 | 57,6 | 62,9 | 711,8 | 50,5 | 55,1 |
| 55–64 let | 825,9 | 62,2 | 82,5 | 630,8 | 47,5 | 63,0 | 470,4 | 35,4 | 47,0 |
| 65+ | 493,5 | 25,2 | 74,8 | 455,9 | 23,2 | 69,1 | 263,1 | 13,4 | 39,9 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 176,3 | 24,0 | 69,5 | 123,1 | 16,7 | 48,5 | 79,1 | 10,7 | 31,2 |
| Střední bez maturity | 1 602,1 | 56,2 | 82,6 | 1 036,7 | 36,4 | 53,5 | 851,5 | 29,9 | 43,9 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 2 103,4 | 76,2 | 88,7 | 1 644,2 | 59,6 | 69,3 | 1 432,0 | 51,9 | 60,4 |
| Vysokoškolské | 1 296,3 | 87,4 | 92,1 | 993,4 | 67,0 | 70,6 | 1 016,8 | 68,6 | 72,2 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 4 152,5 | 84,1 | 88,6 | 2 806,2 | 56,8 | 59,8 | 2 839,3 | 57,5 | 60,6 |
| Nezaměstnaní | 109,3 | 59,2 | 82,0 | 79,3 | 43,0 | 59,5 | 63,2 | 34,3 | 47,4 |
| Ženy na RD* | 306,9 | 85,6 | 90,4 | 298,4 | 83,2 | 87,9 | 184,4 | 51,4 | 54,3 |
| Studenti | 579,5 | 83,5 | 83,8 | 291,7 | 42,0 | 42,2 | 390,3 | 56,3 | 56,4 |
| Starobní důchodci | 657,4 | 28,6 | 77,3 | 597,1 | 26,0 | 70,2 | 340,5 | 14,8 | 40,0 |
| Invalidní důchodci | 117,4 | 47,3 | 75,7 | 99,1 | 40,0 | 63,9 | 55,6 | 22,4 | 35,8 |

Graf 39: Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování, 2017

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 58: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2016*

| | O zboží a službách | | | O zdraví | | | O cestování a ubytování | | |
|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 5 817,9 | 66,4 | 86,3 | 3 729,7 | 42,6 | 55,3 | 3 968,6 | 45,3 | 58,8 |
| Praha | 758,6 | 71,2 | 86,0 | 501,1 | 47,1 | 85,2 | 553,6 | 52,0 | 94,1 |
| Středočeský | 778,6 | 72,0 | 88,7 | 521,4 | 48,2 | 59,4 | 524,0 | 48,5 | 59,7 |
| Jihočeský | 378,0 | 71,3 | 91,7 | 241,0 | 45,4 | 58,5 | 257,3 | 48,5 | 62,4 |
| Plzeňský | 318,5 | 66,2 | 83,3 | 172,5 | 35,9 | 45,1 | 192,1 | 39,9 | 50,2 |
| Karlovarský | 148,1 | 59,7 | 74,8 | 84,3 | 34,0 | 42,6 | 81,4 | 32,8 | 41,1 |
| Ústecký | 366,9 | 54,1 | 76,3 | 189,7 | 28,0 | 39,4 | 212,6 | 31,3 | 44,2 |
| Liberecký | 236,9 | 65,2 | 86,5 | 120,7 | 33,2 | 44,1 | 127,9 | 35,2 | 46,7 |
| Královéhradecký | 309,0 | 67,4 | 90,9 | 221,4 | 48,3 | 65,1 | 238,0 | 51,9 | 70,0 |
| Pardubický | 302,3 | 70,5 | 90,5 | 176,1 | 41,1 | 52,7 | 194,8 | 45,4 | 58,3 |
| Vysočina | 266,8 | 62,9 | 89,3 | 168,4 | 39,7 | 56,4 | 180,1 | 42,5 | 60,3 |
| Jihomoravský | 663,5 | 67,9 | 87,2 | 440,6 | 45,1 | 57,9 | 466,2 | 47,7 | 61,2 |
| Olomoucký | 303,1 | 57,3 | 81,7 | 211,2 | 39,9 | 57,0 | 216,5 | 40,9 | 58,4 |
| Zlínský | 329,1 | 67,3 | 88,6 | 225,9 | 46,2 | 60,8 | 242,6 | 49,6 | 65,3 |
| Moravskoslezský | 658,4 | 65,1 | 86,5 | 455,4 | 45,0 | 59,8 | 481,8 | 47,6 | 63,3 |

Tabulka 59: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2016

| | O zboží a službách | | O zdraví | | O cestování a ubytování | |
|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 65,5 | 79,9 | 48,2 | 58,8 | 40,1 | 49,0 |
| Belgie | 72,2 | 83,5 | 48,9 | 56,5 | 45,5 | 52,6 |
| Bulharsko | 38,5 | 64,7 | 23,9 | 40,2 | 12,7 | 21,4 |
| Česko | 73,7 | 89,7 | 45,8 | 55,7 | 51,0 | 62,1 |
| Dánsko | 86,3 | 89,0 | 64,7 | 66,7 | 64,8 | 66,8 |
| Estonsko | 77,1 | 88,4 | 57,0 | 65,4 | 35,9 | 41,2 |
| Finsko | 85,4 | 91,0 | 64,6 | 68,8 | 59,6 | 63,5 |
| Francie | 64,5 | 75,4 | 42,5 | 49,7 | 41,9 | 48,9 |
| Chorvatsko | 65,9 | 90,6 | 53,3 | 73,3 | 21,7 | 29,9 |
| Irsko | 67,6 | 82,2 | 36,2 | 44,0 | 42,0 | 51,2 |
| Itálie | 34,6 | 50,3 | 31,4 | 45,6 | 27,2 | 39,6 |
| Kypr | 61,5 | 81,1 | 42,7 | 56,3 | 28,9 | 38,1 |
| Litva | 61,7 | 83,0 | 44,5 | 59,9 | 16,3 | 22,0 |
| Lotyšsko | 59,7 | 74,8 | 38,9 | 48,7 | 18,8 | 23,5 |
| Lucembursko | 86,2 | 88,4 | 70,7 | 72,5 | 71,5 | 73,4 |
| Maďarsko | 69,8 | 88,0 | 53,6 | 67,6 | 23,2 | 29,3 |
| Malta | 63,9 | 82,7 | 55,0 | 71,2 | 39,0 | 50,5 |
| Německo | 82,2 | 91,7 | 63,1 | 70,3 | 54,5 | 60,8 |
| Nizozemsko | 84,5 | 90,6 | 63,0 | 67,5 | 50,7 | 54,3 |
| Polsko | 56,6 | 77,3 | 40,3 | 55,0 | 20,6 | 28,1 |
| Portugalsko | 58,7 | 83,3 | 48,9 | 69,4 | 19,0 | 26,9 |
| Rakousko | 70,3 | 83,4 | 55,9 | 66,3 | 39,8 | 47,2 |
| Rumunsko | 34,8 | 58,5 | 28,9 | 48,5 | 13,2 | 22,2 |
| Řecko | 56,6 | 81,9 | 40,6 | 58,8 | 27,6 | 39,9 |
| Slovensko | 60,8 | 75,6 | 44,7 | 55,5 | 36,2 | 45,0 |
| Slovinsko | 64,6 | 85,6 | 48,4 | 64,1 | 37,6 | 49,8 |
| Španělsko | 66,6 | 82,6 | 49,1 | 61,0 | 42,0 | 52,1 |
| Švédsko | 83,4 | 89,4 | 60,5 | 64,8 | 55,1 | 59,1 |
| Velká Británie | 79,8 | 84,2 | 55,9 | 59,0 | 54,6 | 57,6 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



Evropská unie

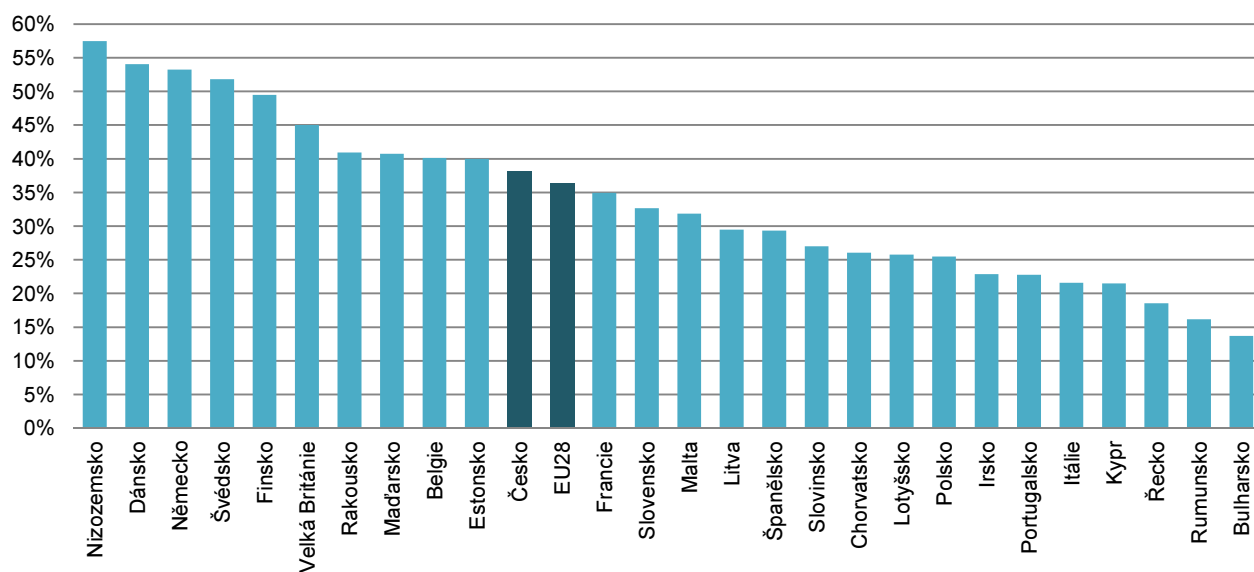
Tabulka 60: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2016

%¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 48,2 | 43,0 | 53,7 | 47,0 | 55,1 | 36,3 | 29,6 | 52,0 | 67,5 |
| Belgie | 48,9 | 44,0 | 53,8 | 46,9 | 54,3 | 40,1 | 36,5 | 48,1 | 66,1 |
| Bulharsko | 23,9 | 16,2 | 31,4 | 20,1 | 30,9 | 13,7 | 4,3 | 23,8 | 54,2 |
| Česko | 45,8 | 32,5 | 58,7 | 33,8 | 52,5 | 38,1 | 22,7 | 49,8 | 63,4 |
| Dánsko | 64,7 | 56,8 | 72,7 | 69,3 | 69,7 | 54,1 | 59,0 | 65,0 | 80,2 |
| Estonsko | 57,0 | 46,1 | 67,2 | 70,2 | 63,4 | 40,0 | 37,4 | 54,1 | 70,9 |
| Finsko | 64,6 | 56,8 | 72,3 | 70,5 | 73,1 | 49,5 | 50,6 | 66,0 | 77,1 |
| Francie | 42,5 | 36,5 | 48,3 | 46,7 | 45,9 | 35,0 | 28,3 | 42,2 | 56,7 |
| Chorvatsko | 53,3 | 50,4 | 56,1 | 67,4 | 66,8 | 26,1 | 28,1 | 60,3 | 79,7 |
| Irsko | 36,2 | 29,7 | 42,5 | 35,6 | 42,1 | 22,9 | 17,5 | 34,3 | 53,3 |
| Itálie | 31,4 | 28,9 | 33,9 | 28,9 | 37,5 | 21,6 | 19,4 | 40,9 | 55,6 |
| Kypr | 42,7 | 37,8 | 47,2 | 43,9 | 52,3 | 21,5 | 17,2 | 42,3 | 64,5 |
| Litva | 44,5 | 34,6 | 53,3 | 46,5 | 52,5 | 29,5 | 19,6 | 35,8 | 68,8 |
| Lotyšsko | 38,9 | 28,0 | 48,4 | 39,0 | 46,3 | 25,8 | 21,5 | 38,0 | 55,2 |
| Lucembursko | 70,7 | 65,3 | 76,4 | 66,0 | 71,4 | 71,8 | 69,3 | 74,6 | 71,1 |
| Maďarsko | 53,6 | 47,8 | 59,0 | 50,3 | 61,9 | 40,7 | 26,4 | 60,1 | 75,2 |
| Malta | 55,0 | 47,1 | 63,2 | 61,3 | 67,8 | 31,9 | 42,3 | 70,2 | 88,6 |
| Německo | 63,1 | 55,9 | 70,3 | 52,6 | 71,2 | 53,2 | 51,4 | 69,5 | 73,7 |
| Nizozemsko | 63,0 | 55,9 | 70,0 | 57,8 | 67,7 | 57,5 | 51,1 | 67,6 | 75,8 |
| Polsko | 40,3 | 31,9 | 48,4 | 38,6 | 48,7 | 25,5 | 13,5 | 38,0 | 66,1 |
| Portugalsko | 48,9 | 45,9 | 51,6 | 75,7 | 57,7 | 22,8 | 30,6 | 71,2 | 80,0 |
| Rakousko | 55,9 | 52,9 | 59,0 | 64,6 | 61,6 | 40,9 | 39,2 | 56,3 | 68,4 |
| Rumunsko | 28,9 | 24,8 | 32,8 | 27,9 | 35,9 | 16,2 | 9,9 | 29,7 | 62,5 |
| Řecko | 40,6 | 37,5 | 43,7 | 45,4 | 51,6 | 18,5 | 19,7 | 46,3 | 64,9 |
| Slovensko | 44,7 | 39,6 | 49,5 | 44,3 | 50,7 | 32,7 | 18,0 | 44,3 | 66,2 |
| Slovinsko | 48,4 | 43,0 | 54,0 | 52,8 | 59,4 | 27,0 | 19,7 | 53,7 | 70,6 |
| Španělsko | 49,1 | 45,0 | 53,2 | 56,6 | 57,3 | 29,3 | 34,8 | 57,6 | 69,0 |
| Švédsko | 60,5 | 52,2 | 69,0 | 55,8 | 66,8 | 51,8 | 40,7 | 63,3 | 74,0 |
| Velká Británie | 55,9 | 52,2 | 61,8 | 49,0 | 63,6 | 45,0 | 29,0 | 57,4 | 72,5 |

Graf 40: Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2016

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR, kraje ČR
Tabulka 61: Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zdraví, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 35,5 | 37,6 | . | 37,3 | 42,7 | 47,8 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 38,2 | 40,5 | . | 39,9 | 45,8 | 51,3 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 26,0 | 27,8 | . | 26,4 | 31,0 | 35,7 |
| Ženy 16+ | 44,5 | 46,9 | . | 47,9 | 53,8 | 59,4 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 28,7 | 37,1 | . | 22,9 | 33,8 | 41,8 |
| 25–34 let | 47,3 | 50,3 | . | 45,7 | 50,3 | 58,7 |
| 35–44 let | 46,2 | 50,5 | . | 48,1 | 53,4 | 62,3 |
| 45–54 let | 47,5 | 45,8 | . | 47,5 | 53,6 | 57,6 |
| 55–64 let | 33,4 | 33,6 | . | 40,9 | 43,9 | 47,5 |
| 65+ | 10,9 | 11,8 | . | 18,1 | 22,8 | 23,2 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 12,3 | 11,4 | . | 12,9 | 15,1 | 16,7 |
| Střední bez maturity | 25,9 | 28,2 | . | 28,4 | 33,5 | 36,4 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 48,5 | 47,6 | . | 49,5 | 56,2 | 59,6 |
| Vysokoškolské | 57,9 | 56,5 | . | 57,7 | 59,8 | 67,0 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 43,9 | 46,5 | . | 45,2 | 49,9 | 56,8 |
| Nezaměstnaní | 32,6 | 32,7 | . | 33,9 | 37,6 | 43,0 |
| Ženy na RD* | 65,2 | 72,2 | . | 68,3 | 75,5 | 83,2 |
| Studenti | 29,1 | 35,8 | . | 19,6 | 34,3 | 42,0 |
| Starobní důchodci | 15,4 | 15,5 | . | 21,9 | 25,6 | 26,0 |
| Invalidní důchodci | 31,6 | 32,1 | . | 32,5 | 34,6 | 40,0 |

Tabulka 62: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zdraví, 2011 až 2016**

 %²⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 28,0 | 34,1 | 38,4 | 39,0 | 40,7 | 42,6 |
| Praha | 32,8 | 36,3 | 40,5 | 42,0 | 45,2 | 47,1 |
| Středočeský | 28,9 | 38,3 | 42,6 | 43,3 | 45,3 | 48,2 |
| Jihočeský | 23,0 | 28,6 | 35,6 | 39,8 | 44,6 | 45,4 |
| Plzeňský | 23,6 | 28,1 | 28,0 | 27,8 | 30,0 | 35,9 |
| Karlovarský | 31,1 | 34,3 | 37,3 | 33,5 | 34,0 | 34,0 |
| Ústecký | 19,0 | 24,1 | 26,6 | 25,9 | 26,6 | 28,0 |
| Liberecký | 19,0 | 24,8 | 30,0 | 32,4 | 32,6 | 33,2 |
| Královéhradecký | 35,9 | 45,1 | 49,6 | 47,8 | 48,1 | 48,3 |
| Pardubický | 28,2 | 34,1 | 37,2 | 39,9 | 40,7 | 41,1 |
| Vysočina | 25,6 | 31,3 | 35,5 | 35,2 | 37,5 | 39,7 |
| Jihomoravský | 32,2 | 39,4 | 45,0 | 45,2 | 45,0 | 45,1 |
| Olomoucký | 25,6 | 32,9 | 35,8 | 34,6 | 35,2 | 39,9 |
| Zlínský | 31,0 | 36,6 | 43,7 | 46,4 | 45,7 | 46,2 |
| Moravskoslezský | 28,4 | 33,9 | 38,4 | 39,0 | 42,7 | 45,0 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – EU

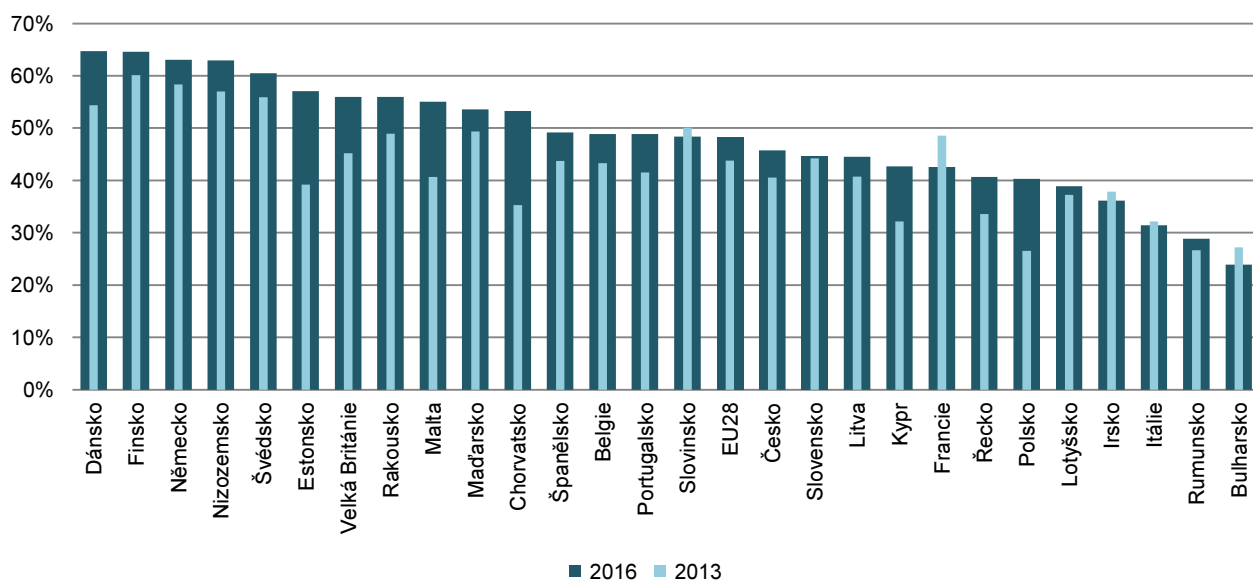
Tabulka 63: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2011 až 2016

%¹⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|------|-------------|------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 38,2 | | 43,8 | | 46,0 | 48,2 |
| Belgie | 35,1 | | 43,3 | | 47,4 | 48,9 |
| Bulharsko | 23,7 | | 27,2 | | 27,9 | 23,9 |
| Česko | 31,2 | | 40,5 | | 39,9 | 45,8 |
| Dánsko | 53,6 | | 54,4 | | 65,6 | 64,7 |
| Estonsko | 33,5 | | 39,2 | | 54,7 | 57,0 |
| Finsko | 58,3 | | 60,1 | | 65,9 | 64,6 |
| Francie | 36,5 | | 48,6 | | 40,0 | 42,5 |
| Chorvatsko | 35,1 | | 35,3 | | 50,1 | 53,3 |
| Irsko | 39,9 | | 37,8 | | 35,5 | 36,2 |
| Itálie | 27,1 | | 32,2 | | 30,4 | 31,4 |
| Kypr | 28,1 | | 32,2 | | 49,8 | 42,7 |
| Litva | 37,2 | | 40,7 | | 45,7 | 44,5 |
| Lotyšsko | 37,8 | | 37,3 | | 41,4 | 38,9 |
| Lucembursko | 52,2 | | 57,9 | | 61,8 | 70,7 |
| Maďarsko | 48,1 | | 49,4 | | 53,3 | 53,6 |
| Malta | 39,1 | | 40,7 | | 53,0 | 55,0 |
| Německo | 53,9 | | 58,3 | | 61,7 | 63,1 |
| Nizozemsko | 52,5 | | 57,0 | | 61,4 | 63,0 |
| Polsko | 23,4 | | 26,6 | | 28,3 | 40,3 |
| Portugalsko | 36,4 | | 41,5 | | 47,2 | 48,9 |
| Rakousko | 52,5 | | 48,9 | | 53,8 | 55,9 |
| Rumunsko | 28,5 | | 26,7 | | 26,6 | 28,9 |
| Řecko | 30,2 | | 33,5 | | 37,2 | 40,6 |
| Slovensko | 37,9 | | 44,2 | | 46,6 | 44,7 |
| Slovinsko | 47,1 | | 50,1 | | 47,3 | 48,4 |
| Španělsko | 37,7 | | 43,7 | | 51,9 | 49,1 |
| Švédsko | 46,6 | | 55,9 | | 52,3 | 60,5 |
| Velká Británie | 36,2 | | 45,2 | | 53,3 | 55,9 |

Graf 41: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2013 a 2016

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času, kterých dnešní digitální společnost v hojně míře využívá. Snad nejrozšířenějším příkladem je čtení online zpráv zahrnující internetové zpravodajství, noviny a časopisy. Z celkové populace se věnuje této aktivitě 71 % jednotlivců (z uživatelů internetu je to 91 %). Mezi důchodci je to každý třetí. Pokud se množina zúží na důchodce používající internet, podíl se rázem vyšplhá rovněž na 90 %, což svědčí o oblíbenosti tohoto druhu volnočasové aktivity i mezi starší populací.

Z regionálního pohledu je podíl poměrně nevyvážený. Nejvyšší hodnotu v roce 2016 vykazovala Praha, kde četlo zprávy online 75 % obyvatel. Dále ještě Středočeský a Jihočeský kraj dosáhly podílu nad 70 %. Nejmenší podíl lidí, kteří čtou zprávy online, byl v Ústeckém kraji (49 %).

Ve srovnání s Evropskou unií si na tom Česká republika stojí poměrně dobře. S hodnotou 67 % (jednotlivci 16–74 let) se nachází 10 p. b. nad evropským průměrem. Hodnota za Česko je 10. nejvyšší v rámci Evropské unie. Stejně jako z prostorového hlediska v národním pohledu, tak i v tom evropském se státy značně liší. Nejvíce čtou lidé zprávy na internetu v Lucembursku (87 %), naopak nejméně příznivců online zpráv žije v Rumunsku (38 %). Nízké hodnoty vykazují také Bulharsko, Irsko a Itálie, kde pouze 41 % obyvatel uvedlo, že čte zprávy na internetu.

Další činnost na internetu používanou k trávení volného času představuje hraní a stahování počítačových her. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů.

V České republice hraje nebo stahuje hry přes internet pětina obyvatel, resp. čtvrtina uživatelů internetu. Je to spíše doménou mužů, ze kterých hraje hry 29 %, oproti ženám, kterých hraje 11 %. Není překvapivé, že podíl hráčů klesá s věkem. V nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16–24 let hraje hry téměř 67 % mladých lidí, naopak z obyvatel starších 65 let hrají hry pouhých 4 %. Stojí za povšimnutí, že v porovnání s ostatními analyzovanými jevy v rámci šetření, podíl hráčů online her mezi uživateli internetu klesá s vyšším vzděláním. Zatímco jednotlivců, kteří hrají či stahují hry na internetu, je mezi uživateli internetu se základním vzděláním 28 %, mezi uživateli s vysokoškolským vzděláním jich je pouze 16 %.

Sledování placených filmů, seriálů a jiných pořadů není v České republice příliš rozšířené. Této službě v roce 2017 využívají 4 % obyvatel, mezi kterými dominují příslušníci mladších věkových skupin, vysokoškolsky vzdělaní a studenti. V rámci Evropské unie v roce 2016 představoval podíl jednotlivců (16–74 let) sledujících placené pořady online v České republice vůbec nejnižší hodnotu (3,2 %). Jen pro srovnání v Dánsku za tuto službu zaplatilo 48 % jednotlivců.

Nejrozšířenější stránky, na kterých uživatelé sledovali videa na internetu, byly v roce 2016 stránky určené ke sdílení, například Youtube nebo Vimeo, kam mohou přispívat všichni registrovaní uživatelé. Přehrávat videa pak může kdokoliv. Na takových stránkách sledovaly videa, filmy nebo seriály čtyři z deseti Čechů, nejvíce studenti (81 %), ženy na mateřské či rodičovské dovolené (54 %) a zaměstnaní (48 %).

Sledování těchto stránek bylo nejoblíbenější formou sledování videa on-line i v ostatních státech Evropské unie. Nejvíce se na ně dívali obyvatelé Lucemburska (77 %), Dáni (75 %) a Švédí (71 %).

Internetové vysílání klasických televizních stanic sledovalo v roce 2016 v České republice 24 % osob starších 16 let.

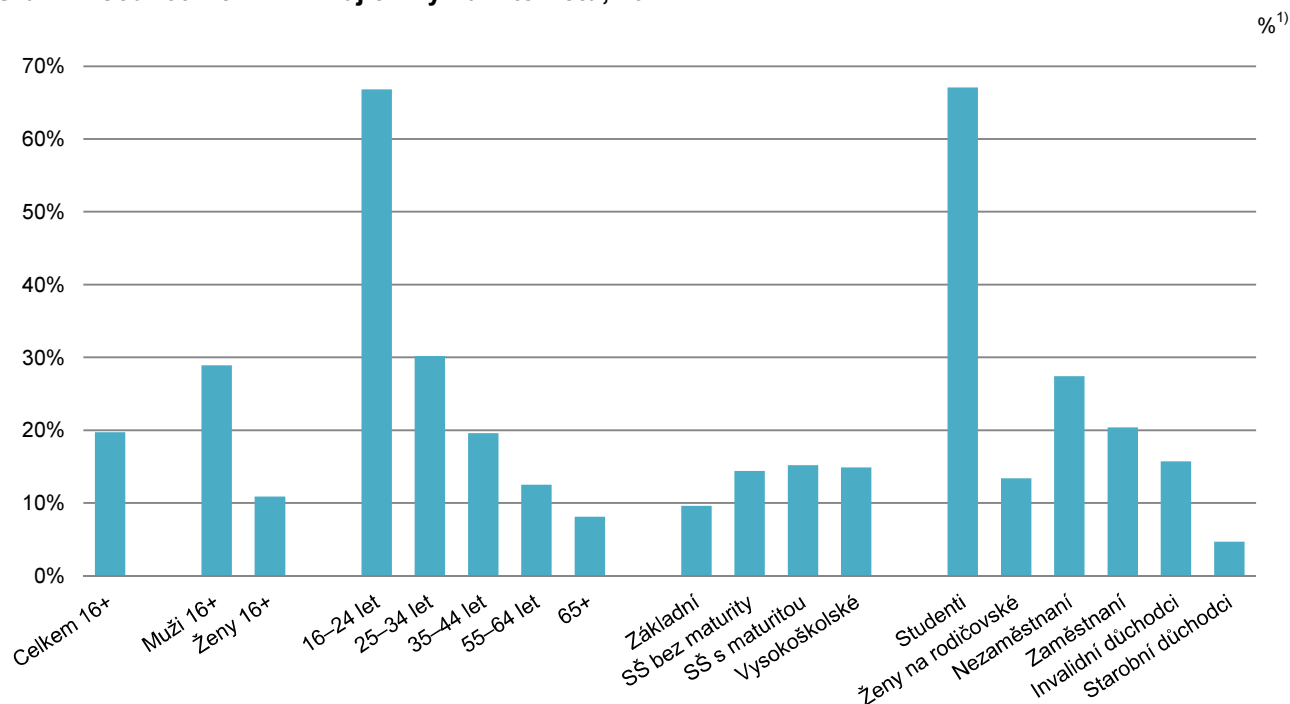


Česká republika

Tabulka 64: Jednotlivci v ČR využívající internet pro zábavu, 2017

| | Hraní her | | | Čtení online zpráv | | | Sledování placených filmů, seriálů a jiných pořadů | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 1 718,8 | 19,7 | 25,1 | 6 232,3 | 71,4 | 90,9 | 320,0 | 3,7 | 4,7 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1 231,6 | 28,9 | 35,5 | 3 172,1 | 74,5 | 91,5 | 193,5 | 4,5 | 5,6 |
| Ženy 16+ | 487,2 | 10,9 | 14,4 | 3 060,2 | 68,5 | 90,2 | 126,5 | 2,8 | 3,7 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 599,2 | 66,8 | 67,5 | 774,4 | 86,5 | 87,4 | 96,1 | 10,7 | 10,8 |
| 25–34 let | 415,7 | 30,2 | 31,4 | 1 217,6 | 87,8 | 91,1 | 96,1 | 7,0 | 7,2 |
| 35–44 let | 341,2 | 19,6 | 20,2 | 1 543,5 | 88,7 | 91,6 | 77,9 | 4,5 | 4,6 |
| 45–54 let | 176,5 | 12,5 | 13,7 | 1 194,9 | 84,7 | 92,6 | 30,5 | 2,2 | 2,4 |
| 55–64 let | 107,0 | 8,1 | 10,7 | 910,8 | 68,6 | 91,0 | 15,7 | 1,2 | 1,6 |
| 65+ | 79,0 | 4,0 | 12,0 | 591,1 | 30,1 | 89,5 | 3,6 | 0,2 | 0,6 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 71,0 | 9,6 | 27,8 | 202,4 | 27,5 | 79,8 | 2,1 | 0,3 | 1,0 |
| Střední bez maturity | 410,3 | 14,4 | 21,2 | 1 750,5 | 61,4 | 90,3 | 39,8 | 1,4 | 2,1 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 419,2 | 15,2 | 17,7 | 2 167,3 | 78,5 | 91,3 | 90,2 | 3,3 | 3,8 |
| Vysokoškolské | 219,1 | 14,9 | 15,7 | 1 337,6 | 90,2 | 95,0 | 91,5 | 6,2 | 6,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 1 004,5 | 20,4 | 21,5 | 4 299,0 | 87,1 | 91,7 | 214,5 | 4,4 | 4,6 |
| Nezaměstnaní | 50,5 | 27,4 | 37,9 | 116,0 | 62,9 | 87,0 | 5,8 | 3,1 | 4,3 |
| Ženy na RD* | 48,2 | 13,4 | 14,2 | 307,0 | 85,6 | 90,4 | 15,0 | 4,2 | 4,4 |
| Studenti | 467,7 | 67,1 | 67,3 | 607,8 | 87,6 | 87,9 | 75,6 | 10,8 | 10,9 |
| Starobní důchodci | 109,0 | 4,7 | 12,9 | 765,9 | 33,3 | 90,0 | 4,2 | 0,2 | 0,5 |
| Invalidiční důchodci | 38,9 | 15,7 | 25,1 | 136,5 | 55,0 | 88,0 | 5,0 | 2,0 | 3,2 |

Graf 42: Jednotlivci v ČR hrající hry na internetu, 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 65: Jednotlivci v krajích ČR využívající internet pro zábavu, 2016*

| | Hraní her | | | Čtení online zpráv | | | Sledování placených pořadů** | | |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 1 697,4 | 19,4 | 25,3 | 5 800,9 | 66,4 | 86,3 | 287,8 | 3,3 | 4,3 |
| Praha | 222,9 | 20,9 | 25,3 | 802,5 | 75,4 | 90,9 | 34,5 | 3,2 | 3,9 |
| Středočeský | 199,9 | 18,7 | 23,0 | 784,1 | 72,8 | 89,8 | 53,7 | 5,0 | 6,1 |
| Jihočeský | 129,8 | 24,5 | 31,5 | 377,5 | 71,2 | 91,6 | 15,8 | 3,0 | 3,9 |
| Píseňský | 77,3 | 16,1 | 20,2 | 331,5 | 69,0 | 86,7 | 19,4 | 4,0 | 5,0 |
| Karlovarský | 54,6 | 22,0 | 27,6 | 156,3 | 63,3 | 79,4 | 8,2 | 3,3 | 4,2 |
| Ústecký | 118,0 | 17,6 | 24,9 | 329,0 | 48,7 | 68,9 | 20,3 | 3,0 | 4,1 |
| Liberecký | 78,7 | 21,7 | 28,8 | 205,8 | 56,7 | 75,3 | 10,6 | 2,9 | 3,9 |
| Královéhradecký | 91,4 | 20,0 | 27,0 | 298,6 | 65,4 | 88,2 | 9,3 | 2,0 | 2,7 |
| Pardubický | 59,3 | 14,1 | 18,1 | 293,5 | 68,9 | 88,5 | 15,5 | 3,7 | 4,8 |
| Vysočina | 63,7 | 15,1 | 21,4 | 261,1 | 61,8 | 87,8 | 15,2 | 3,6 | 5,1 |
| Jihomoravský | 187,7 | 19,3 | 24,8 | 637,9 | 65,5 | 84,2 | 31,1 | 3,2 | 4,1 |
| Olomoucký | 102,0 | 19,4 | 27,8 | 318,7 | 60,8 | 86,9 | 18,1 | 3,5 | 4,8 |
| Zlínský | 119,5 | 24,5 | 32,3 | 332,5 | 68,2 | 89,8 | 10,7 | 2,2 | 2,9 |
| Moravskoslezský | 192,6 | 19,0 | 25,3 | 671,8 | 66,4 | 88,3 | 25,4 | 2,5 | 3,3 |

Tabulka 66: Jednotlivci v zemích EU využívající internet pro zábavu, 2016

| | Hraní her | | Čtení online zpráv | | Sledování placených pořadů | |
|--------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 28,2 | 34,4 | 57,6 | 70,2 | 16,9 | 20,7 |
| Belgie | 35,2 | 40,7 | 56,4 | 65,1 | 10,7 | 12,3 |
| Bulharsko | 19,6 | 32,9 | 40,6 | 68,3 | 4,8 | 8,1 |
| Česko | 21,2 | 25,8 | 67,0 | 81,5 | 3,2 | 3,9 |
| Dánsko | 45,4 | 46,8 | 69,6 | 71,8 | 47,5 | 49,0 |
| Estonsko | 23,8 | 27,3 | 77,6 | 89,0 | 21,2 | 24,3 |
| Finsko | 32,3 | 34,3 | 80,2 | 85,4 | 34,4 | 36,7 |
| Francie | 30,6 | 35,7 | 48,1 | 56,2 | 10,3 | 12,1 |
| Chorvatsko | 24,1 | 33,1 | 65,9 | 90,6 | 12,2 | 16,8 |
| Irsko | 21,4 | 26,1 | 40,6 | 49,4 | 19,8 | 24,1 |
| Itálie | 21,1 | 30,6 | 41,0 | 59,5 | 10,1 | 14,7 |
| Kypr | 32,2 | 42,4 | 55,6 | 73,2 | 8,7 | 11,5 |
| Litva | 24,7 | 33,2 | 69,3 | 93,2 | 8,2 | 11,0 |
| Lotyšsko | 23,7 | 29,7 | 67,2 | 84,2 | 11,7 | 14,6 |
| Lucembursko | 34,2 | 35,1 | 86,6 | 88,8 | 28,3 | 29,0 |
| Maďarsko | 31,5 | 39,7 | 69,8 | 88,1 | 6,1 | 7,7 |
| Malta | 29,6 | 38,3 | 60,8 | 78,7 | 20,1 | 26,0 |
| Německo | 31,2 | 34,8 | 64,5 | 71,9 | 21,0 | 23,5 |
| Nizozemsko | 41,6 | 44,6 | 70,1 | 75,1 | 36,1 | 38,7 |
| Polsko | 19,2 | 26,2 | 58,0 | 79,1 | 4,1 | 5,6 |
| Portugalsko | 22,3 | 31,7 | 54,9 | 77,9 | 6,0 | 8,5 |
| Rakousko | 23,5 | 27,9 | 55,8 | 66,1 | 12,1 | 14,4 |
| Rumunsko | 23,6 | 39,7 | 37,6 | 63,1 | 3,3 | 5,6 |
| Řecko | 22,0 | 31,8 | 58,9 | 85,3 | 8,2 | 11,9 |
| Slovensko | 24,4 | 30,3 | 59,4 | 73,8 | 5,9 | 7,3 |
| Slovinsko | 18,2 | 24,1 | 60,2 | 79,7 | 13,2 | 17,5 |
| Španělsko | 26,2 | 32,5 | 62,6 | 77,7 | 21,7 | 27,0 |
| Švédsko | 36,6 | 39,2 | 80,9 | 86,7 | 45,4 | 48,7 |
| Velká Británie | 35,3 | 37,2 | 64,3 | 67,9 | 32,0 | 33,8 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Průměr z let 2015, 2016

