

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI OSOBAMI

za období 2021

Informační technologie

Praha, listopad 2021

Kód publikace: 062004-21

Č. j.: CSU-009943/2021-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | www.czso.cz
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

ISBN 978-80-250-3170-4 (brožováno)

978-80-250-3171-1 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2021

Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	7
Metodologický úvod.....	10
Základní údaje o šetření.....	10
Výběrový soubor.....	11
Třídící proměnné.....	11
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	13
Hlavní část publikace obsahuje textová shrnutí, grafy, tabulky	
1. Počítače a internet v domácnostech	15
2. Používání internetu jednotlivci	25
3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu	31
4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet	38
5. Digitální dovednosti a práce se softwarem	41
6. Komunikace na internetu	48
7. Sociální sítě	54
8. Vyhledávání vybraných informací na internetu	59
9. Používání internetu pro zábavu	64
10. Zapojení se do občanských aktivit, hledání práce a vzdělávání se na internetu	73
11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb.....	76
12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	82
13. Nakupování přes internet	90
14. Zboží a služby nakupované přes internet	106
15. Bezpečnost na internetu	118
Příloha č. I. Dotazník.....	121
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	129

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v ČR s vybranými informačními technologiemi, 2021	16
Tab. 1.2: Domácnosti v ČR podle používaného typu připojení k internetu, 2021..	16
Tab. 1.3: Domácnosti v ČR s počítačem – vývoj v čase.....	17
Tab. 1.4: Domácnosti v ČR s internetem – vývoj v čase	17
Tab. 1.5: Domácnosti v ČR S Wi-Fi routerem – vývoj v čase.....	17
Tab. 1.6: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2021	18
Tab. 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem – vývoj v čase.....	19
Tab. 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem – vývoj v čase	19
Tab. 1.9: Domácnosti v ČR s tabletem – vývoj v čase	19
Tab. 1.10: Domácnosti v krajích ČR s vybranými informačními technologiemi, 2020.....	20
Tab. 1.11: Domácnosti v krajích ČR s vybranými informačními technologiemi – vývoj v čase	21
Tab. 1.12: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2020	22

Tab. 1.13: Domácnosti v zemích EU s internetem – vývoj v čase.....	23
Tab. 1.14: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2021	24
2. Používání internetu jednotlivci	
Tab. 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2021	26
Tab. 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	27
Tab. 2.3: Osoby v krajích ČR používající internet, 2020	28
Tab. 2.4: Osoby v krajích ČR, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	28
Tab. 2.5: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2020.....	29
Tab. 2.6: Osoby v zemích EU, které použili internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	30
3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu	
Tab. 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2021	32
Tab. 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému – vývoj v letech 2018 - 2021.....	33
Tab. 3.3: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2021.....	33
Tab. 3.4: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	34
Tab. 3.5: Osoby v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	34
Tab. 3.6: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2021	35
Tab. 3.7: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif – vývoj v čase	36
Tab. 3.8: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase	36
Tab. 3.9: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2020	37
Tab. 3.10: Osoby v krajích ČR používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif – vývoj v čase	37
4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet	
Tab. 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači, 2021	39
Tab. 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních, 2021.....	40
5. Digitální dovednosti a práce se softwarem	
Tab. 5.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony (pro pracovní či soukromé účely), 2021	42
Tab. 5.2: Osoby v ČR používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2021.....	43
Tab. 5.3: Osoby v ČR používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2021	44
Tab. 5.4: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity (pro pracovní či soukromé účely), 2021	45
Tab. 5.5: Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2019.....	46
Tab. 5.6: Osoby v ČR, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2021	47
Tab. 5.7: Osoby v ČR, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2021.....	47
6. Komunikace na internetu	
Tab. 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2021.....	49
Tab. 6.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2020	50
Tab. 6.3: Osoby v ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	51
Tab. 6.4: Osoby v krajích ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	51
Tab. 6.5: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2020.....	52
Tab. 6.6: Osoby v zemích EU používající e-mail – vývoj v čase	53



7. Sociální sítě

Tab. 7.1: Osoby v ČR používající sociální sítě, 2021	55
Tab. 7.2: Osoby v ČR používající sociální sítě – vývoj v čase	56
Tab. 7.3: Osoby v krajích ČR používající sociální sítě – vývoj v čase	56
Tab. 7.4: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2020	57
Tab. 7.5: Osoby v zemích EU používající sociální sítě – vývoj v čase	58

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2021	60
Tab. 8.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	61
Tab. 8.3: Osoby v krajích ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	61
Tab. 8.4: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2020	62
Tab. 8.5: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2020	63

9. Používání internetu pro zábavu

Tab. 9.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2021	65
Tab. 9.2: Osoby v EU sledující videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení videí, 2020	66
Tab. 9.3: Osoby v zemích EU sledující pořady na placených stránkách (např. na Netflixu), 2020	67
Tab. 9.4: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2021	68
Tab. 9.5: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2020	69
Tab. 9.6: Osoby v zemích EU, které hrají hry na internetu nebo stahují hry, 2020	70
Tab. 9.7: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2021	71
Tab. 9.8: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2020	72

10. Zapojení se do občanských aktivit, hledání práce a vzdělávání se na internetu

Tab. 10.1: Osoby v ČR, které na internetu vykonávaly vybrané občanské aktivity, 2021	74
Tab. 10.2: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2021	74
Tab. 10.3: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2020	75

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Tab. 11.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2021	77
Tab. 11.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	78
Tab. 11.3: Osoby v krajích ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	78
Tab. 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2020	79
Tab. 11.5: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2020	80
Tab. 11.6: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	81

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 12.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2021	83
Tab. 12.2: Osoby v krajích ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2020	83
Tab. 12.3: Osoby v ČR, které online vyplnily a odeslaly formuláře úřadům – vývoj v čase	84
Tab. 12.4: Osoby v krajích ČR, které online vyplnily a odeslaly formuláře úřadům – vývoj v čase	84
Tab. 12.5: Důvody, proč osoby v ČR nepošílají úřadům vyplněné formuláře přes web, 2021	85
Tab. 12.6: Osoby (podle věku), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2021	85
Tab. 12.7: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2021	86

Tab. 12.8: Osoby dle ekonomické aktivity, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2021	86
Tab. 12.9: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2021	87
Tab. 12.10: Osoby v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webu veřejné správy, 2020	88
Tab. 12.11: Osoby v zemích EU, které online vyplnily a odeslaly formuláře veřejné správě, 2020.....	89

13. Nakupování přes internet

Tab. 13.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2021	91
Tab. 13.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	92
Tab. 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2020.....	93
Tab. 13.4: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	94
Tab. 13.5: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.	95
Tab. 13.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2020.	96
Tab. 13.7: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.....	97
Tab. 13.8: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2021	98
Tab. 13.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020	99
Tab. 13.10: Útrata osob v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2021	100
Tab. 13.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2020.....	101
Tab. 13.12: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2021.....	102
Tab. 13.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2020	103
Tab. 13.14: Problémy při nakupování online (1), 2021	104
Tab. 13.15: Problémy při nakupování online (2), 2021	104
Tab. 13.16: Osoby, které v posledních 3 měsících nenakoupily na internetu, podle věku, 2021	105
Tab. 13.17: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledních 3 měsících nenakoupily na internetu, 2021	105

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2021	107
Tab. 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2020	108
Tab. 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2021	109
Tab. 14.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2020	110
Tab. 14.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2021.....	111
Tab. 14.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2021	111
Tab. 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2020.....	112
Tab. 14.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2021.....	113
Tab. 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2020	114
Tab. 14.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2021	115
Tab. 14.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2021.....	115
Tab. 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2020.....	116
Tab. 14.13: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2020	117

15. Bezpečnost na internetu

Tab. 15.1: Osoby v ČR, které ví, k čemu slouží cookies, 2021	119
Tab. 15.2: Osoby v zemích EU, které v posledních 3 měsících vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, a míra jejich znepokojení nad zaznamenáváním činností, 2020	120



Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s jedním a více typy počítačů, 2021	18
Graf 1.2: Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2020	20
Graf 1.3: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2020	20
Graf 1.4: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2020	22
Graf 1.5: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2014 až 2020	23
Graf 1.6: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2021	24

2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2021	26
Graf 2.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	27
Graf 2.3: Osoby v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2020	28
Graf 2.4: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2020	29
Graf 2.5: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících, ve srovnání s průměrem EU, – vývoj v čase	30

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2021	32
Graf 3.2: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2021	35
Graf 3.3: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2020	37

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Graf 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači - srovnání let 2019 a 2021	39
Graf 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních - srovnání let 2019 a 2021	40

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Graf 5.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání (ISCO), 2021	42
Graf 5.2: Osoby v ČR používající textový editor podle kategorie povolání (ISCO), 2021	43
Graf 5.3: Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání (ISCO), 2021	44
Graf 5.4: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity podle kategorie povolání (ISCO), 2021	45
Graf 5.5: Osoby v zemích EU, které programují, 2019	46

6. Komunikace na internetu

Graf 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2021	49
Graf 6.2: Osoby v zemích EU zasílající zprávy přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger), 2020 ..	50
Graf 6.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2020	52
Graf 6.4: Osoby v zemích EU používající e-mail – vývoj v čase	53

7. Sociální sítě

Graf 7.1: Osoby v ČR používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2021	55
Graf 7.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2020	57
Graf 7.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě – vývoj v čase	58

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - srovnání let 2019 až 2021	60
---	----

Graf 8.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2020	62
Graf 8.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2020	63
9. Používání internetu pro zábavu	
Graf 9.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu (celkem), 2021	65
Graf 9.2: Osoby v EU sledující videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení videí, 2020	66
Graf 9.3: Osoby v zemích EU sledující pořady na placených stránkách (např. na Netflixu), 2020	67
Graf 9.4: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2021	68
Graf 9.5: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2020	69
Graf 9.6: Osoby v zemích EU, které hrají hry na internetu nebo stahují hry, 2020	70
Graf 9.7: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2021	71
Graf 9.8: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2020	72
10. Vzdělávání se na internetu	
Graf 10.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2020	75
11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb	
Graf 11.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online, 2021	77
Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2020	79
Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2020	80
Graf 11.4: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	81
12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	
Graf 12.1: Věková struktura osob vykonávajících vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2021	87
Graf 12.2: Osoby v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem), 2020	88
Graf 12.3: Osoby v zemích EU, které online vyplnily a odeslaly formuláře veřejné správě, 2020	89
13. Nakupování přes internet	
Graf 13.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2021	91
Graf 13.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	92
Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2020	93
Graf 13.4: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, ve srovnání s průměrem EU – vývoj v čase	94
Graf 13.5: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase	95
Graf 13.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2020	96
Graf 13.7: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, ve srovnání s průměrem EU – vývoj v čase	97
Graf 13.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2021	98
Graf 13.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020	99
Graf 13.10: Osoby v ČR, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2021	100
Graf 13.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2020	101



Graf 13.12: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2021	102
Graf 13.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2020	103

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2021	107
Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu potraviny, nápoje či krmivo, 2020	108
Graf 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2021	109
Graf 14.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2021	109
Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu hračky, hry či dětské potřeby, 2020	110
Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2020	112
Graf 14.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2021	113
Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2020	114
Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2020	116
Graf 14.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2020	117

15. Bezpečnost na internetu

Graf 15.1: Osoby v ČR, které v posledních 3 měsících požádaly o vymazání svých údajů na internetu (např. odhlášení z odběru newsletterů), 2021	119
Graf 15.2: Osoby v ČR podle toho, jak moc je znepokojuje zaznamenávání internetové činnosti, 2021	119
Graf 15.3: Osoby v zemích EU, které si změnilly nastavení cookies, 2020	120

Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu) a jejich šíření. Dále zkoumá přístup k vybranému softwaru a využití informačních technologií jednotlivci v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU¹ a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu².

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	CAPI/CATI (osobní/telefonický rozhovor s použitím počítače)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2021
Počet otázek v dotazníku:	157
Počet bytů ve výběru:	6 780
Čistá vyšetřenost bytových jednotek:	68 %
Počet zastižených domácností:	4 168
Počet získaných dotazníků za osoby:	7 058

¹ Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

² <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)³. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je bytová jednotka. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybrání úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁴. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně všechny domácnosti žijící v těchto bytech a všechny osoby starší 16 let obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2021 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,5 mil. domácností. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Příjmové kvartily se používají v mezinárodním srovnání. Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti bez ohledu na počet členů v domácnosti.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. V časových řadách je publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

³ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS).

⁴ https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu

V mezinárodním srovnání jsou údaje za nejvyšší dosažené vzdělání uvedeny pro věkovou skupinu 25–64 let a jejich kategorie vychází z klasifikace ISCED. Základní vzdělání (ISCED=0,1,2), středoškolské vzdělání, a to bez maturity i s maturitou a s nástavbou, (ISCED=3,4), vysokoškolské vzdělání, a to včetně vyššího odborného, (ISCED=5,6,7,8).

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi studenty jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - 'Ženy v domácnosti'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi starobní důchodce jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi invalidní důchodce jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

1 *Zákonodárci a řídící pracovníci* – zahrnuje:

- 11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností
- 12 Řídící pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností
- 13 Řídící pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech
- 14 Řídící pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídící pracovníci

2 *Specialisté* – zahrnuje:

- 21 Specialisté v oblasti vědy a techniky
- 22 Specialisté v oblasti zdravotnictví
- 23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání
- 24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií
- 26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

3 *Techničtí a odborní pracovníci* – zahrnuje:

- 31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky
- 32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví
- 33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

4 *Úředníci* – zahrnuje:

- 41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů
- 42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech
- 43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice
- 44 Ostatní úředníci

5 *Pracovníci ve službách a prodeji* – zahrnuje:

- 51 Pracovníci v oblasti osobních služeb
- 52 Pracovníci v oblasti prodeje
- 53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech
- 54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostražky

6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* – zahrnuje:

- 61 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství
- 62 Kvalifikovaní pracovníci v lesnictví, rybářství a myslivosti
- 63 Farmáři, rybáři, lovci a sběrači samozásobitelé

7 *Řemeslníci a opraváři* – zahrnuje:

- 71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)



- 72 Kovodělníci, strojírenští dělníci a pracovníci v příbuzných oborech
- 73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie
- 74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky
- 75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 *Obsluha strojů a zařízení, montéři* – zahrnuje:

- 81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení
- 82 Montážní dělníci výrobků a zařízení
- 83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 *Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci* – zahrnuje:

- 91 Uklízeči a pomocníci
- 92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství
- 93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech
- 94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla
- 95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb
- 96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci

Údaje za kategorii 0 Zaměstnanci v ozbrojených silách nejsou v rámci šetření publikovány, protože tato kategorie nebyla ve výběrovém souboru dostatečně zastoupena.

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

<p>Otázky pro domácnosti</p> <p>Používání mobilního telefonu</p> <p>Subjektivní míra znepokojení u zaznamenávání aktivit za účelem zacílení reklam</p>	<p>stav k okamžiku šetření, obvyklé používání</p>
<p>Používání internetu na mobilním telefonu</p> <p>Digitální dovednosti</p> <p>Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání, čtení zpráv</p> <p>Online služby – prodej přes internet, finanční služby</p> <p>Nakupování na internetu</p> <p>Sjednání služeb do domácnosti</p> <p>Internetová bezpečnost</p>	<p>3 měsíce před dotazováním</p>
<p>Kontakt s veřejnou správou</p>	<p>12 měsíců před dotazováním</p>
<p>Změna cookies</p>	<p>Alespoň jednou v životě</p>

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou nahrazeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2020 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2019, 2020 a 2021.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2020. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Kategorie vzdělání jsou publikovány za věkovou skupiny 25-64 let. Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.



1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotni se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2021 mají **počítač** (zahrnut je také tablet) již téměř čtyři pětiny českých domácností (79 %) a podobný podíl má také **přístup na internet** (83 %). Existují tedy 4 % domácností, která používají internet pouze na mobilním telefonu. Počítače a internet se staly během posledních let běžnou součástí domácností - pro porovnání v roce 2010 mělo počítač 59 % domácností a připojení na internet 56 %.

V případě počítačů se stává trendem **přechod od stolních počítačů k přenosným**. Stolní počítač vlastní v současnosti 35 % domácností, notebook 65 % a tablet 31 %. Zatímco podíl domácností se stolním počítačem v posledních letech více méně klesá, podíl domácností s notebooky narůstá, i když nárůst již není nijak dynamický. Stolní počítač vlastnilo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost. Podíl domácností s tabletem od roku 2018 stagnuje těsně nad 30 %.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také např. chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí **Wi-Fi routeru** nebo modemu. V roce 2021 se podíl takových domácností vyšplhal na 70 %. Pro srovnání v roce 2010 používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

K internetu je v roce 2021 připojeno 83 % domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí jsou to téměř všechny (99 % resp. 98 %). Naopak z domácností důchodců má přístup na internet zatím 44 %. Skutečnost, zda má domácnost přístup na internet silně koreluje s vyšší příjmů domácnosti. V rámci pětiny nejchudších domácností má přístup na internet přibližně polovina domácností. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy jsou domácnosti bez internetu již jen výjimkou.

Přibližně třetina domácností, která má doma připojení k internetu, používá pouze **pevné připojení**. Šest z deseti domácností připojených k internetu uvedlo, že se doma připojují jak přes pevné připojení, tak přes **mobilní data**. Pouze 6 % domácností používá pouze mobilní data. Nejvíce takových je mezi nízkopříjmovými domácnostmi.

Jelikož šetřené domácnosti uvádějí i počet a věk **dětí**, které v nich žijí, může ČSÚ publikovat údaje o tom, kolik dětí žije v domácnostech s internetem či počítačem, a to i podle toho, o jaký typ počítače se jedná. V domácnostech s internetem žijí již téměř všechny děti ve věku 0-15 let (99 %). Počítač nebo tablet má doma 96 % dětí. Konkrétně stolní počítač má 44 % dětí, notebook 86 % a tablet 57 % dětí.

V rámci krajů České republiky, za které jsou údaje z důvodu větší spolehlivosti počítány jako tříleté klouzavé průměry, byl v roce 2020 nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Plzeňském kraji, na Vysočině a v Praze (85 %), nejnižší byl naopak v Ústeckém kraji (76 %). V Ústeckém kraji se také nachází nejvíce domácností, které nemají počítač ani tablet a používají tak internet pouze na mobilním telefonu (10,5 % z domácností v tomto kraji).

V mezinárodním srovnání, ze kterého máme nejaktuálnější data také z roku 2020, vychází ČR v používání internetu v domácnostech pod průměrem EU (88 % v ČR vs. 91 % průměr EU - domácnosti, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let). Nejvíce připojených domácností mají v Nizozemsku (97 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Bulharsku (79 %).

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.1: Domácnosti v ČR s vybranými informačními technologiemi, 2021

	Počítač*		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	3 574,2	79,0	3 754,7	83,0	3 166,0	70,0	89,6
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	2 437,3	72,9	2 584,3	77,3	2 087,3	62,4	86,8
domácnosti osob starších 65 let**	454,0	41,3	487,9	44,4	306,2	27,9	68,3
domácnosti osob mladších 40 let***	412,6	92,9	433,9	97,7	365,7	82,3	91,5
ostatní domácnosti bez dětí	1 570,7	87,1	1 662,5	92,2	1 415,4	78,5	90,9
Domácnosti s dětmi celkem	1 136,9	96,5	1 170,4	99,3	1 078,7	91,5	95,7
s 1 dítětem	607,8	97,2	622,4	99,5	577,2	92,3	96,4
s 2 a více dětmi	529,1	95,7	548,0	99,1	501,5	90,7	94,8
Velikost obce							
do 1 999 obyvatel	869,8	75,3	918,7	79,6	771,3	66,8	88,7
2 000–9 999	781,0	79,2	816,4	82,8	687,7	69,8	88,7
10 000–49 999	763,7	78,5	807,9	83,0	670,0	68,8	88,5
50 000 a více	1 159,8	82,3	1 211,7	85,9	1 037,0	73,6	91,6
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	418,6	46,3	482,6	53,4	349,4	38,6	81,3
druhý kvintil	639,4	70,7	672,5	74,4	527,7	58,3	85,8
třetí kvintil	765,7	84,7	815,1	90,2	681,8	75,4	88,4
čtvrtý kvintil	854,1	94,5	881,4	97,5	783,7	86,7	93,3
pátý (nejvyšší) kvintil	896,5	98,8	903,1	99,6	823,5	90,8	93,7

Tabulka 1.2: Domácnosti v ČR podle používaného typu připojení k internetu, 2021

	Pouze pevné připojení			Pouze mobilní připojení			Pevné i mobilní připojení		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem	1 282,1	28,3	34,1	221,3	4,9	5,9	2 251,2	49,8	60,0
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	971,3	29,0	37,6	178,4	5,3	6,9	1 434,5	42,9	55,5
domácnosti osob starších 65 let**	311,1	28,3	63,8	39,3	3,6	8,1	137,5	12,5	28,2
domácnosti osob mladších 40 let***	103,1	23,2	23,8	34,1	7,7	7,9	296,6	66,8	68,4
ostatní domácnosti bez dětí	557,0	30,9	33,5	105,0	5,8	6,3	1 000,4	55,5	60,2
Domácnosti s dětmi celkem	310,8	26,4	26,6	42,9	3,6	3,7	816,7	69,3	69,8
s 1 dítětem	167,9	26,8	27,0	23,9	3,8	3,8	430,6	68,8	69,2
s 2 a více dětmi	142,9	25,8	26,1	19,0	3,4	3,5	386,1	69,8	70,5
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	345,9	30,0	37,7	49,3	4,3	5,4	523,5	45,3	57,0
2 000–9 999	298,2	30,2	36,5	41,2	4,2	5,0	477,1	48,4	58,4
10 000–49 999	297,5	30,6	36,8	51,3	5,3	6,3	459,1	47,2	56,8
50 000 a více	340,6	24,2	28,1	79,6	5,6	6,6	791,5	56,1	65,3
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	246,3	27,2	51,0	53,0	5,9	11,0	183,3	20,3	38,0
druhý kvintil	295,3	32,7	43,9	57,7	6,4	8,6	319,4	35,3	47,5
třetí kvintil	290,6	32,2	35,7	44,3	4,9	5,4	480,2	53,1	58,9
čtvrtý kvintil	247,1	27,3	28,0	41,6	4,6	4,7	592,8	65,6	67,3
pátý (nejvyšší) kvintil	202,9	22,4	22,5	24,7	2,7	2,7	675,5	74,5	74,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

²⁾ Podíl z domácností s pevným internetem

³⁾ Podíl z domácností s pevným či mobilním internetem

* Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.3: Domácnosti v ČR s počítačem*

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem	59,3	75,6	76,3	78,4	77,9	78,7	79,0
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	49,9	68,4	69,9	71,6	71,9	72,5	72,9
domácnosti osob starších 65 let**		30,9	32,3	37,6	38,3	39,9	41,3
domácnosti osob mladších 40 let***		92,3	94,5	94,6	94,6	94,2	92,9
ostatní domácnosti bez dětí		80,4	84,2	85,4	86,0	85,7	87,1
Domácnosti s dětmi celkem	84,8	94,6	94,6	95,8	94,2	95,8	96,5
s 1 dítětem	85,3	95,8	95,1	95,8	95,8	96,2	97,2
s 2 a více dětmi	83,8	93,2	94,1	95,7	92,2	95,2	95,7
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		47,1	44,8	48,2	45,4	44,8	46,3
druhý kvintil		65,7	59,9	66,7	66,2	69,3	70,7
třetí kvintil		75,0	83,8	85,8	86,0	87,0	84,7
čtvrtý kvintil		92,0	93,4	93,5	94,2	94,2	94,5
pátý (nejvyšší) kvintil		96,8	97,8	97,6	97,3	98,0	98,8

Tabulka 1.4: Domácnosti v ČR s internetem

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem	56,0	76,1	77,2	80,5	81,1	81,7	83,0
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	47,2	68,8	70,5	73,8	75,3	75,6	77,3
domácnosti osob starších 65 let**		30,3	31,1	37,4	40,0	41,3	44,4
domácnosti osob mladších 40 let***		95,1	96,8	97,7	98,2	97,8	97,7
ostatní domácnosti bez dětí		80,6	85,6	88,6	90,3	89,7	92,2
Domácnosti s dětmi celkem	79,8	95,3	95,9	97,8	97,2	98,5	99,3
s 1 dítětem	80,9	97,3	96,6	97,9	97,5	99,2	99,5
s 2 a více dětmi	77,0	93,2	95,1	97,7	96,9	97,7	99,1
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		47,5	46,3	52,0	50,7	50,4	53,4
druhý kvintil		66,7	59,3	66,9	68,9	72,9	74,4
třetí kvintil		75,2	84,8	89,2	89,6	90,4	90,2
čtvrtý kvintil		92,6	94,4	95,7	97,0	95,8	97,5
pátý (nejvyšší) kvintil		97,5	98,5	98,6	99,3	98,8	99,6

Tabulka 1.5: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem	16,2	50,9	56,8	62,7	63,5	68,3	70,0
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	13,8	42,3	49,3	54,6	56,9	60,8	62,4
domácnosti osob starších 65 let**		12,1	14,7	19,1	22,4	25,9	27,9
domácnosti osob mladších 40 let***		67,3	75,2	79,2	81,9	82,8	82,3
ostatní domácnosti bez dětí		50,7	61,8	68,8	70,9	75,2	78,5
Domácnosti s dětmi celkem	22,9	73,6	77,8	83,5	81,8	89,2	91,5
s 1 dítětem	23,7	75,0	77,3	84,0	80,4	88,8	92,3
s 2 a více dětmi	21,5	72,1	78,4	82,9	83,4	89,8	90,7
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		27,5	26,0	35,3	34,1	35,9	38,6
druhý kvintil		39,5	38,4	49,5	49,4	55,6	58,3
třetí kvintil		48,5	59,6	66,0	67,5	75,4	75,4
čtvrtý kvintil		64,2	74,8	76,4	81,3	83,4	86,7
pátý (nejvyšší) kvintil		73,1	81,8	86,1	85,2	91,3	90,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

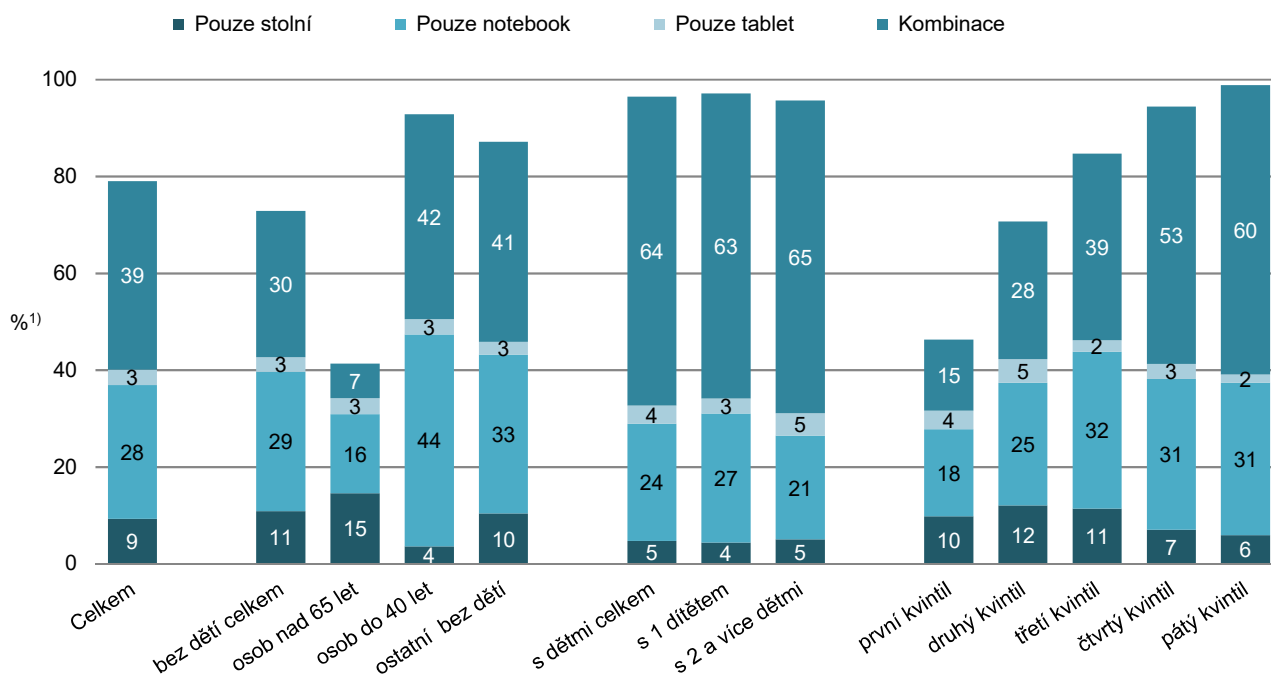
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.6: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2021

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	1 565,1	34,6	43,8	2 932,4	64,8	82,0	1 421,8	31,4	39,8
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	1 052,9	31,5	43,2	1 920,7	57,4	78,8	774,6	23,2	31,8
domácnosti osob starších 65 let*	224,1	20,4	49,4	240,7	21,9	53,0	81,0	7,4	17,8
domácnosti osob mladších 40 let**	115,4	26,0	28,0	379,7	85,5	92,0	160,9	36,2	39,0
ostatní domácnosti bez dětí	713,4	39,6	45,4	1 300,3	72,1	82,8	532,6	29,5	33,9
Domácnosti s dětmi celkem	512,2	43,5	45,1	1 011,7	85,8	89,0	647,2	54,9	56,9
s 1 dítětem	271,1	43,3	44,6	545,7	87,2	89,8	316,1	50,5	52,0
s 2 a více dětmi	241,1	43,6	45,6	466,1	84,3	88,1	331,2	59,9	62,6
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	398,1	34,5	45,8	701,9	60,8	80,7	311,9	27,0	35,9
2 000–9 999	337,1	34,2	43,2	618,5	62,7	79,2	291,4	29,6	37,3
10 000–49 999	310,7	31,9	40,7	628,1	64,5	82,2	302,3	31,1	39,6
50 000 a více	519,2	36,8	44,8	983,9	69,8	84,8	516,2	36,6	44,5
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	162,7	18,0	38,9	287,7	31,8	68,7	138,1	15,3	33,0
druhý kvintil	260,4	28,8	40,7	475,5	52,6	74,4	231,3	25,6	36,2
třetí kvintil	313,0	34,6	40,9	619,9	68,6	81,0	268,9	29,8	35,1
čtvrtý kvintil	409,4	45,3	47,9	738,4	81,7	86,4	376,7	41,7	44,1
pátý (nejvyšší) kvintil	419,6	46,3	46,8	811,1	89,4	90,5	406,9	44,9	45,4

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s jedním a více typy počítačů, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

²⁾ Podíl z domácností s počítačem

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem	47,4	40,4	38,2	39,9	34,9	37,5	34,6
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	37,8	35,6	35,2	36,4	33,0	35,4	31,5
domácnosti osob starších 65 let*		19,2	18,0		22,2	23,3	20,4
domácnosti osob mladších 40 let**		26,4	27,3	26,7	26,3	28,2	26,0
ostatní domácnosti bez dětí		44,7	46,4	46,6	40,9	43,7	39,6
Domácnosti s dětmi celkem	73,7	53,2	46,6	48,7	40,1	43,5	43,5
s 1 dítětem	71,8	53,5	48,0	45,2	39,3	39,8	43,3
s 2 a více dětmi	75,7	52,7	45,2	52,0	41,0	48,0	43,6
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		23,1	22,4	22,7	16,7	20,7	18,0
druhý kvintil		34,5	27,3	35,7	30,3	30,8	28,8
třetí kvintil		42,8	44,8	40,5	36,7	42,5	34,6
čtvrtý kvintil		47,9	44,3	49,0	43,3	46,7	45,3
pátý (nejvyšší) kvintil		53,0	49,9	51,3	47,4	47,1	46,3

Tabulka 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem		54,8	57,7	61,3	61,9	63,3	64,8
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem		47,5	51,0	53,7	54,6	55,9	57,4
domácnosti osob starších 65 let*		12,6	16,1	18,1	19,4	21,7	21,9
domácnosti osob mladších 40 let**		76,6	82,6	84,0	83,7	82,0	85,5
ostatní domácnosti bez dětí		56,6	62,3	66,6	68,0	69,0	72,1
Domácnosti s dětmi celkem		74,1	76,5	81,2	82,2	84,0	85,8
s 1 dítětem		77,7	77,6	81,3	84,3	86,2	87,2
s 2 a více dětmi		70,4	75,3	81,0	79,4	81,3	84,3
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		29,5	28,3	32,6	31,0	29,5	31,8
druhý kvintil		43,2	39,5	47,4	45,3	49,7	52,6
třetí kvintil		49,7	59,2	65,8	67,9	68,9	68,6
čtvrtý kvintil		71,6	75,6	76,5	77,5	80,1	81,7
pátý (nejvyšší) kvintil		78,4	82,9	84,3	87,9	88,3	89,4

Tabulka 1.9: Domácnosti v ČR s tabletem

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem		20,2	23,9	32,3	31,3	32,0	31,4
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem		14,1	16,0	23,5	23,7	24,0	23,2
domácnosti osob starších 65 let*		3,0	3,3	6,3	7,5	8,0	7,4
domácnosti osob mladších 40 let**		22,3	22,4	37,4	41,2	36,0	36,2
ostatní domácnosti bez dětí		17,2	21,4	29,9	29,0	30,2	29,5
Domácnosti s dětmi celkem		36,5	45,8	55,1	52,1	54,3	54,9
s 1 dítětem		34,3	43,1	52,6	50,9	52,0	50,5
s 2 a více dětmi		38,9	48,6	57,4	53,5	56,8	59,9
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		9,2	11,0	16,6	12,6	15,4	15,3
druhý kvintil		14,5	13,4	24,7	21,4	22,4	25,6
třetí kvintil		16,8	23,6	35,5	32,8	35,0	29,8
čtvrtý kvintil		27,4	32,6	39,2	42,9	40,8	41,7
pátý (nejvyšší) kvintil		32,9	37,7	45,6	46,5	46,2	44,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

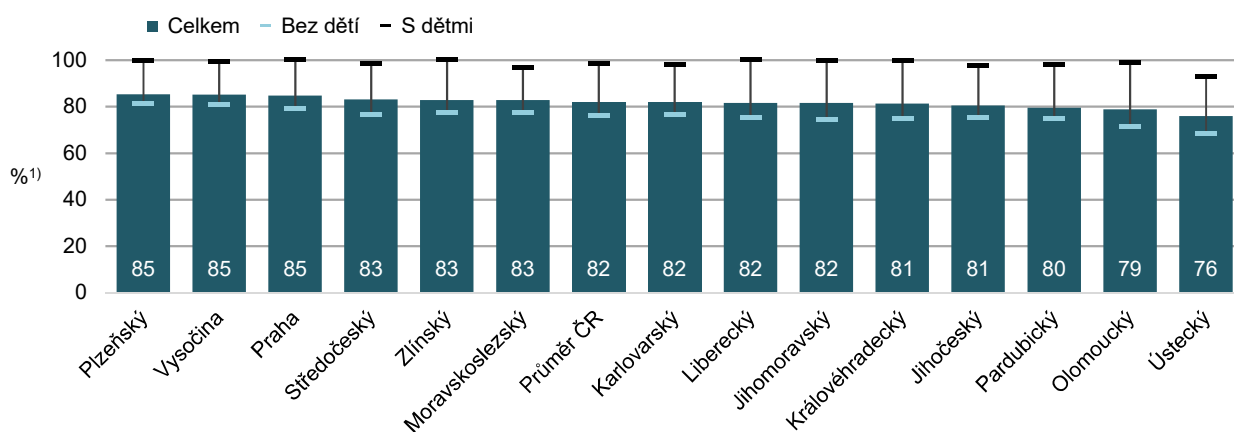
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

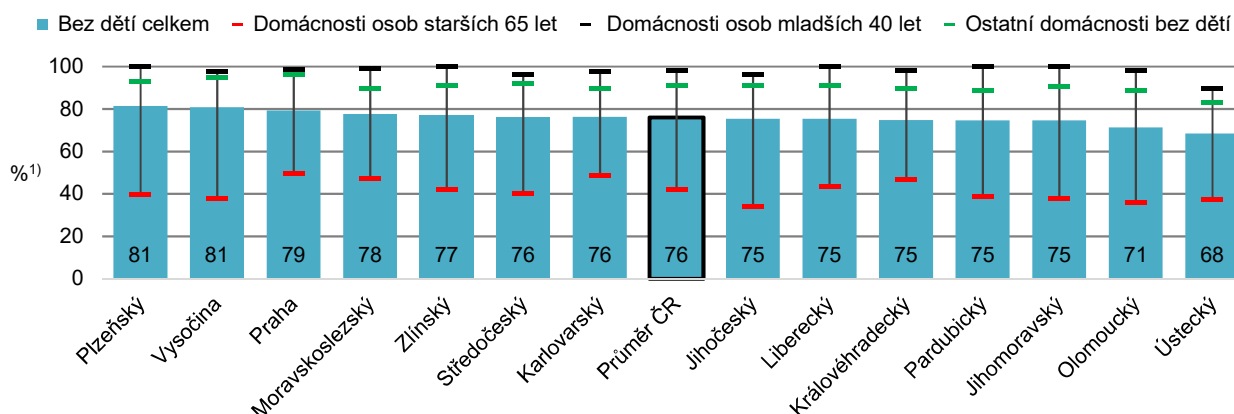
Tabulka 1.10: Domácnosti v krajích ČR* s vybranými informačními technologiemi, 2020

	Počítač**		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 510,0	78,5	3 663,1	81,9	3 008,7	67,3	85,5
Praha	516,1	83,7	522,4	84,7	439,1	71,2	87,4
Středočeský	459,8	80,5	474,5	83,1	391,7	68,6	86,0
Jihočeský	209,7	76,7	220,3	80,5	187,9	68,7	88,1
Plzeňský	196,0	81,2	205,6	85,2	178,3	73,9	90,3
Karlovarský	103,7	76,4	110,9	81,8	86,6	63,8	84,0
Ústecký	228,9	65,4	265,5	75,8	173,3	49,5	72,9
Liberecký	149,7	77,6	157,4	81,5	118,3	61,3	79,3
Královéhradecký	173,3	78,8	178,8	81,3	146,9	66,8	86,9
Pardubický	171,3	77,4	176,2	79,5	153,0	69,1	88,6
Vysočina	156,1	82,4	161,3	85,1	143,3	75,6	90,5
Jihomoravský	367,3	79,6	375,9	81,5	298,2	64,6	81,0
Olomoucký	205,9	75,8	214,2	78,8	174,8	64,4	84,0
Zlínský	182,7	80,1	188,8	82,8	161,2	70,7	87,0
Moravskoslezský	389,5	78,4	411,1	82,8	356,1	71,7	89,5

Graf 1.2: Domácnosti v krajích ČR* s internetem podle složení domácnosti, 2020



Graf 1.3: Domácnosti bez dětí v krajích ČR* s internetem dle věkového složení domácnosti, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

²⁾ Podíl z domácností vybavených internetem v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.11: Domácnosti v krajích ČR* s vybranými informačními technologiemi

 %¹⁾

Počítač**								
	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	59,3	71,2	73,7	75,0	76,8	77,5	78,3	78,5
Praha	67,6	77,2	79,7	80,5	82,4	82,5	83,9	83,7
Středočeský	58,8	74,5	76,1	78,2	79,7	81,3	81,1	80,5
Jihočeský	57,4	69,9	73,0	73,5	75,0	75,6	75,7	76,7
Plzeňský	59,9	70,7	75,3	77,8	79,3	79,1	79,7	81,2
Karlovarský	58,4	71,7	75,5	78,5	76,7	75,8	75,8	76,4
Ústecký	53,7	62,4	64,6	66,0	69,7	66,9	67,0	65,4
Liberecký	49,4	68,8	71,2	71,3	70,6	73,4	76,9	77,6
Královéhradecký	62,3	73,7	74,9	76,0	76,4	77,3	77,3	78,8
Pardubický	61,1	71,7	73,6	74,9	74,4	74,2	76,0	77,4
Vysočina	57,5	69,6	71,9	71,7	76,4	78,3	81,2	82,4
Jihomoravský	62,4	73,4	75,1	76,2	77,3	78,0	79,4	79,6
Olomoucký	55,2	64,1	65,6	67,3	70,7	72,6	73,1	75,8
Zlínský	59,2	72,1	75,2	77,1	78,1	79,9	80,6	80,1
Moravskoslezský	56,7	69,4	72,9	73,9	76,8	79,0	79,3	78,4

Internet								
	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	56,0	70,7	73,1	75,4	77,9	79,6	81,1	81,9
Praha	62,2	76,7	79,8	80,8	83,2	83,6	84,9	84,7
Středočeský	55,9	75,1	77,8	79,8	81,4	82,4	82,6	83,1
Jihočeský	51,5	70,6	73,8	74,3	76,1	77,6	78,6	80,5
Plzeňský	56,6	69,8	75,1	77,5	79,3	80,4	83,2	85,2
Karlovarský	54,7	70,5	75,0	78,8	79,0	79,7	81,5	81,8
Ústecký	51,7	63,0	65,5	68,3	73,0	73,9	74,8	75,8
Liberecký	47,6	69,1	71,2	72,9	72,5	76,5	79,5	81,5
Královéhradecký	59,5	71,5	73,8	75,4	76,6	78,3	79,3	81,3
Pardubický	55,7	71,3	73,3	75,0	74,9	76,3	78,6	79,5
Vysočina	53,0	68,3	71,1	70,9	76,6	79,5	83,4	85,1
Jihomoravský	59,6	73,1	75,6	77,4	79,3	80,6	81,4	81,5
Olomoucký	51,6	62,2	65,2	67,3	72,1	74,4	76,3	78,8
Zlínský	54,2	71,4	74,7	76,3	78,4	81,4	83,6	82,8
Moravskoslezský	53,1	68,4	72,0	73,3	77,1	80,4	82,3	82,8

Wi-Fi router								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	35,6	41,7	47,1	51,7	56,9	61,0	64,9	67,3
Praha	43,7	48,2	50,4	55,0	59,3	64,5	68,9	71,2
Středočeský	39,1	46,6	50,9	57,1	63,0	67,2	67,1	68,6
Jihočeský	34,1	42,8	50,4	55,4	60,0	64,7	67,0	68,7
Plzeňský	37,6	44,8	53,8	59,4	63,2	67,2	70,8	73,9
Karlovarský	30,1	38,8	46,5	52,1	53,2	53,5	60,3	63,8
Ústecký	24,9	28,7	35,3	41,0	47,0	47,4	48,5	49,5
Liberecký	30,8	35,9	40,9	45,7	49,9	54,0	59,6	61,3
Královéhradecký	39,6	49,6	54,7	54,9	56,9	61,6	66,2	66,8
Pardubický	30,4	37,5	44,9	53,8	60,7	63,9	68,0	69,1
Vysočina	34,5	38,9	43,2	48,7	54,0	60,6	68,1	75,6
Jihomoravský	38,2	43,2	48,9	53,6	56,7	60,5	62,8	64,6
Olomoucký	30,8	34,9	43,3	47,6	55,4	53,9	60,7	64,4
Zlínský	28,1	32,7	37,6	39,2	45,6	53,7	62,6	70,7
Moravskoslezský	36,6	44,1	48,7	51,8	58,9	65,3	70,2	71,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

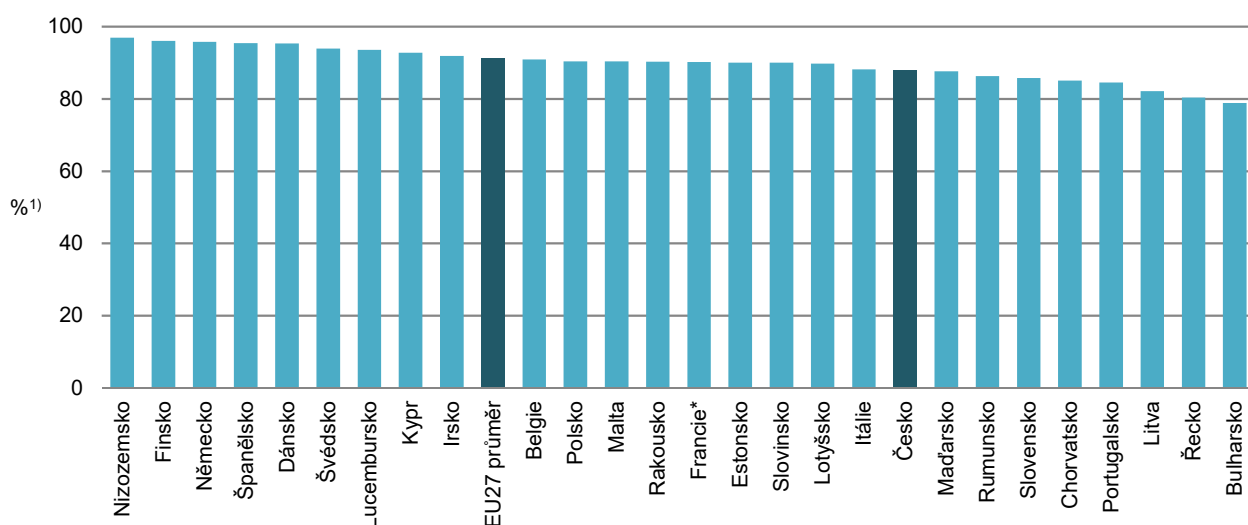
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.12: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2020

	Celkem	Bez dětí	S dětmi	Příjmová skupina			
				%			
				1. kvartil	2. kvartil	3. kvartil	4. kvartil
EU27 průměr	91,3	88,9	98,4	79,2	90,7	96,6	99,1
Belgie	90,9	88,3	97,9	80,5	78,7	95,5	98,8
Bulharsko	78,9	75,5	96,1	37,0	79,9	96,2	99,6
Česko	88,0	83,7	98,6	63,2	85,6	96,8	99,2
Dánsko	95,3	94,3	98,2	90,0	92,4	98,1	99,8
Estonsko	90,0	86,5	99,3	70,0	93,6	97,6	98,6
Finsko	96,0	95,0	100,0	90,3	97,9	99,5	99,5
Francie*	90,2	87,3	97,6	78,0	88,2	95,0	98,7
Chorvatsko	85,0	81,2	98,2	70,7	92,4	97,7	99,3
Irsko	91,8	90,2	95,1	79,6	93,9	90,5	97,7
Itálie	88,1	84,9	97,6				
Kypr	92,8	89,9	99,5	77,6	93,9	98,1	100,0
Litva	82,1	76,7	99,0	56,5	81,8	95,0	99,0
Lotyšsko	89,7	86,6	98,7	76,6	89,9	94,5	98,9
Lucembursko	93,6	91,8	98,2	88,8	94,0	99,3	99,4
Maďarsko	87,6	84,0	98,0	60,7	86,3	95,2	99,0
Malta	90,4	87,9	97,9				
Německo	95,8	94,7	99,7	87,6	96,5	99,2	99,9
Nizozemsko	97,0	96,3	99,0	92,9	96,8	98,4	98,9
Polsko	90,4	85,9	99,5	74,5	91,9	96,4	98,6
Portugalsko	84,5	80,8	98,2	63,3	81,5	92,9	98,7
Rakousko	90,2	88,0	98,5	83,2	84,6	91,5	97,4
Rumunsko	86,2	82,0	96,3	66,5	81,5	94,4	99,1
Řecko	80,4	75,7	95,8	57,2	73,1	89,8	98,9
Slovensko	85,8	83,7	91,5	81,5	80,1	89,7	91,9
Slovinsko	90,0	86,8	98,8	73,8	91,0	98,7	99,5
Španělsko	95,4	93,7	99,8	85,9	95,3	99,0	99,8
Švédsko	93,9	92,0	98,6	83,9	98,0	97,7	99,0

Graf 1.4: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

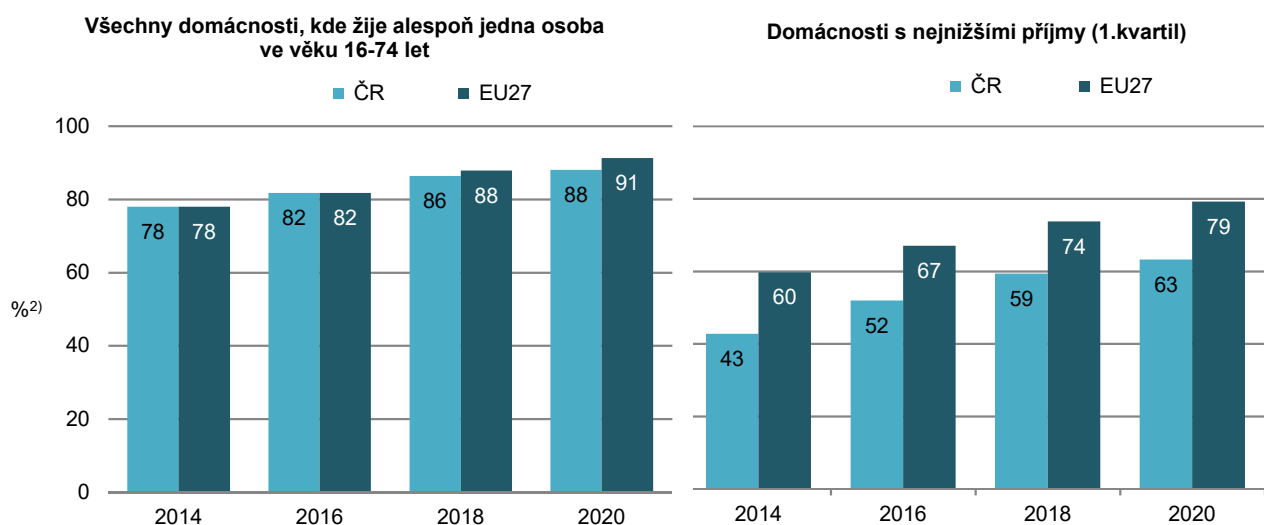


1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.13: Domácnosti v zemích EU s internetem

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27 průměr	68,5	78,0	79,0	81,7	85,8	87,9	89,7	91,3
Belgie	72,7	82,8	81,8	84,8	86,0	87,3	89,7	90,9
Bulharsko	33,1	56,7	59,1	63,5	67,3	72,1	75,1	78,9
Česko	60,5	78,0	79,0	81,7	83,2	86,4	87,0	88,0
Dánsko	86,1	93,1	91,7	94,3	97,0	92,7	95,4	95,3
Estonsko	67,8	82,9	87,7	86,2	88,3	90,5	90,4	90,0
Finsko	80,5	89,8	89,9	91,9	94,4	94,3	94,4	96,0
Francie	73,6	83,0	82,6	85,9	86,4	88,6	90,2	.
Chorvatsko	56,5	68,4	76,7	77,3	76,5	81,5	80,5	85,0
Irsko	71,7	82,2	84,9	86,7	88,4	89,1	90,6	91,8
Itálie	59,0	72,6	75,4	78,5	81,0	84,3	85,2	88,1
Kypr	53,7	68,6	71,2	74,4	79,4	86,2	89,6	92,8
Litva	60,6	66,0	68,3	71,7	75,0	78,4	81,5	82,1
Lotyšsko	59,8	73,4	76,0	77,3	78,6	81,6	85,4	89,7
Lucembursko	90,3	95,6	96,8	97,0	97,2	93,0	95,2	93,6
Maďarsko	60,5	75,0	75,6	81,4	82,4	83,3	86,2	87,6
Malta	70,5	80,7	81,9	81,9	85,5	84,4	86,1	90,4
Německo	82,5	89,5	90,3	92,1	92,9	94,4	94,8	95,8
Nizozemsko	90,9	95,8	96,0	96,7	98,2	98,0	98,4	97,0
Polsko	63,4	74,8	75,8	80,4	81,9	84,2	86,7	90,4
Portugalsko	53,7	64,9	70,2	74,1	76,9	79,4	80,9	84,5
Rakousko	72,9	81,0	82,4	85,1	88,8	88,8	89,9	90,2
Rumunsko	42,2	60,5	67,7	72,4	76,4	80,9	83,6	86,2
Řecko	46,4	65,6	68,1	69,1	71,0	76,5	78,5	80,4
Slovensko	67,5	78,4	79,5	80,5	81,3	80,8	82,2	85,8
Slovinsko	68,1	76,8	77,6	78,4	81,7	86,7	89,0	90,0
Španělsko	59,1	74,4	78,7	81,9	83,4	86,4	91,4	95,4
Švédsko	88,3	89,6	91,0	93,8	94,7	92,1	96,1	93,9

Graf 1.5: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2014 až 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

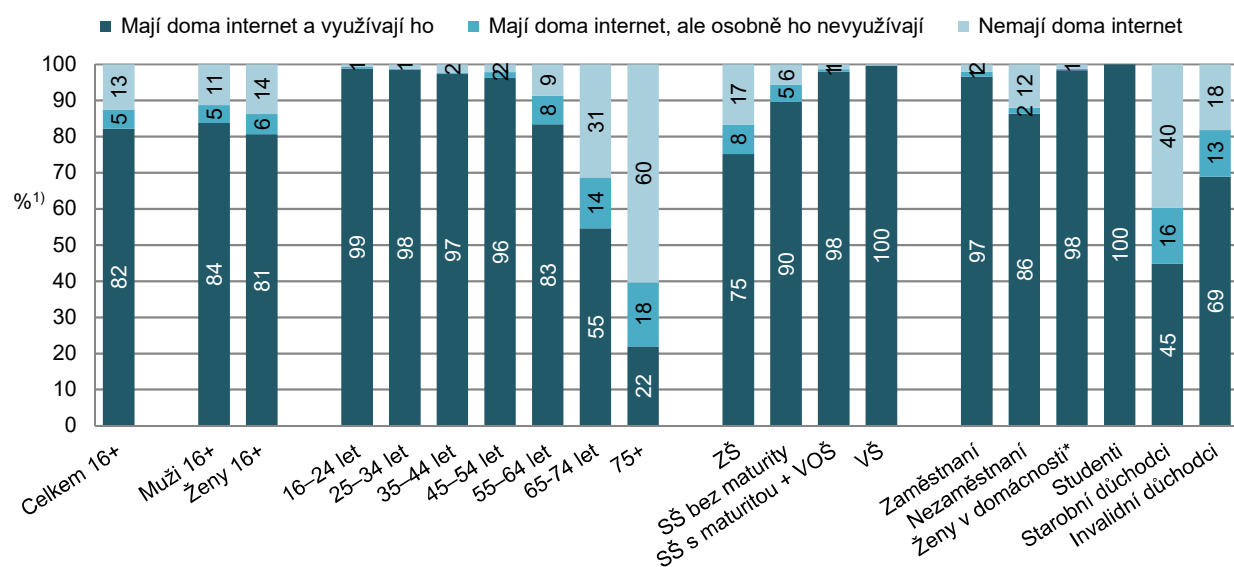
²⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v ČR a EU27

Zdroj: Eurostat, 2021

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.14: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2021

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	4 207,7	39,7	7 746,5	73,1	4 131,1	39,0	9 485,3	89,5
Pohlaví								
Muži	2 160,0	41,4	3 881,6	74,3	2 068,4	39,6	4 733,3	90,6
Ženy	2 047,7	38,1	3 864,9	71,9	2 062,7	38,4	4 752,0	88,4
Věková skupina								
0–4 roky	188,2	32,4	499,3	85,9	298,1	51,3	578,3	99,5
5–9 let	259,0	45,3	499,0	87,4	362,8	63,5	566,0	99,1
10–15 let	355,6	52,5	566,6	83,7	384,4	56,8	668,5	98,7
16–24 let	394,9	45,5	757,4	87,3	438,2	50,5	861,3	99,3
25–34 let	461,8	35,1	1 153,4	87,5	561,5	42,6	1 301,6	98,8
35–44 let	692,4	42,7	1 353,4	83,4	839,6	51,7	1 583,7	97,6
45–54 let	733,8	46,3	1 337,4	84,3	626,2	39,5	1 552,6	97,9
55–64 let	577,9	44,9	862,9	67,1	370,7	28,8	1 173,8	91,3
65–74 let	403,5	31,7	538,4	42,3	195,2	15,3	875,1	68,7
75+	140,6	17,2	178,7	21,8	54,5	6,7	324,5	39,7
Vzdělání (25-64 let)								
Základní	91,1	26,2	185,8	53,3	87,0	25,0	289,9	83,3
Střední bez maturity	719,9	37,2	1 354,6	70,0	661,3	34,2	1 825,4	94,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 009,8	46,7	1 867,7	86,3	906,1	41,9	2 133,9	98,6
Vysokoškolské	645,1	47,2	1 299,1	95,1	743,7	54,4	1 362,3	99,7
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	2 166,6	43,5	4 186,0	84,1	2 143,6	43,1	4 872,7	97,9
Nezaměstnaní	65,2	30,3	127,0	59,0	58,3	27,1	189,5	88,0
Ženy v domácnosti*	111,6	32,0	296,7	85,0	170,3	48,8	344,7	98,7
Studenti (16+)	319,3	48,3	601,6	91,0	346,1	52,4	661,1	100,0
Starobní důchodci	647,2	27,9	833,8	35,9	301,9	13,0	1 398,6	60,3
Invalidiní důchodci	95,0	37,8	136,5	54,2	65,7	26,1	205,8	81,8

Graf 1.6: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2021


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří už jen vlastnictví mobilního telefonu a případně počítače, ale také připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přináší internet. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo internet ke konci roku 2019 o něco více než polovina světové populace. Pro porovnání v roce 2005 to bylo pouze 15 %.

