

PŘÍLOHA

P1. Dotazník o inovacích TI2024



Dotazník o inovacích

v roce 2024

TI

Registrováno
ČSU ČV 165/24
ze dne 31. 7. 2024
IKF 702024

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2024. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 30. 5. 2025**
na adresu Krajská správa ČSU v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon 1			
	Telefon 2			
	E-mail			
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Předmětem šetření jsou činnosti spojené s inovacemi. Dotazník zjišťuje informace o produktových inovacích a inovacích podnikových procesů zavedených v letech 2022 až 2024.

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast vývoje/inovací a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídicí pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Za účelem srovnatelnosti podniků s inovačními aktivitami a podniků bez inovačních aktivit žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na veškeré požadované otázky.

Účel šetření:

Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu a hodnocení inovačního prostředí v podnikatelském sektoru České republiky. Výsledky zjišťování využívá státní správa, mezinárodní organizace, zejména Eurostat a Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj, a slouží také k informování odborné veřejnosti.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností.

© ČSÚ 2024



ČÁST A: OBECNÉ INFORMACE O EKONOMICKÉM SUBJEKTU (DÁLE JEN PODNIK)
--

T003	Na jakých trzích působil Váš podnik v letech 2022 až 2024:
-------------	---

20T003 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
A. na místním či regionálním trhu v České republice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. na národním trhu (celém či téměř celém území České republiky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. na trzích zemí sousedících s Českou republikou (Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. na trzích ostatních zemí EU (mimo Německa, Polska, Slovenska a Rakouska), Islandu, Lichtenštejska, Norska a Švýcarska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. na ostatních světových trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

T004	Na jakém z výše uvedených trhů realizoval Váš podnik v letech 2022 až 2024 největší část tržeb:
-------------	--

20T004 (Uvedte odpovídající písmeno A až E dle možností v oddílu T003.)

 1

ČÁST B: PRODUKTOVÁ INOVACE

Produktovou inovací se rozumí uvedení **nového** či **zlepšeného výrobku (včetně digitálního obsahu) nebo služby (včetně digitálních služeb)** na trh. Tyto produkty se musí **významně lišit od předchozích**, které Váš podnik uvedl na trh dříve. Jedná se o výrobky nebo služby, jejichž funkční charakteristiky (např. technická specifikace, spolehlivost, životnost, kvalita, použité komponenty, materiály nebo software) nebo zamýšlené použití se významně liší od předchozích produktů vašeho podniku. Zahnuje i významné **změny v designu**, jež mění **technické, užité či funkční vlastnosti** produktu.

Nový či zlepšený výrobek či služba (dále jen inovovaný produkt) musí být nový pro Váš podnik, ale nemusí být nutně nový pro dané odvětví nebo trh.

Za inovované produkty se považují nejen ty, které vyvinul Váš podnik samostatně či ve spolupráci s jiným subjektem, ale i ty, které byly vyvinuty podle Vašeho zadání jiným subjektem, nebo šlo o produkty, jejichž inovace vzešla z úpravy či přizpůsobení produktu jiného subjektu.

Za produktovou inovaci se nepovažují mírná nebo nepatrná zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů) či drobné estetické změny designu jako je barva nebo drobná změna tvaru, jež nemění funkční, technické nebo užité vlastnosti produktu. Jestliže podnik přizpůsobuje výrobky požadavkům zákazníka nebo se zabývá zakázkovou výrobou a pokud takové produkty nemají výrazně odlišné vlastnosti od těch, které byly dříve vyráběny, pak nejde o inovaci.

T011	Uvedl Váš podnik na trh v letech 2022 až 2024:
-------------	---

18T011 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
nový nebo zlepšený výrobek [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
novou či zlepšenou službu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

[1] Netýká se výrobků zakoupených od jiného podniku za účelem dalšího prodeje. V případě podniků z velkoobchodu není prodej nových nebo zlepšených výrobků považován za inovaci výrobku. Tato odvětví jsou spojena zejména s inovací služeb.

Je-li odpověď na obě otázky NE, přejděte k oddílu T021.

T012
18T012 **Kdo vyvíjel tyto inovované produkty:**
(Zakřížkujte jednu, **případně více vhodných možností**, např. zavedl-li Váš podnik ve sledovaném období více inovovaných produktů či při vývoji inovovaného produktu spolupracoval s více subjekty z různých skupin.)