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



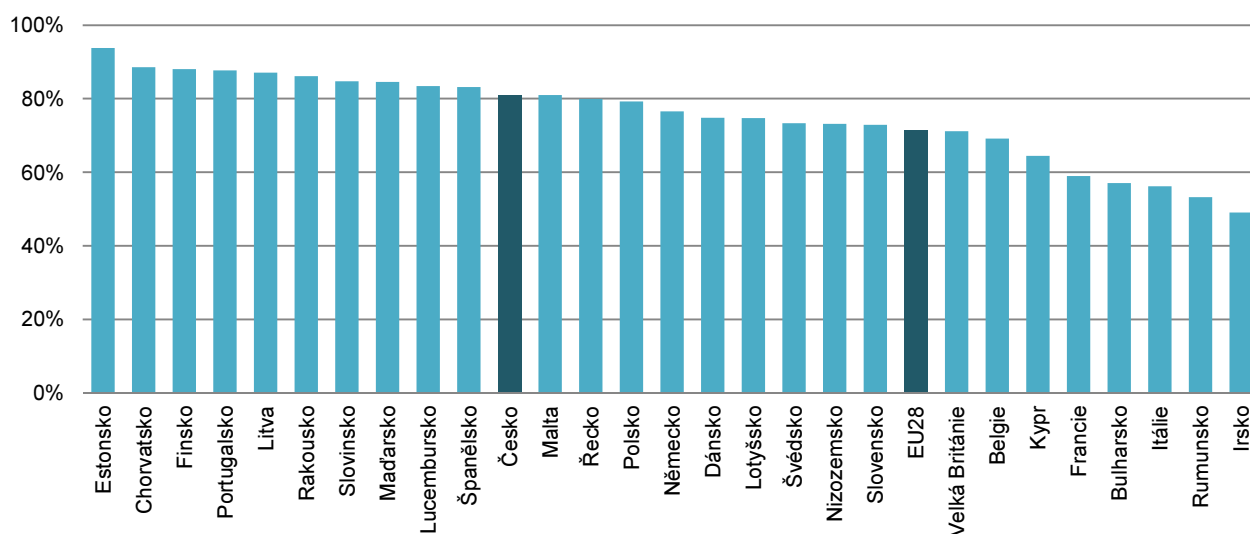
Evropská unie

Tabulka 67: Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 57,6 | 60,2 | 54,8 | 65,8 | 65,4 | 39,9 | 33,1 | 59,9 | 81,7 |
| Belgie | 56,4 | 58,9 | 53,9 | 65,2 | 61,3 | 43,2 | 35,7 | 53,1 | 80,1 |
| Bulharsko | 40,6 | 41,2 | 40,1 | 48,5 | 51,6 | 20,0 | 9,2 | 45,4 | 73,9 |
| Česko | 67,0 | 68,5 | 65,5 | 80,1 | 76,7 | 44,7 | 34,5 | 70,6 | 89,2 |
| Dánsko | 69,6 | 72,7 | 66,6 | 68,1 | 75,0 | 61,4 | 63,5 | 71,3 | 86,2 |
| Estonsko | 77,6 | 78,6 | 76,7 | 93,6 | 86,5 | 54,8 | 63,9 | 78,3 | 88,8 |
| Finsko | 80,2 | 79,0 | 81,4 | 87,8 | 89,2 | 63,7 | 71,1 | 81,7 | 91,4 |
| Francie | 48,1 | 49,2 | 47,0 | 56,8 | 53,6 | 34,6 | 26,9 | 45,4 | 70,9 |
| Chorvatsko | 65,9 | 69,8 | 62,1 | 87,3 | 80,7 | 33,5 | 35,3 | 74,4 | 95,0 |
| Irsko | 40,6 | 43,2 | 38,0 | 41,2 | 47,6 | 24,3 | 16,7 | 37,0 | 62,8 |
| Itálie | 41,0 | 43,8 | 38,3 | 49,8 | 47,8 | 25,7 | 21,9 | 51,5 | 74,8 |
| Kypr | 55,6 | 59,1 | 52,3 | 62,0 | 66,1 | 29,1 | 23,6 | 53,4 | 82,7 |
| Litva | 69,3 | 68,9 | 69,6 | 87,2 | 81,3 | 39,4 | 34,9 | 61,3 | 94,3 |
| Lotyšsko | 67,2 | 68,9 | 65,8 | 78,1 | 77,6 | 44,8 | 48,2 | 67,4 | 85,3 |
| Lucembursko | 86,6 | 90,5 | 82,5 | 80,0 | 90,7 | 80,5 | 74,4 | 88,7 | 93,3 |
| Maďarsko | 69,8 | 71,2 | 68,5 | 78,8 | 80,4 | 48,1 | 36,9 | 76,9 | 93,4 |
| Malta | 60,8 | 60,2 | 61,5 | 69,5 | 74,0 | 36,0 | 45,8 | 81,6 | 93,1 |
| Německo | 64,5 | 68,7 | 60,2 | 66,2 | 73,3 | 48,7 | 47,1 | 67,1 | 84,4 |
| Nizozemsko | 70,1 | 73,3 | 66,8 | 67,9 | 75,6 | 61,6 | 55,8 | 74,8 | 86,8 |
| Polsko | 58,0 | 58,8 | 57,3 | 76,0 | 67,8 | 31,9 | 20,4 | 53,4 | 87,2 |
| Portugalsko | 54,9 | 58,6 | 51,5 | 85,3 | 63,9 | 27,0 | 35,7 | 77,5 | 88,2 |
| Rakousko | 55,8 | 61,3 | 50,3 | 77,1 | 61,5 | 34,6 | 27,3 | 50,2 | 76,1 |
| Rumunsko | 37,6 | 40,5 | 34,7 | 47,5 | 45,4 | 18,1 | 11,6 | 37,9 | 75,6 |
| Řecko | 58,9 | 62,6 | 55,3 | 76,9 | 72,3 | 27,0 | 28,9 | 68,1 | 87,5 |
| Slovensko | 59,4 | 59,9 | 58,9 | 70,5 | 66,6 | 39,3 | 18,3 | 59,3 | 81,5 |
| Slovinsko | 60,2 | 61,8 | 58,4 | 80,6 | 71,9 | 31,7 | 30,5 | 64,3 | 81,8 |
| Španělsko | 62,6 | 66,3 | 59,0 | 79,6 | 71,1 | 38,4 | 42,5 | 71,8 | 86,9 |
| Švédsko | 80,9 | 81,7 | 80,1 | 73,4 | 86,7 | 74,5 | 68,9 | 87,0 | 89,5 |
| Velká Británie | 64,3 | 65,6 | 62,3 | 65,0 | 71,2 | 51,0 | 34,3 | 63,1 | 81,0 |

Graf 43: Studenti v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2016

 %²⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu studentů v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR, kraje ČR
Tabulka 68: Jednotlivci v ČR čtoucí zprávy na internetu, 2012 až 2017

 %¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-------------|
| Celkem 16+ | 57,6 | 58,7 | 64,0 | 65,2 | . | 71,4 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 62,2 | 63,3 | 68,7 | 70,0 | . | 76,9 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 61,6 | 61,9 | 67,7 | 68,4 | . | 74,5 |
| Ženy 16+ | 53,9 | 55,7 | 60,4 | 62,2 | . | 68,5 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 77,1 | 78,5 | 84,5 | 79,9 | . | 86,5 |
| 25–34 let | 78,1 | 76,1 | 83,9 | 85,0 | . | 87,8 |
| 35–44 let | 73,0 | 77,9 | 78,6 | 81,3 | . | 88,7 |
| 45–54 let | 66,7 | 68,4 | 73,2 | 75,4 | . | 84,7 |
| 55–64 let | 47,2 | 47,5 | 54,7 | 57,3 | . | 68,6 |
| 65+ | 13,2 | 15,3 | 22,9 | 24,5 | . | 30,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 16,4 | 16,2 | 16,7 | 21,3 | . | 27,5 |
| Střední bez maturity | 45,6 | 47,3 | 48,9 | 51,5 | . | 61,4 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 68,8 | 70,0 | 73,9 | 75,8 | . | 78,5 |
| Vysokoškolské | 80,2 | 79,5 | 89,0 | 85,4 | . | 90,2 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 73,1 | 74,5 | 78,6 | 80,4 | . | 87,1 |
| Nezaměstnaní | 51,2 | 55,4 | 67,1 | 57,2 | . | 62,9 |
| Ženy na RD* | 67,2 | 72,6 | 83,3 | 79,9 | . | 85,6 |
| Studenti | 79,7 | 80,1 | 85,4 | 83,0 | . | 87,6 |
| Starobní důchodci | 18,4 | 19,7 | 26,0 | 28,0 | . | 33,3 |
| Invalidní důchodci | 41,2 | 34,0 | 43,9 | 43,1 | . | 55,0 |

Tabulka 69: Jednotlivci v krajích ČR čtoucí zprávy na internetu, 2011 až 2016**

 %²⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Průměr ČR | 49,6 | 55,5 | 60,3 | 62,8 | 63,9 | 66,4 |
| Praha | 56,7 | 62,1 | 67,5 | 72,1 | 74,7 | 75,4 |
| Středočeský | 54,4 | 62,0 | 66,7 | 69,7 | 69,2 | 72,8 |
| Jihočeský | 51,0 | 55,6 | 61,0 | 66,1 | 69,3 | 71,2 |
| Plzeňský | 52,2 | 57,8 | 60,4 | 62,7 | 64,3 | 69,0 |
| Karlovarský | 41,9 | 49,3 | 56,0 | 60,4 | 62,7 | 63,3 |
| Ústecký | 38,8 | 41,8 | 43,8 | 43,4 | 43,4 | 48,7 |
| Liberecký | 42,0 | 49,6 | 54,4 | 55,3 | 53,3 | 56,7 |
| Královéhradecký | 52,6 | 60,3 | 64,9 | 64,8 | 65,1 | 65,4 |
| Pardubický | 52,4 | 60,6 | 62,3 | 65,2 | 65,1 | 68,9 |
| Vysočina | 49,8 | 57,1 | 61,8 | 61,5 | 60,9 | 61,8 |
| Jihomoravský | 51,6 | 55,1 | 59,3 | 61,8 | 63,3 | 65,5 |
| Olomoucký | 42,4 | 48,6 | 53,3 | 56,0 | 57,4 | 60,8 |
| Zlínský | 50,0 | 54,7 | 62,1 | 65,7 | 65,6 | 68,2 |
| Moravskoslezský | 46,6 | 52,8 | 59,8 | 62,1 | 65,4 | 66,4 |

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – EU

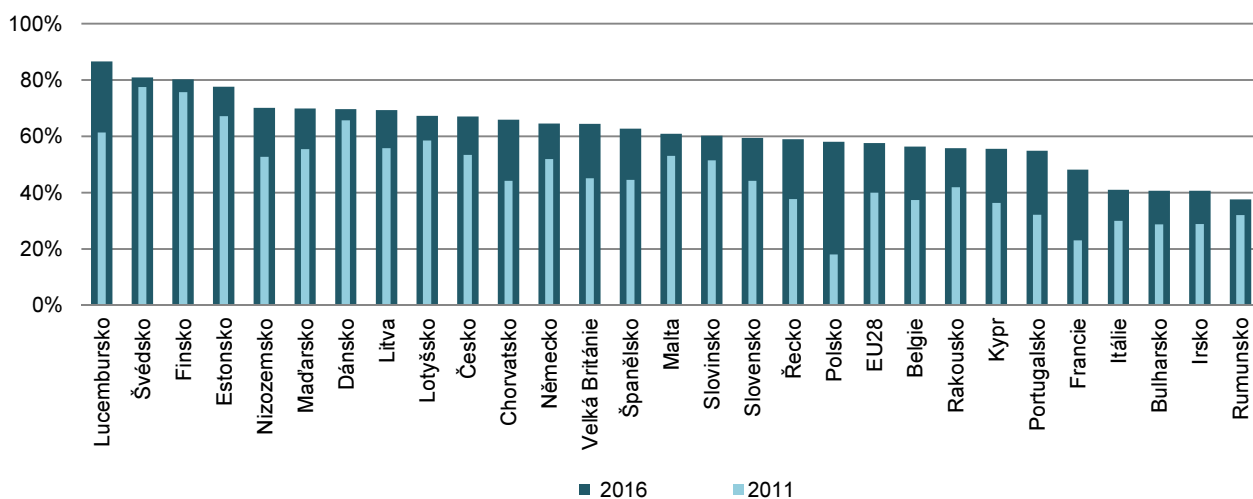
Tabulka 70: Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2011 až 2016

%¹⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 39,9 | 45,1 | 48,2 | 52,4 | 54,2 | 57,6 |
| Belgie | 37,4 | 42,9 | . | 52,9 | 52,4 | 56,4 |
| Bulharsko | 28,7 | 35,7 | 37,8 | 40,9 | 39,7 | 40,6 |
| Česko | 53,3 | 62,2 | 63,3 | 68,7 | 70,0 | 67,0 |
| Dánsko | 65,6 | 73,2 | 70,0 | 71,4 | 66,4 | 69,6 |
| Estonsko | 67,1 | 70,8 | 72,5 | 75,7 | 80,0 | 77,6 |
| Finsko | 75,7 | 80,1 | 79,1 | 78,3 | 83,6 | 80,2 |
| Francie | 23,1 | 30,8 | 40,7 | 38,9 | 42,2 | 48,1 |
| Chorvatsko | 44,2 | 52,9 | 56,2 | 53,9 | 62,3 | 65,9 |
| Irsko | 28,8 | 32,9 | 32,8 | 36,6 | 38,2 | 40,6 |
| Itálie | 29,9 | 30,5 | 39,7 | 37,4 | 37,1 | 41,0 |
| Kypr | 36,3 | 44,5 | 47,6 | 49,9 | 56,5 | 55,6 |
| Litva | 55,8 | 61,1 | 62,2 | 68,1 | 66,8 | 69,3 |
| Lotyšsko | 58,5 | 64,3 | 63,8 | 65,4 | 69,1 | 67,2 |
| Lucembursko | 61,4 | 68,8 | 76,5 | 80,9 | 82,3 | 86,6 |
| Maďarsko | 55,4 | 60,7 | 60,4 | 64,8 | 62,4 | 69,8 |
| Malta | 53,0 | 52,3 | 48,5 | 54,2 | 61,5 | 60,8 |
| Německo | 51,9 | 54,9 | 56,9 | 60,5 | 63,3 | 64,5 |
| Nizozemsko | 52,7 | 55,1 | 55,6 | 56,8 | 54,7 | 70,1 |
| Polsko | 18,0 | 29,7 | 26,8 | 47,2 | 46,6 | 58,0 |
| Portugalsko | 32,1 | 40,2 | 44,8 | 47,6 | 53,2 | 54,9 |
| Rakousko | 41,9 | 45,8 | 40,9 | 54,2 | 56,6 | 55,8 |
| Rumunsko | 32,0 | 33,6 | 28,9 | 38,0 | 37,5 | 37,6 |
| Řecko | 37,7 | 42,5 | 46,1 | 53,7 | 57,1 | 58,9 |
| Slovensko | 44,2 | 48,2 | 43,0 | 52,2 | 50,7 | 59,4 |
| Slovinsko | 51,4 | 47,4 | 57,4 | 58,4 | 56,0 | 60,2 |
| Španělsko | 44,5 | 52,2 | 50,2 | 59,1 | 61,9 | 62,6 |
| Švédsko | 77,5 | 80,2 | 79,8 | 81,7 | 75,6 | 80,9 |
| Velká Británie | 45,1 | 51,2 | 58,0 | 59,4 | 65,4 | 64,3 |

Graf 44: Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2011 a 2016

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Používání internetu ke vzdělávání

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke vzdělávání. Účast na online kurzu, komunikace s učiteli na webových portálech či pročítání výukových materiálů na internetových stránkách jsou příklady aktivit, které se týkají vzdělávání a probíhají více či méně přes internet.

V České republice se v roce 2017 účastnila online kurzu 3 % populace. Mírně aktivnější jsou v tomto ohledu ženy (3,2 % žen vs. 2,8 % mužů). Z hlediska věku účast v online kurzech s přibývajícím věkem klesá. Zapojení věkové skupiny 16–24 let do online kurzů bylo v porovnání s celkovým průměrem dvojnásobné, a to 6,2 %. Z hlediska vzdělání se do online kurzů zapojili nejvíce ti nejvzdělanější (6,8 % z vysokoškolsky vzdělaných). Co se týče ekonomické aktivity, není překvapující, že studenti s účastí 9 % daleko předčí ostatní kategorie. Shodný podíl 3,6 % vykazují zaměstnaní a ženy na rodičovské dovolené (zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti).

Češi ve srovnání s obyvateli ostatních států Evropské unie využívají online kurzů méně. S 2,8 % účastníků mezi jednotlivci ve věku 16–74 let v roce 2016 se po boku Rumunska a Bulharska řadíme mezi 3 země s nejnižší mírou účasti. Naproti tomu nejvíce (14 %) účastníků online kurzů žije mezi Fíny. Celoevropský průměr činil 6 %.

Vedle absolvování celého kurzu on-line, mohou jednotlivci používat internet také pouze ke komunikaci s lektory či ostatními účastníky kurzu, který navštěvují. Může se jednat jak o kurz v rámci formálního vzdělávání (např. na vysoké škole), tak o jakýkoliv jiný kurz. Ke komunikaci lektorů se studenty či studentů mezi sebou provozují vzdělávací instituce vlastní portály nebo existují specializované portály, které mohou být k tomuto účelu využity více subjekty (např. Moodle). V roce 2017 využilo možnosti komunikace přes takové portály 5 % osob v ČR. Nejvíce takových bylo dle očekávání mezi studenty (39 % z nich).

Internet lze v souvislosti se vzděláváním využít také jako zdroj informací. Studium výukových materiálů umístěných na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software či aplikace) je mezi českou populací rozšířenější než výše zmíněné způsoby použití internetu ke vzdělávání. Výukové materiály umístěné na internetu používá necelých 10 % jednotlivců. Trend je podobný jako u online kurzů, čili nejvyšší podíl (36 % uživatelů) se nachází ve věkové skupině 16–24 let a s rostoucím věkem jejich podíl klesá. I v tomto případě jsou vysokoškolsky vzdělaní kategorií nejvíce využívající tyto materiály (19 %). Ve skupině studentů se pomocí online výukových materiálů učí polovina z nich.

V mezevropském srovnání se Česká republika, s podílem 9 % osob (16–74 let) využívajících výukové materiály na internetu, nachází pod průměrem EU, který činí 13 %. Nejhojnější používání vykazuje Finsko (27 %), naopak nejnižší Řecko (5 %).

Většina výukových materiálů na internetu je zdarma, ale některé firmy nabízejí i jejich placené verze. V České republice nejsou zpoplatněné e-learningové materiály příliš rozšířené. V roce 2016 zaplatilo za takové materiály (umístěné na internetu či zakoupené přes internet, ale dodané na fyzických nosičích) necelé půl procento populace. E-learningové materiály jsou oblíbenější např. v Nizozemí či Lucembursku, kde si takové zboží nakoupilo přes internet 11 resp. 10 % populace.

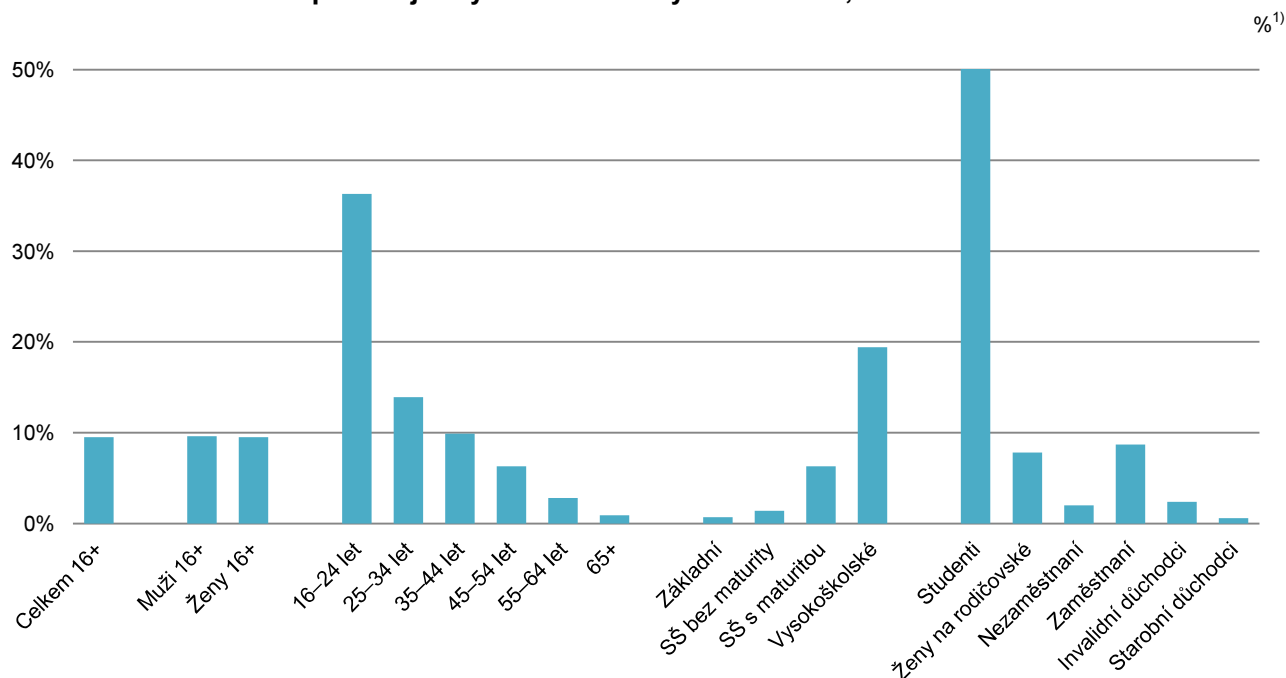


Česká republika

Tabulka 71: Jednotlivci v ČR používající internet při vzdělávání, 2017

| | Účast na online kurzu | | | Použití výukových materiálů na internetu | | | Komunikace prostřednictvím výukových portálů | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 262,0 | 3,0 | 3,8 | 830,7 | 9,5 | 12,1 | 440,7 | 5,1 | 6,4 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 121,0 | 2,8 | 3,5 | 407,8 | 9,6 | 11,8 | 218,3 | 5,1 | 6,3 |
| Ženy 16+ | 141,0 | 3,2 | 4,2 | 422,9 | 9,5 | 12,5 | 222,4 | 5,0 | 6,6 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 56,0 | 6,2 | 6,3 | 325,5 | 36,3 | 36,6 | 248,5 | 27,7 | 28,0 |
| 25–34 let | 67,1 | 4,9 | 5,1 | 190,9 | 13,9 | 14,4 | 101,0 | 7,3 | 7,6 |
| 35–44 let | 67,8 | 3,9 | 4,0 | 171,8 | 9,9 | 10,2 | 48,9 | 2,8 | 2,9 |
| 45–54 let | 39,6 | 2,8 | 3,1 | 88,5 | 6,3 | 6,9 | 24,6 | 1,7 | 1,9 |
| 55–64 let | 25,2 | 1,9 | 2,5 | 36,7 | 2,8 | 3,7 | 13,0 | 1,0 | 1,3 |
| 65+ | 6,4 | 0,3 | 1,0 | 17,3 | 0,9 | 2,6 | 4,7 | 0,2 | 0,7 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 1,0 | 0,1 | 0,4 | 5,1 | 0,7 | 2,1 | 1,1 | 0,2 | 0,5 |
| Střední bez maturity | 20,4 | 0,7 | 1,1 | 39,5 | 1,4 | 2,0 | 19,6 | 0,7 | 1,0 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 84,7 | 3,1 | 3,6 | 174,4 | 6,3 | 7,4 | 62,0 | 2,2 | 2,6 |
| Vysokoškolské | 99,9 | 6,8 | 7,2 | 286,0 | 19,4 | 20,5 | 109,3 | 7,4 | 7,8 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 177,0 | 3,6 | 3,8 | 430,7 | 8,7 | 9,2 | 151,7 | 3,1 | 3,2 |
| Nezaměstnaní | 1,5 | 0,8 | 1,1 | 3,7 | 2,0 | 2,8 | 2,4 | 1,3 | 1,8 |
| Ženy na RD* | 12,8 | 3,6 | 3,8 | 27,9 | 7,8 | 8,2 | 9,4 | 2,6 | 2,8 |
| Studenti | 63,2 | 9,1 | 9,1 | 348,6 | 50,1 | 50,2 | 269,4 | 38,7 | 38,8 |
| Starobní důchodci | 6,6 | 0,3 | 0,8 | 13,8 | 0,6 | 1,6 | 5,2 | 0,2 | 0,6 |
| Invalidní důchodci | 1,0 | 0,4 | 0,6 | 5,9 | 2,4 | 3,8 | 2,6 | 1,1 | 1,7 |

Graf 45: Jednotlivci v ČR používající výukové materiály na internetu, 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 72: Jednotlivci v krajích ČR používající internet při vzdělávání, 2016*

| | Účast na online kurzu | | | Použití výukových materiálů na internetu | | | Komunikace prostřednictvím výukových portálů | | |
|------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 239,5 | 2,7 | 3,6 | 633,4 | 7,3 | 9,4 | 356,9 | 4,1 | 5,3 |
| Praha | 33,7 | 3,2 | 3,8 | 93,3 | 8,8 | 10,6 | 52,1 | 4,9 | 5,9 |
| Středočeský | 49,5 | 4,6 | 5,7 | 86,1 | 8,0 | 9,9 | 45,1 | 4,2 | 5,2 |
| Jihočeský | 14,6 | 2,8 | 3,6 | 39,1 | 7,4 | 9,5 | 35,7 | 6,7 | 8,7 |
| Plzeňský | 12,1 | 2,5 | 3,2 | 34,9 | 7,3 | 9,1 | 18,8 | 3,9 | 4,9 |
| Karlovarský | 4,4 | 1,8 | 2,2 | 12,0 | 4,9 | 6,1 | 8,9 | 3,6 | 4,5 |
| Ústecký | 21,7 | 3,2 | 4,5 | 46,3 | 6,9 | 9,7 | 16,2 | 2,4 | 3,4 |
| Liberecký | 4,6 | 1,3 | 1,7 | 25,6 | 7,0 | 9,3 | 14,8 | 4,1 | 5,4 |
| Královéhradecký | 11,0 | 2,4 | 3,3 | 35,8 | 7,8 | 10,6 | 27,1 | 5,9 | 8,0 |
| Pardubický | 10,3 | 2,4 | 3,1 | 27,6 | 6,5 | 8,3 | 17,4 | 4,1 | 5,2 |
| Vysočina | 10,9 | 2,6 | 3,7 | 27,9 | 6,6 | 9,4 | 20,4 | 4,8 | 6,9 |
| Jihomoravský | 31,3 | 3,2 | 4,1 | 77,1 | 7,9 | 10,1 | 47,6 | 4,9 | 6,3 |
| Olomoucký | 4,0 | 0,8 | 1,1 | 35,6 | 6,8 | 9,7 | 14,0 | 2,7 | 3,8 |
| Zlínský | 6,7 | 1,4 | 1,8 | 24,4 | 5,0 | 6,6 | 6,9 | 1,4 | 1,9 |
| Moravskoslezský | 24,7 | 2,4 | 3,2 | 67,8 | 6,7 | 8,9 | 31,9 | 3,1 | 4,2 |

Tabulka 73: Jednotlivci v zemích EU používající internet při vzdělávání, 2016

| | Účast na online kurzu | | Použití výukových materiálů na internetu | | Komunikace prostřednictvím výukových portálů | |
|--------------------|-----------------------|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 6,4 | 7,8 | 12,8 | 15,7 | 7,4 | 9,0 |
| Belgie | 8,9 | 10,3 | 12,7 | 14,7 | 8,8 | 10,1 |
| Bulharsko | 1,7 | 2,8 | 6,9 | 11,6 | 2,9 | 4,9 |
| Česko | 2,8 | 3,5 | 9,0 | 10,9 | 4,3 | 5,2 |
| Dánsko | . | . | . | . | . | . |
| Estonsko | 8,4 | 9,6 | 25,1 | 28,7 | 25,6 | 29,3 |
| Finsko | 14,3 | 15,2 | 26,7 | 28,5 | 15,9 | 16,9 |
| Francie | 5,0 | 5,8 | 7,5 | 8,7 | 4,3 | 5,0 |
| Chorvatsko | 5,2 | 7,2 | 13,2 | 18,2 | 7,1 | 9,8 |
| Irsko | 4,6 | 5,6 | 9,4 | 11,4 | 6,8 | 8,3 |
| Itálie | 4,8 | 6,9 | 10,2 | 14,8 | 7,9 | 11,4 |
| Kypr | 3,3 | 4,4 | 8,9 | 11,7 | 5,4 | 7,1 |
| Litva | 6,6 | 8,9 | 13,7 | 18,4 | 10,0 | 13,4 |
| Lotyšsko | 3,9 | 4,9 | 11,2 | 14,0 | 11,7 | 14,7 |
| Lucembursko | 9,3 | 9,6 | 24,1 | 24,7 | 14,8 | 15,2 |
| Maďarsko | 3,7 | 4,7 | 7,4 | 9,4 | 5,3 | 6,7 |
| Malta | 3,3 | 4,3 | 8,9 | 11,5 | 9,1 | 11,8 |
| Německo | 4,5 | 5,0 | 11,8 | 13,2 | 5,3 | 5,9 |
| Nizozemsko | 9,5 | 10,2 | 14,8 | 15,9 | 14,2 | 15,2 |
| Polsko | 3,7 | 5,1 | 8,0 | 10,9 | 3,8 | 5,2 |
| Portugalsko | 3,9 | 5,6 | 19,3 | 27,4 | 8,6 | 12,3 |
| Rakousko | 4,1 | 4,9 | 14,5 | 17,2 | 6,6 | 7,8 |
| Rumunsko | 2,6 | 4,4 | 9,6 | 16,1 | 4,4 | 7,4 |
| Řecko | 5,4 | 7,8 | 4,9 | 7,0 | 3,2 | 4,6 |
| Slovensko | 3,3 | 4,1 | 9,1 | 11,3 | 4,9 | 6,0 |
| Slovinsko | 2,9 | 3,8 | 13,4 | 17,8 | 6,0 | 8,0 |
| Španělsko | 10,7 | 13,3 | 18,5 | 23,0 | 12,0 | 14,9 |
| Švédsko | 8,1 | 8,7 | 23,1 | 24,8 | 15,3 | 16,3 |
| Velká Británie | 12,4 | 13,1 | 21,2 | 22,3 | 10,2 | 10,7 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



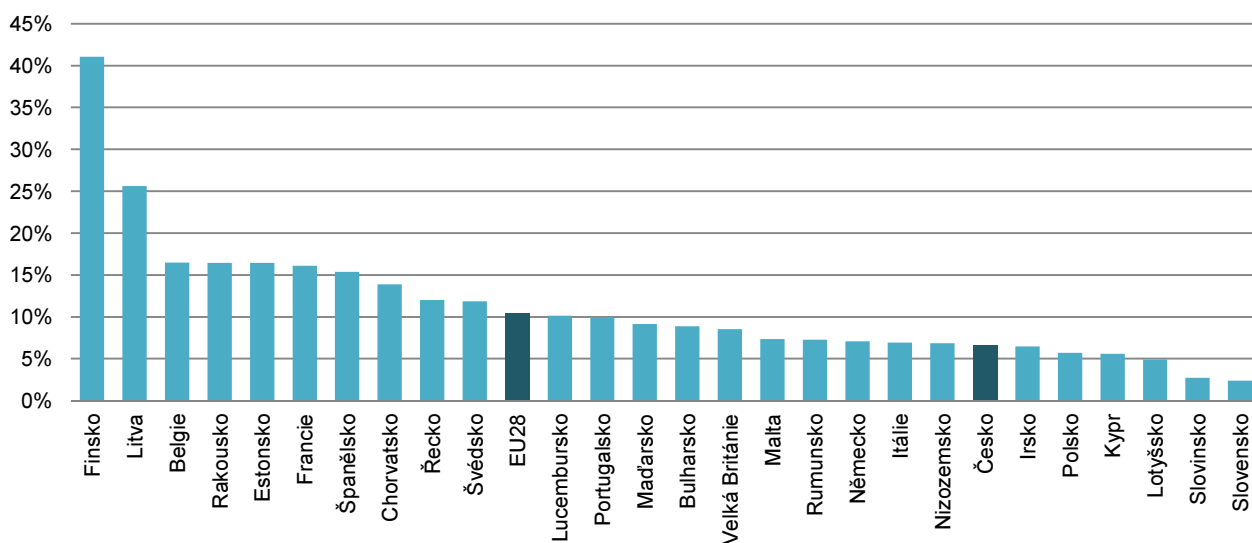
Evropská unie

Tabulka 74: Jednotlivci v zemích EU navštěvující online kurz, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| | | | | | | | | | |
| EU28 průměr | 6,4 | 6,9 | 5,9 | 9,0 | 7,8 | 2,7 | 2,0 | 4,9 | 13,4 |
| Belgie | 8,9 | 11,0 | 6,8 | 12,9 | 10,7 | 3,7 | 4,0 | 5,8 | 16,5 |
| Bulharsko | 1,7 | 1,3 | 2,1 | 6,1 | 1,6 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 4,2 |
| Česko | 2,8 | 2,4 | 3,3 | 5,5 | 3,4 | 0,8 | 0,2 | 2,2 | 6,4 |
| Dánsko | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Estonsko | 8,4 | 8,6 | 8,2 | 15,2 | 9,9 | 2,9 | 1,8 | 6,9 | 11,8 |
| Finsko | 14,3 | 12,6 | 16,1 | 29,9 | 17,2 | 3,8 | 7,7 | 14,0 | 16,4 |
| Francie | 5,0 | 5,7 | 4,3 | 11,5 | 5,2 | 1,7 | 1,9 | 2,2 | 9,0 |
| Chorvatsko | 5,2 | 6,8 | 3,7 | 10,0 | 6,3 | 1,5 | 1,0 | 3,4 | 13,8 |
| Irsko | 4,6 | 5,0 | 4,3 | 5,3 | 5,7 | 1,7 | 0,9 | 1,9 | 10,0 |
| Itálie | 4,8 | 5,3 | 4,3 | 5,1 | 5,9 | 2,6 | 1,2 | 5,4 | 15,0 |
| Kypr | 3,3 | 3,9 | 2,8 | 4,3 | 4,2 | 0,9 | 0,2 | 1,5 | 7,3 |
| Litva | 6,6 | 6,9 | 6,3 | 19,5 | 6,2 | 1,0 | 1,5 | 1,6 | 9,6 |
| Lotyšsko | 3,9 | 3,9 | 3,9 | 5,7 | 4,9 | 1,5 | 0,7 | 2,4 | 7,8 |
| Lucembursko | 9,3 | 10,5 | 8,1 | 7,9 | 10,4 | 7,5 | 6,6 | 7,1 | 12,2 |
| Maďarsko | 3,7 | 4,0 | 3,4 | 6,0 | 4,3 | 1,7 | 0,6 | 2,3 | 9,3 |
| Malta | 3,3 | 3,9 | 2,7 | 5,2 | 4,2 | 1,1 | 0,8 | 2,5 | 9,7 |
| Německo | 4,5 | 5,2 | 3,9 | 5,6 | 5,7 | 2,0 | 2,4 | 4,3 | 8,0 |
| Nizozemsko | 9,5 | 10,2 | 8,8 | 12,3 | 11,7 | 4,5 | 7,5 | 9,9 | 13,0 |
| Polsko | 3,7 | 3,9 | 3,6 | 4,9 | 4,9 | 1,1 | - | 1,6 | 10,5 |
| Portugalsko | 3,9 | 4,8 | 3,1 | 9,3 | 4,5 | 0,7 | 0,8 | 6,1 | 8,7 |
| Rakousko | 4,1 | 4,5 | 3,7 | 6,7 | 4,8 | 1,6 | 0,5 | 2,5 | 7,9 |
| Rumunsko | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 5,4 | 3,0 | 0,8 | 0,5 | 1,4 | 8,1 |
| Řecko | 5,4 | 5,4 | 5,4 | 12,0 | 6,5 | 0,7 | 1,2 | 3,4 | 10,8 |
| Slovensko | 3,3 | 2,6 | 4,0 | 2,7 | 4,5 | 1,2 | - | 2,4 | 9,2 |
| Slovensko | 2,9 | 3,0 | 2,7 | 2,9 | 3,9 | 1,0 | 1,2 | 1,5 | 8,4 |
| Španělsko | 10,7 | 10,8 | 10,5 | 14,4 | 13,4 | 3,7 | 2,4 | 9,8 | 22,6 |
| Švédsko | 8,1 | 8,1 | 8,1 | 9,6 | 10,2 | 3,8 | 3,1 | 9,1 | 11,1 |
| Velká Británie | 12,4 | 12,3 | 12,6 | 11,9 | 15,5 | 6,8 | 3,6 | 12,2 | 19,5 |

Graf 46: Studenti v zemích EU navštěvující online kurz, 2016

 %²⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu studentů starších 16 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR

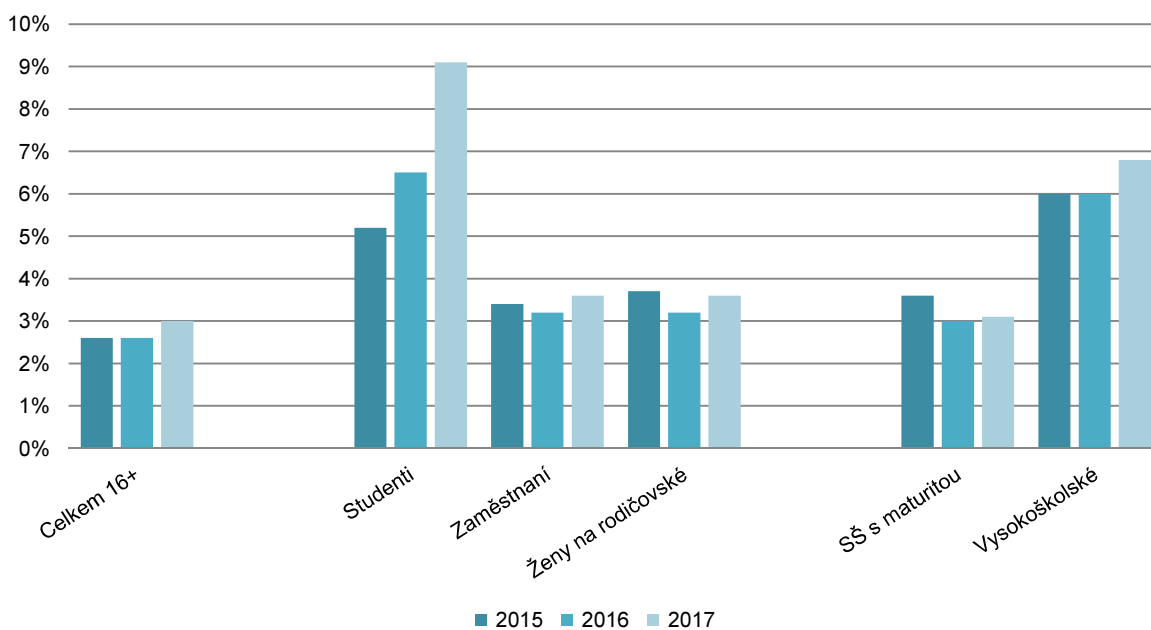
Tabulka 75: Jednotlivci v ČR navštěvující online kurz, 2013 až 2017

%¹⁾

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|------------|------|------------|------------|------------|
| Celkem 16+ | 2,4 | | 2,6 | 2,6 | 3,0 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 2,6 | | 2,8 | 2,8 | 3,3 |
| Pohlaví | | | | | |
| Muži 16+ | 2,2 | | 2,4 | 2,2 | 2,8 |
| Ženy 16+ | 2,6 | | 2,8 | 3,0 | 3,2 |
| Věková skupina | | | | | |
| 16–24 let | 6,4 | | 4,4 | 5,5 | 6,2 |
| 25–34 let | 3,0 | | 3,9 | 3,9 | 4,9 |
| 35–44 let | 4,0 | | 4,0 | 4,0 | 3,9 |
| 45–54 let | 1,9 | | 2,4 | 2,2 | 2,8 |
| 55–64 let | 0,5 | | 1,4 | 0,9 | 1,9 |
| 65+ | 0,1 | | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| Vzdělání (25+) | | | | | |
| Základní | - | | - | 0,1 | 0,1 |
| Střední bez maturity | 0,6 | | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 3,6 | | 3,6 | 3,0 | 3,1 |
| Vysokoškolské | 5,1 | | 6,0 | 6,0 | 6,8 |
| Ekonomická aktivita | | | | | |
| Zaměstnaní | 2,7 | | 3,4 | 3,2 | 3,6 |
| Nezaměstnaní | 0,6 | | 2,0 | 3,4 | 0,8 |
| Ženy na RD* | 3,9 | | 3,7 | 3,2 | 3,6 |
| Studenti | 8,3 | | 5,2 | 6,5 | 9,1 |
| Starobní důchodci | 0,1 | | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| Invalidní důchodci | 1,0 | | 0,3 | - | 0,4 |

Graf 47: Vybrané skupiny jednotlivců v ČR v porovnání s celkovou populací navštěvující online kurz, 2015 až 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

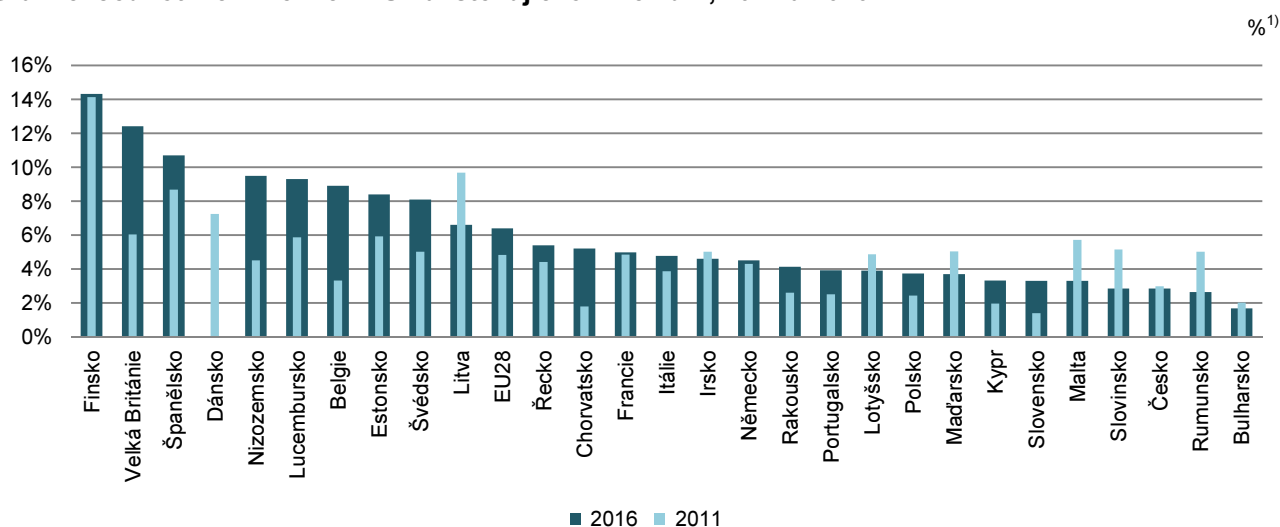


Vývoj v čase – EU

Tabulka 76: Jednotlivci v zemích EU navštěvující online kurz, 2011 až 2016

| | 2011 | 2013 | 2016 | 2011 | 2013 | 2016 |
|--------------------|---------------------------|------------|------------|------------------------------------|------------|------------|
| | % z jednotlivců 16-74 let | | | % z uživatelů internetu 16-74 let* | | |
| EU28 průměr | 4,8 | 5,9 | 6,4 | 6,8 | 7,8 | 7,8 |
| Belgie | 3,3 | 4,4 | 8,9 | 4,1 | 5,4 | 10,3 |
| Bulharsko | 2,0 | 2,3 | 1,7 | 4,2 | 4,2 | 2,8 |
| Česko | 3,0 | 2,6 | 2,8 | 4,2 | 3,5 | 3,5 |
| Dánsko | 7,2 | 6,4 | . | 8,1 | 6,8 | . |
| Estonsko | 5,9 | 5,8 | 8,4 | 7,8 | 7,3 | 9,6 |
| Finsko | 14,1 | 14,7 | 14,3 | 15,9 | 16,0 | 15,2 |
| Francie | 4,9 | 6,4 | 5,0 | 6,2 | 7,9 | 5,8 |
| Chorvatsko | 1,8 | 4,9 | 5,2 | 3,1 | 7,4 | 7,2 |
| Irsko | 5,0 | 4,5 | 4,6 | 6,7 | 5,8 | 5,6 |
| Itálie | 3,9 | 4,4 | 4,8 | 7,1 | 7,5 | 6,9 |
| Kypr | 2,0 | 2,8 | 3,3 | 3,5 | 4,3 | 4,4 |
| Litva | 9,7 | 10,5 | 6,6 | 15,5 | 15,4 | 8,9 |
| Lotyšsko | 4,9 | 2,9 | 3,9 | 7,0 | 3,9 | 4,9 |
| Lucembursko | 5,9 | 8,3 | 9,3 | 6,5 | 8,8 | 9,6 |
| Maďarsko | 5,0 | 4,2 | 3,7 | 7,5 | 5,8 | 4,7 |
| Malta | 5,7 | 4,5 | 3,3 | 8,4 | 6,6 | 4,3 |
| Německo | 4,3 | 4,2 | 4,5 | 5,3 | 5,0 | 5,0 |
| Nizozemsko | 4,5 | 6,6 | 9,5 | 4,9 | 7,0 | 10,2 |
| Polsko | 2,4 | . | 3,7 | 3,9 | . | 5,1 |
| Portugalsko | 2,5 | 2,7 | 3,9 | 4,6 | 4,3 | 5,6 |
| Rakousko | 2,6 | 2,9 | 4,1 | 3,3 | 3,6 | 4,9 |
| Rumunsko | 5,0 | 3,7 | 2,6 | 12,6 | 7,3 | 4,4 |
| Řecko | 4,4 | 4,2 | 5,4 | 8,6 | 7,0 | 7,8 |
| Slovensko | 1,4 | 4,2 | 3,3 | 1,9 | 5,4 | 4,1 |
| Slovinsko | 5,2 | 3,8 | 2,9 | 7,7 | 5,2 | 3,8 |
| Španělsko | 8,7 | 9,2 | 10,7 | 13,1 | 12,8 | 13,3 |
| Švédsko | 5,0 | 6,3 | 8,1 | 5,4 | 6,6 | 8,7 |
| Velká Británie | 6,0 | 9,9 | 12,4 | 7,1 | 11,0 | 13,1 |

Graf 48: Jednotlivci v zemích EU navštěvující online kurz, 2011 a 2016



* Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Používání internetu k vybraným online službám

Prodej přes webové portály na internetu

Zatímco v minulosti, když chtěli lidé něco prodat, byli odkázáni na inzeráty v novinách či na jiných veřejných místech, dnes díky internetu mají možnosti mnohem širší. Kromě inzertních webových stránek, kde prodávající vedle nabízeného zboží zveřejní i svůj e-mail či telefon, existují také webové portály či aplikace (např. Aukro či eBay), které umožňují vytvořit objednávku a prodávajícím i kupujícím tak odpadá práce s domlouváním, zda je zboží stále k dispozici nebo kdo nabídne lepší cenu.