V roce 2021 je to již 29 let, co se Česká republika poprvé připojila k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 p. b. za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních letech stoupá počet uživatelů již výrazně pozvolněji.

V roce 2021 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 83 %. To představuje 7,25 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 98 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 90 % uživatelů internetu.

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 43 % v roce 2021. Mezi osobami v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55-64 let) používalo internet v roce 2010 42 %, dnes je online už 84 % takových osob.

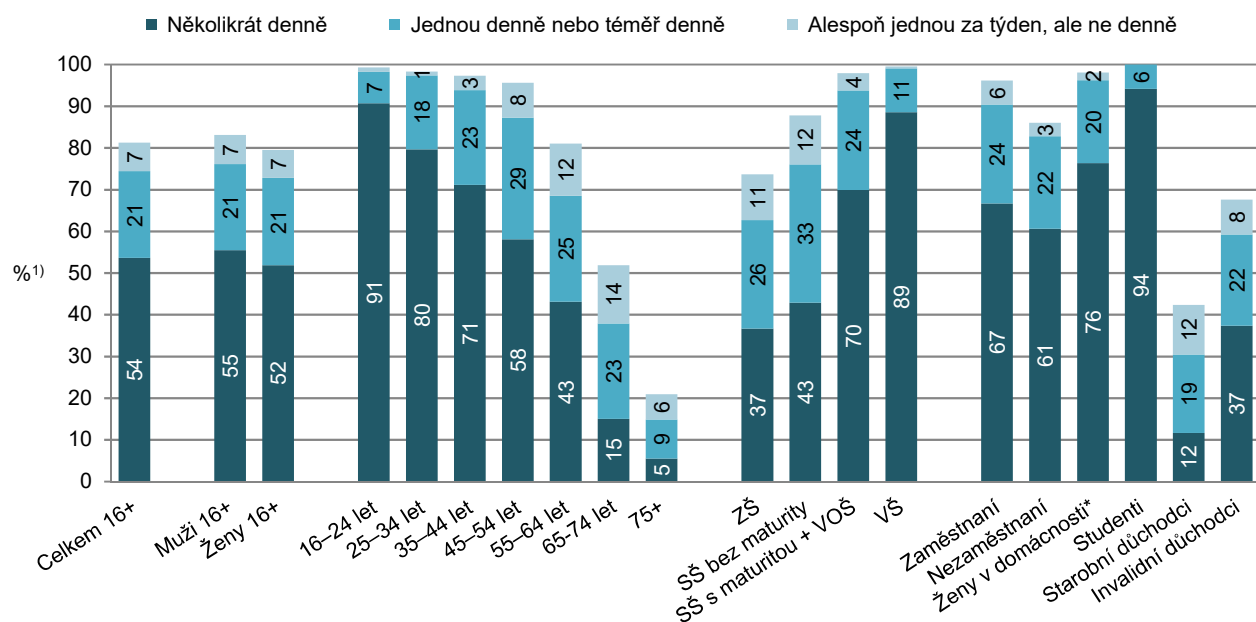
Mezikrajské srovnání (údaje k roku 2020 - pro vyšší reprezentativnost počítány jako průměr z let 2019-21) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (86 %). Naopak nejméně jich žije v Ústeckém kraji (77 %).

V roce 2020 používalo v České republice internet 87,6 % osob ve věku 16-74 let, což je téměř rovné celoevropskému průměru (87,3 %). Podobně na tom jsou například sousední Rakušané nebo obyvatelé Lotyšska. Nejnižší hodnotu vykazují v používání internetu Bulhaři (70 %), naopak nejvyšší Dánové (99 %). Dynamičtější vývoj v počtu uživatelů internetu zaznamenávají v posledních letech země, ve kterých není počet uživatelů ještě tak vysoký. Naopak ve vyspělejších zemích jako jsou Severské země, Nizozemsko či Lucembursko se podíly uživatelů zvyšují již jen nepatrně. Podíly uživatelů internetu se v těchto zemích pohybují těsně pod 100 %, již před deseti lety se pohybovaly nad 85 %.

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2021

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	6 527,5	74,4	7 252,4	82,7	7 693,8	87,7	1 078,9	12,3
Pohlaví								
Muži 16+	3 238,2	76,1	3 588,7	84,4	3 796,6	89,2	457,5	10,8
Ženy 16+	3 289,3	72,8	3 663,7	81,1	3 897,2	86,2	621,4	13,8
Věková skupina								
16–24 let	852,0	98,2	861,2	99,3	863,3	99,5	4,1	0,5
25–34 let	1 283,3	97,4	1 298,4	98,6	1 309,9	99,4	7,5	0,6
35–44 let	1 523,0	93,8	1 589,3	97,9	1 606,7	99,0	16,6	1,0
45–54 let	1 384,3	87,3	1 530,6	96,5	1 543,9	97,3	42,5	2,7
55–64 let	881,4	68,5	1 080,7	84,0	1 171,5	91,1	114,7	8,9
65–74 let	482,2	37,9	707,7	55,6	882,4	69,3	391,3	30,7
75+	121,3	14,8	184,6	22,6	316,0	38,6	502,2	61,4
Vzdělání (25-64 let)								
Základní	218,3	62,7	267,4	76,8	292,0	83,8	56,3	16,2
Střední bez maturity	1 471,5	76,0	1 744,3	90,1	1 826,7	94,4	108,4	5,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 028,7	93,8	2 125,8	98,2	2 147,1	99,2	16,7	0,8
Vysokoškolské	1 353,6	99,1	1 361,5	99,6	1 366,3	100,0	-	-
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 497,7	90,4	4 827,1	97,0	4 885,6	98,2	90,3	1,8
Nezaměstnaní	178,2	82,8	185,8	86,3	197,0	91,5	18,3	8,5
Ženy v domácnosti*	335,8	96,2	343,4	98,4	348,0	99,7	1,2	0,3
Studenti	661,1	100,0	661,1	100,0	661,1	100,0	-	-
Starobní důchodci	705,6	30,4	1 057,5	45,6	1 398,5	60,3	921,1	39,7
Invalidní důchodci	149,0	59,2	177,5	70,5	203,6	80,9	48,1	19,1

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2021


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

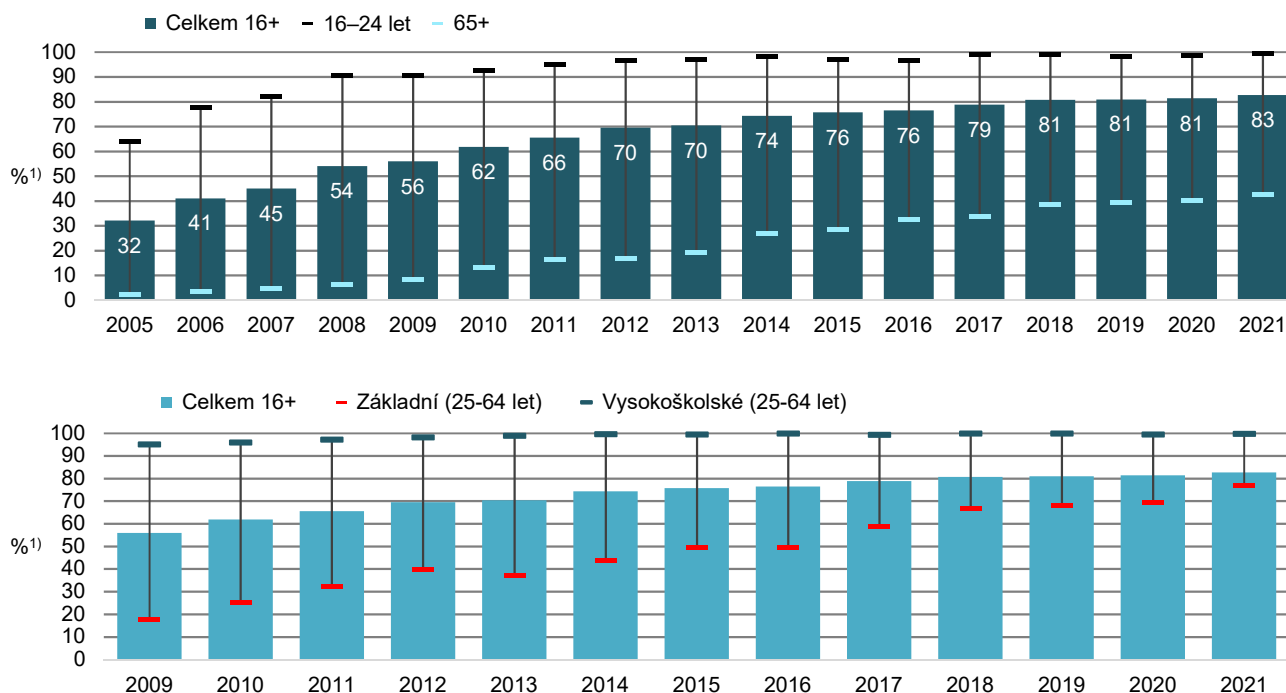
2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	61,8	76,5	78,8	80,7	80,9	81,3	82,7
<i>Celkem 16-74</i>	66,4	82,2	84,6	86,5	87,0	87,6	88,9
Pohlaví							
Muži 16+	65,8	78,2	81,6	82,8	83,6	83,1	84,4
Ženy 16+	58,1	74,8	76,0	78,7	78,3	79,7	81,1
Věková skupina							
16–24 let	92,3	96,3	99,0	99,1	98,3	98,6	99,3
25–34 let	83,1	94,5	96,7	98,9	97,3	97,9	98,6
35–44 let	79,7	94,8	96,9	97,6	97,1	98,4	97,9
45–54 let	65,8	89,7	91,6	93,4	94,3	94,7	96,5
55–64 let	42,1	69,0	75,3	77,3	81,2	81,0	84,0
65+	13,2	32,5	33,6	38,3	39,2	40,3	42,7
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	25,0	49,2	58,8	66,6	67,8	69,2	76,8
Střední bez maturity	54,2	81,5	85,1	87,2	87,6	88,9	90,1
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	96,3	96,9	97,2	97,8	97,8	98,2
Vysokoškolské	95,8	99,8	99,2	99,7	99,7	99,3	99,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	82,9	92,6	95,1	95,4	96,4	96,2	97,0
Nezaměstnaní	64,8	68,7	72,3	80,2	72,4	80,3	86,3
Ženy v domácnosti*	76,6	94,1	94,7	97,9	95,6	97,9	98,4
Studenti	98,1	98,6	99,7	99,8	98,9	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	35,0	37,0	40,8	40,8	42,4	45,6
Invalidní důchodci	24,1	56,9	62,8	66,9	62,5	65,9	70,5

Graf 2.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které použily internet v posledních 3 měsících, 2005/2009 až 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

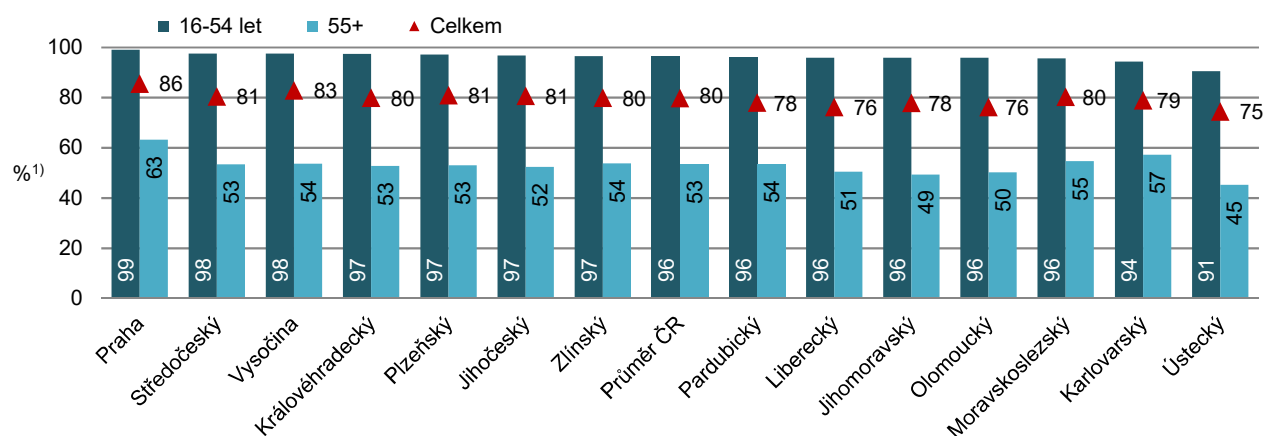
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.3: Osoby v krajích ČR* používající internet, 2020

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Průměr ČR	6 372,5	72,6	7 165,8	81,6	7 612,4	86,7	1 166,5	13,3
Praha	842,4	80,7	901,8	86,4	968,5	92,8	75,0	7,2
Středočeský	818,2	73,4	911,2	81,8	977,3	87,7	137,2	12,3
Jihočeský	393,4	72,0	449,9	82,3	468,4	85,7	78,0	14,3
Plzeňský	369,4	72,9	422,3	83,3	443,3	87,5	63,4	12,5
Karlovarský	178,1	72,4	200,9	81,7	214,2	87,1	31,7	12,9
Ústecký	423,5	66,1	491,2	76,6	534,5	83,4	106,7	16,6
Liberecký	243,8	67,0	285,3	78,4	311,4	85,6	52,5	14,4
Královéhradecký	328,1	72,2	369,5	81,3	391,0	86,0	63,8	14,0
Pardubický	305,6	68,4	362,0	81,0	377,6	84,4	69,5	15,6
Vysočina	333,6	75,4	376,0	85,0	383,1	86,6	59,1	13,4
Jihomoravský	683,9	69,4	787,0	79,9	826,4	83,9	158,4	16,1
Olomoucký	365,1	70,7	402,5	78,0	428,7	83,0	87,6	17,0
Zlínský	367,3	74,1	401,9	81,1	426,3	86,1	69,1	13,9
Moravskoslezský	720,1	73,8	804,4	82,4	861,8	88,3	114,5	11,7

Graf 2.3: Osoby v krajích ČR* používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2020

Tabulka 2.4: Osoby v krajích ČR*, které použily internet v posledních 3 měsících

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ¹⁾
Průměr ČR	61,8	73,5	75,5	76,9	78,7	80,1	81,0	81,6
Praha	69,4	80,8	82,5	82,8	84,4	85,7	87,1	86,4
Středočeský	63,1	76,7	78,5	81,2	82,5	83,9	82,3	81,8
Jihočeský	57,6	73,5	76,2	77,7	78,1	80,6	80,6	82,3
Plzeňský	63,0	73,4	77,2	79,5	81,1	81,3	82,1	83,3
Karlovarský	62,3	72,5	76,2	79,8	79,2	79,6	81,0	81,7
Ústecký	54,3	64,6	66,8	70,9	75,5	76,6	76,3	76,6
Liberecký	54,1	72,4	74,1	75,4	74,7	76,4	78,0	78,4
Královéhradecký	65,7	73,6	74,0	74,2	75,8	78,2	78,9	81,3
Pardubický	59,5	75,2	76,8	77,9	78,3	79,8	80,5	81,0
Vysočina	61,7	68,9	70,0	70,5	74,8	77,7	82,5	85,0
Jihomoravský	65,0	75,5	76,9	77,9	78,7	79,0	79,6	79,9
Olomoucký	57,9	65,7	68,3	70,1	73,5	74,4	76,1	78,0
Zlínský	60,8	74,2	74,5	76,0	76,8	79,4	80,7	81,1
Moravskoslezský	60,3	71,9	75,1	75,2	77,9	79,4	81,3	82,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let/ osob v daném věku v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříletý průměr

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



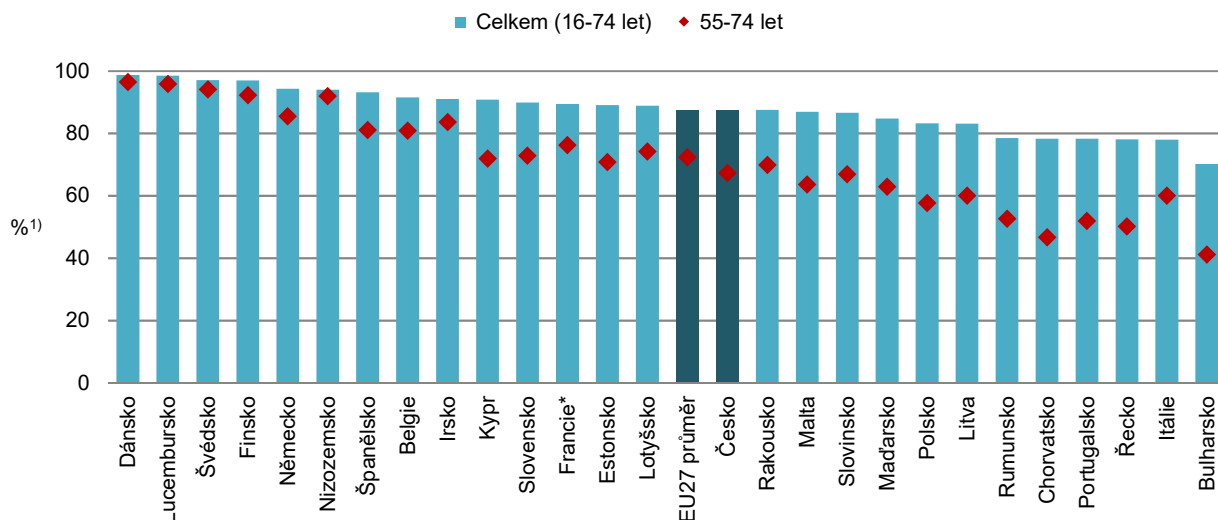
2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.5: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	87,6	88,3	87,0	97,5	94,5	72,4	77,3	92,0	98,6
Belgie	91,5	91,9	91,1	98,2	96,1	80,9	81,0	94,9	99,0
Bulharsko	70,2	71,6	68,7	92,1	84,4	41,2	42,8	78,1	97,9
Česko	87,6	88,0	87,2	98,6	97,0	67,3	69,2	93,3	99,2
Dánsko	98,7	98,8	98,5	99,5	99,7	96,5	98,4	99,7	99,7
Estonsko	89,1	88,5	89,6	99,7	97,3	70,8	85,0	91,5	97,6
Finsko	97,0	96,2	97,7	100,0	99,6	92,2	95,3	98,9	99,9
Francie*	89,4	89,1	89,7	96,6	95,6	76,3	80,8	93,1	98,3
Chorvatsko	78,3	81,8	74,9	100,0	93,9	46,7	52,2	92,3	98,9
Irsko	91,0	88,2	92,9	.	96,6	83,6	73,8	96,5	99,5
Itálie	77,9	80,0	75,9	93,1	86,4	60,0	69,6	88,0	94,9
Kypr	90,8	90,5	91,1	99,6	97,7	71,9	77,1	94,3	99,7
Litva	83,1	82,0	84,0	99,1	93,7	60,0	63,9	77,8	99,0
Lotyšsko	88,9	88,2	89,6	97,9	96,1	74,2	80,4	89,2	98,7
Lucembursko	98,5	98,2	98,7	100,0	99,3	95,8	98,4	99,2	99,9
Maďarsko	84,8	84,4	85,2	98,2	94,2	62,9	63,6	88,4	98,6
Malta	86,9	86,8	87,0	100,0	95,9	63,6	87,4	90,7	99,7
Německo	94,3	95,1	93,5	99,1	98,6	85,5	88,4	97,1	99,4
Nizozemsko	94,0	94,2	93,9	96,2	94,7	91,9	88,1	96,5	98,1
Polsko	83,2	83,3	83,0	99,2	94,4	57,7	57,4	84,0	99,5
Portugalsko	78,3	79,7	76,9	99,5	89,8	51,9	63,9	97,4	99,1
Rakousko	87,5	89,2	85,9	99,6	94,8	69,9	72,9	89,6	97,9
Rumunsko	78,5	80,1	76,8	94,9	88,1	52,7	56,2	84,6	98,3
Řecko	78,1	80,9	75,5	98,8	90,6	50,2	60,0	87,0	96,9
Slovensko	89,9	90,2	89,7	99,8	96,9	72,9	69,2	92,8	99,2
Slovinsko	86,6	87,2	86,0	99,1	96,0	66,9	69,6	91,7	99,7
Španělsko	93,2	93,2	93,2	99,8	98,4	81,1	90,5	98,5	99,6
Švédsko	97,1	97,2	96,9	96,8	98,8	94,1	94,0	98,8	99,6

Graf 2.4: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

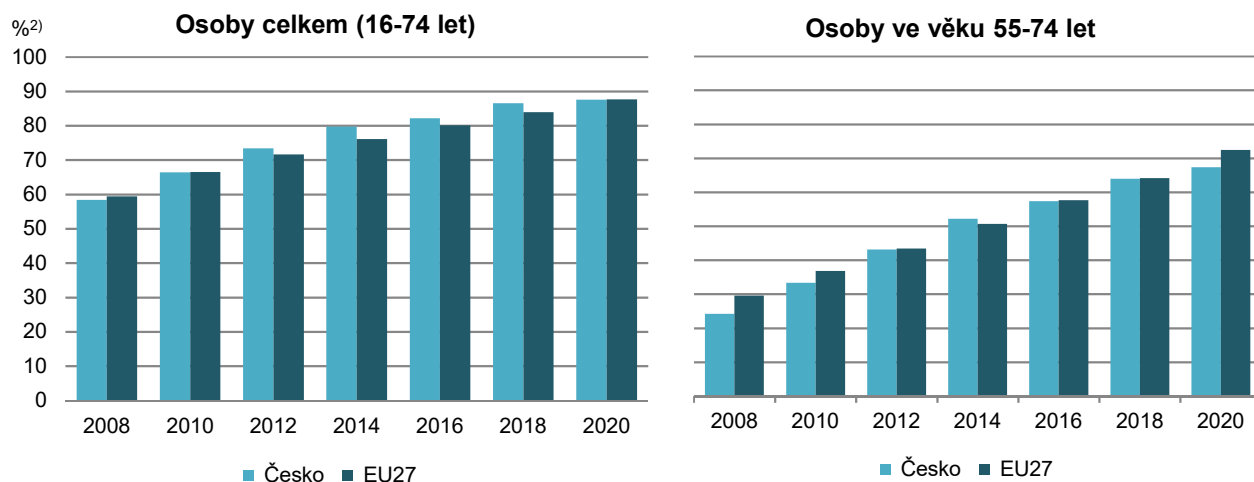
2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.6: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27 průměr	66,5	76,1	77,7	80,1	82,0	83,9	85,9	87,6
Belgie	77,6	85,0	85,1	86,5	87,7	88,7	90,3	91,5
Bulharsko	43,4	55,5	56,7	59,5	63,4	64,8	67,9	70,2
Česko	66,4	79,7	81,3	82,2	84,6	86,5	87,0	87,6
Dánsko	87,9	96,0	96,3	97,0	97,1	97,6	97,1	98,7
Estonsko	74,1	84,2	88,4	87,2	88,1	89,4	90,2	89,1
Finsko	85,9	92,4	92,7	93,9	93,7	94,4	95,3	97,0
Francie	75,3	83,8	84,7	85,6	86,6	88,2	89,4	.
Chorvatsko	54,4	68,6	69,8	72,7	67,1	75,3	79,1	78,3
Irsko	67,4	79,7	80,1	82,2	81,2	82,2	90,3	91,0
Itálie	51,3	62,0	65,6	68,9	71,0	74,2	75,6	77,9
Kypr	52,2	69,3	71,7	75,9	80,7	84,4	86,1	90,8
Litva	60,5	72,1	71,4	74,4	77,6	79,7	81,6	83,1
Lotyšsko	66,3	75,8	79,2	79,8	81,3	83,6	86,1	88,9
Lucembursko	89,5	94,7	97,3	97,5	97,4	96,5	96,4	98,5
Maďarsko	62,2	76,1	72,8	79,3	76,8	76,1	80,4	84,8
Malta	62,0	73,2	76,2	77,3	80,1	81,4	85,8	86,9
Německo	80,0	86,2	87,6	89,6	90,3	92,4	93,0	94,3
Nizozemsko	90,3	93,2	93,1	93,3	95,3	94,7	96,0	94,0
Polsko	58,8	66,6	68,0	73,3	76,0	77,5	80,4	83,2
Portugalsko	51,1	64,6	68,6	70,4	73,8	74,7	75,3	78,3
Rakousko	74,2	81,0	83,9	84,3	87,9	87,5	87,8	87,5
Rumunsko	36,4	54,1	55,8	59,5	63,7	70,7	73,7	78,5
Řecko	44,4	63,2	66,8	69,1	69,9	72,2	75,7	78,1
Slovensko	75,7	80,0	77,6	80,5	81,6	80,4	82,9	89,9
Slovinsko	67,9	71,6	73,1	75,5	78,9	79,8	83,1	86,6
Španělsko	64,2	76,2	78,7	80,6	84,6	86,1	90,7	93,2
Švédsko	90,9	92,5	90,6	93,3	96,2	92,1	97,6	97,1

Graf 2.5: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících, ve srovnání s průměrem EU, 2008 až 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v ČR a EU27

Zdroj: Eurostat, 2021



3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % osob starších 16 let. I mezi seniory je to již 96 %. Méně než senioři používají mobilní telefon invalidní důchodci, používá ho 90 % z nich. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel. Podíl uživatelů v této skupině dosáhl 96 %. V roce 2020 došlo, pravděpodobně kvůli nastupující pandemii koronaviru, k nárůstu používání mobilního telefonu ve skupině seniorů, invalidních důchodců a osob se základním vzděláním. Ostatní skupiny obyvatel používali mobilní telefon téměř ze sta procent již před nástupem pandemie.

Zatímco mladší lidé dávají přednost **chytrým telefonům** s operačním systémem, které v mnohých funkcích plně nahrazují počítače, starší lidé (především senioři) mají v oblibě **klasické telefony bez operačního systému**. Zatímco mezi osobami ve věku 16-24 let používá chytrý telefon 99 %, ve věkové skupině 65-74 let je to 40 % a mezi seniory nad 75 let si k chytrému telefonu našlo cestu zatím 15 % osob. Senioři nad 75 let mají v oblibě klasické tlačítkové telefony, používá je 79 % osob nad touto věkovou hranicí.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu **aplikací**, které jsou buďto zdarma či za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících stáhla přibližně polovina uživatelů chytrého telefonu. Zpoplatněné aplikace si ale stahovalo pouze 7 % uživatelů.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon **k přístupu na internet**. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících let vzrostl jejich podíl na 72 %. Z mladých ve věku 16-24 let se z telefonu na internet připojuje již 98 %, ze skupiny osob ve věku 65-74 let ale jen 30 % a nejméně využívají internet na mobilu osoby nad 75 let. Z této skupiny se připojuje na internet přes telefon 8 %. Nízký podíl uživatelů internetu v mobilu mezi seniory je dán mimo jiné tím, že většina seniorů nemá chytrý telefon.

V mezikrajském srovnání (údaje za rok 2020, počítané metodou tříletých průměrů) byli v používání internetu na mobilním telefonu nejaktivnější obyvatelé Prahy. Těch se na síť připojovalo 74 %. Průměr za ČR přitom činil 68 %.

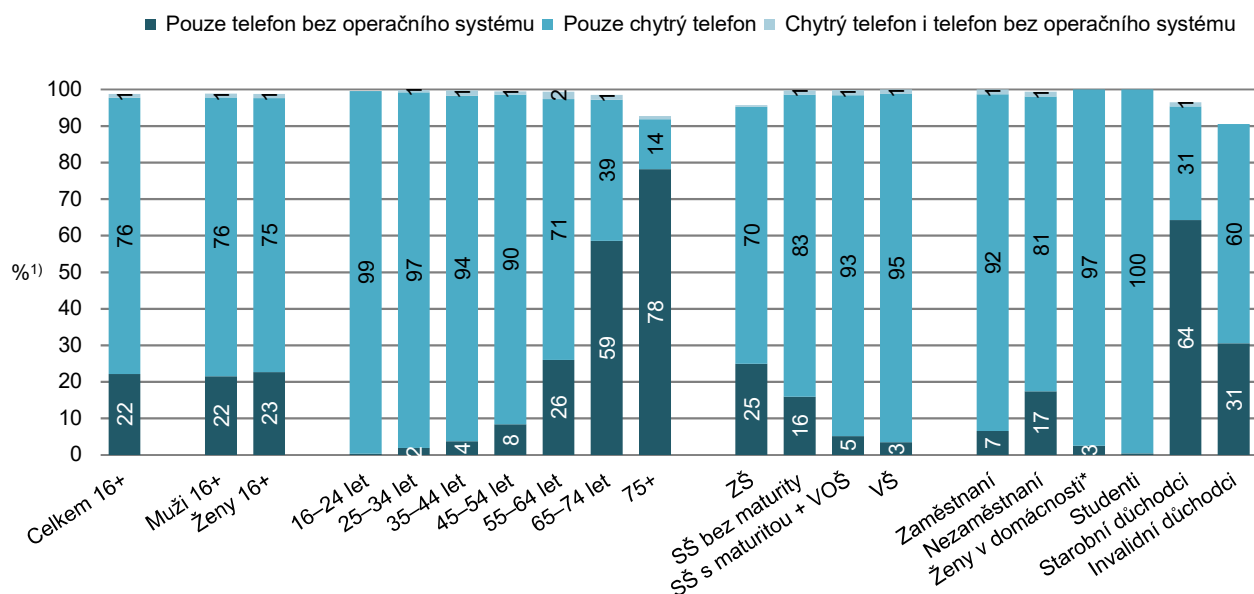
Většina lidí v Česku používá na mobilním telefonu připojení přes **bezdrátovou síť, tzv. Wi-Fi**. Mezi českými uživateli se najdou pouze 3 % takových, kteří surfují jen na **datech od mobilního operátora**. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 14 % uživatelů. Ostatních 83 % uživatelů si platí jak data, tak používají i Wi-Fi. Nejvíce se pouze na Wi-Fi spoléhají uživatelé z řad nezaměstnaných a invalidních důchodců (34 % z nich). Pouze na mobilní data se spoléhají nejvíce uživatelé z řad seniorů, a to desetina z nich.

Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinace obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2020 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu v Praze, a to 90 % z nich. Následovala Vysočina a Středočeský kraj s 86 %. Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé internetu na mobilním telefonu v Pardubickém kraji (27 % z nich). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé internetu na mobilním telefonu v Ústeckém kraji (8 %) a v Karlovarském kraji (7 %). To koresponduje s údaji za domácnosti, kde právě v Ústeckém a Karlovarském kraji vychází nejvyšší podíly domácností, které nemají doma počítač ani tablet a připojují se k internetu pouze přes mobilní telefon. V Ústeckém kraji bylo v roce 2020 10 % takových domácností a v Karlovarském kraji 5 %.

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2021

	Mobilní telefon (celkem)		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	8 664,1	98,8	6 724,1	76,6	2 036,0	23,2	6 325,7	72,1	87,2
Pohlaví									
Muži 16+	4 204,1	98,8	3 288,6	77,3	962,1	22,6	3 117,0	73,3	86,9
Ženy 16+	4 460,0	98,7	3 435,5	76,0	1 073,9	23,8	3 208,7	71,0	87,6
Věková skupina									
16–24 let	863,3	99,5	860,3	99,2	3,0	0,4	852,7	98,3	99,0
25–34 let	1 314,7	99,8	1 290,2	97,9	33,3	2,5	1 275,3	96,8	98,2
35–44 let	1 618,4	99,7	1 557,7	96,0	84,5	5,2	1 525,9	94,0	96,0
45–54 let	1 577,1	99,4	1 444,3	91,0	145,7	9,2	1 369,6	86,3	89,5
55–64 let	1 278,2	99,4	943,7	73,4	360,9	28,1	846,1	65,8	78,3
65–74 let	1 254,1	98,5	509,0	40,0	761,7	59,8	387,5	30,4	54,8
75+	758,4	92,7	118,8	14,5	646,8	79,1	68,5	8,4	37,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	333,0	95,6	246,1	70,7	88,2	25,3	226,3	65,0	84,6
Střední bez maturity	1 929,6	99,7	1 622,1	83,8	330,1	17,1	1 493,2	77,2	85,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 159,4	99,8	2 049,0	94,7	141,3	6,5	1 984,7	91,7	93,4
Vysokoškolské	1 366,3	100,0	1 318,9	96,5	64,9	4,7	1 312,8	96,1	96,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 974,4	100,0	4 648,9	93,4	391,2	7,9	4 488,2	90,2	93,0
Nezaměstnaní	213,8	99,3	176,4	82,0	40,3	18,7	169,9	78,9	91,4
Ženy v domácnosti*	349,2	100,0	340,3	97,5	8,9	2,5	329,3	94,3	95,9
Studenti	661,1	100,0	658,8	99,6	2,4	0,4	657,9	99,5	99,5
Starobní důchodci	2 237,9	96,5	748,7	32,3	1 516,5	65,4	549,0	23,7	51,9
Invalidi důchodci	227,7	90,5	150,9	60,0	76,8	30,5	131,4	52,2	74,0

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají mobilní telefon

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.2: Osoby v ČR používající chytrý a tlačítkový telefon - vývoj v letech 2018 - 2021

 %¹⁾

	Chytrý telefon				Telefon bez operačního systému			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	63,1	69,6	72,6	76,6	38,7	31,3	28,6	23,2
Pohlaví								
Muži 16+	64,5	71,3	73,3	77,3	38,4	29,4	28,0	22,6
Ženy 16+	61,7	68,0	71,9	76,0	38,9	33,0	29,0	23,8
Věková skupina								
16–24 let	94,8	98,6	97,9	99,2	11,9	4,7	3,6	0,4
25–34 let	92,1	94,8	96,9	97,9	13,3	10,2	5,4	2,5
35–44 let	85,9	91,2	93,5	96,0	21,0	11,7	9,5	5,2
45–54 let	73,8	81,5	87,3	91,0	32,3	22,0	14,5	9,2
55–64 let	43,5	60,4	65,4	73,4	55,9	40,5	36,2	28,1
65–74 let	20,6	27,6	32,7	40,0	76,2	68,9	68,1	59,8
75+	4,2	7,5	8,6	14,5	77,1	81,4	84,8	79,1
Vzdělání (25-64 let)								
Základní	49,7	53,6	62,0	70,7	44,6	34,5	34,8	25,3
SŠ bez maturity	62,6	73,6	80,0	83,8	39,6	29,3	22,0	17,1
Střední s maturitou + VOŠ	82,4	88,3	91,5	94,7	23,6	16,0	11,4	6,5
Vysokoškolské	89,9	95,5	94,1	96,5	19,5	9,8	8,8	4,7

Tabulka 3.3: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2021

	Celkem		Ke stahování aplikací			Ke stahování zpoplatněných aplikací		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 724,1	76,6	3 537,2	40,3	52,6	448,4	5,1	6,7
Pohlaví								
Muži 16+	3 288,6	77,3	1 839,4	43,2	55,9	280,4	6,6	8,5
Ženy 16+	3 435,5	76,0	1 697,8	37,6	49,4	168,0	3,7	4,9
Věková skupina								
16–24 let	860,3	99,2	667,5	77,0	77,6	86,2	9,9	10,0
25–34 let	1 290,2	97,9	897,2	68,1	69,5	120,9	9,2	9,4
35–44 let	1 557,7	96,0	905,4	55,8	58,1	143,7	8,8	9,2
45–54 let	1 444,3	91,0	622,3	39,2	43,1	70,8	4,5	4,9
55–64 let	943,7	73,4	320,6	24,9	34,0	17,2	1,3	1,8
65–74 let	509,0	40,0	108,2	8,5	21,3	9,6	0,8	1,9
75+	118,8	14,5	15,9	1,9	13,4	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)								
Základní	246,1	70,7	96,4	27,7	39,2	10,2	2,9	4,2
Střední bez maturity	1 622,1	83,8	615,1	31,8	37,9	33,3	1,7	2,1
Střední s maturitou + VOŠ	2 049,0	94,7	1 110,0	51,3	54,2	136,3	6,3	6,7
Vysokoškolské	1 318,9	96,5	924,1	67,6	70,1	172,7	12,6	13,1
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 648,9	93,4	2 518,6	50,6	54,2	352,4	7,1	7,6
Nezaměstnaní	176,4	82,0	84,8	39,4	48,1	10,5	4,9	5,9
Ženy v domácnosti*	340,3	97,5	208,7	59,8	61,3	16,5	4,7	4,9
Studenti	658,8	99,6	527,1	79,7	80,0	58,9	8,9	8,9
Starobní důchodci	748,7	32,3	148,1	6,4	19,8	6,6	0,3	0,9
Invalidní důchodci	150,9	60,0	49,9	19,8	33,0	3,6	1,4	2,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.4: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu

%¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	4,0	41,2	50,4	58,4	64,5	67,5	72,1
Celkem 16-74	4,3	44,8	54,9	63,7	70,6	73,8	78,7
Pohlaví							
Muži 16+	5,4	45,0	54,9	60,7	66,8	68,5	73,3
Ženy 16+	2,7	37,6	46,1	56,3	62,3	66,6	71,0
Věková skupina							
16–24 let	9,7	81,1	86,7	93,7	96,8	96,5	98,3
25–34 let	6,2	73,6	81,3	90,0	92,7	94,5	96,8
35–44 let	5,2	54,7	71,4	81,6	87,1	90,2	94,0
45–54 let	2,7	36,7	53,1	66,6	73,9	80,9	86,3
55–64 let	0,9	17,6	28,6	35,9	52,6	57,5	65,8
65+	0,4	5,5	5,8	9,9	13,9	16,3	21,8
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	–	20,6	26,9	43,2	49,9	52,1	65,0
Střední bez maturity	1,5	32,5	46,1	56,3	65,0	72,7	77,2
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	53,1	66,1	76,8	83,7	87,1	91,7
Vysokoškolské	8,9	72,6	81,3	87,5	93,6	93,1	96,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,9	51,9	65,4	74,8	81,6	85,1	90,2
Nezaměstnaní	0,9	33,8	47,0	56,7	58,5	64,2	78,9
Ženy v domácnosti*	5,0	64,2	73,8	82,8	90,1	93,6	94,3
Studenti	10,7	82,2	87,0	94,6	98,1	98,5	99,5
Starobní důchodci	0,5	5,6	6,7	10,0	15,0	17,8	23,7
Invalidní důchodci	0,7	15,7	21,2	32,8	36,6	47,3	52,2

Tabulka 3.5: Osoby v krajích ČR** používající internet na mobilním telefonu

%¹⁾

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	4,5	35,6	42,9	50,0	57,8	63,5	68,0
Praha	9,7	49,8	54,6	60,3	66,3	72,8	74,3
Středočeský	6,0	40,4	47,7	54,4	61,9	65,2	68,6
Jihočeský	2,7	32,4	40,1	46,6	55,4	61,4	67,5
Plzeňský	3,4	38,8	48,0	55,8	63,2	67,4	70,7
Karlovarský	5,2	39,5	47,8	53,1	59,6	66,7	69,8
Ústecký	3,1	33,5	41,6	49,9	56,1	61,2	66,6
Liberecký	1,9	32,9	38,7	43,3	50,8	59,3	64,8
Královéhradecký	3,7	39,7	44,2	49,2	55,7	60,2	67,0
Pardubický	3,6	27,4	34,3	43,4	54,7	62,7	67,6
Vysočina	4,8	28,1	36,0	43,1	52,7	60,9	68,4
Jihomoravský	3,9	32,1	39,5	46,8	54,2	58,6	63,1
Olomoucký	4,3	29,8	38,6	45,2	51,8	58,3	64,8
Zlínský	2,6	31,7	39,5	47,0	56,1	62,1	66,8
Moravskoslezský	3,3	30,4	38,7	48,2	57,8	64,2	69,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

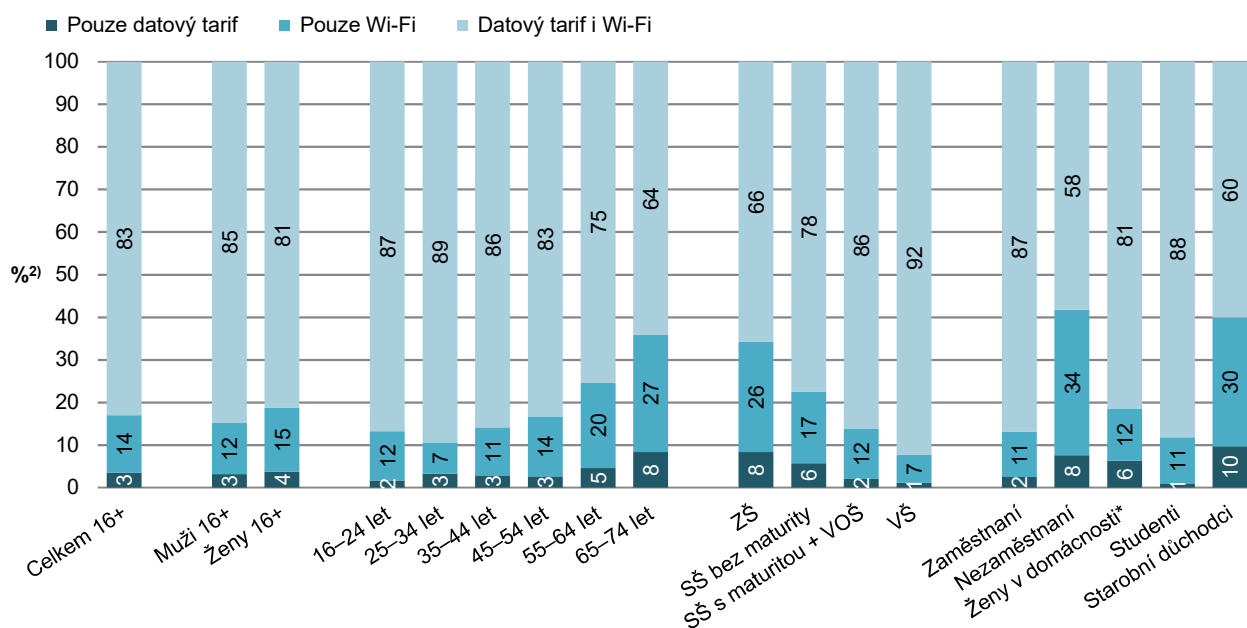


3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.6: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2021

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	217,1	2,5	3,4	856,0	9,8	13,5	5 252,5	59,9	83,0
Pohlaví									
Muži 16+	97,0	2,3	3,1	376,8	8,9	12,1	2 643,2	62,1	84,8
Ženy 16+	120,1	2,7	3,7	479,2	10,6	14,9	2 609,3	57,7	81,3
Věková skupina									
16–24 let	13,7	1,6	1,6	99,1	11,4	11,6	740,0	85,3	86,8
25–34 let	41,0	3,1	3,2	94,4	7,2	7,4	1 140,0	86,5	89,4
35–44 let	43,7	2,7	2,9	172,2	10,6	11,3	1 310,0	80,7	85,9
45–54 let	35,4	2,2	2,6	192,5	12,1	14,1	1 141,7	72,0	83,4
55–64 let	38,8	3,0	4,6	169,2	13,2	20,0	638,0	49,6	75,4
65–74 let	32,4	2,5	8,4	106,5	8,4	27,5	248,6	19,5	64,2
75+	12,2	1,5	.	22,1	2,7	.	34,2	4,2	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	18,8	5,4	8,3	58,8	16,9	26,0	148,7	42,7	65,7
Střední bez maturity	85,4	4,4	5,7	250,2	12,9	16,8	1 157,5	59,8	77,5
Střední s maturitou + VOŠ	39,7	1,8	2,0	233,3	10,8	11,8	1 711,7	79,1	86,2
Vysokoškolské	14,9	1,1	1,1	86,1	6,3	6,6	1 211,8	88,7	92,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	112,2	2,3	2,5	475,5	9,6	10,6	3 900,5	78,4	86,9
Nezaměstnaní	12,8	6,0	7,6	58,1	27,0	34,2	99,0	46,0	58,3
Ženy v domácnosti*	20,7	5,9	6,3	40,5	11,6	12,3	268,2	76,8	81,4
Studenti	6,3	0,9	1,0	71,5	10,8	10,9	580,1	87,7	88,2
Starobní důchodci	53,3	2,3	9,7	165,5	7,1	30,2	330,2	14,2	60,1
Invalidní důchodci	12,0	4,8	.	44,9	17,9	.	74,5	29,6	.

Graf 3.2: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.7: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

 %¹⁾

	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	5,3	30,6	36,1	46,8	53,2	57,0	62,3
Celkem 16-74	5,8	33,3	39,4	51,0	58,3	62,5	68,2
Pohlaví							
Muži 16+	7,8	34,0	40,3	50,1	56,1	58,8	64,4
Ženy 16+	3,0	27,4	32,1	43,6	50,5	55,2	60,4
Věková skupina							
16–24 let	10,1	55,6	60,7	74,6	84,0	83,7	86,9
25–34 let	10,5	54,9	61,3	74,5	82,7	85,4	89,6
35–44 let	6,5	41,3	52,5	66,9	72,1	77,7	83,4
45–54 let	4,3	29,1	35,0	52,1	59,1	67,4	74,2
55–64 let	1,4	14,2	20,1	27,5	39,1	44,4	52,6
65+	0,1	3,6	4,0	6,7	9,5	11,2	15,7
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	1,2	13,8	17,5	30,0	38,8	43,8	48,1
Střední bez maturity	2,4	23,6	31,3	42,6	49,5	58,5	64,2
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	41,7	48,9	62,3	70,2	75,6	80,9
Vysokoškolské	15,8	56,3	60,4	76,4	82,9	82,2	89,8
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	7,4	40,2	47,8	60,9	68,5	73,4	80,6
Nezaměstnaní	3,3	19,7	27,6	36,9	45,0	50,8	51,9
Ženy v domácnosti*	4,0	45,0	53,0	68,4	74,9	82,8	82,7
Studenti	10,4	54,6	59,2	75,0	84,5	84,8	88,7
Starobní důchodci	0,0	4,1	4,2	6,5	9,3	11,6	16,5

Tabulka 3.8: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

 %¹⁾

	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	3,5	30,8	46,4	56,2	62,3	64,9	69,6
Celkem 16-74	3,7	33,6	50,6	61,4	68,2	71,0	76,1
Pohlaví							
Muži 16+	4,9	33,3	50,4	58,6	64,9	65,9	71,0
Ženy 16+	2,1	28,4	42,6	54,0	59,9	64,0	68,4
Věková skupina							
16–24 let	7,1	66,3	81,2	91,7	95,1	93,8	96,7
25–34 let	7,0	53,5	74,6	87,4	89,9	92,0	93,7
35–44 let	4,8	40,2	65,6	78,3	84,6	87,1	91,3
45–54 let	1,8	27,2	49,7	64,0	71,6	77,8	84,1
55–64 let	0,4	12,6	25,8	33,9	50,1	54,2	62,8
65+	0,2	3,7	5,0	9,0	12,5	15,0	19,7
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	0,4	13,4	19,5	38,8	43,2	41,6	59,6
Střední bez maturity	1,4	23,1	41,0	53,3	62,1	69,4	72,7
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	39,1	61,5	74,0	81,6	84,1	89,9
Vysokoškolské	11,2	54,7	77,6	86,1	92,1	92,5	95,0
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,6	37,9	60,3	72,0	79,1	82,4	87,9
Nezaměstnaní	1,5	22,9	41,7	53,9	55,5	60,4	73,0
Ženy v domácnosti*	3,6	49,9	66,8	79,9	86,4	88,8	88,4
Studenti	8,0	68,4	82,6	93,6	96,9	96,2	98,6
Starobní důchodci	0,1	3,7	5,7	8,9	13,5	16,3	21,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

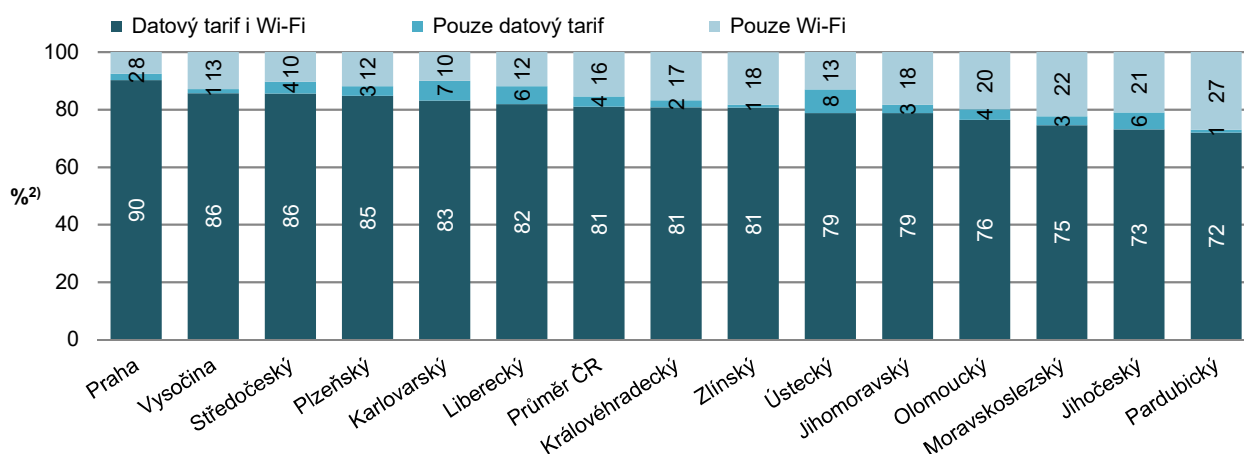
Zdroj: Český statistický úřad, 2021



3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.9: Osoby v krajích ČR* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2020

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	211,5	2,4	3,5	923,3	10,5	15,5	4837,1	55,1	81,0
Praha	16,7	1,6	2,2	59,4	5,7	7,7	699	67,0	90,2
Středočeský	31,0	2,8	4,1	78,8	7,1	10,3	654,3	58,7	85,6
Jihočeský	21,8	4,0	5,9	77,4	14,2	21,0	269,5	49,3	73,1
Plzeňský	11,8	2,3	3,3	42,7	8,4	11,9	303,8	59,9	84,8
Karlovarský	11,8	4,8	6,9	17,3	7,0	10,1	142,5	57,9	83,1
Ústecký	35,0	5,5	8,2	55,6	8,7	13,0	336,7	52,5	78,8
Liberecký	14,6	4,0	6,2	28,1	7,7	11,9	193,1	53,1	81,9
Královéhradecký	7,3	1,6	2,4	51,1	11,2	16,8	246,0	54,1	80,8
Pardubický	3,1	0,7	1,0	81,5	18,2	27,0	217,8	48,7	72,0
Vysočina	4,3	1,0	1,4	39,1	8,8	12,9	259,1	58,6	85,7
Jihomoravský	17,4	1,8	2,8	114,5	11,6	18,4	490,0	49,8	78,8
Olomoucký	12,4	2,4	3,7	66,4	12,9	19,9	255,7	49,5	76,4
Zlínský	3,4	0,7	1,0	60,4	12,2	18,2	267,1	53,9	80,7
Moravskoslezský	20,9	2,1	3,1	150,8	15,4	22,4	502,5	51,5	74,5

Graf 3.3: Osoby v krajích ČR* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2020

Tabulka 3.10: Osoby v krajích ČR* používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ¹⁾
Průměr ČR	11,1	16,0	22,2	25,8	31,2	37,8	45,3	52,3	57,5
Praha	22,6	29,1	36,9	40,8	44,7	51,6	58,4	66,9	68,6
Středočeský	11,8	17,4	25,7	30,8	39,0	44,9	52,4	56,4	61,5
Jihočeský	8,1	13,6	20,5	23,2	28,0	33,7	41,7	47,5	53,3
Plzeňský	11,7	17,9	22,8	27,3	34,7	43,5	51,6	57,3	62,3
Karlovarský	11,9	17,5	28,3	35,3	42,3	46,8	52,0	58,8	62,7
Ústecký	12,3	18,6	24,2	27,9	31,8	39,3	43,7	51,4	58,0
Liberecký	8,7	13,4	20,4	24,3	26,6	32,6	41,4	52,3	57,1
Královéhradecký	12,9	20,5	28,2	31,0	35,8	39,5	46,0	49,7	55,7
Pardubický	8,1	11,9	16,0	17,0	19,9	28,8	40,0	46,9	49,4
Vysočina	5,9	6,9	11,4	14,8	24,4	31,7	43,2	50,9	59,5
Jihomoravský	10,3	14,3	18,5	20,4	25,5	32,0	39,5	45,2	51,5
Olomoucký	5,9	7,2	13,3	19,5	27,8	33,3	37,5	45,6	51,9
Zlínský	7,3	11,7	17,1	19,6	21,3	27,6	37,8	48,4	54,6
Moravskoslezský	7,8	11,8	17,1	20,0	25,1	32,5	40,0	48,1	53,6

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo přihlásit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. V současnosti se lidé k internetu připojují nejčastěji přes mobilní telefon (viz kapitola 3 Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu). Druhým nejčastějším zařízením k přístupu na internet je notebook. V posledních letech se zvyšuje počet uživatelů chytré televize a také počet osob, které připojují k internetu další svá zařízení, jako jsou např. chytré hodinky. Počet lidí, kteří mají notebook, však roste již jen pozvolna, stejně tak počet osob s tabletem. Stolní počítač je využíván stále méně.

Na **stolním počítači** se k internetu v roce 2021 připojuje 41 % Čechů starších 16 let. Je to o 4 procentní body méně než v roce 2019. Nejvíce takových najdeme mezi uživateli internetu ve věku 35–54 let, z této věkové skupiny se k internetu přes stolní počítač připojuje každý druhý. Pro starobní důchodce byl ještě před dvěma lety stolní počítač nejčastějším zařízením, přes které přistupovali na internet. V roce 2021 již ale i u této skupiny osob převládl nad stolním počítačem přístup přes notebook i chytrý telefon.