Váš podnik **samostatně** 1

Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **ve Vaší podnikové skupině**

Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **mimo Vaší podnikovou skupinu**

Váš podnik **ve spolupráci s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi** (např. ústavy Akademie věd ČR)

Váš podnik **upravil či přizpůsobil (inovoval)** produkt jiného subjektu

jiný podnik dle Vašeho zadání

vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace (např. ústavy Akademie věd ČR) **dle Vašeho zadání**

T013
18T013 **Uvedl Váš podnik na trh v letech 2022 až 2024 inovovaný produkt, který byl:**
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď. V případě více produktových inovací je možné odpovědět kladně na obě otázky.)

	ANO	NE
nový na trhu , tj. Váš podnik jej uvedl na některý z trhů dříve než konkurence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
nový pouze pro Váš podnik , tj. Váš podnik jej uvedl na některý z trhů později než konkurence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2

T014
18T014 **Odhadněte, jak byly v roce 2024 rozděleny celkové tržby Vašeho podniku mezi:**
(V každém ze tří řádků odhadněte podíl v procentech zaokrouhlených na celá čísla.)

inovované produkty uvedené na trh v letech 2022 až 2024, jež byly nové na trhu	<input type="text"/>	1
inovované produkty uvedené na trh v letech 2022 až 2024, jež byly nové pouze pro Váš podnik	<input type="text"/>	2
produkty , které nebyly v letech 2022 až 2024 inovované	<input type="text"/>	3

Celkové tržby v roce 2024 tvoří 100 %.

T015
18T015 **Nastaly do konce roku 2024, díky produktovým inovacím uvedeným Vaším podnikem v letech 2022 až 2024, následující skutečnosti:**
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE
A. zvýšení kvality či jakosti stávajících produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
B. zvýšení tržního podílu na stávajících trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
C. rozšíření či obměna nabídky produktů ve stávajícím odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
D. vstup do nového odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
E. vstup na nové trhy z geografického hlediska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
F. snížení negativních dopadů na životní prostředí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

T016
18T016 **Kterou z výše uvedených skutečností považujete pro Váš podnik za nejdůležitější:**
(Uvedte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu T015.)

1



ČÁST C: INOVACE PODNIKOVÝCH PROCESŮ

Inovaci podnikových procesů se rozumí zavedení **nových** nebo **zlepšených činností** (procesy, metody, způsoby řízení, organizace či spolupráce) pro jednu nebo více podnikových funkcí, které se **výrazně liší od těch využívaných v minulosti**.

T021
18T021 **Zavedl Váš podnik v letech 2022 až 2024 nový nebo zlepšený způsob provádění vnitropodnikových procesů v oblasti:**
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
vývoje, výroby, poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
dopravy, skladování, distribuce (logistika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
zpracování a zabezpečení podnikových dat, informací, interní komunikace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
účetnictví a ostatní administrativy [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] Nezahrnuje zavedení nového nebo zlepšeného způsobu organizace či řízení lidských zdrojů (inovací v oblasti lidských zdrojů), které je samostatně sledováno v oddílu T023.

T022
24T022 **Zavedl Váš podnik v letech 2022 až 2024 následující změny v oblasti marketingu a prodeje svých produktů:**
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
nový obal nebo způsob balení produktu [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nový způsob propagace nebo reklamy [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
novou cenovou strategii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
nový způsob prodeje produktu (včetně poprodejních služeb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] Například zásadní změnu materiálu použitého na obal, výrazně odlišný vzhled balení produktu atd.

[2] Například využití nového propagačního kanálu jako jsou sociální sítě či internetová reklama, product placement; vybudování nové značky; zavedení věrnostních karet atd.

T023
24T023 **Zavedl Váš podnik v letech 2022 až 2024 nový nebo zlepšený způsob organizace či řízení v oblasti:**
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
lidských zdrojů [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
rozhodovacích procesů [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
dodavatelско-odběratelských vztahů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
spolupráce s jinými subjekty [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] Například nový systém stanovování odpovědnosti zaměstnanců, nové metody týmové práce, decentralizaci řízení, organizační změny napříč útvary, nový způsob nábory zaměstnanců, organizaci pracovišť, zajištění dočasného personálu, zavádění školicích či vzdělávacích systémů atd.