V České republice v roce 2017 prodává zboží či služby přes internetové portály a aplikace (jako je Aukro či eBay) každý desátý. Zejména se jedná o osoby do 44 let, ze kterých využívá tyto aplikace k prodeji 16,5 % osob. Zcela neaktivnější jsou v tomto ohledu ženy na rodičovské dovolené (zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti). Prodej zboží online se týká každé páté ženy z této kategorie.

V regionálním srovnání se nejvíce prodává ve Středočeském kraji (18 % jednotlivců). V závěsu s 16 % se nachází Praha. Naopak nejméně prodávali obyvatelé Ústeckého kraje (5 %).

V rámci Evropské unie se Česká republika s podílem 12 % prodávajících jednotlivců ve věku 16–74 let nachází pod průměrem (18 %). Evropskou velmocí v roce 2016 v prodeji přes internet bylo Dánsko s 35 %, následováno Nizozemskem s 34 %. Při zohlednění pouze populace používající internet byl podíl nejvyšší v Chorvatsku a činil 38 %. Nejnižší podíl prodávajících na internetu byl zaznamenán v Řecku, a sice pouhá 2 % všech obyvatel, resp. 3 % obyvatel používajících internet.

Internetová úložiště

Vzhledem k propojenosti různých typů elektronických zařízení používaných k přístupu na internet nabývá na významu využívání internetových úložišť. Jedná se o služby, které umožňují nahrávání, skladování a přístup k vlastním dokumentům a souborům prostřednictvím vzdálených datových úložišť online (např. Google Drive, OneDrive, Dropbox, uloz.to). Ukládaná data jsou přístupná prohlížení a úpravám z různých míst a zařízení.

V roce 2017 využívalo v České republice internetová úložiště 22 % jednotlivců. Oproti roku 2014 se zvýšil podíl osob využívajících internetová úložiště o 7 p. b.. Mezi uživateli převažují muži (25 %) nad ženami (19 %). Nejvyšší podíl (48 %) vykazují osoby od 16 do 24 let. Hojně je využívání těchto služeb mezi studenty (54 %), kteří často používají více zařízení s přístupem na internet, a tak ocení přístup k dokumentům z různých míst.

Při krajském srovnání lze vidět, že používání internetových úložišť vévodí Praha (31 %). Naopak nejnižší podíl (13 %) byl zaznamenán v Olomouckém kraji.

V evropském srovnání se Česko s 22 % nachází mírně pod průměrem (26 %). Nejběžnější je využívání internetových úložišť ve Švédsku (45 %), naopak nejméně v Bulharsku (14 %).

Většina internetových úložišť je poskytována zdarma, existují ale také zpoplatněné verze s větší kapacitou a s rozšířenou nabídkou služeb. V České republice využila v roce 2014 takových služeb necelá 2 % populace ve věku 16-74 let. V EU28 to bylo o něco více - 2,4 %. Nejvyšší podíl osob si zaplatil za uložení svých souborů na internetu v Dánsku (8,4 %), ve Švédsku (6,8 %) a ve Velké Británii (6,2 %).

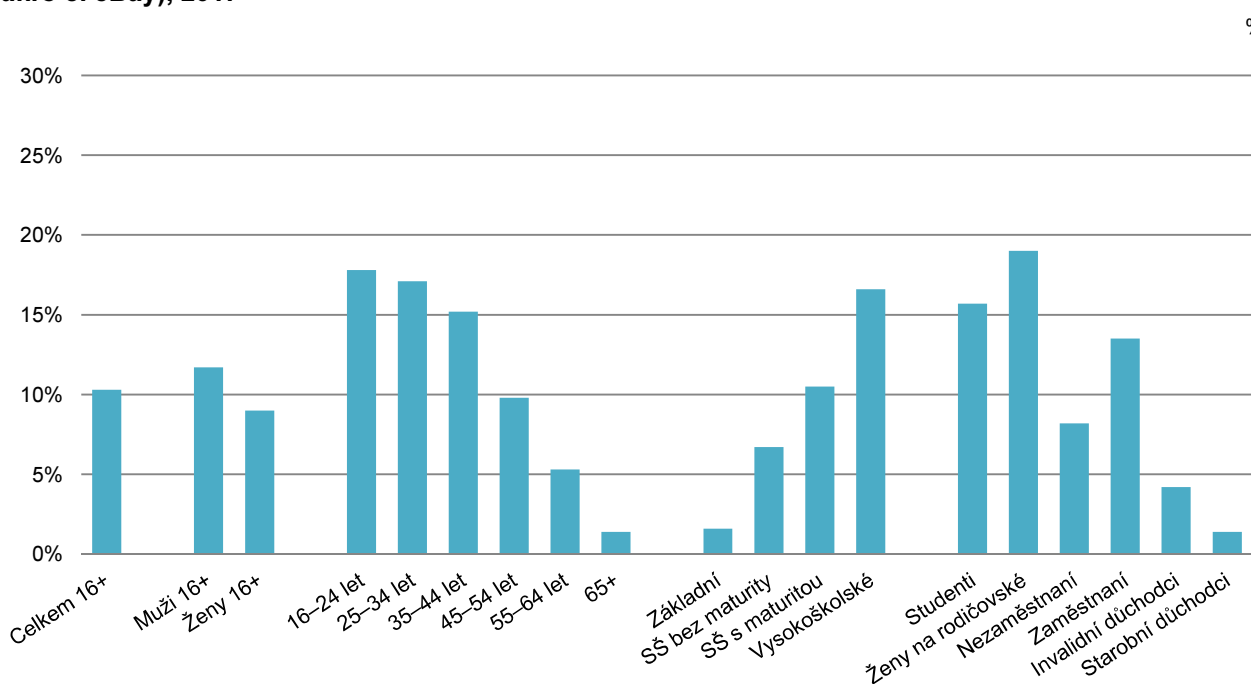


Česká republika

Tabulka 77: Jednotlivci v ČR využívající vybrané online služby, 2017

| | Prodej zboží přes specializované stránky (např. Aukro či eBay) | | | Internetové úložiště | | | Online odeslání formuláře na stránkách úřadů | | |
|----------------------------|---|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 899,3 | 10,3 | 13,1 | 1 910,3 | 22,0 | 28,0 | 928,3 | 10,7 | 13,4 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 499,1 | 11,7 | 14,4 | 1 075,0 | 25,4 | 31,2 | 511,6 | 12,0 | 14,6 |
| Ženy 16+ | 400,2 | 9,0 | 11,8 | 835,2 | 18,8 | 24,7 | 416,7 | 9,4 | 12,2 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 161,2 | 17,8 | 18,0 | 422,4 | 47,7 | 48,2 | 51,5 | 5,8 | 5,8 |
| 25–34 let | 237,4 | 17,1 | 17,8 | 538,8 | 39,3 | 40,9 | 216,7 | 15,7 | 16,2 |
| 35–44 let | 264,6 | 15,2 | 15,7 | 462,4 | 26,6 | 27,5 | 285,7 | 16,4 | 16,9 |
| 45–54 let | 137,6 | 9,8 | 10,7 | 265,3 | 18,8 | 20,6 | 189,8 | 13,5 | 14,6 |
| 55–64 let | 70,6 | 5,3 | 7,1 | 157,5 | 11,9 | 15,8 | 142,7 | 10,8 | 14,1 |
| 65+ | 27,9 | 1,4 | 4,2 | 63,8 | 3,3 | 9,7 | 41,9 | 2,1 | 6,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 12,1 | 1,6 | 4,8 | 23,1 | 3,2 | 9,4 | 9,1 | 1,3 | 3,6 |
| Střední bez maturity | 190,0 | 6,7 | 9,8 | 222,7 | 7,8 | 11,5 | 171,8 | 6,0 | 8,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 290,2 | 10,5 | 12,2 | 573,6 | 20,9 | 24,3 | 350,5 | 12,7 | 14,7 |
| Vysokoškolské | 245,7 | 16,6 | 17,5 | 667,7 | 45,2 | 47,6 | 344,8 | 23,4 | 24,6 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 664,6 | 13,5 | 14,2 | 1 319,0 | 26,8 | 28,3 | 784,4 | 15,9 | 16,7 |
| Nezaměstnaní | 15,0 | 8,2 | 11,5 | 22,2 | 12,2 | 17,0 | 9,2 | 5,0 | 6,7 |
| Ženy na RD* | 68,0 | 19,0 | 20,0 | 107,3 | 29,9 | 31,6 | 41,7 | 11,6 | 12,2 |
| Studenti | 110,0 | 15,7 | 15,8 | 372,6 | 54,2 | 54,4 | 36,0 | 5,2 | 5,2 |
| Starobní důchodci | 31,3 | 1,4 | 3,7 | 71,1 | 3,1 | 8,4 | 45,3 | 2,0 | 5,1 |
| Invalidní důchodci | 10,4 | 4,2 | 6,7 | 18,0 | 7,3 | 11,6 | 11,8 | 4,7 | 7,5 |

Graf 49: Jednotlivci v ČR prodávající zboží či služby na internetu přes specializované stránky (např. Aukro či eBay), 2017


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 78: Jednotlivci v krajích ČR využívající vybrané online služby, 2016*

| | Prodej přes specializované stránky (např. Aukro či eBay) | | | Internetové úložiště | | | Online odeslání formuláře na stránkách úřadů | | |
|------------------|--|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| Průměr ČR | 988,0 | 11,3 | 14,7 | 1777,9 | 20,5 | 26,7 | 908,9 | 10,4 | 13,4 |
| Praha | 172,7 | 16,2 | 19,6 | 332,3 | 31,4 | 37,9 | 108,8 | 10,3 | 12,3 |
| Středočeský | 188,6 | 17,5 | 21,6 | 255,6 | 24,0 | 29,7 | 185,3 | 17,3 | 21,2 |
| Jihočeský | 81,0 | 15,3 | 19,7 | 139,1 | 26,5 | 34,1 | 54,9 | 10,3 | 13,1 |
| Píseňský | 42,0 | 8,7 | 11,0 | 97,1 | 20,3 | 25,5 | 42,6 | 8,9 | 10,9 |
| Karlovarský | 20,3 | 8,2 | 10,3 | 41,2 | 16,7 | 20,9 | 18,3 | 7,4 | 9,1 |
| Ústecký | 32,6 | 4,9 | 6,9 | 107,5 | 16,1 | 22,8 | 45,2 | 6,7 | 9,2 |
| Liberecký | 22,6 | 6,3 | 8,3 | 72,8 | 20,4 | 27,2 | 30,3 | 8,4 | 11,0 |
| Královéhradecký | 53,9 | 11,8 | 15,9 | 76,4 | 17,0 | 23,1 | 50,2 | 11,0 | 14,8 |
| Pardubický | 46,2 | 10,9 | 14,0 | 85,0 | 20,8 | 27,0 | 31,0 | 7,4 | 9,4 |
| Vysočina | 38,3 | 9,1 | 12,9 | 65,3 | 15,8 | 22,7 | 42,3 | 10,1 | 14,0 |
| Jihomoravský | 92,6 | 9,5 | 12,2 | 175,2 | 18,0 | 23,2 | 129,1 | 13,2 | 16,9 |
| Olomoucký | 56,4 | 10,7 | 15,3 | 70,5 | 13,4 | 19,2 | 46,0 | 8,7 | 12,3 |
| Zlínský | 27,3 | 5,6 | 7,4 | 81,7 | 16,9 | 22,2 | 44,6 | 9,1 | 11,8 |
| Moravskoslezský | 113,5 | 11,2 | 14,9 | 178,1 | 17,6 | 23,4 | 80,4 | 8,0 | 10,4 |

Tabulka 79: Jednotlivci v zemích EU využívající vybrané online služby, 2016

| | Prodej přes specializované stránky | | Internetové úložiště | | Online odeslání formuláře na stránkách úřadů | |
|--------------------|------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|--|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| EU28 průměr | 17,6 | 21,5 | 25,8 | 31,5 | 28,0 | 33,6 |
| Belgie | 20,4 | 23,5 | 31,9 | 36,9 | 34,9 | 40,0 |
| Bulharsko | 6,4 | 10,7 | 14,1 | 23,6 | 6,5 | 10,5 |
| Česko | 12,1 | 14,7 | 22,3 | 27,1 | 12,3 | 14,7 |
| Dánsko | 34,9 | 36,0 | . | . | 70,9 | 73,0 |
| Estonsko | 19,0 | 21,8 | 32,6 | 37,4 | 68,3 | 77,6 |
| Finsko | 20,6 | 21,9 | 35,5 | 37,8 | 60,3 | 63,9 |
| Francie | 23,6 | 27,6 | 20,8 | 24,3 | 49,1 | 56,1 |
| Chorvatsko | 27,8 | 38,2 | 18,9 | 26,0 | 17,0 | 23,1 |
| Irsko | 10,7 | 13,0 | 36,5 | 44,4 | 48,3 | 58,0 |
| Itálie | 6,5 | 9,5 | 20,1 | 29,2 | 11,7 | 16,4 |
| Kypr | 4,8 | 6,3 | 19,3 | 25,4 | 22,1 | 29,1 |
| Litva | 5,1 | 6,8 | 17,8 | 23,9 | 32,7 | 43,4 |
| Lotyšsko | 5,5 | 6,9 | 21,9 | 27,5 | 30,8 | 38,2 |
| Lucembursko | 14,2 | 14,5 | 41,6 | 42,7 | 35,3 | 36,2 |
| Maďarsko | 11,3 | 14,3 | 23,9 | 30,2 | 24,4 | 30,2 |
| Malta | 21,0 | 27,1 | 27,5 | 35,6 | 19,0 | 24,5 |
| Německo | 29,4 | 32,8 | 22,0 | 24,5 | 17,0 | 18,8 |
| Nizozemsko | 33,7 | 36,1 | 43,0 | 46,1 | 54,7 | 58,2 |
| Polsko | 15,6 | 21,3 | 15,7 | 21,4 | 18,8 | 25,0 |
| Portugalsko | 8,0 | 11,3 | 23,6 | 33,5 | 29,4 | 41,2 |
| Rakousko | 11,0 | 13,1 | 22,1 | 26,2 | 32,6 | 38,3 |
| Rumunsko | 3,0 | 5,0 | 17,2 | 29,0 | 3,9 | 5,8 |
| Řecko | 1,9 | 2,8 | 18,5 | 26,8 | 26,2 | 37,5 |
| Slovensko | 12,6 | 15,6 | 23,2 | 28,8 | 15,4 | 18,6 |
| Slovinsko | 16,3 | 21,6 | 24,3 | 32,2 | 17,1 | 22,4 |
| Španělsko | 11,8 | 14,7 | 28,6 | 35,5 | 32,3 | 39,7 |
| Švédsko | 18,1 | 19,4 | 44,6 | 47,8 | 47,7 | 50,2 |
| Velká Británie | 20,6 | 21,8 | 43,4 | 45,8 | 34,4 | 36,1 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

^{2), 3)} Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



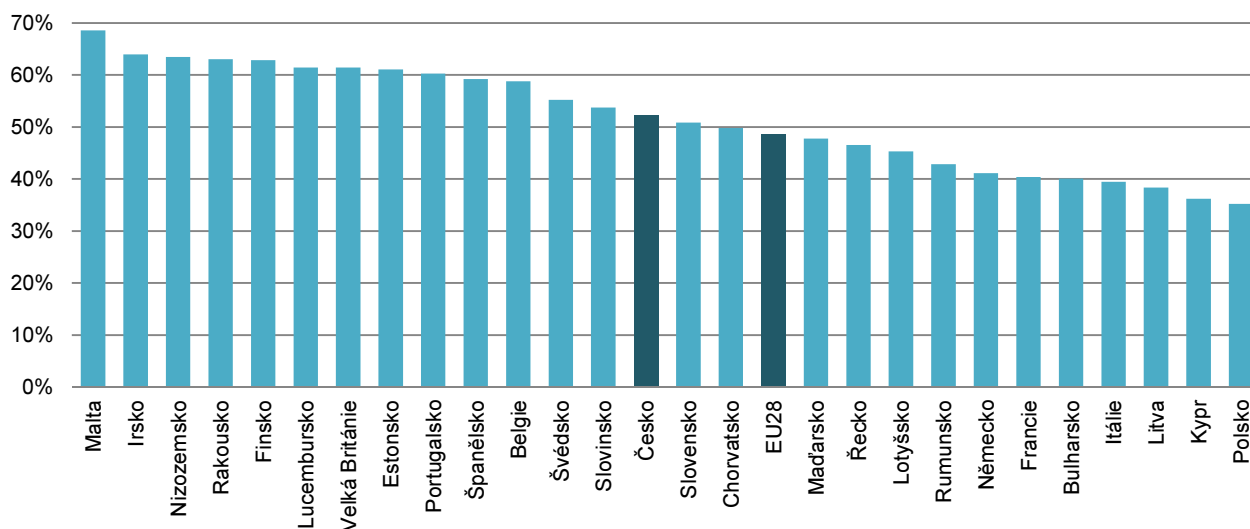
Evropská unie

Tabulka 80: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové úložiště, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 25,8 | 28,7 | 22,8 | 42,4 | 29,3 | 12,4 | 11,0 | 21,9 | 42,4 |
| Belgie | 31,9 | 34,7 | 29,2 | 51,6 | 35,6 | 16,0 | 16,3 | 25,6 | 47,3 |
| Bulharsko | 14,1 | 15,1 | 13,0 | 30,5 | 17,5 | 2,9 | 0,9 | 10,3 | 32,3 |
| Česko | 22,3 | 25,1 | 19,5 | 48,2 | 25,9 | 6,2 | 6,1 | 17,2 | 44,3 |
| Dánsko | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Estonsko | 32,6 | 33,3 | 32,1 | 56,6 | 39,5 | 10,3 | 11,1 | 26,1 | 46,9 |
| Finsko | 35,5 | 38,9 | 32,0 | 55,4 | 42,8 | 16,4 | 16,7 | 32,6 | 49,0 |
| Francie | 20,8 | 22,1 | 19,6 | 37,0 | 22,0 | 11,3 | 9,9 | 16,1 | 31,7 |
| Chorvatsko | 18,9 | 22,6 | 15,3 | 39,4 | 23,8 | 3,0 | 0,3 | 15,5 | 41,1 |
| Irsko | 36,5 | 38,0 | 34,9 | 56,5 | 41,9 | 13,5 | 13,7 | 28,3 | 56,2 |
| Itálie | 20,1 | 22,8 | 17,5 | 33,6 | 23,3 | 9,3 | 9,3 | 23,5 | 38,8 |
| Kypr | 19,3 | 19,7 | 18,9 | 30,6 | 22,2 | 6,2 | 2,1 | 11,4 | 34,4 |
| Litva | 17,8 | 19,4 | 16,4 | 32,8 | 21,3 | 4,2 | 2,6 | 8,1 | 31,3 |
| Lotyšsko | 21,9 | 23,7 | 20,4 | 43,6 | 25,7 | 6,9 | 10,6 | 16,4 | 32,6 |
| Lucembursko | 41,6 | 42,3 | 41,0 | 56,7 | 41,7 | 33,0 | 25,1 | 33,8 | 48,4 |
| Maďarsko | 23,9 | 28,1 | 20,0 | 36,4 | 29,6 | 9,1 | 9,6 | 21,7 | 43,7 |
| Malta | 27,5 | 30,0 | 25,0 | 54,1 | 33,0 | 7,6 | 8,8 | 33,1 | 56,8 |
| Německo | 22,0 | 25,6 | 18,3 | 32,7 | 26,1 | 10,8 | 14,9 | 20,0 | 34,1 |
| Nizozemsko | 43,0 | 46,8 | 39,2 | 63,4 | 46,8 | 26,9 | 27,6 | 40,2 | 56,0 |
| Polsko | 15,7 | 18,3 | 13,1 | 32,4 | 18,2 | 3,7 | 3,0 | 8,7 | 31,5 |
| Portugalsko | 23,6 | 27,0 | 20,5 | 54,2 | 26,9 | 5,7 | 8,0 | 32,5 | 47,3 |
| Rakousko | 22,1 | 25,8 | 18,4 | 40,4 | 24,1 | 9,5 | 9,3 | 16,5 | 32,1 |
| Rumunsko | 17,2 | 19,1 | 15,4 | 33,7 | 19,7 | 4,6 | 5,1 | 12,1 | 42,6 |
| Řecko | 18,5 | 21,0 | 16,1 | 43,4 | 21,0 | 4,0 | 4,2 | 13,5 | 32,9 |
| Slovensko | 23,2 | 26,3 | 20,1 | 44,3 | 25,6 | 7,5 | 4,2 | 18,0 | 37,6 |
| Slovinsko | 24,3 | 24,6 | 24,0 | 46,2 | 30,2 | 5,8 | 4,7 | 21,4 | 42,0 |
| Španělsko | 28,6 | 31,8 | 25,3 | 54,7 | 32,1 | 10,9 | 11,0 | 27,1 | 47,3 |
| Švédsko | 44,6 | 47,4 | 41,7 | 55,1 | 50,0 | 30,3 | 24,6 | 45,1 | 55,7 |
| Velká Británie | 43,4 | 43,3 | 43,6 | 54,1 | 48,8 | 27,6 | 18,1 | 41,1 | 56,1 |

Graf 50: Studenti v zemích EU využívající internetové úložiště, 2016

 %²⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu studentů starších 16 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR

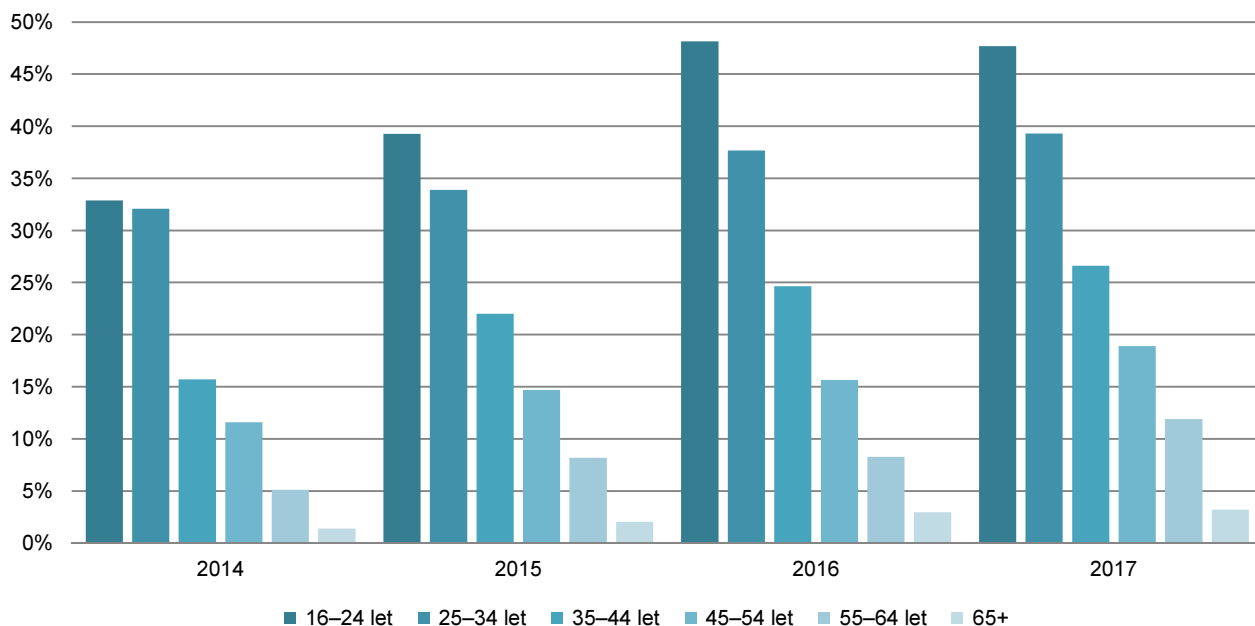
Tabulka 81: Jednotlivci v ČR využívající internetové úložiště, 2014 až 2017

%¹⁾

| | 2014 | | 2015 | | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| | Celkem | Placené | Celkem | Placené | | |
| Celkem 16+ | 15,1 | 1,7 | 18,5 | 2,7 | 20,6 | 22,0 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 16,4 | 1,9 | 20,0 | 3,0 | 22,3 | 23,9 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 19,0 | 2,3 | 22,0 | 3,8 | 23,5 | 25,4 |
| Ženy 16+ | 11,3 | 1,2 | 15,2 | 1,7 | 17,8 | 18,8 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 32,9 | 2,7 | 39,3 | 5,9 | 48,2 | 47,7 |
| 25–34 let | 32,1 | 3,0 | 33,9 | 4,8 | 37,7 | 39,3 |
| 35–44 let | 15,7 | 2,6 | 22,0 | 3,4 | 24,6 | 26,6 |
| 45–54 let | 11,6 | 2,1 | 14,7 | 1,9 | 15,6 | 18,8 |
| 55–64 let | 5,1 | 0,3 | 8,2 | 1,4 | 8,3 | 11,9 |
| 65+ | 1,4 | 0,2 | 2,0 | 0,4 | 3,0 | 3,3 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 1,0 | 0,6 | 4,0 | 0,7 | 3,3 | 3,2 |
| Střední bez maturity | 4,0 | 0,3 | 5,0 | 0,4 | 8,1 | 7,8 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 14,0 | 1,2 | 17,3 | 2,2 | 21,3 | 20,9 |
| Vysokoškolské | 35,2 | 5,9 | 41,3 | 7,6 | 38,6 | 45,2 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 19,1 | 2,5 | 23,2 | 3,5 | 24,8 | 26,8 |
| Nezaměstnaní | 6,1 | 0,4 | 9,1 | 1,4 | 13,7 | 12,2 |
| Ženy na RD* | 18,2 | 1,2 | 23,0 | 2,0 | 27,8 | 29,9 |
| Studenti | 37,8 | 2,9 | 44,5 | 6,6 | 52,9 | 54,2 |
| Starobní důchodci | 1,5 | 0,3 | 2,1 | 0,3 | 2,8 | 3,1 |
| Invalidní důchodci | 7,3 | 0,7 | 3,6 | 1,4 | 6,4 | 7,3 |

Graf 51: Jednotlivci v ČR využívající internetové úložiště podle věku, 2014 až 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Vývoj v čase – EU

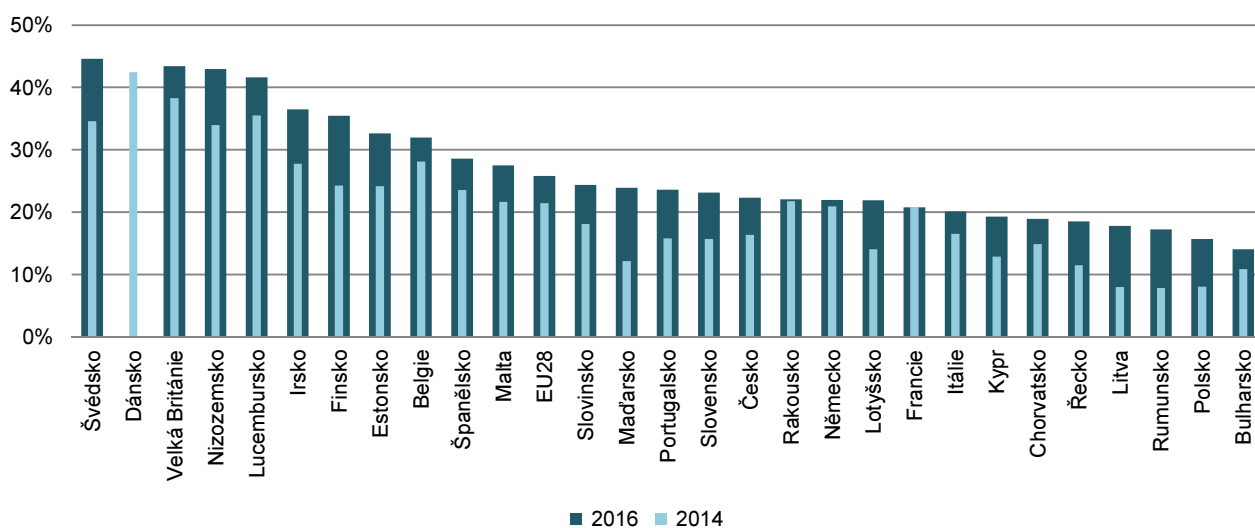
Tabulka 82: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové úložiště, 2014 až 2016

%¹⁾

| | 2014 | | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| | Celkem | Placené | | |
| EU28 průměr | 21,4 | 2,4 | 24,7 | 25,8 |
| Belgie | 28,1 | 2,7 | 28,5 | 31,9 |
| Bulharsko | 10,9 | 1,3 | 17,1 | 14,1 |
| Česko | 16,4 | 1,9 | 20,0 | 22,3 |
| Dánsko | 42,5 | 8,4 | 43,3 | . |
| Estonsko | 24,2 | 2,9 | 30,9 | 32,6 |
| Finsko | 24,3 | 2,8 | 33,7 | 35,5 |
| Francie | 20,8 | 1,6 | 19,2 | 20,8 |
| Chorvatsko | 14,9 | 1,9 | 13,3 | 18,9 |
| Irsko | 27,7 | 3,4 | 35,0 | 36,5 |
| Itálie | 16,5 | 1,2 | 19,2 | 20,1 |
| Kypr | 12,9 | 0,4 | 21,0 | 19,3 |
| Litva | 8,0 | 0,9 | 16,5 | 17,8 |
| Lotyšsko | 14,1 | 1,5 | 21,1 | 21,9 |
| Lucembursko | 35,5 | 4,8 | 43,9 | 41,6 |
| Maďarsko | 12,1 | 1,7 | 25,3 | 23,9 |
| Malta | 21,6 | 2,9 | 30,0 | 27,5 |
| Německo | 20,9 | 1,8 | 23,1 | 22,0 |
| Nizozemsko | 34,0 | 3,6 | 35,6 | 43,0 |
| Polsko | 8,0 | 1,2 | 13,7 | 15,7 |
| Portugalsko | 15,8 | 1,1 | 21,4 | 23,6 |
| Rakousko | 21,7 | 1,9 | 20,9 | 22,1 |
| Rumunsko | 7,9 | - | 21,7 | 17,2 |
| Řecko | 11,5 | 1,0 | 17,6 | 18,5 |
| Slovensko | 15,7 | 2,1 | 18,8 | 23,2 |
| Slovinsko | 18,1 | 0,7 | 18,9 | 24,3 |
| Španělsko | 23,5 | 1,6 | 25,3 | 28,6 |
| Švédsko | 34,6 | 6,8 | 40,8 | 44,6 |
| Velká Británie | 38,3 | 6,2 | 42,9 | 43,4 |

Graf 52: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové úložiště, 2014 a 2016

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Používání internetu k vybraným finančním online službám

Internetové bankovníctví (IB) je jednou ze základních finančních online služeb, určených primárně ke vzdálenému ovládnutí a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze mj. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy, trvalé platby, nastavit limity plateb a výběrů atp.

Podíl uživatelů internetového bankovníctví v ČR rok od roku roste. Zatímco v roce 2012 využívalo internetové bankovníctví 32 % Čechů, v roce 2017 už to bylo 52 % a celé 2/3 z Čechů, kteří využívají internet. V používání jsou aktivnější muži (55 %) oproti ženám (49 %).

Používání IB je spolu s online nakupováním jednou z mála internetových aktivit, ve které nedominují mladí ve věku 16–24 let. Využívá ho pouze 46 % z nich. Nejvíce uživatelů IB je mezi lidmi ve věku 25–34 let (77 %, resp. 80 % internetové populace). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 65 let (12 %). Starší lidé nad 65 let jsou ale v osvojování si IB nejprogresivnější. Zatímco v roce 2012 mezi nimi bylo jen 4 % uživatelů IB, v roce 2017 je to 3x tolik.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání IB koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných využívá IB 80 % osob (z uživatelů internetu pak 84 %). Pro srovnání lidí se základním vzděláním používá IB jen 12 % osob, tj. 35 % uživatelů internetu v této kategorii.

V kontextu Evropské unie jsou Češi ve věku 16–74 let s mírou využívání internetového bankovníctví 51 % mírně nad průměrem, který činí 49 % (údaje za rok 2016). Nejběžnější je používání IB v severských zemích a Nizozemsku, kde podíl přesahuje hranici 80 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá pouze 5 % obyvatel.

Internetové bankovníctví je v ČR tou nejčastěji využívanou finanční online službou. Ostatní sledované služby – sjednání pojištění online, sjednání půjčky a obchod s cennými papíry online – jsou využívány výrazně méně. V případě sjednání pojištění (např. cestovního) online je to 10,2 % (respektive 12,8 % mezi populací využívající internet). U sjednávání půjček a obchodování s cennými papíry se pak jedná pouze o 0,7 % (respektive 0,9 % mezi internetovou populací).

Pokud se podíváme na využívání těchto dalších finančních online služeb v Evropské unii lidmi ve věku 16–74 let, je patrné, že v oblasti sjednávání pojištění online jsme jen mírně pod průměrem EU (10,5 % vs. 9,9 % v ČR - údaje za rok 2016). V případě obchodování s cennými papíry online už je ale rozestup mezi ČR a EU výraznější (3,6 % vs. 0,4 % v ČR). A to platí i pro sjednávání půjček online (2,4 % v EU vs. 0,7 % v ČR). Zde je ale nutné podotknout, že nízký podíl využívání internetu k těmto finančním operacím nemusí být ovlivněn pouze neochotou provádět tyto transakce prostřednictvím internetu, ale například také nižším zastoupením společností, které tuto možnost nabízejí nebo menší poptávkou po těchto službách obecně. Nejběžnější je online obchodování s cennými papíry opět v severských zemích. Ve Finsku zakoupilo či prodalo online nějaké cenné papíry 12 % populace, ve Švédsku dokonce 19 %. Půjčku si po internetu sjednalo téměř 9 % Finů a 11 % Švédů.