Notebook je zařízení, které používá k přístupu na internet 62 % osob v České republice. Od roku 2019 došlo k nárůstu podílu uživatelů pouze o 1 procentní bod. Nejvíce ho používají mladí ve věku 16 až 24 let, a to 85 % z nich. Ještě více uživatelů internetu na notebooku se najde mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami, konkrétně se jedná o 90 %.

Tablet používá k přístupu na internet rovná čtvrtina osob starších 16 let. Od roku 2019 došlo k nárůstu podílu uživatelů, stejně jako u notebooku, pouze o 1 procentní bod. Tablet využívají ve stejné míře muži i ženy. Osoby ve věku 16–24 let, které přistupují na internet z tabletu nejčastěji, mají mezi sebou 42 % takových. Z údajů o domácnostech víme, že nejvíce oblíbený je tablet také mezi rodinami s dětmi. Alespoň jeden tablet má 55 % domácností s dětmi do 15 let.

Další údaje sesbírané v rámci oddílu o používání jednotlivých zařízení k přístupu na internet jsou údaje o používání internetu na **malých přenosných zařízeních**. Sem patří např. čtečka knih, kde si uživatelé stahují e-knihy, nebo chytré hodinky. Přes tato zařízení přistupuje na internet 19 % osob. Nejčastěji jsou to osoby ve věku 16 až 34 let. V používání internetu na malých přenosných zařízeních došlo od roku 2019 k velkému nárůstu. Podíl osob používající tato zařízení a na nich internet vzrostl téměř na dvojnásobek.

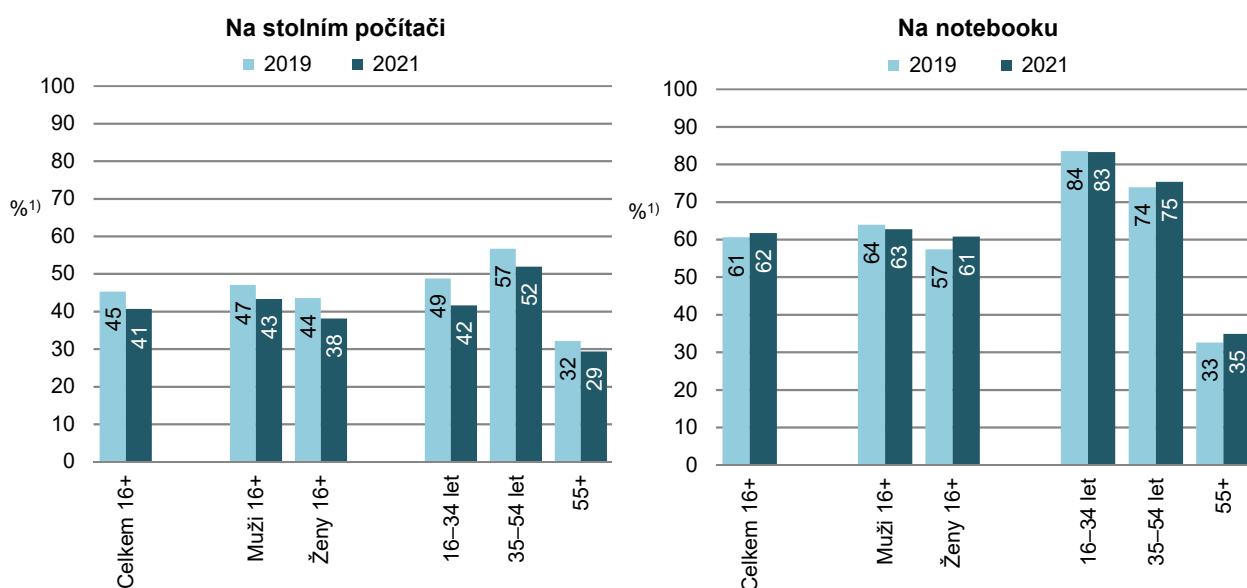
Na **chytré televizi** sleduje pořady prostřednictvím internetu 37 % dospělých Čechů. Nejčastěji tak činí osoby z věkové skupiny 25 až 34 let, a to 60 % z nich. Chytré televize v posledních letech zaznamenaly také velký vzestup v oblíbenosti. Před pěti lety se přes chytrou televizi připojovala online alespoň jedna osoba z 12 % českých domácností. V roce 2021 je to přibližně trojnásobek.



4. POUŽÍVÁNÍ POČÍTAČE A JINÝCH ZAŘÍZENÍ K PŘÍSTUPU NA INTERNET

Tabulka 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači, 2021

	Celkem			Na stolním počítači			Na notebooku		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 448,4	73,5	88,9	3 567,2	40,7	49,2	5 413,8	61,7	74,6
Pohlaví									
Muži 16+	3 215,9	75,6	89,6	1 843,9	43,3	51,4	2 667,3	62,7	74,3
Ženy 16+	3 232,5	71,5	88,2	1 723,3	38,1	47,0	2 746,5	60,8	75,0
Věková skupina									
16–24 let	791,8	91,3	91,9	332,1	38,3	38,6	737,5	85,0	85,6
25–34 let	1 151,9	87,4	88,7	577,5	43,8	44,5	1 082,1	82,1	83,3
35–44 let	1 417,7	87,3	89,2	847,3	52,2	53,3	1 251,8	77,1	78,8
45–54 let	1 381,1	87,1	90,2	818,4	51,6	53,5	1 165,2	73,4	76,1
55–64 let	951,5	74,0	88,0	593,9	46,2	55,0	704,8	54,8	65,2
65–74 let	604,3	47,4	85,4	314,8	24,7	44,5	387,1	30,4	54,7
75+	150,2	18,4	81,4	83,2	10,2	45,1	85,2	10,4	46,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	182,8	52,5	68,4	75,8	21,8	28,3	150,9	43,3	56,5
Střední bez maturity	1 419,4	73,4	81,4	687,5	35,5	39,4	1 107,7	57,2	63,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 986,3	91,8	93,4	1 199,8	55,5	56,4	1 715,6	79,3	80,7
Vysokoškolské	1 313,6	96,1	96,5	874,0	64,0	64,2	1 229,8	90,0	90,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 360,9	87,6	90,3	2 610,0	52,5	54,1	3 787,6	76,1	78,5
Nezaměstnaní	139,1	64,6	74,9	60,5	28,1	32,6	117,5	54,6	63,2
Ženy v domácnosti*	290,3	83,2	84,5	90,7	26,0	26,4	275,6	78,9	80,2
Studenti	630,8	95,4	95,4	263,1	39,8	39,8	592,2	89,6	89,6
Starobní důchodci	891,8	38,4	84,3	470,2	20,3	44,5	552,5	23,8	52,2
Invalidní důchodci	135,4	53,8	76,3	72,8	28,9	41,0	88,5	35,2	49,9

Graf 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači - srovnání let 2019 a 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

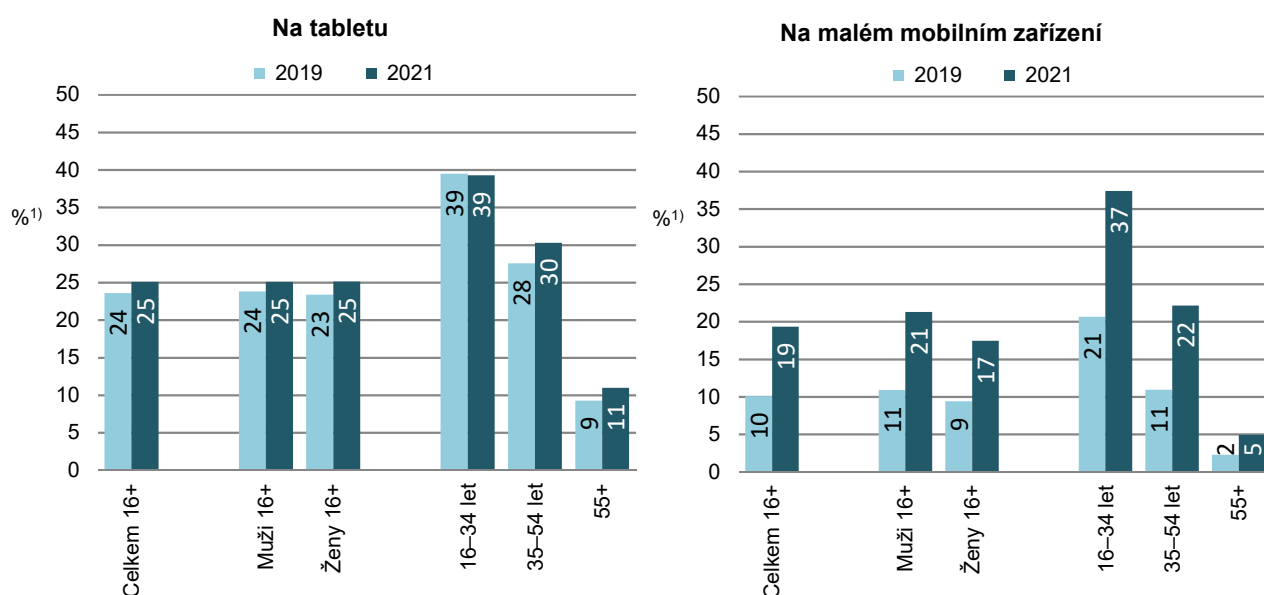
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

4. POUŽÍVÁNÍ POČÍTAČE A JINÝCH ZAŘÍZENÍ K PŘÍSTUPU NA INTERNET

Tabulka 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních, 2021

	Na tabletu			Na chytré televizi			Na malých mobilních zařízeních (např. na chytrých hodinkách či čtečce knih)*		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 201,4	25,1	30,4	3 245,9	37,0	44,8	1 694,3	19,3	23,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 066,6	25,1	29,7	1 650,5	38,8	46,0	905,5	21,3	25,2
Ženy 16+	1 134,8	25,1	31,0	1 595,5	35,3	43,5	788,8	17,5	21,5
Věková skupina									
16–24 let	368,1	42,4	42,7	446,8	51,5	51,9	324,8	37,5	37,7
25–34 let	490,3	37,2	37,8	787,8	59,8	60,7	491,9	37,3	37,9
35–44 let	610,7	37,6	38,4	809,9	49,9	51,0	453,6	27,9	28,5
45–54 let	361,4	22,8	23,6	666,6	42,0	43,6	257,8	16,3	16,8
55–64 let	217,3	16,9	20,1	363,8	28,3	33,7	113,3	8,8	10,5
65–74 let	132,8	10,4	18,8	153,3	12,0	21,7	50,7	4,0	7,2
75+	20,8	2,5	11,3	17,7	2,2	9,6	2,1	0,3	1,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	51,8	14,9	19,4	85,9	24,7	32,1	20,8	6,0	7,8
Střední bez maturity	416,5	21,5	23,9	683,8	35,3	39,2	282,6	14,6	16,2
Střední s maturitou + VOŠ	621,8	28,7	29,2	1 034,4	47,8	48,7	515,7	23,8	24,3
Vysokoškolské	589,7	43,2	43,3	824,2	60,3	60,5	497,6	36,4	36,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 516,8	30,5	31,4	2 363,0	47,5	49,0	1 255,8	25,2	26,0
Nezaměstnaní	28,4	13,2	15,3	78,4	36,4	42,2	25,9	12,0	14,0
Ženy v domácnosti**	142,6	40,8	41,5	200,3	57,4	58,3	89,4	25,6	26,0
Studenti	300,0	45,4	45,4	341,6	51,7	51,7	253,6	38,4	38,4
Starobní důchodci	182,1	7,9	17,2	217,5	9,4	20,6	57,4	2,5	5,4
Invalidní důchodci	31,5	12,5	17,8	45,2	18,0	25,5	12,2	4,8	6,9

Graf 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních - srovnání let 2019 a 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Nezahrnuje mobilní telefon, tablet ani notebook

** Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Digitální dovednosti jsou stále častěji skloňovány především v souvislosti s rostoucí potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Ale ani v každodenním soukromém životě se bez znalosti práce s internetem, mobilním telefonem či počítačem již většina lidí neobejde. Čím více se ekonomika i společnost digitalizují, tím je potřeba digitálně kvalifikovaných pracovníků vyšší. V roce 2021 se **programování**, ať už v práci či ve svém volném čase, věnovalo 5 % populace starší 16 let – 7 % pracujících a 13 % studentů. Mezi pracujícími se znalost programování lišila v závislosti na vykonávané práci. Věnovali se mu nejčastěji Specialisté (kategorie v klasifikaci ISCO), a to 21 %, z nich a dále Techničtí a odborní pracovníci (11 %). Mezi Řídicími pracovníky se takových našlo 8 %.

Běžnější činnosti jako je kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními provádělo v roce 2021 52 % osob starších 16 let. Instalaci softwaru do počítače provedlo alespoň jednou za sledované 3 měsíce 21 % osob a stahování aplikací do telefonu či tabletu 40 %.

Textový procesor (např. MS Word) použila ve sledovaném období téměř polovina osob (49 %), 24 % použilo pouze základní funkce textového procesoru a 25 % vytvářelo dokumenty slučující více prvků (např. tabulky, obrázky či grafy). Prezentační software (např. MS PowerPoint) využilo v daném období 17 % osob, software či aplikaci na úpravu fotografií 26 % a **tabulkový procesor** (např. MS Excel) 37 %. U tabulkového procesoru uvedlo 19 % respondentů, že použili pouze základní funkce tohoto programu, a 18 % použilo i pokročilejší funkce.

Při bližším pohledu na skupinu **zaměstnaných osob** lze vidět, že nejvyšší podíly osob počítačově gramotných nalezneme ve vysoce kvalifikovaných profesích. To platí jak pro používání základních dovedností, jako je kopírování složek či přenos souborů mezi zařízeními, tak pro složitější dovednosti jako je práce s tabulkovým procesorem či programování. Například mezi manažery nalezneme 88 % osob, které ve sledovaných 3 měsících kopírovaly soubory či složky, tabulkový procesor využilo 82 % z nich a v programovacím jazyku psalo 8 %. Na druhém konci kvalifikační škály zaměstnanců se nacházejí pomocní a nekvalifikovaní zaměstnanci, z nichž kopírovalo soubory či složky 25 %, tabulkový procesor využilo 7 % a programování se nevěnoval nikdo z respondentů spadajících do této skupiny.

Z hlediska budoucího zapojení na trh práce jsou počítačové dovednosti vysoce poptávané také u **studentů**. Ti v České republice vyčnívají nad průměrem i nad skupinou zaměstnaných. Díky používání široké škály elektronických zařízení kopíruje velká část studentů (92 %) soubory. Textový procesor používá 91 % z nich. Velký rozdíl oproti průměru ČR i zaměstnaným osobám se ukazuje v používání prezentačního softwaru, který ve sledovaných 3 měsících alespoň jednou využilo 67 % studentů (průměr ČR byl 17 % a ze zaměstnaných použilo takový software 19 %). Zmiňovanému programování se věnuje alespoň částečně 13 % studentů.

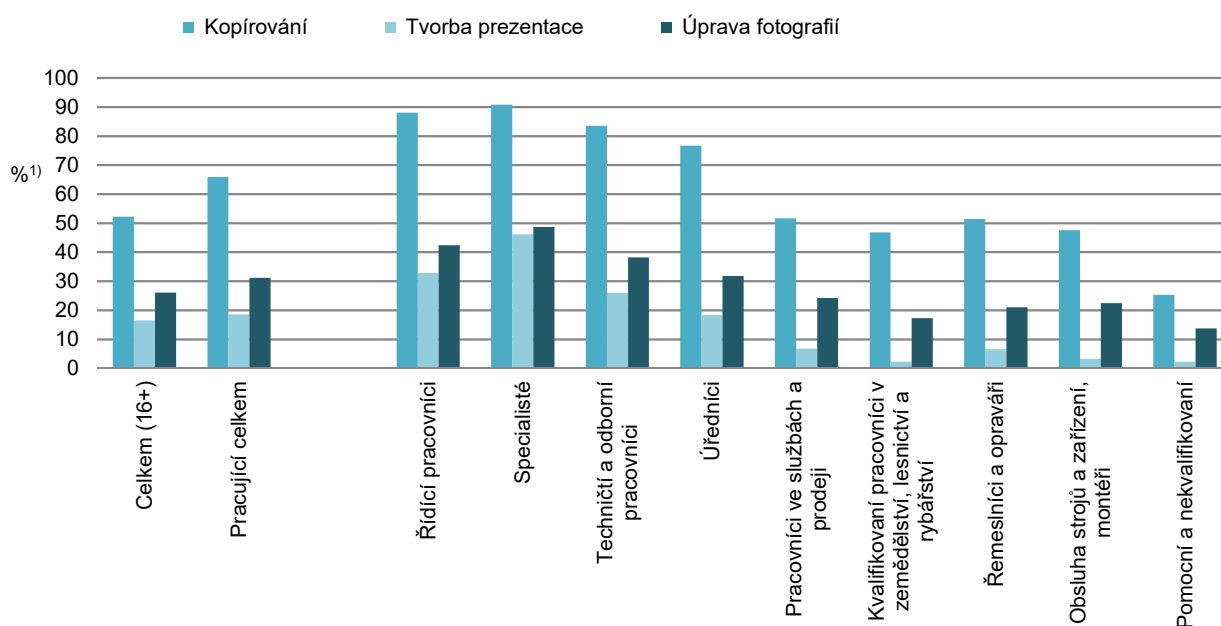
Kromě samotné práce s digitálními technologiemi je v dnešní době zapotřebí také umět **vyhodnotit a vytřídit informace**, ke kterým se lidé díky těmto technologiím na internetu dostanou, a to především kvůli jejich velkému objemu. Informace, které mohou být méně důvěryhodné, se nacházejí především na stránkách, kde není obsah nikým řízen, tzn. především na sociálních sítích. Falešné či zavádějící informace se mohou ale vyskytnout také např. na zpravodajských serverech nebo dalších stránkách. Z osob, které používají sociální sítě nebo čtou zpravodajské servery, uvedlo 62 %, že ve sledovaných 3 měsících viděly nějaké informace, o kterých pochybovaly, že jsou pravdivé. Třetina z osob, které si takových informací všimly, se snažila si je dále ověřit, a to především vyhledáváním dalších informací k tématu na internetu. Pětina z těch, kteří si informace ověřovali, sáhli i po zdrojích mimo internet s tím, že takových bylo více mezi staršími než mezi mladšími, kteří častěji volili ověření z dalších online zdrojů.

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony (pro pracovní či soukromé účely), 2021

	Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními			Tvorba prezentace v prezentačním softwaru			Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 581,2	52,2	63,2	1 448,8	16,5	20,0	2 283,9	26,0	31,5
Pohlaví									
Muži 16+	2 326,5	54,7	64,8	776,6	18,3	21,6	1 158,4	27,2	32,3
Ženy 16+	2 254,7	49,9	61,5	672,2	14,9	18,3	1 125,5	24,9	30,7
Věková skupina									
16–24 let	730,0	84,2	84,8	482,0	55,6	56,0	469,0	54,1	54,5
25–34 let	1 003,9	76,2	77,3	301,9	22,9	23,3	597,7	45,4	46,0
35–44 let	1 095,5	67,5	68,9	353,3	21,8	22,2	597,5	36,8	37,6
45–54 let	920,1	58,0	60,1	196,5	12,4	12,8	314,4	19,8	20,5
55–64 let	559,3	43,5	51,7	90,2	7,0	8,4	197,1	15,3	18,2
65–74 let	230,0	18,1	32,5	22,0	1,7	3,1	88,8	7,0	12,5
75+	42,5	5,2	23,0	2,8	0,3	1,5	19,4	2,4	10,5
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	89,0	25,5	33,3	14,0	4,0	5,2	44,8	12,9	16,8
Střední bez maturity	725,0	37,5	41,6	68,5	3,5	3,9	314,5	16,3	18,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 523,0	70,4	71,6	314,8	14,5	14,8	670,5	31,0	31,5
Vysokoškolské	1 241,8	90,9	91,2	544,7	39,9	40,0	676,9	49,5	49,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 275,8	65,8	67,9	921,4	18,5	19,1	1 549,6	31,1	32,1
Nezaměstnaní	96,3	44,7	51,8	12,9	6,0	6,9	44,1	20,5	23,7
Ženy v domácnosti*	231,5	66,3	67,4	40,1	11,5	11,7	149,0	42,7	43,4
Studenti	607,1	91,8	91,8	444,4	67,2	67,2	395,9	59,9	59,9
Starobní důchodci	304,0	13,1	28,7	20,9	0,9	2,0	115,7	5,0	10,9
Invalidní důchodci	66,4	26,4	37,4	9,2	3,7	5,2	29,6	11,8	16,7

Graf 5.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání (ISCO), 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

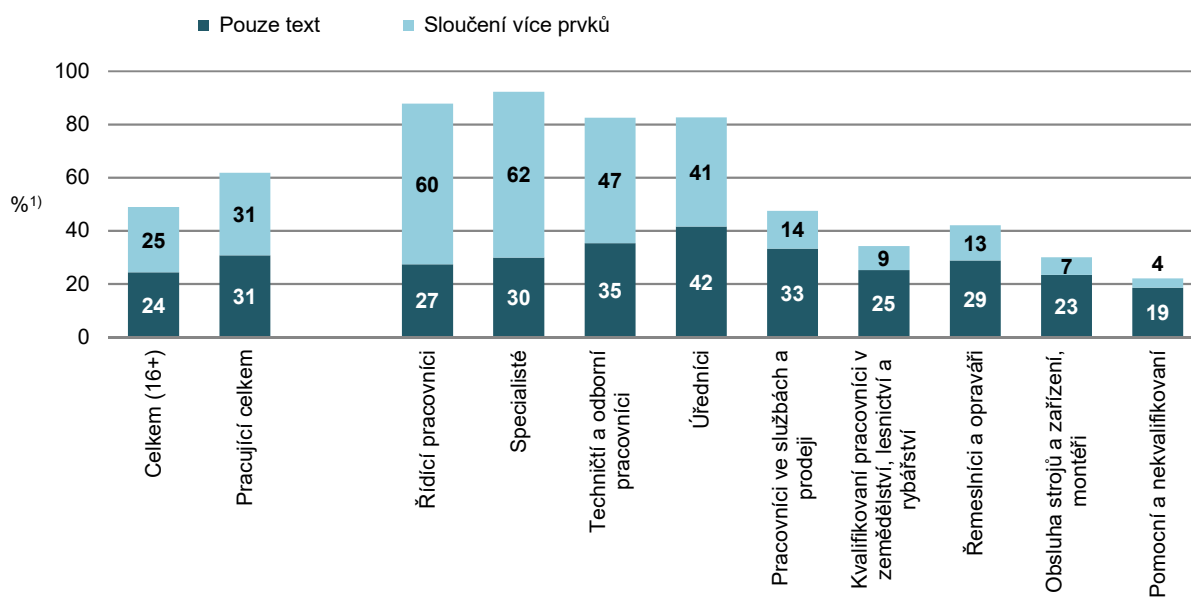
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.2: Osoby v ČR používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2021

	Celkem			K tvorbě dokumentu, který obsahuje pouze text			K tvorbě dokumentu, který slučuje více prvků, např. text, obrázky, grafy		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 287,1	48,9	59,1	2 132,8	24,3	29,4	2 154,4	24,6	29,7
Pohlaví									
Muži 16+	2 123,8	49,9	59,2	968,2	22,8	27,0	1 155,6	27,2	32,2
Ženy 16+	2 163,4	47,9	59,0	1 164,6	25,8	31,8	998,7	22,1	27,3
Věková skupina									
16–24 let	694,6	80,1	80,7	217,7	25,1	25,3	477,0	55,0	55,4
25–34 let	874,5	66,4	67,4	381,3	28,9	29,4	493,2	37,4	38,0
35–44 let	1 039,6	64,0	65,4	500,6	30,8	31,5	539,0	33,2	33,9
45–54 let	854,9	53,9	55,9	494,0	31,1	32,3	360,9	22,7	23,6
55–64 let	559,1	43,5	51,7	349,6	27,2	32,3	209,5	16,3	19,4
65–74 let	217,1	17,0	30,7	151,3	11,9	21,4	65,8	5,2	9,3
75+	47,3	5,8	25,6	38,2	4,7	20,7	9,0	1,1	4,9
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	65,7	18,9	24,6	53,5	15,4	20,0	12,1	3,5	4,5
Střední bez maturity	573,1	29,6	32,9	433,5	22,4	24,9	139,5	7,2	8,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 469,3	67,9	69,1	819,5	37,9	38,6	649,8	30,0	30,6
Vysokoškolské	1 220,1	89,3	89,6	419,0	30,7	30,8	801,1	58,6	58,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 074,6	61,8	63,7	1 525,8	30,7	31,6	1 548,8	31,1	32,1
Nezaměstnaní	77,5	36,0	41,7	59,1	27,4	31,8	18,4	8,6	9,9
Ženy v domácnosti*	183,6	52,6	53,5	121,8	34,9	35,5	61,7	17,7	18,0
Studenti	601,9	91,0	91,0	165,4	25,0	25,0	436,5	66,0	66,0
Starobní důchodci	300,3	12,9	28,4	222,3	9,6	21,0	78,0	3,4	7,4
Invalidní důchodci	49,2	19,6	27,7	38,3	15,2	21,6	10,9	4,3	6,1

Graf 5.2: Osoby v ČR používající textový editor podle kategorie povolání (ISCO), 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

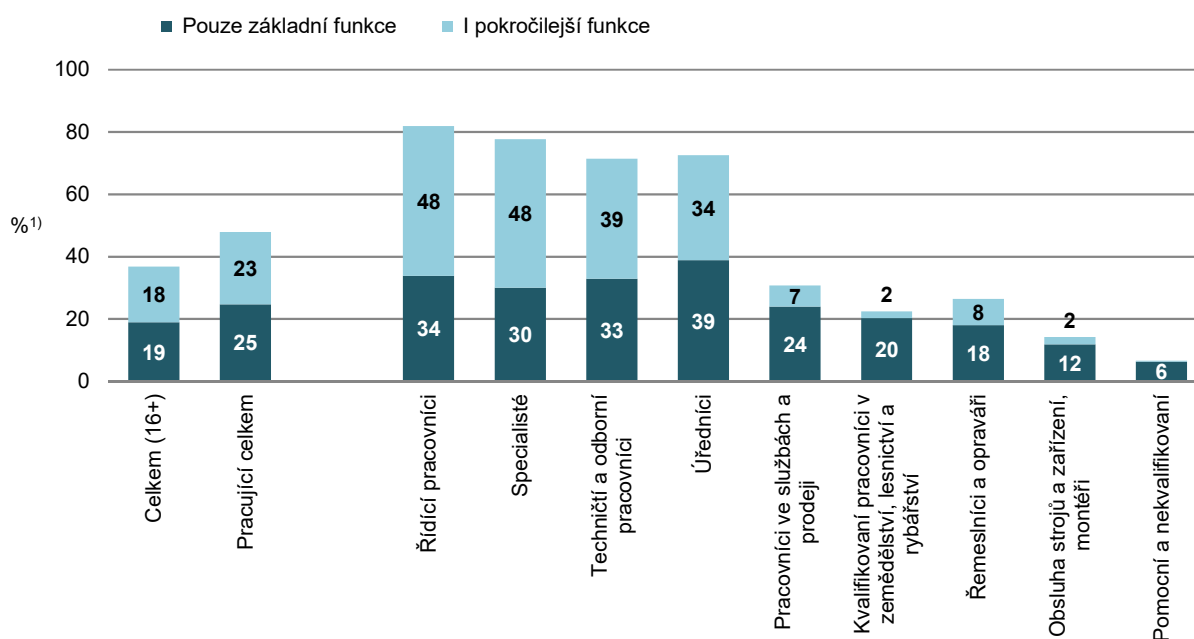
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.3: Osoby v ČR používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2021

	Celkem			Pouze základní funkce			I pokročilejší funkce (např. vzroce, filtry, grafy)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 229,3	36,8	44,5	1 656,8	18,9	22,8	1 572,5	17,9	21,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 651,4	38,8	46,0	770,6	18,1	21,5	880,8	20,7	24,5
Ženy 16+	1 577,9	34,9	43,1	886,1	19,6	24,2	691,7	15,3	18,9
Věková skupina									
16–24 let	585,1	67,5	67,9	253,5	29,2	29,4	331,6	38,2	38,5
25–34 let	692,8	52,6	53,4	300,8	22,8	23,2	392,1	29,8	30,2
35–44 let	785,9	48,4	49,5	391,2	24,1	24,6	394,7	24,3	24,8
45–54 let	638,5	40,2	41,7	382,0	24,1	25,0	256,5	16,2	16,8
55–64 let	391,2	30,4	36,2	241,1	18,7	22,3	150,1	11,7	13,9
65–74 let	112,3	8,8	15,9	67,1	5,3	9,5	45,2	3,5	6,4
75+	23,4	2,9	12,7	21,1	2,6	11,4	2,2	0,3	1,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	23,9	6,9	9,0	21,2	6,1	7,9	2,7	0,8	1,0
Střední bez maturity	324,0	16,7	18,6	240,9	12,4	13,8	83,2	4,3	4,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 118,8	51,7	52,6	638,3	29,5	30,0	480,4	22,2	22,6
Vysokoškolské	1 041,8	76,2	76,5	414,7	30,4	30,5	627,1	45,9	46,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2383,6	47,9	49,4	1 227,5	24,7	25,4	1156,1	23,2	24,0
Nezaměstnaní	50,9	23,6	27,4	36,9	17,1	19,9	14,0	6,5	7,5
Ženy v domácnosti*	111,0	31,8	32,3	72,5	20,8	21,1	38,5	11,0	11,2
Studenti	525,9	79,5	79,5	210,8	31,9	31,9	315,1	47,7	47,7
Starobní důchodci	138,2	6,0	13,1	96,0	4,1	9,1	42,2	1,8	4,0
Invalidní důchodci	19,6	7,8	11,0	13,0	5,2	7,3	6,6	2,6	3,7

Graf 5.3: Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání (ISCO), 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

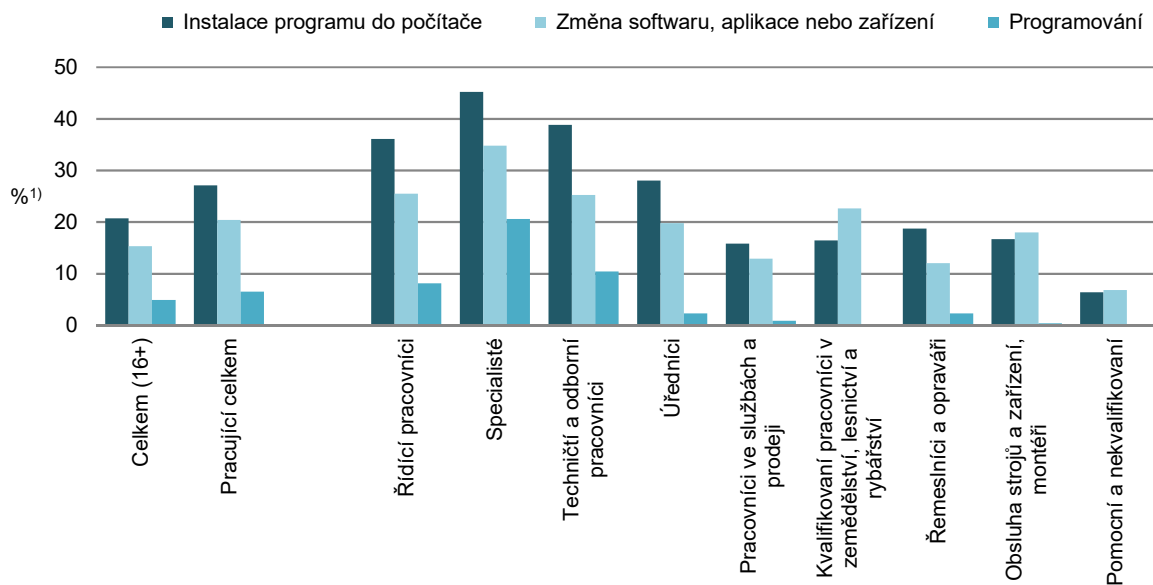
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.4: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity (pro pracovní či soukromé účely), 2021

	Instalace programu do počítače			Změna softwaru, aplikace nebo zařízení			Programování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 816,2	20,7	25,0	1 344,7	15,3	18,5	427,1	4,9	5,9
Pohlaví									
Muži 16+	1 125,9	26,5	31,4	831,0	19,5	23,2	333,2	7,8	9,3
Ženy 16+	690,3	15,3	18,8	513,7	11,4	14,0	93,8	2,1	2,6
Věková skupina									
16–24 let	360,0	41,5	41,8	220,7	25,4	25,6	103,2	11,9	12,0
25–34 let	521,1	39,6	40,1	431,7	32,8	33,3	140,8	10,7	10,8
35–44 let	437,5	27,0	27,5	348,5	21,5	21,9	110,5	6,8	7,0
45–54 let	253,3	16,0	16,5	174,9	11,0	11,4	47,9	3,0	3,1
55–64 let	178,5	13,9	16,5	121,8	9,5	11,3	18,9	1,5	1,8
65–74 let	55,9	4,4	7,9	44,7	3,5	6,3	5,7	0,4	0,8
75+	9,8	1,2	5,3	2,4	0,3	1,3	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	28,4	8,2	10,6	28,5	8,2	10,7	2,7	0,8	1,0
Střední bez maturity	215,4	11,1	12,3	175,8	9,1	10,1	16,3	0,8	0,9
Střední s maturitou + VOŠ	587,8	27,2	27,6	436,6	20,2	20,5	111,5	5,2	5,2
Vysokoškolské	558,9	40,9	41,0	436,0	31,9	32,0	187,6	13,7	13,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 349,2	27,1	28,0	1 014,8	20,4	21,0	325,3	6,5	6,7
Nezaměstnaní	19,0	8,8	10,2	20,8	9,6	11,2	6,4	3,0	3,4
Ženy v domácnosti*	48,2	13,8	14,0	58,4	16,7	17,0	4,9	1,4	1,4
Studenti	305,7	46,2	46,2	180,1	27,2	27,2	85,2	12,9	12,9
Starobní důchodci	72,6	3,1	6,9	60,3	2,6	5,7	5,3	0,2	0,5
Invalidní důchodci	21,4	8,5	12,1	10,3	4,1	5,8	-	-	-

Graf 5.4: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity podle kategorie povolání (ISCO), 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

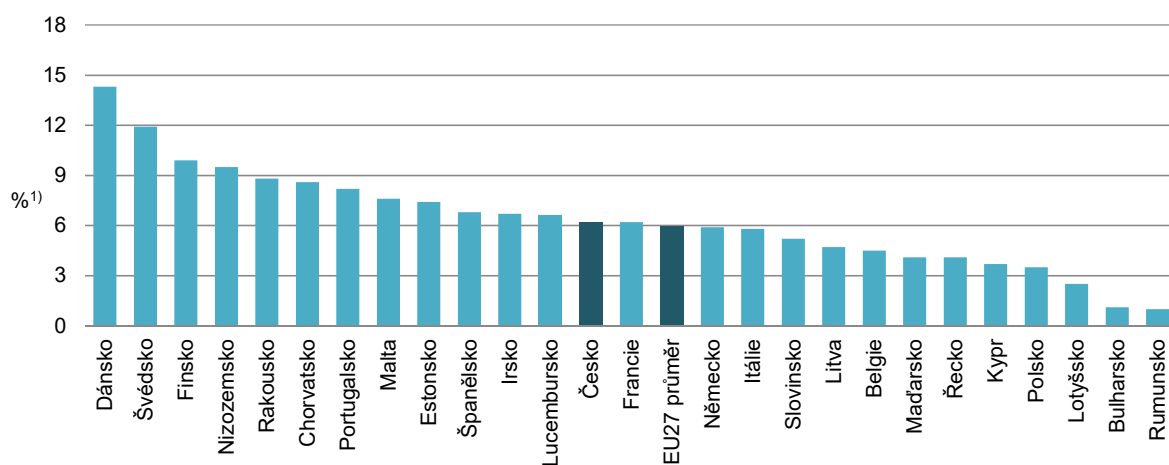
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.5: Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám*, 2019

	Úprava fotografií v aplikacích či softwaru		Používání textového editoru		Používání tabulkového procesoru		Programování	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	34,0	38,9	51,5	59,0	37,6	43,0	5,9	6,8
Belgie	30,1	33,0	54,6	59,7	44,8	49,0	4,5	4,9
Bulharsko	10,6	15,1	27,3	38,7	15,9	22,5	1,1	1,5
Česko	34,8	39,7	58,3	66,6	48,9	55,9	6,2	7,1
Dánsko	42,6	43,8	56,6	58,1	54,5	55,9	14,3	14,7
Estonsko	37,7	41,4	54,4	59,9	43,9	48,3	7,4	8,1
Finsko	55,5	58,1	70,8	74,2	53,4	55,9	9,9	10,3
Francie	31,9	35,2	54,0	59,6	41,1	45,4	6,2	6,8
Chorvatsko	35,0	43,6	54,5	68,0	43,1	53,9	8,6	10,7
Irsko	31,0	34,1	48,8	53,8	35,3	38,9	6,7	7,4
Itálie	24,2	30,9	39,9	51,0	30,1	38,4	5,8	7,5
Kypr	20,6	23,9	43,5	50,5	28,4	32,9	3,7	4,3
Litva	41,5	50,5	47,8	58,1	42,2	51,2	4,7	5,7
Lotyšsko	13,8	15,9	38,6	44,5	32,2	37,1	2,5	2,9
Lucembursko	40,6	42,0	58,6	60,7	44,6	46,1	6,6	6,9
Maďarsko	25,7	31,0	47,3	57,2	35,6	43,1	4,1	4,9
Malta	29,8	34,6	51,4	59,6	40,6	47,1	7,6	8,8
Německo	47,8	50,8	63,1	67,1	40,4	43,0	5,9	6,3
Nizozemsko	48,1	49,8	76,5	79,3	58,5	60,6	9,5	9,9
Polsko	25,6	31,3	39,2	47,8	27,9	34,0	3,5	4,2
Portugalsko	37,0	48,6	48,3	63,4	37,2	48,8	8,2	10,7
Rakousko	46,4	52,5	61,6	69,7	44,8	50,6	8,8	9,9
Rumunsko	15,4	19,4	20,0	25,0	15,2	19,1	1,0	1,3
Řecko	15,3	20,0	53,6	70,1	38,3	50,1	4,1	5,4
Slovensko								
Slovinsko	27,1	32,3	54,2	64,5	44,4	52,9	5,2	6,2
Španělsko	39,2	43,1	52,5	57,7	38,2	42,0	6,8	7,5
Švédsko	39,0	39,9	67,3	68,9	49,5	50,6	11,9	12,2

Graf 5.5: Osoby v zemích EU, které programují, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 12 měsících

* Údaje nelze porovnávat s údaji na předešlých stránkách, protože údaje na této stránce mají referenční období 12 měsíců před šetřením, zatímco údaje na předešlých stránkách mají referenční období 3 měsíce

Zdroj: Eurostat, 2021



5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM
Tabulka 5.6: Osoby v ČR, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2021

	Viděly nedůvěryhodné informace			Ověřovaly si nedůvěryhodné informace			Informace si ověřovaly:			
							Na internetu		Mimo internet	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ⁴⁾	v tis.	% ⁴⁾
Celkem 16+	4 357,6	49,7	61,9	1 535,5	17,5	35,2	1 426,6	92,9	329,3	21,4
Pohlaví										
Muži 16+	2 201,9	51,8	63,1	801,8	18,8	36,4	754,6	94,1	161,5	20,1
Ženy 16+	2 155,7	47,7	60,8	733,7	16,2	34,0	672,0	91,6	167,8	22,9
Věková skupina										
16–24 let	574,7	66,2	67,0	222,8	25,7	38,8	220,6	99,0	28,1	12,6
25–34 let	904,6	68,7	70,1	381,9	29,0	42,2	364,4	95,4	71,7	18,8
35–44 let	1 027,0	63,3	66,1	367,1	22,6	35,7	329,5	89,7	87,7	23,9
45–54 let	855,7	53,9	57,5	280,1	17,7	32,7	260,4	93,0	62,6	22,4
55–64 let	568,5	44,2	55,4	188,0	14,6	33,1	171,0	90,9	48,8	26,0
65–74let	346,0	27,2	52,6	80,3	6,3	23,2	66,4	82,8	28,0	34,9
75+	81,1	9,9	48,9	15,3	1,9	18,9
Vzdělání (25-64 let)										
Základní	119,1	34,2	46,4	24,7	7,1	20,7
Střední bez maturity	890,5	46,0	53,3	232,4	12,0	26,1	209,4	90,1	52,3	22,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 349,8	62,4	64,7	486,7	22,5	36,1	444,3	91,3	121,7	25,0
Vysokoškolské	996,3	72,9	74,2	473,4	34,6	47,5	451,0	95,3	92,6	19,6
Ekonomická aktivita (16+)										
Zaměstnaní	3 046,3	61,2	64,6	1 107,2	22,3	36,3	1 017,8	91,9	248,5	22,4
Nezaměstnaní	87,8	40,8	47,7
Ženy v domácnosti*	215,5	61,7	63,6	82,7	23,7	38,4
Studenti	441,7	66,8	67,0	187,8	28,4	42,5	187,8	100,0	20,0	10,6
Starobní důchodci	483,0	20,8	49,4	114,1	4,9	23,6	99,3	87,0	34,3	30,0
Invalidní důchodci	83,3	33,1	50,9

Tabulka 5.7: Osoby v ČR, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2021

	Osoby celkem		16-24 let		25-44 let		45-64 let		65 a více let	
	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾
Celkem	2 822,1	100,0	351,9	100,0	1 182,5	100,0	956,1	100,0	331,6	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	%⁵⁾	v tis.	%⁵⁾	v tis.	%⁵⁾	v tis.	%⁵⁾	v tis.	%⁵⁾
Již věděly, že informace nejsou pravdivé	821,8	29,1	93,6	26,6	366,9	31,0	267,8	28,0	93,5	28,2
Nevěděly, jak by si je mohly ověřit	157,6	5,6	12,9	3,7	50,1	4,2	65,6	6,9	29,1	8,8
Nebyly pro ně dostatečně důležité na to, aby si je ověřovaly	1 917,7	68,0	247,6	70,4	803,6	68,0	644,7	67,4	221,9	66,9
Jiný důvod	123,0	4,4	15,6	4,4	55,4	4,7	38,5	4,0	13,5	4,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané skupině, které používají sociální síť nebo čtou internetové zpravodajství

³⁾ Podíl z osob v dané skupině, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace

⁴⁾ Podíl z osob v dané skupině, které si ověřovaly nedůvěryhodné informace

⁵⁾ Podíl z osob v dané skupině, které si neověřovaly informace, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

6. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je komunikace s ostatními, kteří ho využívají. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí (viz kapitola 7), aplikací určených k telefonování a messengeru.

Údaje za rok 2021 nám ukazují, že **e-mail** pro soukromé účely používá 78 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, kteří používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 5 % takových, co e-mail nepoužívají. Jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Nejvíce e-mail používají obyvatelé Hlavního města Prahy (85 %). Naopak nejméně osob používá e-mailovou schránku v Ústeckém kraji, a to 70 %.

Ve srovnání s evropskou sedmadvacítkou jsou na tom Češi v používání e-mailu lépe, než je průměr. E-mail používalo v roce 2020 mezi Čechy ve věku 16-74 let 83 % osob, průměr EU byl 74 %. Podobně jako my jsou na tom v Belgii a v Estonsku. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severovýchodních zemích a Nizozemsku. Tam je také celkově nejvíce uživatelů internetu. Naopak v Rumunsku a Bulharsku používá e-mail pouze 40 respektive 43,5 % osob.

Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Telefonování přes internetové aplikace, jako jsou Skype či WhatsApp, využívá v roce 2021 54 % osob v ČR. Oproti roku 2019 vzrostl podíl osob telefonujících přes internet o 12 p. b. Nejvíce přes internet telefonují osoby z nejmladší zkoumané skupiny 16-24 let, mezi kterými se v roce 2021 najde 81 % takových. Ještě více osob telefonuje mezi studenty, a to 83 %. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 8 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, online telefonuje 36 % z nich.

V mezinárodním srovnání se Česká republika v telefonování přes internet nacházela v roce 2020 na samotném chvostu žebříčku EU. Přes internetové aplikace volalo 52 % Čechů ve věku 16-74 let, průměr EU byl přitom 60,5 %. Spolu s Českem se na chvostu žebříčku drželi také Slovinci, rovněž s podílem 52 % osob. Naopak nejvíce přes internet telefonovali Kypřané, a to 85 % z nich.

Zasílání zpráv přes messenger (např. FB Messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2021 68 % české populace starší 16 let. Stejně jako v případě telefonování přes internet, došlo také v zasílání zpráv přes internet k nárůstu. Oproti roku 2019 tento nárůst činil 14 p. b. V nejmladší věkové kategorii 16–24 let zasílají zprávy přes chat téměř všichni (97 %), ze studentů je to 99 %. Hodně messenger používají také ženy v domácnosti (tato kategorie zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené), z těch zasílá zprávy přes internet 96 %. Z řad seniorů zasílá zprávy přes internet zatím 22 %.

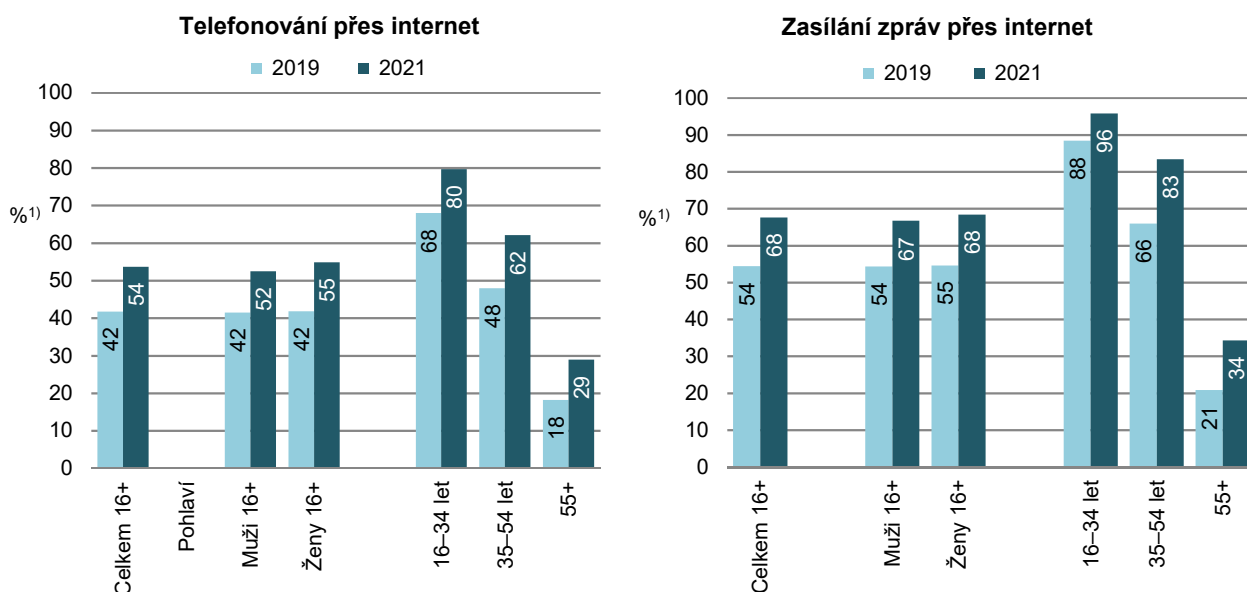
V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat, která se vztahují k roku 2020, nacházeli mírně pod průměrem Evropské unie. Ten pro osoby ve věku 16-74 let činil 68 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 66 %. Nejvíce chatovací služby využívali Nizozemci (90 %), naopak nejméně Rumuni (45 %).



