

## 8. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit v oblasti zábavy, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí na YouTube nebo na podobných stránkách určených ke sdílení obsahu** s dalšími uživateli. Videá na takových stránkách sledovalo v roce 2022 60 % osob starších 16 let a každým rokem sledujících přibývá. Nejvíce se na videa na takových stránkách dívají mladí ve věku 16 až 24 let, a to 94 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na **pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů** – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2022 37 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na telefonu nebo na chytré televizi a započítává se pouze sledování zdarma. Mezi mladými ve věku 16 až 24 let sleduje tyto stránky 48 % osob, což je výrazně méně než ve skupině 25 až 34 let, mezi kterými sleduje tyto stránky 57 % a jsou tak skupinou, která sleduje televizi na internetu nejvíce. S rostoucím věkem pak podíl osob sledujících televizi na internetu klesá. V populaci osob nad 75 let sleduje pořady online pouze 7 % osob.

**Pořady na placených kanálech** jako je Netflix či HBO GO sledovalo v Česku v roce 2022 22 % osob, což je o 7 procentních bodů více než o rok dříve. K velkým meziročním nárůstům v oblíbenosti těchto kanálů došlo i v předchozích letech, kdy mezi roky 2020 a 2021 došlo k nárůstu o 5 p.b. a o rok dříve o 7 p.b. Nejvíce osob, které sledují zpoplatněná videa je ve skupině 25–34 let, a to 40 %, na druhém místě jsou osoby 16–24 let s 38 %. Z osob různého vzdělání byl vysoký podíl, konkrétně 37 %, zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Osoby s nižším vzděláním sledovaly placené kanály výrazně méně.

**Čtení zpravodajských serverů** je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 78 % české populace, kterým je 16 nebo více let. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. Nejméně to dělají osoby z nejmladší sledované generace (věk 16–24 let). V této kategorii si čte zprávy online „pouze“ 84 % osob používajících internet.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četla pouze 3,5 % Čechů starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25–34 let (6 %).

Na mezinárodní úrovni bylo sledováno pouze čtení zpravodajských serverů celkem, tedy bez ohledu na to, jestli byl obsah zpoplatněn. Češi v tomto ukazateli vycházejí vysoko nad průměrem EU. V roce 2021 si četlo zprávy online 81 % Čechů ve věku 16–74 let oproti 64 % Evropanů. Češi jsou v této aktivitě čtvrtí nejlepší, hned po Fincech, Dánech a Irech.

**Hraní her online nebo stahování her** do počítače, tabletu či telefonu provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících 22 % dospělé populace, 30 % mužů a 14 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi osobami ve věku 16 až 24 let. Z těch hraje nějaké hry 62 %. I v této věkové skupině je velký rozdíl mezi muži a ženami. Z mužů se věnovalo hrát 77 %, z žen 43 %. S rostoucím věkem pak podíl hráčů klesá. Již ve druhé sledované věkové skupině (25 až 34 let) je hráčů výrazně méně, a to 40 % z celkové populace osob v tomto věku. V nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to jsou pouze 2 %.

Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují hry z internetu, volí hry zdarma. **Za hru či její doplněk si zaplatilo** pouze 5 % osob, což představuje necelou čtvrtinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů se takových našlo 9 %, z žen 2 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16–24 let, a to 16 %.

K **poslechu hudby** využívá internet 52 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (55 %) než ženy (48 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 97 %. Naopak mezi seniory je to pouze 10 % osob.

**Zpoplatněnou hudbu** si na internetu přehrává 10 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 16–24 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 26 % z nich. Mezi osobami ve věku 25–34 let to bylo 24 %. V posledních několika letech se poslech hudby na zpoplatněných stránkách či ve zpoplatněných aplikacích těší stále větší oblibě. Od roku 2019, kdy poslouchala zpoplatněnou hudbu pouhá 3 % osob, se do roku 2022 zvýšil podíl posluchačů více než třikrát, na zmiňovaných 10 %.