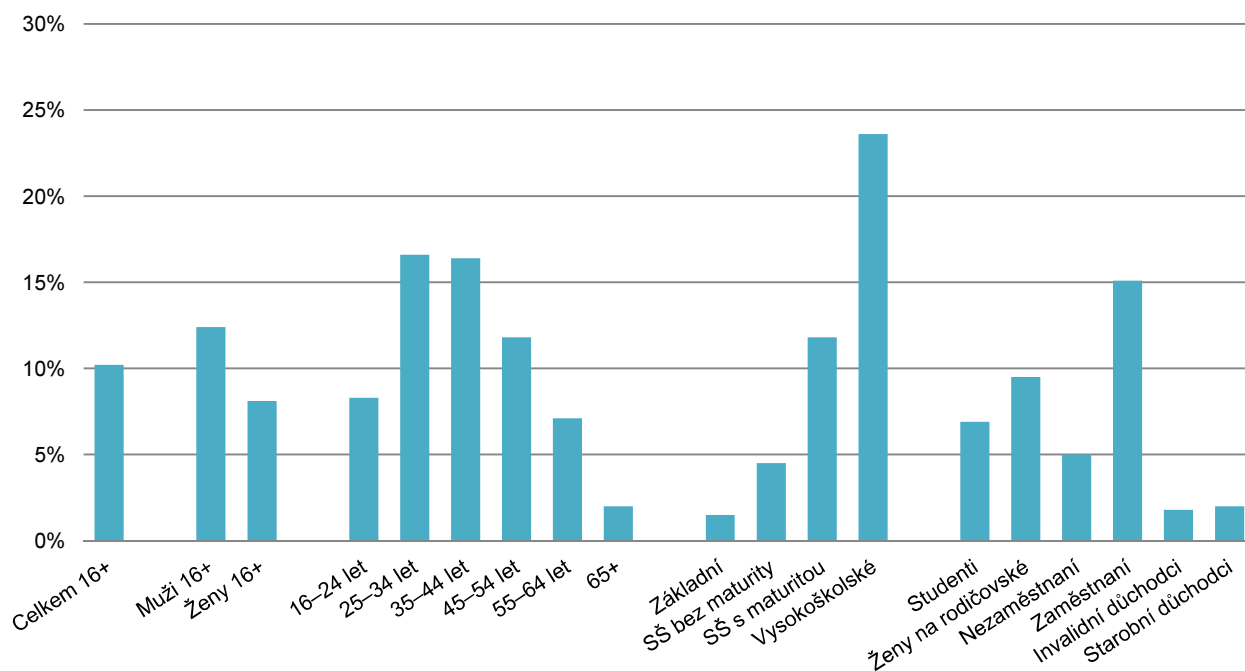


Česká republika

Tabulka 83: Jednotlivci v ČR využívající finanční online služby, 2017

| | Internetové bankovníctví | | | Sjednání pojištění (např. cestovního) | | | Obchod s cennými papíry, sjednání půjčky online | | |
|----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| Celkem 16+ | 4 532,3 | 52,0 | 66,1 | 888,1 | 10,2 | 12,8 | 63,1 | 0,7 | 0,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 348,8 | 55,1 | 67,7 | 528,6 | 12,4 | 15,1 | 39,4 | 0,9 | 1,1 |
| Ženy 16+ | 2 183,5 | 49,0 | 64,5 | 359,5 | 8,1 | 10,5 | 23,8 | 0,5 | 0,7 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 411,7 | 45,6 | 46,0 | 74,5 | 8,3 | 8,3 | 2,3 | 0,3 | 0,3 |
| 25–34 let | 1 073,1 | 77,4 | 80,3 | 229,8 | 16,6 | 17,2 | 18,0 | 1,3 | 1,3 |
| 35–44 let | 1 277,0 | 73,5 | 75,9 | 285,1 | 16,4 | 16,9 | 24,5 | 1,4 | 1,4 |
| 45–54 let | 920,3 | 65,3 | 71,4 | 166,2 | 11,8 | 12,7 | 9,9 | 0,7 | 0,8 |
| 55–64 let | 610,3 | 46,1 | 61,2 | 94,0 | 7,1 | 9,3 | 6,2 | 0,5 | 0,6 |
| 65+ | 239,9 | 12,2 | 36,5 | 38,4 | 2,0 | 5,6 | 2,2 | 0,1 | 0,3 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 89,1 | 12,1 | 35,0 | 11,0 | 1,5 | 4,2 | 5,6 | 0,8 | 2,1 |
| Střední bez maturity | 1 115,7 | 39,2 | 57,7 | 127,8 | 4,5 | 6,5 | 17,2 | 0,6 | 0,9 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 733,2 | 62,9 | 73,2 | 324,9 | 11,8 | 13,6 | 19,2 | 0,7 | 0,8 |
| Vysokoškolské | 1 182,7 | 79,9 | 84,2 | 349,8 | 23,6 | 24,9 | 18,7 | 1,3 | 1,3 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 3 543,9 | 71,8 | 75,6 | 746,4 | 15,1 | 15,8 | 51,7 | 1,0 | 1,1 |
| Nezaměstnaní | 68,2 | 37,5 | 52,1 | 9,3 | 5,0 | 6,8 | - | - | - |
| Ženy na RD* | 263,3 | 73,4 | 77,6 | 33,9 | 9,5 | 9,9 | 7,2 | 2,0 | 2,1 |
| Studenti | 262,1 | 37,4 | 37,6 | 48,1 | 6,9 | 6,9 | - | - | - |
| Starobní důchodci | 333,1 | 14,5 | 39,2 | 45,9 | 2,0 | 5,2 | 2,8 | 0,3 | 0,3 |
| Invalidní důchodci | 61,8 | 24,9 | 39,8 | 4,5 | 1,8 | 2,9 | 1,4 | 0,6 | 0,9 |

Graf 53: Jednotlivci v ČR sjednávající pojištění na internetu, 2017

 %¹⁾


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) 3) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 84: Jednotlivci v krajích ČR využívající finanční online služby, 2016*

| | Internetové bankovníctví | | | Sjednáni pojištění (např. cestovního)** | | | Obchod s cennými papíry, sjednáni půjčky online** | | |
|------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| Průměr ČR | 4 208,4 | 48,2 | 62,6 | 658,4 | 7,5 | 12,3 | 74,9 | 0,9 | 1,1 |
| Praha | 511,1 | 48,0 | 57,9 | 122,3 | 11,5 | 18,4 | 3,1 | 0,3 | 0,3 |
| Středočeský | 528,7 | 49,1 | 60,5 | 78,2 | 7,3 | 10,9 | 13,5 | 1,3 | 1,5 |
| Jihočeský | 238,5 | 45,0 | 58,0 | 26,9 | 5,1 | 7,9 | 2,7 | 0,5 | 0,7 |
| Plzeňský | 249,4 | 51,8 | 65,2 | 42,2 | 8,8 | 13,9 | 1,2 | 0,2 | 0,3 |
| Karlovarský | 126,2 | 50,9 | 63,8 | 12,2 | 4,9 | 7,4 | 4,2 | 1,7 | 2,1 |
| Ústecký | 267,2 | 39,7 | 56,2 | 40,6 | 6,0 | 10,9 | 12,8 | 1,9 | 2,6 |
| Liberecký | 169,8 | 47,0 | 62,4 | 23,3 | 6,4 | 11,5 | 1,5 | 0,4 | 0,6 |
| Královéhradecký | 237,2 | 52,0 | 70,1 | 26,5 | 5,8 | 9,4 | 4,6 | 1,0 | 1,4 |
| Pardubický | 243,0 | 57,3 | 73,6 | 51,0 | 12,1 | 19,0 | 5,3 | 1,2 | 1,6 |
| Vysočina | 181,0 | 42,9 | 60,9 | 28,7 | 6,8 | 12,4 | 2,9 | 0,7 | 1,0 |
| Jihomoravský | 501,1 | 51,4 | 65,9 | 78,5 | 8,1 | 12,8 | 8,4 | 0,9 | 1,1 |
| Olomoucký | 227,7 | 43,3 | 61,9 | 38,8 | 7,4 | 13,0 | 4,9 | 0,9 | 1,3 |
| Zlínský | 248,8 | 51,1 | 67,3 | 27,8 | 5,7 | 9,3 | 2,6 | 0,5 | 0,7 |
| Moravskoslezský | 478,8 | 47,3 | 62,9 | 61,2 | 6,1 | 10,1 | 7,0 | 0,7 | 0,9 |

Tabulka 85: Jednotlivci v zemích EU využívající finanční online služby, 2016

| | Internetové bankovníctví | | Sjednáni pojištění (např. cestovního) | | Obchod s cennými papíry | | Sjednáni půjčky online | |
|--------------------|--------------------------|-----------------|--|-----------------|-------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ³⁾ | % ¹⁾ | % ³⁾ | % ¹⁾ | % ³⁾ |
| EU28 průměr | 48,5 | 59,2 | 10,5 | 12,6 | 3,6 | 4,3 | 2,4 | 2,8 |
| Belgie | 64,5 | 74,5 | 3,8 | 4,4 | 3,3 | 3,8 | 1,8 | 2,1 |
| Bulharsko | 4,4 | 7,4 | 0,7 | 1,2 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1,1 |
| Česko | 51,4 | 62,5 | 9,9 | 11,9 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,9 |
| Dánsko | 87,9 | 90,6 | . | . | . | . | . | . |
| Estonsko | 78,6 | 90,1 | 29,7 | 33,7 | 2,8 | 3,2 | 7,2 | 8,2 |
| Finsko | 86,4 | 92,0 | 18,9 | 20,0 | 12,1 | 12,9 | 8,5 | 9,0 |
| Francie | 59,4 | 69,3 | 4,8 | 5,5 | 2,7 | 3,1 | 1,7 | 2,0 |
| Chorvatsko | 38,3 | 52,7 | 1,6 | 2,2 | 0,9 | 1,2 | 0,8 | 1,1 |
| Irsko | 52,3 | 63,7 | 14,9 | 17,9 | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 1,9 |
| Itálie | 29,0 | 42,0 | 5,5 | 7,7 | 1,8 | 2,5 | 0,7 | 1,0 |
| Kypr | 27,7 | 36,5 | 2,4 | 3,1 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,3 |
| Litva | 54,2 | 72,9 | 10,5 | 13,9 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 1,5 |
| Lotyšsko | 62,1 | 77,8 | 20,7 | 25,6 | 0,6 | 0,7 | 6,0 | 7,5 |
| Lucembursko | 70,9 | 72,7 | 9,8 | 10,1 | 8,3 | 8,5 | 2,7 | 2,8 |
| Maďarsko | 35,3 | 44,5 | 3,5 | 4,3 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,4 |
| Malta | 46,1 | 59,7 | 6,6 | 8,4 | 2,0 | 2,5 | 1,3 | 1,6 |
| Německo | 53,0 | 59,1 | 10,4 | 11,4 | 5,7 | 6,3 | 2,7 | 3,0 |
| Nizozemsko | 84,7 | 90,8 | 30,8 | 32,7 | 7,0 | 7,4 | 4,2 | 4,5 |
| Polsko | 39,1 | 53,4 | 2,8 | 3,7 | 1,4 | 1,8 | 1,1 | 1,5 |
| Portugalsko | 28,9 | 41,0 | 4,7 | 6,5 | 1,9 | 2,6 | 1,0 | 1,3 |
| Rakousko | 53,3 | 63,3 | 3,2 | 3,8 | 2,6 | 3,1 | 0,4 | 0,4 |
| Rumunsko | 5,1 | 8,5 | 1,3 | 1,9 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | 0,2 |
| Řecko | 19,2 | 27,7 | 2,6 | 3,7 | 0,4 | 0,5 | 1,1 | 1,6 |
| Slovensko | 45,4 | 56,4 | 6,9 | 8,4 | 1,3 | 1,6 | 2,6 | 3,1 |
| Slovinsko | 35,2 | 46,7 | 1,9 | 2,5 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0,4 |
| Španělsko | 43,1 | 53,6 | 4,5 | 5,5 | 2,3 | 2,8 | 0,9 | 1,1 |
| Švédsko | 83,2 | 89,2 | 13,8 | 14,5 | 18,7 | 19,7 | 11,2 | 11,8 |
| Velká Británie | 64,2 | 67,7 | 33,9 | 35,5 | 6,0 | 6,2 | 5,7 | 6,0 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

^{2), 3)} Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Průměr z let 2016, 2017

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



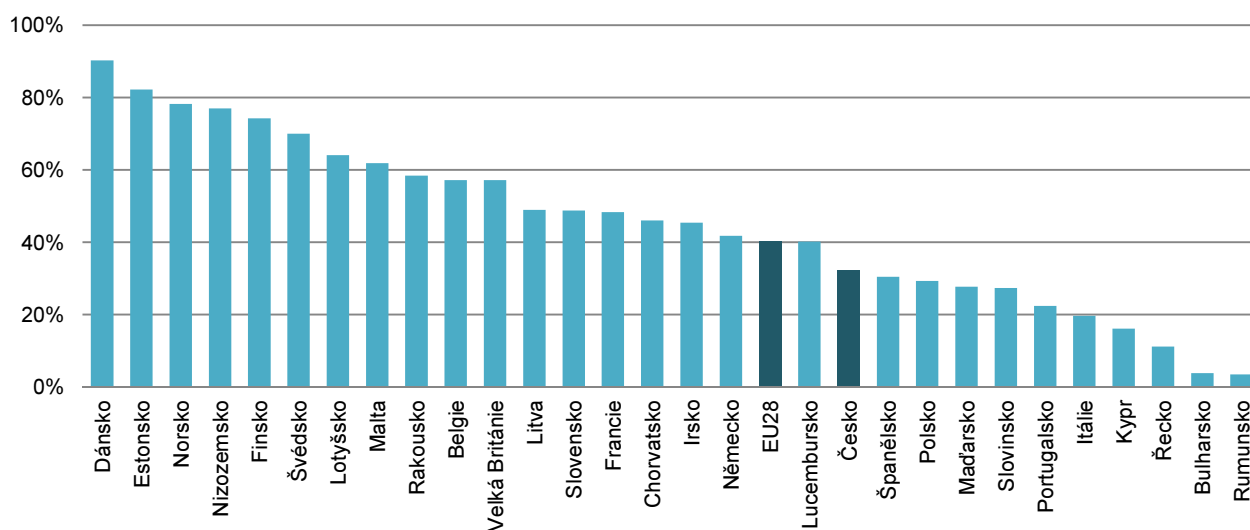
Evropská unie

Tabulka 86: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 48,5 | 50,5 | 46,5 | 43,0 | 58,3 | 33,2 | 25,6 | 51,9 | 75,9 |
| Belgie | 64,5 | 66,3 | 62,6 | 58,0 | 74,1 | 50,0 | 46,6 | 68,3 | 86,8 |
| Bulharsko | 4,4 | 4,8 | 4,0 | 2,8 | 6,3 | 1,9 | 0,1 | 2,9 | 15,1 |
| Česko | 51,4 | 52,3 | 50,5 | 40,3 | 66,7 | 28,0 | 16,8 | 58,2 | 81,7 |
| Dánsko | 87,9 | 87,1 | 88,6 | 87,1 | 92,3 | 80,7 | 85,0 | 92,2 | 97,3 |
| Estonsko | 78,6 | 77,2 | 79,9 | 85,8 | 90,6 | 53,6 | 63,4 | 80,8 | 93,5 |
| Finsko | 86,4 | 85,5 | 87,4 | 77,4 | 96,7 | 74,6 | 78,0 | 93,4 | 97,8 |
| Francie | 59,4 | 58,0 | 60,6 | 54,9 | 68,7 | 45,4 | 39,0 | 64,0 | 82,1 |
| Chorvatsko | 38,3 | 42,2 | 34,5 | 43,8 | 51,7 | 14,7 | 9,8 | 41,5 | 76,7 |
| Irsko | 52,3 | 52,8 | 51,9 | 45,7 | 63,4 | 30,3 | 21,3 | 54,1 | 79,0 |
| Itálie | 29,0 | 33,7 | 24,3 | 18,9 | 36,9 | 18,8 | 13,9 | 41,2 | 59,9 |
| Kypr | 27,7 | 28,8 | 26,7 | 20,6 | 36,7 | 13,1 | 3,6 | 23,6 | 54,6 |
| Litva | 54,2 | 53,2 | 55,1 | 61,5 | 68,1 | 26,1 | 19,8 | 42,2 | 87,6 |
| Lotyšsko | 62,1 | 61,1 | 62,9 | 72,0 | 74,9 | 35,7 | 41,5 | 61,1 | 84,1 |
| Lucembursko | 70,9 | 74,8 | 66,9 | 38,0 | 81,9 | 62,8 | 53,2 | 76,4 | 88,0 |
| Maďarsko | 35,3 | 36,6 | 34,0 | 28,6 | 46,9 | 18,2 | 8,4 | 36,6 | 72,7 |
| Malta | 46,1 | 46,9 | 45,3 | 55,7 | 59,7 | 20,3 | 27,1 | 67,9 | 82,2 |
| Německo | 53,0 | 56,2 | 49,7 | 41,4 | 65,6 | 35,8 | 36,2 | 58,5 | 74,5 |
| Nizozemsko | 84,7 | 85,6 | 83,8 | 83,2 | 90,6 | 75,4 | 72,5 | 91,1 | 96,7 |
| Polsko | 39,1 | 38,4 | 39,8 | 31,5 | 51,8 | 18,7 | 5,2 | 33,8 | 79,4 |
| Portugalsko | 28,9 | 32,4 | 25,7 | 28,3 | 38,2 | 12,9 | 14,7 | 45,9 | 65,6 |
| Rakousko | 53,3 | 57,3 | 49,4 | 56,3 | 64,4 | 30,4 | 27,3 | 52,3 | 77,2 |
| Rumunsko | 5,1 | 5,8 | 4,4 | 3,5 | 7,4 | 1,5 | 0,6 | 2,4 | 24,1 |
| Řecko | 19,2 | 22,5 | 16,0 | 13,4 | 26,7 | 7,4 | 4,5 | 18,8 | 43,0 |
| Slovensko | 45,4 | 46,0 | 44,7 | 49,3 | 56,0 | 22,0 | 6,8 | 44,6 | 76,2 |
| Slovinsko | 35,2 | 36,0 | 34,4 | 23,8 | 49,3 | 14,0 | 5,3 | 39,5 | 66,1 |
| Španělsko | 43,1 | 46,8 | 39,5 | 33,3 | 54,0 | 24,9 | 22,5 | 54,1 | 74,4 |
| Švédsko | 83,2 | 84,5 | 81,8 | 71,4 | 89,3 | 78,2 | 75,0 | 89,5 | 91,5 |
| Velká Británie | 64,2 | 63,2 | 65,6 | 58,9 | 75,5 | 45,4 | 30,2 | 69,2 | 82,8 |

Graf 54: Studenti v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2016

 %²⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu studentů starších 16 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR, kraje ČR

Tabulka 87: Jednotlivci v ČR využívající internetové bankovníctví, 2012 až 2017

‰¹⁾

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 31,6 | 38,4 | 42,6 | 44,9 | 47,4 | 52,0 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 34,2 | 41,5 | 46,0 | 48,5 | 51,4 | 56,5 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 33,4 | 40,2 | 45,4 | 47,0 | 48,8 | 55,1 |
| Ženy 16+ | 29,9 | 36,7 | 40,0 | 43,0 | 46,0 | 49,0 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 24,9 | 31,0 | 38,5 | 36,1 | 40,3 | 45,6 |
| 25–34 let | 55,7 | 62,5 | 68,6 | 68,4 | 69,4 | 77,4 |
| 35–44 let | 45,6 | 58,5 | 62,0 | 68,5 | 71,0 | 73,5 |
| 45–54 let | 38,0 | 45,7 | 49,8 | 54,8 | 58,5 | 65,3 |
| 55–64 let | 22,0 | 27,9 | 31,1 | 33,4 | 36,7 | 46,1 |
| 65+ | 3,7 | 6,0 | 9,2 | 10,2 | 12,3 | 12,2 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 5,8 | 5,7 | 6,9 | 8,9 | 9,8 | 12,1 |
| Střední bez maturity | 19,8 | 27,0 | 27,1 | 30,4 | 36,2 | 39,2 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 44,6 | 50,5 | 55,5 | 58,1 | 61,1 | 62,9 |
| Vysokoškolské | 61,3 | 68,6 | 76,0 | 76,3 | 73,7 | 79,9 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 45,5 | 55,5 | 59,7 | 63,1 | 65,9 | 71,8 |
| Nezaměstnaní | 21,8 | 30,0 | 28,9 | 32,2 | 29,9 | 37,5 |
| Ženy na RD* | 50,6 | 57,9 | 69,0 | 61,8 | 68,5 | 73,4 |
| Studenti | 22,2 | 24,9 | 34,0 | 31,6 | 33,6 | 37,4 |
| Starobní důchodci | 5,8 | 7,7 | 10,7 | 11,9 | 12,9 | 14,5 |
| Invalidní důchodci | 13,7 | 16,0 | 19,1 | 18,5 | 18,2 | 24,9 |

Tabulka 88: Jednotlivci v krajích ČR využívající internetové bankovníctví, 2011 až 2016**

‰²⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Průměr ČR | 26,7 | 32,5 | 37,5 | 42,0 | 45,0 | 48,2 |
| Praha | 32,0 | 34,7 | 39,7 | 43,4 | 46,1 | 48,0 |
| Středočeský | 23,4 | 32,3 | 38,7 | 43,0 | 44,8 | 49,1 |
| Jihočeský | 19,8 | 23,6 | 29,4 | 35,1 | 41,8 | 45,0 |
| Plzeňský | 31,3 | 38,9 | 42,7 | 45,4 | 47,5 | 51,8 |
| Karlovarský | 30,2 | 34,5 | 39,3 | 43,9 | 47,4 | 50,9 |
| Ústecký | 24,4 | 28,1 | 33,6 | 35,3 | 38,0 | 39,7 |
| Liberecký | 24,6 | 32,2 | 36,0 | 39,9 | 42,9 | 47,0 |
| Královéhradecký | 25,3 | 34,1 | 40,8 | 47,4 | 49,4 | 52,0 |
| Pardubický | 23,4 | 31,6 | 36,7 | 45,0 | 52,4 | 57,3 |
| Vysočina | 23,0 | 28,9 | 32,6 | 37,2 | 38,4 | 42,9 |
| Jihomoravský | 29,7 | 34,7 | 38,9 | 43,2 | 47,0 | 51,4 |
| Olomoucký | 24,8 | 31,5 | 34,0 | 38,2 | 39,9 | 43,3 |
| Zlínský | 23,2 | 30,2 | 40,5 | 46,1 | 49,4 | 51,1 |
| Moravskoslezský | 30,5 | 35,0 | 38,8 | 43,1 | 45,4 | 47,3 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině či v kraji

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



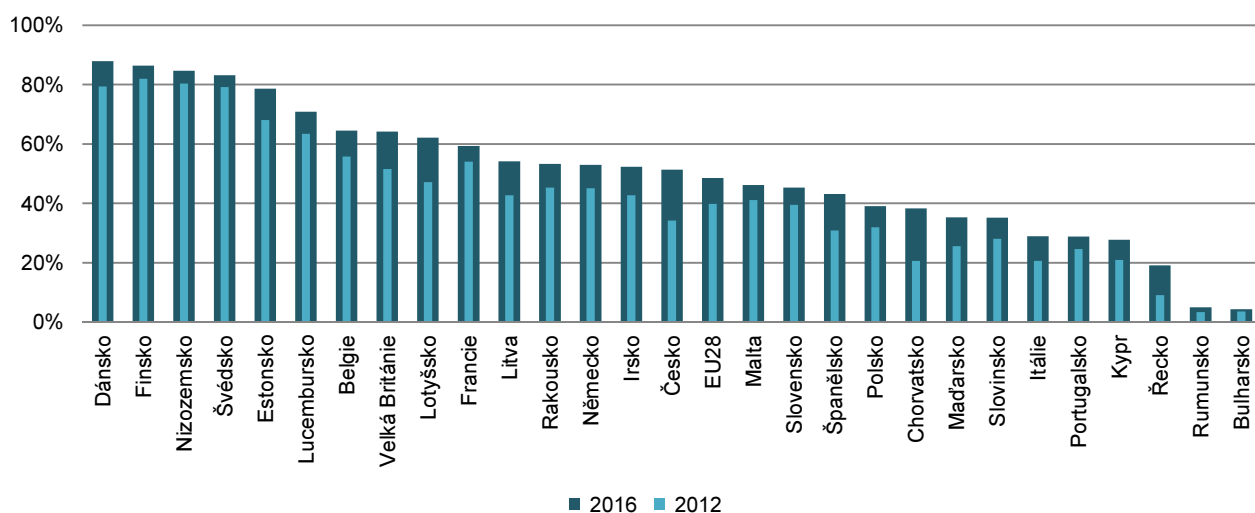
Vývoj v čase – EU

Tabulka 89: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2011 až 2016

 %¹⁾

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 36,2 | 39,8 | 41,8 | 44,1 | 45,5 | 48,5 |
| Belgie | 54,3 | 55,8 | 57,8 | 61,2 | 62,3 | 64,5 |
| Bulharsko | 3,2 | 3,6 | 4,6 | 4,7 | 5,3 | 4,4 |
| Česko | 29,6 | 34,2 | 41,5 | 46,0 | 48,4 | 51,4 |
| Dánsko | 75,0 | 79,4 | 82,5 | 84,3 | 84,9 | 87,9 |
| Estono | 67,6 | 68,1 | 72,2 | 76,6 | 80,7 | 78,6 |
| Finsko | 79,2 | 82,0 | 84,4 | 85,6 | 85,7 | 86,4 |
| Francie | 50,9 | 54,0 | 57,6 | 57,6 | 58,3 | 59,4 |
| Chorvatsko | 20,3 | 20,7 | 23,3 | 19,1 | 32,9 | 38,3 |
| Irsko | 32,6 | 42,7 | 45,6 | 48,1 | 51,5 | 52,3 |
| Itálie | 19,7 | 20,7 | 21,7 | 26,1 | 28,1 | 29,0 |
| Kypr | 20,3 | 21,0 | 23,3 | 24,2 | 20,5 | 27,7 |
| Litva | 40,1 | 42,7 | 46,4 | 53,6 | 50,2 | 54,2 |
| Lotyšsko | 53,2 | 47,1 | 54,9 | 56,8 | 64,3 | 62,1 |
| Lucembursko | 58,6 | 63,5 | 62,9 | 66,5 | 65,1 | 70,9 |
| Maďarsko | 21,0 | 25,6 | 26,9 | 30,5 | 33,8 | 35,3 |
| Malta | 42,0 | 41,1 | 43,0 | 44,5 | 46,8 | 46,1 |
| Německo | 45,3 | 45,1 | 47,1 | 48,8 | 51,0 | 53,0 |
| Nizozemsko | 79,0 | 80,3 | 82,0 | 83,4 | 84,5 | 84,7 |
| Polsko | 27,5 | 32,0 | 32,0 | 32,6 | 31,2 | 39,1 |
| Portugalsko | 22,3 | 24,6 | 22,6 | 25,3 | 28,2 | 28,9 |
| Rakousko | 43,9 | 45,3 | 48,6 | 48,0 | 51,0 | 53,3 |
| Rumunsko | 3,5 | 3,5 | 4,3 | 4,2 | 5,3 | 5,1 |
| Řecko | 8,6 | 9,1 | 10,7 | 13,1 | 13,9 | 19,2 |
| Slovensko | 33,9 | 39,5 | 38,7 | 40,6 | 37,3 | 45,4 |
| Slovinsko | 31,0 | 28,1 | 32,3 | 32,3 | 33,7 | 35,2 |
| Španělsko | 27,4 | 30,8 | 32,9 | 37,4 | 39,4 | 43,1 |
| Švédsko | 77,9 | 79,2 | 81,8 | 81,7 | 79,6 | 83,2 |
| Velká Británie | . | 51,6 | 54,0 | 56,8 | 58,4 | 64,2 |

Graf 55: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2012 a 2016

 %¹⁾


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2017

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů.

Vybavenost úřady internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. V roce 2011 bylo připojeno k internetu 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich⁵. Občané webové stránky státních institucí také hojně využívají, např. k vyhledávání informací o návštěvních hodinách či o potřebných formulářích. V roce 2017 uvedlo 34 % osob žijících v ČR, že stránky úřadů navštěvuje, 27,6 % osob pak navštěvuje webové stránky škol, knihoven či veřejných zdravotnických zařízení. Kromě jednoduchého prohlížení webových stránek lze rovněž u mnoha úřadů nalézt a stáhnout potřebné formuláře, některé nabízejí i možnost online vyplnění a elektronického odeslání. V roce 2017 uvedlo 15 % osob, že si na stránkách úřadů stáhli formulář, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručili na příslušný úřad. Celý proces vyplnění a odeslání online pak provedlo 11 % jednotlivců.

Právě možnost online vyplnění a odeslání formuláře z domova či z jakéhokoliv jiného místa je součástí tzv. eGovernmentu, který představuje další fázi elektronizace veřejné správy. eGovernment, neboli elektronická veřejná správa, představuje propojení jednotlivých úřadů, které občanům umožní využívat všechny služby státu bez větší námahy.

První fáze rozvoje eGovernmentu umožňuje kontakt s veřejnou správou z jednoho kontaktního místa. Další fáze pak zaručuje kontakt z pohodlí domova. K první fázi elektronizace jsou potřeba dobře fungující kontaktní místa Czech Point, přes která si mohou občané vyřídit širokou škálu výpisů z různých registrů či rejstříků a ověření úředních dokumentů, namísto obíhání jednotlivých úřadů. Kontaktní místa Czech Point vydala v roce 2016 již přes 2,1 milionu výstupů⁶. K propojení všech úřadů, díky kterým může služba Czech Point fungovat, jsou za potřebí dobře fungující základní registry (registr osob, registr nemovitostí, registr územní identifikace, registr adres a nemovitostí a registr práv a povinností). Pro vyřízení záležitostí z pohodlí domova je nutné vlastnit státem uznávaný identifikátor. Stejně jako v ostatních členských zemích EU začne v ČR v roce 2018 platit povinnost vydávat a přijímat mezinárodně platné elektronické identifikační průkazy (v ČR e-občanka), což napomůže rozvoji elektronizace státních správ napříč celou Evropskou unií. Podání Finanční správě a podání České správě sociálního zabezpečení lze vyřídit z domova již v současnosti.

Drtivá většina populace (89 %) zatím možnosti online vyplnění a odeslání formuláře nevyužila. Nejčastějším důvodem bylo, že žádný formulář během sledovaného období odevzdat nepotřebovali (61 % z těch, kteří žádný formulář nevyplnili a zároveň uvedli, že používají internet), popř. že preferují osobní kontakt s úřady (18 %) nebo za ně formulář vyplnil někdo jiný (7 %), např. daňový poradce či příbuzný. Někteří také uváděli, že chtěli formulář vyplnit online, ale zjistili, že formulář není online k dispozici (4 %).

⁵ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

⁶ Zdroj: Ministerstvo vnitra České republiky



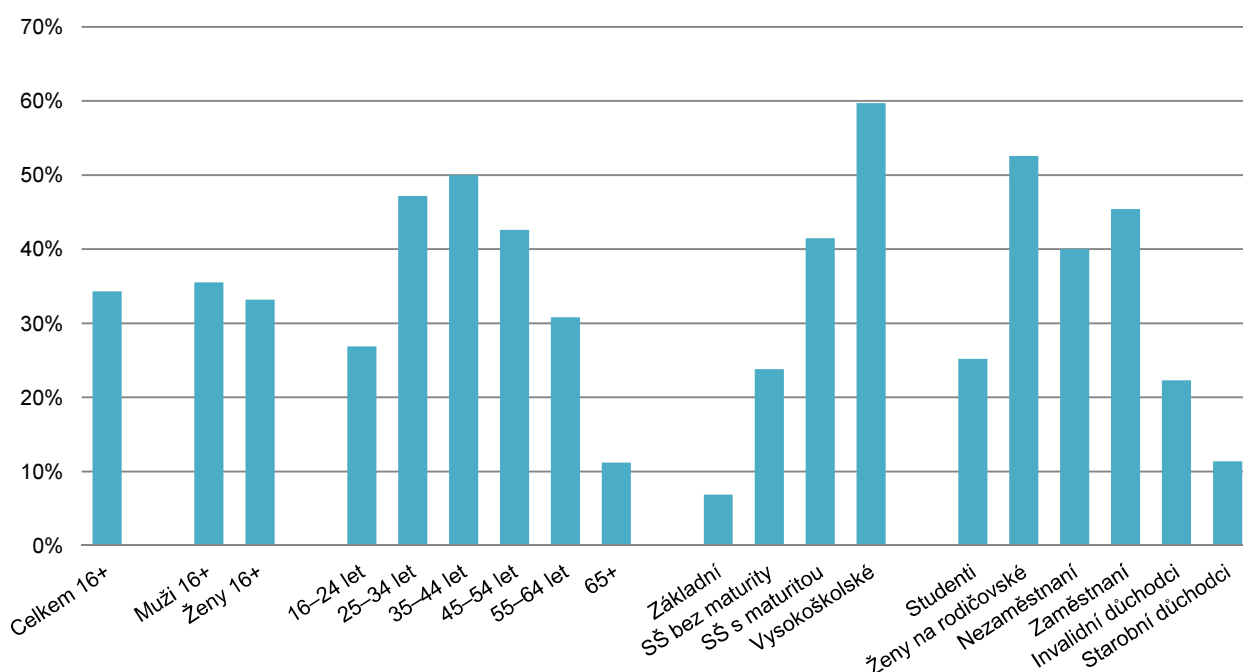
Česká republika

Tabulka 90: Jednotlivci v ČR komunikující s úřady přes internet, 2017

| | Vyhledávání informací | | | Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře | | | Vyplnění a online odeslání formuláře | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 2 989,1 | 34,3 | 43,3 | 1 271,3 | 14,6 | 18,4 | 928,3 | 10,7 | 13,4 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1 509,8 | 35,5 | 43,1 | 675,7 | 15,9 | 19,3 | 511,6 | 12,0 | 14,6 |
| Ženy 16+ | 1 479,3 | 33,2 | 43,4 | 595,5 | 13,4 | 17,5 | 416,7 | 9,4 | 12,2 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 241,1 | 26,9 | 27,2 | 90,3 | 10,1 | 10,2 | 51,5 | 5,8 | 5,8 |
| 25–34 let | 651,5 | 47,2 | 48,8 | 282,6 | 20,5 | 21,2 | 216,7 | 15,7 | 16,2 |
| 35–44 let | 869,0 | 50,0 | 51,5 | 392,3 | 22,6 | 23,2 | 285,7 | 16,4 | 16,9 |
| 45–54 let | 600,0 | 42,6 | 46,2 | 267,4 | 19,0 | 20,6 | 189,8 | 13,5 | 14,6 |
| 55–64 let | 407,8 | 30,8 | 40,2 | 179,5 | 13,6 | 17,7 | 142,7 | 10,8 | 14,1 |
| 65+ | 219,7 | 11,2 | 32,1 | 59,1 | 3,0 | 8,6 | 41,9 | 2,1 | 6,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 51,1 | 6,9 | 19,3 | 9,1 | 1,3 | 3,5 | 9,1 | 1,3 | 3,6 |
| Střední bez maturity | 675,8 | 23,8 | 34,2 | 226,6 | 8,0 | 11,5 | 171,8 | 6,0 | 8,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 142,9 | 41,5 | 48,0 | 513,4 | 18,6 | 21,5 | 350,5 | 12,7 | 14,7 |
| Vysokoškolské | 878,3 | 59,7 | 62,7 | 431,6 | 29,3 | 30,8 | 344,8 | 23,4 | 24,6 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 2 234,1 | 45,4 | 47,6 | 1 029,0 | 20,9 | 21,9 | 784,4 | 15,9 | 16,7 |
| Nezaměstnaní | 73,8 | 40,0 | 53,8 | 23,1 | 12,5 | 16,8 | 9,2 | 5,0 | 6,7 |
| Ženy na RD* | 188,5 | 52,6 | 55,2 | 65,9 | 18,4 | 19,3 | 41,7 | 11,6 | 12,2 |
| Studenti | 175,7 | 25,2 | 25,3 | 60,1 | 8,6 | 8,6 | 36,0 | 5,2 | 5,2 |
| Starobní důchodci | 261,7 | 11,4 | 29,7 | 73,2 | 3,2 | 8,3 | 45,3 | 2,0 | 5,1 |
| Invalidní důchodci | 55,4 | 22,3 | 35,3 | 20,1 | 8,1 | 12,8 | 11,8 | 4,7 | 7,5 |

Graf 56: Jednotlivci v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR, Evropská unie
Tabulka 91: Jednotlivci v krajích ČR komunikující s úřady přes internet, 2016*

| | Vyhledávání informací | | | Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře | | | Vyplnění a online odeslání formuláře | | |
|------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Průměr ČR | 2 733,6 | 31,4 | 40,3 | 1 241,9 | 14,2 | 18,3 | 908,9 | 10,4 | 13,4 |
| Praha | 362,5 | 34,2 | 40,9 | 146,2 | 13,8 | 16,5 | 108,8 | 10,3 | 12,3 |
| Středočeský | 423,9 | 39,6 | 48,5 | 222,6 | 20,8 | 25,5 | 185,3 | 17,3 | 21,2 |
| Jihočeský | 166,3 | 31,4 | 39,8 | 64,2 | 12,1 | 15,4 | 54,9 | 10,3 | 13,1 |
| Plzeňský | 155,4 | 32,4 | 39,9 | 59,6 | 12,4 | 15,3 | 42,6 | 8,9 | 10,9 |
| Karlovarský | 90,6 | 36,5 | 45,2 | 31,5 | 12,7 | 15,7 | 18,3 | 7,4 | 9,1 |
| Ústecký | 162,1 | 24,0 | 32,9 | 93,0 | 13,8 | 18,9 | 45,2 | 6,7 | 9,2 |
| Liberecký | 54,1 | 15,0 | 19,6 | 34,8 | 9,6 | 12,6 | 30,3 | 8,4 | 11,0 |
| Královéhradecký | 150,6 | 33,1 | 44,5 | 63,0 | 13,9 | 18,6 | 50,2 | 11,0 | 14,8 |
| Pardubický | 141,7 | 33,8 | 43,2 | 45,6 | 10,9 | 13,9 | 31,0 | 7,4 | 9,4 |
| Vysočina | 145,7 | 34,7 | 48,4 | 66,0 | 15,7 | 21,9 | 42,3 | 10,1 | 14,0 |
| Jihomoravský | 307,3 | 31,5 | 40,2 | 180,1 | 18,5 | 23,6 | 129,1 | 13,2 | 16,9 |
| Olomoucký | 125,4 | 23,8 | 33,6 | 60,4 | 11,5 | 16,2 | 46,0 | 8,7 | 12,3 |
| Zlínský | 144,0 | 29,5 | 38,2 | 56,9 | 11,7 | 15,1 | 44,6 | 9,1 | 11,8 |
| Moravskoslezský | 304,1 | 30,1 | 39,4 | 118,1 | 11,7 | 15,3 | 80,4 | 8,0 | 10,4 |

Tabulka 92: Jednotlivci v zemích EU komunikující s úřady přes internet, 2016

| | Vyhledávání informací | | Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře | | Vyplnění a online odeslání formuláře | |
|--------------------|-----------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 41,8 | 50,0 | 29,2 | 34,9 | 28,0 | 33,6 |
| Belgie | 45,7 | 52,3 | 28,4 | 32,5 | 34,9 | 40,0 |
| Bulharsko | 15,1 | 24,2 | 9,5 | 15,2 | 6,5 | 10,5 |
| Česko | 33,5 | 40,2 | 16,1 | 19,3 | 12,3 | 14,7 |
| Dánsko | 85,1 | 87,6 | 53,2 | 54,8 | 70,9 | 73,0 |
| Estonsko | 66,5 | 75,5 | 41,4 | 47,0 | 68,3 | 77,6 |
| Finsko | 77,6 | 82,3 | 63,5 | 67,3 | 60,3 | 63,9 |
| Francie | 47,0 | 53,7 | 37,5 | 42,9 | 49,1 | 56,1 |
| Chorvatsko | 34,0 | 46,2 | 24,8 | 33,8 | 17,0 | 23,1 |
| Irsko | 40,5 | 48,7 | 37,9 | 45,5 | 48,3 | 58,0 |
| Itálie | 19,4 | 27,4 | 16,3 | 23,0 | 11,7 | 16,4 |
| Kypr | 36,1 | 47,4 | 27,8 | 36,6 | 22,1 | 29,1 |
| Litva | 43,4 | 57,6 | 25,8 | 34,3 | 32,7 | 43,4 |
| Lotyšsko | 66,6 | 82,6 | 16,5 | 20,5 | 30,8 | 38,2 |
| Lucembursko | 54,9 | 56,2 | 63,7 | 65,3 | 35,3 | 36,2 |
| Maďarsko | 45,5 | 56,4 | 29,1 | 36,1 | 24,4 | 30,2 |
| Malta | 39,5 | 50,8 | 29,6 | 38,0 | 19,0 | 24,5 |
| Německo | 53,4 | 58,8 | 32,2 | 35,4 | 17,0 | 18,8 |
| Nizozemsko | 71,6 | 76,1 | 48,0 | 51,0 | 54,7 | 58,2 |
| Polsko | 22,8 | 30,3 | 19,0 | 25,3 | 18,8 | 25,0 |
| Portugalsko | 41,9 | 58,6 | 25,3 | 35,4 | 29,4 | 41,2 |
| Rakousko | 52,8 | 62,0 | 35,1 | 41,3 | 32,6 | 38,3 |
| Rumunsko | 7,8 | 11,9 | 4,6 | 7,0 | 3,9 | 5,8 |
| Řecko | 44,4 | 63,6 | 26,8 | 38,4 | 26,2 | 37,5 |
| Slovensko | 44,3 | 53,5 | 23,3 | 28,1 | 15,4 | 18,6 |
| Slovinsko | 40,8 | 53,4 | 28,7 | 37,5 | 17,1 | 22,4 |
| Španělsko | 47,3 | 58,1 | 36,8 | 45,3 | 32,3 | 39,7 |
| Švédsko | 74,4 | 78,3 | 45,5 | 47,9 | 47,7 | 50,2 |
| Velká Británie | 42,4 | 44,4 | 30,3 | 31,7 | 34,4 | 36,1 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2017