6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2021

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 884,0	78,5	94,9	4 711,2	53,7	65,0	5 928,6	67,6	81,7
Pohlaví									
Muži 16+	3 387,8	79,6	94,4	2 232,7	52,5	62,2	2 837,1	66,7	79,1
Ženy 16+	3 496,2	77,4	95,4	2 478,5	54,9	67,7	3 091,5	68,4	84,4
Věková skupina									
16–24 let	835,5	96,3	97,0	701,6	80,9	81,5	843,3	97,2	97,9
25–34 let	1 268,4	96,3	97,7	1 039,5	78,9	80,1	1 249,1	94,8	96,2
35–44 let	1 553,5	95,7	97,8	1 109,0	68,3	69,8	1 431,5	88,2	90,1
45–54 let	1 451,6	91,5	94,8	883,5	55,7	57,7	1 245,4	78,5	81,4
55–64 let	1 004,6	78,1	93,0	596,4	46,4	55,2	741,5	57,7	68,6
65–74 let	625,5	49,1	88,4	315,3	24,8	44,5	349,4	27,4	49,4
75+	144,9	17,7	78,5	65,9	8,1	35,7	68,4	8,4	37,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	220,4	63,3	82,5	168,0	48,2	62,8	217,1	62,3	81,2
Střední bez maturity	1 603,1	82,8	91,9	995,9	51,5	57,1	1 346,6	69,6	77,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 094,8	96,8	98,5	1 404,6	64,9	66,1	1 847,4	85,4	86,9
Vysokoškolské	1 359,8	99,5	99,9	1 059,9	77,6	77,9	1 256,3	92,0	92,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 668,0	93,8	96,7	3 201,3	64,3	66,3	4 146,2	83,3	85,9
Nezaměstnaní	166,2	77,2	89,5	133,9	62,2	72,1	156,7	72,8	84,3
Ženy v domácnosti*	338,3	96,9	98,5	271,0	77,6	78,9	333,8	95,6	97,2
Studenti	640,8	96,9	96,9	547,2	82,8	82,8	653,9	98,9	98,9
Starobní důchodci	914,1	39,4	86,4	458,1	19,7	43,3	510,5	22,0	48,3
Invalidní důchodci	156,7	62,3	88,3	99,7	39,6	56,2	127,5	50,7	71,9

Graf 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

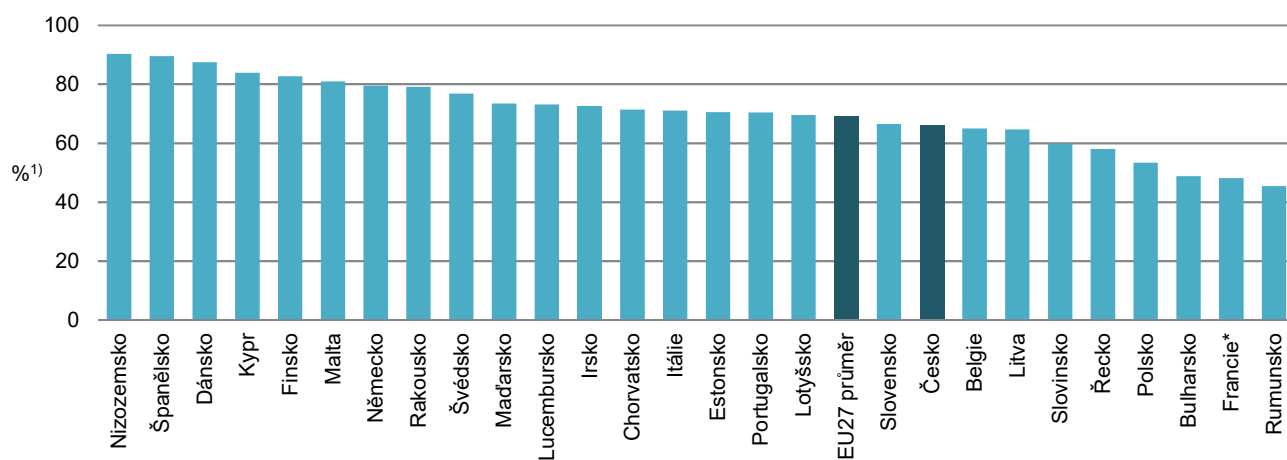
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2020

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	74,8	85,4	62,6	71,5	69,0	78,8
Belgie	83,8	91,5	67,5	73,8	65,0	71,0
Bulharsko	43,5	62,0	58,5	83,4	48,8	69,5
Česko	83,2	95,0	51,9	59,3	66,2	75,6
Dánsko	96,0	97,3	69,8	70,7	87,4	88,6
Estonsko	82,4	92,5	63,1	70,8	70,5	79,1
Finsko	92,9	95,8	77,7	80,1	82,6	85,2
Francie*	79,4	88,8	47,5	53,2	48,1	53,8
Chorvatsko	66,0	84,3	57,3	73,1	71,4	91,1
Irsko	78,1	85,8	66,9	73,5	72,5	79,7
Itálie	62,7	80,4	64,7	83,0	71,0	91,1
Kypr	65,6	72,3	85,4	94,0	83,9	92,4
Litva	66,4	80,0	64,3	77,4	64,7	77,9
Lotyšsko	75,9	85,4	61,5	69,1	69,5	78,2
Lucembursko	84,1	85,4	76,2	77,4	73,1	74,2
Maďarsko	74,6	88,0	67,9	80,1	73,4	86,6
Malta	72,7	83,7	62,8	72,3	80,9	93,1
Německo	87,1	92,3	64,7	68,6	79,5	84,3
Nizozemsko	92,1	97,9	82,7	88,0	90,3	96,0
Polsko	65,9	79,2	55,0	66,1	53,4	64,2
Portugalsko	68,0	86,8	55,2	70,5	70,3	89,9
Rakousko	79,5	90,8	59,9	68,4	79,1	90,4
Rumunsko	39,9	50,8	55,8	71,1	45,5	58,0
Řecko	57,9	74,2	56,5	72,3	58,1	74,3
Slovensko	76,2	84,7	63,0	70,1	66,5	73,9
Slovinsko	77,9	89,9	51,6	59,6	59,9	69,1
Španělsko	76,4	81,9	77,7	83,4	89,5	96,0
Švédsko	90,0	92,7	72,7	74,9	76,8	79,1

Graf 6.2: Osoby v zemích EU zasílající zprávy přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger), 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.3: Osoby v ČR používající e-mail

 %¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	55,3	71,8	73,3	74,7	76,2	77,0	78,5
<i>Celkem 16-74</i>	59,4	77,2	79,0	80,4	82,3	83,2	84,7
Pohlaví							
Muži 16+	58,9	73,2	75,5	75,9	78,4	77,8	79,6
Ženy 16+	51,9	70,5	71,1	73,6	74,2	76,3	77,4
Věková skupina							
16–24 let	86,7	92,2	94,6	94,6	96,5	97,4	96,3
25–34 let	78,1	90,9	92,9	95,8	95,3	96,0	96,3
35–44 let	69,9	91,2	91,3	92,3	93,8	95,7	95,7
45–54 let	56,5	82,9	85,1	87,7	88,0	90,5	91,5
55–64 let	35,0	62,5	67,3	68,4	73,4	73,5	78,1
65+	10,9	28,5	29,1	30,9	33,5	33,8	36,8
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	20,6	38,1	46,5	55,0	55,3	59,5	63,3
Střední bez maturity	43,8	72,9	74,9	77,7	78,0	81,1	82,8
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	93,9	93,2	93,1	96,1	96,0	96,8
Vysokoškolské	93,0	98,4	98,4	99,2	99,4	99,1	99,5
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	69,6	88,1	89,6	89,9	92,0	92,8	93,8
Nezaměstnaní	46,3	60,9	63,6	69,9	65,0	70,6	77,2
Ženy v domácnosti*	71,2	90,1	90,4	95,6	92,2	95,8	96,9
Studenti	91,6	94,9	95,8	96,1	98,2	99,4	96,9
Starobní důchodci	13,6	30,4	31,9	33,1	34,8	35,4	39,4
Invalidní důchodci	20,7	46,5	50,6	58,0	51,8	56,9	62,3

Tabulka 6.4: Osoby v krajích ČR používající e-mail**

 %²⁾

	2009	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	50,2	70,4	71,8	73,2	74,7	76,0	77,2
Praha	56,6	79,4	80,0	82,3	84,0	85,5	84,7
Středočeský	46,1	74,3	76,7	77,6	79,8	78,8	78,7
Jihočeský	49,8	70,6	71,4	71,7	73,3	72,8	75,0
Plzeňský	52,0	73,5	75,7	75,8	75,1	77,1	78,3
Karlovarský	45,9	66,7	67,6	67,5	68,6	73,1	75,2
Ústecký	45,5	62,2	64,9	69,4	69,7	70,5	69,5
Liberecký	41,0	68,1	69,3	69,6	71,3	74,6	74,9
Královéhradecký	50,4	69,7	70,4	71,0	73,7	74,1	77,7
Pardubický	51,2	71,6	73,9	73,6	74,4	75,4	77,5
Vysočina	49,1	63,4	63,8	67,8	71,4	76,0	79,5
Jihomoravský	54,4	72,7	73,9	74,2	74,4	74,7	76,0
Olomoucký	49,5	61,4	62,8	66,6	67,9	71,2	73,2
Zlínský	53,4	68,3	69,1	68,4	71,2	73,7	76,8
Moravskoslezský	49,1	68,8	70,2	71,6	73,3	74,7	77,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

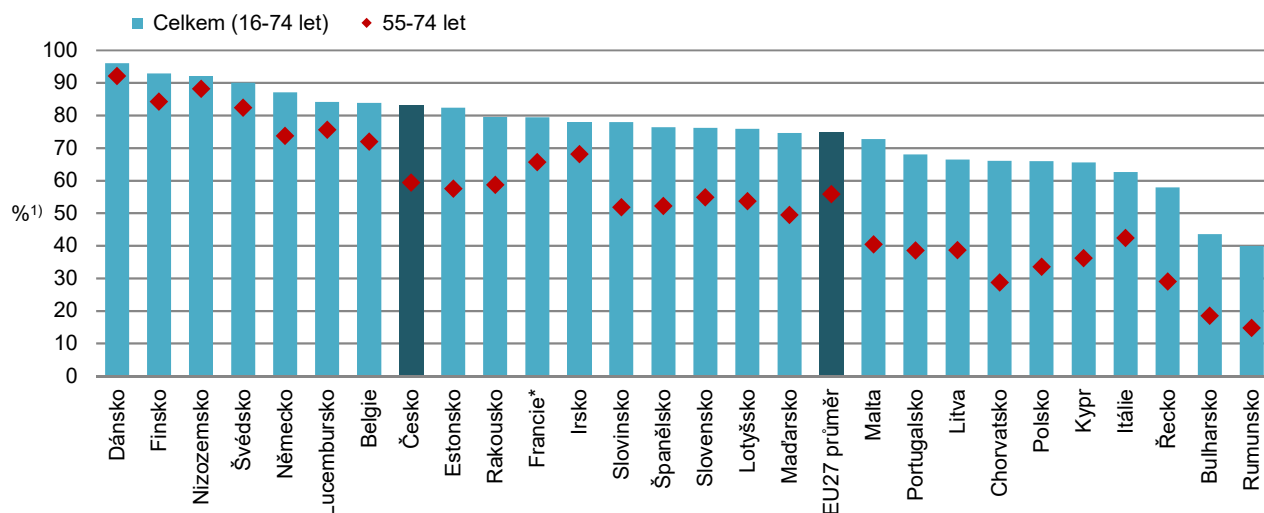
6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.5: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	74,8	75,8	73,9	88,0	83,3	55,9	53,2	77,7	94,9
Belgie	83,8	85,4	82,2	89,7	89,3	71,9	63,0	87,4	96,6
Bulharsko	43,5	42,9	44,0	67,1	54,8	18,5	13,0	42,3	83,2
Česko	83,2	82,6	83,8	97,4	94,0	59,3	59,5	88,4	98,9
Dánsko	96,0	95,9	96,0	96,8	98,1	92,1	92,3	98,0	99,1
Estonsko	82,4	81,3	83,4	96,3	93,7	57,5	71,1	84,3	94,8
Finsko	92,9	92,0	93,7	96,2	98,1	84,2	87,2	97,0	99,2
Francie*	79,4	78,7	80,0	85,2	86,4	65,7	60,4	83,6	95,1
Chorvatsko	66,0	71,4	60,8	95,1	83,4	28,7	27,1	77,5	97,1
Irsko	78,1	75,7	79,8	.	85,4	68,1	51,2	85,8	89,3
Itálie	62,7	66,2	59,2	79,9	72,2	42,4	43,2	76,4	90,6
Kypr	65,6	66,9	64,4	79,7	76,2	36,2	32,1	59,1	93,5
Litva	66,4	63,5	69,1	86,6	79,0	38,6	30,0	51,0	93,6
Lotyšsko	75,9	73,3	78,3	88,1	87,1	53,7	63,0	71,3	94,8
Lucembursko	84,1	85,5	82,5	84,5	87,7	75,5	67,6	88,8	98,4
Maďarsko	74,6	73,8	75,3	89,2	85,6	49,4	38,8	76,1	97,4
Malta	72,7	72,0	73,4	98,1	83,6	40,4	67,7	71,6	95,6
Německo	87,1	87,8	86,3	93,7	93,6	73,8	70,9	90,2	97,9
Nizozemsko	92,1	92,4	91,8	95,2	93,7	88,2	84,3	95,2	98,0
Polsko	65,9	66,2	65,5	92,7	78,8	33,5	25,6	58,9	94,3
Portugalsko	68,0	70,5	65,6	94,0	80,3	38,5	43,6	90,1	97,7
Rakousko	79,5	80,7	78,3	93,7	88,0	58,7	58,3	79,0	95,2
Rumunsko	39,9	40,3	39,4	64,1	47,2	14,7	12,7	35,7	86,9
Řecko	57,9	60,5	55,6	84,7	69,7	29,0	28,0	61,4	85,8
Slovensko	76,2	76,0	76,3	89,2	84,7	54,8	44,8	75,4	96,3
Slovinsko	77,9	78,0	77,8	96,9	89,8	51,8	51,1	80,8	98,9
Španělsko	76,4	78,0	74,7	91,9	86,3	52,2	60,0	83,6	95,0
Švédsko	90,0	89,4	90,6	83,8	95,8	82,4	80,9	94,1	97,6

Graf 6.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



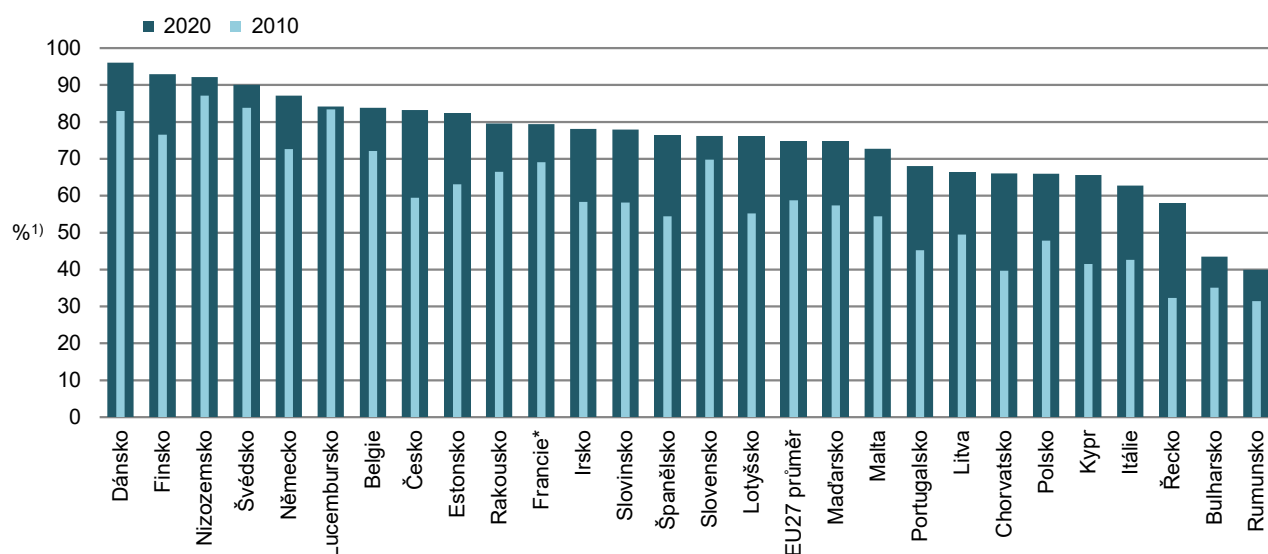
6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.6: Osoby v zemích EU používající e-mail

%¹⁾

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27 průměr	58,7	66,6	67,3	68,8	70,1	71,1	73,2	74,8
Belgie	72,1	77,5	77,7	79,2	80,5	80,0	80,5	83,8
Bulharsko	35,0	43,6	43,7	42,5	44,7	40,0	40,0	43,5
Česko	59,4	73,8	75,9	77,2	79,0	80,4	82,3	83,2
Dánsko	82,9	89,9	.	93,2	93,6	93,7	93,6	96,0
Estonsko	63,1	72,4	78,6	77,2	78,5	81,6	82,4	82,4
Finsko	76,5	86,4	86,3	85,4	89,3	88,5	90,4	92,9
Francie	69,1	73,0	74,5	75,5	75,7	77,4	79,4	.
Chorvatsko	39,6	47,3	53,5	57,5	.	59,3	58,8	66,0
Irsko	58,3	67,4	67,0	67,8	68,7	68,9	76,7	78,1
Itálie	42,6	52,6	53,4	54,0	54,6	57,4	58,5	62,7
Kypr	41,5	51,2	52,5	53,4	51,1	54,0	55,9	65,6
Litva	49,5	58,7	56,9	57,9	60,6	60,2	62,3	66,4
Lotyšsko	55,1	63,9	68,6	68,8	69,5	70,0	71,9	75,9
Lucembursko	83,3	88,6	90,9	92,6	91,8	84,4	83,0	84,1
Maďarsko	57,3	70,7	67,7	72,6	68,9	69,0	72,0	74,6
Malta	54,4	60,6	65,2	62,9	64,9	66,8	69,1	72,7
Německo	72,6	80,1	81,5	83,0	83,7	85,0	86,3	87,1
Nizozemsko	87,1	89,8	89,6	89,8	92,5	91,7	92,8	92,1
Polsko	47,8	52,9	54,0	57,8	59,8	60,7	64,8	65,9
Portugalsko	45,2	54,0	56,4	57,0	59,1	62,7	63,6	68,0
Rakousko	66,5	73,0	75,1	76,6	77,5	78,2	79,1	79,5
Rumunsko	31,4	42,5	42,5	41,8	45,2	41,9	43,1	39,9
Řecko	32,2	50,4	51,6	51,6	52,6	54,4	58,9	57,9
Slovensko	69,7	69,5	67,0	70,8	71,5	67,4	70,9	76,2
Slovinsko	58,1	62,4	63,3	66,0	69,0	70,0	71,8	77,9
Španělsko	54,4	64,0	64,1	64,5	67,6	69,0	72,2	76,4
Švédsko	83,8	85,5	83,4	88,1	90,8	.	90,7	90,0

Graf 6.4: Osoby v zemích EU používající e-mail



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,9 milionů osob, tj. 56 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 2,8 p. b.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16-24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 95 %. S rostoucím věkem podílů uživatelů sociálních sítí klesají. Např. ve skupině 45-54 let je jich 60 % a ve skupině 65+ už jen 11 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 76 % z nich. Celkem 19 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou **sdílet vlastní příspěvky**. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Dle posledních dostupných údajů z roku 2020 sdílelo něco na internetu 38 % osob 16letých a starších. Muži a ženy se v tomto nelišili.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2019-21. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 58 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Karlovarském kraji (50 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 59 % osob ve věku 16–74 let v roce 2020 nacházela nad průměrem zemí Evropské unie. Ten činil 56 %. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku, kde sociální sítě používalo 85 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16-24 let dosahují podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (95 % vs. 97 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 55-74 let, tak v Dánsku používá sociální sítě 68 % z této věkové skupiny, oproti tomu v Česku je to pouze 23 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také **podniky** snaží se svými zákazníky udržovat kontakt právě na sociálních sítích. Z posledních dostupných dat, která se vztahují k roku 2020, víme, že profil na sociálních sítích typu Facebook mělo 49 % firem s 10 a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 84 % firem¹.

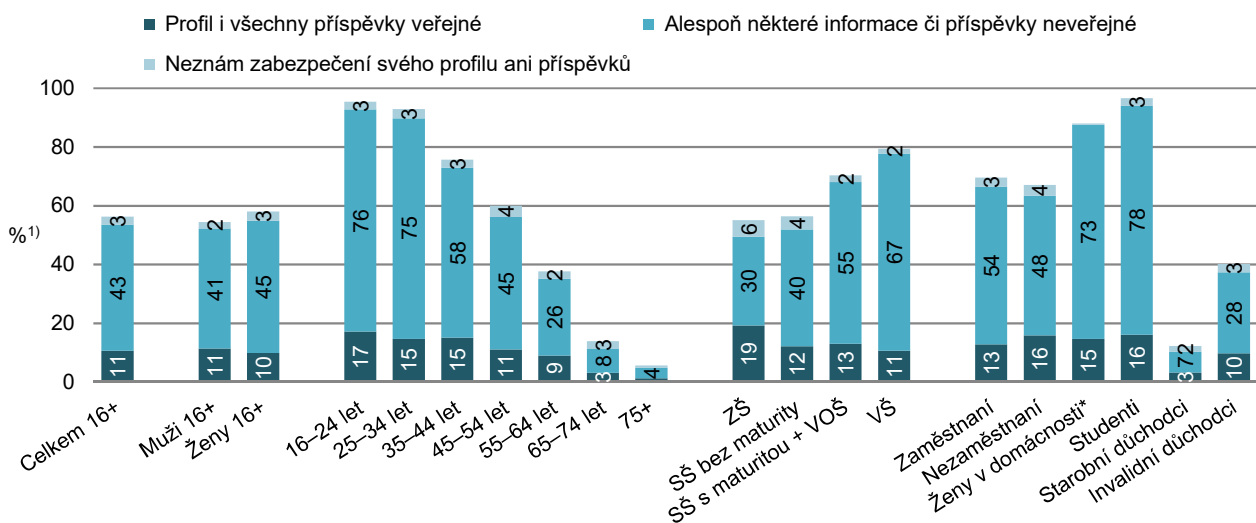
¹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru



7. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 7.1: Osoby v ČR používající sociální síť, 2021

	Používání sociálních sítí (celkem)			Způsob zveřejňování informací:					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem 16+	4 938,0	56,3	68,1	924,8	18,7	3 774,2	76,4	239,0	4,8
Pohlaví									
Muži 16+	2 315,3	54,4	64,5	480,9	20,8	1 739,8	75,1	94,6	4,1
Ženy 16+	2 622,7	58,0	71,6	443,9	16,9	2 034,4	77,6	144,4	5,5
Věková skupina									
16–24 let	827,1	95,4	96,0	148,5	18,0	656,0	79,3	22,6	2,7
25–34 let	1 224,4	92,9	94,3	193,3	15,8	989,6	80,8	41,5	3,4
35–44 let	1 229,1	75,7	77,3	244,8	19,9	939,8	76,5	44,5	3,6
45–54 let	951,0	59,9	62,1	174,2	18,3	716,2	75,3	60,7	6,4
55–64 let	483,7	37,6	44,8	115,4	23,9	336,8	69,6	31,5	6,5
65–74 let	177,0	13,9	25,0	38,4	21,7	106,6	60,2	32,0	18,1
75+	45,6	5,6	24,7
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	191,9	55,1	71,8	66,9	34,8	105,1	54,8	20,0	10,4
Střední bez maturity	1 090,1	56,3	62,5	235,2	21,6	768,9	70,5	86,0	7,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 521,0	70,3	71,5	280,9	18,5	1 191,4	78,3	48,7	3,2
Vysokoškolské	1 085,3	79,4	79,7	144,7	13,3	917,1	84,5	23,5	2,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 463,8	69,6	71,8	637,5	18,4	2 664,9	76,9	161,3	4,7
Nezaměstnaní	144,3	67,0	77,6	33,9	23,5
Ženy v domácnosti*	307,2	88,0	89,5	50,9	16,6	254,7	82,9	1,7	0,5
Studenti	638,8	96,6	96,6	105,7	16,5	515,9	80,8	17,2	2,7
Starobní důchodci	283,0	12,2	26,8	72,4	25,6	166,7	58,9	43,8	15,5
Invalidní důchodci	100,9	40,1	56,9	24,3	24,1

Graf 7.1: Osoby v ČR používající sociální síť podle způsobu zveřejňování informací, 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální síť v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

7. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 7.2: Osoby v ČR používající sociální síť

 %¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	9,4	41,4	44,3	51,0	54,0	53,8	56,3
<i>Celkem 16-74</i>	10,1	45,1	48,3	55,6	59,0	59,0	61,5
Pohlaví							
Muži 16+	10,5	40,7	44,7	49,4	53,1	52,6	54,4
Ženy 16+	8,3	42,1	43,9	52,6	54,8	55,0	58,0
Věková skupina							
16–24 let	30,6	91,4	93,2	97,0	96,2	95,1	95,4
25–34 let	16,2	77,8	78,8	89,8	89,9	89,8	92,9
35–44 let	7,2	53,0	59,0	69,3	73,5	74,3	75,7
45–54 let	4,5	33,0	38,8	45,5	55,9	56,1	59,9
55–64 let	1,2	14,1	19,4	27,2	31,3	31,5	37,6
65+	0,4	4,9	5,1	7,8	9,0	9,4	10,6
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	2,6	23,6	28,3	40,6	44,3	41,8	55,1
Střední bez maturity	4,0	35,0	39,4	48,2	54,3	55,6	56,3
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	53,2	56,3	63,5	68,0	68,3	70,3
Vysokoškolské	13,7	60,0	62,8	74,3	75,3	73,5	79,4
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	9,3	49,2	53,6	61,1	65,8	66,0	69,6
Nezaměstnaní	7,7	43,4	46,0	56,1	55,5	62,1	67,0
Ženy v domácnosti*	12,9	72,1	76,2	89,4	88,7	88,4	88,0
Studenti	34,6	94,0	94,6	98,2	97,9	96,7	96,6
Starobní důchodci	0,4	5,5	5,8	9,3	10,4	10,1	12,2
Invalidní důchodci	3,5	23,8	26,0	36,5	33,6	33,2	40,1

Tabulka 7.3: Osoby v krajích ČR používající sociální síť**

 %²⁾

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	13,1	38,6	41,0	45,6	49,7	52,9	54,7
Praha	16,5	42,7	46,0	51,2	54,1	58,5	58,1
Středočeský	15,6	40,3	41,9	46,5	51,9	53,6	53,4
Jihočeský	12,7	44,2	45,7	47,4	52,1	53,0	54,8
Plzeňský	14,8	39,2	42,6	47,1	52,1	53,6	53,8
Karlovarský	17,8	40,2	39,9	39,8	43,9	49,3	49,6
Ústecký	11,0	38,3	40,1	47,3	51,2	54,4	56,7
Liberecký	6,2	31,0	33,9	39,3	43,7	50,7	52,7
Královéhradecký	12,8	36,5	38,1	41,0	45,7	49,8	53,5
Pardubický	8,3	31,5	35,1	43,1	48,7	54,2	57,1
Vysočina	12,0	34,2	35,1	37,9	44,2	50,2	55,2
Jihomoravský	11,0	42,0	43,4	45,9	47,4	49,3	51,2
Olomoucký	11,6	30,5	35,2	40,4	44,5	47,1	51,0
Zlínský	10,8	40,9	43,5	47,5	52,3	54,5	55,5
Moravskoslezský	15,3	37,1	40,8	47,0	51,5	54,6	57,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



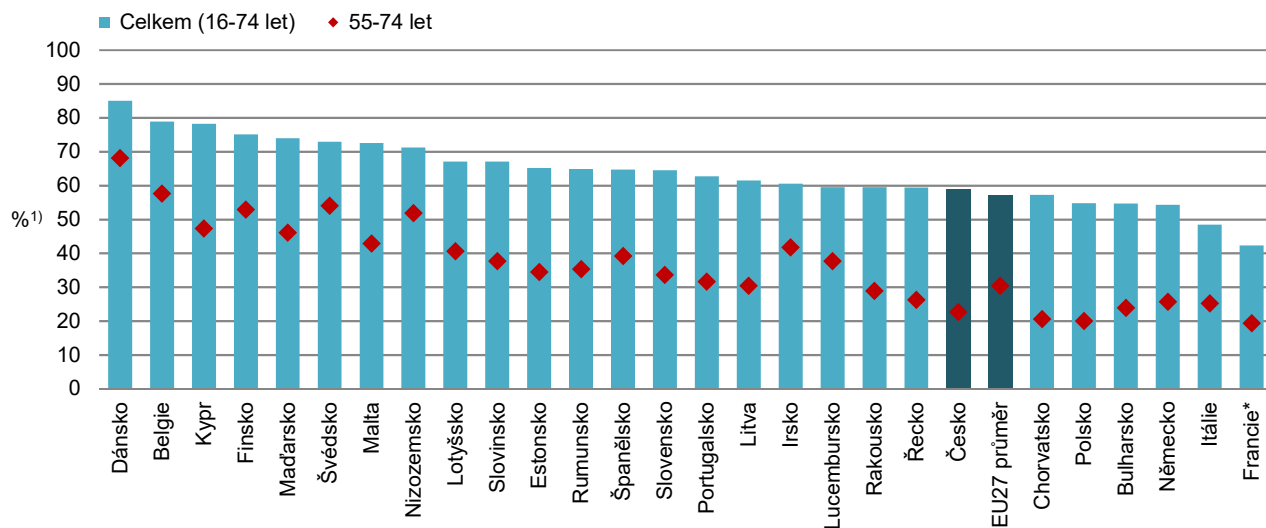
7. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 7.4: Osoby v zemích EU používající sociální síť, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	57,3	56,1	58,4	86,6	66,7	30,4	45,3	58,4	69,2
Belgie	78,9	78,7	79,1	94,6	87,5	57,6	67,8	84,0	86,2
Bulharsko	54,7	54,5	55,0	81,3	69,3	23,9	32,4	60,6	79,1
Česko	59,0	56,8	61,0	95,1	72,7	22,6	41,8	61,7	73,7
Dánsko	85,0	82,4	87,7	96,8	92,0	68,1	78,0	88,6	90,9
Estonsko	65,2	59,2	70,9	94,2	76,8	34,5	59,0	63,4	75,5
Finsko	75,1	71,0	79,1	92,0	86,3	52,9	69,0	77,1	85,8
Francie*	42,3	39,8	44,7	73,7	48,2	19,4	30,6	40,6	50,8
Chorvatsko	57,2	56,7	57,7	94,5	71,7	20,6	30,5	64,3	78,1
Irsko	60,5	54,4	64,7	.	74,4	41,7	43,7	69,7	71,5
Itálie	48,4	48,9	48,0	78,6	57,2	25,2	36,5	56,0	65,5
Kypr	78,2	75,8	80,4	94,7	88,9	47,3	55,4	78,7	94,2
Litva	61,5	57,1	65,5	90,0	74,1	30,4	44,5	52,4	78,5
Lotyšsko	67,1	62,3	71,4	91,5	78,4	40,6	65,1	65,0	79,1
Lucembursko	59,5	60,3	58,7	80,0	64,5	37,7	48,5	62,3	67,5
Maďarsko	74,0	71,0	76,8	96,4	84,8	46,1	56,3	76,7	87,4
Malta	72,5	70,7	74,5	92,6	83,2	42,9	68,2	76,1	91,0
Německo	54,3	54,3	54,3	88,5	63,9	25,7	55,7	53,8	58,3
Nizozemsko	71,2	68,5	74,0	92,1	77,6	51,8	67,8	73,3	76,9
Polsko	54,8	53,2	56,3	91,4	67,1	20,0	32,7	50,4	71,5
Portugalsko	62,7	62,4	63,0	95,6	74,5	31,6	46,7	78,3	82,5
Rakousko	59,5	58,6	60,5	95,5	68,8	28,9	51,2	55,8	68,9
Rumunsko	64,8	65,3	64,4	86,0	75,3	35,3	45,3	69,8	85,5
Řecko	59,4	59,9	59,0	89,5	73,1	26,2	37,5	64,6	81,7
Slovensko	64,5	62,5	66,5	90,3	75,4	33,6	42,7	65,0	76,0
Slovinsko	67,1	65,0	69,3	95,2	79,0	37,7	45,2	67,5	86,6
Španělsko	64,7	62,9	66,4	93,0	72,5	39,2	55,5	70,6	72,9
Švédsko	72,9	68,9	77,0	85,3	80,4	54,0	58,7	76,3	80,8

Graf 7.2: Osoby v zemích EU používající sociální síť, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

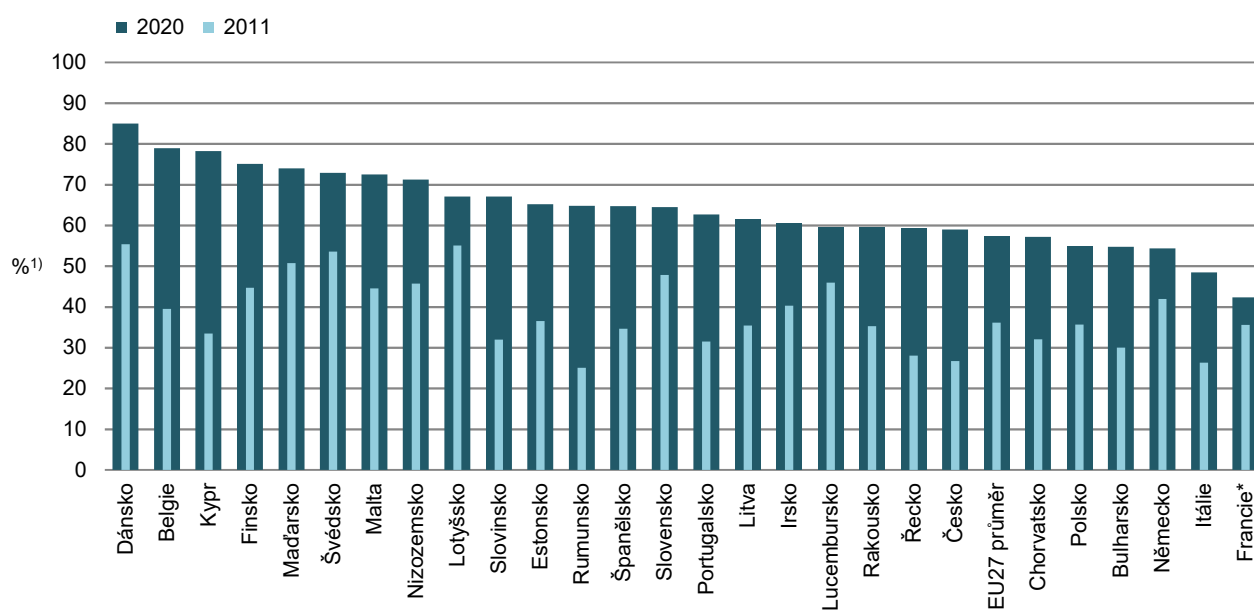
7. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 7.5: Osoby v zemích EU používající sociální síť

%¹⁾

	2011	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27 průměr	36,1	47,9	49,2	51,8	53,7	54,2	57,3
Belgie	39,5	66,7	69,3	72,0	72,6	75,5	78,9
Bulharsko	30,0	42,2	45,0	49,9	51,4	52,9	54,7
Česko	26,7	40,6	45,1	48,3	55,6	58,9	59,0
Dánsko	55,4	64,9	74,4	75,5	78,6	80,8	85,0
Estonsko	36,5	55,8	57,5	60,3	62,1	65,1	65,2
Finsko	44,6	58,2	61,7	66,0	66,9	66,7	75,1
Francie	35,5	37,7	39,9	42,8	41,9	42,3	.
Chorvatsko	32,0	44,6	50,4	47,3	53,9	57,9	57,2
Irsko	40,3	52,6	57,9	58,9	60,1	63,6	60,5
Itálie	26,3	38,1	41,5	43,4	46,5	42,3	48,4
Kypr	33,5	54,0	60,0	63,0	69,0	71,7	78,2
Litva	35,4	46,3	50,3	53,5	58,0	60,6	61,5
Lotyšsko	55,1	57,5	57,1	59,9	61,5	64,7	67,1
Lucembursko	45,9	68,3	67,0	68,1	63,8	62,5	59,5
Maďarsko	50,8	60,7	65,6	64,6	65,3	68,9	74,0
Malta	44,6	59,3	63,2	69,5	69,3	70,7	72,5
Německo	41,9	57,0	50,3	50,6	52,7	52,5	54,3
Nizozemsko	45,7	59,3	61,8	66,6	65,7	66,9	71,2
Polsko	35,7	41,4	44,2	48,0	49,9	53,0	54,8
Portugalsko	31,5	48,1	52,2	56,1	59,2	60,4	62,7
Rakousko	35,3	45,3	49,0	51,2	53,2	55,6	59,5
Rumunsko	25,1	43,6	44,3	52,2	60,8	60,2	64,8
Řecko	28,1	43,9	46,7	50,0	53,0	56,7	59,4
Slovensko	47,8	53,6	57,0	58,7	59,8	59,2	64,5
Slovinsko	32,0	37,4	38,3	45,2	48,8	52,1	67,1
Španělsko	34,7	50,9	53,8	57,2	58,1	58,6	64,7
Švédsko	53,6	62,5	70,2	70,8	70,4	72,2	72,9

Graf 7.3: Osoby v zemích EU používající sociální síť



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach – jakožto informačního kanálu – je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2021 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 74 % osob, což je o 3 p. b. více než o rok dříve. Z osob používajících internet to bylo 89 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách online ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 86 % mužů a 92 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–44 let s podílem 91 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Běžně (alespoň jednou za 3 měsíce) nakoupilo v roce 2021 83 % osob ve věku 25 až 34 let a 78 % osob ve věku 35 až 44 let. (více viz kapitola 13 Nakupování přes internet). Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi nejstaršími uživateli internetu, ve skupině uživatelů ve věku 75 a více let vyhledávaly tyto informace 'pouze' tři čtvrtiny z nich.

Mezi obyvateli států Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2020 vyhledávali Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji než byl evropský průměr (77 % vs. 69 %). Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, byly v Dánsku (90 %) a Nizozemsku (89 %). Naopak nejnižší podíly vykazovalo Rumunsko (46 %) a Bulharsko (50 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je oblast **zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2021 vyhledávalo na internetu 59 % Čechů ve věku 16 a více let, což je o 6 p. b. více než v roce 2019. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 67 %, mezi muži hledal informace o zdraví online pouze každý druhý.

V roce 2021 bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 35–44 let (75 % z nich). Osoby v důchodovém věku si informace o zdraví tak často online nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet zatím vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví je vyšší než v jiných skupinách. Mezi seniory, kteří používají internet, je 81 % takových, kteří si informace o zdraví online vyhledávají. Ještě vyšší podíl je mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledávalo na internetu v posledním sledovaném roce 85 % z nich.

Podíl obyvatel České republiky ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2020 vyhledávali informace o zdraví online, je vyšší než je evropský průměr (62 vs. 55 %). Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (77 %) a Nizozemska (76 %). Nejméně takových (a s velkým odstupem od ostatních států) se našlo mezi Rumuny (28 %) a Bulhary (29 %).

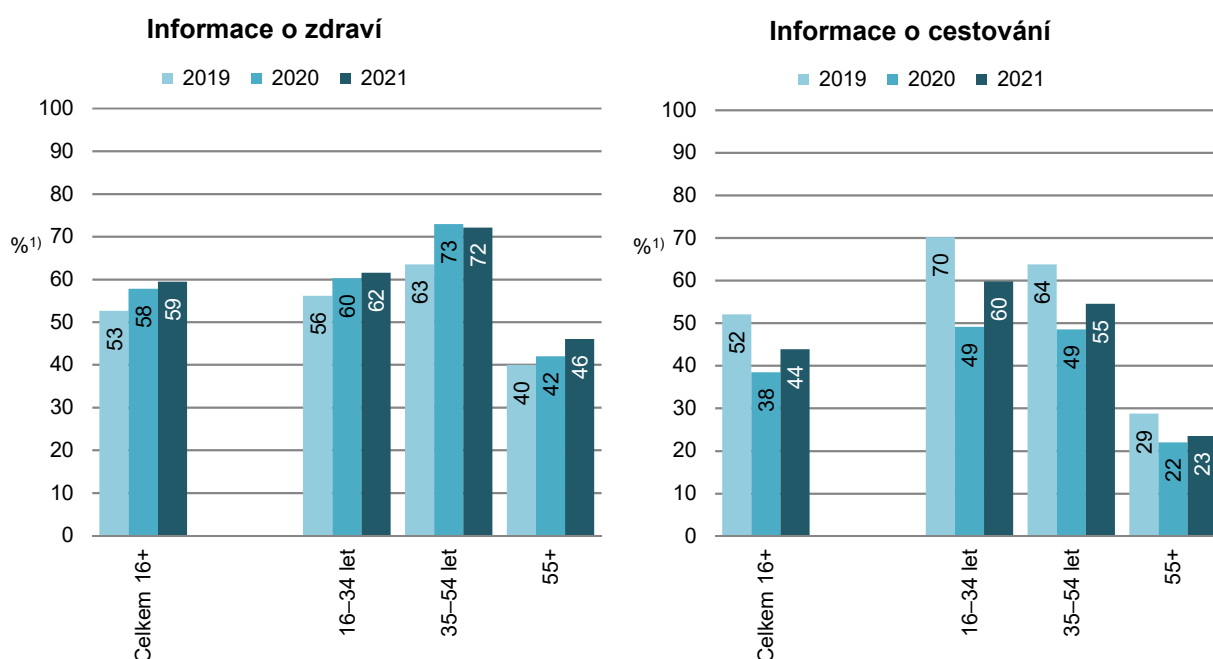
Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávají informace **o cestování**. V roce 2021 již došlo k nárůstům, hodnoty se ale zdaleka nedostali na předkoronavirovou úroveň. V roce 2021 si vyhledávalo informace o cestování 44 % osob starších 16 let, o rok dříve to bylo 38 %. Před začátkem koronakrize se jednalo o 52 %. Nejčastěji si v roce 2021 vyhledávaly informace o cestování osoby ve věku 25 až 34 let, a to 66 % z nich.

8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2021

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 465,0	73,7	89,1	5 213,7	59,4	71,9	3 849,8	43,9	53,1
Pohlaví									
Muži 16+	3 102,1	72,9	86,4	2 172,8	51,1	60,5	1 858,2	43,7	51,8
Ženy 16+	3 362,9	74,4	91,8	3 040,8	67,3	83,0	1 991,6	44,1	54,4
Věková skupina									
16–24 let	758,4	87,4	88,1	428,0	49,3	49,7	439,0	50,6	51,0
25–34 let	1 197,9	90,9	92,3	916,1	69,5	70,6	867,6	65,9	66,8
35–44 let	1 480,9	91,2	93,2	1 225,2	75,5	77,1	954,5	58,8	60,1
45–54 let	1 375,6	86,7	89,9	1 090,0	68,7	71,2	795,4	50,1	52,0
55–64 let	934,9	72,7	86,5	830,0	64,5	76,8	501,3	39,0	46,4
65–74 let	576,7	45,3	81,5	580,1	45,5	82,0	239,5	18,8	33,8
75+	140,8	17,2	76,3	144,2	17,6	78,1	52,5	6,4	28,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	215,6	61,9	80,6	170,4	48,9	63,7	100,5	28,9	37,6
Střední bez maturity	1 474,8	76,2	84,5	1 141,5	59,0	65,4	741,7	38,3	42,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 998,5	92,4	94,0	1 621,3	74,9	76,3	1 251,3	57,8	58,9
Vysokoškolské	1 300,3	95,2	95,5	1 128,1	82,6	82,9	1 025,2	75,0	75,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 414,0	88,7	91,4	3 485,4	70,0	72,2	2 800,6	56,3	58,0
Nezaměstnaní	156,0	72,5	84,0	130,8	60,8	70,4	81,1	37,7	43,6
Ženy v domácnosti*	329,6	94,4	96,0	295,8	84,7	86,1	231,2	66,2	67,3
Studenti	580,5	87,8	87,8	311,1	47,1	47,1	330,5	50,0	50,0
Starobní důchodci	847,7	36,5	80,2	856,6	36,9	81,0	346,7	14,9	32,8
Invalidní důchodci	137,2	54,5	77,3	134,0	53,3	75,5	59,7	23,7	33,6

Graf 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - srovnání let 2019 až 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 8.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví

 %¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	19,2	42,7	47,8	51,6	52,6	57,8	59,4
<i>Celkem 16-74</i>	20,5	45,8	51,4	55,1	56,5	62,1	63,7
Pohlaví							
Muži 16+	12,6	31,0	35,7	39,2	41,8	49,2	51,1
Ženy 16+	25,5	53,8	59,4	63,4	62,7	66,0	67,3
Věková skupina							
16–24 let	13,1	33,8	41,8	47,2	43,2	45,2	49,3
25–34 let	25,0	50,3	58,7	63,6	64,3	69,9	69,5
35–44 let	29,3	53,4	62,3	62,8	63,2	74,7	75,5
45–54 let	23,4	53,6	57,6	62,7	63,8	71,0	68,7
55–64 let	16,3	43,9	47,5	52,4	56,9	59,2	64,5
65+	6,7	22,8	23,2	26,9	29,2	31,3	34,6
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	6,9	22,7	26,8	34,8	38,6	40,0	48,9
Střední bez maturity	14,7	40,2	44,5	49,9	51,0	60,2	59,0
Střední s maturitou + VOŠ	31,2	60,8	66,9	67,4	68,3	74,0	74,9
Vysokoškolské	40,3	63,2	69,8	74,5	75,7	82,2	82,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	24,1	49,9	56,8	59,5	61,8	68,8	70,0
Nezaměstnaní	13,0	37,6	43,0	48,8	44,3	58,1	60,8
Ženy v domácnosti*	43,8	75,5	83,2	84,8	81,3	90,7	84,7
Studenti	13,2	34,3	42,0	47,8	44,4	46,3	47,1
Starobní důchodci	8,2	25,6	26,0	29,9	31,1	32,8	36,9
Invalidní důchodci	15,0	34,6	40,0	46,4	41,7	48,8	53,3

Tabulka 8.3: Osoby v krajích ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví**

 %²⁾

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Celkem	17,0	40,7	42,6	47,3	50,6	54,0	56,6
Praha	25,5	45,2	47,1	51,4	53,7	58,2	60,7
Středočeský	15,7	45,3	48,2	52,8	56,1	56,5	57,9
Jihočeský	15,7	44,6	45,4	47,1	48,3	50,0	54,4
Plzeňský	15,7	30,0	35,9	43,2	45,9	51,4	56,9
Karlovarský	22,4	34,0	34,0	40,6	41,9	49,2	49,2
Ústecký	9,0	26,6	28,0	34,8	38,8	43,4	45,0
Liberecký	10,4	32,6	33,2	36,5	44,5	52,7	54,8
Královéhradecký	19,0	48,1	48,3	51,3	51,2	53,4	55,7
Pardubický	16,8	40,7	41,1	43,1	49,7	55,0	60,0
Vysočina	15,7	37,5	39,7	48,0	50,3	54,5	58,5
Jihomoravský	19,5	45,0	45,1	49,7	51,7	53,1	53,0
Olomoucký	11,8	35,2	39,9	46,3	51,6	53,4	56,8
Zlínský	18,4	45,7	46,2	48,2	54,4	57,1	59,6
Moravskoslezský	16,9	42,7	45,0	50,4	53,9	58,3	62,3

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

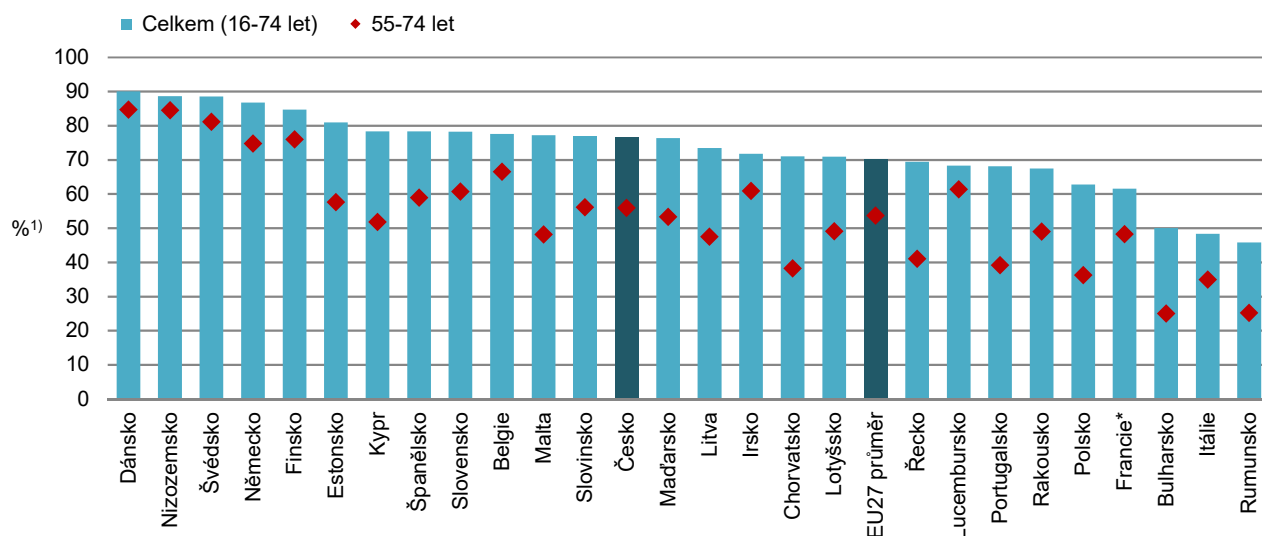
8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 8.4: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	70,0	71,0	69,1	77,0	78,3	53,6	49,9	74,1	89,1
Belgie	77,5	78,6	76,5	79,0	83,7	66,5	57,3	79,9	93,2
Bulharsko	50,0	50,1	50,0	63,7	63,3	25,0	16,6	55,4	83,8
Česko	76,6	74,4	78,7	82,9	87,2	55,9	51,4	81,9	92,5
Dánsko	90,0	90,8	89,2	90,6	93,1	84,6	83,1	93,5	95,4
Estonsko	80,9	80,0	81,7	93,2	91,6	57,6	74,0	83,2	91,9
Finsko	84,7	84,7	84,6	87,7	90,0	75,9	78,9	86,2	93,0
Francie*	61,5	60,4	62,6	71,6	67,2	48,2	41,7	60,5	81,6
Chorvatsko	70,9	75,6	66,5	93,3	87,1	38,2	38,8	84,3	95,8
Irsko	71,7	71,3	72,0	.	79,8	60,9	49,1	75,9	84,1
Itálie	48,4	51,6	45,2	52,6	56,3	34,9	33,9	59,5	72,9
Kypr	78,3	77,5	79,1	94,0	87,2	51,8	46,6	78,5	96,3
Litva	73,4	71,4	75,2	86,5	86,5	47,4	46,7	65,9	94,2
Lotyšsko	70,9	70,7	71,0	81,6	82,0	49,1	59,2	68,1	88,0
Lucembursko	68,3	71,6	64,9	60,6	73,1	61,4	51,1	72,6	88,8
Maďarsko	76,3	75,9	76,6	87,7	86,7	53,3	47,6	78,8	95,4
Malta	77,2	75,5	79,0	91,1	89,0	48,2	76,0	79,6	97,5
Německo	86,7	87,8	85,7	87,6	93,9	74,7	71,7	91,2	97,0
Nizozemsko	88,6	90,0	87,2	87,9	91,5	84,5	80,5	92,5	96,9
Polsko	62,7	64,1	61,5	78,5	74,6	36,2	34,4	61,4	82,2
Portugalsko	68,1	69,8	66,6	90,1	81,2	39,1	46,9	88,2	97,4
Rakousko	67,4	71,1	63,7	73,1	76,5	49,0	39,3	66,8	88,9
Rumunsko	45,8	46,6	45,0	54,2	54,7	25,2	23,4	48,8	77,8
Řecko	69,4	71,3	67,6	90,0	82,2	41,0	46,9	76,2	92,6
Slovensko	78,2	78,2	78,1	81,7	86,7	60,7	42,6	80,7	93,4
Slovinsko	76,7	76,7	76,7	90,6	86,3	56,1	52,4	79,8	96,3
Španělsko	78,3	78,9	77,7	83,8	87,7	58,9	66,8	85,7	95,0
Švédsko	88,5	88,8	88,1	82,7	94,1	81,1	72,2	94,3	96,1

Graf 8.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



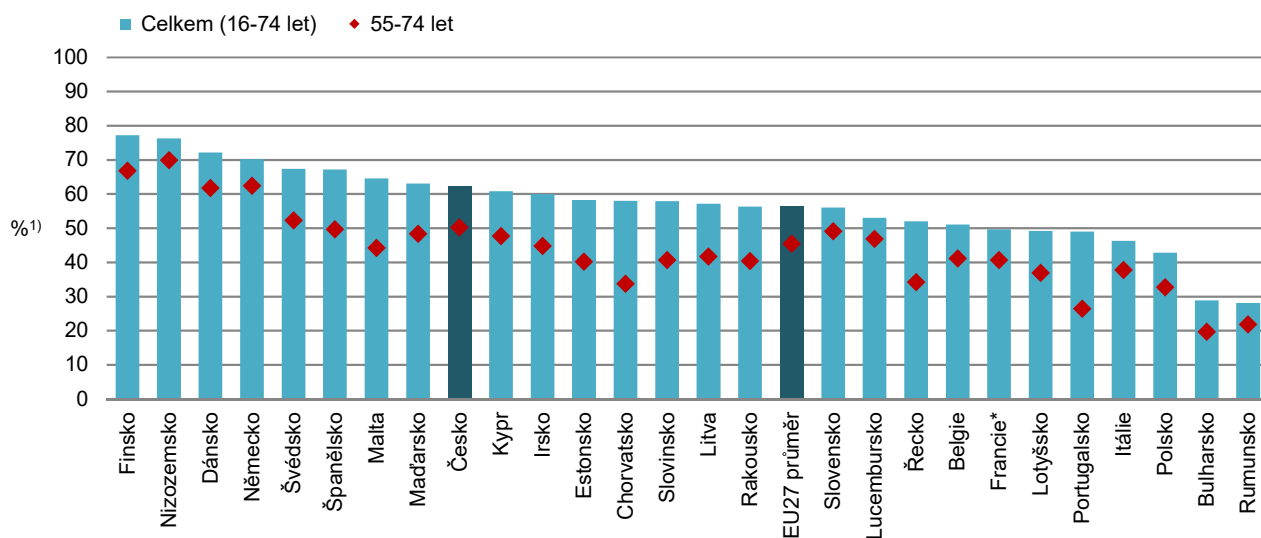
8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 8.5: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	56,2	50,4	61,9	53,5	63,4	45,4	40,9	59,3	73,8
Belgie	51,0	47,0	55,0	49,3	57,4	41,1	35,2	52,7	64,6
Bulharsko	28,8	21,5	36,0	19,4	36,4	19,7	7,8	30,1	58,3
Česko	62,1	51,7	72,2	45,2	72,0	50,2	40,0	66,7	82,4
Dánsko	72,1	66,3	77,8	74,6	77,7	61,7	61,0	71,1	83,1
Estonsko	58,2	50,1	65,9	67,8	66,6	40,2	47,7	56,3	70,0
Finsko	77,2	70,0	84,3	79,6	83,8	66,8	64,0	78,7	89,7
Francie*	49,6	44,0	54,8	52,6	54,4	40,6	34,4	50,7	63,1
Chorvatsko	58,0	56,1	59,9	66,6	72,4	33,7	42,6	67,9	82,9
Irsko	59,9	53,1	64,6	.	71,1	44,8	36,0	64,0	74,5
Itálie	46,2	43,0	49,4	43,9	52,3	37,7	33,5	56,1	69,8
Kypr	60,8	58,8	62,8	56,5	68,0	47,7	.	.	.
Litva	57,1	47,4	66,0	59,8	66,1	41,7	30,2	48,0	77,4
Lotyšsko	49,2	40,9	56,7	49,1	56,8	36,9	35,7	46,7	64,2
Lucembursko	53,0	49,8	56,3	54,6	55,4	46,8	40,2	53,3	67,1
Maďarsko	63,0	56,7	68,9	62,7	71,4	48,3	33,7	63,3	85,5
Malta	64,5	59,9	69,6	83,1	70,8	44,2	60,3	59,6	85,0
Německo	70,1	62,9	77,4	57,8	77,7	62,4	57,6	75,3	81,2
Nizozemsko	76,2	71,6	80,8	74,7	80,7	69,9	67,3	79,0	86,1
Polsko	42,8	34,0	51,3	32,8	50,6	32,7	20,9	42,2	60,5
Portugalsko	49,0	46,1	51,6	65,3	59,4	26,4	30,4	63,0	75,3
Rakousko	56,3	52,4	60,0	63,3	63,7	40,4	40,4	58,6	66,5
Rumunsko	28,1	21,4	34,7	21,5	33,2	21,8	14,2	29,5	54,5
Řecko	52,0	50,4	53,5	61,8	60,7	34,2	27,1	52,7	82,1
Slovensko	56,0	47,8	64,1	45,5	61,9	49,1	31,7	58,3	68,9
Slovinsko	57,9	53,7	62,3	66,5	66,6	40,6	38,6	59,0	76,2
Španělsko	67,1	61,1	73,0	67,9	76,5	49,6	55,9	73,5	82,5
Švédsko	67,3	63,1	71,7	66,1	76,1	52,3	48,5	69,8	82,4

Graf 8.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit v oblasti zábavy, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí na YouTube nebo na podobných stránkách určených ke sdílení obsahu** s dalšími uživateli. Videá na takových stránkách sledovalo v roce 2021 58 % osob starších 16 let, což představuje meziroční nárůst o 5 p. b. Nejvíce se na taková videa dívají studenti, a to 95 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na **pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů** – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2021 34 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na telefonu nebo na chytré televizi a započítává se pouze sledování zdarma. S rostoucím věkem klesá podíl osob, které pořady na internetu sledují. Zatímco ve věku 16-24 let tuto činnost vykonává 47 % osob, z osob nad 75 let sledují pořady online 4 %.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO GO sledovalo v roce 2021 15 % osob v Česku. K velkému meziročnímu růstu v oblíbě těchto kanálů došlo především mezi roky 2019 a 2020. V roce 2020 sledovalo pořady na takových stránkách 10,5 % osob, zatímco o rok dříve to byla pouze 3 %. Nejvíce osob, které sledují zpoplatněná videa je ve skupině 25-34 let, a to 29 %, na druhém místě jsou osoby 16-24 let s 25 %. Vysoký podíl (33 %), byl zaznamenán také u vysokoškolsky vzdělaných osob.

Čtení zpravodajských serverů je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Účastní se jí 76 % české populace ve věku 16+. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. Nejméně to dělají osoby z nejmladší sledované generace (věk 16-24 let). V této kategorii si čte zprávy online 'pouze' 87 % osob používajících internet.

Přestože zprávy na internetu čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četla pouze 3 % Čechů starších 16 let, o rok dříve to byla 2 %. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-44 let, a to necelých 5 %.

Hraní her online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu se věnuje přibližně pětina dospělé populace, 26 % mužů a 13 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi studenty. Z těch hraje nějaké hry 58 %. Asi není překvapivé, že podíl hráčů klesá s rostoucím věkem. Zatímco v nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16–24 let, hraje hry 57 % lidí, v nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to jsou 2 % osob. Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují hry z internetu, volí hry zdarma. **Za hru či její doplněk si zaplatila** 4 % osob, což představuje pětinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů se takových našlo 6 %, z žen 1 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16-24 let, a to 13 %.

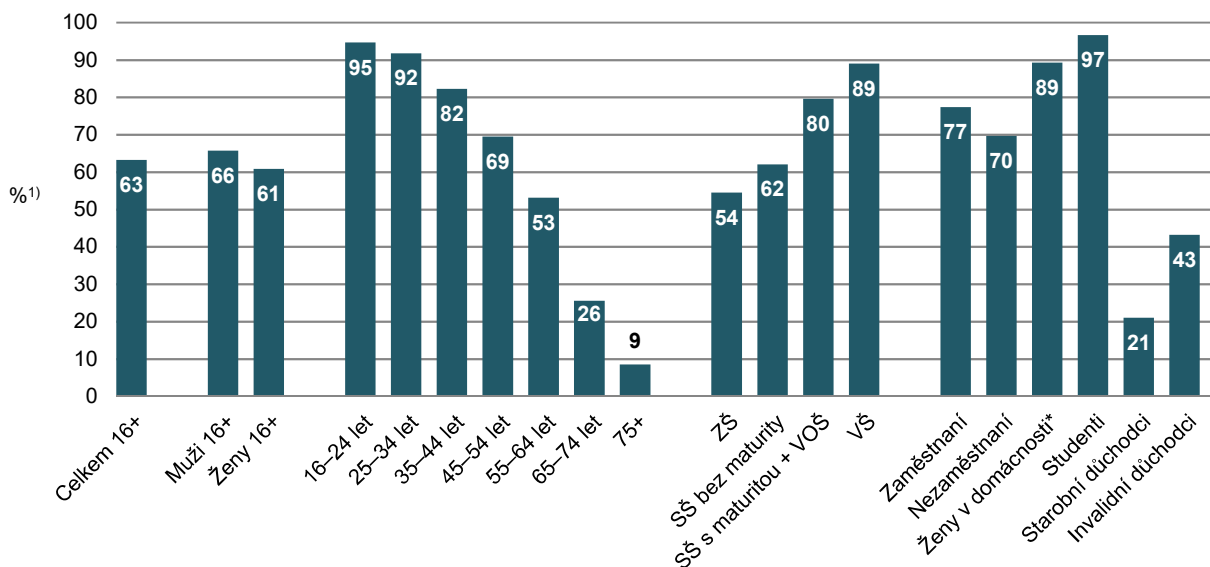
K **poslechu hudby** využívá internet 49 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (51 %) než ženy (47 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 95 %. V poslechu hudby online se Česko (s 53 % mezi obyvateli ve věku 16-74 let) nachází mírně pod evropským průměrem, který činí 56 %. Nejvíce poslouchají hudbu přes web nebo prostřednictvím aplikací v severovýchodních zemích. V Dánsku, Finsku a Švédsku poslouchají hudbu online zhruba tři čtvrtiny populace. **Zpoplatněnou hudbu** si na internetu přehrává 7 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 16-24 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 19 % z nich. Mezi osobami ve věku 25-34 let to bylo 16 %.