[2] Například řízení kvality, řízení toků znalostí, reorganizace podniku, zeštíhlení a zefektivnění výroby atd.

[3] Například vytvoření strategické aliance, odvětvového klastru atd. Zahrnuje také nově zavedený outsourcing.

Jsou-li odpovědi na všechny otázky v T021, T022, T023 NE, přejděte k oddílu T031.

T024	Kdo vyvíjel tyto inovované podnikové procesy:	
18T024	(Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, např. zavedl-li Váš podnik ve sledovaném období více inovovaných procesů.)	
Váš podnik samostatně		<input type="checkbox"/> 1
Váš podnik ve spolupráci s podniky ve Vaší podnikové skupině		<input type="checkbox"/>
Váš podnik ve spolupráci s podniky mimo Vaší podnikovou skupinu		<input type="checkbox"/>
Váš podnik ve spolupráci s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi (např. ústavy Akademie věd ČR)		<input type="checkbox"/>
Váš podnik upravil či přizpůsobil (inovoval) proces jiného subjektu		<input type="checkbox"/>
jiný podnik dle Vašeho zadání		<input type="checkbox"/>
vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace (např. ústavy Akademie věd ČR) dle Vašeho zadání		<input type="checkbox"/>

ČÁST D: NEREALIZOVANÉ, NEDOKONČENÉ NEBO ZRUŠENÉ INOVACE

T031	Prováděl Váš podnik v letech 2022 až 2024 inovace produktů a podnikových procesů, které:		
20T031	(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)		
		ANO	NE
byly dokončeny, ale do konce roku 2024 nebyly uvedeny na trh nebo zavedeny v podniku		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
nebyly do konce roku 2024 dokončeny , ale vývojová činnost stále probíhala		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
byly do konce roku 2024 zrušeny nebo odloženy před dokončením		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3

ČÁST E: ČINNOSTI SPOJENÉ S INOVACEMI A NÁKLADY NA INOVACE

T041	Věnoval se Váš podnik při přípravě a zavádění inovací v letech 2022 až 2024 následujícím výzkumným a vývojovým činnostem:		
20T041	(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)		
		ANO	NE
prováděl výzkum a vývoj		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
pokud ANO , prováděl výzkum a vývoj soustavně (podnik měl stále výzkumné a vývojové zaměstnance)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
pokud ANO , prováděl výzkum a vývoj příležitostně		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
zadával provedení výzkumu a vývoje jinému subjektu		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4

Jsou-li odpovědi na všech řádcích v T011, T021, T022, T023, T031 a T041 NE, přejděte k oddílu T043.



T042
24T042

Odhadněte náklady Vašeho podniku v roce 2024 (v tis. Kč) na inovace produktů a podnikových procesů:

Zahrnuje neinvestiční náklady včetně mzdových a investiční náklady bez odpisů. V případě, že jste v roce 2024 neměli na uvedenou činnost žádné náklady, uveďte „0“. V případě nedostatku údajů z účetnictví uveďte Váš kvalifikovaný odhad.

NÁKLADY NA VÝZKUM A VÝVOJ V ROCE 2024

- mzdové náklady osob provádějících v podniku výzkum a vývoj, včetně sociálního a zdravotního pojištění 1
- neinvestiční náklady na spotřebu materiálu, energie, služby a ostatní režijní náklady související s prováděným výzkumem a vývojem [1] 2
- pořízení budov, přístrojů, strojů, zařízení, softwaru a dalšího technického vybavení pro výzkum a vývoj [2] 3
- nákup služeb výzkumu a vývoje 4

NÁKLADY NA OSTATNÍ INOVAČNÍ ČINNOSTI V ROCE 2024

- náklady na předměty duševního vlastnictví určené pro inovační činnosti [3] 5
- náklady na činnosti související s uváděním inovovaných produktů na trh (např. průzkum trhu, testování produktů, reklama) 6
- ostatní neinvestiční náklady na inovační činnosti (kromě výzkumu a vývoje) [4] 7
- pořízení budov, přístrojů, strojů, zařízení, softwaru a dalšího technického vybavení pro ostatní inovační činnosti (kromě výzkumu a vývoje) [2] 8

SOUČET TĚCHTO INOVAČNÍCH NÁKLADŮ ZA ROK 2024 (řádek č. 1 až 8)

9

[1] Zahrnuje administrativní a ostatní režijní náklady včetně podílu správní režie přímo související s prováděným výzkumem a vývojem (dále VaV). Nezahrnujte však nákup služeb VaV, který je uveden na řádku č. 4 ani náklady na předměty duševního vlastnictví, které jsou uvedeny na řádku č. 5.