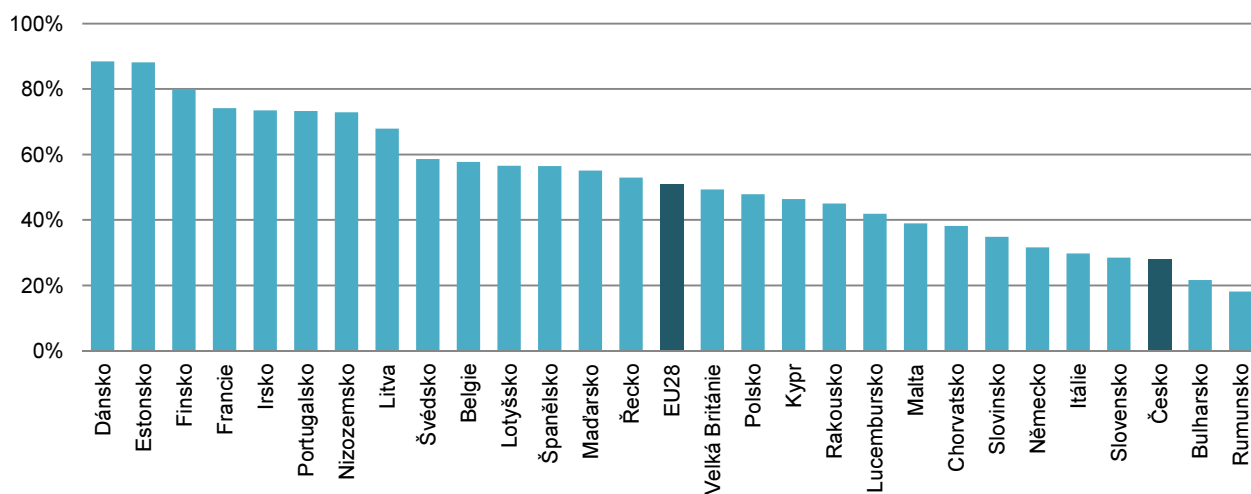
Evropská unie

Tabulka 93: Jednotlivci v zemích EU, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 28,0 | 29,3 | 26,7 | 24,0 | 33,6 | 19,7 | 13,1 | 26,5 | 51,0 |
| Belgie | 34,9 | 38,1 | 31,7 | 23,9 | 43,9 | 23,8 | 20,1 | 36,3 | 57,7 |
| Bulharsko | 6,5 | 5,8 | 7,2 | 8,2 | 8,5 | 2,7 | 0,2 | 3,4 | 21,6 |
| Česko | 12,3 | 13,6 | 11,0 | 6,7 | 16,0 | 7,7 | 1,5 | 12,5 | 27,8 |
| Dánsko | 70,9 | 70,3 | 71,5 | 65,5 | 77,7 | 62,2 | 63,6 | 76,5 | 88,5 |
| Estonsko | 68,3 | 66,2 | 70,4 | 67,8 | 83,6 | 40,6 | 49,9 | 71,1 | 88,1 |
| Finsko | 60,3 | 60,8 | 59,8 | 61,6 | 73,7 | 39,7 | 41,8 | 63,2 | 80,1 |
| Francie | 49,1 | 48,8 | 49,4 | 46,7 | 58,7 | 34,0 | 30,2 | 50,5 | 74,2 |
| Chorvatsko | 17,0 | 18,4 | 15,7 | 26,4 | 20,5 | 7,6 | 1,2 | 15,4 | 38,2 |
| Irsko | 48,3 | 49,1 | 47,5 | 27,0 | 58,9 | 35,0 | 22,6 | 52,8 | 73,4 |
| Itálie | 11,7 | 12,2 | 11,2 | 12,4 | 14,2 | 7,0 | 4,1 | 14,1 | 29,8 |
| Kypr | 22,1 | 22,3 | 21,9 | 14,3 | 30,2 | 9,9 | 2,8 | 17,8 | 46,4 |
| Litva | 32,7 | 32,6 | 32,8 | 30,9 | 44,0 | 13,6 | 7,0 | 17,1 | 67,9 |
| Lotyšsko | 30,8 | 28,8 | 32,5 | 27,5 | 40,8 | 14,5 | 14,2 | 26,0 | 56,5 |
| Lucembursko | 35,3 | 38,6 | 31,9 | 33,9 | 36,8 | 32,5 | 15,9 | 35,1 | 41,9 |
| Maďarsko | 24,4 | 24,7 | 24,1 | 21,6 | 30,9 | 14,4 | 5,9 | 22,9 | 55,1 |
| Malta | 19,0 | 17,5 | 20,6 | 23,3 | 24,5 | 8,4 | 7,5 | 28,1 | 38,9 |
| Německo | 17,0 | 19,6 | 14,5 | 10,0 | 21,1 | 12,9 | 7,1 | 17,6 | 31,6 |
| Nizozemsko | 54,7 | 59,4 | 50,0 | 41,0 | 61,8 | 49,1 | 41,5 | 60,5 | 72,9 |
| Polsko | 18,8 | 18,8 | 18,9 | 8,5 | 26,4 | 9,2 | 1,7 | 13,9 | 47,8 |
| Portugalsko | 29,4 | 32,2 | 26,9 | 24,6 | 39,7 | 13,5 | 12,6 | 50,2 | 73,3 |
| Rakousko | 32,6 | 35,1 | 30,0 | 29,4 | 38,5 | 22,4 | 16,0 | 34,4 | 45,0 |
| Rumunsko | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 2,1 | 5,4 | 1,9 | 0,3 | 2,2 | 18,1 |
| Řecko | 26,2 | 27,9 | 24,5 | 35,9 | 32,7 | 10,2 | 5,0 | 23,7 | 53,0 |
| Slovensko | 15,4 | 16,5 | 14,3 | 16,5 | 19,6 | 6,3 | 1,0 | 14,7 | 28,5 |
| Slovinsko | 17,1 | 17,6 | 16,6 | 25,2 | 21,2 | 6,8 | 2,1 | 14,6 | 34,9 |
| Španělsko | 32,3 | 34,4 | 30,2 | 34,8 | 38,5 | 18,5 | 13,5 | 39,2 | 56,5 |
| Švédsko | 47,7 | 50,0 | 45,3 | 40,2 | 55,0 | 38,6 | 32,2 | 52,5 | 58,6 |
| Velká Británie | 34,4 | 34,6 | 34,1 | 22,7 | 39,1 | 31,6 | 6,8 | 35,0 | 49,3 |

Graf 57: Jednotlivci v zemích EU s vysokoškolským vzděláním, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2016

 %²⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců s vysokoškolským vzděláním ve věku 25-64 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Vývoj v čase – ČR, kraje ČR
Tabulka 94: Jednotlivci v ČR, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2015 až 2017

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16+ | | | % z jednotlivců 16+ využívajících internet* | | |
| Celkem 16+ | 9,2 | 11,3 | 10,7 | 12,1 | 14,7 | 13,4 |
| <i>Celkem 16-74</i> | 9,9 | 12,2 | 11,6 | 12,1 | 14,8 | 13,6 |
| Pohlaví | | | | | | |
| Muži 16+ | 10,5 | 12,7 | 12,0 | 13,4 | 16,1 | 14,6 |
| Ženy 16+ | 7,9 | 10,0 | 9,4 | 10,7 | 13,2 | 12,2 |
| Věková skupina | | | | | | |
| 16–24 let | 5,3 | 6,7 | 5,8 | 5,6 | 7,0 | 5,8 |
| 25–34 let | 14,3 | 14,6 | 15,7 | 15,1 | 15,5 | 16,2 |
| 35–44 let | 14,4 | 17,2 | 16,4 | 15,3 | 18,1 | 16,9 |
| 45–54 let | 11,0 | 15,8 | 13,5 | 12,5 | 17,4 | 14,6 |
| 55–64 let | 7,5 | 10,6 | 10,8 | 10,7 | 15,0 | 14,1 |
| 65+ | 2,2 | 3,0 | 2,1 | 7,5 | 8,9 | 6,1 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | |
| Základní | 0,7 | 0,8 | 1,3 | 1,9 | 2,5 | 3,6 |
| Střední bez maturity | 3,9 | 5,9 | 6,0 | 6,0 | 8,7 | 8,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 12,7 | 15,1 | 12,7 | 14,2 | 17,4 | 14,7 |
| Vysokoškolské | 21,4 | 25,8 | 23,4 | 22,4 | 27,4 | 24,6 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | |
| Zaměstnaní | 13,3 | 16,5 | 15,9 | 14,4 | 17,8 | 16,7 |
| Nezaměstnaní | 7,5 | 5,7 | 5,0 | 10,0 | 8,1 | 6,7 |
| Ženy na RD** | 13,6 | 14,5 | 11,6 | 14,8 | 15,3 | 12,2 |
| Studenti | 4,2 | 6,0 | 5,2 | 4,3 | 6,1 | 5,2 |
| Starobní důchodci | 2,2 | 2,5 | 2,0 | 6,2 | 6,8 | 5,1 |
| Invalidní důchodci | 3,6 | 4,1 | 4,7 | 6,8 | 7,0 | 7,5 |

Tabulka 95: Jednotlivci v krajích ČR, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2014 až 2016***

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|----------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16+ | | | % z uživatelů 16+ využívajících internet* | | |
| Průměr ČR | 8,7 | 10,3 | 10,4 | 11,7 | 13,5 | 13,4 |
| Praha | 9,0 | 10,1 | 10,3 | 11,3 | 12,1 | 12,3 |
| Středočeský | 14,7 | 17,5 | 17,3 | 19,0 | 22,1 | 21,2 |
| Jihočeský | 10,7 | 12,6 | 10,3 | 14,4 | 16,2 | 13,1 |
| Plzeňský | 5,0 | 6,3 | 8,9 | 6,6 | 8,0 | 10,9 |
| Karlovarský | 7,5 | 8,4 | 7,4 | 10,3 | 10,8 | 9,1 |
| Ústecký | 6,0 | 6,5 | 6,7 | 8,9 | 9,3 | 9,2 |
| Liberecký | 7,8 | 9,1 | 8,4 | 10,7 | 12,1 | 11,0 |
| Královéhradecký | 13,2 | 13,6 | 11,0 | 18,0 | 18,4 | 14,8 |
| Pardubický | 4,8 | 6,6 | 7,4 | 6,3 | 8,5 | 9,4 |
| Vysočina | 5,9 | 10,4 | 10,1 | 8,5 | 14,5 | 14,0 |
| Jihomoravský | 9,9 | 12,6 | 13,2 | 13,1 | 16,3 | 16,9 |
| Olomoucký | 7,2 | 8,4 | 8,7 | 10,9 | 12,2 | 12,3 |
| Zlínský | 7,5 | 8,6 | 9,1 | 10,0 | 11,2 | 11,8 |
| Moravskoslezský | 6,0 | 6,9 | 8,0 | 8,2 | 9,0 | 10,4 |

* Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let, kteří použili internet v posledních 12 měsících

** zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

*** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

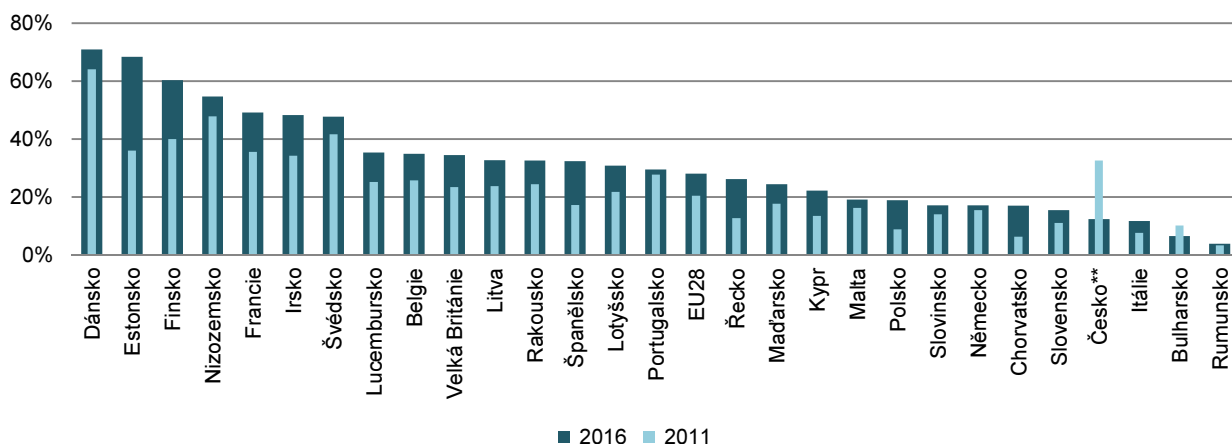


Vývoj v čase – EU

Tabulka 96: Jednotlivci v zemích EU, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře úřadům, 2011 až 2016

| | 2011 | 2013 | 2016 | 2011 | 2013 | 2016 |
|--------------------|----------------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | % ze všech jednotlivců 16-74 let | | | % z uživatelů 16-74 let využívajících internet* | | |
| EU28 průměr | 20,4 | 20,9 | 28,0 | 27,8 | 27,1 | 33,6 |
| Belgie | 25,7 | 31,7 | 34,9 | 31,1 | 38,2 | 40,0 |
| Bulharsko | 10,1 | 8,5 | 6,5 | 19,8 | 15,1 | 10,5 |
| Česko** | 32,6 | 6,9 | 12,3 | 44,6 | 9,1 | 14,7 |
| Dánsko | 64,1 | 65,7 | 70,9 | 70,5 | 68,9 | 73,0 |
| Estonsko | 36,0 | 29,8 | 68,3 | 46,8 | 36,7 | 77,6 |
| Finsko | 39,9 | 44,8 | 60,3 | 44,7 | 48,5 | 63,9 |
| Francie | 35,6 | 31,6 | 49,1 | 44,7 | 37,8 | 56,1 |
| Chorvatsko | 6,2 | 10,4 | 17,0 | 10,5 | 15,2 | 23,1 |
| Irsko | 34,2 | 35,8 | 48,3 | 44,6 | 44,5 | 58,0 |
| Itálie | 7,6 | 10,3 | 11,7 | 13,4 | 17,0 | 16,4 |
| Kypr | 13,5 | 10,2 | 22,1 | 23,4 | 15,4 | 29,1 |
| Litva | 23,7 | 27,6 | 32,7 | 37,1 | 40,0 | 43,4 |
| Lotyšsko | 21,7 | 12,6 | 30,8 | 30,3 | 16,5 | 38,2 |
| Lucembursko | 25,1 | 25,2 | 35,3 | 27,6 | 26,6 | 36,2 |
| Maďarsko | 17,6 | 17,7 | 24,4 | 25,3 | 23,8 | 30,2 |
| Malta | 16,2 | 12,9 | 19,0 | 23,4 | 18,4 | 24,5 |
| Německo | 15,4 | 14,5 | 17,0 | 18,6 | 16,9 | 18,8 |
| Nizozemsko | 47,8 | 56,7 | 54,7 | 51,8 | 60,1 | 58,2 |
| Polsko | 8,8 | 11,4 | 18,8 | 13,6 | 17,5 | 25,0 |
| Portugalsko | 27,7 | 26,8 | 29,4 | 48,0 | 41,6 | 41,2 |
| Rakousko | 24,4 | 27,8 | 32,6 | 30,6 | 34,1 | 38,3 |
| Rumunsko | 3,3 | 1,9 | 3,9 | 7,5 | 3,5 | 5,8 |
| Řecko | 12,7 | 19,7 | 26,2 | 23,8 | 32,2 | 37,5 |
| Slovensko | 11,0 | 15,7 | 15,4 | 14,1 | 19,4 | 18,6 |
| Slovinsko | 14,0 | 20,7 | 17,1 | 20,1 | 28,1 | 22,4 |
| Španělsko | 17,2 | 23,6 | 32,3 | 25,0 | 32,0 | 39,7 |
| Švédsko | 41,6 | 46,1 | 47,7 | 44,4 | 48,4 | 50,2 |
| Velká Británie | 23,4 | 21,6 | 34,4 | 27,0 | 23,8 | 36,1 |

Graf 58: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům, 2011 a 2016

 %¹⁾


* Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 12 měsících

** V roce 2011 proběhlo v Česku Sčítání lidu, domů a bytů

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

Nakupování přes internet

V posledních 12 měsících před dotazováním nakoupilo přes internet 52 % jednotlivců v ČR - 53 % mužů a 50 % žen. Podíl takových osob se rok od roku zvyšuje. Ještě v roce 2005 nakupovala tímto způsobem pouhá 3 % osob.

Na internetu lidé nakupují nejčastěji oblečení a obuv (28 %), elektroniku (12 %) a sportovní potřeby (11 %). Stále více lidí nakupuje také potraviny. Od roku 2010, kdy podíl osob nakupujících potraviny byl téměř nulový (činil necelé procento), vzrostl tento podíl na 11 %. Kromě online nákupů potravin rostou také nákupy dalšího zboží každodenní spotřeby. Vedle již zmiňovaného oblečení a obuvi se stále více na internetu nakupují také léky či vitamíny. Ty si v současnosti objednává online 5 % osob, v roce 2010 si je objednal jen zanedbatelný počet lidí, v součtu méně než půl procenta osob.

Při nakupování přes internet, stejně jako u běžného nakupování v kamenných prodejnách, je zřejmá odlišnost nakupovaných výrobků v závislosti na pohlaví. Ženy nakupují na internetu nejvíce oblečení a obuv (37 %), potraviny a drogerii (16 %), hračky a stolní hry (9 %), či knihy, noviny nebo časopisy (8 %). Muži naopak nakupují nejčastěji elektroniku (19 %) a sportovní potřeby (15 %).

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. Vstupenky na kulturní události si přes internet objednává 15 % osob. O něco více je nakupují ženy (16 %) než muži (14 %). Naopak vstupenky na sportovní akce si zajišťují především muži (9 % z nich vs. 2 % žen). Pětina osob si v roce 2017 zarezervovala přes internet ubytování. I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují především hotely, penziony a další komerční ubytování. Na jejich stránkách si objednává 8 % osob. Stejný podíl nakupuje na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur. O procento méně pak využívá specializované stránky na srovnávání cen jako je např. Booking.com či Trivago. Poměrně oblíbené jsou také pobyty, které se prodávají na slevových portálech, v roce 2017 si je objednaly 4 % osob.

Hlavní z výhod nakupování přes internet je nákup z pohodlí domova a možnost rychlého porovnání cen různých prodejců. Neocenitelné je to při nákupu zboží či služeb od zahraničních prodejců. Zboží přes Amazon, eBay či ubytování v zahraničních hotelech v roce 2017 nakoupilo 10 % jednotlivců. Konkrétně fyzické zboží, jako je např. oblečení, elektronika či knihy, nakoupilo od zahraničních prodejců necelých 9 % osob. Elektronické produkty stažené či přístupné z webových stránek, např. filmy, hudba, e-knihy, nakoupilo o něco více než jedno procento a služby spojené s cestováním 2,3 % osob.

Nakupování přes internet má i svá úskalí. Jedním z nich je nemožnost si výrobek prohlédnout či vyzkoušet. Právě kvůli tomu preferuje nákup v kamenných prodejnách 49 % osob, které nenakupují online. Lidé starší 65 let pak často nenakupují přes internet proto, že k tomu nemají dostatečné znalosti (77 % osob v této věkové kategorii). Buďto internet nepoužívají vůbec (67 %), nebo ho používají jen pro základní činnosti, jako je posílání e-mailů či prohlížení webových stránek, a na nakupování online si nevěří (10 %).

V evropském srovnání jsou Češi v nakupování na internetu stále pod evropským průměrem, a to i přesto, že uživatelů internetu je v ČR stejný podíl, jako je průměr v EU. Zatímco mezi Čechy v roce 2016 bylo 47 % takových, co nakupovali na internetu, v EU 28 nakupovala více než polovina (55 %). Nejvíce nakupují na internetu již tradičně Britové (83 %), jsou ale rychle doháněni také Dány (82 %).

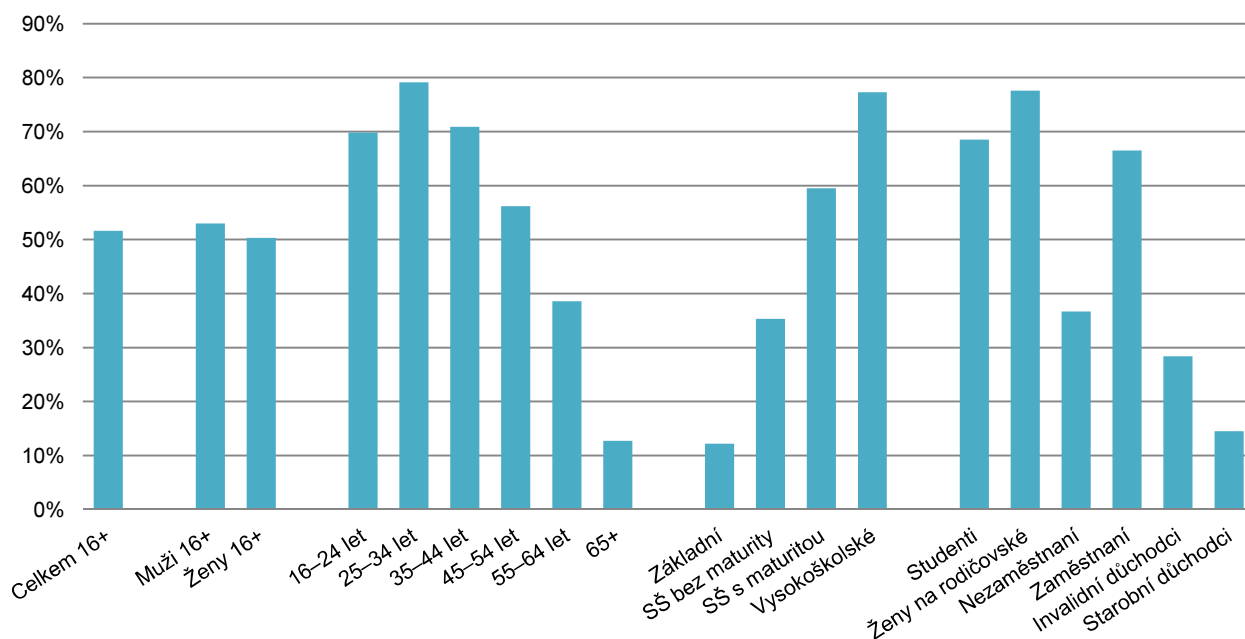


Česká republika

Tabulka 97: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2017

| | Nakoupil/a v posledních 3 měsících | | | Nakoupil/a v posledních 12 měsících | | | Nakoupil/a alespoň jednou v životě | | |
|----------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ³⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ⁴⁾ |
| Celkem 16+ | 2 742,4 | 31,6 | 38,0 | 4 478,6 | 51,6 | 62,0 | 5 396,2 | 62,2 | 74,7 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 1 316,8 | 31,1 | 36,2 | 2 245,1 | 53,0 | 61,7 | 2 731,3 | 64,5 | 75,1 |
| Ženy 16+ | 1 425,6 | 32,1 | 39,7 | 2 233,5 | 50,3 | 62,3 | 2 664,9 | 60,0 | 74,3 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 377,9 | 42,8 | 42,9 | 617,1 | 69,8 | 70,0 | 699,3 | 79,1 | 79,3 |
| 25–34 let | 728,5 | 53,1 | 54,3 | 1 083,9 | 79,1 | 80,8 | 1 221,1 | 89,1 | 91,0 |
| 35–44 let | 780,8 | 45,1 | 46,1 | 1 227,1 | 70,9 | 72,4 | 1 462,1 | 84,5 | 86,3 |
| 45–54 let | 455,0 | 32,3 | 34,3 | 791,6 | 56,2 | 59,7 | 987,6 | 70,1 | 74,5 |
| 55–64 let | 288,7 | 21,9 | 26,6 | 510,2 | 38,6 | 47,1 | 663,6 | 50,2 | 61,2 |
| 65+ | 111,4 | 5,7 | 12,4 | 248,8 | 12,7 | 27,7 | 362,6 | 18,5 | 40,4 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 43,7 | 5,9 | 13,5 | 89,8 | 12,2 | 27,7 | 142,8 | 19,4 | 44,0 |
| Střední bez maturity | 543,5 | 19,1 | 25,8 | 1 001,8 | 35,3 | 47,5 | 1 355,5 | 47,7 | 64,3 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 999,2 | 36,4 | 40,3 | 1 631,8 | 59,5 | 65,8 | 1 942,5 | 70,8 | 78,3 |
| Vysokoškolské | 778,1 | 52,9 | 54,4 | 1 138,1 | 77,3 | 79,5 | 1 256,1 | 85,4 | 87,8 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 2 008,2 | 41,0 | 42,5 | 3 256,6 | 66,5 | 68,9 | 3 870,4 | 79,0 | 81,9 |
| Nezaměstnaní | 39,0 | 21,2 | 25,5 | 67,8 | 36,7 | 44,3 | 103,2 | 56,0 | 67,5 |
| Ženy na RD* | 209,3 | 58,6 | 59,7 | 276,9 | 77,6 | 79,0 | 317,1 | 88,8 | 90,5 |
| Studenti | 286,1 | 41,4 | 41,5 | 473,0 | 68,5 | 68,6 | 530,6 | 76,8 | 76,9 |
| Starobní důchodci | 154,3 | 6,7 | 13,6 | 333,9 | 14,5 | 29,5 | 484,9 | 21,1 | 42,9 |
| Invalidiní důchodci | 45,5 | 18,3 | 25,9 | 70,5 | 28,4 | 40,2 | 89,9 | 36,2 | 51,2 |

Graf 59: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 12 měsících, 2017

 %¹⁾


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2), 3), 4) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

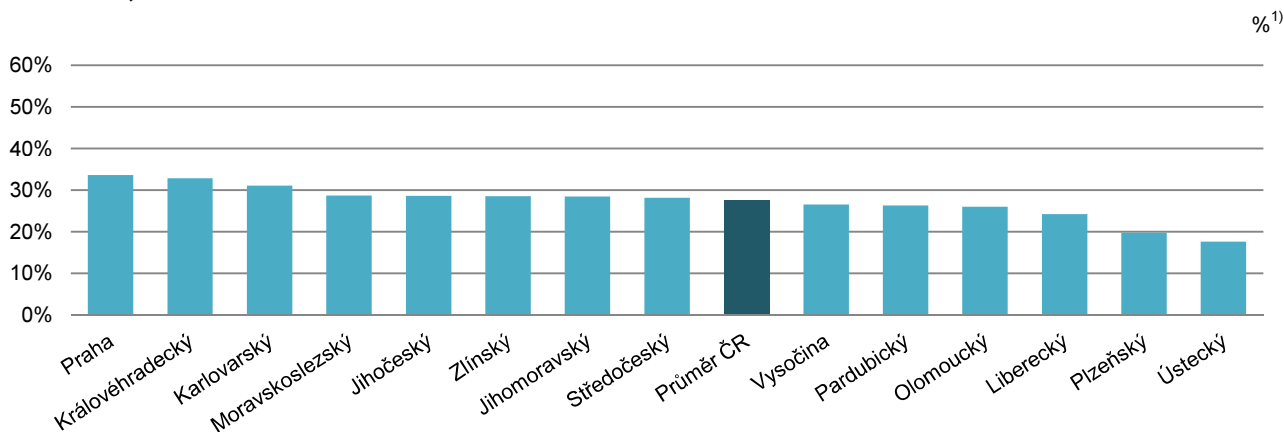
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Kraje ČR

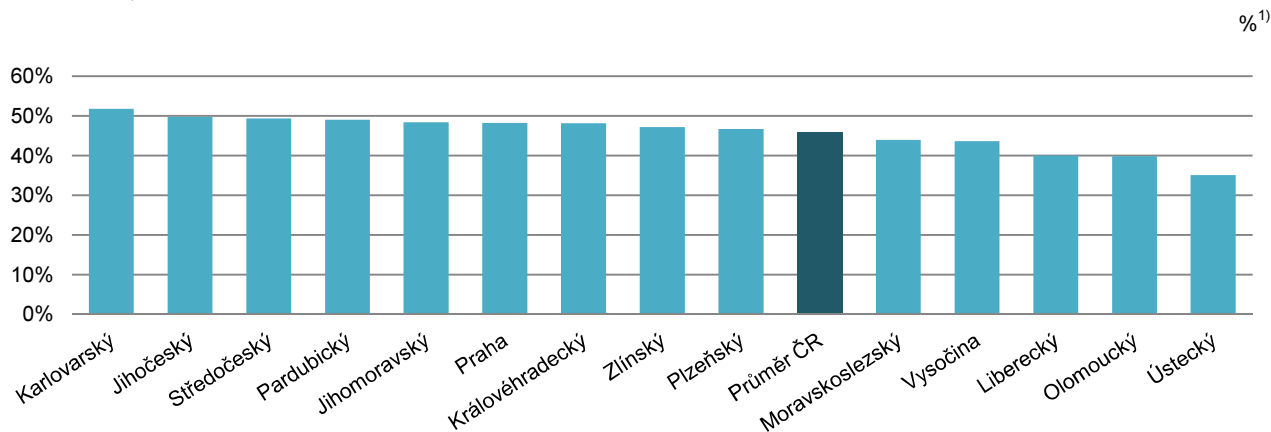
Tabulka 98: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2016*

| | Nakoupili alespoň jednou v posledních 3 měsících | | Nakoupili alespoň jednou v posledních 12 měsících | | Nakoupili alespoň jednou v životě | | Nikdy nenakoupili | |
|------------------|--|-----------------|---|-----------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ | v tis. | % ¹⁾ |
| Průměr ČR | 2 398,4 | 27,6 | 3 991,6 | 45,9 | 5 143,4 | 59,1 | 1 981,2 | 22,8 |
| Praha | 358,0 | 33,6 | 513,4 | 48,2 | 680,1 | 63,9 | 259,1 | 24,3 |
| Středočeský | 300,0 | 28,2 | 525,0 | 49,3 | 699,0 | 65,6 | 203,6 | 19,1 |
| Jihočeský | 151,4 | 28,6 | 263,4 | 49,7 | 341,7 | 64,5 | 93,7 | 17,7 |
| Plzeňský | 94,4 | 19,7 | 223,3 | 46,6 | 305,2 | 63,8 | 100,1 | 20,9 |
| Karlovarský | 76,8 | 31,1 | 127,9 | 51,7 | 162,1 | 65,5 | 44,9 | 18,2 |
| Ústecký | 116,6 | 17,6 | 232,3 | 35,1 | 316,7 | 47,8 | 230,5 | 34,8 |
| Liberecký | 86,7 | 24,2 | 143,3 | 40,0 | 205,2 | 57,3 | 86,2 | 24,0 |
| Královéhradecký | 149,5 | 32,9 | 218,9 | 48,1 | 245,5 | 53,9 | 101,9 | 22,4 |
| Pardubický | 110,9 | 26,3 | 207,0 | 49,0 | 254,1 | 60,2 | 92,1 | 21,8 |
| Vysočina | 111,9 | 26,5 | 184,3 | 43,6 | 226,6 | 53,6 | 88,9 | 21,0 |
| Jihomoravský | 277,2 | 28,5 | 471,0 | 48,3 | 600,1 | 61,6 | 195,6 | 20,1 |
| Olomoucký | 135,9 | 26,0 | 208,1 | 39,8 | 266,8 | 51,0 | 124,7 | 23,8 |
| Zlínský | 139,2 | 28,6 | 229,7 | 47,1 | 267,4 | 54,9 | 120,7 | 24,8 |
| Moravskoslezský | 289,7 | 28,6 | 444,2 | 43,9 | 573,1 | 56,6 | 239,3 | 23,7 |

Graf 60: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2016*



Graf 61: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 12 měsících, 2016*



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

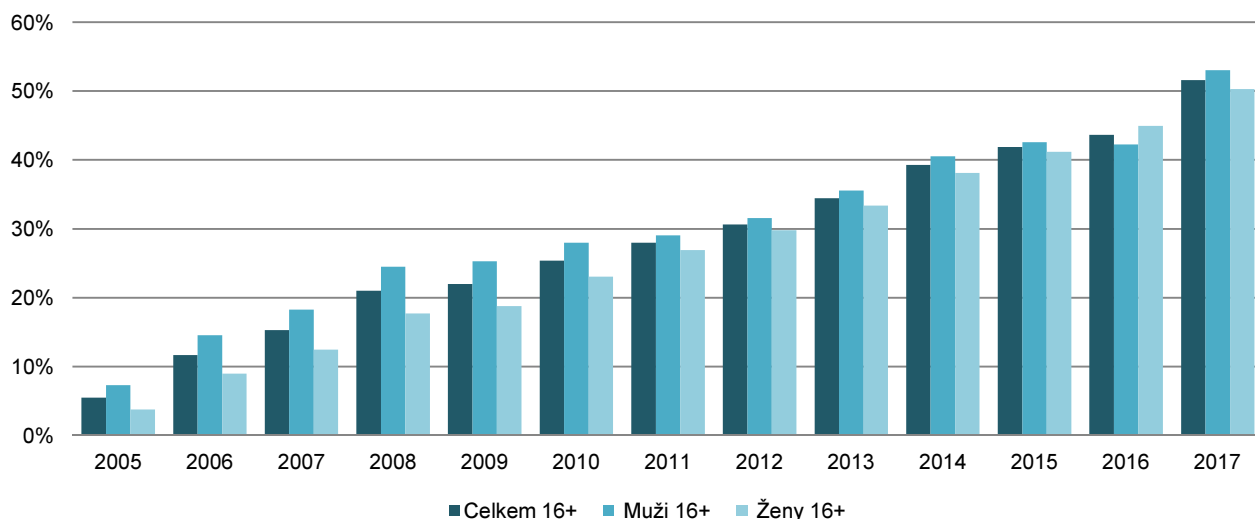


Vývoj v čase – ČR

Tabulka 99: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2012 až 2017

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | % ¹⁾ |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Celkem 16+ | 30,6 | 34,4 | 39,3 | 41,9 | 43,6 | 51,6 | |
| <i>Celkem 16-74</i> | 32,5 | 36,4 | 42,5 | 45,3 | 47,4 | 56,1 | |
| Pohlaví | | | | | | | |
| Muži 16+ | 31,5 | 35,6 | 40,5 | 42,6 | 42,3 | 53,0 | |
| Ženy 16+ | 29,8 | 33,4 | 38,1 | 41,2 | 44,9 | 50,3 | |
| Věková skupina | | | | | | | |
| 16–24 let | 46,3 | 53,9 | 62,2 | 60,6 | 58,7 | 69,8 | |
| 25–34 let | 54,3 | 58,3 | 63,2 | 66,9 | 72,0 | 79,1 | |
| 35–44 let | 43,1 | 46,9 | 52,6 | 59,2 | 59,4 | 70,9 | |
| 45–54 let | 27,9 | 32,4 | 40,1 | 41,2 | 46,6 | 56,2 | |
| 55–64 let | 15,7 | 19,8 | 21,7 | 25,7 | 28,3 | 38,6 | |
| 65+ | 3,9 | 4,5 | 7,6 | 8,0 | 9,7 | 12,7 | |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | |
| Základní | 6,0 | 5,4 | 6,3 | 7,8 | 8,3 | 12,2 | |
| Střední bez maturity | 18,7 | 21,3 | 23,5 | 26,6 | 30,5 | 35,3 | |
| Střední s maturitou + VOŠ | 38,5 | 41,4 | 45,9 | 49,2 | 55,2 | 59,5 | |
| Vysokoškolské | 50,7 | 53,8 | 61,4 | 62,1 | 61,5 | 77,3 | |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 40,0 | 45,0 | 50,3 | 53,8 | 56,0 | 66,5 | |
| Nezaměstnaní | 23,0 | 27,3 | 33,8 | 33,8 | 31,5 | 36,7 | |
| Ženy na RD* | 51,0 | 55,1 | 64,6 | 65,5 | 72,4 | 77,6 | |
| Studenti | 47,7 | 54,5 | 62,5 | 61,4 | 58,3 | 68,5 | |
| Starobní důchodci | 4,7 | 6,4 | 8,4 | 9,9 | 11,4 | 14,5 | |
| Invalidní důchodci | 14,5 | 15,7 | 19,4 | 17,3 | 22,8 | 28,4 | |

Graf 62: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle pohlaví, 2005 až 2017

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

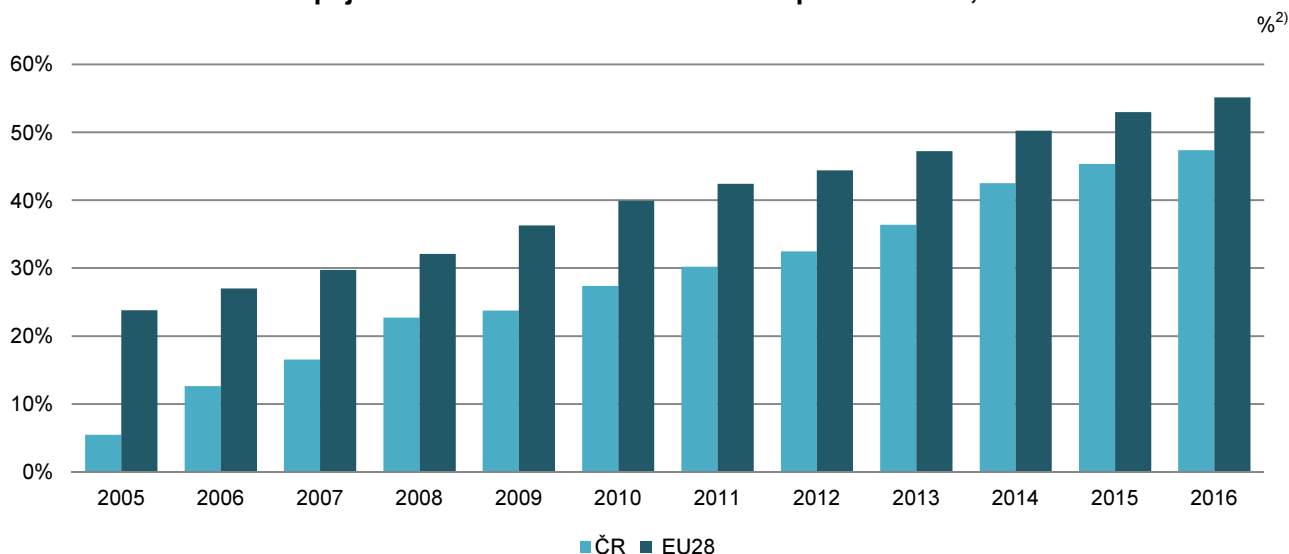
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Vývoj v čase – EU

Tabulka 100: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu (v posledních 12 měsících), 2009 až 2016