9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2021

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DTVV)			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO GO)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 108,8	58,2	70,4	2 982,6	34,0	41,1	1 349,3	15,4	18,6
Pohlaví									
Muži 16+	2 582,6	60,7	72,0	1 554,8	36,5	43,3	694,8	16,3	19,4
Ženy 16+	2 526,2	55,9	69,0	1 427,7	31,6	39,0	654,5	14,5	17,9
Věková skupina									
16–24 let	809,7	93,3	94,0	408,6	47,1	47,4	221,1	25,5	25,7
25–34 let	1 161,2	88,1	89,4	704,3	53,5	54,2	381,8	29,0	29,4
35–44 let	1 243,3	76,6	78,2	776,2	47,8	48,8	361,9	22,3	22,8
45–54 let	997,6	62,9	65,2	539,3	34,0	35,2	233,5	14,7	15,3
55–64 let	597,3	46,4	55,3	328,3	25,5	30,4	120,8	9,4	11,2
65–74 let	247,3	19,4	34,9	190,2	14,9	26,9	27,9	2,2	3,9
75+	52,4	6,4	28,4	35,6	4,4	19,3	2,2	0,3	1,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	178,9	51,4	66,9	76,5	22,0	28,6	35,1	10,1	13,1
Střední bez maturity	1 082,3	55,9	62,1	569,9	29,5	32,7	211,5	10,9	12,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 591,2	73,5	74,9	899,2	41,6	42,3	395,0	18,3	18,6
Vysokoškolské	1 146,9	83,9	84,2	802,6	58,7	59,0	456,4	33,4	33,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 553,2	71,4	73,6	2 140,3	43,0	44,3	995,8	20,0	20,6
Nezaměstnaní	145,6	67,6	78,4	58,6	27,2	31,6	29,2	13,6	15,7
Ženy v domácnosti*	297,8	85,3	86,7	166,0	47,6	48,3	83,3	23,8	24,2
Studenti	626,3	94,7	94,7	322,2	48,7	48,7	180,7	27,3	27,3
Starobní důchodci	383,3	16,5	36,2	257,9	11,1	24,4	46,4	2,0	4,4
Invalidi důchodci	102,6	40,8	57,8	37,4	14,9	21,1	13,9	5,5	7,9

Graf 9.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu (celkem), 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

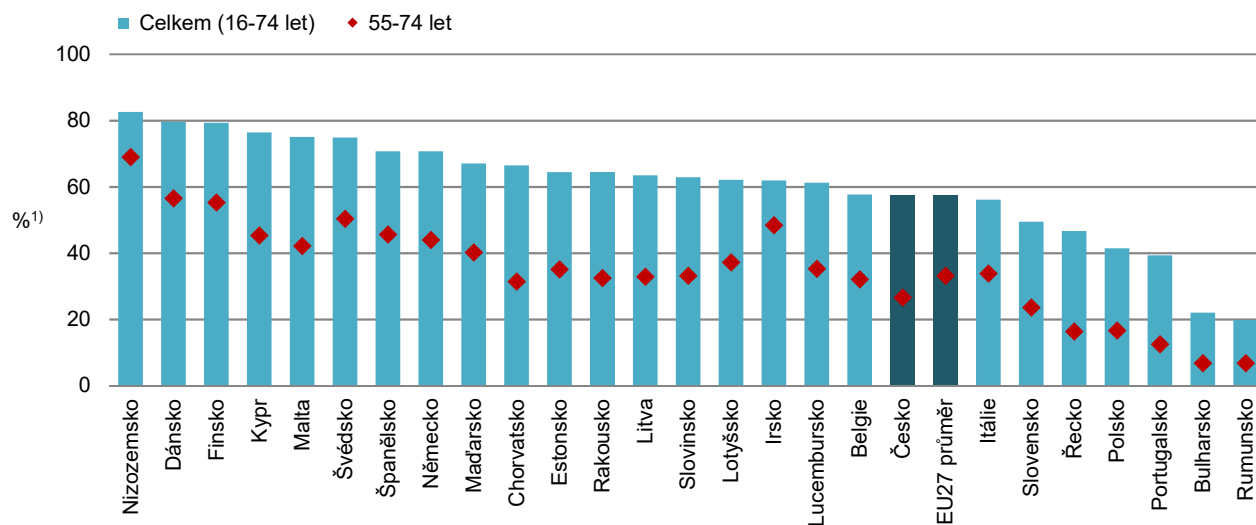
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.2: Osoby v zemích EU sledující videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení videí, 2020

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	57,5	60,6	54,4	83,8	66,0	33,2	44,1	56,7	73,5
Belgie	57,7	61,4	54,0	83,5	66,2	32,1	40,2	55,2	72,2
Bulharsko	22,1	24,1	20,0	43,2	27,8	6,8	7,9	20,5	38,8
Česko	57,5	59,1	55,9	88,1	69,2	26,6	37,2	59,2	74,7
Dánsko	79,6	80,2	79,0	96,9	88,7	56,6	72,2	81,4	89,5
Estonsko	64,4	68,6	60,5	92,2	75,5	35,1	60,8	64,8	72,5
Finsko	79,3	81,1	77,4	96,6	91,7	55,3	75,1	84,0	90,8
Francie
Chorvatsko	66,5	72,8	60,4	97,3	81,9	31,4	32,7	78,0	89,4
Irsko	61,9	65,8	59,3	0,0	71,7	48,4	39,7	66,6	75,8
Itálie	56,1	59,3	53,0	81,2	65,3	33,8	43,2	65,1	76,4
Kypr	76,4	75,7	77,2	96,7	86,4	45,3	50,4	78,4	90,0
Litva	63,5	64,5	62,6	89,8	76,5	32,9	44,0	53,5	82,1
Lotyšsko	62,1	64,7	59,7	83,7	72,9	37,2	56,6	60,3	73,9
Lucembursko	61,3	66,0	56,4	85,8	67,2	35,3	51,8	59,4	73,6
Maďarsko	67,0	67,7	66,4	90,8	77,0	40,2	41,3	66,8	85,8
Malta	75,1	76,2	73,9	95,2	87,5	42,2	73,5	79,6	93,7
Německo	70,7	74,9	66,5	94,2	81,6	43,9	61,4	71,2	83,9
Nizozemsko	82,6	85,7	79,5	94,6	87,9	69,0	73,9	84,0	92,6
Polsko	41,5	43,4	39,6	73,2	49,1	16,7	25,8	36,9	54,3
Portugalsko	39,3	44,7	34,5	75,9	47,5	12,5	18,6	46,6	64,2
Rakousko	64,3	69,5	59,2	94,3	75,6	32,4	45,4	63,4	77,8
Rumunsko	19,8	20,9	18,7	39,5	21,8	6,8	6,4	17,0	36,9
Řecko	46,6	50,1	43,4	85,6	56,6	16,3	17,9	44,3	72,3
Slovensko	49,4	51,9	47,0	72,8	58,2	23,6	23,8	47,1	65,4
Slovinsko	62,9	66,7	58,8	86,3	76,1	33,1	49,9	63,9	79,8
Španělsko	70,7	72,1	69,4	91,2	80,1	45,6	61,4	74,2	83,4
Švédsko	74,9	79,2	70,5	89,8	84,9	50,4	65,8	78,2	85,1

Graf 9.2: Osoby v EU sledující videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení videí, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2021

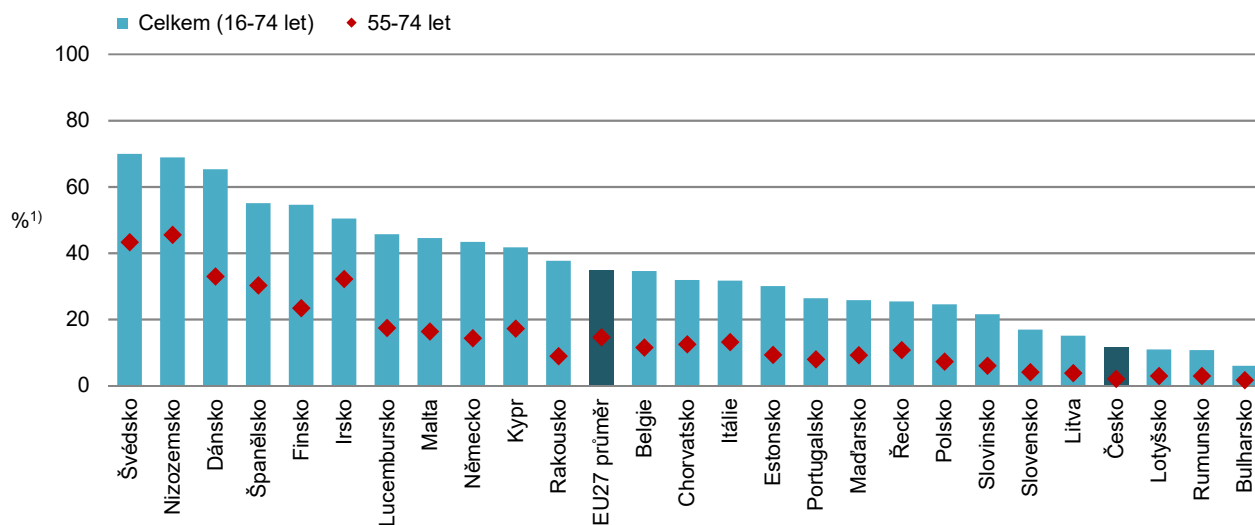
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.3: Osoby v zemích EU sledující pořady na placených stránkách (např. na Netflixu), 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	34,9	37,0	32,9	60,7	41,2	14,6	22,6	31,3	49,7
Belgie	34,6	36,4	32,7	65,5	40,3	11,5	18,0	30,5	44,8
Bulharsko	6,1	6,7	5,5	12,2	7,7	1,6	0,9	4,7	13,5
Česko	11,6	13,3	9,9	19,6	15,5	2,0	6,3	10,0	21,4
Dánsko	65,3	65,4	65,2	89,8	78,0	33,0	54,6	67,3	78,0
Estonsko	30,0	31,6	28,6	61,1	35,5	9,3	25,7	26,7	34,1
Finsko	54,6	56,3	53,0	83,7	69,2	23,4	50,8	59,7	63,3
Francie
Chorvatsko	31,9	36,1	27,8	55,0	38,6	12,4	10,0	35,4	48,0
Irsko	50,4	50,3	50,5	0,0	63,7	32,2	29,8	52,7	66,6
Itálie	31,7	34,0	29,5	62,4	37,3	13,2	17,0	36,1	51,0
Kypr	41,8	43,7	39,9	62,1	48,6	17,2	9,6	33,9	63,3
Litva	15,1	16,3	14,1	34,2	17,7	3,8	7,0	5,9	22,4
Lotyšsko	11,0	12,7	9,4	24,5	13,2	2,9	2,6	8,0	15,6
Lucembursko	45,7	49,1	42,1	71,6	52,3	17,4	30,8	45,3	61,0
Maďarsko	25,8	27,4	24,4	48,2	30,3	9,2	9,8	20,9	40,2
Malta	44,6	45,3	43,8	75,8	52,2	16,4	37,3	36,6	69,4
Německo	43,4	46,9	40,0	80,0	52,7	14,4	32,2	41,1	53,5
Nizozemsko	68,9	70,3	67,5	88,1	78,3	45,5	58,4	72,2	81,7
Polsko	24,5	26,3	22,8	39,7	31,2	7,3	9,1	18,6	41,3
Portugalsko	26,4	28,4	24,6	54,2	31,3	7,9	9,6	30,5	45,9
Rakousko	37,7	39,2	36,2	73,3	45,9	8,9	19,5	34,3	48,2
Rumunsko	10,7	11,6	9,8	19,2	12,8	2,9	1,8	7,1	32,9
Řecko	25,5	27,7	23,3	42,9	30,6	10,8	8,7	26,9	38,6
Slovensko	16,9	18,9	14,9	41,4	18,5	4,1	3,3	12,6	24,0
Slovinsko	21,5	21,9	21,1	58,0	23,4	6,0	11,5	16,6	28,1
Španělsko	55,1	56,8	53,4	80,2	63,3	30,3	40,3	55,9	70,2
Švédsko	69,9	71,5	68,3	83,4	81,4	43,3	57,2	75,3	81,5

Graf 9.3: Osoby v zemích EU sledující pořady na placených stránkách (např. na Netflixu), 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2021

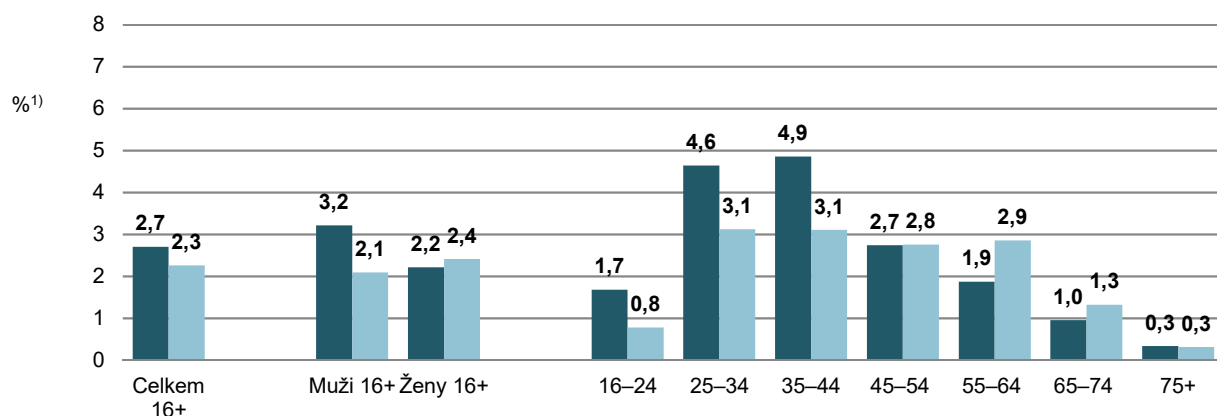
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.4: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2021

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní her na internetu či stahování her					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	Celkem			Hraní/stahování placených her nebo nákup doplňků do her		
				v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 644,5	75,7	91,6	1 725,9	19,7	23,8	325,4	3,7	4,5
Pohlaví									
Muži 16+	3 317,9	78,0	92,5	1 126,1	26,5	31,4	261,5	6,1	7,3
Ženy 16+	3 326,6	73,6	90,8	599,8	13,3	16,4	63,9	1,4	1,7
Věková skupina									
16–24 let	752,5	86,7	87,4	492,3	56,8	57,2	114,5	13,2	13,3
25–34 let	1 181,7	89,7	91,0	454,7	34,5	35,0	103,1	7,8	7,9
35–44 let	1 460,6	90,0	91,9	382,0	23,5	24,0	61,3	3,8	3,9
45–54 let	1 437,6	90,6	93,9	225,4	14,2	14,7	35,1	2,2	2,3
55–64 let	1 003,8	78,1	92,9	110,4	8,6	10,2	7,5	0,6	0,7
65–74 let	643,8	50,5	91,0	44,7	3,5	6,3	3,9	0,3	0,6
75+	164,5	20,1	89,1	16,3	2,0	8,9	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	228,5	65,6	85,5	75,7	21,7	28,3	10,8	3,1	4,0
Střední bez maturity	1 583,6	81,8	90,8	368,5	19,0	21,1	46,2	2,4	2,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 969,8	91,0	92,7	415,6	19,2	19,5	75,7	3,5	3,6
Vysokoškolské	1 301,8	95,3	95,6	312,7	22,9	23,0	74,3	5,4	5,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 495,3	90,3	93,1	1 107,5	22,3	22,9	213,9	4,3	4,4
Nezaměstnaní	162,4	75,5	87,4	63,3	29,4	34,1	7,1	3,3	3,8
Ženy v domácnosti*	309,1	88,5	90,0	50,7	14,5	14,8	6,0	1,7	1,7
Studenti	573,0	86,7	86,7	384,1	58,1	58,1	88,5	13,4	13,4
Starobní důchodci	953,5	41,1	90,2	80,3	3,5	7,6	3,9	0,2	0,4
Invalidní důchodci	151,1	60,1	85,2	40,0	15,9	22,6	6,0	2,4	3,4

Graf 9.4: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednály předplatné tištěných novin či časopisů, 2021

■ Čtení placené verze elektronických novin, časopisů či článků ■ Objednání předplatného tištěných novin či časopisů



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

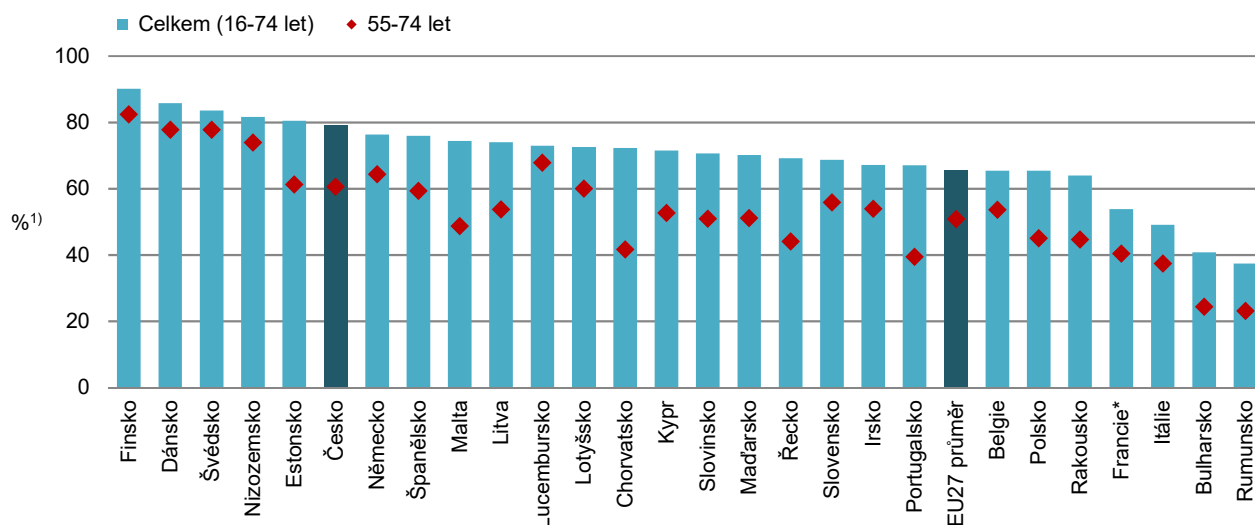
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.5: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	65,5	67,4	63,7	69,3	73,5	50,8	45,6	68,4	86,1
Belgie	65,4	68,1	62,7	67,9	71,8	53,6	47,3	62,9	84,0
Bulharsko	40,8	42,3	39,4	42,9	50,9	24,4	11,8	45,5	70,1
Česko	79,2	79,9	78,6	81,6	89,4	60,5	59,7	85,0	94,4
Dánsko	85,8	86,9	84,7	89,8	89,6	77,8	75,2	88,3	93,1
Estonsko	80,5	79,8	81,1	86,8	90,2	61,3	71,1	82,5	91,7
Finsko	90,1	89,5	90,7	89,1	95,8	82,4	85,8	92,7	97,3
Francie*	53,8	55,9	51,8	64,1	59,4	40,4	31,5	51,4	74,7
Chorvatsko	72,2	76,2	68,4	87,3	89,0	41,7	43,0	88,1	94,3
Irsko	67,2	68,5	66,3	.	77,1	53,9	37,8	73,6	81,7
Itálie	49,1	51,4	46,8	52,1	56,1	37,4	32,8	59,0	77,6
Kypr	71,5	74,0	69,1	72,8	80,1	52,7	41,6	71,1	92,0
Litva	74,0	71,5	76,3	81,1	85,0	53,7	53,3	68,8	91,4
Lotyšsko	72,6	72,3	72,9	72,5	80,4	60,0	59,0	71,7	86,3
Lucembursko	72,9	74,5	71,3	66,2	76,7	67,8	57,5	77,0	92,7
Maďarsko	70,2	70,8	69,6	78,3	79,2	51,1	42,1	70,8	91,0
Malta	74,4	74,0	74,9	90,3	84,1	48,7	70,1	76,6	94,5
Německo	76,3	78,3	74,3	71,3	84,8	64,4	59,1	80,4	91,9
Nizozemsko	81,7	83,1	80,2	81,0	86,8	73,9	71,1	84,9	93,3
Polsko	65,4	65,9	64,9	73,7	75,3	45,0	40,1	63,9	85,1
Portugalsko	67,1	68,8	65,5	89,4	79,2	39,4	46,0	86,2	95,0
Rakousko	64,0	67,8	60,3	75,1	72,5	44,6	41,6	61,3	83,2
Rumunsko	37,4	40,7	34,1	43,2	43,6	23,2	16,0	38,5	68,1
Řecko	69,2	71,9	66,6	78,2	82,5	44,0	46,8	77,7	94,7
Slovensko	68,7	70,1	67,3	65,5	76,1	55,9	30,4	70,3	84,8
Slovinsko	70,6	69,8	71,4	76,8	81,2	51,0	50,8	73,4	90,1
Španělsko	75,9	77,6	74,3	80,1	84,1	59,4	66,2	79,7	91,5
Švédsko	83,6	83,8	83,4	71,8	89,8	77,8	68,7	87,7	93,9

Graf 9.5: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

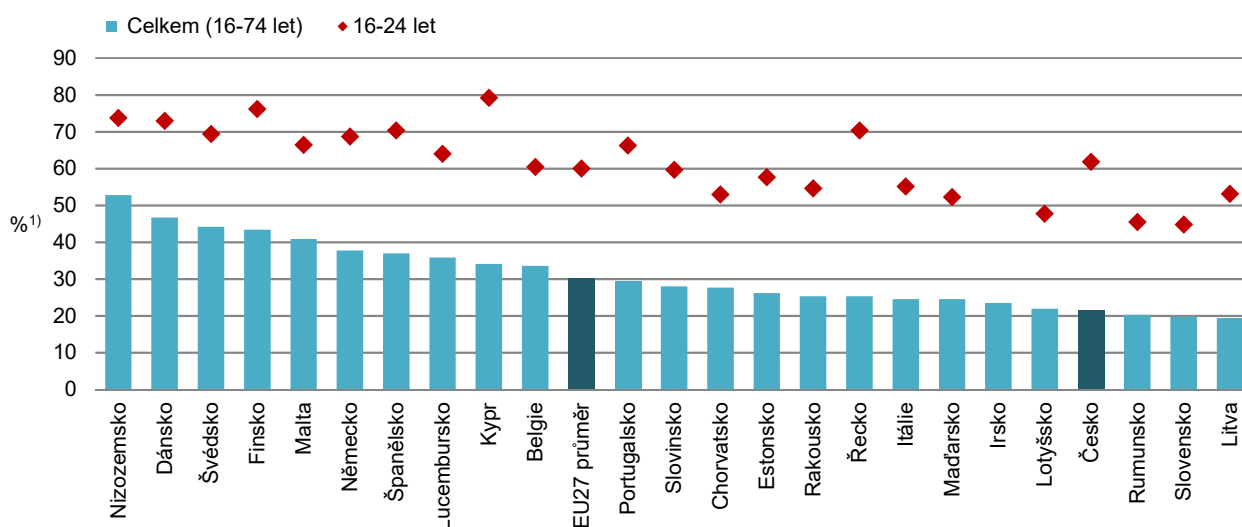
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.6: Osoby v zemích EU, které hrají hry na internetu nebo stahují hry, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	30,2	33,6	26,9	60,0	32,9	14,3	25,2	28,6	31,0
Belgie	33,5	35,6	31,5	60,5	36,8	16,3	25,0	33,8	33,6
Bulharsko	11,6	14,6	8,6	35,2	13,1	2,1	5,9	9,3	16,6
Česko	21,5	28,1	15,1	61,8	23,1	5,2	17,4	19,6	19,8
Dánsko	46,7	48,9	44,5	72,9	50,7	27,8	45,7	46,2	45,1
Estonsko	26,2	29,9	22,7	57,7	28,3	11,3	32,7	25,2	22,7
Finsko	43,4	46,7	40,0	76,2	51,3	20,2	40,5	47,2	40,1
Francie
Chorvatsko	27,7	34,3	21,3	53,0	33,6	8,6	15,9	30,1	33,7
Irsko	23,5	23,0	23,9	.	29,8	14,2	22,4	28,2	25,1
Itálie	24,5	27,7	21,4	55,2	27,9	9,4	18,2	27,1	26,3
Kypr	34,1	40,0	28,4	79,2	36,2	7,4	24,2	28,0	35,5
Litva	19,4	22,9	16,2	53,1	20,2	5,5	19,2	14,0	19,3
Lotyšsko	21,9	25,8	18,4	47,7	23,6	10,5	22,5	21,0	20,5
Lucembursko	35,9	42,2	29,2	64,0	35,0	23,4	36,9	32,2	29,9
Maďarsko	24,5	27,5	21,6	52,2	26,3	10,5	16,9	23,0	26,0
Malta	40,9	41,0	40,9	66,4	45,1	21,9	44,2	41,2	38,5
Německo	37,8	41,5	34,0	68,7	41,3	20,3	39,9	36,8	33,8
Nizozemsko	52,8	53,0	52,5	73,8	55,2	39,4	53,2	52,6	51,6
Polsko	15,6	21,7	9,7	47,9	15,6	4,2	8,2	12,0	15,1
Portugalsko	29,4	33,8	25,4	66,2	32,5	10,4	15,7	37,4	35,8
Rakousko	25,3	29,3	21,4	54,6	27,4	10,0	19,7	24,1	23,3
Rumunsko	20,3	24,3	16,3	45,5	22,1	5,1	10,4	17,8	29,7
Řecko	25,3	29,3	21,5	70,3	26,9	6,4	9,1	24,3	28,5
Slovensko	19,7	24,1	15,4	44,7	21,5	6,5	19,7	17,1	21,5
Slovinsko	28,0	32,5	23,2	59,6	30,1	13,8	16,5	29,7	24,4
Španělsko	37,0	40,3	33,7	70,3	40,8	17,0	33,2	37,0	36,6
Švédsko	44,2	48,5	39,7	69,3	49,8	23,0	35,2	44,8	45,3

Graf 9.6: Osoby v zemích EU, které hrají hry na internetu nebo stahují hry, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2021

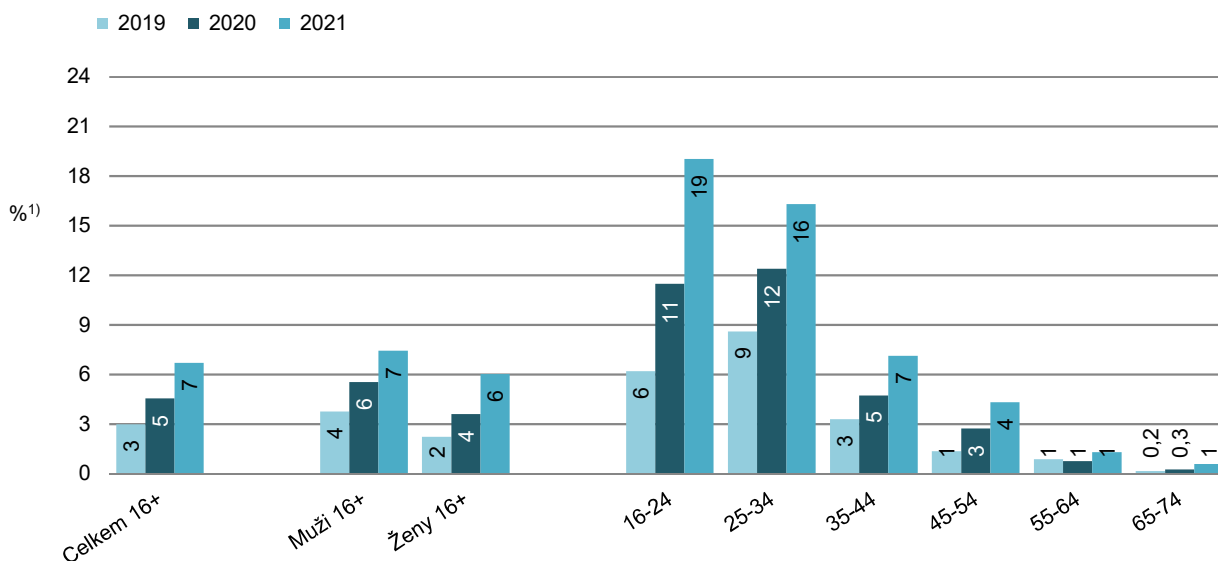


9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.7: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2021

	Poslech hudby (celkem)			Poslech rádia			Poslech jiné hudby (např. na YouTube)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 290,8	48,9	59,2	1 918,9	21,9	26,5	4 070,2	46,4	56,1
Pohlaví									
Muži 16+	2 184,9	51,4	60,9	1 040,6	24,5	29,0	2 068,7	48,6	57,6
Ženy 16+	2 105,9	46,6	57,5	878,3	19,4	24,0	2 001,5	44,3	54,6
Věková skupina									
16–24 let	801,0	92,3	93,0	309,5	35,7	35,9	792,4	91,4	92,0
25–34 let	1 086,7	82,5	83,7	435,5	33,1	33,5	1 069,6	81,2	82,4
35–44 let	1 026,9	63,3	64,6	514,3	31,7	32,4	992,1	61,1	62,4
45–54 let	749,3	47,2	49,0	341,8	21,5	22,3	682,9	43,0	44,6
55–64 let	443,0	34,4	41,0	225,1	17,5	20,8	374,7	29,1	34,7
65–74 let	151,8	11,9	21,4	77,7	6,1	11,0	134,6	10,6	19,0
75+	32,1	3,9	17,4	15,0	1,8	8,1	23,9	2,9	13,0
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	136,9	39,3	51,2	66,2	19,0	24,8	128,4	36,9	48,0
Střední bez maturity	834,1	43,1	47,8	392,7	20,3	22,5	791,1	40,9	45,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 311,5	60,6	61,7	609,4	28,2	28,7	1 228,4	56,8	57,8
Vysokoškolské	1 023,5	74,9	75,2	448,4	32,8	32,9	971,4	71,1	71,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 948,4	59,3	61,1	1 391,1	28,0	28,8	2 791,7	56,1	57,8
Nezaměstnaní	132,8	61,7	71,5	62,6	29,1	33,7	127,3	59,2	68,5
Ženy v domácnosti*	255,4	73,1	74,4	91,3	26,1	26,6	250,7	71,8	73,0
Studenti	629,5	95,2	95,2	226,8	34,3	34,3	624,0	94,4	94,4
Starobní důchodci	244,4	10,5	23,1	118,3	5,1	11,2	206,4	8,9	19,5
Invalidní důchodci	80,2	31,9	45,2	28,7	11,4	16,2	70,1	27,9	39,5

Graf 9.7: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

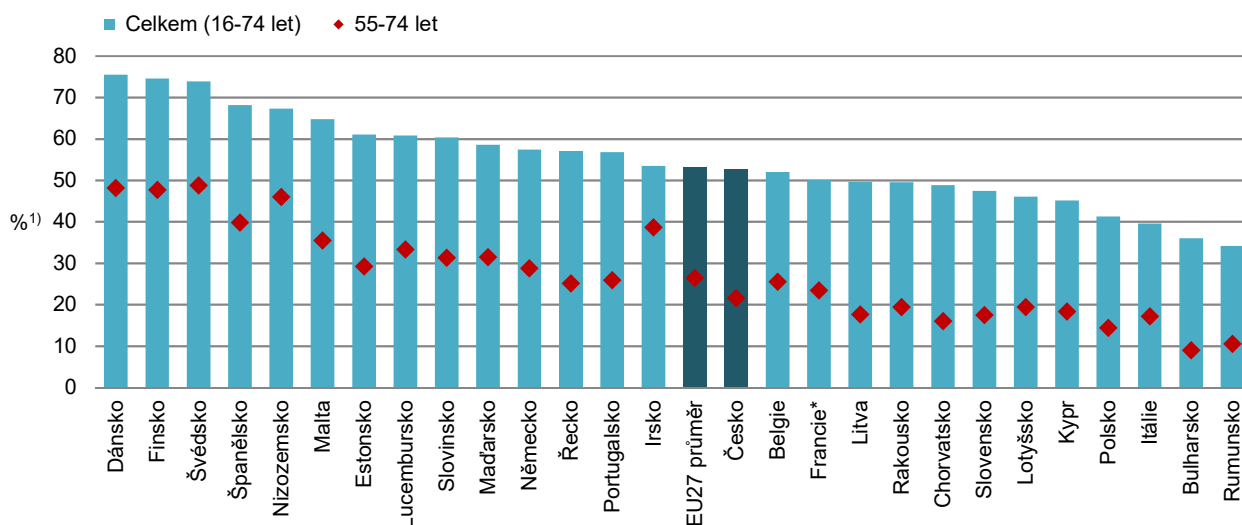
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.8: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	53,2	56,8	49,8	85,3	62,1	26,4	38,9	50,9	70,2
Belgie	52,0	55,8	48,2	79,7	60,6	25,5	34,7	48,1	66,6
Bulharsko	36,0	39,1	33,0	73,9	46,0	9,0	17,6	35,7	55,7
Česko	52,6	54,2	51,1	92,8	62,7	21,5	33,0	52,8	67,8
Dánsko	75,5	77,7	73,3	99,1	85,4	48,1	63,4	77,1	85,6
Estonsko	61,0	64,2	58,0	92,9	72,6	29,3	57,8	61,0	68,1
Finsko	74,6	75,1	74,1	98,2	87,5	47,7	70,4	78,6	84,9
Francie*	50,1	52,1	48,2	81,9	58,2	23,4	36,7	47,4	63,5
Chorvatsko	48,9	53,7	44,2	85,3	61,1	16,0	25,0	52,3	73,3
Irsko	53,5	56,0	51,7	.	64,1	38,6	28,6	53,5	69,5
Itálie	39,6	43,0	36,3	72,8	47,2	17,1	25,4	45,1	59,5
Kypr	45,1	45,5	44,7	74,5	51,0	18,3	36,5	43,8	48,9
Litva	49,6	50,6	48,7	86,9	60,9	17,7	34,1	38,0	64,2
Lotyšsko	46,1	49,7	42,8	83,9	54,7	19,4	33,7	41,6	55,5
Lucembursko	60,8	67,0	54,5	86,5	67,1	33,3	47,8	62,5	71,4
Maďarsko	58,6	60,7	56,5	89,1	67,2	31,5	38,7	56,6	74,1
Malta	64,8	66,2	63,3	97,7	72,6	35,5	58,5	62,6	84,8
Německo	57,4	62,6	52,2	91,5	67,1	28,7	48,0	55,3	69,0
Nizozemsko	67,3	72,8	61,9	89,8	74,5	46,0	52,6	68,6	79,2
Polsko	41,3	44,3	38,4	80,0	48,8	14,4	21,4	33,0	58,6
Portugalsko	56,8	60,3	53,6	94,3	67,4	25,9	35,7	68,4	83,1
Rakousko	49,5	54,0	45,1	86,7	58,2	19,4	35,1	44,1	61,6
Rumunsko	34,1	37,4	30,9	62,3	39,7	10,6	20,5	32,1	53,7
Řecko	57,0	60,4	53,8	92,0	68,8	25,1	28,9	59,6	82,2
Slovensko	47,5	50,7	44,3	83,6	55,7	17,5	18,7	43,8	60,8
Slovinsko	60,3	61,4	59,1	91,9	71,4	31,3	38,3	58,0	79,3
Španělsko	68,2	69,8	66,6	94,3	78,1	39,8	57,0	73,3	81,0
Švédsko	73,9	77,5	70,1	89,5	84,0	48,8	62,1	77,7	84,1

Graf 9.8: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



10. Zapojení se do občanských aktivit, hledání práce a vzdělávání se na internetu

Vyjadřování k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo např. pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivní zapojení se do občanských či politických záležitostí. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část těchto anket odehrává právě na něm.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online ve sledovaných měsících roku 2021 6 % Čechů starších 16 let, o něco více mužů (8 %) než žen (4 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovali lidé ve věku 16-24 let, a to 11 % z nich, a z osob s různým vzděláním to byli vysokoškolsky vzdělaní, rovněž 11 % z nich.

Do **ankety o občanském či politickém tématu**, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také se aktivně podílet na jeho změně, se v roce 2021 zapojilo necelých 6 % osob starších 16 let. Nejvíce to bylo mezi osobami 16-24 let (10 %) a mezi osobami ve věku 25-34 let (9 %). Starší osoby se anket, které probíhaly online, účastnily méně. S tím souvisí věková struktura účastníků těchto anket. 41 % účastníků online anket o politických či občanských tématech je mladší než 35 let, dalších 38 % tvoří osoby ve věku 35-54 let a osoby nad 55 let tvoří pouze 21 % účastníků.

V roce 2021 si **práci či příjímek přes internet hledalo** 6 % osob starších 16 let, což v absolutním vyjádření představuje 510 tisíc osob. Podíl mužů a žen hledajících si práci přes internet byl přitom shodný. Nejvíce takových osob se našlo mezi mladými ve věku 16-24 let (16 % osob z této věkové skupiny). Do této skupiny patří jak mladí lidé po škole, kteří si hledají zaměstnání, tak studenti, kteří vyhledávají brigády či částečné úvazky. Oproti nejmladší věkové skupině byl podíl osob ve věku 25-44 let, které si hledaly práci online, přibližně poloviční (8 %). S přibývajícím věkem pak podíly osob, které si takto hledaly práci, klesají. Mezi seniory je již počet takových osob zanedbatelný. Z nezaměstnaných využila internet pro hledání nového zaměstnání o něco více než polovina, konkrétně 57 %.

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke **vzdělávání**. Kvůli pandemii koronaviru, díky které byly školy zavřené, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka mnohem větší důležitosti než v předpandemických letech. V Česku se v roce 2021 účastnilo **online výuky** 16 % populace starší 16 let, mnohem více bylo takových mezi mladými než mezi staršími obyvateli. Velké rozdíly byly také mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online vzdělávání mnohem méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním nebo středoškolským vzděláním bez maturity byla takových pouze 3 % (jedná se o osoby ve věku 25-64 let). Mezi osobami s vysokoškolským vzděláním se zapojilo do online výuky 36 % osob.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (audio materiály, video materiály, online výukový software či aplikace) prováděli Češi přibližně stejně často jako absolvování ucelených online kurzů či účastnění se online výuky. Takové materiály umístěné na internetu použilo v posledních 3 měsících před dotazováním necelých 16 % osob starších 16 let. Nejvíce si takové stránky či aplikace prohlíželi studenti, a to v 7 z 10 případů. Meziročně tento podíl, v případě studentů, narostl o 7 p. b., o rok dříve, kdy se poprvé studenti vzdělávali distančně, došlo k nárůstu o 22 p. b. V používání výukových materiálů na internetu existuje podobně velký rozdíl mezi osobami s různým stupněm vzdělání jako u účasti na online výuce. Mezi osobami se základním vzděláním nebo středoškolským bez maturity se věnovala prohlížení výukových materiálů přístupných na internetu 3 % osob, z vysokoškolsky vzdělaných to bylo plných 34 %.

10. ZAPOJENÍ SE DO OBČANSKÝCH AKTIVIT, HLEDÁNÍ PRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU
Tabulka 10.1: Osoby v ČR, které na internetu vykonávaly vybrané občanské aktivity, 2021

	Vyjadřování se k občanským či politickým tématům			Účast v anketě, petici či hlasování			Hledání práce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	531,8	6,1	7,3	487,6	5,6	6,7	509,6	5,8	7,0
Pohlaví									
Muži 16+	334,9	7,9	9,3	258,9	6,1	7,2	247,1	5,8	6,9
Ženy 16+	196,8	4,4	5,4	228,6	5,1	6,2	262,4	5,8	7,2
Věková skupina									
16–24 let	91,7	10,6	10,6	85,1	9,8	9,9	140,3	16,2	16,3
25–34 let	121,8	9,2	9,4	116,9	8,9	9,0	111,4	8,5	8,6
35–44 let	119,6	7,4	7,5	116,7	7,2	7,3	126,5	7,8	8,0
45–54 let	96,8	6,1	6,3	68,3	4,3	4,5	75,3	4,7	4,9
55–64 let	59,9	4,7	5,5	63,2	4,9	5,9	53,8	4,2	5,0
65–74 let	33,2	2,6	4,7	31,5	2,5	4,4	2,3	0,2	0,3
75+	8,8	1,1	4,8	5,8	0,7	3,1	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	16,0	4,6	6,0	6,6	1,9	2,5	45,5	13,1	17,0
Střední bez maturity	88,8	4,6	5,1	77,2	4,0	4,4	115,0	5,9	6,6
Střední s maturitou + VOŠ	147,4	6,8	6,9	142,4	6,6	6,7	119,9	5,5	5,6
Vysokoškolské	145,9	10,7	10,7	139,0	10,2	10,2	86,5	6,3	6,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	350,9	7,1	7,3	312,8	6,3	6,5	237,6	4,8	4,9
Nezaměstnaní	21,4	9,9	11,5	9,2	4,3	5,0	121,6	56,5	65,5
Studenti	76,5	11,6	11,6	74,0	11,2	11,2	109,5	16,6	16,6
Starobní důchodci	43,4	1,9	4,1	48,8	2,1	4,6	3,7	0,2	0,3

Tabulka 10.2: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2021

	Celkem			Účast na online výuce			Použití výukových materiálů na internetu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 752,6	20,0	24,2	1 402,6	16,0	19,3	1 359,6	15,5	18,7
Pohlaví									
Muži 16+	822,8	19,3	22,9	658,9	15,5	18,4	646,3	15,2	18,0
Ženy 16+	929,8	20,6	25,4	743,6	16,5	20,3	713,3	15,8	19,5
Věková skupina									
16–24 let	571,5	65,9	66,4	481,7	55,5	55,9	482,9	55,7	56,1
25–34 let	363,7	27,6	28,0	296,7	22,5	22,8	279,1	21,2	21,5
35–44 let	379,2	23,4	23,9	300,6	18,5	18,9	274,0	16,9	17,2
45–54 let	242,5	15,3	15,8	186,4	11,7	12,2	174,5	11,0	11,4
55–64 let	147,3	11,5	13,6	105,6	8,2	9,8	111,3	8,7	10,3
65–74 let	43,6	3,4	6,2	27,6	2,2	3,9	35,5	2,8	5,0
75+	4,8	0,6	2,6	3,9	0,5	2,1	2,3	0,3	1,3
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	16,0	4,6	6,0	9,2	2,6	3,4	8,8	2,5	3,3
Střední bez maturity	88,3	4,6	5,1	66,3	3,4	3,8	58,5	3,0	3,4
Střední s maturitou + VOŠ	421,0	19,5	19,8	315,4	14,6	14,8	302,3	14,0	14,2
Vysokoškolské	607,3	44,4	44,6	498,4	36,5	36,6	469,2	34,3	34,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 066,6	21,4	22,1	845,6	17,0	17,5	791,6	15,9	16,4
Nezaměstnaní	26,9	12,5	14,5	18,0	8,4	9,7	23,1	10,7	12,4
Starobní důchodci	48,3	2,1	4,6	30,2	1,3	2,9	34,6	1,5	3,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



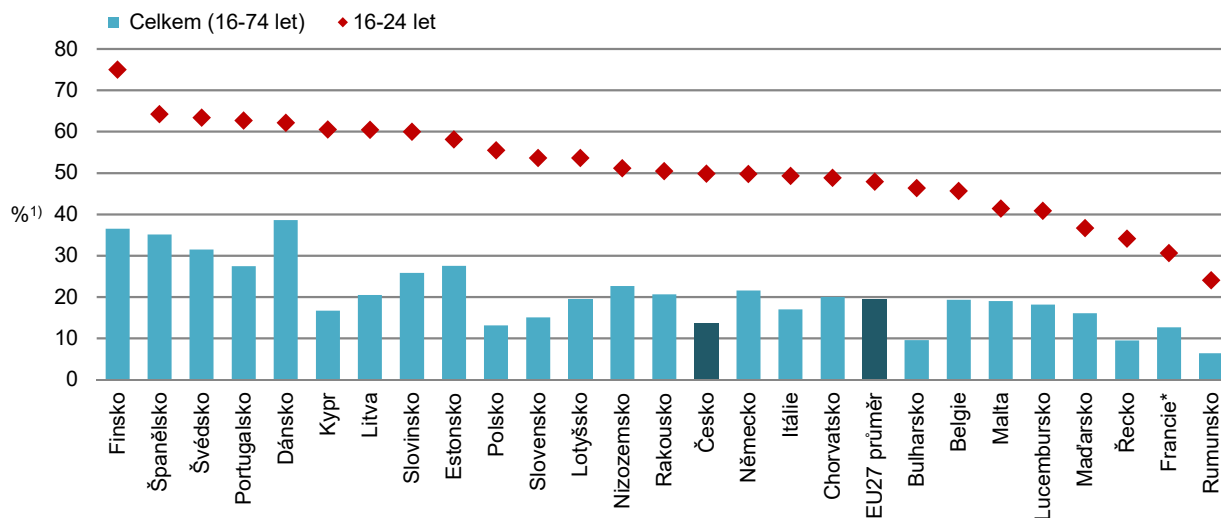
10. ZAPOJENÍ SE DO OBČANSKÝCH AKTIVIT, HLEDÁNÍ PRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Tabulka 10.3: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	19,6	19,9	19,2	47,9	20,6	7,1	6,0	12,2	33,3
Belgie	19,3	21,5	17,1	45,6	19,4	7,7	4,8	10,1	29,2
Bulharsko	9,6	8,5	10,6	46,3	7,1	2,4	1,4	2,9	16,6
Česko	13,8	13,6	14,0	49,8	13,1	3,0	2,2	7,2	23,8
Dánsko	38,6	42,8	34,3	62,2	45,0	17,1	21,7	34,2	50,2
Estonsko	27,5	26,2	28,8	58,1	31,9	8,9	13,4	18,2	38,6
Finsko	36,5	34,0	39,0	75,0	41,7	15,3	23,3	33,5	45,6
Francie*	12,6	14,2	11,2	30,6	12,5	5,2	2,9	7,2	20,7
Chorvatsko	20,0	23,4	16,7	48,8	22,6	4,2	4,6	13,7	42,2
Irsko	23,2	21,4	24,5	.	31,3	11,8	7,7	14,5	41,6
Itálie	17,0	16,3	17,7	49,3	17,4	5,8	3,5	14,8	36,6
Kypr	16,7	14,5	18,8	60,5	13,0	3,2	0,9	2,2	24,0
Litva	20,4	19,6	21,2	60,4	20,1	6,0	5,8	4,5	29,5
Lotyšsko	19,6	18,1	21,0	53,6	20,6	6,7	5,3	9,5	29,6
Lucembursko	18,1	19,1	17,1	40,8	18,6	5,3	5,2	13,9	29,0
Maďarsko	16,1	15,8	16,4	36,7	16,7	6,9	1,0	8,1	31,8
Malta	19,0	17,4	20,8	41,4	21,7	4,1	9,7	9,9	39,8
Německo	21,5	22,5	20,5	49,8	23,7	7,3	8,1	15,7	34,1
Nizozemsko	22,7	24,7	20,6	51,1	23,2	9,0	8,1	15,5	29,8
Polsko	13,1	12,6	13,6	55,4	10,5	2,8	1,6	2,9	20,1
Portugalsko	27,4	27,9	27,0	62,7	30,4	9,4	4,7	25,0	56,9
Rakousko	20,6	20,9	20,4	50,4	21,6	7,2	2,8	13,0	31,2
Rumunsko	6,4	6,2	6,5	24,0	4,4	1,6	0,8	2,3	12,5
Řecko	9,5	10,2	8,7	34,1	8,4	2,2	0,3	3,4	16,3
Slovensko	15,1	14,4	15,8	53,6	13,4	3,0	2,3	6,6	23,8
Slovinsko	25,8	24,3	27,5	59,9	29,5	8,2	9,9	18,6	41,4
Španělsko	35,1	35,0	35,2	64,2	39,7	15,3	11,9	29,9	55,5
Švédsko	31,5	29,9	33,1	63,4	33,4	13,7	18,5	22,9	41,3

Graf 10.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze např. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby, nastavit limity plateb a výběrů nebo investovat do podílových fondů.

Podíl uživatelů **internetového bankovníctví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovníctví 21 % Čechů, o jedenáct let později už to je 67 % a 81 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou mírně aktivnější muži (68 %) než ženy (66 %).

Nejvíce uživatelů najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (91 % z nich). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 75 let (9 %). Starší lidé jsou ale v osvojování online bankingu nejprogresivnější. Během posledních 11 let vzrostl podíl starobních důchodců používajících internetové bankovníctví více než osminásobně – v roce 2010 využívalo online banking pouze 3,3 % z řad starobních důchodců, v roce 2021 je to necelých 28 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25-64 let) ho využívá 96 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25-64 let) je to jen 44 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2020 s mírou využívání internetového bankovníctví 70 % nad průměrem EU27, který činil 57 %. Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severských zemích a Nizozemsku. V Dánsku, kde je uživatelů internetbankingu nejvíce, dosahuje jejich podíl 94 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá 13 a 12 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb si Češi sjednávají přes internet **pojištění**. Ve sledovaných 3 měsících v roce 2021 tak učinilo 6 % osob, výrazně více mužů než žen (8 vs. 4 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění sjednaly po internetu osoby ve věku 35-44 let (9 %).

V roce 2020 si v celé EU sjednávalo pojištění online 7 % osob. Češi byli s 6 % mírně pod průměrem. Sousední Německo rovněž vykázalo podíl 6 %. Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Lotyšsku (31 %) a v Estonsku (28 %), naopak nejméně často v Chorvatsku a v Rumunsku (3%).

Sjednání půjčky přes internet provedlo během sledovaných 3 měsíců v roce 2021 pouze 1,1 % Čechů a **nákup cenných papírů** 1,4 %.

V roce 2020, ze kterého pocházejí poslední dostupná data z mezinárodního srovnání, nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské Unie. V ČR si takto půjčilo 0,7 % osob ve věku 16-74 let, v celé EU to bylo 2,2 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v Chorvatsku (10 %), Finsku (7 %) a Nizozemsku (7 %).

V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. V roce 2020 se našlo pouze 1,5 % osob v Česku, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 5 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl především ve Švédsku (21 %), ve Finsku (17 %) a v Dánsku (10 %).