[2] Nezahrnuje pořízení výrobně technických poznatků (know-how) a předmětů průmyslových práv (např. nákup patentů, průmyslových a užitných vzorů) pro výzkum, vývoj a ostatní inovační činnosti, které jsou uvedeny na řádku č. 5.

[3] Zahrnují zaplacené licenční poplatky či nákup patentů, užitných a průmyslových vzorů, výrobně-technických poznatků či postupů (know-how), ochranných známek či autorských práv (copyright). Nezahrnuje práva na počítačové programy (software). Náklady na pořízení či používání softwaru, pokud souvisejí s prováděnou inovační činností, se uvádí na řádku č. 3 nebo č. 8.

[4] Zahrnují výše neuvedené neinvestiční náklady související s prováděnými inovačními činnostmi v roce 2024. Jde například o osobní náklady zaměstnanců neprovádějících VaV, ale provádějících jiné inovační činnosti (např. změny designu inovovaných produktů, školení zaměstnanců, příprava nové výroby nebo distribuce výrobků nebo služeb, programování softwaru), neinvestiční náklady na spotřebu materiálu, energie a ostatní režijní náklady na inovační činnosti kromě výzkumu a vývoje.

T043
20T043

Pořídil Váš podnik v letech 2022 až 2024 stroje, zařízení nebo software, které byly založené na:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

- stejně nebo zlepšené technologií již používané ve Vašem podniku ANO NE 1
- zcela nové technologií dříve ve Vašem podniku nepoužívané ANO NE 2

ČÁST F: FINANCOVÁNÍ PODNIKOVÝCH AKTIVIT
--

T050

22T050

Využil Váš podnik v letech 2022 až 2024 finanční podporu [1] z následujících veřejných zdrojů:
(Zahrnuje financování všech podnikových aktivit, nejen inovačních)

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE
od obecních a krajských úřadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím programů ministerstev a vládních agentur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
od Evropské unie		
z Evropských strukturálních a investičních fondů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
z rámcových programů Evropské unie (Horizont 2020, Horizont Evropa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
z jiných programů Evropské unie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5

[1] Nezahrnuje daňový odpočet nákladů na VaV.

T051

22T051

Pokud Váš podnik obdržel finanční podporu z uvedených veřejných zdrojů, byly tyto prostředky alespoň částečně využity na výzkum a vývoj nebo jiné inovační činnosti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE
od obecních a krajských úřadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím programů ministerstev a vládních agentur (např. TA ČR, GA ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
od Evropské unie		
z Evropských strukturálních a investičních fondů [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
z rámcových programů Evropské unie (Horizont 2020, Horizont Evropa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
z jiných programů Evropské unie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5

[1] Například z operačních programů Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK), Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV), Jan Amos Komenský (OP JAK) a případně jiných operačních programů v rámci Evropských strukturálních a investičních fondů.

T052

22T052

Pokusil se získat Váš podnik v letech 2022 až 2024 následující formy financování:
(Zahrnuje financování všech podnikových aktivit, nejen inovačních)

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO, financování bylo úspěšně získáno	ANO, financování nebylo úspěšně získáno	NE, financování nebylo potřeba
financování pomocí úvěru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
financování prodejem podnikových akcií	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2

T053

22T053

Pokud Váš podnik úspěšně získal některou z uvedených forem financování, byly tyto prostředky alespoň částečně použity na výzkum a vývoj nebo jiné inovační činnosti:

	ANO	NE
financování pomocí úvěru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
financování prodejem podnikových akcií	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2



ČÁST G: SPOLUPRÁCE PODNIKU

T061 Spolupracoval [1] Váš podnik v letech 2022 až 2024 s jinými subjekty na následujících činnostech:
 20T061 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
na výzkumu a vývoji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
na ostatních inovačních činnostech (vyjma výzkumu a vývoje) [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
na jiných činnostech nesouvisejících s výzkumem a vývojem ani inovačními činnostmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Za spolupráci se považuje aktivní zapojení jiného subjektu do činností Vašeho podniku. Zadání činností jinému subjektu bez aktivního zapojení Vašeho podniku není považováno za spolupráci.

