

Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2019 (odhad)

v tis. Kč

OBLAST	Organizace s převažující kulturní činností				Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)	Produkce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností (v z.c.) ¹⁾
	Produkce (v z.c.) ¹⁾	Mezispotřeba (v k.c.) ²⁾	Hrubá přidaná hodnota			
Kulturní dědictví	19 882 916	7 863 954	12 018 962	9,922680165	.	
Interpretační umění	19 506 119	9 385 131	10 120 988	8,35574057	.	
Výtvarné umění	12 825 154	8 430 751	4 394 403	3,6	.	
Periodický a neperiodický tisk	34 203 767	19 535 342	14 668 425	12,11003875	.	
Audiovizuální a interaktivní média	69 228 739	39 000 799	30 227 940	24,95574805	.	
Architektura	31 886 289	17 909 876	13 976 413	11,53872376	.	
Reklama	75 235 338	51 266 110	23 969 227	19,78864596	.	
Umělecké vzdělávání	10 778 352	2 119 845	8 658 507	7,148337841	.	
Správa a podpora kulturní činnosti	4 650 735	1 559 438	3 091 297	2,552129908	.	
CELKEM	278 197 409	157 071 246	121 126 163	100,0	111 683 479	

1) základní ceny

2) kupní ceny