

Rozklad meziročního přírůstku indexu spotřebitelských cen v procentních bodech
Breakdown of year-on-year growth of consumer price index in percentage points

Tabulka č. 8 (Table 8)

COICOP	Oddíl / Division	Listopad 2004	Prosinec 2004	Leden 2005
		November 2004	December 2004	January 2005
0	Úhrn <i>Total</i>	2,9	2,8	1,7
	<i>v tom / including:</i>			
01	Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	0,1	0,2	-0,1
02	Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	0,3	0,3	0,3
03	Odívání a obuv <i>Clothing and footwear</i>	-0,1	-0,2	-0,2
04	Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i>	1,2	1,2	1,0
05	Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i>	-0,1	-0,1	-0,1
06	Zdraví <i>Health</i>	0,1	0,1	0,1
07	Doprava <i>Transport</i>	0,2	0,1	-0,2
08	Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i>	0,3	0,3	0,0
09	Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i>	0,1	0,1	0,2
10	Vzdělávání <i>Education</i>	0,0	0,0	0,0
11	Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i>	0,6	0,6	0,6
12	Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i>	0,2	0,2	0,1