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EU28 průměr | 36,3 | 39,9 | 42,4 | 44,4 | 47,2 | 50,2 | 53,0 | 55,1 |
| Belgie | 35,6 | 38,4 | 43,4 | 45,1 | 47,6 | 54,2 | 55,2 | 56,8 |
| Bulharsko | 4,7 | 5,1 | 6,7 | 9,2 | 12,1 | 16,6 | 18,5 | 16,8 |
| Česko | 23,7 | 27,4 | 30,2 | 32,5 | 36,4 | 42,5 | 45,3 | 47,4 |
| Dánsko | 63,6 | 67,5 | 70,0 | 73,4 | 77,4 | 77,7 | 78,9 | 81,5 |
| Estonsko | 16,8 | 17,2 | 20,4 | 23,1 | 23,2 | 48,6 | 58,9 | 56,4 |
| Finsko | 53,5 | 59,2 | 61,7 | 65,4 | 65,2 | 68,4 | 69,3 | 67,4 |
| Francie | 43,9 | 54,0 | 53,4 | 57,0 | 58,6 | 62,2 | 64,6 | 65,8 |
| Chorvatsko | 10,1 | 14,1 | 17,1 | 23,1 | 26,4 | 27,7 | 31,4 | 33,2 |
| Irsko | 36,8 | 36,4 | 42,8 | 45,6 | 45,7 | 50,5 | 51,4 | 59,2 |
| Itálie | 12,4 | 14,7 | 15,4 | 16,7 | 19,7 | 22,3 | 26,4 | 29,0 |
| Kypr | 16,3 | 17,9 | 21,0 | 21,4 | 24,7 | 26,9 | 23,3 | 29,1 |
| Litva | 8,5 | 10,8 | 15,7 | 19,6 | 25,5 | 26,0 | 31,8 | 33,4 |
| Lotyšsko | 18,7 | 17,1 | 19,6 | 27,5 | 31,7 | 33,5 | 38,1 | 44,4 |
| Lucembursko | 58,5 | 59,9 | 64,9 | 67,7 | 70,0 | 74,0 | 77,9 | 78,4 |
| Maďarsko | 15,6 | 18,0 | 22,2 | 25,2 | 28,8 | 32,5 | 35,8 | 38,8 |
| Malta | 34,2 | 37,9 | 44,9 | 43,9 | 46,0 | 47,0 | 50,7 | 46,8 |
| Německo | 56,3 | 59,6 | 63,7 | 64,9 | 68,5 | 70,4 | 73,1 | 74,1 |
| Nizozemsko | 62,7 | 67,2 | 68,6 | 64,9 | 68,9 | 70,8 | 71,2 | 73,9 |
| Polsko | 23,2 | 28,9 | 29,7 | 30,3 | 31,6 | 34,2 | 36,9 | 41,9 |
| Portugalsko | 13,1 | 14,6 | 18,1 | 22,3 | 24,5 | 26,3 | 31,0 | 31,0 |
| Rakousko | 41,1 | 42,5 | 44,5 | 48,5 | 54,0 | 53,3 | 57,7 | 57,6 |
| Rumunsko | 2,2 | 3,6 | 5,7 | 5,3 | 8,3 | 10,1 | 10,8 | 11,9 |
| Řecko | 9,7 | 12,4 | 17,8 | 20,4 | 24,6 | 25,7 | 31,7 | 31,1 |
| Slovensko | 28,0 | 33,5 | 37,2 | 44,7 | 44,5 | 48,1 | 49,6 | 56,3 |
| Slovinsko | 23,9 | 26,7 | 30,9 | 34,0 | 35,9 | 37,0 | 38,9 | 40,3 |
| Španělsko | 22,3 | 23,9 | 26,8 | 30,4 | 31,8 | 37,4 | 42,3 | 43,8 |
| Švédsko | 63,1 | 65,7 | 70,6 | 73,9 | 72,6 | 74,8 | 71,1 | 75,5 |
| Velká Británie | 66,1 | 67,5 | 71,1 | 72,6 | 77,0 | 78,7 | 81,1 | 82,6 |

Graf 63: Jednotlivci nakupující na internetu v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2005 až 2016



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2017

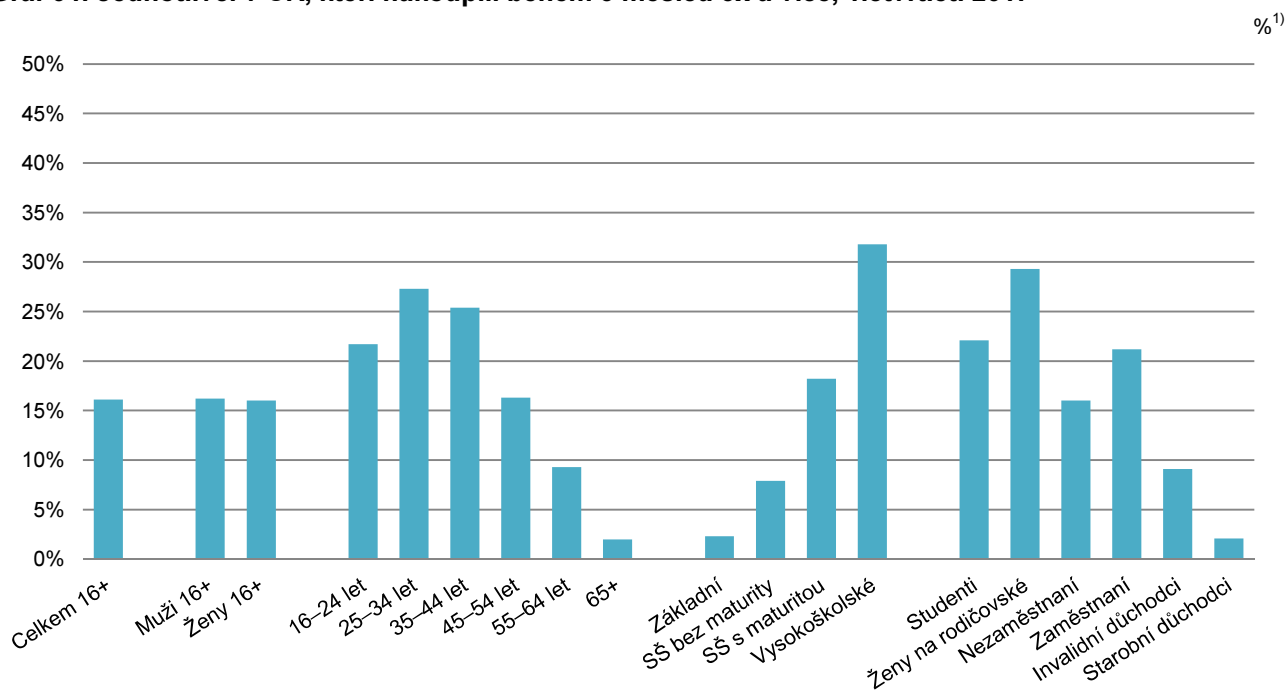


Česká republika

Tabulka 101: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měs., 1.čtvrtletí 2017

| | 1 až 2 | | | 3 až 5 | | | 6 a více | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 1 312,3 | 15,0 | 48,2 | 976,7 | 11,2 | 35,9 | 431,9 | 4,9 | 15,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 613,7 | 14,4 | 47,0 | 479,4 | 11,2 | 36,7 | 213,8 | 5,0 | 16,4 |
| Ženy 16+ | 698,6 | 15,6 | 49,4 | 497,3 | 11,1 | 35,2 | 218,1 | 4,9 | 15,4 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 175,6 | 19,5 | 47,4 | 146,6 | 16,3 | 39,6 | 48,5 | 5,4 | 13,1 |
| 25–34 let | 341,2 | 24,6 | 47,4 | 248,2 | 17,9 | 34,5 | 130,0 | 9,4 | 18,1 |
| 35–44 let | 335,5 | 19,2 | 43,0 | 303,6 | 17,4 | 39,0 | 140,3 | 8,0 | 18,0 |
| 45–54 let | 221,8 | 15,7 | 49,2 | 162,3 | 11,5 | 36,0 | 67,2 | 4,8 | 14,9 |
| 55–64 let | 166,0 | 12,5 | 57,5 | 87,4 | 6,6 | 30,3 | 35,3 | 2,7 | 12,2 |
| 65+ | 72,1 | 3,7 | 64,8 | 28,6 | 1,5 | 25,7 | 10,6 | 0,5 | 9,5 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 26,1 | 3,6 | 61,2 | 9,1 | 1,3 | 21,3 | 7,1 | 1,0 | 17,5 |
| Střední bez maturity | 319,1 | 11,2 | 58,8 | 164,9 | 5,8 | 30,4 | 58,6 | 2,1 | 10,8 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 489,7 | 17,7 | 49,2 | 369,8 | 13,3 | 37,2 | 134,8 | 4,9 | 13,6 |
| Vysokoškolské | 301,1 | 20,4 | 39,1 | 286,1 | 19,4 | 37,2 | 182,3 | 12,4 | 23,7 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 942,4 | 19,1 | 47,3 | 716,2 | 14,5 | 36,0 | 332,7 | 6,7 | 16,7 |
| Nezaměstnaní | 9,6 | 5,2 | 24,6 | 19,3 | 10,5 | 49,5 | 10,1 | 5,5 | 25,9 |
| Ženy na RD* | 103,7 | 28,8 | 49,5 | 71,3 | 19,8 | 34,1 | 34,3 | 9,5 | 16,4 |
| Studenti | 127,3 | 18,2 | 45,2 | 115,6 | 16,6 | 41,1 | 38,5 | 5,5 | 13,7 |
| Starobní důchodci | 106,3 | 4,6 | 68,9 | 35,8 | 1,6 | 23,2 | 12,1 | 0,5 | 7,8 |
| Invalidiní důchodci | 22,9 | 9,2 | 50,4 | 18,4 | 7,4 | 40,5 | 4,2 | 1,7 | 9,2 |

Graf 64: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili během 3 měsíců 3x a více, 1.čtvrtletí 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

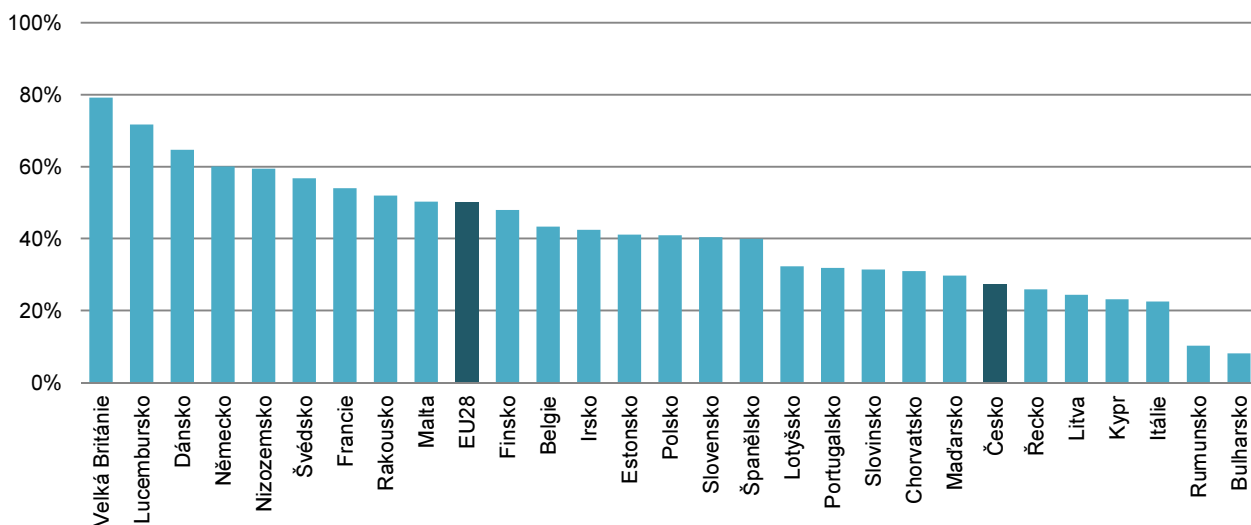
Evropská unie

Tabulka 102: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu více než 3x během 3 měsíců, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 29,2 | 30,8 | 27,6 | 31,0 | 36,0 | 16,3 | 10,9 | 29,9 | 50,0 |
| Belgie | 23,9 | 25,8 | 23,1 | 25,3 | 31,1 | 10,1 | 9,1 | 21,5 | 43,3 |
| Bulharsko | 3,4 | 3,7 | 5,2 | 7,2 | 4,3 | 0,6 | 0,2 | 2,4 | 8,1 |
| Česko | 13,8 | 13,1 | 11,9 | 18,4 | 18,1 | 4,4 | 3,4 | 13,2 | 27,5 |
| Dánsko | 43,1 | 45,1 | 42,4 | 43,6 | 52,2 | 27,6 | 39,4 | 44,0 | 64,7 |
| Estonsko | 28,6 | 26,7 | 41,2 | 44,3 | 36,3 | 8,1 | 13,0 | 24,8 | 41,1 |
| Finsko | 32,1 | 33,7 | 13,3 | 33,2 | 44,7 | 12,7 | 20,8 | 32,6 | 48,0 |
| Francie | 30,6 | 30,9 | 20,7 | 33,1 | 37,5 | 17,7 | 13,5 | 28,1 | 54,0 |
| Chorvatsko | 13,3 | 15,4 | 29,8 | 25,8 | 16,9 | 2,5 | - | 10,9 | 31,0 |
| Irsko | 25,7 | 24,7 | 11,3 | 24,9 | 32,2 | 11,3 | 7,8 | 24,8 | 42,5 |
| Itálie | 10,2 | 12,4 | 11,4 | 13,2 | 13,3 | 3,7 | 3,9 | 13,3 | 22,5 |
| Kypr | 11,4 | 11,3 | 41,0 | 11,7 | 15,1 | 3,5 | 1,3 | 7,8 | 23,2 |
| Litva | 11,8 | 11,8 | 22,7 | 15,9 | 16,4 | 1,6 | 1,9 | 4,8 | 24,4 |
| Lotyšsko | 17,3 | 16,1 | 11,8 | 25,9 | 23,1 | 3,9 | 8,7 | 11,5 | 32,3 |
| Lucembursko | 54,6 | 57,8 | 11,2 | 41,5 | 62,5 | 43,2 | 29,8 | 52,9 | 71,7 |
| Maďarsko | 12,7 | 14,1 | 14,8 | 13,4 | 17,2 | 4,8 | 2,3 | 11,4 | 29,7 |
| Malta | 24,7 | 26,3 | 27,5 | 41,0 | 31,2 | 7,4 | 10,0 | 32,9 | 50,2 |
| Německo | 43,4 | 44,4 | 16,0 | 40,3 | 55,1 | 24,7 | 27,8 | 48,5 | 60,0 |
| Nizozemsko | 38,7 | 39,5 | 23,0 | 37,9 | 48,4 | 22,6 | 24,1 | 40,5 | 59,5 |
| Polsko | 17,9 | 17,8 | 34,9 | 21,4 | 24,1 | 4,7 | 2,4 | 12,0 | 40,9 |
| Portugalsko | 13,0 | 14,5 | 17,9 | 24,9 | 16,5 | 2,2 | 3,8 | 18,3 | 31,8 |
| Rakousko | 33,3 | 36,9 | 30,4 | 37,3 | 42,4 | 13,8 | 13,0 | 32,1 | 51,9 |
| Rumunsko | 2,7 | 3,0 | 2,4 | 3,8 | 3,5 | 0,5 | 0,2 | 1,4 | 10,3 |
| Řecko | 11,3 | 11,5 | 11,4 | 10,1 | 16,2 | 2,9 | 2,8 | 9,9 | 25,9 |
| Slovensko | 22,4 | 21,6 | 23,0 | 35,4 | 26,7 | 6,9 | 4,3 | 18,1 | 40,4 |
| Slovinsko | 16,4 | 18,0 | 14,7 | 17,7 | 23,3 | 3,6 | 1,6 | 17,2 | 31,4 |
| Španělsko | 20,3 | 22,7 | 10,4 | 23,4 | 25,9 | 7,3 | 6,1 | 21,8 | 40,0 |
| Švédsko | 40,1 | 37,1 | 43,1 | 35,5 | 50,1 | 25,0 | 30,0 | 41,0 | 56,7 |
| Velká Británie | 62,0 | 60,1 | 64,9 | 57,7 | 70,7 | 47,6 | 29,0 | 64,8 | 79,2 |

Graf 65: Jednotlivci v zemích EU s vysokoškolským vzděláním, kteří nakoupili na internetu více než 3x během 3 měsíců, 2016

 %²⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

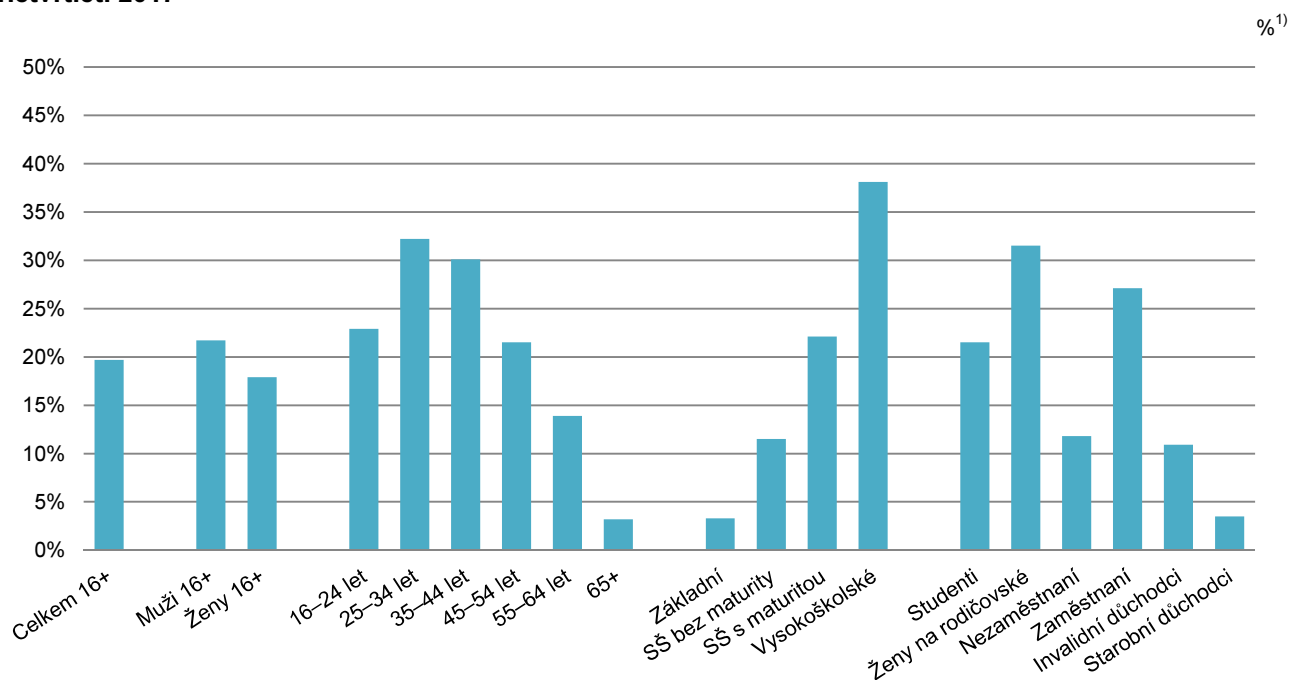
²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců s vysokoškolským vzděláním ve věku 25-64 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017



Česká republika
Tabulka 103: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet během 3 měsíců, 1.čtvrtletí 2017

| | do 2 500 Kč | | | 2 500 až 10 000 Kč | | | 10 000 Kč a více | | |
|----------------------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 965,5 | 11,1 | 35,9 | 1 212,5 | 13,9 | 45,1 | 508,6 | 5,8 | 18,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 361,4 | 8,5 | 28,1 | 620,9 | 14,6 | 48,3 | 303,1 | 7,1 | 23,6 |
| Ženy 16+ | 604,1 | 13,6 | 43,1 | 591,6 | 13,3 | 42,2 | 205,5 | 4,6 | 14,7 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 160,9 | 18,0 | 44,0 | 164,3 | 18,4 | 44,9 | 40,4 | 4,5 | 11,1 |
| 25–34 let | 266,6 | 19,3 | 37,5 | 280,5 | 20,3 | 39,5 | 163,6 | 11,9 | 23,0 |
| 35–44 let | 243,9 | 14,1 | 31,8 | 355,5 | 20,5 | 46,4 | 166,9 | 9,6 | 21,8 |
| 45–54 let | 143,6 | 10,2 | 32,2 | 227,3 | 16,2 | 51,0 | 74,5 | 5,3 | 16,7 |
| 55–64 let | 102,6 | 7,7 | 35,7 | 138,0 | 10,4 | 48,1 | 46,6 | 3,5 | 16,2 |
| 65+ | 47,9 | 2,4 | 43,0 | 46,9 | 2,4 | 42,1 | 16,6 | 0,8 | 14,9 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 18,0 | 2,4 | 42,4 | 14,1 | 1,9 | 33,4 | 10,1 | 1,4 | 24,2 |
| Střední bez maturity | 213,8 | 7,5 | 39,6 | 242,0 | 8,5 | 44,8 | 84,1 | 3,0 | 15,6 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 368,7 | 13,4 | 37,8 | 448,6 | 16,3 | 46,0 | 158,3 | 5,8 | 16,2 |
| Vysokoškolské | 204,1 | 13,9 | 26,7 | 343,4 | 23,4 | 45,0 | 215,6 | 14,7 | 28,3 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 635,2 | 12,9 | 32,3 | 931,7 | 19,0 | 47,4 | 398,0 | 8,1 | 20,3 |
| Nezaměstnaní | 12,7 | 7,1 | 37,6 | 13,5 | 7,6 | 40,1 | 7,5 | 4,2 | 22,3 |
| Ženy na RD* | 95,4 | 26,5 | 45,7 | 75,0 | 20,9 | 36,0 | 38,1 | 10,6 | 18,3 |
| Studenti | 130,3 | 18,7 | 46,5 | 118,3 | 17,0 | 42,2 | 31,7 | 4,5 | 11,3 |
| Starobní důchodci | 73,6 | 3,2 | 47,9 | 56,6 | 2,5 | 36,8 | 23,5 | 1,0 | 15,3 |
| Invalidní důchodci | 18,4 | 7,4 | 40,3 | 17,4 | 7,0 | 38,3 | 9,7 | 3,9 | 21,4 |

Graf 66: Jednotlivci v ČR, kteří utratili za nákupy přes internet během 3 měsíců více než 2 500 Kč, 1.čtvrtletí 2017

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

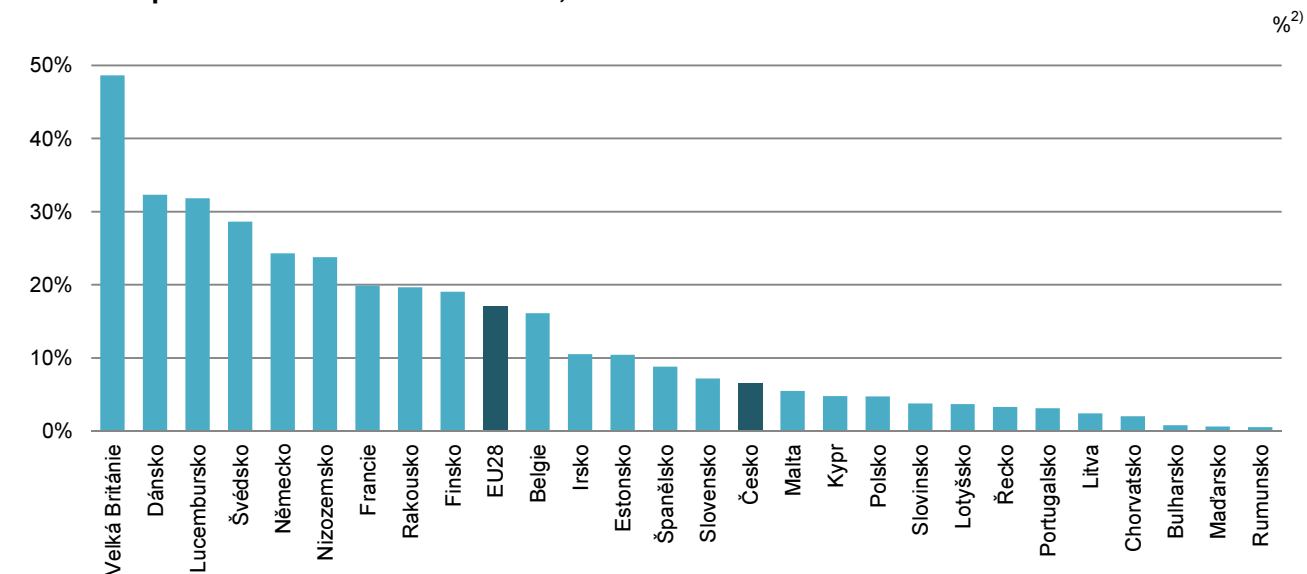
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Evropská unie

Tabulka 104: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením, za 100 EUR a více, 2016

| | % ¹⁾ | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 27,6 | 30,0 | 25,1 | 25,2 | 34,0 | 17,1 | 10,1 | 28,1 | 49,2 |
| Belgie | 28,8 | 30,3 | 27,3 | 28,4 | 35,9 | 16,1 | 10,6 | 26,0 | 52,4 |
| Bulharsko | 3,1 | 3,5 | 2,7 | 3,6 | 4,4 | 0,8 | 0,2 | 1,6 | 10,1 |
| Česko | 18,0 | 18,9 | 17,1 | 20,3 | 23,9 | 6,6 | 2,2 | 18,6 | 33,7 |
| Dánsko | 43,4 | 45,7 | 41,0 | 40,6 | 50,8 | 32,3 | 36,5 | 46,7 | 64,5 |
| Estonsko | 26,9 | 26,8 | 26,9 | 30,6 | 35,0 | 10,4 | 12,0 | 23,1 | 42,8 |
| Finsko | 39,4 | 41,0 | 37,8 | 38,5 | 53,3 | 19,0 | 30,5 | 39,4 | 57,6 |
| Francie | 30,0 | 31,3 | 28,8 | 23,4 | 37,8 | 19,9 | 13,6 | 28,8 | 55,3 |
| Chorvatsko | 8,6 | 9,6 | 7,6 | 13,6 | 11,5 | 2,0 | 0,3 | 7,4 | 21,2 |
| Irsko | 22,7 | 22,7 | 22,8 | 18,8 | 28,9 | 10,5 | 7,7 | 21,9 | 38,2 |
| Itálie | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Kypr | 12,4 | 13,8 | 11,1 | 11,2 | 16,4 | 4,8 | 1,2 | 9,1 | 25,2 |
| Litva | 10,1 | 11,4 | 9,0 | 11,4 | 14,1 | 2,4 | 1,6 | 4,7 | 21,3 |
| Lotyšsko | 10,0 | 10,9 | 9,2 | 11,7 | 13,2 | 3,7 | 3,4 | 6,9 | 19,9 |
| Lucembursko | 37,8 | 42,3 | 33,1 | 33,1 | 41,4 | 31,8 | 27,9 | 40,1 | 42,6 |
| Maďarsko | 1,5 | 2,0 | 1,0 | 0,9 | 2,2 | 0,6 | 0,4 | 1,3 | 4,0 |
| Malta | 18,5 | 20,4 | 16,6 | 23,2 | 25,4 | 5,5 | 7,5 | 25,5 | 43,9 |
| Německo | 38,4 | 40,7 | 36,2 | 29,5 | 48,8 | 24,3 | 21,5 | 43,1 | 57,2 |
| Nizozemsko | 36,9 | 40,1 | 33,7 | 33,5 | 45,7 | 23,8 | 21,5 | 39,3 | 57,7 |
| Polsko | 14,7 | 16,2 | 13,4 | 13,0 | 20,5 | 4,8 | 2,2 | 10,7 | 34,5 |
| Portugalsko | 14,1 | 16,4 | 12,0 | 18,0 | 19,5 | 3,1 | 4,7 | 20,6 | 38,9 |
| Rakousko | 40,0 | 44,1 | 36,0 | 43,3 | 49,7 | 19,7 | 19,0 | 38,5 | 60,5 |
| Rumunsko | 2,4 | 3,0 | 1,9 | 2,8 | 3,3 | 0,5 | 0,4 | 1,3 | 9,7 |
| Řecko | 11,5 | 12,4 | 10,6 | 12,7 | 15,7 | 3,3 | 3,5 | 10,6 | 23,8 |
| Slovensko | 19,5 | 22,7 | 16,4 | 20,0 | 25,5 | 7,2 | 4,6 | 18,0 | 37,7 |
| Slovinsko | 13,2 | 17,3 | 8,9 | 13,1 | 18,5 | 3,8 | 2,4 | 13,8 | 24,4 |
| Španělsko | 18,3 | 21,1 | 15,5 | 14,7 | 23,6 | 8,8 | 5,8 | 18,4 | 38,9 |
| Švédsko | 42,5 | 42,8 | 42,1 | 41,5 | 50,7 | 28,6 | 33,1 | 43,1 | 57,1 |
| Velká Británie | 62,7 | 61,5 | 64,6 | 57,7 | 71,5 | 48,6 | 30,5 | 64,1 | 81,4 |

Graf 67: Jednotlivci v zemích EU ve věku 55–74 let, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2016



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

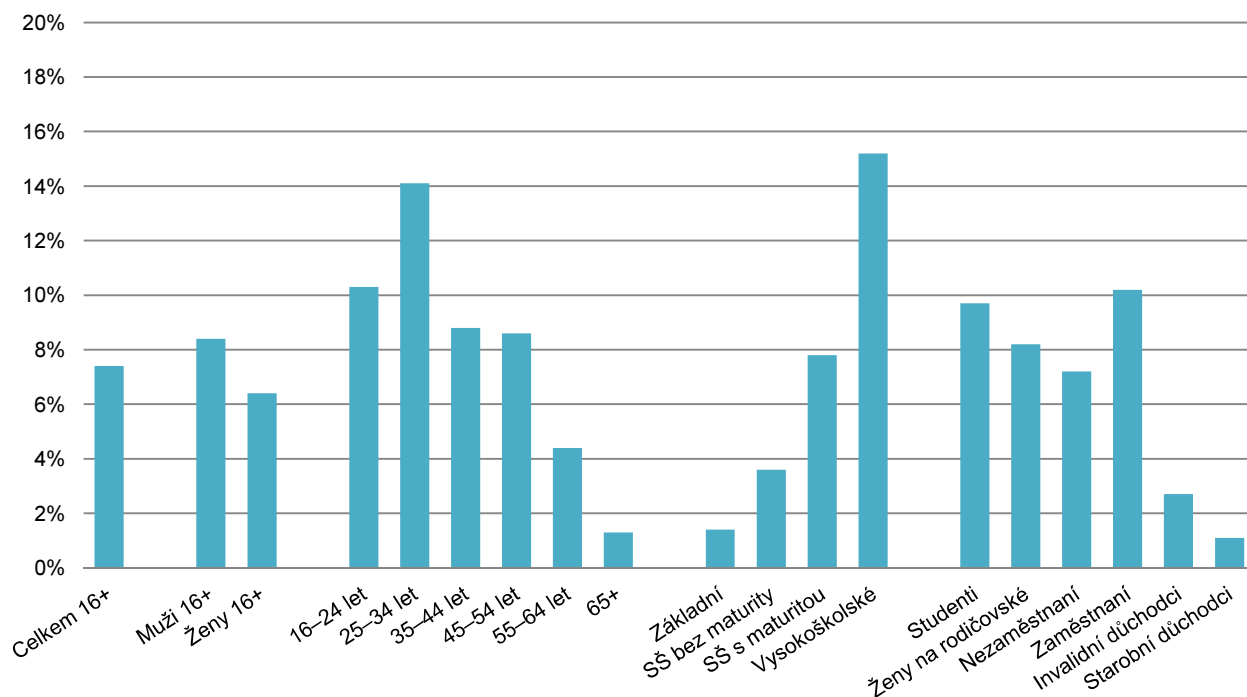


Česká republika

Tabulka 105: Země původu prodejců zboží/služeb zakoupených jednotlivci v ČR přes internet, 2017

| | Česká republika | | | Ostatní země EU | | | Země mimo EU | | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 4 128,2 | 47,2 | 92,5 | 646,7 | 7,4 | 14,5 | 364,0 | 4,2 | 8,2 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 2 056,2 | 48,2 | 91,9 | 358,5 | 8,4 | 16,0 | 195,8 | 4,6 | 8,8 |
| Ženy 16+ | 2 071,9 | 46,3 | 93,0 | 288,1 | 6,4 | 12,9 | 168,2 | 3,8 | 7,5 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 554,0 | 61,5 | 90,5 | 92,4 | 10,3 | 15,1 | 65,6 | 7,3 | 10,7 |
| 25–34 let | 994,5 | 71,4 | 92,2 | 196,1 | 14,1 | 18,2 | 119,1 | 8,5 | 11,0 |
| 35–44 let | 1 147,1 | 65,7 | 93,5 | 153,3 | 8,8 | 12,5 | 108,3 | 6,2 | 8,8 |
| 45–54 let | 725,3 | 51,5 | 92,1 | 120,6 | 8,6 | 15,3 | 43,8 | 3,1 | 5,6 |
| 55–64 let | 469,4 | 35,3 | 92,0 | 58,9 | 4,4 | 11,5 | 23,9 | 1,8 | 4,7 |
| 65+ | 237,9 | 12,1 | 95,6 | 25,4 | 1,3 | 10,2 | 3,4 | 0,2 | 1,4 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 77,6 | 10,5 | 86,4 | 10,1 | 1,4 | 11,7 | 6,1 | 0,9 | 7,4 |
| Střední bez maturity | 905,3 | 31,8 | 90,4 | 101,5 | 3,6 | 10,1 | 46,7 | 1,6 | 4,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 1 518,5 | 54,8 | 93,3 | 216,8 | 7,8 | 13,3 | 119,1 | 4,3 | 7,3 |
| Vysokoškolské | 1 072,8 | 72,4 | 94,5 | 225,4 | 15,2 | 19,9 | 126,0 | 8,5 | 11,1 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 2 993,6 | 60,5 | 92,2 | 503,4 | 10,2 | 15,5 | 263,6 | 5,3 | 8,1 |
| Nezaměstnaní | 59,0 | 32,0 | 87,0 | 13,2 | 7,2 | 19,5 | 6,7 | 3,6 | 9,8 |
| Ženy na RD* | 261,8 | 72,7 | 94,6 | 29,4 | 8,2 | 10,6 | 24,6 | 6,8 | 8,9 |
| Studenti | 433,8 | 62,1 | 92,5 | 67,6 | 9,7 | 14,4 | 55,9 | 8,0 | 11,9 |
| Starobní důchodci | 314,6 | 13,7 | 94,2 | 26,2 | 1,1 | 7,9 | 5,8 | 0,3 | 1,7 |
| Invalidní důchodci | 65,4 | 26,4 | 92,8 | 6,8 | 2,7 | 9,6 | 7,4 | 3,0 | 10,5 |

Graf 68: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují přes internet zboží/služby od prodejců z jiné země EU, 2017

 %¹⁾


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

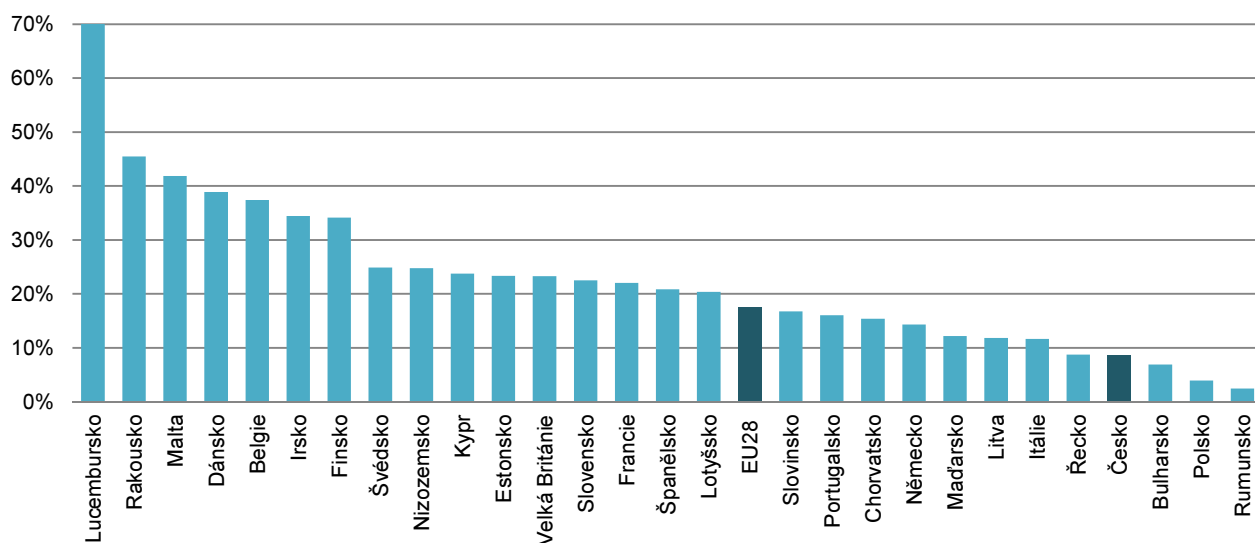
Evropská unie

Tabulka 106: Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2016

 %¹⁾

| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25-64 let) | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Muži | Ženy | 16-24 | 25-54 | 55-74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 17,5 | 19,8 | 15,2 | 23,1 | 21,5 | 8,1 | 7,4 | 15,1 | 32,3 |
| Belgie | 37,4 | 40,7 | 34,1 | 42,5 | 44,5 | 22,5 | 16,9 | 35,8 | 60,4 |
| Bulharsko | 6,9 | 7,5 | 6,3 | 12,4 | 9,4 | 22,1 | 0,3 | 5,1 | 17,3 |
| Česko | 8,6 | 8,9 | 8,4 | 12,1 | 11,0 | 1,0 | 1,8 | 8,0 | 17,6 |
| Dánsko | 38,9 | 43,2 | 34,5 | 54,3 | 45,7 | 8,9 | 33,2 | 36,5 | 52,5 |
| Estonsko | 23,3 | 23,5 | 23,2 | 32,3 | 31,1 | 3,1 | 8,0 | 19,8 | 36,9 |
| Finsko | 34,1 | 37,9 | 30,4 | 44,4 | 46,0 | 6,8 | 23,5 | 33,1 | 49,5 |
| Francie | 22,1 | 24,2 | 20,0 | 29,4 | 26,4 | 19,7 | 10,8 | 20,3 | 35,7 |
| Chorvatsko | 15,4 | 18,9 | 12,0 | 23,1 | 20,9 | 5,5 | 0,6 | 12,6 | 40,4 |
| Irsko | 34,4 | 35,0 | 33,8 | 34,5 | 43,7 | 1,7 | 14,6 | 35,7 | 51,2 |
| Itálie | 11,6 | 14,2 | 9,1 | 17,5 | 14,6 | 7,5 | 4,5 | 14,3 | 25,3 |
| Kypr | 23,7 | 24,4 | 23,1 | 30,7 | 28,6 | 12,3 | 2,5 | 18,0 | 41,9 |
| Litva | 11,8 | 12,7 | 11,1 | 16,6 | 16,0 | 11,2 | 2,1 | 4,4 | 24,7 |
| Lotyšsko | 20,4 | 20,1 | 20,6 | 33,2 | 26,6 | 3,4 | 7,7 | 15,1 | 34,6 |
| Lucembursko | 70,4 | 74,1 | 66,5 | 59,3 | 78,0 | 3,8 | 52,2 | 69,9 | 84,5 |
| Maďarsko | 12,2 | 14,4 | 10,1 | 17,5 | 15,9 | 13,0 | 1,1 | 11,3 | 25,2 |
| Malta | 41,9 | 44,7 | 38,9 | 66,1 | 52,3 | 4,1 | 20,1 | 57,0 | 77,9 |
| Německo | 14,3 | 16,9 | 11,8 | 17,5 | 18,1 | 2,1 | 7,8 | 13,6 | 24,8 |
| Nizozemsko | 24,7 | 29,0 | 20,5 | 30,0 | 30,3 | 58,1 | 14,0 | 23,2 | 38,6 |
| Polsko | 3,9 | 4,4 | 3,5 | 5,1 | 5,2 | 4,4 | 0,2 | 2,2 | 9,9 |
| Portugalsko | 16,0 | 18,6 | 13,7 | 25,7 | 20,5 | 15,0 | 4,8 | 25,4 | 39,6 |
| Rakousko | 45,5 | 50,6 | 40,4 | 59,9 | 53,8 | 13,0 | 18,0 | 40,5 | 68,6 |
| Rumunsko | 2,5 | 2,7 | 2,2 | 3,2 | 3,3 | 1,2 | 0,6 | 1,4 | 9,0 |
| Řecko | 8,7 | 10,3 | 7,2 | 12,6 | 11,7 | 4,4 | 1,6 | 7,1 | 18,7 |
| Slovensko | 22,5 | 23,5 | 21,6 | 40,8 | 25,6 | 0,6 | 4,0 | 17,7 | 37,7 |
| Slovinsko | 16,8 | 18,2 | 15,3 | 24,4 | 22,7 | 12,3 | 4,8 | 15,8 | 30,7 |
| Španělsko | 20,9 | 24,4 | 17,4 | 27,2 | 26,1 | 3,3 | 6,7 | 22,0 | 40,2 |
| Švédsko | 24,9 | 29,3 | 20,4 | 24,3 | 32,4 | 7,0 | 17,2 | 25,0 | 36,0 |
| Velká Británie | 23,3 | 23,9 | 22,3 | 27,5 | 26,8 | 14,4 | 8,5 | 18,4 | 34,7 |

