

S vodou se virtuálně obchoduje

Společnost si stále více uvědomuje, že nedostatek vody se stává celosvětovým problémem. Není proto divu, že tomuto tématu se také věnoval 58. světový statistický kongres v rámci doprovodné akce „Water Theme Day“.

Koncem srpna se do irského Dublinu sjeli na kongres statistici. ČSÚ reprezentovala Miloslava Veselá. V sekci, která byla zaměřena na problematiku sběru kvalitních dat, vystoupila s výsledky projektu, který řešilo její oddělení statistiky životního prostředí již dva roky. Projekt Eurostatu byl zaměřen na zjištění možnosti pravidelného získávání dat pro vyplnění jednotného dotazníku o vodě za

území oblastí povodí. Standardně jsou Eurostatem požadována data za ČR celkem o podzemních zásobách vody, přítoku a odtoku, odběrech podzemní a povrchové vody, o vypouštěném znečištění podle odvětví ekonomické činnosti a podle druhu vypouštěného znečištění, dále o vodovodech, kanalizacích a čistírnách odpadních vod. V rámci projektu se podařilo získat data a vyplnit standardní tabulky také za tři hlavní povodí a osm dílčích povodí ve spolupráci s Českým hydrometeorologickým ústavem, Podnikem povodí Vltavy a Ministerstvem zemědělství ČR.

Objemy se ztrojnásobily

Velmi zajímavé téma přinesla přednáška Jamese McDonnella na téma virtuální obchod s vodou. Zamýšlel se nad problematikou zahraniční-



ho obchodu s potravinami náročnými při pěstování na vodu. Až 80 % celosvětové spotřeby vody připadá na zemědělství. Zatímco některé země mají dostatečné zdroje vody, jiné jsou odkázány na dovoz potravin, při jejichž pěstování je vysoká spotřeba vody a v podobě těchto potravin tak zprostředkova-

ně dochází ke spotřebě vody i v zemích, kde je jí nedostatek. Virtuální obchod s vodou tedy narůstá v objemu obchodovaného zboží mezi stálými obchodními partnery spíše, než že by se zvyšoval počet obchodujících zemí. V průměru se mezi lety 1986 až 2007 počet zemí zdvojnásobil, ale objemy obchodované virtuální vody se ztrojnásobily. Obchod s potravinami tak vede k vyšší spotřebě globálních vodních zásob. Týká se to zejména potravin založených na spotřebě pšenice. Zatímco USA jsou více než 22 let největším vývozcem virtuální vody, Čína vystřídala Japonsko v pozici největšího dovozce virtuální vody především díky zvýšení dovozu sojových bobů.

Miloslava Veselá
oddělení statistiky životního prostředí

O čem jednala Voorburg skupina

Již 26. setkání statistiků z oblasti služeb proběhlo letos v září v Newportu v Jižním Walesu, kam odborníky pozval Centrální statistický úřad Velké Británie. ČSÚ se fóra účastní od roku 2006.

Voorburg skupina byla utvořena v roce 1986 na přání Statistické komise OSN s cílem rozvinout statistiku služeb. Jméno skupiny bylo odvozeno z názvu města v Nizozemsku, kde se konalo první setkání. Od té doby byla tato fóra pořádána již v 19 dalších světových městech. Pozornost Voorburg skupiny je trvale zamě-

řena na rozvoj klasifikací, konceptů, metod a nejlepších praktik v šetření a kalkulaci cenových indexů a tržeb v oblasti služeb. Na začátku byla Voorburg skupina kritizována mezinárodními organizacemi z elitářství, avšak počet jejich účastníků se v posledních deseti letech významně zvýšil. Služby jsou pro popis a stanovení nevhodnějších metod šetření

a oceňování dosti komplikované. Proto každá informace a vazba získaná na mezinárodních úrovních je velmi užitečná. Letošního pracovního fóra se zúčastnilo přes 50 statistiků z 27 zemí světa.

Z důvodu větší srozumitelnosti musely být všechny pracovní dokumenty detailněji strukturovány. Na webových stránkách <http://www4.statcan.ca/english/>

voorburg je možno najít dva typy v angličtině. Základní dokumenty – „Miniprezentace“ zahrnují problematiku cen, tržeb a klasifikací v daných oblastech služeb. Ty bývají většinou odprezentovány třemi vybranými zainteresovanými zeměmi. Do této kategorie přispěl i ČSÚ. S prezentací na téma „Cenový index v oblasti neživotního pojištění kalkulovaný v České republice“ vystoupil Jiří Šulc. Druhým typem jsou „Odvětvové dokumenty“, které shrnují a doporučují nejlepší šetřící postupy a praktiky pro každou službu probranou v minulém roce.

Pestrá nabídka

V tomto ročníku byla agenda zaměřena na odvětvové dokumenty v oblasti **bankovníctví, úklidových, ubytovacích a stravovacích služeb**. Dále z hlediska změn kvality služby byl věnován čas reklamním službám a letecké dopravě a v neposlední řadě bloku „Miniprezentací“ v oblasti technických zkoušek a analýz, výzkumu a vývoje, neživotního pojištění, sběru a likvidace odpadu a nakonec údržby a oprav motorových vozidel.

Jiří Šulc
odbor statistiky cen