[2] Například inženýrské a související technické a IT služby včetně designu, zavádění inovovaných produktů do výroby, marketing.

T062 V případě, že Váš podnik spolupracoval na výzkumu a vývoji nebo na ostatních inovačních činnostech, zařadte spolupracujícího partnera do skupiny a vyberte region jeho působení:
 20T062 (Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

	ČR	EU [1]	ostatní země	
Spolupráce s partnery v podnikovém sektoru – v rámci podnikové skupiny				
A. jiné podniky v rámci stejné podnikové skupiny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Spolupráce s partnery v podnikovém sektoru – mimo podnikovou skupinu				
B. podniky poskytující výzkumné a vývojové činnosti, vědecké a technické zkoušky a expertízy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. podniky, které jsou Vašimi dodavateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. podniky, které jsou Vašimi odběrateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. konkurenční podniky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. ostatní podniky (vyjma výše uvedených, např. investoři)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Spolupráce s partnery mimo podnikový sektor				
G. vysoké školy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
H. veřejné výzkumné organizace (např. ústavy Akademie věd ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
I. zákazníci z veřejného sektoru (úřady, agentury, ministerstva, školy a nemocnice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
J. soukromé neziskové organizace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

[1] Zahrnuje země Evropské unie (kromě ČR) a dále Island, Lichtenštejnsko, Norsko a Švýcarsko.

T063 Která z výše uvedených skupin spolupracujících partnerů nejvíce přispěla k inovačním činnostem Vašeho podniku:
 18T063 (Uveďte odpovídající písmeno A až J dle možností v oddílu T062.)

1

ČÁST H: FAKTORY OMEZUJÍCÍ INOVAČNÍ AKTIVITY

T076
22T076 **Které z následujících faktorů měly vliv na to, že Váš podnik v letech 2022 až 2024 neprovedl více inovačních aktivit (v případě, že inovoval) či neměl žádné inovační aktivity (v případě, že neinovoval):**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď. Alespoň jedna odpověď musí být ANO.)

	ANO	NE	
A. nedostatek finančních prostředků pro inovační činnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. obtíže při získání finanční podpory pro inovační činnosti z veřejných zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. nedostatek kvalifikovaných pracovníků ve Vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. nedostatek materiálu, polotovarů či dílů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. nedostatek vhodných partnerů pro inovační spolupráci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. nedostatek nápadů či podnětů k inovacím ve Vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
G. nedostatečné rozhodovací pravomoci Vašeho podniku o vývoji nových produktů nebo investicích [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
H. jiné důvody (např. jiné priority, špatná doba na inovace, nízká či nejistá návratnost investic do inovací; příliš vysoké náklady spojené s inovačními činnostmi).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
I. v tomto období nebylo potřeba více či vůbec inovovat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

[1] Například v případě, kdy se o vývoji nových produktů nebo o rozvojových investicích ve Vašem podniku rozhoduje v nadřazené části skupiny podniku.

T077
22T077 **Který z uvedených faktorů, na které jste kladně odpověděli v T076, měl největší vliv na to, že Váš podnik v letech 2022 až 2024 neprovedl více inovačních aktivit (v případě, že inovoval) či neměl žádné inovační aktivity (v případě, že neinovoval):**

(Uveďte odpovídající písmeno A až I dle možnosti v oddílu T076.)

1

ČÁST I: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

T091
18T091 **Provedl Váš podnik v letech 2022 až 2024 následující činnosti spojené s ochranou duševního vlastnictví, pokud ANO na jakém území:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO		NE
	v ČR	v zahraničí	
podal patentovou přihlášku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
podal přihlášku užitého vzoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
podal žádost o zápis průmyslového vzoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
podal žádost o zápis ochranné známky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
uzavřel smlouvu o ochraně obchodního tajemství na výrobně-technické poznatky či postupy (know-how)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
uplatnil ochranu autorským právem (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6



T092 Nakládal Váš podnik v letech 2022 až 2024 s vlastními právy duševního vlastnictví [1] ve vztahu k jiným subjektům následujícím způsobem:
 18T092 (Nezahrnuje práva na počítačové programy (software)).
 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
licencoval vlastní práva duševního vlastnictví jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
prodal vlastní práva duševního vlastnictví jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
směnil práva duševního vlastnictví s jiným subjektem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Zahrnuje znalosti vzniklé výzkumnou, vývojovou či jinou tvůrčí činností chráněné prostřednictvím předmětů duševního vlastnictví, jako jsou patenty, užité a průmyslové vzory, výrobně-technické poznatky či postupy (know-how), ochranné známky a autorská práva či jejich kombinace.