Graf 69: Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2016

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017



Česká republika
Tabulka 107: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2017

| | Potraviny, drogerie, kosmetika | | | Léky a vitamíny | | | Oblečení, obuv, módní doplňky | | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 940,1 | 10,8 | 21,1 | 415,0 | 4,8 | 9,3 | 2 437,6 | 27,9 | 54,8 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 243,4 | 5,7 | 10,9 | 114,3 | 2,7 | 5,1 | 805,4 | 18,9 | 36,2 |
| Ženy 16+ | 696,7 | 15,6 | 31,4 | 300,7 | 6,7 | 13,5 | 1 632,2 | 36,6 | 73,5 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 104,6 | 11,6 | 17,2 | 23,0 | 2,6 | 3,8 | 385,9 | 42,9 | 63,3 |
| 25–34 let | 259,4 | 18,7 | 24,1 | 116,2 | 8,4 | 10,8 | 666,1 | 48,0 | 62,0 |
| 35–44 let | 319,8 | 18,3 | 26,1 | 119,5 | 6,9 | 9,8 | 730,5 | 41,9 | 59,7 |
| 45–54 let | 145,7 | 10,4 | 18,6 | 69,1 | 4,9 | 8,8 | 376,5 | 26,8 | 47,9 |
| 55–64 let | 77,9 | 5,9 | 15,4 | 50,4 | 3,8 | 10,0 | 206,7 | 15,6 | 40,8 |
| 65+ | 32,7 | 1,7 | 13,3 | 36,7 | 1,9 | 14,9 | 71,8 | 3,7 | 29,2 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 19,1 | 2,6 | 21,3 | 7,1 | 1,0 | 8,2 | 45,0 | 6,1 | 50,1 |
| Střední bez maturity | 177,0 | 6,2 | 17,7 | 77,6 | 2,7 | 7,8 | 495,8 | 17,4 | 49,7 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 366,5 | 13,3 | 22,6 | 189,2 | 6,8 | 11,7 | 890,7 | 32,2 | 55,0 |
| Vysokoškolské | 272,8 | 18,5 | 24,1 | 117,8 | 8,0 | 10,4 | 620,2 | 42,0 | 54,9 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 647,7 | 13,1 | 20,0 | 277,7 | 5,6 | 8,6 | 1 747,8 | 35,4 | 54,0 |
| Nezaměstnaní | 14,5 | 8,0 | 22,3 | 8,7 | 4,8 | 13,4 | 38,9 | 21,4 | 60,0 |
| Ženy na RD* | 113,9 | 31,6 | 41,1 | 42,6 | 11,8 | 15,4 | 216,9 | 60,2 | 78,4 |
| Studenti | 105,3 | 15,1 | 22,5 | 17,0 | 2,4 | 3,6 | 288,6 | 41,3 | 61,6 |
| Starobní důchodci | 41,8 | 1,8 | 12,7 | 55,5 | 2,4 | 16,9 | 107,4 | 4,7 | 32,7 |
| Invalidní důchodci | 16,9 | 6,8 | 23,9 | 13,5 | 5,4 | 19,1 | 37,9 | 15,3 | 53,7 |

Tabulka 108: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2017

| | Filmy, hudba, knihy, tisk | | | Hračky, stolní hry | | | Sportovní potřeby | | |
|----------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 866,9 | 9,9 | 19,5 | 565,6 | 6,5 | 12,7 | 952,3 | 10,9 | 21,4 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 423,4 | 9,9 | 19,0 | 172,2 | 4,0 | 7,7 | 623,9 | 14,7 | 28,0 |
| Ženy 16+ | 443,5 | 9,9 | 20,0 | 393,4 | 8,8 | 17,7 | 328,3 | 7,4 | 14,8 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 213,5 | 23,7 | 35,0 | 25,1 | 2,8 | 4,1 | 173,9 | 19,3 | 28,5 |
| 25–34 let | 198,5 | 14,3 | 18,5 | 161,2 | 11,6 | 15,0 | 284,8 | 20,5 | 26,5 |
| 35–44 let | 230,1 | 13,2 | 18,8 | 264,8 | 15,2 | 21,6 | 297,8 | 17,1 | 24,3 |
| 45–54 let | 115,1 | 8,2 | 14,7 | 38,4 | 2,7 | 4,9 | 121,6 | 8,6 | 15,5 |
| 55–64 let | 80,0 | 6,0 | 15,8 | 53,1 | 4,0 | 10,5 | 52,8 | 4,0 | 10,4 |
| 65+ | 29,8 | 1,5 | 12,1 | 23,0 | 1,2 | 9,3 | 21,4 | 1,1 | 8,7 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 3,1 | 0,5 | 4,2 | 5,1 | 0,8 | 6,5 | 22,1 | 3,1 | 25,5 |
| Střední bez maturity | 86,5 | 3,0 | 8,7 | 102,2 | 3,6 | 10,2 | 177,7 | 6,2 | 17,8 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 244,8 | 8,9 | 15,1 | 252,3 | 9,1 | 15,6 | 300,6 | 10,9 | 18,6 |
| Vysokoškolské | 318,4 | 21,6 | 28,2 | 180,2 | 12,2 | 15,9 | 277,2 | 18,8 | 24,5 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 585,8 | 11,9 | 18,1 | 371,8 | 7,5 | 11,5 | 741,4 | 15,0 | 22,9 |
| Nezaměstnaní | 9,7 | 5,3 | 14,9 | 6,2 | 3,4 | 9,6 | 12,4 | 6,9 | 19,2 |
| Ženy na RD* | 37,0 | 10,3 | 13,4 | 140,3 | 38,9 | 50,7 | 40,2 | 11,1 | 14,5 |
| Studenti | 193,5 | 27,7 | 41,3 | 9,3 | 1,3 | 2,0 | 128,5 | 18,4 | 27,4 |
| Starobní důchodci | 34,1 | 1,5 | 10,4 | 37,2 | 1,6 | 11,3 | 21,9 | 1,0 | 6,7 |
| Invalidní důchodci | 6,8 | 2,7 | 9,6 | 0,8 | 0,3 | 1,1 | 7,8 | 3,1 | 11,1 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

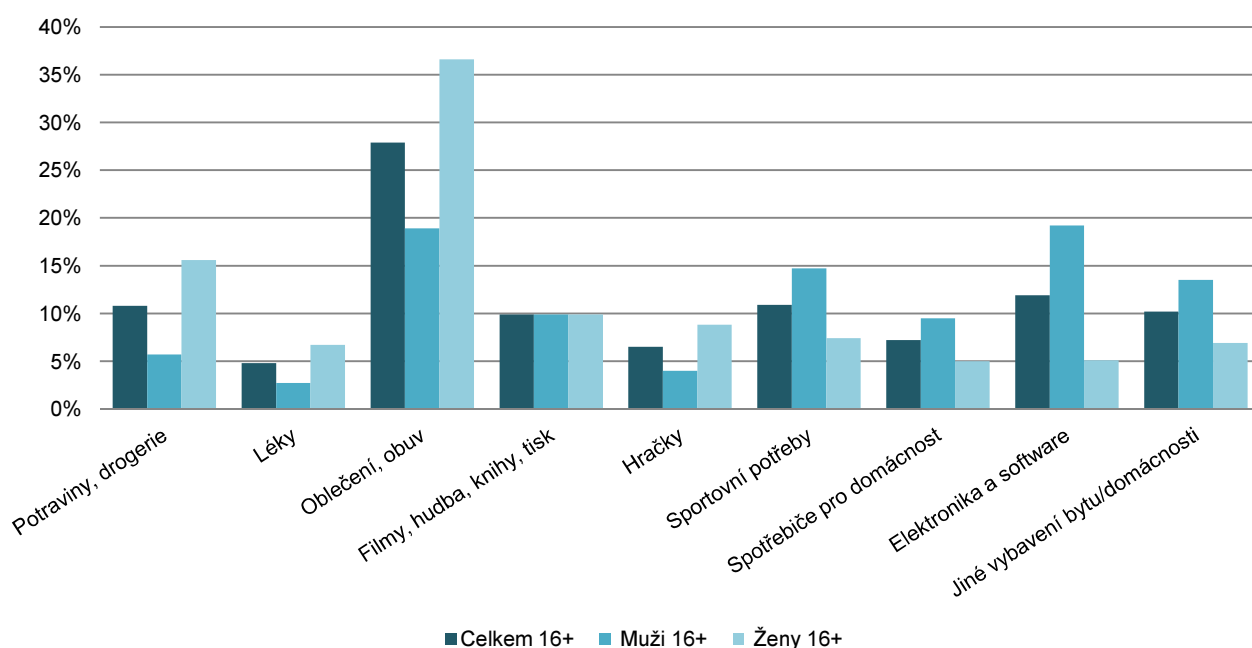
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Česká republika

Tabulka 109: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2017

| | Bílá technika a spotřebiče pro domácnost | | | Elektronika a software | | | Jiné vybavení bytu/domácnosti | | |
|----------------------------|--|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 630,7 | 7,2 | 14,2 | 1 041,7 | 11,9 | 23,4 | 886,7 | 10,2 | 19,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 405,8 | 9,5 | 18,2 | 816,0 | 19,2 | 36,7 | 576,7 | 13,5 | 25,9 |
| Ženy 16+ | 225,0 | 5,0 | 10,1 | 225,6 | 5,1 | 10,2 | 310,1 | 6,9 | 14,0 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 22,1 | 2,5 | 3,7 | 185,8 | 20,7 | 30,5 | 45,9 | 5,1 | 7,5 |
| 25–34 let | 122,7 | 8,8 | 11,4 | 275,8 | 19,9 | 25,7 | 161,7 | 11,6 | 15,0 |
| 35–44 let | 207,2 | 11,9 | 16,9 | 285,1 | 16,3 | 23,3 | 286,0 | 16,4 | 23,4 |
| 45–54 let | 124,5 | 8,8 | 15,8 | 155,2 | 11,0 | 19,8 | 195,5 | 13,9 | 24,9 |
| 55–64 let | 97,6 | 7,4 | 19,3 | 100,9 | 7,6 | 19,9 | 125,7 | 9,5 | 24,8 |
| 65+ | 56,4 | 2,9 | 22,9 | 38,9 | 2,0 | 15,8 | 72,0 | 3,7 | 29,3 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 12,1 | 1,7 | 14,1 | 19,1 | 2,6 | 21,4 | 12,1 | 1,7 | 14,0 |
| Střední bez maturity | 148,6 | 5,2 | 14,9 | 196,9 | 6,9 | 19,7 | 273,3 | 9,6 | 27,4 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 252,4 | 9,1 | 15,6 | 318,1 | 11,5 | 19,6 | 328,5 | 11,9 | 20,3 |
| Vysokoškolské | 194,8 | 13,2 | 17,2 | 321,6 | 21,8 | 28,5 | 226,5 | 15,3 | 20,0 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 501,5 | 10,2 | 15,5 | 796,3 | 16,1 | 24,6 | 722,0 | 14,6 | 22,3 |
| Nezaměstnaní | 10,4 | 5,7 | 16,0 | 18,6 | 10,2 | 28,7 | 13,7 | 7,6 | 21,2 |
| Ženy na RD* | 20,9 | 5,8 | 7,6 | 22,9 | 6,4 | 8,3 | 21,9 | 6,1 | 7,9 |
| Studenti | 14,8 | 2,1 | 3,1 | 141,3 | 20,2 | 30,1 | 22,3 | 3,2 | 4,8 |
| Starobní důchodci | 69,8 | 3,0 | 21,3 | 47,9 | 2,1 | 14,6 | 92,1 | 4,0 | 28,1 |
| Invalidní důchodci | 13,4 | 5,4 | 19,0 | 14,7 | 5,9 | 20,8 | 14,7 | 5,9 | 20,8 |

Graf 70: Jednotlivci v ČR podle pohlaví nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

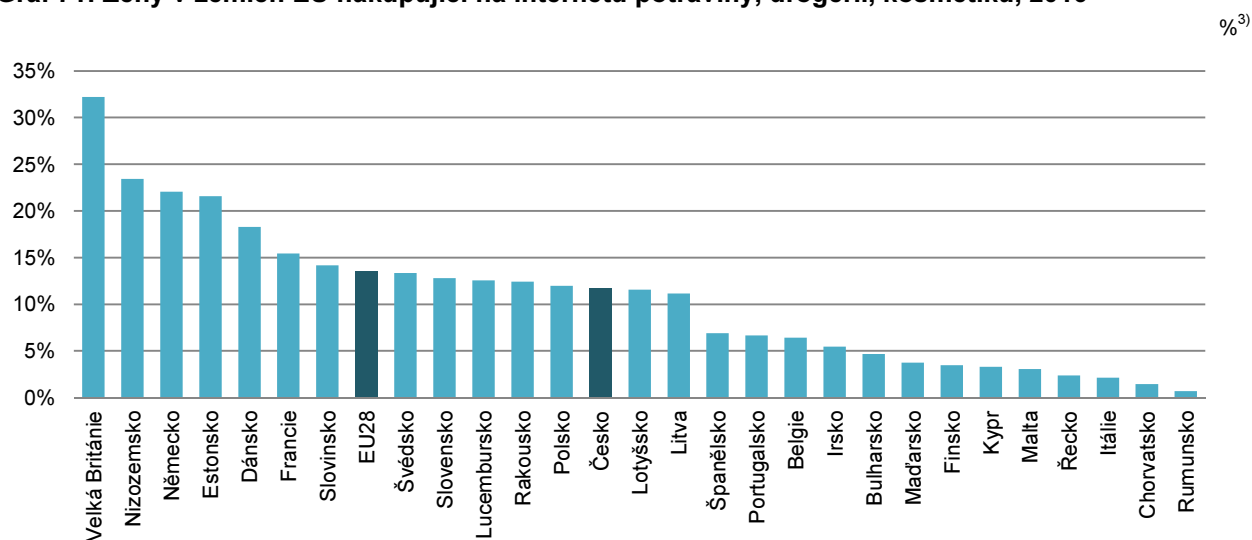


Evropská unie

Tabulka 110: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2016 (1)

| | Potraviny, drogerie, kosmetika | | Léky, vitamíny | | Oblečení, obuv, sportovní potřeby | | Vybavení domácnosti | |
|--------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 12,4 | 22,5 | 7,1 | 12,9 | 33,9 | 61,5 | 24,2 | 44,0 |
| Belgie | 6,8 | 11,9 | 4,0 | 7,0 | 31,0 | 54,5 | 18,2 | 32,1 |
| Bulharsko | 3,7 | 22,1 | 1,0 | 5,8 | 13,0 | 77,6 | 4,1 | 24,5 |
| Česko | 7,8 | 16,5 | 4,6 | 9,8 | 31,4 | 66,2 | 19,4 | 41,0 |
| Dánsko | 16,3 | 20,0 | 10,7 | 13,2 | 50,2 | 61,6 | 40,6 | 49,8 |
| Estonsko | 15,0 | 26,6 | 4,6 | 8,2 | 28,5 | 50,5 | 22,5 | 39,8 |
| Finsko | 5,0 | 7,5 | 2,3 | 3,4 | 42,1 | 62,4 | 17,5 | 26,0 |
| Francie | 13,9 | 21,1 | 2,2 | 3,4 | 37,2 | 56,5 | 24,3 | 37,0 |
| Chorvatsko | 1,6 | 4,7 | 1,1 | 3,5 | 19,0 | 57,2 | 11,5 | 34,5 |
| Irsko | 5,0 | 8,4 | 1,3 | 2,2 | 36,0 | 60,8 | 15,8 | 26,7 |
| Itálie | 2,2 | 7,5 | 0,8 | 2,7 | 11,2 | 38,5 | 8,3 | 28,7 |
| Kypr | 2,5 | 8,4 | 0,9 | 3,1 | 15,3 | 52,6 | 3,4 | 11,7 |
| Litva | 8,7 | 26,0 | 5,6 | 16,8 | 19,9 | 59,7 | 14,5 | 43,3 |
| Lotyšsko | 8,6 | 19,3 | 1,2 | 2,8 | 20,6 | 46,3 | 14,9 | 33,6 |
| Lucembursko | 14,4 | 18,4 | 5,3 | 6,8 | 45,6 | 58,2 | 31,4 | 40,1 |
| Maďarsko | 3,5 | 9,1 | 2,5 | 6,4 | 18,7 | 48,1 | 10,1 | 26,1 |
| Malta | 3,4 | 7,2 | 4,0 | 8,6 | 34,0 | 72,7 | 11,3 | 24,2 |
| Německo | 19,3 | 26,1 | 21,8 | 29,4 | 47,8 | 64,6 | 39,0 | 52,6 |
| Nizozemsko | 20,8 | 28,1 | 7,4 | 10,0 | 52,4 | 70,9 | 32,6 | 44,1 |
| Polsko | 9,0 | 21,5 | 3,3 | 7,8 | 26,2 | 62,5 | 16,3 | 38,9 |
| Portugalsko | 5,8 | 18,7 | 1,4 | 4,7 | 16,9 | 54,7 | 8,2 | 26,5 |
| Rakousko | 10,6 | 18,3 | 6,0 | 10,5 | 37,4 | 65,0 | 19,8 | 34,4 |
| Rumunsko | 0,7 | 5,8 | 1,2 | 10,1 | 8,4 | 71,0 | 1,5 | 13,0 |
| Řecko | 1,9 | 6,2 | 3,9 | 12,6 | 15,8 | 50,7 | 5,5 | 17,5 |
| Slovensko | 11,2 | 19,8 | 4,4 | 7,8 | 38,7 | 68,7 | 24,7 | 43,8 |
| Slovinsko | 11,5 | 28,5 | 2,4 | 6,0 | 17,7 | 44,0 | 15,2 | 37,8 |
| Španělsko | 6,8 | 15,5 | 1,2 | 2,7 | 22,9 | 52,4 | 13,9 | 31,8 |
| Švédsko | 13,0 | 17,2 | 11,1 | 14,7 | 47,6 | 63,1 | 22,8 | 30,2 |
| Velká Británie | 28,8 | 34,9 | 12,7 | 15,4 | 59,3 | 71,8 | 52,6 | 63,7 |

Graf 71: Ženy v zemích EU nakupující na internetu potraviny, drogerii, kosmetiku, 2016


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu žen ve věku 16-74 let v daném státě

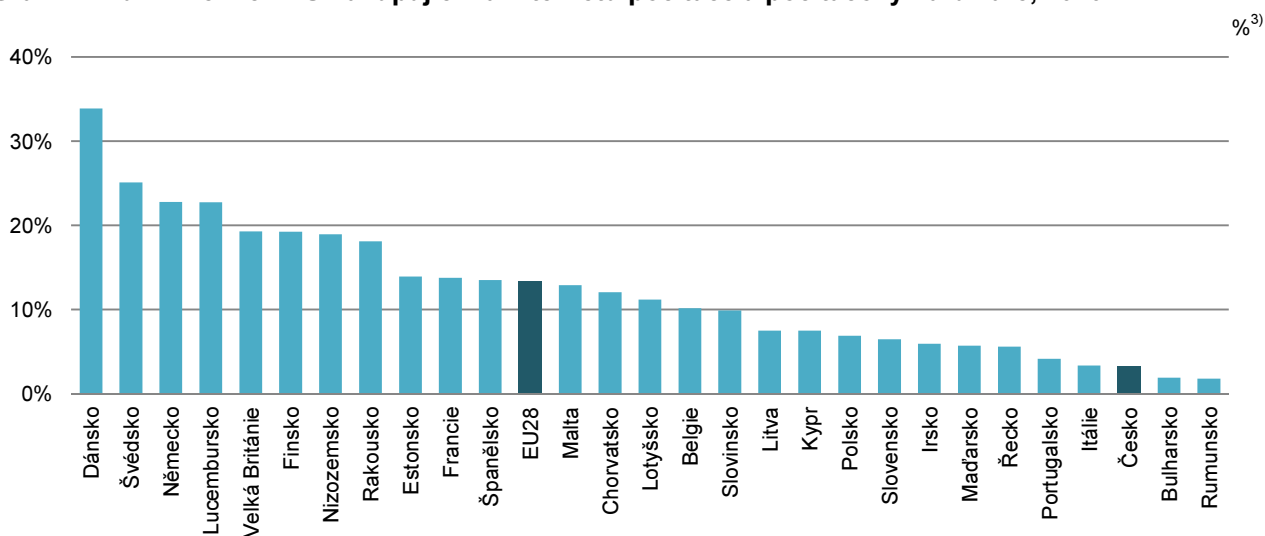
Zdroj: Eurostat, 2017

Evropská unie

Tabulka 111: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2016 (2)

| | Počítače a počítačový hardware | | Jiná elektronika (mobilní telefony, TV, fotoaparáty) | | Filmy, hudba | | Knihy, noviny, časopisy | |
|--------------------|--------------------------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 9,5 | 17,1 | 13,3 | 24,1 | 12,7 | 23,0 | 18,2 | 32,9 |
| Belgie | 7,0 | 12,2 | 10,5 | 18,5 | 10,5 | 18,4 | 17,2 | 30,3 |
| Bulharsko | 1,2 | 7,1 | 2,5 | 14,7 | 1,1 | 6,5 | 1,5 | 8,7 |
| Česko | 1,9 | 4,0 | 10,5 | 22,1 | 1,4 | 3,0 | 8,0 | 16,8 |
| Dánsko | 25,0 | 30,7 | 24,4 | 30,0 | 20,9 | 25,6 | 25,5 | 31,3 |
| Estonsko | 10,1 | 17,9 | 13,5 | 23,9 | 8,4 | 15,0 | 15,3 | 27,1 |
| Finsko | 12,5 | 18,5 | 16,1 | 23,8 | 22,2 | 32,9 | 20,2 | 29,9 |
| Francie | 10,8 | 16,4 | 9,9 | 15,1 | 10,2 | 15,5 | 18,7 | 28,4 |
| Chorvatsko | 8,2 | 24,6 | 9,6 | 28,8 | 3,9 | 11,7 | 5,6 | 17,0 |
| Irsko | 4,1 | 6,9 | 15,4 | 26,1 | 11,2 | 18,8 | 17,7 | 29,9 |
| Itálie | 1,9 | 6,5 | 5,3 | 18,2 | 2,5 | 8,8 | 7,4 | 25,5 |
| Kypr | 5,0 | 17,3 | 3,5 | 12,1 | 2,2 | 7,7 | 4,0 | 13,8 |
| Litva | 4,9 | 14,5 | 7,7 | 23,1 | 3,0 | 8,8 | 4,4 | 13,2 |
| Lotyšsko | 7,5 | 16,9 | 13,0 | 29,3 | 2,9 | 6,6 | 3,9 | 8,9 |
| Lucembursko | 15,6 | 19,9 | 21,8 | 27,8 | 30,6 | 39,0 | 48,7 | 62,1 |
| Maďarsko | 3,6 | 9,2 | 12,4 | 31,9 | 2,8 | 7,2 | 9,6 | 24,8 |
| Malta | 9,0 | 19,2 | 13,6 | 29,1 | 6,8 | 14,6 | 13,6 | 29,1 |
| Německo | 15,6 | 21,1 | 18,2 | 24,6 | 21,8 | 29,4 | 30,8 | 41,6 |
| Nizozemsko | 12,1 | 16,4 | 24,8 | 33,5 | 16,1 | 21,8 | 32,2 | 43,6 |
| Polsko | 4,6 | 11,0 | 7,3 | 17,3 | 3,7 | 8,8 | 9,4 | 22,5 |
| Portugalsko | 2,5 | 8,1 | 5,8 | 18,6 | 3,3 | 10,5 | 7,8 | 25,1 |
| Rakousko | 11,3 | 19,6 | 18,9 | 32,8 | 15,6 | 27,1 | 25,0 | 43,4 |
| Rumunsko | 1,1 | 9,3 | 2,7 | 23,1 | 1,0 | 8,7 | 2,4 | 20,0 |
| Řecko | 3,7 | 11,9 | 9,1 | 29,4 | 1,1 | 3,6 | 3,2 | 10,4 |
| Slovensko | 3,9 | 7,0 | 12,5 | 22,2 | 4,8 | 8,5 | 12,2 | 21,6 |
| Slovinsko | 6,9 | 17,1 | 8,7 | 21,5 | 3,3 | 8,1 | 5,9 | 14,7 |
| Španělsko | 9,8 | 22,3 | 10,4 | 23,8 | 6,3 | 14,4 | 10,8 | 24,8 |
| Švédsko | 16,8 | 22,2 | 16,4 | 21,7 | 24,4 | 32,3 | 28,3 | 37,5 |
| Velká Británie | 16,1 | 19,5 | 26,5 | 32,1 | 33,8 | 40,9 | 32,5 | 39,4 |

Graf 72: Muži v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2016


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu mužů ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017

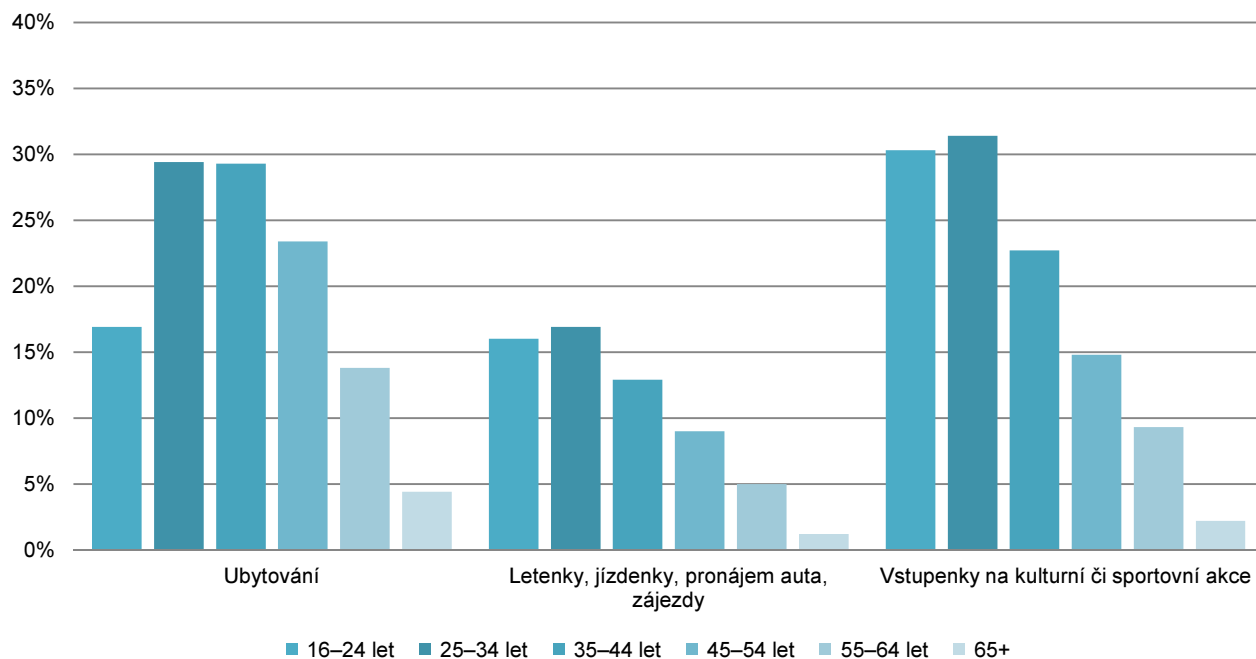


Česká republika

Tabulka 112: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2017

| | Ubytování | | | Letenky, jízdenky, pronájem auta, zájezdy | | | Vstupenky na kulturní či sportovní akce | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 1 673,9 | 19,1 | 37,4 | 821,6 | 9,4 | 18,4 | 1 480,7 | 17,0 | 33,2 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 941,4 | 22,0 | 42,0 | 458,2 | 10,7 | 20,5 | 740,3 | 17,3 | 33,1 |
| Ženy 16+ | 732,5 | 16,4 | 32,8 | 363,4 | 8,1 | 16,3 | 740,4 | 16,6 | 33,3 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 152,6 | 16,9 | 24,8 | 144,2 | 16,0 | 23,6 | 273,0 | 30,3 | 44,6 |
| 25–34 let | 409,4 | 29,4 | 37,9 | 234,5 | 16,9 | 21,8 | 436,3 | 31,4 | 40,6 |
| 35–44 let | 512,2 | 29,3 | 41,7 | 225,7 | 12,9 | 18,4 | 396,9 | 22,7 | 32,3 |
| 45–54 let | 330,4 | 23,4 | 41,7 | 126,9 | 9,0 | 16,1 | 207,9 | 14,8 | 26,4 |
| 55–64 let | 183,5 | 13,8 | 36,0 | 66,7 | 5,0 | 13,1 | 123,2 | 9,3 | 24,1 |
| 65+ | 85,8 | 4,4 | 34,5 | 23,6 | 1,2 | 9,5 | 43,4 | 2,2 | 17,4 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 24,1 | 3,4 | 27,7 | 16,1 | 2,2 | 18,5 | 21,1 | 2,9 | 23,7 |
| Střední bez maturity | 264,8 | 9,3 | 26,4 | 88,4 | 3,1 | 8,8 | 231,7 | 8,1 | 23,1 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 646,1 | 23,3 | 39,7 | 244,8 | 8,8 | 15,1 | 522,6 | 18,9 | 32,1 |
| Vysokoškolské | 585,6 | 39,5 | 51,5 | 327,7 | 22,2 | 29,0 | 432,1 | 29,3 | 38,2 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 1 388,5 | 28,0 | 42,7 | 605,6 | 12,3 | 18,7 | 1 103,4 | 22,3 | 34,0 |
| Nezaměstnaní | 15,9 | 8,6 | 23,5 | 12,3 | 6,7 | 18,2 | 16,7 | 9,1 | 24,7 |
| Ženy na RD* | 55,6 | 15,4 | 20,1 | 36,5 | 10,1 | 13,2 | 69,7 | 19,3 | 25,2 |
| Studenti | 109,9 | 15,6 | 23,2 | 132,9 | 19,1 | 28,4 | 221,1 | 31,7 | 47,2 |
| Starobní důchodci | 94,3 | 4,1 | 28,3 | 28,8 | 1,3 | 8,6 | 60,1 | 2,6 | 18,0 |
| Invalidní důchodci | 9,6 | 3,9 | 13,6 | 5,5 | 2,2 | 7,8 | 9,6 | 3,9 | 13,7 |

Graf 73: Jednotlivci v ČR podle věku nakupující na internetu vybrané služby, 2017

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

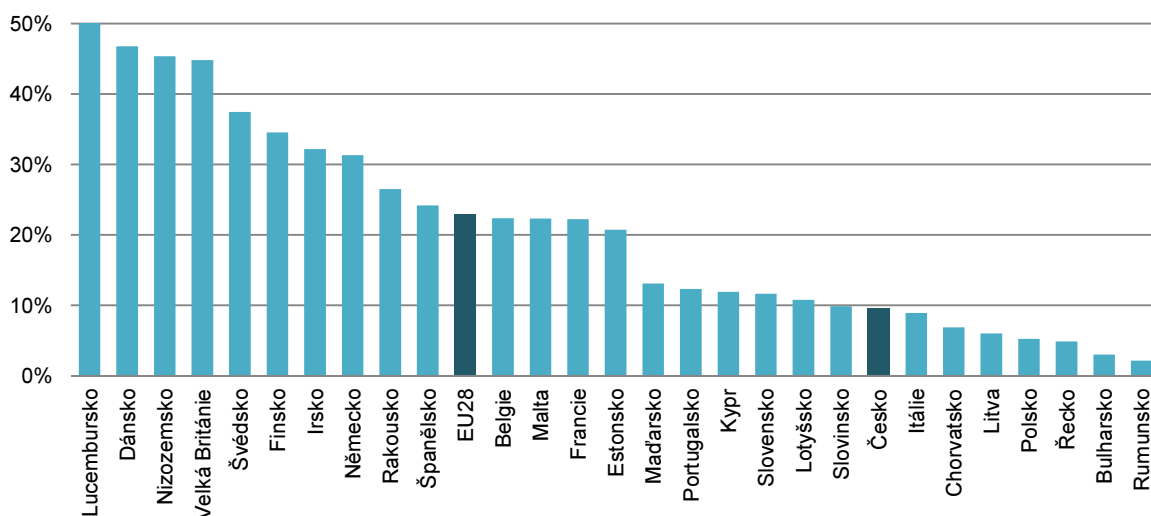
Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Evropská unie

Tabulka 113: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2016

| | Ubytování | | Letenky, jízdenky, pronájem auta, zájezdy | | Vstupenky na kulturní či sportovní akce | |
|--------------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 22,9 | 41,5 | 20,6 | 37,4 | 20,7 | 37,7 |
| Belgie | 22,4 | 39,4 | 16,6 | 29,2 | 20,2 | 35,6 |
| Bulharsko | 3,0 | 18,1 | 2,2 | 13,3 | 2,4 | 14,6 |
| Česko | 9,5 | 20,0 | 8,7 | 18,5 | 18,0 | 38,0 |
| Dánsko | 46,8 | 57,4 | 49,7 | 61,0 | . | . |
| Estonsko | 20,8 | 36,8 | 29,2 | 51,6 | 31,0 | 55,0 |
| Finsko | 34,5 | 51,2 | 33,7 | 49,9 | 38,5 | 57,1 |
| Francie | 22,2 | 33,8 | 27,7 | 42,1 | 15,8 | 24,0 |
| Chorvatsko | 6,9 | 20,7 | 6,1 | 18,4 | 10,4 | 31,1 |
| Irsko | 32,2 | 54,4 | 33,8 | 57,1 | 32,5 | 54,9 |
| Itálie | 8,9 | 30,8 | 8,1 | 28,0 | 5,2 | 17,9 |
| Kypr | 11,9 | 40,9 | 14,5 | 49,8 | 2,8 | 9,4 |
| Litva | 6,0 | 18,0 | 5,5 | 16,5 | 14,3 | 42,8 |
| Lotyšsko | 10,8 | 24,3 | 9,5 | 21,4 | 15,4 | 34,7 |
| Lucembursko | 51,9 | 66,2 | 44,5 | 56,7 | 43,8 | 55,9 |
| Maďarsko | 13,1 | 33,7 | 6,3 | 16,1 | 10,7 | 27,7 |
| Malta | 22,3 | 47,6 | 19,8 | 42,3 | 14,3 | 30,6 |
| Německo | 31,3 | 42,3 | 21,6 | 29,2 | 29,9 | 40,3 |
| Nizozemsko | 45,3 | 61,4 | 33,0 | 44,7 | 42,8 | 57,9 |
| Polsko | 5,2 | 12,5 | 5,9 | 14,1 | 7,6 | 18,2 |
| Portugalsko | 12,3 | 39,7 | 12,8 | 41,4 | 9,3 | 30,1 |
| Rakousko | 26,5 | 46,1 | 20,6 | 35,9 | 21,2 | 36,8 |
| Rumunsko | 2,1 | 18,0 | 1,3 | 10,6 | 1,7 | 14,4 |
| Řecko | 4,9 | 15,7 | 6,0 | 19,1 | 4,1 | 13,2 |
| Slovensko | 11,7 | 20,7 | 10,4 | 18,4 | 16,3 | 28,8 |
| Slovinsko | 9,9 | 24,5 | 6,8 | 16,8 | 11,2 | 27,7 |
| Španělsko | 24,2 | 55,1 | 21,5 | 49,0 | 20,5 | 46,9 |
| Švédsko | 37,4 | 49,6 | 47,0 | 62,3 | 44,3 | 58,7 |
| Velká Británie | 44,8 | 54,3 | 40,7 | 49,3 | 41,1 | 49,8 |

Graf 74: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2016

 %¹⁾


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

Zdroj: Eurostat, 2017



Využívání služeb sdílené ekonomiky

Internet zásadně změnil a i nadále mění charakter podnikání. V posledních několika letech je to patrné také díky rozmachu služeb sdílené ekonomiky. Jedná se o druh podnikání, který souvisí s pronájmem, výměnou anebo sdílením majetku. Česky se dá termín přeložit jako spoluspotřebitelství. Zájemci tak nemusí kupovat produkt či službu, které potřebují zcela výjimečně nebo jen s malou frekvencí, naopak pronajímateli plyne z pronájmu věci či služby dodatečný příjem. Nutno dodat, že Českou republiku čeká v budoucnu úprava právních podmínek poskytování služeb sdílené ekonomiky a s tím vyvstala i potřeba tyto fenomény statisticky podchytit.

Často diskutovanou oblastí sdílené ekonomiky je krátkodobé ubytování. Ubytovaní od soukromých osob lze najít/poskytnout přes specializované stránky a aplikace (např. Airbnb, CouchSurfing) či přes jakékoliv jiné webové stránky (např. sociální sítě). Tyto stránky propojují nabídku ubytování s poptávkou. Poskytovateli jsou fyzické osoby pronajímající vlastní nemovitost či její část. Důležitým znakem je, že dochází ke sjednání ubytování mezi dvěma fyzickými osobami.

Zatímco údaje o nabízených ubytování na území České republiky mají k dispozici především provozovatelé webových portálů, přes které jsou byty a pokoje nabízeny, údaje o bookování sdíleného ubytování obyvateli České republiky byly v roce 2017 poprvé sebrány Českým statistickým úřadem.

V České republice si sjednalo po internetu v roce 2017 ubytování od soukromých osob 4,4 % jednotlivců. Přibližně polovina z nich k tomu použila specializované platformy (např. Airbnb, Couchsurfing), druhá polovina použila jiné stránky (např. skupiny na sociálních sítích). Tento ukazatel představuje podíl osob, které toto ubytování po internetu sjednávaly. Na dovolenou pak jeli sami, s rodinou či přáteli. Ukazatel bude tedy více vypovídající, vztáhne-li se k celkovému podílu osob, které si přes internet sjednali jakékoliv ubytování (tedy včetně ubytování od právnických osob). Na takovéto základně činil podíl osob sjednávajících ubytování od soukromých osob 21 %.

Nejvíce osob, které si sjednaly ubytování od jiných jednotlivců, bylo mezi osobami ve věku 25-34 let (7,9 %) a 35-44 let (6,8 %), o něco méně si sjednávali takové ubytování osoby z nejmladší věkové kategorie 16-24 let (5,2 %). Rozdělení podle ekonomické aktivity koresponduje s rozdělením do věkových kategorií – z řad zaměstnaných si sjednalo ubytování od soukromých osob 6,3 %, z řad studentů 5 %. Přestože je sdílená ekonomika, jako nový fenomén, spojován často především s nejmladšími dospělými, statistická čísla o využívání sdíleného ubytování ukazují na převažující vliv výše příjmu, který mají studenti i nejmladší pracující obvykle nižší než osoby 25 leté a starší.

Vedle sdíleného ubytování existují i stránky poskytující sdílenou automobilovou přepravu. Spolujízda v roce 2010 začínala u nás mezi studenty a byla průkopníkem sdílených jízd v Česku. Podobně jako v případě ubytování i zde jsou zájemcům k dispozici jednak specializované stránky a aplikace (např. Uber, BlaBlaCar.cz) i jiné stránky a aplikace (např. skupiny na sociálních sítích). V roce 2017 využilo této služby (přes jakékoliv webové stránky či aplikaci) 1,6 % jednotlivců, tj. 16 % z uživatelů sjednávajících si na internetu dopravu. U spolujízdy je patrné největší zapojení z řad věkové skupiny 16-24 let (6 %), resp. ze skupiny studentů (8 %). Co se týče pohlaví, více se spolujízdy účastnili muži než ženy (2,2 vs. 1 % ze všech jednotlivců a 20 % vs. 11 % z uživatelů, kteří si zajistili jakoukoliv dopravu přes internet).