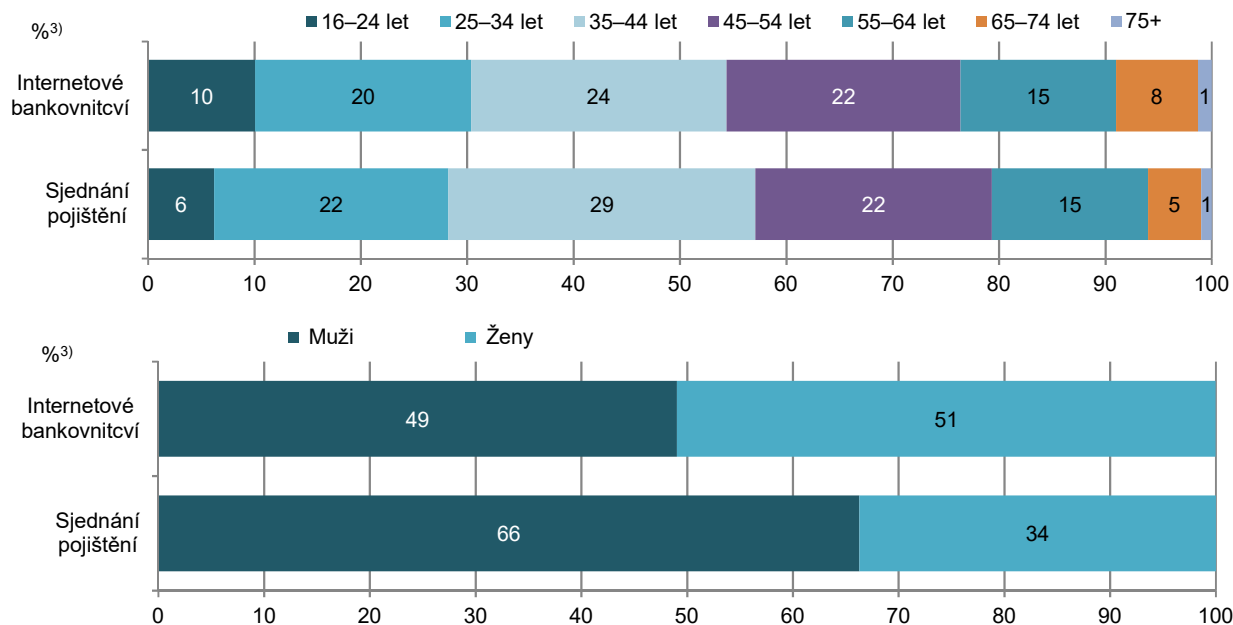


11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2021

	Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění			Nákup cenných papírů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 864,2	66,8	80,9	509,3	5,8	7,0	118,9	1,4	1,6
Pohlaví									
Muži 16+	2 876,2	67,6	80,1	337,6	7,9	9,4	86,3	2,0	2,4
Ženy 16+	2 988,0	66,1	81,6	171,8	3,8	4,7	32,6	0,7	0,9
Věková skupina									
16–24 let	590,1	68,0	68,5	31,7	3,7	3,7	7,1	0,8	0,8
25–34 let	1 191,9	90,5	91,8	112,2	8,5	8,6	30,0	2,3	2,3
35–44 let	1 407,0	86,7	88,5	146,9	9,1	9,2	34,7	2,1	2,2
45–54 let	1 290,6	81,3	84,3	113,3	7,1	7,4	25,8	1,6	1,7
55–64 let	856,7	66,6	79,3	74,7	5,8	6,9	13,6	1,1	1,3
65–74 let	452,7	35,5	64,0	25,5	2,0	3,6	6,1	0,5	0,9
75+	75,3	9,2	40,8	5,0	0,6	2,7	1,6	0,2	0,9
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	154,7	44,4	57,9	16,7	4,8	6,3	-	-	-
Střední bez maturity	1 356,6	70,1	77,8	78,4	4,1	4,5	7,0	0,4	0,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 924,9	89,0	90,5	178,3	8,2	8,4	46,1	2,1	2,2
Vysokoškolské	1 309,9	95,9	96,2	173,7	12,7	12,8	51,0	3,7	3,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 269,9	85,8	88,5	416,7	8,4	8,6	99,5	2,0	2,1
Nezaměstnaní	118,9	55,2	64,0	8,4	3,9	4,5	-	-	-
Ženy v domácnosti*	303,1	86,8	88,3	21,0	6,0	6,1	2,2	0,6	0,6
Studenti	425,3	64,3	64,3	19,7	3,0	3,0	4,7	0,7	0,7
Starobní důchodci	638,5	27,5	60,4	36,2	1,6	3,4	6,8	0,3	0,6
Invalidiční důchodci	108,6	43,1	61,2	7,5	3,0	4,2	1,2	0,5	0,7

Graf 11.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu osob využívajících vybrané finanční služby online

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB**Tabulka 11.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví**%¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	21,1	47,4	52,0	57,6	62,5	64,1	66,8
<i>Celkem 16-74</i>	22,5	51,4	56,5	62,4	68,0	69,7	72,8
Pohlaví							
Muži 16+	24,4	48,8	55,1	59,2	63,8	65,2	67,6
Ženy 16+	18,1	46,0	49,0	56,0	61,4	63,1	66,1
Věková skupina							
16–24 let	17,7	40,3	45,6	54,7	63,5	62,0	68,0
25–34 let	36,6	69,4	77,4	84,4	87,9	88,3	90,5
35–44 let	32,7	71,0	73,5	81,7	81,7	86,7	86,7
45–54 let	24,4	58,5	65,3	72,1	78,5	80,8	81,3
55–64 let	10,9	36,7	46,1	46,7	58,7	58,6	66,6
65+	2,7	12,3	12,2	16,0	20,1	22,3	25,2
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	4,5	16,8	22,0	32,0	33,1	42,0	44,4
Střední bez maturity	14,2	46,5	51,4	58,0	63,7	69,3	70,1
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	71,6	75,6	82,0	87,2	86,4	89,0
Vysokoškolské	53,4	82,0	88,6	90,2	93,5	92,4	95,9
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	31,6	65,9	71,8	76,5	82,1	83,8	85,8
Nezaměstnaní	12,9	29,9	37,5	43,2	41,9	49,8	55,2
Ženy v domácnosti*	32,1	68,5	73,4	85,9	78,6	85,4	86,8
Studenti	14,9	33,6	37,4	47,0	58,9	58,5	64,3
Starobní důchodci	3,3	12,9	14,5	17,4	20,9	23,2	27,5
Invalidní důchodci	3,2	18,2	24,9	30,8	36,7	37,6	43,1

Tabulka 11.3: Osoby v krajích ČR využívající internetové bankovníctví**%²⁾

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	21,8	45,0	48,2	52,3	57,3	61,4	64,5
Praha	28,4	46,1	48,0	52,9	60,6	66,9	70,4
Středočeský	18,3	44,8	49,1	55,7	61,0	63,2	65,0
Jihočeský	15,6	41,8	45,0	49,1	53,3	56,5	59,6
Plzeňský	23,2	47,5	51,8	55,5	59,2	63,0	64,8
Karlovarský	28,4	47,4	50,9	53,8	57,3	62,4	63,5
Ústecký	20,3	38,0	39,7	46,5	50,5	56,0	57,7
Liberecký	17,5	42,9	47,0	53,9	58,6	64,4	64,7
Královéhradecký	20,3	49,4	52,0	53,4	57,7	60,8	65,9
Pardubický	19,1	52,4	57,3	58,6	61,2	64,9	67,8
Vysočina	19,2	38,4	42,9	47,1	55,9	62,2	67,6
Jihomoravský	23,9	47,0	51,4	54,1	57,9	60,0	63,5
Olomoucký	19,4	39,9	43,3	47,0	50,4	54,3	58,5
Zlínský	17,9	49,4	51,1	52,2	56,5	60,7	64,8
Moravskoslezský	26,1	45,4	47,3	51,3	56,9	61,4	65,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

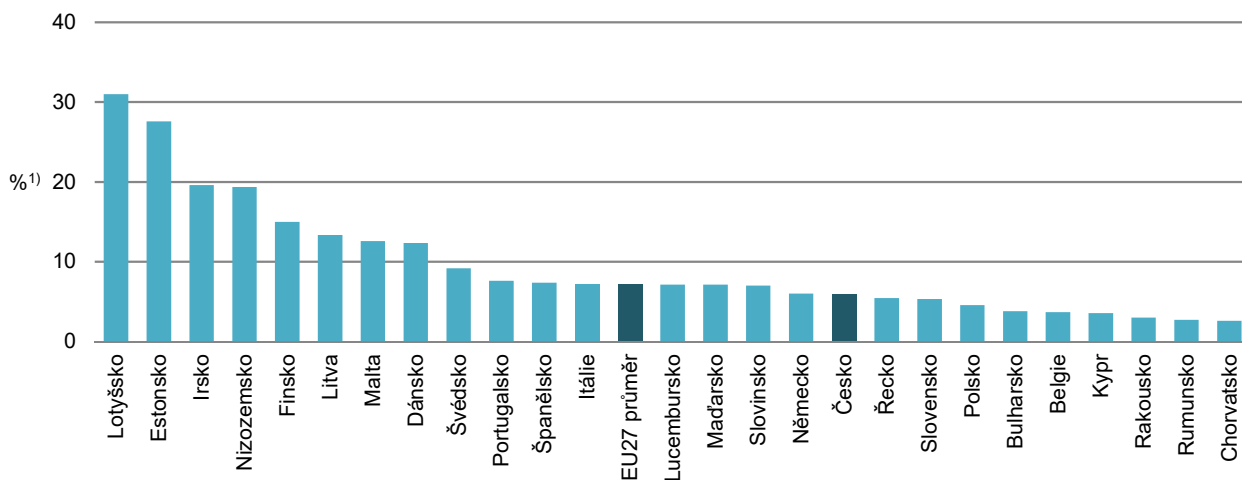


11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2020

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	57,7	65,8	7,3	8,3	2,2	2,5	4,4	5,0
Belgie	75,3	82,3	3,7	4,0	2,2	2,4	4,0	4,4
Bulharsko	12,6	17,9	3,8	5,4	1,7	2,4	0,4	0,6
Česko	69,7	79,5	5,9	6,8	0,7	0,8	1,5	1,7
Dánsko	94,3	95,6	12,3	12,5	5,8	5,9	10,1	10,2
Estonsko	79,8	89,6	27,6	31,0	4,1	4,6	5,4	6,1
Finsko	92,2	95,0	15,0	15,5	6,6	6,8	16,6	17,1
Francie*	65,5	73,3						
Chorvatsko	50,2	64,0	2,6	3,3	10,4	13,3	2,0	2,5
Irsko	69,0	75,8	19,6	21,5	3,5	3,8	2,1	2,3
Itálie	39,5	50,6	7,3	9,3	1,9	2,4	2,7	3,4
Kypr	52,1	57,4	3,6	3,9	0,3	0,3		
Litva	67,6	81,4	13,3	16,1	2,2	2,6	1,4	1,7
Lotyšsko	76,4	85,9	31,0	34,8	4,8	5,4	0,6	0,7
Lucembursko	70,6	71,7	7,1	7,2	2,4	2,4	7,4	7,5
Maďarsko	51,3	60,5	7,1	8,4	1,4	1,7	2,4	2,8
Malta	60,3	69,5	12,6	14,5	2,8	3,2	3,4	3,9
Německo	64,9	68,8	6,0	6,4	2,0	2,1	7,7	8,2
Nizozemsko	89,4	95,1	19,3	20,6	6,6	7,0	8,8	9,4
Polsko	49,5	59,5	4,6	5,5	1,1	1,3	0,6	0,8
Portugalsko	47,1	60,1	7,6	9,7	1,5	1,9	1,2	1,5
Rakousko	65,8	75,2	3,0	3,4	0,7	0,8	4,9	5,6
Rumunsko	11,6	14,8	2,7	3,5	0,2	0,3	0,4	0,6
Řecko	36,5	46,8	5,4	6,9	0,7	0,9	0,2	0,3
Slovensko	58,2	64,7	5,3	5,9	2,0	2,2	1,3	1,4
Slovinsko	51,8	59,8	7,0	8,1	0,7	0,8	1,7	2,0
Španělsko	62,1	66,6	7,4	7,9	2,1	2,2	2,7	2,8
Švédsko	84,7	87,2	9,2	9,5	4,5	4,6	21,3	21,9

Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

* Údaje za rok 2019

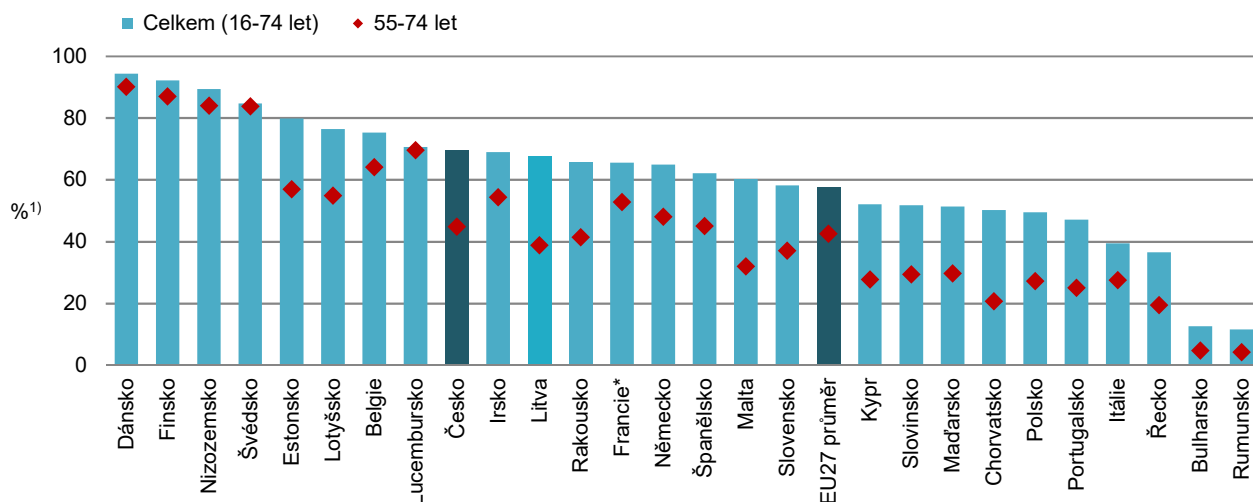
Zdroj: Eurostat, 2021

11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.5: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2020

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	57,7	59,2	56,2	53,5	67,8	42,6	38,0	60,4	82,6
Belgie	75,3	75,7	74,8	69,4	83,5	64,1	56,9	79,2	92,8
Bulharsko	12,6	13,0	12,2	12,5	17,6	4,7	0,8	7,8	39,1
Česko	69,7	69,8	69,5	62,0	85,2	44,8	42,0	77,8	91,7
Dánsko	94,3	94,5	94,1	93,9	97,0	90,1	92,0	96,4	98,2
Estonsko	79,8	78,5	81,1	87,6	91,4	56,9	74,1	82,3	91,3
Finsko	92,2	91,6	92,7	86,5	97,2	87,0	87,9	96,0	99,2
Francie*	65,5	64,9	66,2	62,8	74,3	52,8	48,6	70,1	84,7
Chorvatsko	50,2	53,4	47,0	65,8	66,0	20,7	21,3	57,6	85,5
Irsko	69,0	69,2	68,9	.	79,9	54,3	40,2	77,1	83,3
Itálie	39,5	44,3	34,7	32,8	48,7	27,5	23,3	51,8	69,2
Kypr	52,1	53,7	50,6	42,6	65,8	27,7	12,2	48,8	85,3
Litva	67,6	65,8	69,3	79,4	82,8	38,8	33,9	57,1	93,8
Lotyšsko	76,4	75,1	77,5	86,1	87,6	54,9	60,9	75,9	91,1
Lucembursko	70,6	70,9	70,4	47,7	76,3	69,6	54,9	80,7	89,9
Maďarsko	51,3	52,1	50,6	50,8	63,6	29,7	13,5	49,4	85,1
Malta	60,3	61,5	59,0	67,6	73,2	32,0	56,6	61,3	89,5
Německo	64,9	66,9	63,0	57,9	76,9	48,0	45,9	68,7	85,1
Nizozemsko	89,4	90,3	88,5	90,7	92,5	84,0	81,2	92,7	97,0
Polsko	49,5	48,7	50,3	41,2	63,8	27,2	21,3	46,8	78,8
Portugalsko	47,1	51,6	42,9	51,5	60,0	25,0	25,7	66,3	80,6
Rakousko	65,8	68,7	62,9	74,7	77,7	41,4	44,8	65,9	85,4
Rumunsko	11,6	12,5	10,8	10,6	15,9	4,2	1,3	8,4	44,7
Řecko	36,5	41,6	31,7	28,6	48,8	19,4	15,5	41,4	63,9
Slovensko	58,2	57,5	58,9	56,0	69,8	37,1	29,3	58,4	84,0
Slovinsko	51,8	53,9	49,5	45,7	66,6	29,4	18,0	54,8	81,3
Španělsko	62,1	64,1	60,1	53,1	73,4	45,0	46,5	69,5	85,5
Švédsko	84,7	85,3	84,1	62,0	90,9	83,8	75,4	91,8	93,0

Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



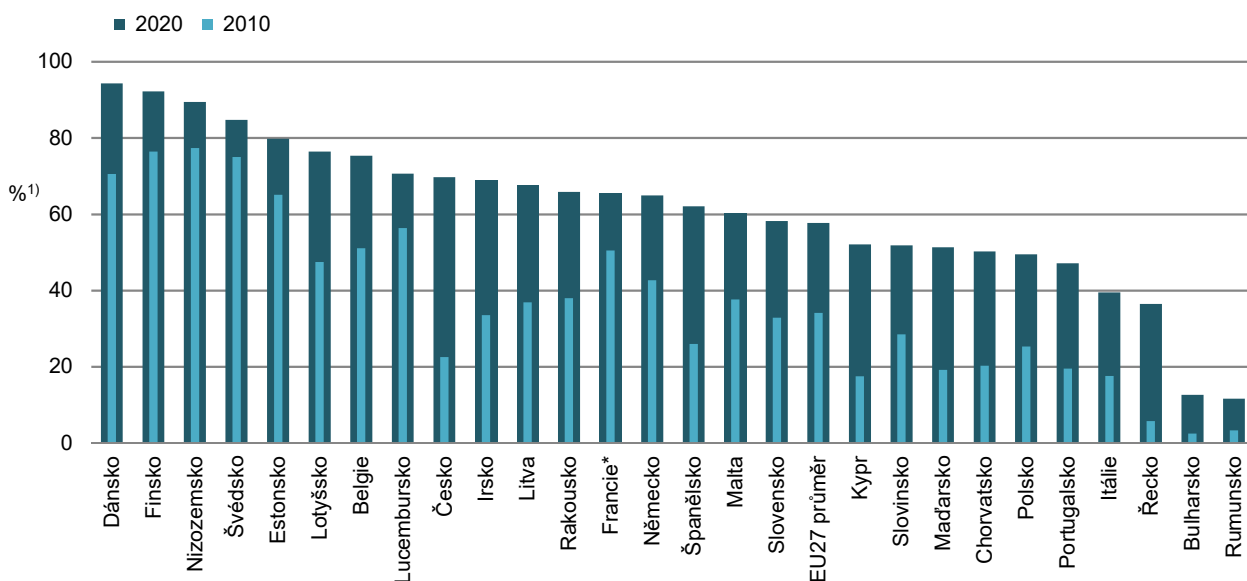
11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.6: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví

%¹⁾

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27 průměr	34,2	42,3	43,8	46,3	48,9	51,4	54,6	57,7
Belgie	51,0	61,2	62,3	64,5	66,6	68,7	71,2	75,3
Bulharsko	2,5	4,7	5,3	4,4	5,5	7,4	8,6	12,6
Česko	22,5	46,0	48,4	51,4	56,6	62,4	68,0	69,7
Dánsko	70,5	84,3	84,9	87,9	89,8	89,5	90,8	94,3
Estonsko	65,1	76,6	80,7	78,6	79,2	80,4	80,7	79,8
Finsko	76,4	85,6	85,7	86,4	87,4	88,7	90,7	92,2
Francie	50,5	57,6	58,3	59,4	62,0	63,5	65,5	
Chorvatsko	20,3	19,1	32,9	38,3	33,3	40,7	46,5	50,2
Irsko	33,5	48,1	51,5	52,3	57,6	57,7	67,4	69,0
Itálie	17,6	26,1	28,1	29,0	30,8	33,8	36,3	39,5
Kypr	17,5	24,2	20,5	27,7	27,6	33,3	40,5	52,1
Litva	36,8	53,6	50,2	54,2	56,2	60,6	64,7	67,6
Lotyšsko	47,5	56,8	64,3	62,1	61,2	66,3	71,6	76,4
Lucembursko	56,4	66,5	65,1	70,9	76,4	67,7	70,6	70,6
Maďarsko	19,2	30,5	33,8	35,3	37,7	41,3	46,7	51,3
Malta	37,7	44,5	46,8	46,1	49,1	50,7	53,9	60,3
Německo	42,7	48,8	51,0	53,0	55,6	58,8	61,1	64,9
Nizozemsko	77,3	83,4	84,5	84,7	88,9	88,9	90,6	89,4
Polsko	25,3	32,6	31,2	39,1	39,8	44,0	47,3	49,5
Portugalsko	19,5	25,3	28,2	28,9	31,3	38,5	41,9	47,1
Rakousko	37,9	48,0	51,0	53,3	57,5	58,4	62,8	65,8
Rumunsko	3,3	4,2	5,3	5,1	6,8	6,9	8,4	11,6
Řecko	5,7	13,1	13,9	19,2	25,1	27,3	30,5	36,5
Slovensko	32,8	40,6	37,3	45,4	51,1	49,8	54,8	58,2
Slovinsko	28,5	32,3	33,7	35,2	39,1	41,9	47,1	51,8
Španělsko	26,0	37,4	39,4	43,1	46,2	48,7	54,9	62,1
Švédsko	75,0	81,7	79,6	83,2	86,5	83,9	84,5	84,7

Graf 11.4: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. Již v roce 2011 bylo připojeno k internetu 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich². Občané webové stránky státních institucí také hojně využívají, např. k **vyhledávání informací** o návštěvních hodinách či o potřebných formulářích. V roce 2021 uvedlo 42 % osob žijících v ČR, že stránky úřadů navštěvuje, 39 % osob pak navštěvuje webové stránky škol, knihoven či veřejných zdravotnických zařízení.

Kromě pouhého prohlížení webových stránek lze rovněž u mnoha úřadů nalézt a stáhnout potřebné formuláře, některé nabízejí i možnost online vyplnění a elektronického odeslání. V roce 2021 uvedlo 21 % osob, že si na stránkách úřadů **stáhly formulář**, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Celý proces **vyplnění a odeslání** online pak provedlo 23 % jednotlivců, což je oproti předešlému roku nárůst o 8 procentních bodů. Do tohoto ukazatele nebylo, z důvodu možnosti meziročního srovnání, započteno vyplňování formuláře pro Sčítání lidu, domů a bytů. Velký zájem o vyplňování formulářů online je především mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami, ze kterých zaslalo přes internet formulář na úřad v posledním sledovaném roce 44 % osob.

Co se týká osob různého věku, tak s úřady komunikují online nejčastěji osoby ve věku 25-54 let. Studenti s úřady komunikují méně. Zato ale komunikují ze všech nejvíce s dalšími institucemi, které poskytují veřejné služby. Do této kategorie spadají i vzdělávací instituce.

V rámci České republiky s úřady komunikují online nejčastěji obyvatelé Hlavního města Prahy, nejméně často pak obyvatelé Ústeckého kraje, např. vyplnění a online zaslání formuláře provedlo ve sledovaném období 27 % Pražanů, ale pouze 11 % obyvatel Ústeckého kraje.

Drtivá většina populace (77 %) možnosti online **vyplnění a odeslání formuláře** na úřady v posledním roce **nevyužila**. Přibližně pětina z těchto osob internet ani nepoužívá, takže zasílání formulářů online u nich nepřipadalo v úvahu. Více než polovina dotázaných (54 %) uvedla, že s úřady nepotřebovala komunikovat. A zbylých 25 % uvádělo jiné důvody. Mezi těmito důvody bylo nejčastější, že lidé preferovali osobní návštěvu na úřadě (např. si nebyli jistí jak formulář vyplnit, nebo jsou zvyklí na úřad chodit osobně a nechtějí to měnit). Tento důvod uvedlo 36 % z osob, které formulář nepodalily online, i když ho podat nějakým způsobem potřebovaly a internet jinak používají. 32 % osob uvedlo, že za ně formulář vyplnil někdo jiný, např. rodinný příslušník nebo finanční poradce. Desetina takových osob chtěla vyplnit formulář online, ale formulář, který potřebovaly, nebyl online dostupný. 10 % osob uvedlo, že nemají elektronický podpis, který byl potřeba k online odeslání. Rovněž 10 %, především osob ze starších generací, uvedlo, že sice internet používají, ale k odeslání formuláře online nemají dostatečné znalosti. 4 % osob měla obavu o bezpečnost údajů posílaných přes internet.

V interakci s veřejnou správou online (s úřady i dalšími veřejnými institucemi) se dle posledních dostupných dat z roku 2020 nacházíme v rámci mezinárodního srovnání na průměru EU27. Nejvíce osob, které interagují s veřejnou správou online, se nachází v severských zemích, a to především v Dánsku (91 % osob za sledovaných 12 měsíců). Kromě severských zemí byl podíl takových osob vysoký také v Nizozemsku.

² Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě



12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ
Tabulka 12.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2021

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře*		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 645,2	41,6	49,5	1 855,9	21,2	25,2	2 050,1	23,4	27,9
Pohlaví									
Muži 16+	1 760,6	41,4	48,4	971,2	22,8	26,7	1 042,9	24,5	28,7
Ženy 16+	1 884,6	41,7	50,6	884,7	19,6	23,8	1 007,2	22,3	27,1
Věková skupina									
16–24 let	243,0	28,0	28,2	127,0	14,6	14,7	152,9	17,6	17,7
25–34 let	752,2	57,1	57,9	422,7	32,1	32,5	429,1	32,6	33,0
35–44 let	908,5	56,0	56,9	480,4	29,6	30,1	522,1	32,2	32,7
45–54 let	808,9	51,0	52,8	444,3	28,0	29,0	503,9	31,8	32,9
55–64 let	560,4	43,6	50,5	256,5	19,9	23,1	278,7	21,7	25,1
65–74let	312,2	24,5	41,5	105,2	8,3	14,0	136,7	10,7	18,2
75+	60,0	7,3	29,0	20,0	2,4	9,7	26,7	3,3	12,9
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	83,6	24,0	30,8	41,5	11,9	15,3	46,1	13,2	17,0
Střední bez maturity	680,6	35,2	38,4	296,2	15,3	16,7	358,9	18,5	20,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 278,8	59,1	60,0	681,1	31,5	32,0	726,8	33,6	34,1
Vysokoškolské	987,0	72,2	72,4	585,1	42,8	42,9	602,0	44,1	44,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 681,6	53,9	55,3	1 474,2	29,6	30,4	1 587,4	31,9	32,8
Nezaměstnaní	89,7	41,7	47,5	41,1	19,1	21,8	40,7	18,9	21,6
Ženy v domácnosti**	210,4	60,3	60,9	102,2	29,3	29,6	114,4	32,8	33,1
Studenti	164,6	24,9	24,9	78,0	11,8	11,8	103,5	15,7	15,7
Starobní důchodci	432,5	18,6	38,1	140,5	6,1	12,4	179,2	7,7	15,8
Invalidní důchodci	66,4	26,4	36,3	20,0	8,0	11,0	24,9	9,9	13,6

Tabulka 12.2: Osoby v krajích ČR* vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2020**

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 425,1	39,0	47,2	1 768,6	20,1	24,4	1 556,7	17,7	21,5
Praha	538,7	51,6	59,3	293,9	28,2	32,4	276,9	26,5	30,5
Středočeský	405,2	36,4	43,7	206,2	18,5	22,3	219,3	19,7	23,7
Jihočeský	158,2	29,0	34,8	84,1	15,4	18,5	73,4	13,4	16,1
Plzeňský	185,3	36,6	42,9	100,7	19,9	23,3	90,9	17,9	21,1
Karlovarský	100,1	40,7	48,9	43,1	17,5	21,0	31,8	12,9	15,5
Ústecký	168,4	26,3	33,5	84,1	13,1	16,7	70,2	10,9	13,9
Liberecký	110,1	30,3	38,0	69,8	19,2	24,0	62,9	17,3	21,7
Královéhradecký	209,5	46,1	56,1	93,8	20,6	25,1	93,0	20,4	24,9
Pardubický	189,4	42,4	51,6	110,0	24,6	30,0	99,5	22,2	27,1
Vysočina	184,0	41,6	48,6	93,7	21,2	24,8	73,1	16,5	19,3
Jihomoravský	347,8	35,3	43,8	207,5	21,1	26,1	163,5	16,6	20,6
Olomoucký	202,9	39,3	49,7	82,4	16,0	20,2	78,4	15,2	19,2
Zlínský	230,7	46,6	56,9	114,3	23,1	28,2	84,1	17,0	20,7
Moravskoslezský	394,8	40,4	48,7	184,8	18,9	22,8	139,9	14,3	17,2

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Do ukazatele nebyl zahrnut formulář pro Sčítání lidu, domů a bytů

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

*** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.3: Osoby v ČR, které online vyplnily a odeslaly formuláře úřadům

 %¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Celkem 16+	5,3	11,3	10,6	13,3	15,0	14,9	23,3
<i>Celkem 16-74</i>	5,7	12,3	11,6	14,5	16,4	16,3	25,4
Pohlaví							
Muži 16+	6,6	12,7	12,0	14,4	15,8	15,9	24,5
Ženy 16+	4,0	10,0	9,4	12,3	14,2	13,9	22,3
Věková skupina							
16–24 let	4,2	6,7	5,8	10,5	9,7	6,8	17,6
25–34 let	8,6	14,6	15,7	20,9	21,5	23,5	32,4
35–44 let	9,6	17,2	16,4	19,2	24,2	21,6	32,0
45–54 let	6,2	15,8	13,5	17,8	19,8	19,7	31,8
55–64 let	2,3	10,6	10,8	10,8	13,3	15,5	21,7
65+	0,4	3,0	2,1	2,7	2,9	3,3	7,8
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	0,3	1,5	2,3	4,4	4,9	5,8	13,2
Střední bez maturity	2,1	7,7	8,1	9,0	10,3	12,1	18,5
Střední s maturitou + VOŠ	8,9	17,7	15,6	19,6	22,7	22,0	33,4
Vysokoškolské	18,4	29,2	26,0	31,4	34,9	33,0	44,1
Ekonomická aktivita							
Zaměstnaní	8,2	16,5	15,9	19,0	22,0	21,9	31,8
Nezaměstnaní	5,1	5,7	5,0	4,0	9,3	13,0	18,9
Ženy v domácnosti**	4,3	14,5	11,6	17,5	14,5	18,0	32,8
Studenti	3,2	6,0	5,2	10,9	8,3	6,3	15,7
Starobní důchodci	0,7	2,5	2,0	2,3	2,9	2,7	7,7
Invalidní důchodci	1,3	4,1	4,8	5,0	6,0	4,8	9,9

Tabulka 12.4: Osoby v krajích ČR*, které online vyplnily a odeslaly formuláře úřadům**

 %²⁾

	2009	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Průměr ČR	5,1	10,3	11,7	11,7	13,0	14,4	17,7
Praha	6,5	10,1	11,3	11,9	14,7	20,0	26,5
Středočeský	7,5	17,5	16,6	18,1	18,4	18,2	19,7
Jihočeský	3,2	12,6	14,6	11,5	11,2	11,5	13,4
Plzeňský	6,9	6,3	8,4	10,9	13,2	13,3	17,9
Karlovarský	4,3	8,4	10,9	9,5	11,3	13,7	12,9
Ústecký	4,0	6,5	9,9	8,7	9,3	9,8	10,9
Liberecký	4,0	9,1	18,0	7,2	10,0	12,1	17,3
Královéhradecký	7,2	13,6	11,2	11,6	12,1	13,3	20,4
Pardubický	2,6	6,6	10,3	10,7	13,0	17,9	22,2
Vysočina	4,0	10,4	11,8	12,5	11,4	13,8	16,5
Jihomoravský	5,8	12,6	13,0	13,7	13,4	12,4	16,6
Olomoucký	5,8	8,4	8,3	10,7	12,5	14,3	15,2
Zlínský	6,3	8,6	9,3	9,2	10,8	12,3	17,0
Moravskoslezský	2,2	6,9	7,5	9,5	12,1	12,6	14,3

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Do ukazatele nebyl zahrnut formulář pro Sčítání lidu, domů a bytů

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

*** Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.5: Důvody, proč osoby v ČR neposílají úřadům vyplněné formuláře přes web, 2021

	Nepoužívají internet		Nepotřebovaly vyplnit formulář			Jiné důvody		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 411,3	21,0	3 616,2	53,8	68,1	1 693,8	25,2	31,9
Pohlaví								
Muži 16+	616,2	19,2	1 750,8	54,5	67,5	844,2	26,3	32,5
Ženy 16+	795,1	22,6	1 865,4	53,1	68,7	849,6	24,2	31,3
Věková skupina								
16–24 let	4,8	0,7	544,6	76,2	76,9	164,0	22,9	23,1
25–34 let	17,5	2,0	584,7	65,7	67,1	286,2	32,1	32,9
35–44 let	26,4	2,4	712,0	64,5	66,2	362,8	32,9	33,8
45–54 let	53,4	4,9	695,8	64,3	67,6	333,4	30,8	32,4
55–64 let	177,5	17,6	531,8	52,8	64,1	298,1	29,6	35,9
65–74let	520,6	45,8	428,6	37,7	69,5	187,7	16,5	30,5
75+	611,1	77,2	118,8	15,0	65,9	61,6	7,8	34,1
Vzdělání (25-64 let)								
Základní	76,7	25,4	137,9	45,7	61,2	87,6	29,0	38,8
Střední bez maturity	161,2	10,2	963,0	61,1	68,1	452,0	28,7	31,9
Střední s maturitou + VOŠ	33,0	2,3	931,2	64,6	66,3	472,8	32,8	33,7
Vysokoškolské	3,9	0,5	492,2	64,4	64,7	268,1	35,1	35,3
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	129,7	3,8	2 175,1	64,1	66,8	1 082,4	31,9	33,2
Nezaměstnaní	26,5	15,2	86,7	49,7	58,6	61,3	35,1	41,4
Ženy v domácnosti*	3,4	1,5	158,0	67,3	68,3	73,4	31,3	31,7
Studenti	-	-	450,6	80,8	80,8	107,0	19,2	19,2
Starobní důchodci	1 182,9	55,3	647,4	30,2	67,6	310,1	14,5	32,4
Invalidní důchodci	68,8	30,3	98,4	43,4	62,2	59,7	26,3	37,8

Tabulka 12.6: Osoby (podle věku), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2021

	Osoby celkem		Osoby 16-34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem	1 693,8	100,0	450,1	100,0	696,2	100,0	547,4	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾
Formulář nebylo možné zaslat přes internet	169,0	10,0	59,4	13,2	79,4	11,4	30,2	5,5
Neměl/a dostatečné znalosti k zaslání formuláře online	169,6	10,0	13,8	3,1	48,7	7,0	107,0	19,5
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	65,9	3,9	23,1	5,1	15,1	2,2	27,7	5,1
Neměl/a elektronický podpis	169,3	10,0	45,4	10,1	79,9	11,5	44,0	8,0
Formulář za něj/ji vyplnil někdo jiný	550,3	32,5	174,7	38,8	207,8	29,8	167,7	30,6
Preferuje osobní kontakt na úřadě	613,1	36,2	136,4	30,3	269,8	38,7	206,9	37,8
Jiný důvod	99,7	5,9	34,5	7,7	40,3	5,8	24,9	4,5

¹⁾ Podíl z osob v dané skupině, které nevyplnily formulář úřadům online

²⁾ Podíl z osob v dané skupině, které nevyplnily formulář úřadům online, i když použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.7: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2021

	ZŠ vzdělání		SŠ bez maturity		SŠ s maturitou + VOŠ		VŠ vzdělání	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	.	.	452,0	100,0	472,8	100,0	268,1	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Formulář nebylo možné zaslat přes internet	.	.	38,7	8,6	54,2	11,5	38,7	14,4
Neměl/a dostatečné znalosti k zaslání formuláře online	.	.	59,9	13,3	11,4	2,4	-	-
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	.	.	11,6	2,6	16,4	3,5	9,9	3,7
Neměl/a elektronický podpis	.	.	28,0	6,2	72,2	15,3	34,5	12,9
Formulář za něj/ji vyplnil někdo jiný	.	.	153,7	34,0	168,2	35,6	74,5	27,8
Preferuje osobní kontakt na úřadě	.	.	181,3	40,1	162,2	34,3	102,2	38,1
Jiný důvod	.	.	18,8	4,2	22,4	4,7	23,8	8,9

Tabulka 12.8: Osoby dle ekonomické aktivity, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2021

	Osoby celkem		Zaměstnaní		Důchodci	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	1 693,8	100,0	1 082,4	100,0	310,1	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Formulář nebylo možné zaslat přes internet	169,0	10,0	123,3	11,4	8,8	2,8
Neměl/a dostatečné znalosti k zaslání formuláře online	169,6	10,0	62,6	5,8	83,6	27,0
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	65,9	3,9	34,5	3,2	20,8	6,7
Neměl/a elektronický podpis	169,3	10,0	121,1	11,2	21,2	6,8
Formulář za něj/ji vyplnil někdo jiný	550,3	32,5	387,7	35,8	80,6	26,0
Preferuje osobní kontakt na úřadě	613,1	36,2	368,4	34,0	126,8	40,9
Jiný důvod	99,7	5,9	60,7	5,6	14,9	4,8

¹⁾ Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

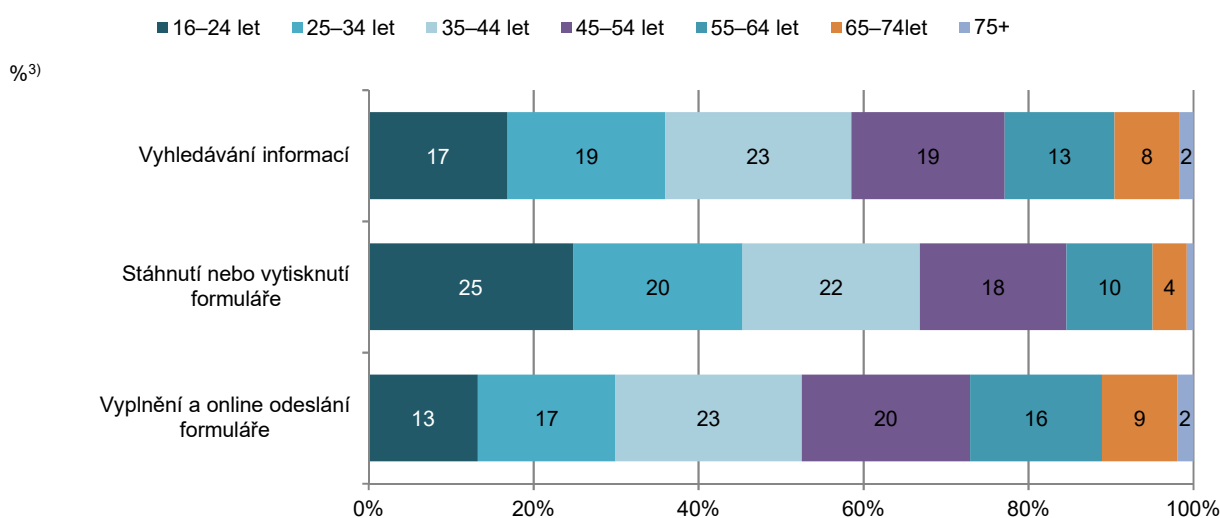


12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.9: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2021

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 402,8	38,8	46,2	1 362,1	15,5	18,5	3 421,9	39,0	46,5
Pohlaví									
Muži 16+	1 426,0	33,5	39,2	576,0	13,5	15,8	1 540,0	36,2	42,3
Ženy 16+	1 976,9	43,8	53,1	786,1	17,4	21,1	1 881,9	41,6	50,5
Věková skupina									
16–24 let	573,3	66,1	66,5	338,5	39,0	39,2	453,5	52,3	52,6
25–34 let	650,4	49,4	50,0	279,2	21,2	21,5	571,5	43,4	44,0
35–44 let	768,2	47,3	48,1	292,9	18,0	18,3	772,2	47,6	48,4
45–54 let	632,4	39,9	41,2	242,2	15,3	15,8	698,4	44,0	45,6
55–64 let	452,3	35,2	40,8	142,2	11,1	12,8	547,5	42,6	49,4
65–74let	270,1	21,2	35,9	56,6	4,4	7,5	311,4	24,5	41,4
75+	56,2	6,9	27,1	10,7	1,3	5,1	67,4	8,2	32,6
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	86,6	24,9	31,9	25,0	7,2	9,2	80,3	23,1	29,6
Střední bez maturity	500,1	25,8	28,2	153,5	7,9	8,7	636,9	32,9	35,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 036,4	47,9	48,6	383,6	17,7	18,0	1 066,5	49,3	50,1
Vysokoškolské	880,2	64,4	64,6	394,2	28,9	28,9	805,9	59,0	59,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 175,8	43,7	44,9	845,0	17,0	17,4	2 294,7	46,1	47,4
Nezaměstnaní	68,0	31,6	36,0	34,1	15,8	18,0	66,3	30,8	35,1
Ženy v domácnosti*	212,4	60,8	61,4	72,6	20,8	21,0	162,6	46,6	47,0
Studenti	505,1	76,4	76,4	318,4	48,2	48,2	381,4	57,7	57,7
Starobní důchodci	380,1	16,4	33,4	82,9	3,6	7,3	451,8	19,5	39,8
Invalidní důchodci	61,5	24,4	33,6	9,2	3,7	5,1	64,9	25,8	35,5

Graf 12.1: Věková struktura osob vykonávajících vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z osob vykonávajících vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

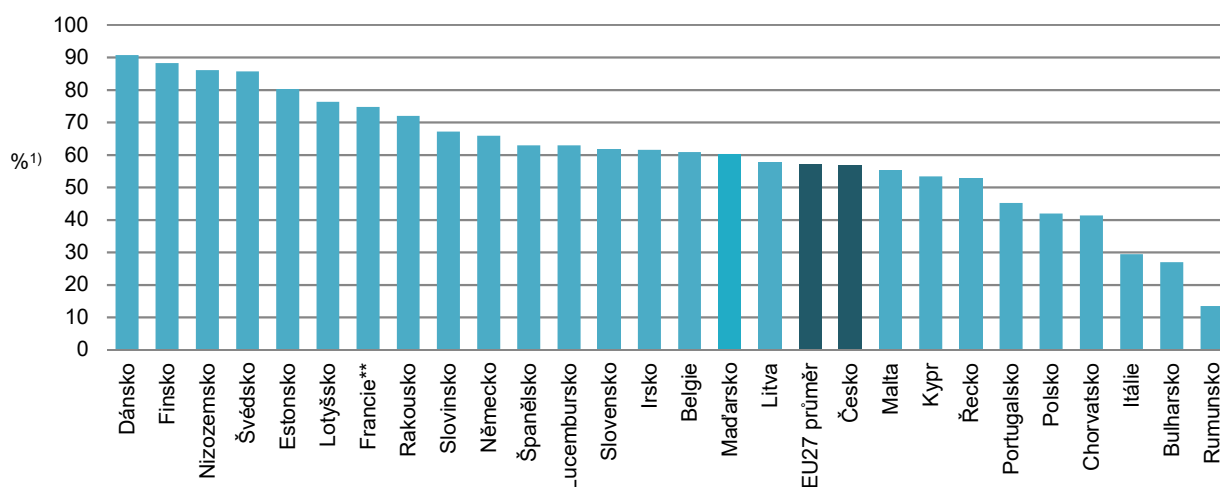
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.10: Osoby v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách veřejné správy*, 2020

	Celkem		Vyhledávání informací		Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře		Vyplnění a online odeslání formuláře	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	57,2	64,2	47,7	53,5	35,1	39,4	38,5	43,2
Belgie	60,9	66,1	46,2	50,2	35,4	38,4	41,4	44,9
Bulharsko	26,9	36,3	19,0	25,6	14,4	19,4	15,0	20,2
Česko	56,7	63,8	53,0	59,6	28,3	31,8	29,1	32,7
Dánsko	90,7	91,8	88,6	89,7	39,1	39,6	67,8	68,6
Estonsko	80,3	89,3	66,7	74,1	43,5	48,4	74,6	83,0
Finsko	88,2	90,8	85,3	87,8	74,7	76,8	74,0	76,1
Francie**	74,7	82,4	47,9	52,9	40,4	44,6	63,7	70,3
Chorvatsko	41,3	51,9	35,7	44,8	31,6	39,6	25,1	31,5
Irsko	61,6	67,0	37,4	40,7	30,5	33,2	53,7	58,4
Itálie	29,4	36,3	21,7	26,8	23,5	29,1	16,6	20,5
Kypr	53,3	58,7	48,0	52,8	36,3	40,0	39,9	43,9
Litva	57,7	68,9	53,7	64,1	30,6	36,5	45,4	54,2
Lotyšsko	76,3	85,2	68,2	76,2	32,2	36,0	63,4	70,8
Lucembursko	62,9	63,8	30,3	30,8	48,7	49,4	35,5	36,0
Maďarsko	60,3	70,1	59,6	69,2	41,0	47,6	37,2	43,2
Malta	55,3	63,4	45,5	52,2	40,4	46,3	35,2	40,3
Německo	65,9	69,3	64,8	68,2	39,6	41,7	26,1	27,5
Nizozemsko	86,1	90,7	81,4	85,7	58,9	62,0	73,4	77,2
Polsko	41,9	49,4	27,2	32,1	25,4	30,0	33,5	39,5
Portugalsko	45,2	56,9	39,1	49,2	25,0	31,5	33,8	42,5
Rakousko	72,0	80,9	61,6	69,2	46,3	52,0	49,9	56,0
Rumunsko	13,4	15,9	10,0	11,9	8,0	9,5	6,6	7,8
Řecko	52,9	67,3	52,1	66,2	31,7	40,3	26,8	34,1
Slovensko	61,8	67,8	51,4	56,4	27,5	30,2	19,2	21,1
Slovinsko	67,2	76,7	56,5	64,5	31,9	36,4	31,6	36,0
Španělsko	62,9	67,3	54,1	57,9	42,5	45,5	49,4	52,9
Švédsko	85,7	87,9	79,2	81,3	52,7	54,0	73,7	75,6

Graf 12.2: Osoby v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem)*, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahnutá je komunikace s úřady, vzdělávacími zařízeními, knihovnami a lékařskými zařízeními

** Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021



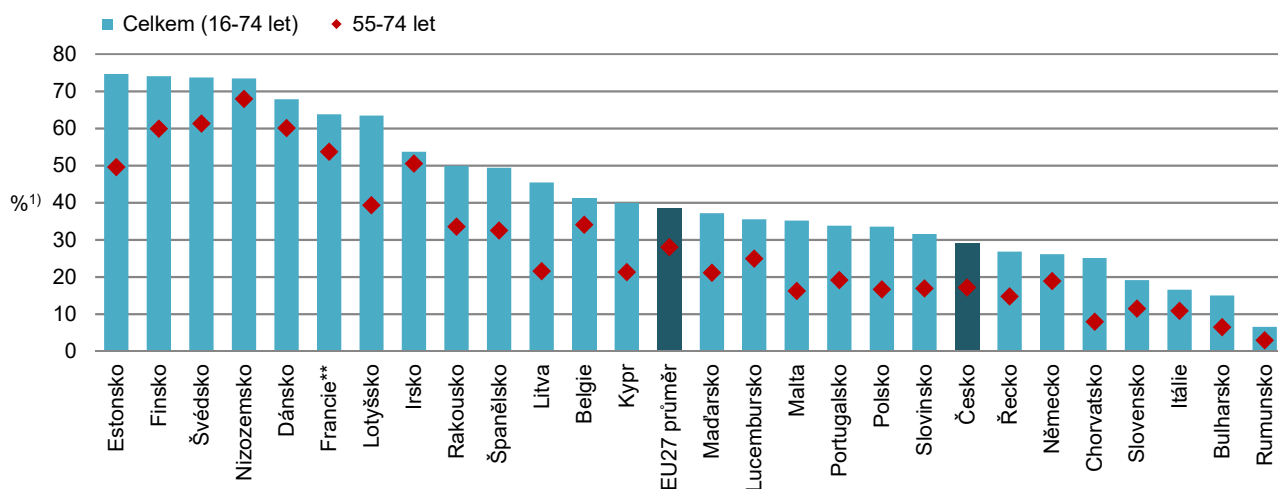
12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.11: Osoby v EU, které online vyplnily a odeslaly formulář veřejné správy*, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	38,5	39,7	37,3	33,0	46,0	28,0	23,5	36,5	63,8
Belgie	41,4	46,1	36,7	22,1	50,8	34,1	24,8	45,5	61,5
Bulharsko	15,0	14,2	15,8	18,9	19,6	6,5	0,9	8,0	47,2
Česko	29,1	27,2	30,9	40,5	33,6	17,2	13,1	26,8	47,6
Dánsko	67,8	67,2	68,4	62,5	74,0	60,1	54,6	68,7	81,1
Estonsko	74,6	72,2	77,0	68,4	90,3	49,6	65,8	80,3	91,0
Finsko	74,0	73,4	74,5	67,5	85,4	59,9	63,9	81,2	90,6
Francie**	63,7	63,6	63,8	56,1	72,1	53,7	43,9	67,8	86,2
Chorvatsko	25,1	29,9	20,4	34,5	34,2	8,0	5,0	27,3	51,0
Irsko	53,7	57,1	51,4	.	56,4	50,5	30,2	58,3	62,4
Itálie	16,6	17,8	15,4	16,9	20,3	10,9	7,2	20,7	35,1
Kypr	39,9	42,9	37,0	34,6	49,8	21,3	2,8	30,5	74,8
Litva	45,4	44,7	46,1	39,6	61,6	21,6	19,4	33,1	75,5
Lotyšsko	63,4	60,3	66,2	68,0	77,2	39,3	46,2	59,1	87,9
Lucembursko	35,5	37,8	33,1	26,4	42,3	24,9	24,5	37,3	57,1
Maďarsko	37,2	38,3	36,2	32,9	47,3	21,1	6,9	32,0	73,1
Malta	35,2	34,1	36,3	40,7	43,6	16,2	29,2	32,8	61,3
Německo	26,1	29,4	22,8	16,2	32,9	18,9	15,9	27,3	42,5
Nizozemsko	73,4	77,6	69,1	65,3	79,1	67,9	58,8	76,5	88,2
Polsko	33,5	32,1	34,8	20,8	45,6	16,7	6,6	28,1	64,5
Portugalsko	33,8	37,4	30,5	24,7	45,3	19,2	15,8	49,0	66,6
Rakousko	49,9	54,3	45,5	48,0	59,6	33,5	34,6	51,0	65,5
Rumunsko	6,6	6,8	6,4	6,8	8,5	3,0	0,5	3,8	27,9
Řecko	26,8	29,3	24,5	30,8	33,3	14,8	6,9	23,2	53,3
Slovensko	19,2	19,1	19,4	13,9	24,4	11,5	12,9	18,5	32,5
Slovinsko	31,6	34,6	28,4	33,8	40,0	16,9	14,1	29,9	52,8
Španělsko	49,4	50,1	48,8	40,4	60,6	32,5	33,8	53,1	74,4
Švédsko	73,7	74,0	73,3	59,0	84,4	61,3	61,4	78,7	89,0

Graf 12.3: Osoby v zemích EU, které online vyplnily a odeslaly formuláře veřejné správy*, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Zahrnuto je odeslání formulářů úřadům, vzdělávacím zařízením, knihovnám a lékařským zařízením

** Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

13. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenalo v roce 2020 velký rozmach, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů a přetížení obchodů, které zůstaly otevřeny. Nakupování přes internet vzrostlo mezi těmito roky skokově z 39 % na 54 %. I v roce 2021 došlo k nárůstu nakupování přes internet, tento nárůst již ovšem nebyl tak výrazný a nabýval podobných hodnot jako meziroční nárůsty v letech před pandemií. V roce 2021 byl podíl osob nakupujících online 57,5 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace ČR 69 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo 76 % osob.

Během sledovaných 3 měsíců nakupovaly na internetu o něco častěji ženy (59 %) než muži (56 %), z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. V tříměsíčním období nakoupilo něco přes internet 83 % osob v tomto věku a alespoň jednou v životě dokonce 97 % takových osob.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby se vzděláním nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25-64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících 89 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25-64 let) se jednalo o 44 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2020 nad evropským průměrem, a to platí pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, i pro nakupování v posledních 3 měsících. Česko bylo zároveň zemí, kde v roce 2020 došlo k většímu nárůstu online nákupů než v jiných státech. V posledních 3 měsících před datem dotazování nakupovali na internetu nejčastěji Dánové (79 %) a Nizozemci (77 %), naopak nejméně často obyvatelé Rumunska (22 %) a Bulharska (16 %).

Z Čechů, kteří nakoupili v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 20 %, že nakoupilo pouze **jednou nebo dvakrát**, 43 % osob uvedlo, že nakoupilo **3 až 5 krát**, a 37 % uvedlo, že nakoupilo **6 nebo vícekrát**.

Během tří měsíců **utratilo** 25 % online nakupujících do 2 500 Kč. Necelá polovina (49 %) nakupujících nakoupila přes internet zboží či služby za 2 500 až 10 000 Kč. A 27 % utratilo více než 10 000 Kč. Muži vynakládají za nákupy na internetu obecně více než ženy. Celkem 31 % mužů nakupujících na internetu uvedlo, že během sledovaných 3 měsíců zaplatilo za nákupy na internetu více než 10 000 Kč, z žen to bylo 23 %. Úplně nejvíce utratily na internetu vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatilo za zboží či služby pořízené přes internet více než 10 000 Kč 36 %.

Kromě nákupů od **prodejců z České republiky**, které uskutečnilo 89 % z online nakupujících, si lidé objednávali i **zboží ze zahraničí**. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2021 objednala třetina osob, které nakoupily online. Nejvíce takových bylo mezi mladými nakupujícími (16-24 let), a to 46 %.

Celkem 17 % z osob, které v posledních 3 měsících nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou v daném roce **přišlo později**, než mělo. 7 % pak uvedlo, že jim zboží dorazilo **poškozené nebo jiné**, než si objednaly.

Někteří lidé **nenakupují na internetu** vůbec. K tomu mají různé důvody. Jedním z nich je síla zvyku. Právě kvůli tomu preferovalo nákup v kamenných prodejnách 46 % osob, které sice používají internet k jiným aktivitám, ale nakupovat online nechtěly. Necelá polovina takových osob také uváděla, že pro ně nakupuje někdo jiný (např. z rodiny). Lidé starší 55 let pak často nenakupovali přes internet proto, že k tomu neměli dostatečné znalosti (18 % osob v této věkové kategorii). Celkem 7 % dotazovaných pak uvádělo, že nechtějí poskytovat svoje osobní informace přes internet.

