

Tab. č.: 05 Celkový počet zaměstnanců a průměrné hrubé měsíční mzdy podle velikosti zpravodajské jednotky za ČR ÚHRNEM (fyzické osoby)

Třídění : Velikost zpravodajské jednotky

Území : Česká republika

Výběr : ČR ÚHRNEM

Metoda podniková

Období : 1. čtvrtletí 2009

Velikost zpravodajské jednotky	Z a m ě s t n a n c i a p r ů m ě r n ě m z d y (fyzické osoby)											
	Průměrný evidenční počet zaměstnanců v tis. osob				Mzdové prostředky bez OON v tis. Kč				Průměrná měsíční mzda v Kč			
	skutečnost		rozdíl sl. 1 - sl. 2	index st. obd. m.r.=100	skutečnost		rozdíl sl. 5 - sl. 6	index st. obd. m.r.=100	skutečnost		rozdíl sl. 9 - sl. 10	index st. obd. m.r.=100
	ve sledov. období	ve stejném obd. m.r.			ve sledov. období	ve stejném obd. m.r.			ve sledov. období	ve stejném obd. m.r.		
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ČR ÚHRNEM	4 072,2	4 205,2	-133,0	96,8	261 768 237	264 210 069	-2 441 832	99,1	21 427	20 943	484	102,3
v tom:												
0 až 19 zaměstnanců	898,7	918,5	-19,8	97,8	41 444 094	41 804 948	-360 854	99,1	15 372	15 171	201	101,3
20 až 49 zaměstnanců	544,3	528,8	15,5	102,9	32 348 108	31 836 507	511 601	101,6	19 809	20 067	-258	98,7
50 až 99 zaměstnanců	453,7	477,8	-24,1	95,0	28 650 381	29 486 656	-836 275	97,2	21 048	20 570	479	102,3
100 až 249 zaměstnanců	544,9	586,1	-41,2	93,0	36 253 329	37 869 531	-1 616 203	95,7	22 177	21 539	638	103,0
250 až 499 zaměstnanců	367,1	390,1	-23,0	94,1	25 932 102	26 343 415	-411 313	98,4	23 547	22 512	1 035	104,6
500 až 999 zaměstnanců	342,9	368,5	-25,6	93,1	24 539 638	25 276 309	-736 671	97,1	23 856	22 866	989	104,3
1000 a více zaměstnanců	920,5	935,4	-14,9	98,4	72 599 353	71 592 702	1 006 651	101,4	26 290	25 513	777	103,0
z celku:												
50 až 249 zaměstnanců	998,6	1 063,9	-65,3	93,9	64 903 710	67 356 187	-2 452 477	96,4	21 664	21 104	561	102,7
250 a více zaměstnanců	1 630,5	1 693,9	-63,4	96,3	123 071 093	123 212 426	-141 333	99,9	25 160	24 246	915	103,8
500 a více zaměstnanců	1 263,4	1 303,9	-40,5	96,9	97 138 991	96 869 012	269 980	100,3	25 629	24 765	865	103,5