ČÁST J: VYUŽÍVÁNÍ TECHNOLOGIÍ A SYSTÉMŮ SPOJENÝCH S PRŮMYSEM 4.0 A DIGITALIZACÍ PODNIKOVÝCH PROCESŮ

T101 Používal Váš podnik v roce 2024 následující prvky/technologie spojené s průmyslem 4.0 a digitalizací podnikových procesů:
 24T101 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
3D tisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
průmyslové nebo servisní roboty [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
internet věcí (IoT) [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
technologie umělé inteligence (AI) [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
analýzu a práci s velkými daty (Big Data) [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

[1] Průmyslový robot má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze měnit na základě programu. Na rozdíl od CNC strojů se dokáže pohybovat v prostoru (ve 3 a více osách). Pro servisního robota je typické, že se samostatně pohybuje v prostoru (jezdí, chodí, létá atd.) a autonomně se rozhoduje díky interakci s okolím.

[2] Internet věcí (Internet of Things – IoT) je označení pro síť vzájemně propojených fyzických zařízení vybavených snímači, senzory, čipy, programy či aplikacemi, pohyblivými částmi a síťovou konektivitou. Propojení těchto zařízení či jejich systémů do sítě a sdílení dat jim umožňuje vzájemně spolu komunikovat. Zařízení lze vzdáleně přes internet sledovat, kontrolovat a řídit.

[3] Umělá inteligence (Artificial Intelligence – zkratka AI) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. Umělá inteligence jim umožňuje reagovat na vnější podněty, samostatně se rozhodovat, řešit problémy a má potenciál se dále učit. Mezi technologie umělé inteligence patří např. chatboty, strojové překlady, systémy pro rozpoznávání obličejů nebo lidské řeči, systémy, které generují obsah, ale i autonomní vozidla, roboti nebo drony.

[4] Velká data (Big Data) je pojem používaný pro data obrovského rozsahu, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. Analýzou Big Data se rozumí použití postupů a softwarových nástrojů analýzy dat (např. vytěžování vlastních výrobních či obchodních dat (data mining), strojové učení) získaných z vlastních dat, případně z jiných zdrojů Big Data a vyhodnocování vyššími algoritmy jako jsou např. korelační a prediktivní analýzy.

ČÁST K: INOVACE S PŘÍNOSY PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Inovace s přínosy pro životní prostředí je **nový nebo zlepšený produkt** (výrobek či služba) **nebo podnikový proces, který má pozitivní vliv na životní prostředí**. Pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být jak hlavním, tak vedlejším cílem inovací.

Přínosy inovace pro životní prostředí mohou nastat:

- během výroby produktu;
- při spotřebě či při použití konečným uživatelem.

T141
24T141

Zavedl Váš podnik v letech 2022 až 2024 inovaci spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí (pokud ANO, byl jejich příspěvek k ochraně životního prostředí spíše významný nebo nevýznamný):

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO, zavedl	ANO, zavedl	NE, nezavedl
	významné přínosy	nevýznamné přínosy	
Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí, distribucí nebo prodejem Vašich výrobků a služeb (na straně podniku)			
snížení spotřeby materiálu nebo vody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
snížení spotřeby energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
snížení produkce emisí CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
snížení znečištění půdy, vody a vzduchu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
snížení hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
náhrada materiálu za jiný, méně znečišťující nebo s nižším obsahem nebezpečných látek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
přechod na obnovitelné zdroje energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7
recyklace odpadů, vody nebo materiálů pro vlastní potřebu nebo další prodej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 8
ochrana biologické rozmanitosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 9
Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s užitím Vašich výrobků nebo služeb (na straně zákazníka)			
snížení spotřeby energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10
snížení emisí CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11
snížení znečištění půdy, vody a vzduchu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 12
snížení hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 13
usnadnění recyklace výrobků po jejich užití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 14
prodloužení trvanlivosti (životnosti) výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15
ochrana biologické rozmanitosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 16