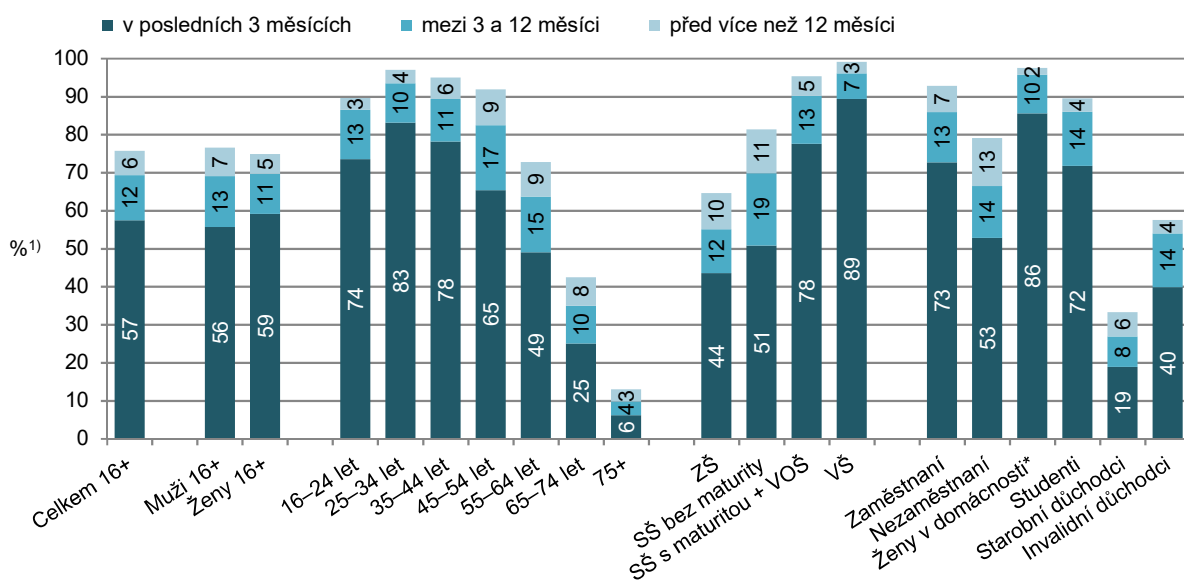


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2021

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 041,2	57,5	68,5	6 084,0	69,4	82,6	6 640,3	75,7	90,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 370,5	55,7	65,2	2 937,6	69,1	80,8	3 255,9	76,5	89,5
Ženy 16+	2 670,7	59,1	71,7	3 146,4	69,6	84,5	3 384,4	74,9	90,9
Věková skupina									
16–24 let	637,9	73,5	73,9	750,4	86,5	87,0	777,3	89,6	90,1
25–34 let	1 095,4	83,2	84,3	1 231,4	93,5	94,7	1 278,5	97,0	98,4
35–44 let	1 269,3	78,2	79,5	1 450,2	89,3	90,8	1 542,3	95,0	96,6
45–54 let	1 037,5	65,4	67,7	1 307,8	82,4	85,3	1 458,4	91,9	95,1
55–64 let	631,2	49,1	56,9	819,1	63,7	73,9	936,5	72,8	84,5
65–74 let	319,0	25,0	42,4	445,3	35,0	59,1	541,3	42,5	71,9
75+	50,8	6,2	24,5	79,9	9,8	38,6	106,1	13,0	51,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	151,6	43,5	55,8	191,8	55,1	70,6	225,0	64,6	82,8
Střední bez maturity	982,7	50,8	55,4	1 352,1	69,9	76,2	1 574,0	81,3	88,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 678,2	77,6	78,8	1 951,2	90,2	91,6	2 062,4	95,3	96,8
Vysokoškolské	1 221,0	89,4	89,6	1 313,2	96,1	96,4	1 354,2	99,1	99,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 616,0	72,7	74,6	4 277,2	86,0	88,3	4 620,3	92,9	95,3
Nezaměstnaní	113,7	52,8	60,2	143,2	66,5	75,8	170,3	79,1	90,2
Ženy v domácnosti*	298,7	85,6	86,4	334,4	95,8	96,7	340,5	97,5	98,5
Studenti	474,3	71,7	71,7	568,9	86,0	86,0	592,2	89,6	89,6
Starobní důchodci	438,2	18,9	38,6	624,6	26,9	54,9	772,3	33,3	67,9
Invalidní důchodci	100,2	39,8	54,8	135,8	54,0	74,3	144,7	57,5	79,1

Graf 13.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakupily na internetu, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

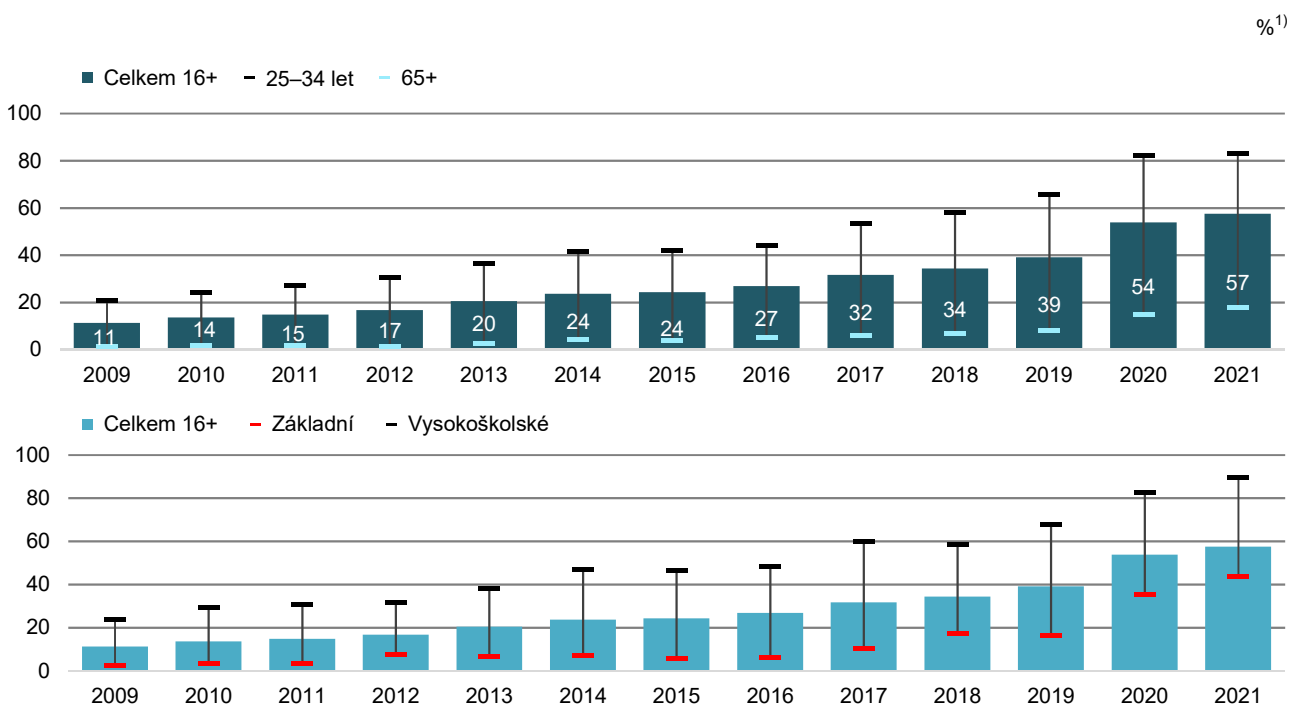
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	13,6	26,8	31,6	34,3	39,0	53,8	57,5
<i>Celkem 16-74</i>	14,7	29,2	34,4	37,4	42,6	58,8	62,7
Pohlaví							
Muži 16+	15,0	26,0	31,1	31,3	37,6	53,1	55,7
Ženy 16+	12,4	27,6	32,1	37,2	40,4	54,4	59,1
Věková skupina							
16–24 let	21,4	40,1	42,8	49,3	60,2	73,1	73,5
25–34 let	24,0	44,1	53,1	58,1	65,6	82,0	83,2
35–44 let	18,2	36,7	45,1	46,2	52,9	71,3	78,2
45–54 let	11,5	29,2	32,3	38,8	40,3	61,3	65,4
55–64 let	5,4	15,5	21,9	20,6	26,2	42,9	49,1
65+	1,8	5,0	5,7	6,8	8,1	14,9	17,7
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	3,2	6,0	10,1	17,3	16,4	35,1	43,5
Střední bez maturity	8,0	20,3	25,2	28,7	30,0	50,8	50,8
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	40,9	44,5	48,2	54,6	71,7	77,6
Vysokoškolské	29,0	48,3	59,8	58,4	67,9	82,7	89,4
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	17,5	34,5	41,0	42,5	49,3	67,8	72,7
Nezaměstnaní	9,2	17,1	21,2	30,2	29,6	50,4	52,8
Ženy v domácnosti*	22,7	37,4	58,6	68,4	64,1	79,5	85,6
Studenti	24,1	50,3	41,4	49,0	59,2	74,3	71,7
Starobní důchodci	2,1	5,9	6,7	7,7	8,9	15,3	18,9
Invalidní důchodci	4,4	13,0	18,3	20,1	14,6	33,0	39,8

Graf 13.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



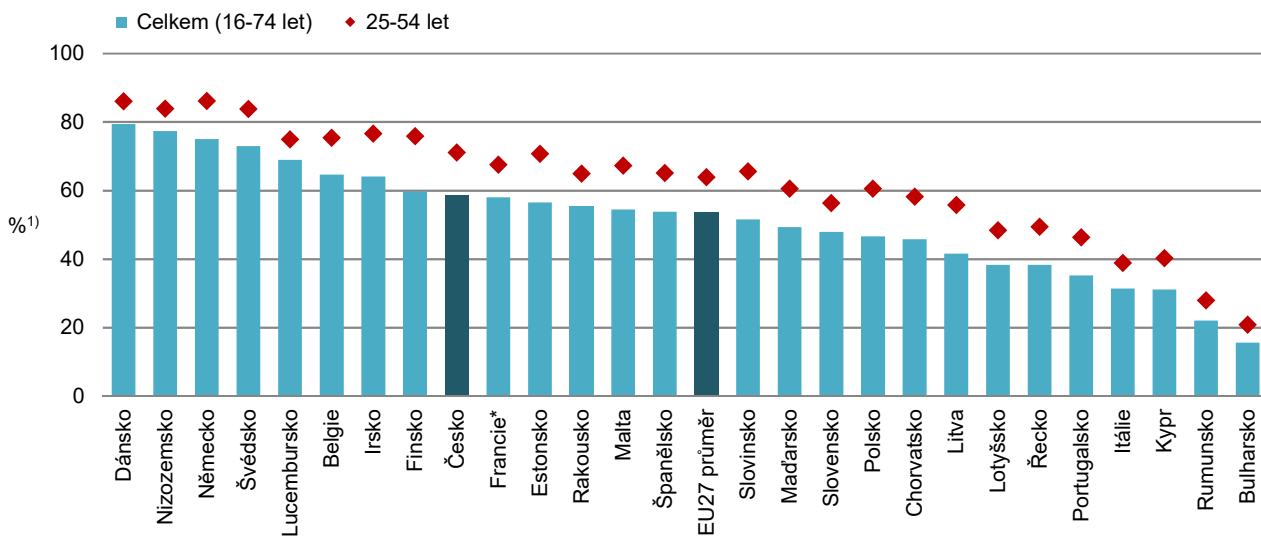
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2020

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	53,8	54,1	53,4	62,0	63,8	33,9	31,9	56,4	76,4
Belgie	64,6	66,1	63,2	67,7	75,4	45,2	43,3	67,8	84,9
Bulharsko	15,6	15,0	16,2	25,5	20,8	4,4	3,2	13,3	34,7
Česko	58,8	57,2	60,3	73,1	71,1	32,1	35,1	61,0	82,2
Dánsko	79,4	78,0	80,7	86,1	86,0	65,3	66,9	82,1	89,1
Estonsko	56,5	51,4	61,4	71,8	70,7	26,2	39,8	55,6	73,3
Finsko	59,7	60,0	59,3	62,3	75,8	35,6	55,8	64,2	76,6
Francie*	58,0	57,2	58,7	65,2	67,5	39,6	38,4	59,8	79,9
Chorvatsko	45,8	49,4	42,4	70,9	58,2	17,4	22,8	49,3	75,8
Irsko	64,1	57,2	68,8	.	76,6	47,0	37,6	65,0	83,2
Itálie	31,4	33,8	29,1	41,8	38,9	16,6	16,9	39,1	55,4
Kypr	31,1	30,9	31,3	32,5	40,3	10,9	6,0	21,8	57,7
Litva	41,6	38,7	44,4	55,2	55,8	13,9	19,4	26,4	65,8
Lotyšsko	38,3	35,4	40,8	52,7	48,4	16,9	25,9	29,9	57,7
Lucembursko	68,9	69,4	68,4	65,4	74,9	57,2	53,2	74,8	88,5
Maďarsko	49,3	49,4	49,2	60,7	60,5	24,9	19,4	48,1	73,8
Malta	54,5	54,0	55,1	76,1	67,2	20,3	45,9	54,8	82,2
Německo	75,0	76,0	74,0	76,7	86,1	56,4	58,1	80,4	88,9
Nizozemsko	77,3	78,3	76,3	82,5	83,9	64,7	64,8	80,0	90,7
Polsko	46,6	45,4	47,8	57,4	60,5	18,3	15,9	41,4	73,8
Portugalsko	35,2	36,2	34,4	51,1	46,3	11,8	14,5	45,8	66,7
Rakousko	55,6	56,4	54,8	73,1	64,9	32,3	28,3	54,6	73,6
Rumunsko	22,1	21,6	22,6	32,6	27,9	6,3	5,6	20,6	50,8
Řecko	38,3	39,9	36,8	56,9	49,4	13,4	15,3	39,1	62,7
Slovensko	47,9	46,4	49,3	62,1	56,3	26,4	25,4	45,0	68,7
Slovinsko	51,6	51,9	51,3	62,9	65,6	24,6	22,2	53,5	75,6
Španělsko	53,8	54,3	53,4	61,8	65,1	30,1	37,3	55,7	76,2
Švédsko	72,9	71,1	74,7	63,5	83,8	57,7	52,1	79,7	87,5

Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2020



¹⁾ Podíl z celkové počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

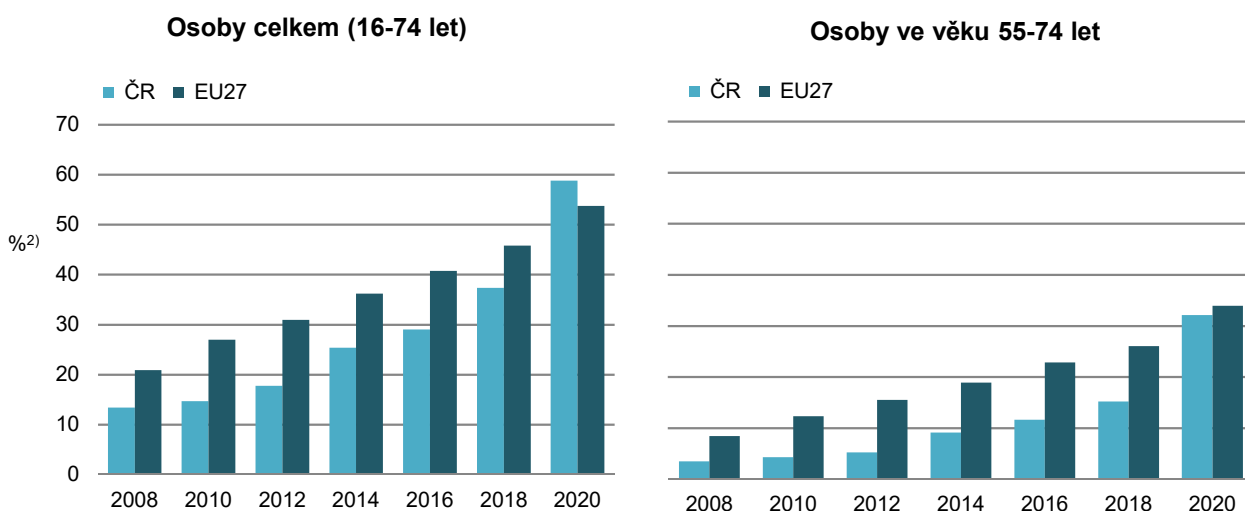
Zdroj: Eurostat, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.4: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	% ¹⁾							
EU27 průměr	26,9	36,2	38,3	40,7	43,7	45,8	49,0	53,8
Belgie	26,9	40,9	42,3	46,3	48,5	49,0	54,6	64,6
Bulharsko	3,2	10,0	11,8	11,2	11,3	12,9	14,0	15,6
Česko	14,7	25,3	26,1	29,0	34,1	37,4	42,6	58,8
Dánsko	54,0	66,4	67,3	71,1	68,8	73,0	73,9	79,4
Estonsko	13,3	36,9	45,8	45,0	46,1	50,6	56,3	56,5
Finsko	41,4	52,8	49,3	47,9	57,5	51,2	55,2	59,7
Francie	40,3	48,8	49,4	52,3	53,9	55,3	58,0	.
Chorvatsko	9,3	21,6	26,3	25,4	20,8	27,0	35,0	45,8
Irsko	27,9	43,2	43,8	41,4	44,4	52,1	59,2	64,1
Itálie	9,3	15,2	18,1	20,1	23,0	25,7	28,1	31,4
Kypr	14,1	23,1	18,6	22,1	24,4	19,7	31,1	31,1
Litva	6,6	18,5	22,0	24,3	29,4	34,1	37,9	41,6
Lotyšsko	8,5	23,7	27,4	31,1	33,1	32,8	33,9	38,3
Lucembursko	46,7	62,4	63,5	68,6	69,4	59,8	62,7	68,9
Maďarsko	10,2	20,2	23,0	26,6	26,2	28,8	35,0	49,3
Malta	31,6	41,7	44,1	42,0	43,4	45,9	49,5	54,5
Německo	48,3	61,4	63,8	64,4	66,3	67,8	71,0	75,0
Nizozemsko	52,4	58,9	59,4	62,6	68,1	69,8	69,9	77,3
Polsko	20,2	24,5	24,1	30,7	33,1	37,1	41,4	46,6
Portugalsko	9,5	17,1	22,6	23,3	25,4	26,8	28,2	35,2
Rakousko	31,7	43,4	46,3	47,7	53,2	52,7	54,4	55,6
Rumunsko	2,3	5,8	7,6	7,7	11,0	13,5	14,6	22,1
Řecko	8,7	19,8	23,7	23,4	26,1	30,1	32,4	38,3
Slovensko	18,7	30,9	34,5	40,9	46,3	43,9	46,8	47,9
Slovinsko	16,6	26,1	27,9	29,6	34,7	38,9	44,8	51,6
Španělsko	17,0	27,5	32,1	34,9	40,0	43,5	46,9	53,8
Švédsko	49,9	61,5	56,2	62,8	67,4	63,9	70,3	72,9

Graf 13.4: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, ve srovnání s průměrem EU, 2008 až 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v ČR a EU27

Zdroj: Eurostat, 2021



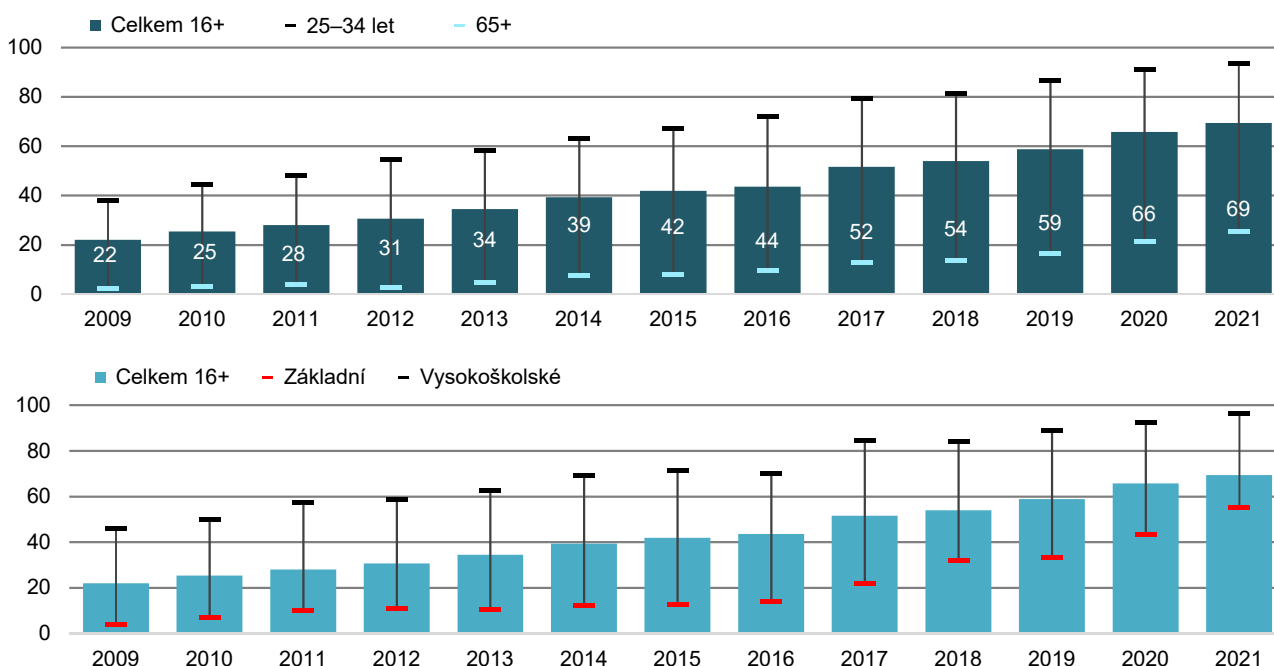
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.5: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

 %¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem 16+	25,4	43,6	51,6	53,9	58,8	65,7	69,4
<i>Celkem 16-74</i>	27,4	47,4	56,1	58,6	64,0	71,6	75,5
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	42,3	53,0	53,6	59,2	65,7	69,1
Ženy 16+	23,0	44,9	50,3	54,2	58,5	65,6	69,6
Věková skupina							
16–24 let	38,8	58,7	69,8	71,0	81,4	85,5	86,5
25–34 let	44,5	72,0	79,1	81,3	86,5	91,2	93,5
35–44 let	34,7	59,4	70,9	71,4	76,9	86,1	89,3
45–54 let	22,1	46,6	56,2	63,8	69,8	77,7	82,4
55–64 let	10,5	28,3	38,6	41,2	45,4	57,0	63,7
65+	3,0	9,7	12,7	13,5	16,4	21,2	25,1
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	7,1	13,9	21,8	32,0	33,4	43,1	55,1
Střední bez maturity	17,1	39,5	46,0	50,5	54,6	68,0	69,9
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	65,2	69,3	73,9	79,8	85,7	90,2
Vysokoškolské	49,8	69,8	84,6	84,0	88,9	92,1	96,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	56,0	66,5	68,4	74,4	82,2	86,0
Nezaměstnaní	21,3	31,5	36,7	38,5	40,5	60,1	66,5
Ženy v domácnosti*	43,2	72,4	77,6	82,7	80,6	89,4	95,8
Studenti	40,4	58,3	68,5	69,5	81,9	86,9	86,0
Starobní důchodci	3,7	11,4	14,5	15,5	17,2	22,1	26,9
Invalidní důchodci	5,8	22,8	28,4	32,4	32,0	43,9	54,0

Graf 13.5: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2021

 %¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

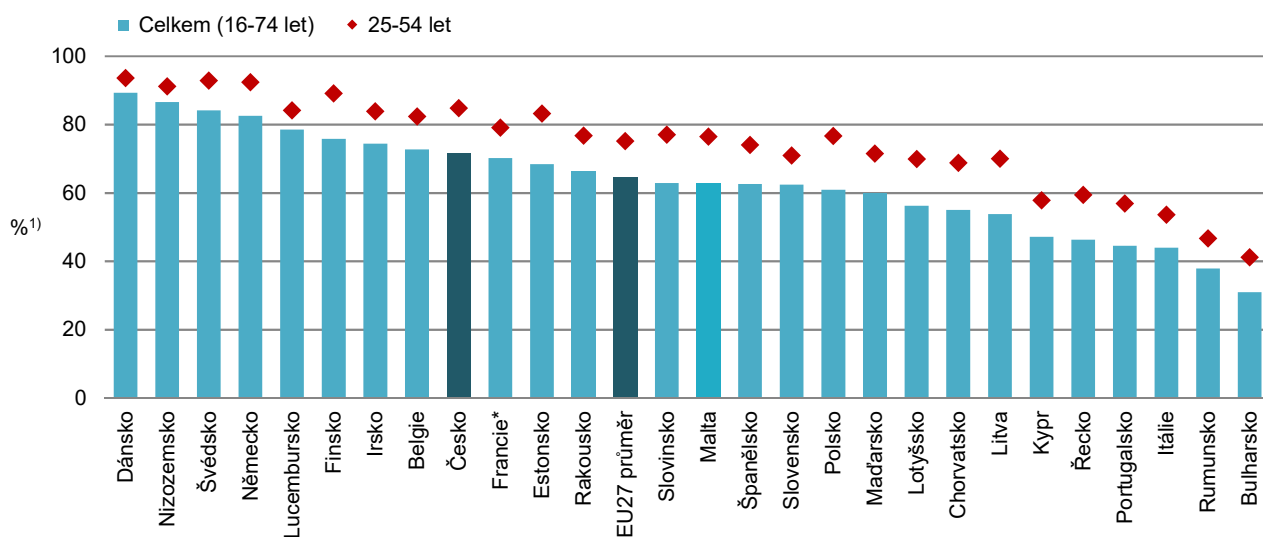
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2020

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	64,7	65,8	63,7	77,0	75,1	42,8	40,3	68,7	87,1
Belgie	72,7	74,1	71,4	80,9	82,3	53,0	51,6	75,0	91,0
Bulharsko	30,9	30,1	31,7	47,7	41,2	9,8	8,4	29,8	61,6
Česko	71,6	70,6	72,6	85,5	84,8	43,8	43,1	76,7	91,9
Dánsko	89,3	88,6	90,0	97,2	93,6	78,6	80,4	91,0	96,5
Estonsko	68,4	64,9	71,8	86,8	83,2	36,1	57,3	68,4	83,7
Finsko	75,8	77,1	74,6	85,8	89,1	53,2	71,2	80,5	90,9
Francie*	70,2	69,7	70,6	82,6	79,1	50,6	46,9	73,7	90,7
Chorvatsko	55,0	59,4	50,8	87,5	68,8	21,5	24,8	60,7	85,5
Irsko	74,4	69,5	77,8	.	83,8	61,5	45,9	76,9	92,5
Itálie	43,9	47,1	40,9	59,2	53,6	24,1	26,2	54,0	72,9
Kypr	47,2	46,3	48,0	59,9	57,8	18,4	9,8	37,4	77,1
Litva	53,8	51,7	55,7	72,2	70,0	21,0	25,9	37,7	81,2
Lotyšsko	56,2	55,2	57,1	78,4	69,9	26,5	44,6	47,9	78,3
Lucembursko	78,6	78,5	78,7	77,9	84,1	66,4	61,4	86,9	94,7
Maďarsko	60,0	60,3	59,8	77,5	71,5	32,9	26,8	59,3	84,6
Malta	62,8	61,4	64,3	84,7	76,4	26,8	57,5	60,9	90,3
Německo	82,6	84,0	81,1	85,5	92,4	65,3	68,3	87,7	94,6
Nizozemsko	86,6	87,7	85,5	92,7	91,2	76,7	76,2	89,7	96,4
Polsko	60,9	61,3	60,6	77,8	76,7	27,2	24,0	57,2	88,1
Portugalsko	44,5	46,2	42,9	69,0	56,9	15,6	20,1	60,4	77,4
Rakousko	66,3	67,9	64,8	87,4	76,8	39,5	39,3	65,4	84,3
Rumunsko	37,9	38,6	37,1	53,6	46,7	14,0	11,6	38,3	73,9
Řecko	46,3	49,3	43,5	66,7	59,5	17,5	20,7	49,1	73,0
Slovensko	62,4	62,6	62,3	78,8	71,0	39,9	36,2	61,1	80,0
Slovinsko	62,9	63,7	62,1	84,1	77,0	32,4	27,0	65,9	86,1
Španělsko	62,6	63,8	61,5	74,4	74,1	37,1	43,8	67,5	85,4
Švédsko	84,2	83,5	84,9	79,7	92,8	70,8	69,2	90,1	95,2

Graf 13.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

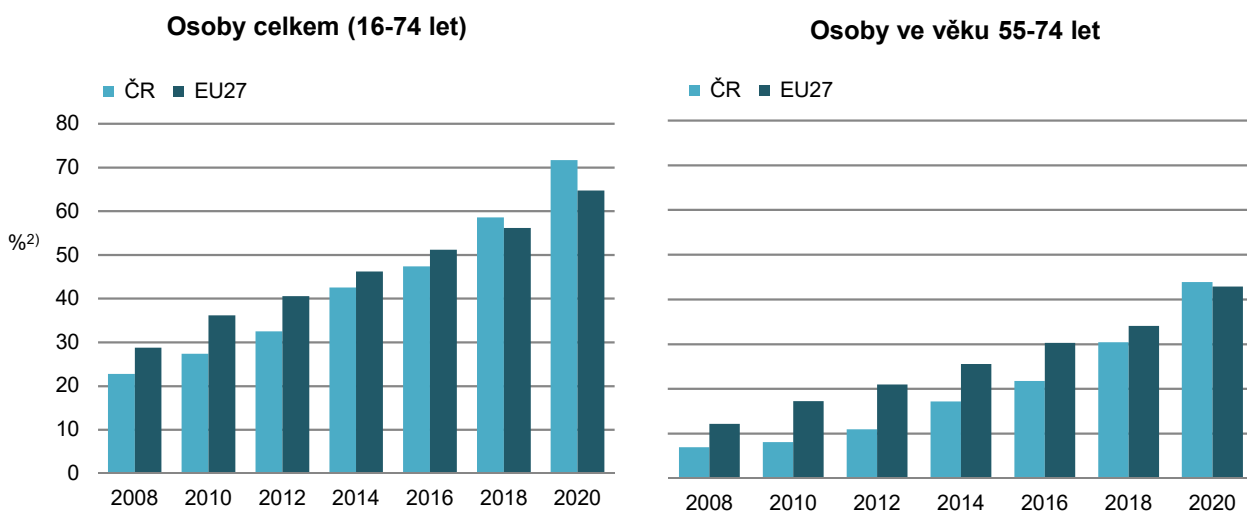


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.7: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27 průměr	36,2	50,2	53,0	55,1	57,5	59,5	63,2	64,7
Belgie	38,4	54,2	55,2	56,8	59,6	60,5	66,2	72,7
Bulharsko	5,1	16,6	18,5	16,8	17,7	20,8	21,7	30,9
Česko	27,4	42,5	45,3	47,4	55,6	58,6	64,0	71,6
Dánsko	67,5	77,7	78,9	81,5	80,2	84,4	84,1	89,3
Estonsko	17,2	48,6	58,9	56,4	58,2	61,3	68,2	68,4
Finsko	59,2	68,4	69,3	67,4	70,8	69,9	73,1	75,8
Francie	54,0	62,2	64,6	65,8	66,7	67,1	70,2	.
Chorvatsko	14,1	27,7	31,4	33,2	28,8	35,2	45,3	55,0
Irsko	36,4	50,5	51,4	59,2	53,1	58,9	66,6	74,4
Itálie	14,7	22,3	26,4	29,0	32,2	35,6	38,3	43,9
Kypr	17,9	26,9	23,3	29,1	31,9	32,2	38,6	47,2
Litva	10,8	26,0	31,8	33,4	38,1	43,4	48,4	53,8
Lotyšsko	17,1	33,5	38,1	44,4	45,6	44,9	46,6	56,2
Lucembursko	59,9	74,0	77,9	78,4	80,0	71,8	72,1	78,6
Maďarsko	18,0	32,5	35,8	38,8	38,6	41,2	49,2	60,0
Malta	37,9	47,0	50,7	46,8	51,6	54,2	57,8	62,8
Německo	59,6	70,4	73,1	74,1	74,9	76,8	79,4	82,6
Nizozemsko	67,2	70,8	71,2	73,9	78,9	79,9	81,4	86,6
Polsko	28,9	34,2	36,9	41,9	45,0	47,8	53,9	60,9
Portugalsko	14,6	26,3	31,0	31,0	34,1	36,7	38,7	44,5
Rakousko	42,5	53,3	57,7	57,6	61,6	60,3	62,4	66,3
Rumunsko	3,6	10,1	10,8	11,9	16,1	19,8	23,5	37,9
Řecko	12,4	25,7	31,7	31,1	32,1	35,9	38,9	46,3
Slovensko	33,5	48,1	49,6	56,3	58,5	59,0	60,2	62,4
Slovinsko	26,7	37,0	38,9	40,3	45,8	50,7	55,6	62,9
Španělsko	23,9	37,4	42,3	43,8	49,9	53,3	58,0	62,6
Švédsko	65,7	74,8	71,1	75,5	80,9	77,6	82,2	84,2

Graf 13.7: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, ve srovnání s průměrem EU, 2008 až 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

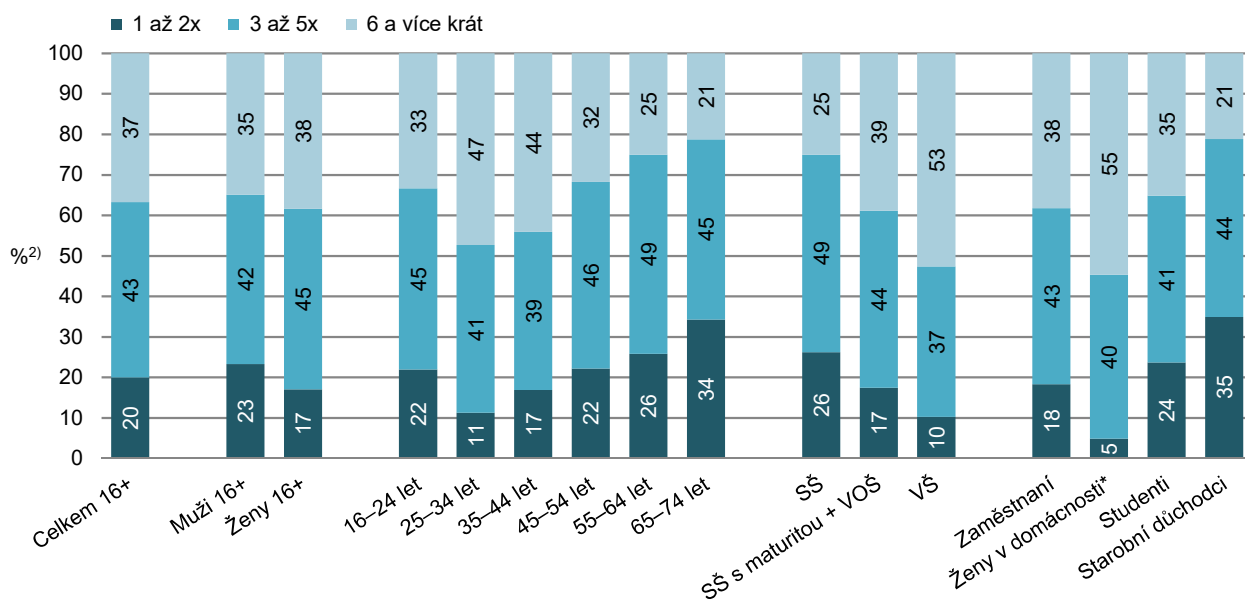
²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v ČR a EU27

Zdroj: Eurostat, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.8: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2021

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 006,1	11,5	20,0	2 181,6	24,9	43,3	1 853,5	21,1	36,8
Pohlaví									
Muži 16+	551,0	13,0	23,2	991,6	23,3	41,8	827,9	19,5	34,9
Ženy 16+	455,1	10,1	17,0	1 190,0	26,3	44,6	1 025,6	22,7	38,4
Věková skupina									
16–24 let	139,9	16,1	21,9	285,4	32,9	44,7	212,6	24,5	33,3
25–34 let	123,5	9,4	11,3	453,4	34,4	41,4	518,5	39,4	47,3
35–44 let	214,0	13,2	16,9	495,6	30,5	39,0	559,7	34,5	44,1
45–54 let	229,6	14,5	22,1	478,1	30,1	46,1	329,8	20,8	31,8
55–64 let	163,0	12,7	25,8	310,0	24,1	49,1	158,3	12,3	25,1
65–74 let	109,2	8,6	34,2	142,1	11,2	44,5	67,7	5,3	21,2
75+	26,9	3,3	.	17,1	2,1	.	6,8	0,8	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	55,5	15,9	.	70,7	20,3	.	25,4	7,3	.
Střední bez maturity	257,2	13,3	26,2	479,4	24,8	48,8	246,0	12,7	25,0
Střední s maturitou + VOŠ	292,9	13,5	17,5	733,4	33,9	43,7	652,0	30,1	38,8
Vysokoškolské	124,4	9,1	10,2	453,6	33,2	37,1	643,0	47,1	52,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	660,7	13,3	18,3	1 571,8	31,6	43,5	1 383,6	27,8	38,3
Nezaměstnaní	34,7	16,1	.	53,3	24,7	.	25,7	11,9	.
Ženy v domácnosti*	14,4	4,1	4,8	120,9	34,6	40,5	163,4	46,8	54,7
Studenti	112,4	17,0	23,7	195,0	29,5	41,1	166,9	25,2	35,2
Starobní důchodci	153,0	6,6	34,9	192,3	8,3	43,9	92,9	4,0	21,2
Invalidi důchodci	30,9	12,3	.	48,4	19,2	.	20,9	8,3	.

Graf 13.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

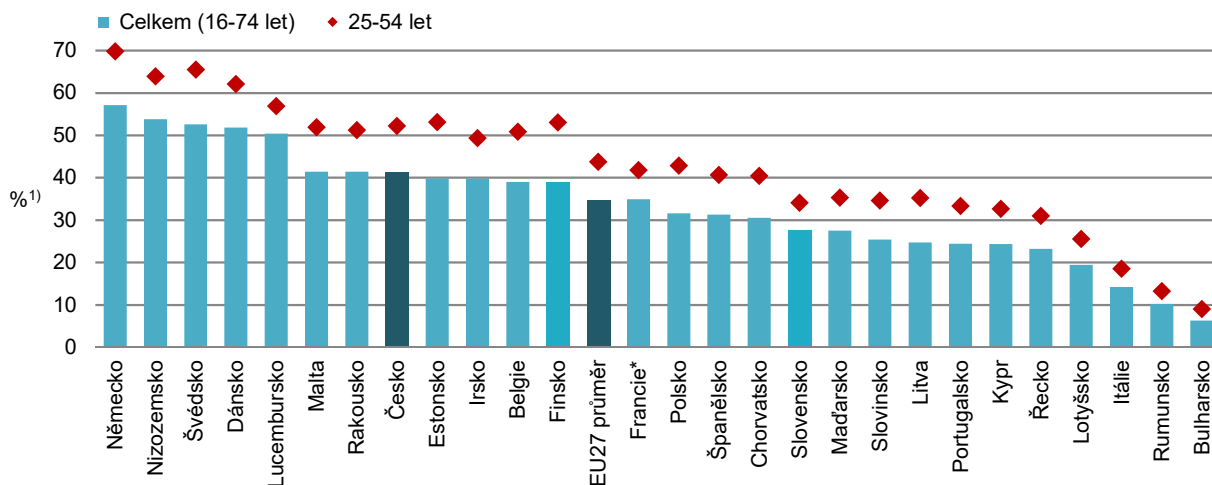


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020

	% ¹⁾								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	34,9	35,2	34,6	37,8	43,7	19,2	16,5	36,2	56,0
Belgie	39,0	38,9	39,1	37,0	50,8	20,0	20,9	38,1	61,5
Bulharsko	6,3	5,8	6,7	7,6	9,0	1,7	0,9	4,6	17,2
Česko	41,3	38,5	44,0	51,4	52,2	18,8	22,3	41,2	66,5
Dánsko	51,8	49,7	53,9	52,4	62,1	34,6	37,1	53,6	68,8
Estonsko	39,8	35,1	44,3	48,2	53,1	13,7	25,8	37,8	55,8
Finsko	38,9	38,6	39,2	37,4	53,0	19,4	34,3	42,0	53,5
Francie*	34,9	35,5	34,2	40,5	41,8	21,4	18,6	33,2	55,5
Chorvatsko	30,5	31,5	29,5	46,3	40,4	9,5	13,2	32,5	54,7
Irsko	39,8	37,7	41,2	.	49,3	27,1	16,7	34,5	59,1
Itálie	14,2	15,6	12,9	18,5	18,5	6,3	5,5	17,8	30,1
Kypr	24,3	25,5	23,2	22,7	32,6	7,6	3,5	16,0	48,2
Litva	24,7	22,0	27,2	30,9	35,2	5,6	9,4	12,7	43,6
Lotyšsko	19,4	17,7	20,9	26,6	25,5	7,0	12,4	14,2	31,5
Lucembursko	50,4	50,9	50,0	43,5	56,9	39,4	31,2	54,2	76,9
Maďarsko	27,5	27,7	27,2	34,1	35,3	11,0	10,2	23,8	48,1
Malta	41,4	41,2	41,6	64,7	51,9	10,8	33,0	39,1	65,9
Německo	57,1	58,0	56,2	55,7	69,8	36,9	38,0	61,5	75,1
Nizozemsko	53,8	54,5	53,2	57,2	63,9	36,6	37,0	55,3	73,8
Polsko	31,6	29,7	33,3	33,0	42,8	11,2	7,9	25,5	57,5
Portugalsko	24,4	24,5	24,3	33,3	33,3	7,0	8,6	31,0	50,6
Rakousko	41,4	42,8	40,1	51,8	51,2	20,1	13,7	40,6	60,1
Rumunsko	10,2	10,3	10,1	15,5	13,2	2,2	1,6	7,9	30,6
Řecko	23,2	25,9	20,7	30,9	31,0	7,7	7,8	22,1	43,0
Slovensko	27,6	26,6	28,6	37,1	34,1	11,7	12,1	24,8	43,8
Slovinsko	25,4	26,4	24,3	33,5	34,6	7,3	7,7	20,3	49,5
Španělsko	31,3	31,4	31,2	29,0	40,6	15,3	18,9	31,1	50,6
Švédsko	52,6	49,7	55,6	34,3	65,5	35,0	35,0	56,5	72,4

Graf 13.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

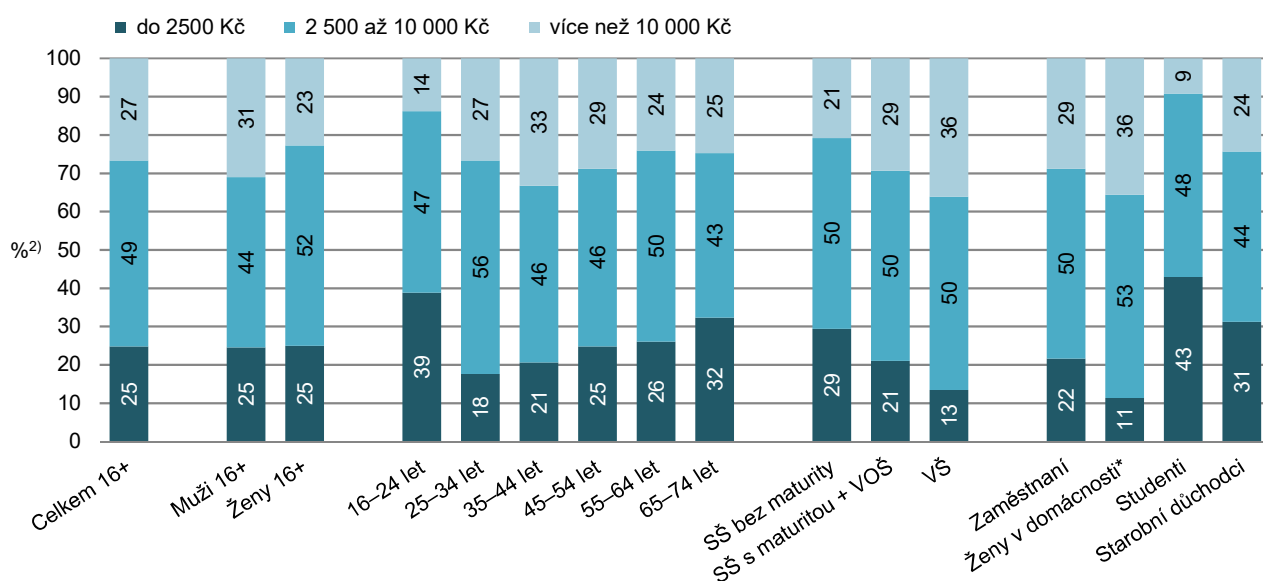
Zdroj: Eurostat, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.10: Útrata osob v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2021

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 247,5	14,2	24,7	2 448,6	27,9	48,6	1 345,1	15,3	26,7
Pohlaví									
Muži 16+	581,6	13,7	24,5	1 052,1	24,7	44,4	736,7	17,3	31,1
Ženy 16+	665,8	14,7	24,9	1 396,5	30,9	52,3	608,4	13,5	22,8
Věková skupina									
16–24 let	247,7	28,6	38,8	301,9	34,8	47,3	88,3	10,2	13,8
25–34 let	192,6	14,6	17,6	610,1	46,3	55,7	292,8	22,2	26,7
35–44 let	261,5	16,1	20,6	585,2	36,0	46,1	422,6	26,0	33,3
45–54 let	257,2	16,2	24,8	480,5	30,3	46,3	299,9	18,9	28,9
55–64 let	164,0	12,8	26,0	315,0	24,5	49,9	152,2	11,8	24,1
65–74 let	103,0	8,1	32,3	136,9	10,7	42,9	79,1	6,2	24,8
75+	21,5	2,6	.	19,1	2,3	.	10,2	1,2	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	71,6	20,6	.	51,8	14,9	.	28,2	8,1	.
Střední bez maturity	288,2	14,9	29,3	489,4	25,3	49,8	205,1	10,6	20,9
Střední s maturitou + VOŠ	352,2	16,3	21,0	833,5	38,5	49,7	492,4	22,8	29,3
Vysokoškolské	163,2	11,9	13,4	616,0	45,1	50,5	441,7	32,3	36,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	781,1	15,7	21,6	1 790,6	36,0	49,5	1 044,2	21,0	28,9
Nezaměstnaní	50,1	23,3	.	45,6	21,2	.	18,1	8,4	.
Ženy v domácnosti*	33,8	9,7	11,3	158,5	45,4	53,1	106,4	30,5	35,6
Studenti	203,6	30,8	42,9	227,0	34,3	47,8	43,8	6,6	9,2
Starobní důchodci	136,8	5,9	31,2	194,8	8,4	44,5	106,6	4,6	24,3
Invalidní důchodci	42,2	16,8	.	32,1	12,8	.	26,0	10,3	.

Graf 13.10: Osoby v ČR, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

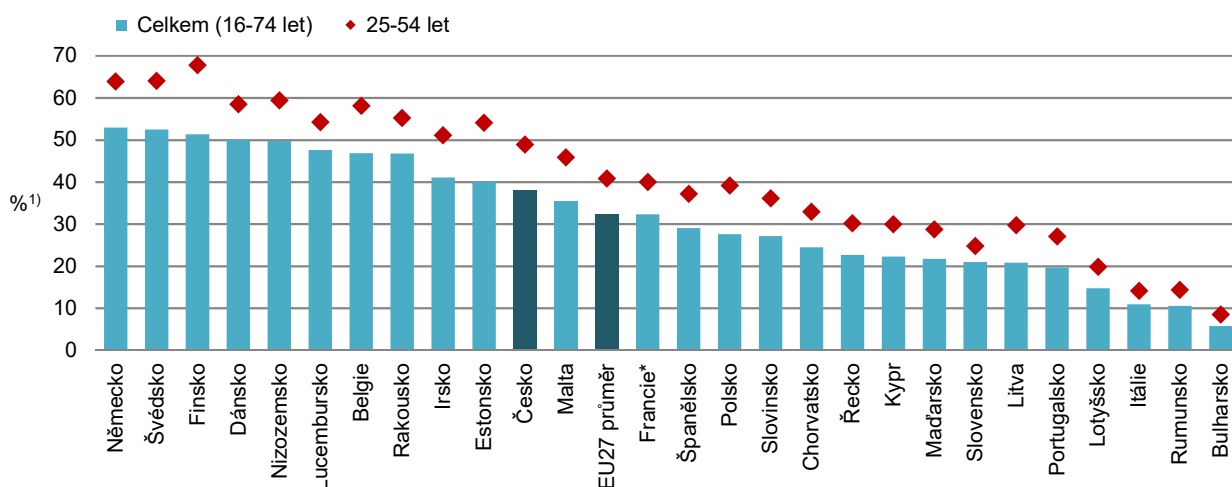


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2020

	% ¹⁾								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	32,5	33,9	31,2	30,5	40,8	19,5	13,6	34,4	53,8
Belgie	46,9	48,3	45,4	41,5	58,1	30,2	26,9	47,0	70,7
Bulharsko	5,8	6,3	5,2	5,4	8,5	1,5	1,0	3,8	17,2
Česko	38,0	37,2	38,8	37,4	48,9	19,1	18,7	39,2	62,8
Dánsko	50,1	51,8	48,4	51,7	58,5	35,6	33,6	52,3	64,8
Estonsko	40,1	37,1	43,0	38,8	54,0	16,2	24,2	39,3	58,0
Finsko	51,3	50,8	51,9	51,5	67,7	27,9	44,0	54,7	70,8
Francie*	32,3	34,0	30,8	28,9	40,0	21,7	16,1	31,1	55,6
Chorvatsko	24,5	26,3	22,8	36,6	32,9	7,3	9,1	25,5	46,7
Irsko	41,1	38,7	42,8	.	51,1	27,2	19,4	36,7	59,1
Itálie	11,0	12,8	9,2	11,7	14,1	5,9	3,8	13,9	24,9
Kypr	22,2	22,3	22,1	17,3	29,9	8,2	2,4	14,2	45,9
Litva	20,9	19,6	22,0	21,4	29,7	6,4	6,1	10,5	38,4
Lotyšsko	14,7	15,0	14,5	17,0	19,8	5,6	4,2	10,9	25,1
Lucembursko	47,6	49,4	45,8	36,3	54,3	38,4	27,7	54,2	71,9
Maďarsko	21,7	24,1	19,4	19,5	28,7	10,1	7,6	19,9	39,2
Malta	35,5	36,4	34,6	53,6	45,8	7,7	25,1	35,1	62,1
Německo	53,0	54,6	51,3	47,2	63,9	37,3	30,5	57,2	71,9
Nizozemsko	49,7	52,6	46,8	48,3	59,4	35,2	31,7	52,2	69,9
Polsko	27,6	28,2	27,0	20,2	39,1	9,9	5,5	23,2	52,5
Portugalsko	19,7	21,1	18,4	22,3	27,1	7,1	5,7	24,1	45,4
Rakousko	46,8	48,9	44,7	58,3	55,2	27,4	18,4	46,0	65,2
Rumunsko	10,6	11,2	10,0	12,3	14,4	2,8	1,7	8,5	34,6
Řecko	22,6	25,7	19,7	30,1	30,2	7,6	8,7	19,6	43,0
Slovensko	21,0	21,1	20,9	26,9	24,8	11,4	3,4	19,4	32,6
Slovinsko	27,2	30,2	24,0	33,3	36,1	10,4	5,2	23,3	50,8
Španělsko	29,1	30,1	28,0	21,1	37,2	17,5	15,6	29,2	49,2
Švédsko	52,5	53,1	51,8	41,8	64,0	36,7	30,5	59,1	68,8

Graf 13.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

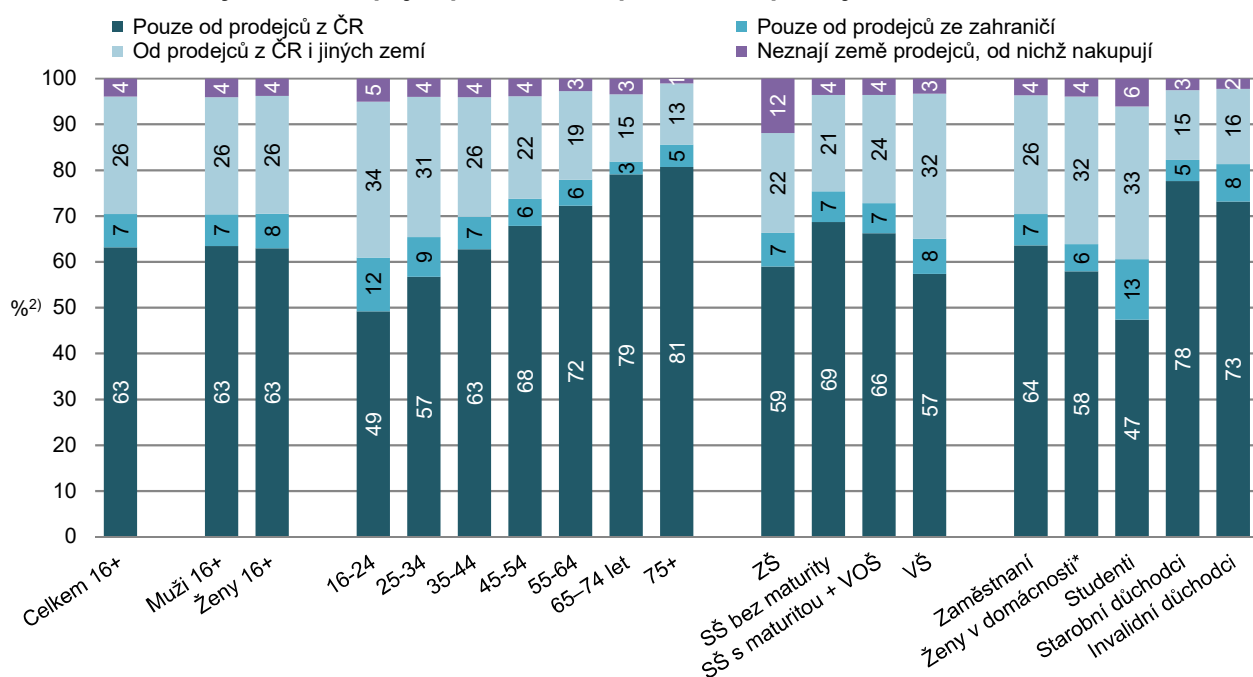
* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.12: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2021

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 358,5	49,7	88,8	1 323,7	15,1	27,0	725,8	8,3	14,8
Pohlaví									
Muži 16+	2 017,5	47,4	88,9	562,6	13,2	24,8	357,7	8,4	15,8
Ženy 16+	2 341,0	51,8	88,7	761,1	16,8	28,8	368,1	8,1	13,9
Věková skupina									
16–24 let	506,8	58,4	83,1	207,8	24,0	34,1	160,9	18,5	26,4
25–34 let	944,0	71,7	87,3	345,6	26,2	32,0	213,8	16,2	19,8
35–44 let	1 113,5	68,6	88,9	360,8	22,2	28,8	153,8	9,5	12,3
45–54 let	905,2	57,1	90,2	233,2	14,7	23,2	116,2	7,3	11,6
55–64 let	554,6	43,1	91,5	123,4	9,6	20,4	60,2	4,7	9,9
65–74 let	288,7	22,7	93,8	46,5	3,7	15,1	18,4	1,4	6,0
75+	45,7	5,6	94,0	6,4	0,8	13,1	2,5	0,3	5,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	115,6	33,2	80,8	31,0	8,9	21,6	20,9	6,0	14,6
Střední bez maturity	867,3	44,8	89,7	208,5	10,8	21,6	125,1	6,5	12,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 465,5	67,7	89,8	412,3	19,1	25,3	206,9	9,6	12,7
Vysokoškolské	1 069,0	78,2	89,0	411,3	30,1	34,2	191,1	14,0	15,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 159,9	63,5	89,5	951,0	19,1	26,9	514,5	10,3	14,6
Nezaměstnaní	90,6	42,1		27,3	12,7		7,3	3,4	6,4
Ženy v domácnosti*	267,3	76,6	90,1	97,7	28,0	32,9	54,5	15,6	18,3
Studenti	362,8	54,9	80,7	160,8	24,3	35,8	109,6	16,6	24,4
Starobní důchodci	392,5	16,9	92,8	66,4	2,9	15,7	32,0	1,4	7,6
Invalidní důchodci	85,4	33,9	89,5	20,6	8,2	21,6	7,9	3,1	8,3

Graf 13.12: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2021

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

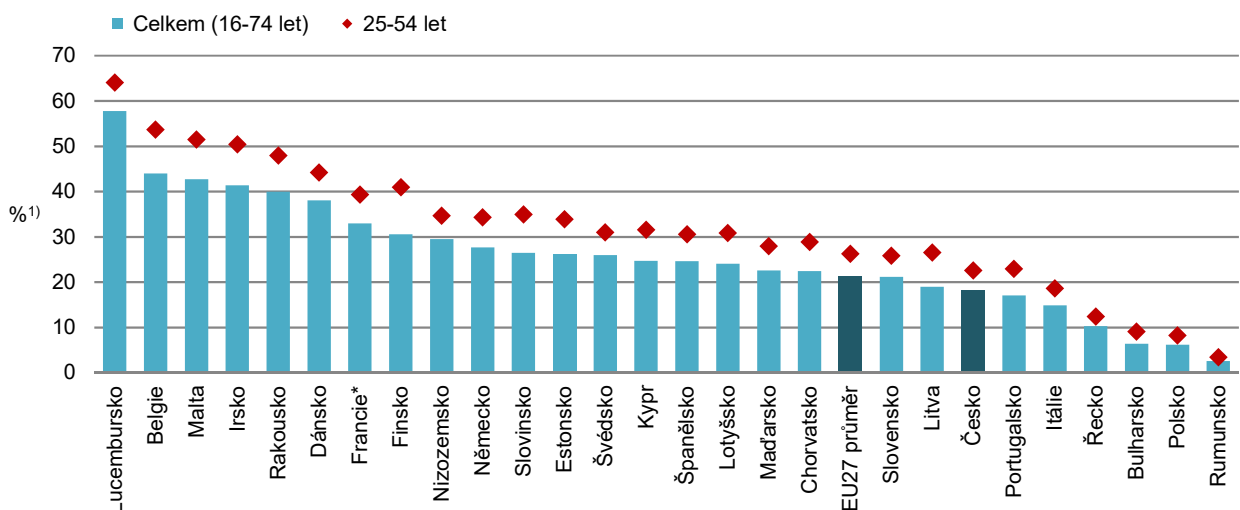


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2020

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	21,2	23,1	19,4	27,5	26,2	10,5	11,8	20,9	33,0
Belgie	44,0	47,0	41,0	44,8	53,6	27,5	24,8	45,9	62,9
Bulharsko	6,4	6,5	6,3	9,4	9,0	1,3	1,0	4,4	17,2
Česko	18,1	16,8	19,4	31,4	22,6	5,8	8,9	17,3	28,1
Dánsko	38,0	41,7	34,3	51,7	44,2	21,6	28,5	35,7	47,3
Estonsko	26,1	27,2	25,0	38,9	33,8	7,9	16,4	24,1	35,2
Finsko	30,5	32,7	28,3	40,2	40,9	12,1	27,0	33,0	39,4
Francie*	32,9	35,4	30,6	42,9	39,3	18,5	17,9	33,7	48,0
Chorvatsko	22,4	24,5	20,5	36,9	28,9	7,1	3,2	21,6	49,0
Irsko	41,4	42,6	40,5	.	50,4	28,7	15,4	41,4	57,3
Itálie	14,8	17,2	12,6	21,7	18,6	6,8	6,6	18,3	28,6
Kypr	24,7	24,0	25,3	27,3	31,5	8,9	4,9	15,9	46,6
Litva	18,9	20,5	17,5	26,7	26,5	3,9	9,1	11,3	31,0
Lotyšsko	24,0	23,8	24,2	35,9	30,8	9,0	15,5	18,3	36,6
Lucembursko	57,8	59,9	55,5	50,5	64,0	47,3	42,6	63,1	78,4
Maďarsko	22,6	24,7	20,5	33,6	27,9	8,9	6,1	19,9	36,8
Malta	42,7	42,8	42,6	68,4	51,4	14,6	31,7	42,2	67,0
Německo	27,7	30,0	25,3	33,0	34,3	14,9	19,7	29,0	35,8
Nizozemsko	29,5	33,6	25,3	35,5	34,7	18,6	22,3	28,2	38,2
Polsko	6,1	6,7	5,6	8,2	8,2	1,7	0,7	4,6	11,2
Portugalsko	17,0	18,7	15,5	25,0	22,9	4,6	6,5	20,7	34,7
Rakousko	40,0	42,4	37,6	52,7	47,9	20,9	15,6	38,5	56,3
Rumunsko	2,5	2,6	2,5	3,3	3,4	0,6	0,9	2,0	7,6
Řecko	10,3	12,1	8,5	20,1	12,4	3,3	2,4	8,3	18,5
Slovensko	21,2	21,2	21,1	32,5	25,8	7,9	9,7	18,9	31,9
Slovinsko	26,4	28,6	24,1	37,9	34,9	8,5	9,0	23,9	44,3
Španělsko	24,6	26,4	22,8	30,9	30,6	11,2	14,9	26,7	35,7
Švédsko	25,9	29,3	22,4	27,7	31,0	16,2	21,4	29,1	29,1

Graf 13.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.14: Problémy při nakupování online (1), 2021

	Zboží doručili později			Zboží dorazilo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	871,5	9,9	17,3	359,1	4,1	7,1	241,1	2,7	4,8
Pohlaví									
Muži 16+	402,3	9,5	17,0	203,5	4,8	8,6	111,8	2,6	4,7
Ženy 16+	469,1	10,4	17,6	155,6	3,4	5,8	129,3	2,9	4,8
Věková skupina									
16–24 let	88,6	10,2	13,9	37,5	4,3	5,9	26,7	3,1	4,2
25–34 let	224,0	17,0	20,5	90,3	6,9	8,2	55,6	4,2	5,1
35–44 let	281,9	17,4	22,2	109,2	6,7	8,6	77,5	4,8	6,1
45–54 let	159,8	10,1	15,4	77,2	4,9	7,4	47,2	3,0	4,5
55–64 let	67,6	5,3	10,7	27,1	2,1	4,3	14,5	1,1	2,3
65–74 let	44,1	3,5	13,8	15,2	1,2	4,8	13,5	1,1	4,2
75+	5,5	0,7	10,7	2,7	0,3	5,2	6,1	0,7	12,0
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	22,3	6,4	14,7	9,7	2,8	6,4	6,4	1,8	4,2
Střední bez maturity	144,3	7,5	14,7	63,5	3,3	6,5	39,1	2,0	4,0
Střední s maturitou + VOŠ	285,5	13,2	17,0	132,8	6,1	7,9	80,8	3,7	4,8
Vysokoškolské	281,3	20,6	23,0	97,8	7,2	8,0	68,4	5,0	5,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	649,2	13,0	18,0	274,6	5,5	7,6	181,3	3,6	5,0
Ženy v domácnosti*	80,1	22,9	26,8	29,7	8,5	10,0	24,5	7,0	8,2
Studenti	64,6	9,8	13,6	23,2	3,5	4,9	12,0	1,8	2,5
Starobní důchodci	49,2	2,1	11,2	20,5	0,9	4,7	18,5	0,8	4,2

Tabulka 13.15: Problémy při nakupování online (2), 2021

	Technický problém na webu prodejce při tvorbě objednávky			Problémy při hledání informací o zárukách či případné reklamaci			Prodejce nedodával zboží do ČR		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	330,3	3,8	6,6	289,0	3,3	5,7	231,8	2,6	4,6
Pohlaví									
Muži 16+	165,1	3,9	7,0	134,2	3,2	5,7	92,2	2,2	3,9
Ženy 16+	165,2	3,7	6,2	154,8	3,4	5,8	139,5	3,1	5,2
Věková skupina									
16–24 let	32,2	3,7	5,0	24,1	2,8	3,8	44,9	5,2	7,0
25–34 let	95,5	7,3	8,7	71,8	5,5	6,6	76,3	5,8	7,0
35–44 let	103,6	6,4	8,2	92,7	5,7	7,3	62,4	3,8	4,9
45–54 let	55,5	3,5	5,4	71,6	4,5	6,9	30,0	1,9	2,9
55–64 let	30,9	2,4	4,9	16,4	1,3	2,6	13,2	1,0	2,1
65–74 let	11,8	0,9	3,7	12,3	1,0	3,9	4,9	0,4	1,5
75+	0,8	0,1	1,6	-	-	-	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	6,7	1,9	4,4	4,8	1,4	3,1	8,2	2,4	5,4
Střední bez maturity	43,4	2,2	4,4	58,0	3,0	5,9	19,2	1,0	2,0
Střední s maturitou + VOŠ	113,1	5,2	6,7	92,5	4,3	5,5	76,2	3,5	4,5
Vysokoškolské	122,2	8,9	10,0	97,3	7,1	8,0	78,3	5,7	6,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	257,0	5,2	7,1	236,4	4,8	6,5	174,7	3,5	4,8
Ženy v domácnosti*	28,8	8,3	9,6	16,1	4,6	5,4	14,3	4,1	4,8
Studenti	21,6	3,3	4,5	16,9	2,6	3,6	31,9	4,8	6,7
Starobní důchodci	13,6	0,6	3,1	11,9	0,5	2,7	5,9	0,3	1,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021



13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.16: Osoby, které v posledních 3 měsících nenakoupily na internetu, podle věku, 2021

	Osoby celkem		Osoby 16-34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 731,5	42,5	451,5	20,7	903,0	28,1	2 377,0	70,4
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾
Síla zvyku	1 008,7	45,6	108,6	25,5	393,2	48,4	506,9	52,2
Chybí jim potřebné znalosti s prací na internetu	218,0	9,9	13,3	3,1	35,1	4,3	169,6	17,5
Obavy, že doprava by nákup prodražila	70,9	3,2	14,7	3,5	23,4	2,9	32,8	3,4
Zboží není ihned k dispozici nebo mohou nastat problémy s jeho přebíráním	110,2	5,0	15,9	3,7	31,6	3,9	62,7	6,4
Obavy o bezpečnost při platbě online nebo při poskytování osobních informací	168,9	7,6	23,1	5,4	54,2	6,7	91,6	9,4
Složitější postup při případné reklamaci	153,8	7,0	14,4	3,4	43,0	5,3	96,4	9,9
Nakupuje pro ně někdo jiný	1 068,3	48,3	263,5	61,8	397,9	48,9	407,0	41,8
Jiné důvody	111,3	5,0	46,3	10,9	31,9	3,9	33,0	3,4

Tabulka 13.17: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledních 3 měsících nenakoupily na internetu, 2021

	ZŠ vzdělání		SŠ bez maturity		SŠ s maturitou + VOŠ		VŠ vzdělání	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	196,7	56,5	952,4	49,2	485,5	22,4	145,3	10,6
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾
Síla zvyku	.	.	380,4	49,9	206,0	46,0	59,7	42,5
Chybí jim potřebné znalosti s prací na internetu	.	.	76,7	10,1	17,0	3,8	3,3	2,3
Obavy, že doprava by nákup prodražila	.	.	14,1	1,8	19,7	4,4	1,7	1,2
Zboží není ihned k dispozici nebo mohou nastat problémy s jeho přebíráním	.	.	32,8	4,3	32,6	7,3	1,8	1,3
Obavy o bezpečnost při platbě online nebo při poskytování osobních informací	.	.	55,1	7,2	46,8	10,4	7,6	5,4
Složitější postup při případné reklamaci	.	.	44,0	5,8	37,1	8,3	4,3	3,1
Nakupuje pro ně někdo jiný	.	.	367,1	48,2	224,1	50,1	78,6	56,0
Jiné důvody	.	.	15,8	2,1	19,8	4,4	10,2	7,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet, ale v posledních 3 měsících nenakoupily online

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastější kategorií zboží, kterou lidé nakupují na internetu, je **oblečení, obuv a módní doplňky**. V roce 2021 si něco z této kategorie nakoupilo 39 % osob ve věku 16 a více let, což tvoří dvě třetiny z nakupujících na internetu. Druhým nejčastěji objednávaným zbožím bylo **jídlo z restaurací a rychlého občerstvení**, které si během sledovaných 3 měsíců koupilo 20 % osob. Při porovnání s rokem 2020 je u této položky vidět velký nárůst. V roce 2020 si totiž hotové jídlo objednalo online pouze 13 % osob.