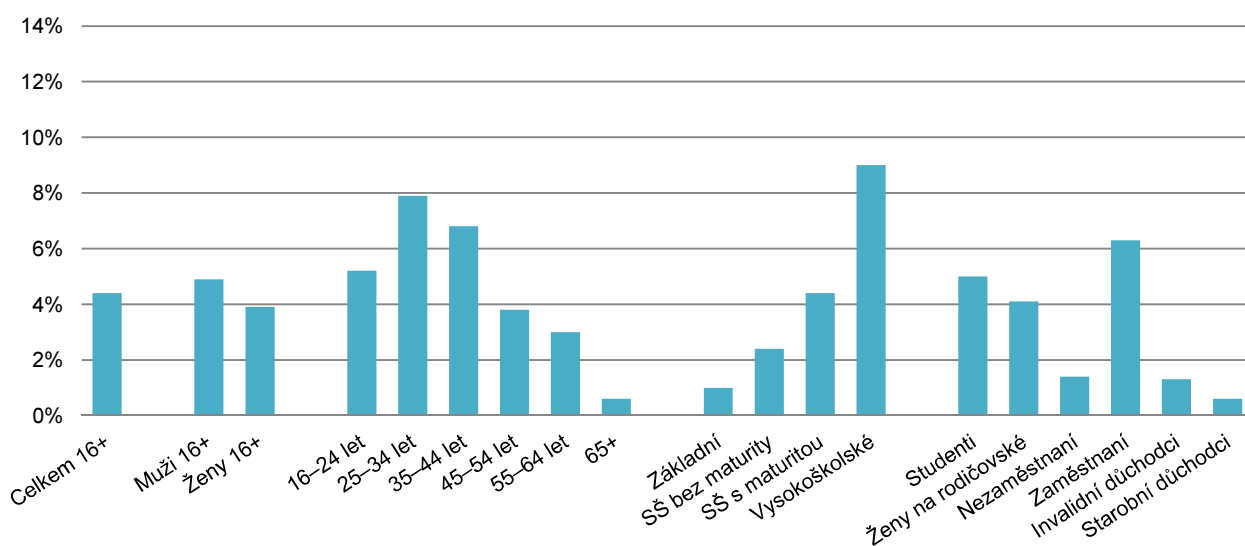
Česká republika

Tabulka 114: Jednotlivci v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2017

| | Ubytování od soukromých osob zajištěné přes specializované stránky (např. AIRBNB, Couchsurfing) | | | Ubytování od soukromých osob zajištěné přes jiné stránky (např. sociální sítě) | | | Spolujízda zajištěná přes jakékoliv webové stránky | | |
|----------------------------|---|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 199,8 | 2,3 | 11,2 | 231,9 | 2,7 | 13,0 | 136,2 | 1,6 | 16,0 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 96,8 | 2,3 | 9,7 | 133,8 | 3,1 | 13,4 | 93,6 | 2,2 | 19,7 |
| Ženy 16+ | 103,0 | 2,3 | 13,1 | 98,1 | 2,2 | 12,5 | 42,6 | 1,0 | 11,3 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 21,1 | 2,4 | 12,6 | 27,1 | 3,1 | 16,1 | 53,2 | 5,9 | 34,0 |
| 25–34 let | 55,4 | 4,0 | 12,7 | 72,3 | 5,3 | 16,6 | 34,8 | 2,5 | 14,5 |
| 35–44 let | 73,2 | 4,2 | 13,5 | 62,2 | 3,6 | 11,5 | 29,2 | 1,7 | 12,8 |
| 45–54 let | 21,0 | 1,5 | 6,2 | 41,2 | 2,9 | 12,1 | 13,3 | 0,9 | 10,0 |
| 55–64 let | 23,4 | 1,8 | 11,6 | 21,7 | 1,6 | 10,8 | 5,0 | 0,4 | 7,2 |
| 65+ | 5,2 | 0,3 | 5,8 | 7,0 | 0,4 | 7,8 | 0,7 | 0,0 | 3,0 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 5,1 | 0,7 | 18,4 | 3,1 | 0,4 | 11,2 | 4,1 | 0,6 | 28,7 |
| Střední bez maturity | 33,8 | 1,2 | 11,5 | 47,7 | 1,7 | 16,2 | 17,6 | 0,6 | 18,9 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 60,0 | 2,2 | 8,9 | 78,3 | 2,9 | 11,7 | 35,4 | 1,3 | 14,1 |
| Vysokoškolské | 79,0 | 5,3 | 12,9 | 75,2 | 5,1 | 12,3 | 25,3 | 1,7 | 7,6 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 168,9 | 3,4 | 11,5 | 189,1 | 3,8 | 12,9 | 78,5 | 1,6 | 12,6 |
| Nezaměstnaní | 1,1 | 0,6 | 6,8 | 2,5 | 1,4 | 15,6 | - | - | - |
| Ženy na RD* | 6,9 | 1,9 | 11,4 | 9,1 | 2,5 | 15,2 | 2,5 | 0,7 | 6,9 |
| Studenti | 15,4 | 2,2 | 12,3 | 20,4 | 2,9 | 16,3 | 53,0 | 7,6 | 36,9 |
| Starobní důchodci | 6,6 | 0,3 | 6,6 | 8,6 | 0,4 | 8,6 | 1,4 | 0,1 | 4,5 |
| Invalidní důchodci | 1,0 | 0,4 | 9,3 | 2,2 | 0,9 | 21,1 | 0,9 | 0,3 | 15,7 |

Graf 75: Jednotlivci v ČR využívající ubytování od soukromých osob zajištěných přes jakékoliv internetové stránky, 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování/dopravu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Sjednávání ubytování přes internet od právnických osob

Vedle možnosti sjednat si ubytování přes sdílenou ekonomiku (viz předchozí kapitola), slouží internet i jako distribuční kanál na zprostředkování ubytování od právnických osob. Ubytovací zařízení nabízejí svoje kapacity jednak na specializovaných webových portálech, které byly zřízeny výhradně k tomuto účelu a poskytují tak jednoduchý způsob k setkání nabídky s poptávkou, jednak je mohou nabízet na stránkách cestovních kanceláří či agentur a v neposlední řadě také na svých vlastních webových stránkách.

Specializované webové portály (např. Booking.com či Trivago) slouží majitelům hotelů, penzionů a dalších komerčních ubytovacích zařízení k propagaci a nabídce svých volných kapacit. Zákazníkům pak poskytují široký přehled o nabídce různých poskytovatelů a možnost snazšího porovnání cen, vybavení, lokality a dalších informací. V roce 2017 si objednalo ubytování přes takové stránky 7 % Čechů, resp. 34 % z jednotlivců, kteří si sjednali na internetu jakékoliv ubytování. Více přes tyto stránky objednávali muži než ženy (8,3 % vs. 5,6 %). Nejvíce si ubytování bookovali jednotlivci ve věku 25-44 let – stejně jako v případě ubytování nabízeného v rámci sdílené ekonomiky. Konkrétně to bylo 11,5 % osob z této věkové kategorie, z řad osob, které si zajistily ubytování přes internet, pak 37 %. Silnou skupinou využívající podobné stránky byli také zaměstnaní (10,4 %) a studenti (6,3 %). Z uživatelů, kteří použili internet ke sjednání ubytování, bylo takových mezi zaměstnanými a studenty shodně 35 %.

Tradičnější způsob hledání ubytování představuje návštěva internetových stránek cestovní kanceláře či agentury. Celkem tuto cestu zvolilo 8 % jednotlivců (resp. 38 % uživatelů sjednávajících ubytování přes internet). Při pohledu na podíly mezi takto vymezenými uživateli (uživatelé sjednávající ubytování přes internet) dominují osoby starší 65 let s 48 %, resp. z hlediska ekonomické aktivity starobní důchodci s 46 %.

Další možností, jak si zajistit ubytování přes internet, je navštívit stránky konkrétního ubytovacího zařízení. Přes stránky konkrétního ubytovacího zařízení si sjednalo nocleh 8 % jednotlivců, což odpovídá 39 % uživatelů, kteří na internetu sjednali ubytování. Podobně jako u předchozího případu i zde je relativně nejvíce osob starších 65 let (49 % uživatelů sjednávajících ubytování na internetu). Naopak studentů vyhledávajících přes konkrétní stránky je relativně nejméně, a to 20 % uživatelů, kteří zvolili ke sjednání ubytování internet.

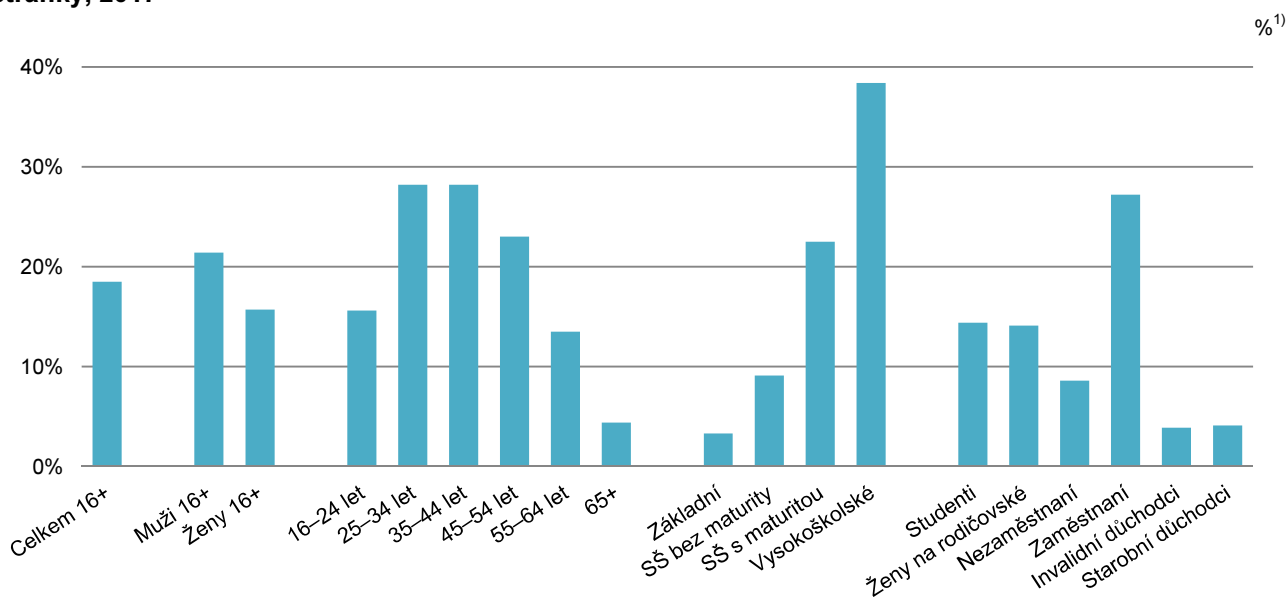
Při bližším pohledu na osoby, které si sjednávají ubytování přes internet, je patrná odlišná struktura stránek, přes které si různě staří jednotlivci své pobyty objednávají. Zatímco preference mladších jednotlivců je hledat ubytování spíše přes specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com či Trivago), starší generace preferuje spíše tradičnější způsoby sjednání ubytování přes stránky cestovní kanceláře, agentury či stránky konkrétního ubytovacího zařízení a s rostoucím věkem jsou tyto preference významnější. U osob nad 65 let je to nejviditelnější.

Česká republika

Tabulka 115: Jednotlivci v ČR sjednávající ubytování od právnických osob přes internet, 2017

| | Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago) | | | Stránky cestovní kanceláře či agentury | | | Stránky konkrétního ubytovacího zařízení | | |
|----------------------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 600,2 | 6,9 | 33,7 | 681,9 | 7,8 | 38,3 | 692,6 | 8,0 | 38,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 350,9 | 8,3 | 35,3 | 372,2 | 8,8 | 37,4 | 391,9 | 9,2 | 39,4 |
| Ženy 16+ | 249,3 | 5,6 | 31,8 | 309,6 | 7,0 | 39,5 | 300,7 | 6,8 | 38,3 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 56,3 | 6,3 | 32,9 | 38,8 | 4,3 | 22,7 | 39,9 | 4,5 | 23,3 |
| 25–34 let | 162,1 | 11,8 | 37,2 | 166,6 | 12,1 | 38,2 | 160,0 | 11,6 | 36,7 |
| 35–44 let | 195,3 | 11,2 | 36,0 | 197,6 | 11,4 | 36,5 | 226,8 | 13,1 | 41,9 |
| 45–54 let | 105,8 | 7,5 | 31,1 | 151,0 | 10,7 | 44,4 | 144,6 | 10,3 | 42,5 |
| 55–64 let | 61,4 | 4,6 | 30,5 | 85,0 | 6,4 | 42,2 | 76,9 | 5,8 | 38,2 |
| 65+ | 19,3 | 1,0 | 21,5 | 42,8 | 2,2 | 47,8 | 44,3 | 2,3 | 49,4 |
| Vzdělání (25+) | | | | | | | | | |
| Základní | 11,1 | 1,5 | 37,7 | 8,1 | 1,2 | 29,4 | 12,1 | 1,7 | 41,4 |
| Střední bez maturity | 65,5 | 2,3 | 22,2 | 102,4 | 3,6 | 34,7 | 91,3 | 3,2 | 31,0 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 197,9 | 7,2 | 29,4 | 255,9 | 9,3 | 38,1 | 263,7 | 9,6 | 39,2 |
| Vysokoškolské | 269,3 | 18,2 | 44,0 | 276,1 | 18,7 | 45,1 | 285,5 | 19,3 | 46,6 |
| Ekonomická aktivita | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 511,6 | 10,4 | 34,9 | 579,3 | 11,8 | 39,5 | 594,6 | 12,1 | 40,5 |
| Nezaměstnaní | 6,3 | 3,5 | 39,8 | 4,0 | 2,2 | 25,2 | 6,7 | 3,7 | 41,7 |
| Ženy na RD* | 17,1 | 4,8 | 28,5 | 21,5 | 6,0 | 35,8 | 19,5 | 5,5 | 32,5 |
| Studenti | 44,2 | 6,3 | 35,3 | 24,4 | 3,5 | 19,5 | 24,5 | 3,5 | 19,6 |
| Starobní důchodci | 19,6 | 0,9 | 19,6 | 46,0 | 2,0 | 45,9 | 42,4 | 1,8 | 42,3 |
| Invalidní důchodci | 1,3 | 0,5 | 11,9 | 6,7 | 2,7 | 63,7 | 4,9 | 2,0 | 46,8 |

Graf 76: Jednotlivci v ČR sjednávající ubytování od právnických osob přes jakékoliv internetové stránky, 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování/dopravu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

| SEZNAM OTÁZEK PRO ŠETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2017 (Dotazník s filtry) | | | |
|---|--------------|--|--|
| IDENTIFIKACE | | | |
| Číslo okresu | | Číslo bytu | |
| Číslo SO | | Číslo domácnosti | |
| Čtvrtletí zařazení | | | |
| Filtr | Číslo otázky | Otázka a odpovědi | Kódy odp. |
| všichni 16+ | A0001 | Mohu Vám položit několik otázek z oblasti informačních technologií ? | ano 1 ne 2 |
| Následující otázky jsou určeny domácnostem | | | |
| MODUL A: PŘÍSTUP DOMÁCNOSTÍ K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM | | | |
| A0001=1 | A0210 | Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k počítači (ať už ke stolnímu, notebooku nebo tabletu) ? (nezáleží přitom na druhu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, přenosný nebo tablet; více možných odpovědí) | ano, ke stolnímu počítači 1 ano, k notebooku 2 ano, k tablet 3 nemáme doma přístup k žádnému počítači 4 |
| Připojení k internetu | | | |
| A0001=1 | A0601 | Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu ? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu a tabletu) | ano 1 ne 2 |
| A0601=1 | A0801 | Jaké způsoby připojení k internetu doma používáte (vy nebo kdokoliv jiný z vaší domácnosti)? (více možných odpovědí) | připojení přes rozvody kabelové televize (např. UPC, CentroNet, IGN) 1 ADSL/VDSL připojení (přes rozvody telefonní linky) 2 mobilní připojení (např. O2 Mobilní internet, Vodafone Mobilní připojení) 3 bezdrátové připojení (Wi-Fi) 4 optické připojení 5 jiné (např. ISDN linka) 6 |
| A0601=1 | A0810 | Používáte pro rozvod internetu v prostoru Vaší domácnosti Wi-Fi router ? ("domácí Wi-Fi") | ano 1 ne 2 |
| Bariéry používání internetu v domácnostech | | | |
| A0601=2 | A1101 | Z jakých důvodů nemá Vaše domácnost připojení k internetu ? (více možných odpovědí) | nemáme zájem používat internet, nepotřebujeme používat internet 1 přístup k internetu máme někde jinde (v práci, ve škole atd.) 2 náklady na pořízení vybavení jsou příliš vysoké (nákup počítače, modemu atd.) 3 cena připojení je příliš vysoká 4 chybí nám patřičné znalosti , neumíme s internetem pracovat 5 máme obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost 6 nevyhovující rychlost připojení 7 žádné z uvedeného 8 |
| Následující otázky jsou určeny jednotlivcům | | | |
| MODUL B: PŘÍSTUP JEDNOTLIVCŮ K POČÍTAČŮM A MOBILNÍMU TELEFONU | | | |
| POUŽITÍ POČÍTAČE | | | |
| A0001=1 | B0204 | Kdy jste naposledy použili/a počítač (ať už stolní, notebook nebo tablet)? Použití jakéhokoliv počítače (soukromého i služebního), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci) a pro jakýkoliv účel (ze soukromých i pracovních důvodů). | v posledních 3 měsících 1 před 3 měsíci až 1 rokem 2 před více než 1 rokem 3 nikdy 4 |
| B0204=1 | B0411 | Jak často používáte počítač ? Použití jakéhokoliv počítače (soukromého i služebního) včetně notebooku nebo tabletu , kdekoli (včetně použití ve škole či v práci) a pro jakýkoliv účel (ze soukromých i pracovních důvodů). | každý den nebo skoro každý den 1 alespoň jednou za týden 2 méně než jednou za týden 3 |

| POČÍTAČOVÉ DOVEDNOSTI | | | |
|----------------------------|--------|--|--|
| B204=1 nebo 2 | B1601a | <p>Které z následujících činností jste v posledních <u>12 měsících</u> na počítači, tabletu nebo mobilním telefonu dělal/a?</p> <p>Včetně notebooku, kdekoli (včetně použití ve škole či v práci) a pro jakýkoliv účel (ze soukromých i pracovních důvodů).</p> <p>(více možných odpovědí)</p> <p>přenos souborů mezi počítači, či jinými zařízeními (např. přenos fotografií z telefonu do počítače, použití flashdisku)</p> <p>instalace jakéhokoliv softwaru nebo aplikací (včetně aplikací pro mobilní telefony)</p> <p>změna nastavení jakéhokoliv softwaru</p> <p>kopírování nebo přesun souboru či složky</p> <p>použití textových procesorů (např. MS Word, Open Office Writer)</p> <p>vytvoření prezentace (např. MS PowerPoint, Prezi)</p> <p>základní použití tabulkového procesoru (např. tvorba/úprava tabulek v MS Excel, Open Office Calc)</p> <p>použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru (např. třídění, filtry, vzorce, grafy)</p> <p>použití softwaru pro úpravu fotografií, videí nebo audiosouborů</p> <p>programování</p> <p>žádné z uvedeného</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> |
| POUŽITÍ MOBILNÍHO TELEFONU | | | |
| A0001=1 | B2222 | <p>Kdy jste naposledy použil/a mobilní telefon?</p> <p>Použití jakéhokoliv mobilního telefonu (soukromého i služebního), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci) a pro jakýkoliv účel (ze soukromých i pracovních důvodů).</p> <p>v posledních 3 měsících</p> <p>před 3 měsíci až 1 rokem</p> <p>před více než 1 rokem</p> <p>nikdy</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> |
| B2222=1 | B2101 | <p>Připojil/a jste se (alespoň jednou) v posledních <u>3 měsících</u> z mobilního telefonu k internetu? Ať už přes WiFi, mobilní síť či jakýmkoli jiným způsobem?</p> <p>Použití jakéhokoliv typu připojení k internetu (mobilní data, Wi-Fi, kabel) k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci), prostřednictvím soukromého i služebního telefonu.</p> <p>ano</p> <p>ne</p> | <p>1</p> <p>2</p> |
| B2101=1 | B2902 | <p>Jaký typ internetového připojení jste u mobilního telefonu v posledních <u>3 měsících</u> využil/a?</p> <p>Použití internetu k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci), prostřednictvím soukromého i služebního telefonu.</p> <p>(více možných odpovědí)</p> <p>připojení přes mobilní síť (placený datový tarif od mobilního operátora)</p> <p>připojení přes Wi-Fi</p> | <p>1</p> <p>2</p> |
| PŘENOSNÝ POČÍTAČ | | | |
| B0204=1 | B2003 | <p>Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> notebook nebo tablet?</p> <p>Použití jakéhokoliv notebooku či tabletu (soukromého i služebního), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci) a pro jakýkoliv účel (ze soukromých i pracovních důvodů).</p> <p>(více možných odpovědí)</p> <p>ano, notebook</p> <p>ano, tablet</p> <p>ne</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> |
| B2003=1 nebo 2 | B2006 | <p>Připojil/a jste se (alespoň jednou) v posledních <u>3 měsících</u> z notebooku nebo tablet k internetu? Ať už přes WiFi, mobilní síť, kabel či jakýmkoli jiným způsobem?</p> <p>Použití jakéhokoliv typu připojení k internetu (mobilní data, Wi-Fi) k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci), prostřednictvím soukromého i služebního notebooku či tabletu.</p> <p>(více možných odpovědí)</p> <p>ano, z notebooku</p> <p>ano, z tablet</p> <p>ne</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> |
| B2006=1 nebo 2 | B2026 | <p>Jaké typy internetového připojení jste u notebooku nebo tablet v posledních <u>3 měsících</u> využil/a?</p> <p>Použití internetu jednotlivci k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), prostřednictvím soukromého i služebního zařízení.</p> <p>(více možných odpovědí)</p> <p>připojení přes mobilní síť (placený datový tarif od mobilního operátora)</p> <p>připojení přes Wi-Fi</p> <p>připojení přes kabel</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> |



| | | | | |
|--|--------|--|--|---|
| B2006=1 nebo 2 | B2013 | Připojil/a jste se v posledních <u>3 měsících</u> z notebooku nebo tabletu k internetu mimo domov či pracoviště (např. v kavárně, dopravním prostředku, na ulici, v hotelu, na chalupě apod.)? Použití internetu-k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), prostřednictvím soukromého i služebního zařízení . (více možných odpovědí) | ano, z notebooku ano, z tabletu ne | 1 2 3 |
| A0001=1 | B2102 | Připojil/a jste se (alespoň jednou) v posledních <u>3 měsících</u> k internetu z jiného mobilního nebo přenosného zařízení např. čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytrých hodinek? Použití internetu kdekoli , prostřednictvím vlastního či půjčeného zařízení. | ano ne | 1 2 |
| MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU | | | | |
| B2101=2 a B2102=2 a B2006=3 | C0210 | Kdy jste naposledy použil/a internet (na jakémkoli zařízení)? Použití internetu k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci), prostřednictvím jakéhokoli zařízení (počítače, mobilního telefonu, tabletu, chytré televize apod.), soukromým i služebním zařízením . | v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy | 1 2 3 4 |
| C0210=1 | C0211 | Jak často používáte internet (na jakémkoli zařízení)? Použití internetu k jakémukoli účelu (ze soukromých i pracovních důvodů), kdekoli (včetně použití ve škole či v práci), prostřednictvím jakéhokoli zařízení (počítače, mobilního telefonu, tabletu, chytré televize apod.), soukromým i služebním zařízením . | každý den nebo skoro každý den alespoň jednou za týden méně než jednou za týden | 1 2 3 |
| POČÍTAČOVÉ DOVEDNOSTI | | | | |
| B0204<=1 ani 2 and C0210=1 nebo 2 | B1601b | Které z následujících činností jste v posledních <u>12 měsících</u> na počítači, tabletu nebo mobilním telefonu dělal/a ? Včetně notebooku, kdekoli (včetně použití ve škole či v práci) a pro jakýkoliv účel (ze soukromých i pracovních důvodů). (více možných odpovědí) | přenos souborů mezi počítači, či jinými zařízeními (např. přenos fotografií z telefonu do počítače, použití flashdisku) instalace jakéhokoliv softwaru nebo aplikací (včetně aplikací pro mobilní telefony) změna nastavení jakéhokoliv softwaru kopírování nebo přesun souboru či složky použití textových procesorů (např. MS Word, Open Office Writer) vytvoření prezentace (např. MS PowerPoint, Prezi) základní použití tabulkového procesoru (např. tvorba/úprava tabulek v MS Excel, Open Office Calc) použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru (např. třídění, filtry, vzorce, grafy) použití softwaru pro úpravu fotografií , videí nebo audiosouborů programování žádné z uvedeného | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 |
| ČINNOSTI PROVÁDĚNÉ JEDNOTLIVCI NA INTERNETU | | | | |
| C0210=1 | C1401 | Následující otázky se týkají činností, které jste na internetu provedl alespoň jednou v posledních <u>3 měsících pro soukromé účely</u> prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv . Jakými z následujících způsobů komunikujete s ostatními lidmi na internetu? (více možných odpovědí) | posílání/přijímání e-mailů účast v sociálních sítích (např. Facebook, Twitter atd.) zasílání zpráv pomocí internetových aplikací (např. WhatsApp, Viber) telefonování přes internet (např. prostřednictvím Skype, WhatsApp, Viber) žádné z uvedeného | 1 2 3 4 5 |
| C0210=1 | C1411 | Jaké z následujících informací vyhledáváte na internetu? V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv. | čtení on-line zpráv , novin a časopisů informace o zboží a službách informace o zdraví (nemoci, výživa, prevence atd.) informace a služby týkající se cestování a ubytování žádné z uvedeného | 1 2 3 4 5 |

| | | | |
|---------|-------|--|--|
| C0210=1 | C1431 | <p>Jaké z následujících online služeb využíváte?</p> <p>V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv. (více možných odpovědí)</p> <p>internetové bankovníctví 1 prodej zboží či služeb (např. přes Aukro, eBay, Fler) 2 žádné z uvedeného 3</p> | |
| C0210=1 | C1721 | <p>Jaké z následujících činností z oblasti zábavy vykonáváte na internetu?</p> <p>V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv. (více možných odpovědí)</p> <p>hraní/stahování počítačových her 1 nahrávání fotek, videí nebo jiného obsahu na internet (např. Facebook, Instagram, Rajce, Youtube) 2 sledování videa z placených katalogů pořadů (např. Netflix, HBO GO, Voyo) 3 žádné z uvedeného 4</p> | |
| C0210=1 | C1402 | <p>Jaké z následujících sociálně-politických aktivit vykonáváte na internetu?</p> <p>V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv. (více možných odpovědí)</p> <p>vyjadřování vlastních názorů k politickým a občanským tématům (např. psaní blogů, diskuse prostřednictvím sociálních sítí apod.) 1 účast na hlasováních o občanských a politických tématech (např. podepsání on-line petice), diskuse o občanských a politických tématech s příslušnými úřady (např. zaslání připomínky k územnímu plánu) 2 žádné z uvedeného 3</p> | |
| C0210=1 | C1452 | <p>Jaké z následujících profesních aktivit vykonáváte na internetu?</p> <p>V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv. (více možných odpovědí)</p> <p>účast v profesních sítích (např. LinkedIn) 1 hledání práce přes internet, posílání životopisu přes internet 2 žádné z uvedeného 3</p> | |
| C0210=1 | C1441 | <p>Jaké z následujících vzdělávacích aktivit vykonáváte?</p> <p>V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv. (více možných odpovědí)</p> <p>účast na online kurzu 1 používání výukového materiálu umístěného na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) 2 komunikace s instruktorem či studenty prostřednictvím výukových portálů 3 žádné z uvedeného 4</p> | |
| C0210=1 | F1001 | <p>Využíváte internetové úložiště k ukládání souborů?</p> <p>internetová úložiště jsou např. Dropbox, Uschovna, Uloz.to, One Drive, Google Drive uložení souborů různého typu (dokumentů, obrázků, hudby, videa, kontaktů, kalendářů, úkolů, apod.)</p> <p>V posledních 3 měsících (pro soukromé účely) prostřednictvím jakéhokoliv zařízení a odkudkoliv.</p> <p>ano 1 ne 2</p> | |
| C0210=1 | C0530 | <p>Zajistil/a jste (pro sebe či někoho jiného) v posledních 12 měsících ubytování přes internet? Pokud ano, přes jaký typ stránek?</p> <p>ano, přes specializované stránky, které nabízejí ubytování od soukromých osob (např. AIRBNB, CouchSurfing, E-chalupy) 1 ano, od soukromých osob přes jiný druh stránek (např. přes sociální sítě, či stránky konkrétní osoby) 2 ano, přes specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago) 3 ano, přes stránky cestovní agentury či kanceláře 4 ano, přes webové stránky konkrétního ubytovacího zařízení (např. hotelu) 5 ano, přes jiný druh stránek (např. slevový portál) 6 ne 7</p> | |
| C0210=1 | C0540 | <p>Využil/a jste v posledních 12 měsících webovou stránku nebo aplikaci pro zprostředkování spolujízdy se soukromou osobou?</p> <p>Jízda musela být uskutečněna, nestačí pouhé prohlížení stránek.</p> <p>ano, specializované stránky nebo aplikaci (např. UBER, BlaBlaCar.cz) 1 ano, jiné stránky nebo aplikace (např. skupinu na sociálních sítích) 2 ne 3</p> | |



| | | | | |
|--|-------|---|---|---|
| C0210=1 | D0519 | Sjednal/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> na internetu pojištění (např. cestovní, majetkové, úrazové nebo pojištění vozidel)? pro soukromé účely | ano ne | 1 2 |
| C0210=1 | D0520 | Prodal/a nebo nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na internetu jakékoliv cenné papíry , např. akcie, dluhopisy či podílové listy? pro soukromé účely | ano ne | 1 2 |
| C0210=1 | D0521 | Sjednal/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> prostřednictvím internetu půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce? pro soukromé účely | ano ne | 1 2 |
| MODUL D: KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU | | | | |
| C0210=1 nebo C0210=2 | C2911 | Použil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> internet při jednání s úřady k následujícím aktivitám? použití internetu pro soukromé účely (více možných odpovědí) | vyhledávání informací na webových stránkách úřadů komunikace s úřady prostřednictvím emailu nebo chatu stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek úřadů vyplnění a online odeslání formuláře (např. formulář pro daňové přiznání) žádné z uvedeného | 1 2 3 4 5 |
| C0210=1 nebo C0210=2 | C2932 | Použil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> internet při jednání s jinými veřejnými institucemi (školy, knihovny, nemocnice) k následujícím aktivitám? použití internetu pro soukromé účely (více možných odpovědí) | vyhledávání informací na jejich webových stránkách komunikace prostřednictvím emailu nebo chatu stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek vyplnění a online odeslání formuláře (např. přihláška ke studiu na vysoké škole) žádné z uvedeného | 1 2 3 4 5 |
| C2911#4 And C2911=resp onse and C2932#4 And C2932=resp onse | C2701 | Z jakého důvodu jste nevyužil/a internet k vyplnění a odeslání online formuláře na úřad či jinou veřejnou instituci ? V posledních 12 měsících (pro soukromé účely). (více možných odpovědí) | nepotřeboval/a jsem vyplnit žádný formulář formulář, který jsem potřeboval/a, nebylo možné vyplnit/zaslat přes internet chybí mi potřebné znalosti mám obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet nemám elektronický podpis , který byl potřeba/ problém s elektronickým podpisem formulář za mě vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník) preferuji osobní kontakt na úřadě/jiné veřejné instituci měl jsem pochybnosti , zda úřad/jiná veřejná instituce formulář obdrží nevěděl jsem / neuvědomil jsem si, že taková možnost existuje žádné z uvedeného | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| MODUL E: POUŽITÍ INTERNETU K NÁKUPOVÁNÍ | | | | |
| C0210=1 nebo C0210=2 nebo C0210=3 | D0210 | Následující otázky se týkají nakupování přes internet pro soukromé účely. Koupil/a nebo objednal/a jste někdy nějaké zboží či služby přes internet? Pokud ano, kdy to bylo naposledy? Nákupem přes internet se rozumí objednání zboží či služeb přes internet. Platba nemusí probíhat přes internet, může být hrazena dobírkou, při osobním odběru apod. Nezapočítávají se objednávky učiněné přes e-mail, pouze ty učiněné přes webové stránky či aplikace. | v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy | 1 2 3 4 |

| Druh zboží/služeb nakoupeného přes internet | | | |
|---|-------|---|--|
| D0210=1 nebo 2 | D0401 | <p>Jaké z následujícího zboží jste v posledních 12 měsících nakoupil/a?</p> <p>pro soukromé účely</p> <p>(více možných odpovědí):</p> <p>potraviny, nápoje, drogerie, kosmetika</p> <p>oblečení, obuv, módní doplňky</p> <p>sportovní potřeby</p> <p>léky a vitamíny</p> <p>hračky, stolní hry</p> <p>bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, žehličky, vysavače atd.)</p> <p>jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, nádobí, zahradnické potřeby, pneumatiky atd.)</p> <p>software (včetně aktualizací, počítačových her, video her a aplikací do mobilního telefonu)</p> <p>počítače a počítačový hardware</p> <p>jiná elektronika (mobilní telefony, TV, fotoaparáty apod.)</p> <p>filmy, hudba (včetně placeného stahování)</p> <p>knihy, učebnice, e-knihy</p> <p>noviny, časopisy</p> <p>e-learningové materiály</p> <p>jiné (např. krmivo pro zvířata, šperky)</p> <p>žádné z uvedeného</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> |
| D0401=8 | D0408 | <p>Byl software, který jste zakoupil/a, na fyzickém nosiči nebo jste jej obdržel/a elektronickou formou (např. stáhl/a přes odkaz na webových stránkách)?</p> <p>na fyzickém nosiči</p> <p>v elektronické podobě</p> | <p>1</p> <p>2</p> |
| D0401=11 | D0411 | <p>Byl film či hudba, které jste zakoupil/a, na fyzickém nosiči nebo jste jej obdržel/a elektronickou formou (např. stáhl/a přes odkaz na webových stránkách)?</p> <p>na fyzickém nosiči</p> <p>v elektronické podobě</p> | <p>1</p> <p>2</p> |
| D0401=12 | D0412 | <p>V případě zakoupené knihy se jednalo o elektronickou knihu, kterou jste si stáhl/a do počítače či jiného zařízení, nebo se jednalo o klasickou tištěnou knihu?</p> <p>e-kniha</p> <p>tištěná kniha</p> | <p>1</p> <p>2</p> |
| D0401=13 | D0413 | <p>V případě zakoupených novin či časopisů se jednalo o nákup elektronických tiskovin nebo o nákup klasických papírových tiskovin (např. objednávka předplatného)?</p> <p>elektronické noviny, časopisy</p> <p>tištěné noviny, časopisy</p> | <p>1</p> <p>2</p> |
| D0210=1 nebo 2 | D0501 | <p>Jaké z následujících služeb jste v posledních 12 měsících nakoupil/a?</p> <p>pro soukromé účely</p> <p>(více možných odpovědí)</p> <p>vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, festival apod.)</p> <p>vstupenky na sportovní akce (fotbalový zápas apod.)</p> <p>letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak, zapůjčení auta</p> <p>ubytování</p> <p>pojištění (např. cestovní)</p> <p>telekomunikační služby (objednání nové služby, upravení stávající služby, změna platebních podmínek)</p> <p>jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie, vzdělávací kurzy, fotoslužby apod.)</p> <p>žádné z uvedeného</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> |
| Četnost nákupů, vynaložená částka | | | |
| D0210=1 | D0211 | <p>Kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil/a zboží či služby přes internet?</p> <p>pro soukromé účely</p> <p>1x - 2x</p> <p>3x - 5x</p> <p>6x - 10x</p> <p>11x a více</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> |
| | | <p>Odhadněte prosím souhrnnou částku, kterou jste utratil/a za zboží či služby zakoupené přes internet v průběhu posledních 3 měsíců?</p> <p>nezapočítává se nákup akcií a jiných finančních služeb</p> <p>pro soukromé účely</p> <p>méně než 1 000 Kč</p> <p>1 001 - 2 500 Kč</p> | <p>1</p> <p>2</p> |



| | | | | |
|---|-------|---|--|----|
| D0210=1 | D0212 | | 2 501 - 5 000 Kč | 3 |
| | | | 5 001 - 10 000 Kč | 4 |
| | | | 10 001 - 15 000 Kč | 5 |
| | | | 15 001 - 25 000 Kč | 6 |
| | | | 25 001 Kč a více | 7 |
| Země původu prodejce, problémy při nakupování | | | | |
| D0210=1 nebo 2 | D0801 | U jakého prodejce (země původu) jste v posledních 12 měsících nakoupil/a přes internet? pro soukromé účely | prodejce z ČR | 1 |
| | | | prodejce z jiné země EU | 2 |
| | | | prodejce mimo EU | 3 |
| | | | neznámí prodejce | 4 |
| D0801=2 nebo 3 | D0802 | Jaký druh produktu jste si v posledních 12 měsících koupil/a nebo objednal/a přes internet od prodejců z jiných zemí EU nebo ze země mimo EU? pro soukromé účely | fyzické zboží (např. elektronika, oblečení, hračky, potraviny, smíšené zboží, knihy, CD, DVD) | 1 |
| | | | elektronické produkty stažené nebo přístupné na webových stránkách nebo aplikacích (např. filmy, hudba, e-knihy, e-noviny, hry, placené aplikace) | 2 |
| | | | ubytování, letenky, jízdenky, zapůjčení auta | 3 |
| | | | jiné služby (např. vstupenky na kulturní akce) | 4 |
| D0210=1 nebo 2 | D1002 | Setkal/a jste se v posledních 12 měsících s některým z následujících problémů při nákupu zboží či služeb přes internet ? pro soukromé účely (více možných odpovědí) | technická závada na internetové stránce | 1 |
| | | | problémy s vyhledáním informací o zárukách na zboží/sluzby a dalších zákonných právech | 2 |
| | | | rychlost dodání (pomalejší než bylo deklarováno) | 3 |
| | | | výše nákladů (vyšší než bylo deklarováno) | 4 |
| | | | podvodné jednání (zneužití kreditní karty, nedodání uhrazeného zboží apod.) | 5 |
| | | | zahraniční prodejce nedodávající zboží do ČR | 6 |
| | | | zboží/sluzby dorazilo poškozené nebo jiné , než bylo objednáno | 7 |
| | | | potíže s reklamací | 8 |
| | | | jiné | 9 |
| | | | nesetkal/a jsem se s žádným problémem | 10 |
| D0210=3 nebo 4 | D1003 | Jaké jsou hlavní důvody, proč jste nenakoupil/a žádné zboží či služby přes internet během posledních 12 měsíců? pro soukromé účely (více možných odpovědí) | preferuji nákup v kamenných obchodech (možnost prohlédnout si výrobek, apod.) | 1 |
| | | | nedostatek znalostí o nakupování přes internet | 2 |
| | | | dlouhá doba dodání zboží/sluzeb, problémy s převzetím zboží | 3 |
| | | | obavy o bezpečnost při platbě přes internet | 4 |
| | | | složitější postup při případné reklamaci, či vrácení zboží | 5 |
| | | | nevládním platební kartou umožňující platbu přes internet | 6 |
| | | | zahraniční prodejce nedodávající zboží do ČR | 7 |
| | | | žádné z uvedeného | 8 |
| MODUL F: PŘÍJEM DOMÁCNOSTI (ZA DOMÁCNOST ODPOVÍDÁ JEDEN ČLEN DOMÁCNOSTI) | | | | |
| A0001=1 | F0201 | Otázka pro domácnosti: Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. | | |
| A0001=1 a zároveň chybí odpověď u F0201 | F0202 | Otázka pro domácnosti: Zkuste prosím alespoň odhadnout, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. Vyberte jednu z nabízených možností: | do 7 000 Kč | 1 |
| | | | 7 001 až 12 000 Kč | 2 |
| | | | 12 001 až 15 000 Kč | 3 |
| | | | 15 001 až 20 000 Kč | 4 |
| | | | 20 001 až 24 000 Kč | 5 |
| | | | 24 001 až 28 000 Kč | 6 |
| | | | 28 001 až 33 000 Kč | 7 |
| | | | 33 001 až 38 000 Kč | 8 |
| | | | 38 001 až 45 000 Kč | 9 |
| | | | 45 001 až 57 000 Kč | 10 |
| | | | 57 001 až 75 000 Kč | 11 |
| | | | 75 001 Kč a více | 12 |