Další často nakupovanou položkou byla položka **filmy a hudba (včetně placeného streamingu)**. Něco z této kategorie si objednalo přes internet 18 % osob, o rok dříve to bylo 14 % osob. Do této položky patří především sledování pořadů na placených kanálech jako je Netflix či HBO GO a placený poslech hudby přes aplikace, např. přes Spotify. Dále se sem řadí také nákup filmů na DVD či hudby na CD či vinylu, které ovšem tvoří malou část této souhrnné položky.

Celkem 16 % osob si nakoupilo **kosmetiku**. Výrazně častěji to byly ženy (26 %) než muži (4 %). **Sportovní potřeby** si nakoupilo 15 % osob a v tomto případě naopak dominovali v nákupech muži, i když jejich převaha nebyla tak velká, jako byla převaha žen v nakupování kosmetiky. Z mužů si nakoupilo sportovní potřeby na internetu 18 %, zatímco z žen 13 %.

Potraviny si v roce 2021 nakupovalo online přibližně 14 % obyvatel Česka. Tyto služby využívali především obyvatelé velkých měst, kde je dovoz potravin přes internet snadno dostupný. Z obyvatel Prahy využilo těchto služeb alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 34 % osob. Ve městech s 50 tisíci či více obyvateli pak tento ukazatel vycházel 25 %.

Něco z kategorie **Elektronika a počítače** si zakoupilo 13 % osob. Do této kategorie spadají kromě počítačů, mobilních telefonů, fotoaparátů, televizí a další elektroniky také jejich příslušenství, tedy např. sluchátka či obaly na telefony. Něco z této kategorie si objednávalo výrazně více mužů (20 %) než žen (7 %). **Jiné vybavení domácnosti** si objednalo online 16 % dotazovaných. Na rozdíl od elektroniky, kterou si častěji objednávají mladší nakupující, ostatní vybavení domácnosti si pořizují více ti starší.

Léky či vitamíny si ve sledovaném období objednalo online celkem 10 % osob. Pro porovnání v roce 2010 si je přes internet objednal jen zanedbatelný počet lidí, v součtu méně než půl procenta osob.

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. **Vstupenky** (např. na kulturní či sportovní události) si přes internet objednalo 6 % osob, což je o 2 procentní body méně než o rok dříve. **Ubytování** si ve sledovaných 3 měsících zarezervovalo 7 % osob stejně jako **jízdenky**.

Služby do domácnosti, jako je např. úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí či instalátorské práce, si přes internet objednala ve sledovaných 3 měsících v roce 2021 necelá 3 % osob, nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním, a to 7 % z nich.

Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu nebo podobných služeb provedla po internetu ve sledovaném období 2 % osob. Ke **sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet** přistoupila necelá 4 % osob.

Webové stránky či aplikace využívá k **prodeji zboží** či služeb 9 % osob. Nejvíce prodávají na internetu ženy v domácnosti (zahrnuje také matky na mateřské či rodičovské dovolené). Dělá tak 29 % z nich. Ze studentů prodalo zboží či služby přes internet v posledních 3 měsících před šetřením 15 % a ze zaměstnaných 12 %.

Nákup přes internet od soukromých osob uskutečňuje více osob, než kolik jich na internetu prodává, konkrétně je to 22 % dospělých. Z žen v domácnosti to byla každá druhá.

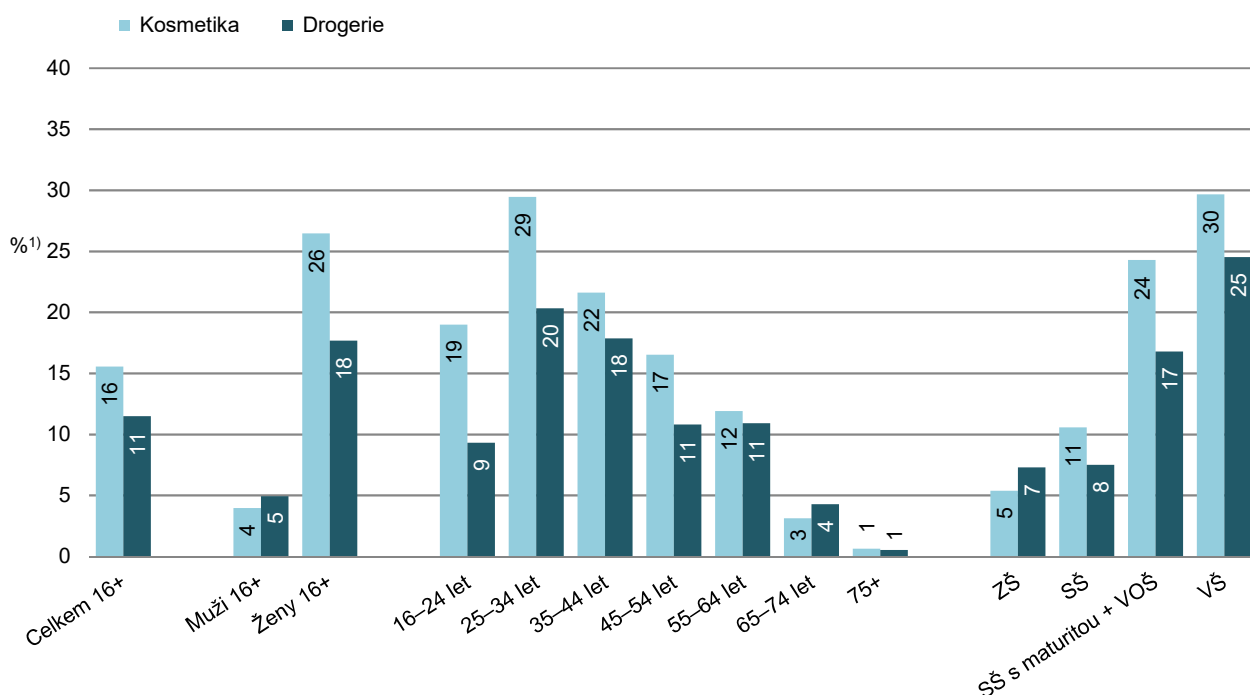


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2021

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 269,3	14,5	25,2	1 785,7	20,4	35,4	1 743,7	19,9	34,6
Pohlaví									
Muži 16+	491,0	11,5	20,7	913,0	21,5	38,5	303,6	7,1	12,8
Ženy 16+	778,3	17,2	29,1	872,7	19,3	32,7	1 440,1	31,9	53,9
Věková skupina									
16–24 let	94,8	10,9	14,9	303,1	34,9	47,5	186,4	21,5	29,2
25–34 let	285,4	21,7	26,1	500,0	37,9	45,6	464,0	35,2	42,4
35–44 let	406,3	25,0	32,0	498,8	30,7	39,3	458,0	28,2	36,1
45–54 let	260,5	16,4	25,1	294,4	18,6	28,4	325,8	20,5	31,4
55–64 let	143,6	11,2	22,8	144,3	11,2	22,9	223,3	17,4	35,4
65–74 let	74,1	5,8	23,2	44,0	3,5	13,8	78,3	6,1	24,5
75+	4,5	0,6	8,9	1,0	0,1	2,0	7,9	1,0	15,7
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	15,9	4,6	10,5	56,6	16,3	37,4	34,5	9,9	22,8
Střední bez maturity	184,2	9,5	18,8	246,0	12,7	25,0	265,1	13,7	27,0
Střední s maturitou + VOŠ	427,4	19,8	25,5	579,9	26,8	34,6	657,3	30,4	39,2
Vysokoškolské	468,3	34,3	38,4	555,0	40,6	45,5	514,1	37,6	42,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	953,3	19,2	26,4	1 365,9	27,5	37,8	1 218,6	24,5	33,7
Nezaměstnaní	22,7	10,5		35,2	16,4		27,7	12,9	
Ženy v domácnosti*	122,1	35,0	40,9	95,6	27,4	32,0	194,9	55,8	65,3
Studenti	56,5	8,5	11,9	214,4	32,4	45,2	144,1	21,8	30,4
Starobní důchodci	95,3	4,1	21,8	53,4	2,3	12,2	127,1	5,5	29,0
Invalidní důchodci	19,4	7,7	19,4	21,1	8,4	21,1	31,3	12,4	

Graf 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

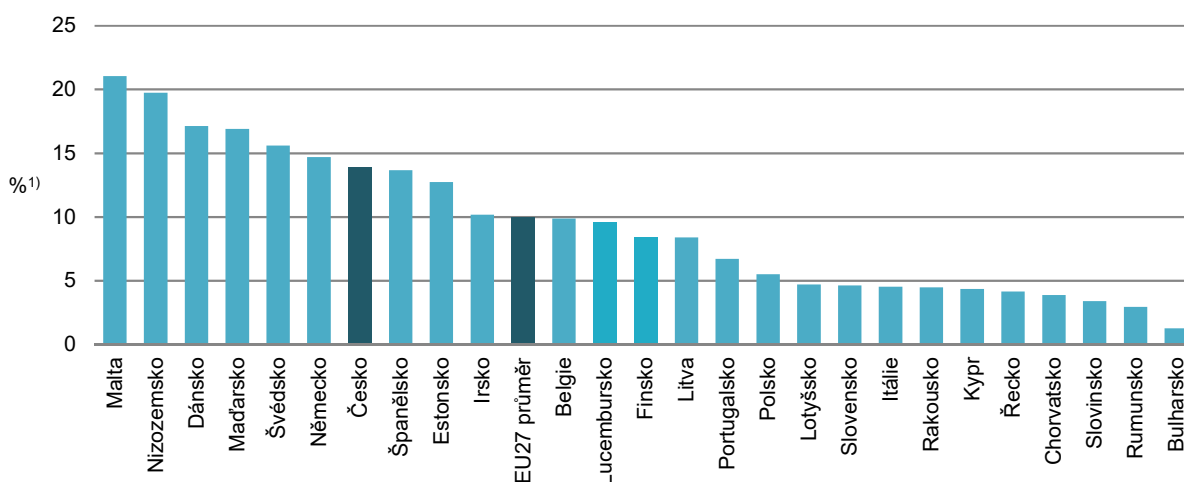
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2020

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací/fastfoodu		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	10,0	18,8	14,9	28,1	13,9	26,2	8,3	15,7
Belgie	9,9	15,3	16,5	25,6	14,8	22,9	7,2	11,2
Bulharsko	1,2	8,0	2,5	15,9	3,2	20,8	0,6	3,7
Česko	13,9	23,7	14,1	23,9	15,8	26,9	13,9	23,7
Dánsko	17,1	21,6	40,1	50,5	21,6	27,2	12,8	16,1
Estonsko	12,7	22,5	17,0	30,0	17,9	31,6	9,6	17,0
Finsko	8,4	14,2	18,9	31,7	12,6	21,1	7,3	12,2
Francie
Chorvatsko	3,9	8,4	8,0	17,4	8,0	17,4	4,1	9,0
Irsko	10,2	15,9	19,1	29,9	15,2	23,7	8,7	13,5
Itálie	4,5	14,3	4,6	14,7	6,4	20,4	3,2	10,2
Kypr	4,3	14,0	15,7	50,4	6,7	21,6	2,2	7,2
Litva	8,4	20,2	6,9	16,6	12,2	29,3	7,4	17,8
Lotyšsko	4,7	12,3	6,9	17,9	9,1	23,7	4,6	12,0
Lucembursko	9,6	14,0	22,5	32,7	15,4	22,3	8,9	12,9
Maďarsko	16,9	34,3	16,5	33,4	12,7	25,8	8,6	17,4
Malta	21,0	38,6	33,0	60,6	11,8	21,6	10,7	19,7
Německo	14,7	19,6	22,4	29,8	19,6	26,2	12,5	16,7
Nizozemsko	19,7	25,5	39,8	51,5	23,8	30,7	16,1	20,8
Polsko	5,5	11,8	6,2	13,3	16,1	34,5	6,9	14,8
Portugalsko	6,7	19,0	13,5	38,2	10,4	29,6	5,6	16,0
Rakousko	4,5	8,1	16,2	29,1	11,4	20,6	6,4	11,5
Rumunsko	2,9	13,2	6,2	28,0	5,3	24,2	4,0	18,2
Řecko	4,1	10,8	10,2	26,7	8,8	23,0	4,2	10,9
Slovensko	4,6	9,6	12,4	25,9	12,5	26,1	6,4	13,3
Slovinsko	3,4	6,6	6,4	12,4	9,7	18,9	6,0	11,6
Španělsko	13,7	25,4	16,1	29,9	13,0	24,2	9,7	18,0
Švédsko	15,6	21,4	17,2	23,6	24,9	34,2	11,1	15,2

Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu potraviny, nápoje či krmivo, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2021

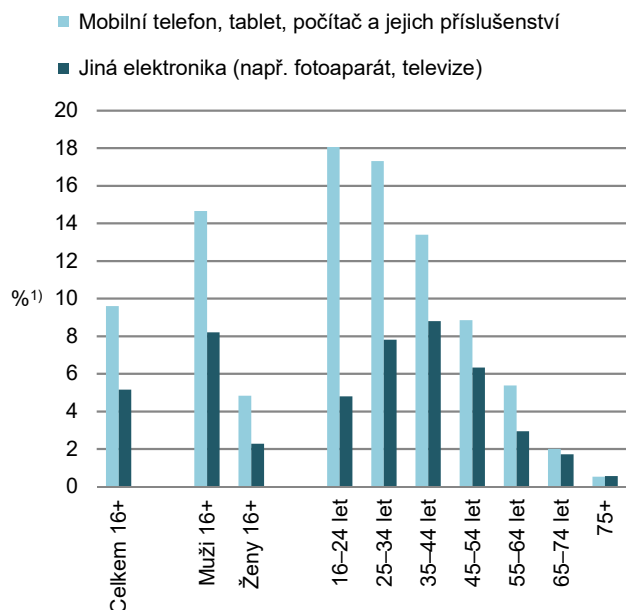


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

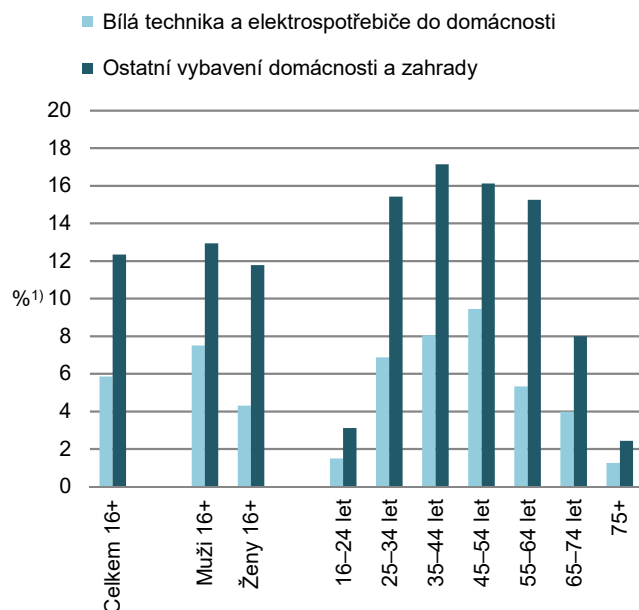
Tabulka 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2021

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 156,2	13,2	22,9	1 418,6	16,2	28,1	882,7	10,1	17,5
Pohlaví									
Muži 16+	856,4	20,1	36,1	767,4	18,0	32,4	233,0	5,5	9,8
Ženy 16+	299,8	6,6	11,2	651,2	14,4	24,4	649,7	14,4	24,3
Věková skupina									
16–24 let	182,7	21,1	28,6	35,5	4,1	5,6	40,5	4,7	6,3
25–34 let	297,4	22,6	27,2	258,0	19,6	23,6	298,1	22,6	27,2
35–44 let	314,8	19,4	24,8	363,2	22,4	28,6	330,4	20,4	26,0
45–54 let	210,9	13,3	20,3	349,9	22,1	33,7	94,3	5,9	9,1
55–64 let	99,3	7,7	15,7	244,8	19,0	38,8	74,7	5,8	11,8
65–74 let	42,3	3,3	13,2	138,4	10,9	43,4	39,5	3,1	12,4
75+	8,8	1,1	17,3	28,7	3,5	.	5,2	0,6	10,3
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	26,1	7,5	17,2	43,7	12,6	28,8	24,0	6,9	15,9
Střední bez maturity	209,5	10,8	21,3	303,1	15,7	30,8	135,0	7,0	13,7
Střední s maturitou + VOŠ	369,0	17,1	22,0	501,8	23,2	29,9	328,7	15,2	19,6
Vysokoškolské	317,9	23,3	26,0	367,3	26,9	30,1	309,8	22,7	25,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	909,6	18,3	25,2	1 063,8	21,4	29,4	546,0	11,0	15,1
Nezaměstnaní	14,4	6,7	12,6	28,0	13,0	.	9,6	4,5	8,5
Ženy v domácnosti*	28,6	8,2	9,6	78,0	22,4	26,1	241,9	69,3	81,0
Studenti	132,1	20,0	27,8	19,1	2,9	4,0	12,5	1,9	2,6
Starobní důchodci	59,8	2,6	13,6	189,3	8,2	43,2	57,0	2,5	13,0
Invalidní důchodci	11,8	4,7	11,8	40,3	16,0	.	15,7	6,2	15,6

Graf 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2021



Graf 14.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

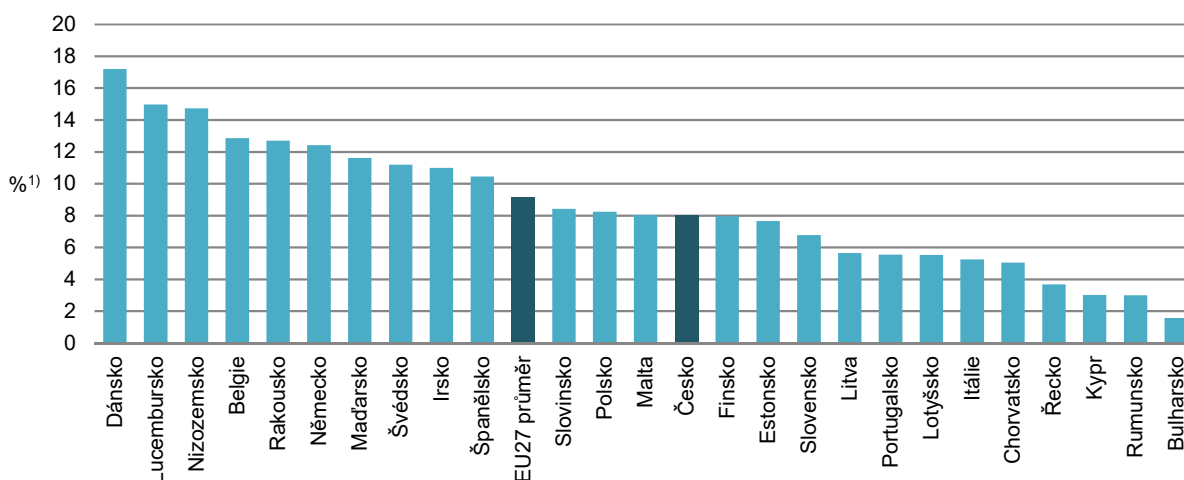
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Osoby v EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2020

	Mobilní telefon, tablet, počítač a příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	13,8	26,1	9,7	18,3	15,2	28,6	9,1	17,2
Belgie	13,2	20,4	11,6	18,0	12,4	19,1	12,9	19,9
Bulharsko	2,6	16,5	1,4	8,9	4,8	31,0	1,6	10,0
Česko	11,0	18,7	9,8	16,7	12,3	20,9	8,0	13,6
Dánsko	24,2	30,5	22,7	28,6	29,7	37,4	17,2	21,7
Estonsko	11,1	19,7	11,8	20,9	14,4	25,4	7,7	13,5
Finsko	14,5	24,4	8,6	14,4	14,9	25,0	8,0	13,3
Francie
Chorvatsko	12,3	26,8	10,3	22,4	7,9	17,2	5,0	11,0
Irsko	14,4	22,5	11,2	17,5	16,5	25,7	11,0	17,2
Itálie	7,6	24,3	2,5	8,0	9,8	31,3	5,2	16,7
Kypr	11,2	36,1	2,8	9,0	3,7	11,9	3,0	9,7
Litva	6,4	15,4	9,7	23,3	8,2	19,6	5,6	13,6
Lotyšsko	10,7	28,0	10,6	27,8	8,9	23,2	5,5	14,4
Lucembursko	15,3	22,2	9,2	13,3	16,6	24,1	15,0	21,7
Maďarsko	15,8	32,1	14,7	29,9	11,3	23,0	11,6	23,6
Malta	15,8	29,0	21,4	39,2	19,8	36,4	8,0	14,7
Německo	24,3	32,4	15,4	20,5	27,8	37,1	12,4	16,5
Nizozemsko	24,0	31,0	19,3	24,9	25,9	33,5	14,7	19,0
Polsko	5,7	12,2	7,2	15,4	9,0	19,3	8,2	17,7
Portugalsko	13,2	37,3	6,3	17,9	7,1	20,1	5,5	15,7
Rakousko	15,5	27,8	8,4	15,1	14,8	26,7	12,7	22,9
Rumunsko	2,4	10,6	3,0	13,8	1,5	6,6	3,0	13,6
Řecko	11,6	30,4	5,3	13,9	4,2	10,9	3,7	9,6
Slovensko	8,4	17,6	10,1	21,1	10,7	22,3	6,8	14,2
Slovinsko	9,4	18,2	12,7	24,5	9,1	17,7	8,4	16,3
Španělsko	13,1	24,4	9,7	18,0	13,8	25,6	10,4	19,4
Švédsko	17,1	23,5	10,5	14,4	22,4	30,8	11,2	15,4

Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu hračky, hry či dětské potřeby, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2021



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET
Tabulka 14.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2021

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	919,7	10,5	18,2	3 416,2	38,9	67,8	1 348,0	15,4	26,7
Pohlaví									
Muži 16+	308,6	7,3	13,0	1 225,5	28,8	51,7	779,0	18,3	32,9
Ženy 16+	611,1	13,5	22,9	2 190,7	48,5	82,0	569,0	12,6	21,3
Věková skupina									
16–24 let	50,6	5,8	7,9	466,4	53,8	73,1	207,4	23,9	32,5
25–34 let	205,0	15,6	18,7	828,1	62,9	75,6	359,1	27,3	32,8
35–44 let	231,8	14,3	18,3	932,1	57,4	73,4	419,5	25,8	33,0
45–54 let	157,9	10,0	15,2	698,7	44,0	67,3	231,1	14,6	22,3
55–64 let	164,7	12,8	26,1	341,1	26,5	54,0	98,6	7,7	15,6
65–74 let	93,1	7,3	29,2	132,9	10,4	41,7	30,6	2,4	9,6
75+	16,6	2,0		16,8	2,1		1,6	0,2	3,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	21,9	6,3	14,5	92,3	26,5	60,9	17,3	5,0	11,4
Střední bez maturity	131,7	6,8	13,4	616,7	31,9	62,8	236,2	12,2	24,0
Střední s maturitou + VOŠ	342,3	15,8	20,4	1 184,7	54,8	70,6	443,1	20,5	26,4
Vysokoškolské	263,4	19,3	21,6	906,2	66,3	74,2	411,7	30,1	33,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	628,0	12,6	17,4	2 474,0	49,7	68,4	1 060,1	21,3	29,3
Nezaměstnaní	15,1	7,0	13,3	81,4	37,8		11,7	5,5	10,3
Ženy v domácnosti*	87,5	25,1	29,3	259,1	74,2	86,7	72,7	20,8	24,4
Studenti	24,5	3,7	5,2	352,8	53,4	74,4	160,4	24,3	33,8
Starobní důchodci	137,8	5,9	31,4	197,6	8,5	45,1	38,0	1,6	8,7

Tabulka 14.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2021

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 596,4	18,2	31,7	1 180,7	13,5	23,4	762,0	8,7	15,1
Pohlaví									
Muži 16+	818,5	19,2	34,5	459,9	10,8	19,4	516,1	12,1	21,8
Ženy 16+	777,9	17,2	29,1	720,8	16,0	27,0	245,9	5,4	9,2
Věková skupina									
16–24 let	292,9	33,8	45,9	164,6	19,0	25,8	167,9	19,4	26,3
25–34 let	465,4	35,3	42,5	280,0	21,3	25,6	225,8	17,1	20,6
35–44 let	413,1	25,4	32,5	329,4	20,3	26,0	211,1	13,0	16,6
45–54 let	252,3	15,9	24,3	209,9	13,2	20,2	110,4	7,0	10,6
55–64 let	134,4	10,4	21,3	120,0	9,3	19,0	33,2	2,6	5,3
65–74 let	37,0	2,9	11,6	67,9	5,3	21,3	13,5	1,1	4,2
75+	1,5	0,2	2,9	8,9	1,1		-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	36,8	10,6	24,3	18,5	5,3	12,2	17,2	5,0	11,4
Střední bez maturity	228,2	11,8	23,2	117,5	6,1	12,0	80,8	4,2	8,2
Střední s maturitou + VOŠ	471,4	21,8	28,1	345,6	16,0	20,6	215,1	9,9	12,8
Vysokoškolské	528,7	38,7	43,3	457,8	33,5	37,5	267,4	19,6	21,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 164,0	23,4	32,2	820,0	16,5	22,7	580,6	11,7	16,1
Nezaměstnaní	36,8	17,1		19,7	9,2		15,0	7,0	13,2
Ženy v domácnosti*	95,7	27,4	32,0	78,5	22,5	26,3	24,6	7,0	8,2
Studenti	234,4	35,5	49,4	160,4	24,3	33,8	124,0	18,8	26,1
Starobní důchodci	50,8	2,2	11,6	88,7	3,8	20,2	8,2	0,4	1,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

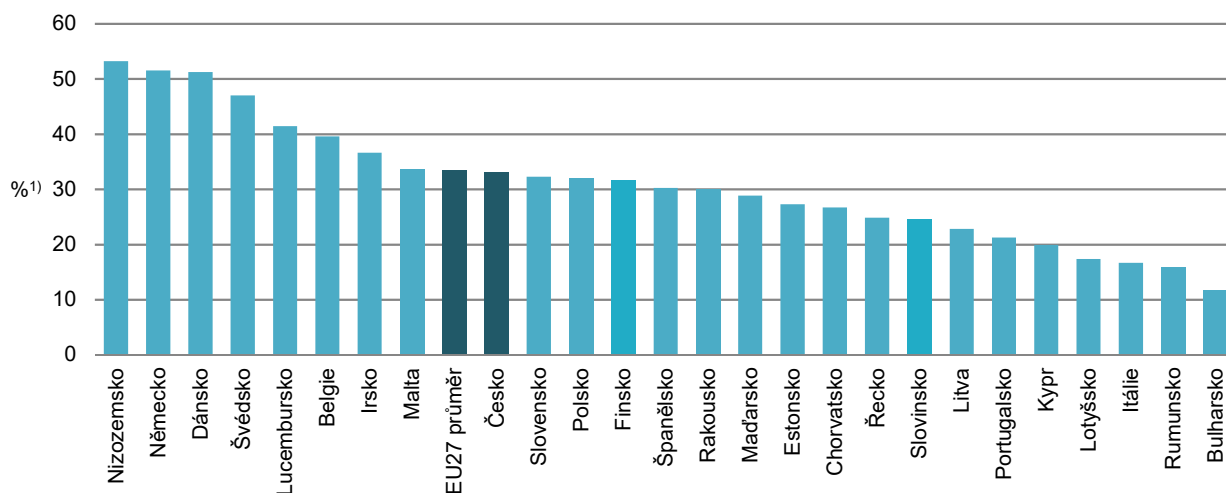
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2020

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	12,0	22,6	33,5	63,1	11,3	21,2	5,1	9,7
Belgie	11,3	17,4	39,6	61,3	11,5	17,8	3,6	5,5
Bulharsko	1,7	10,7	11,7	75,3	4,1	26,3	0,6	4,1
Česko	10,0	17,0	33,1	56,4	13,9	23,7	5,9	10,0
Dánsko	19,9	25,1	51,3	64,6	17,6	22,1	10,6	13,4
Estonsko	11,1	19,6	27,3	48,3	9,3	16,5	6,7	11,9
Finsko	8,3	13,9	31,6	53,0	18,4	30,8	10,3	17,3
Francie
Chorvatsko	5,6	12,2	26,7	58,3	7,7	16,8	3,8	8,3
Irsko	5,1	7,9	36,7	57,2	14,4	22,4	3,9	6,1
Itálie	4,3	13,7	16,7	53,1	6,3	20,1	1,3	4,2
Kypr	1,8	5,8	20,0	64,1	7,9	25,6	1,6	5,1
Litva	11,6	27,8	22,8	54,8	4,5	10,8	3,4	8,1
Lotyšsko	5,4	14,1	17,4	45,4	5,3	13,9	4,0	10,4
Lucembursko	11,7	16,9	41,4	60,1	14,9	21,7	6,1	8,9
Maďarsko	11,9	24,1	28,9	58,6	13,7	27,8	6,3	12,7
Malta	5,4	9,8	33,6	61,6	11,2	20,6	4,5	8,2
Německo	26,6	35,4	51,5	68,7	13,6	18,1	9,3	12,4
Nizozemsko	15,6	20,2	53,2	68,8	25,6	33,1	10,0	12,9
Polsko	7,0	15,1	32,0	68,6	5,6	12,1	3,9	8,4
Portugalsko	6,0	17,0	21,3	60,4	8,8	25,0	2,8	7,9
Rakousko	9,2	16,5	30,0	54,0	13,6	24,4	6,2	11,2
Rumunsko	2,2	9,8	15,7	71,2	3,1	13,9	0,5	2,4
Řecko	7,1	18,7	24,9	65,0	8,8	23,0	0,7	1,8
Slovensko	11,4	23,9	32,3	67,4	12,3	25,7	4,1	8,5
Slovinsko	10,7	20,8	24,5	47,5	9,4	18,2	5,2	10,2
Španělsko	6,5	12,1	30,2	56,2	14,0	26,1	4,4	8,2
Švédsko	28,0	38,4	47,0	64,6	19,7	27,0	8,5	11,6

Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

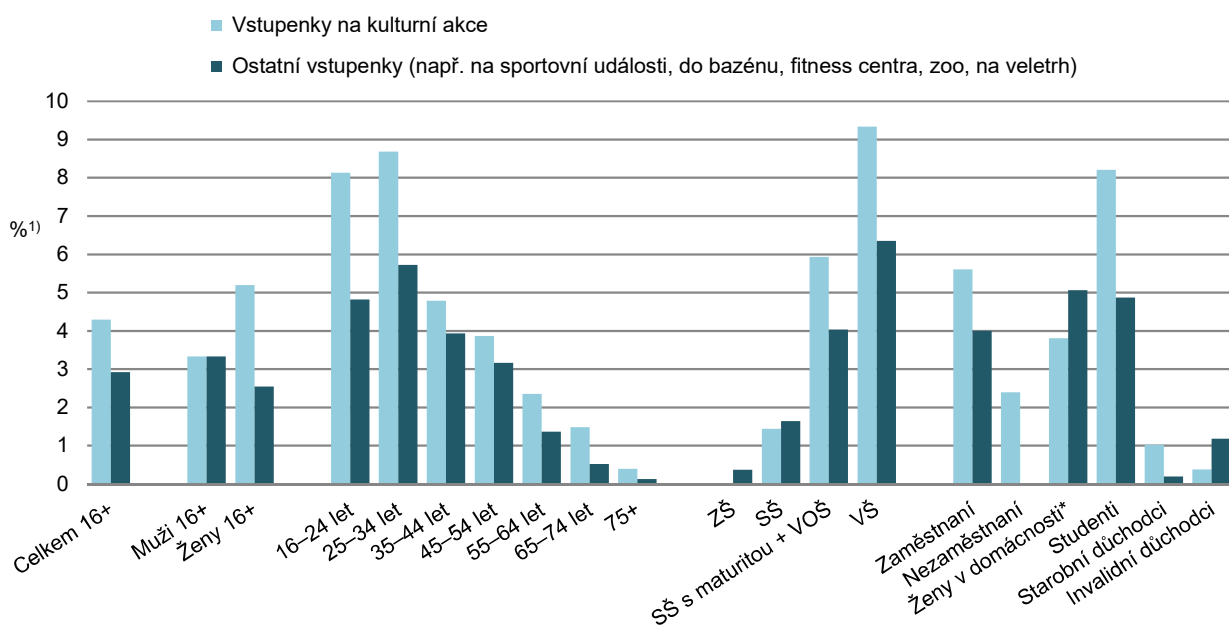
Zdroj: Eurostat, 2021



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2021

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	627,3	7,2	12,4	603,2	6,9	12,0	557,3	6,4	11,1
Pohlaví									
Muži 16+	293,9	6,9	12,4	261,5	6,1	11,0	251,8	5,9	10,6
Ženy 16+	333,4	7,4	12,5	341,7	7,6	12,8	305,4	6,8	11,4
Věková skupina									
16–24 let	53,6	6,2	8,4	162,3	18,7	25,4	102,1	11,8	16,0
25–34 let	158,4	12,0	14,5	184,2	14,0	16,8	167,5	12,7	15,3
35–44 let	197,9	12,2	15,6	105,2	6,5	8,3	118,1	7,3	9,3
45–54 let	129,6	8,2	12,5	78,0	4,9	7,5	102,3	6,5	9,9
55–64 let	60,4	4,7	9,6	48,4	3,8	7,7	38,2	3,0	6,0
65–74 let	23,2	1,8	7,3	23,8	1,9	7,5	24,8	2,0	7,8
75+	4,3	0,5	8,4	1,3	0,2	2,6	4,3	0,5	8,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	13,4	3,8	8,8	3,7	1,1	2,4	1,3	0,4	0,8
Střední bez maturity	72,4	3,7	7,4	48,3	2,5	4,9	56,2	2,9	5,7
Střední s maturitou + VOŠ	218,9	10,1	13,0	153,6	7,1	9,2	192,8	8,9	11,5
Vysokoškolské	241,5	17,7	19,8	210,2	15,4	17,2	175,8	12,9	14,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	509,7	10,2	14,1	373,2	7,5	10,3	413,4	8,3	11,4
Nezaměstnaní	16,9	7,9	14,9	8,6	4,0	7,6	5,2	2,4	4,5
Ženy v domácnosti*	33,3	9,5	11,1	30,8	8,8	10,3	30,3	8,7	10,1
Studenti	34,3	5,2	7,2	156,9	23,7	33,1	78,7	11,9	16,6
Starobní důchodci	32,4	1,4	7,4	27,3	1,2	6,2	26,7	1,2	6,1
Invalidní důchodci	0,7	0,3	0,7	6,4	2,5	6,4	3,0	1,2	3,0

Graf 14.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2021


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

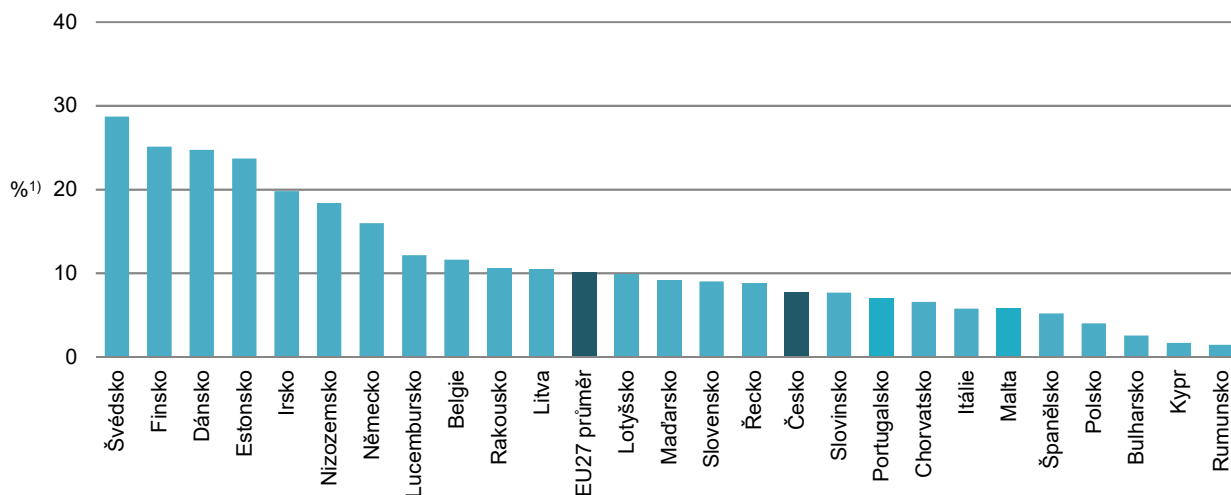
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2020

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	11,2	21,0	10,1	19,1	3,0	5,7	12,4	23,3
Belgie	18,3	28,3	11,6	18,0	2,9	4,5	17,7	27,3
Bulharsko	3,3	21,1	2,6	16,4	1,0	6,3	1,6	10,3
Česko	10,7	18,2	7,7	13,1	2,4	4,0	6,6	11,2
Dánsko	24,6	31,0	24,7	31,1	7,3	9,2	38,0	47,9
Estonsko	9,0	15,8	23,7	41,9	2,7	4,8	16,0	28,2
Finsko	14,5	24,3	25,1	42,1	3,7	6,2	17,9	30,1
Francie
Chorvatsko	3,4	7,3	6,6	14,3	1,5	3,3	3,5	7,6
Irsko	21,5	33,6	19,8	30,9	5,1	7,9	17,4	27,1
Itálie	5,4	17,1	5,8	18,4	1,1	3,4	3,3	10,6
Kypr	3,2	10,2	1,7	5,4	2,0	6,3	3,1	9,8
Litva	6,7	16,1	10,5	25,1	2,1	5,0	8,1	19,4
Lotyšsko	6,2	16,1	9,9	25,9	2,8	7,4	12,2	32,0
Lucembursko	13,5	19,6	12,2	17,6	1,9	2,8	9,9	14,4
Maďarsko	12,4	25,1	9,1	18,6	5,7	11,5	15,3	31,1
Malta	5,4	9,9	5,8	10,6	1,0	1,9	2,8	5,1
Německo	19,8	26,3	16,0	21,3	5,5	7,3	22,8	30,4
Nizozemsko	27,3	35,4	18,4	23,8	7,8	10,0	31,9	41,3
Polsko	2,8	6,0	4,0	8,6	0,8	1,7	4,3	9,2
Portugalsko	7,5	21,2	7,0	19,7	1,3	3,7	4,8	13,7
Rakousko	7,7	13,9	10,7	19,2	1,3	2,4	7,5	13,4
Rumunsko	1,2	5,4	1,5	6,6	0,3	1,4	0,8	3,6
Řecko	5,1	13,2	8,9	23,1	1,2	3,1	5,5	14,3
Slovensko	6,1	12,8	9,0	18,8	2,1	4,4	5,4	11,2
Slovinsko	15,0	29,1	7,7	14,9	2,8	5,3	11,2	21,7
Španělsko	8,4	15,7	5,2	9,7	2,5	4,6	11,0	20,4
Švédsko	15,4	21,2	28,7	39,4	5,0	6,9	21,2	29,1

Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2021



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET
Tabulka 14.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2021

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	231,6	2,6	3,2	185,5	2,1	2,6	319,0	3,6	4,4
Pohlaví									
Muži 16+	145,7	3,4	4,1	114,9	2,7	3,2	180,9	4,3	5,0
Ženy 16+	85,9	1,9	2,3	70,5	1,6	1,9	138,1	3,1	3,8
Věková skupina									
16–24 let	3,0	0,4	0,4	4,5	0,5	0,5	42,2	4,9	4,9
25–34 let	45,9	3,5	3,5	48,3	3,7	3,7	86,5	6,6	6,7
35–44 let	78,3	4,8	4,9	58,8	3,6	3,7	61,7	3,8	3,9
45–54 let	58,1	3,7	3,8	34,7	2,2	2,3	79,1	5,0	5,2
55–64 let	29,4	2,3	2,7	27,5	2,1	2,5	41,7	3,2	3,9
65–74 let	13,4	1,1	1,9	11,2	0,9	1,6	6,6	0,5	0,9
75+	3,6	0,4	1,9	0,5	0,1	0,3	1,1	0,1	0,6
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	5,9	1,7	2,2	5,3	1,5	2,0	7,9	2,3	2,9
Střední bez maturity	38,3	2,0	2,2	32,5	1,7	1,9	75,9	3,9	4,4
Střední s maturitou + VOŠ	73,1	3,4	3,4	79,1	3,7	3,7	99,2	4,6	4,7
Vysokoškolské	94,3	6,9	6,9	52,4	3,8	3,9	86,0	6,3	6,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	195,1	3,9	4,0	148,6	3,0	3,1	249,8	5,0	5,2
Studenti	1,7	0,3	0,3	-	-	-	28,0	4,2	4,2
Starobní důchodci	18,4	0,8	1,7	14,2	0,6	1,3	11,3	0,5	1,1

Tabulka 14.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2021

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování nebo spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	827,1	9,4	11,4	1 963,2	22,4	27,1	258,2	2,9	3,6
Pohlaví									
Muži 16+	415,7	9,8	11,6	909,2	21,4	25,3	117,3	2,8	3,3
Ženy 16+	411,4	9,1	11,2	1 054,0	23,3	28,8	140,9	3,1	3,8
Věková skupina									
16–24 let	124,9	14,4	14,5	236,8	27,3	27,5	36,9	4,3	4,3
25–34 let	254,1	19,3	19,6	517,6	39,3	39,9	73,9	5,6	5,7
35–44 let	228,9	14,1	14,4	508,2	31,3	32,0	78,8	4,9	5,0
45–54 let	134,0	8,4	8,8	352,7	22,2	23,0	39,8	2,5	2,6
55–64 let	56,6	4,4	5,2	236,4	18,4	21,9	15,7	1,2	1,5
65–74 let	27,2	2,1	3,8	98,8	7,8	14,0	12,4	1,0	1,8
75+	1,4	0,2	0,8	12,7	1,6	6,9	0,8	0,1	0,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	21,4	6,1	8,0	55,2	15,8	20,6	6,5	1,9	2,4
Střední bez maturity	149,0	7,7	8,5	381,8	19,7	21,9	22,2	1,1	1,3
Střední s maturitou + VOŠ	268,2	12,4	12,6	676,0	31,2	31,8	87,1	4,0	4,1
Vysokoškolské	235,1	17,2	17,3	501,9	36,7	36,9	92,3	6,8	6,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	574,0	11,5	11,9	1 433,4	28,8	29,7	188,9	3,8	3,9
Studenti	97,5	14,8	14,8	159,1	24,1	24,1	29,6	4,5	4,5
Starobní důchodci	29,9	1,3	2,8	134,7	5,8	12,7	13,1	0,6	1,2

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

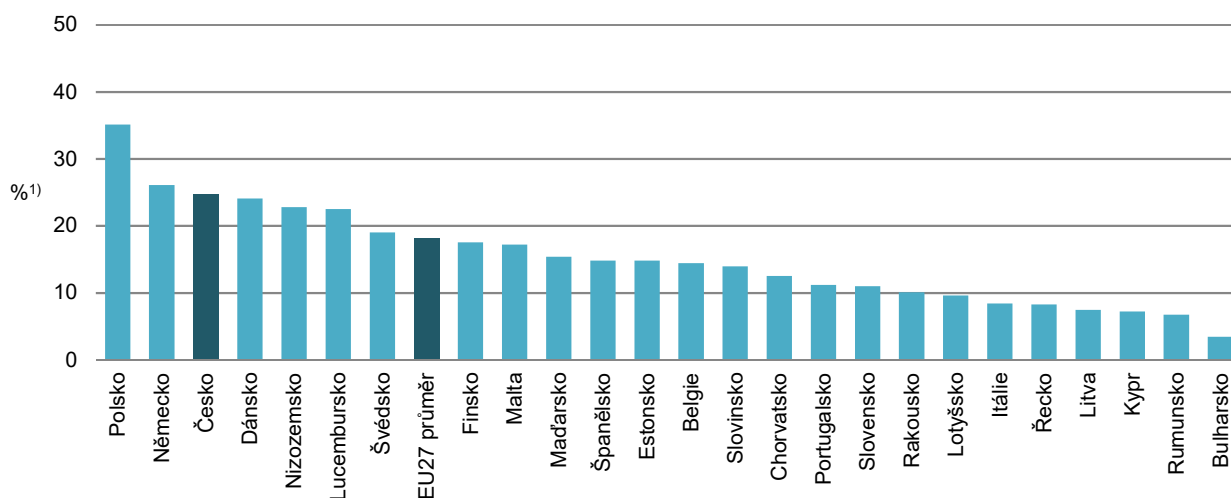
²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET
Tabulka 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2020

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.		Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	1,6	3,0	5,7	10,7	7,8	14,7	18,1	34,3
Belgie	3,3	5,2	6,6	10,2	4,7	7,3	14,4	22,3
Bulharsko	0,4	2,3	0,4	2,4	1,4	8,7	3,5	22,1
Česko	1,8	3,1	1,2	2,0	4,5	7,7	24,7	42,0
Dánsko	5,5	6,9	17,5	22,0	18,7	23,6	24,1	30,3
Estonsko	1,0	1,8	4,5	8,0	6,4	11,3	14,8	26,2
Finsko	0,9	1,6	6,4	10,7	7,2	12,0	17,5	29,4
Francie
Chorvatsko	13,9	30,4	12,5	27,3
Irsko	1,9	3,0	17,5	27,3	15,3	23,9	.	.
Itálie	2,0	6,3	1,0	3,1	3,4	11,0	8,4	26,8
Kypr	6,7	21,4	7,2	23,2
Litva	0,8	1,9	4,0	9,6	5,9	14,2	7,5	17,9
Lotyšsko	1,3	3,5	9,2	24,0	8,3	21,7	9,6	25,1
Lucembursko	3,0	4,4	2,3	3,4	5,1	7,3	22,5	32,7
Maďarsko	2,1	4,3	13,2	26,7	12,9	26,2	15,4	31,2
Malta	2,1	3,8	8,3	15,2	14,6	26,7	17,2	31,6
Německo	1,0	1,4	7,4	9,8	8,9	11,9	26,1	34,8
Nizozemsko	4,3	5,6	27,1	35,0	33,5	43,3	22,8	29,5
Polsko	0,3	0,6	2,2	4,7	3,6	7,7	35,1	75,3
Portugalsko	0,4	1,3	3,3	9,4	6,1	17,2	11,2	31,7
Rakousko	0,5	0,8	1,7	3,1	4,8	8,7	10,1	18,1
Rumunsko	0,3	1,2	2,0	8,9	3,0	13,7	6,7	30,4
Řecko	0,3	0,7	5,0	13,2	6,6	17,2	8,2	21,5
Slovensko	0,9	1,9	2,2	4,5	5,0	10,4	11,0	23,0
Slovinsko	1,3	2,6	3,7	7,2	6,8	13,2	13,9	27,0
Španělsko	2,3	4,3	3,2	6,0	6,1	11,2	14,8	27,5
Švédsko	3,7	5,1	10,4	14,3	16,8	23,1	19,0	26,1

Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

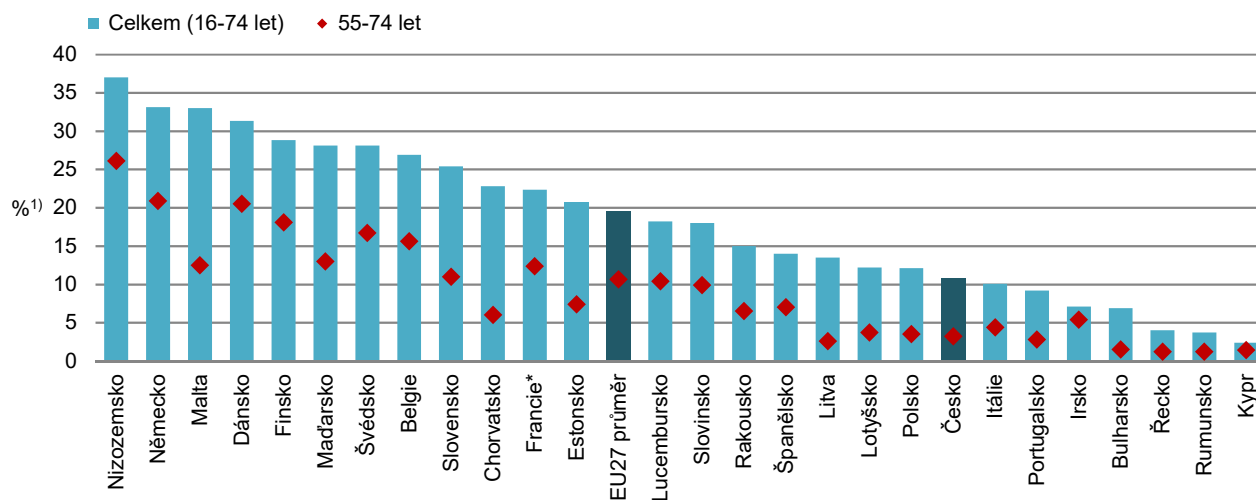
Zdroj: Eurostat, 2021



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET
Tabulka 14.13: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2020

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU27 průměr	19,5	21,1	17,9	18,7	25,0	10,6	12,0	22,4	27,4
Belgie	26,9	28,6	25,1	22,2	34,8	15,6	17,9	27,8	40,4
Bulharsko	6,9	7,4	6,4	9,8	9,8	1,5	1,7	7,0	14,2
Česko	10,8	10,6	11,0	12,7	14,7	3,2	4,9	11,3	17,2
Dánsko	31,3	31,9	30,7	24,8	39,9	20,5	28,7	36,5	38,8
Estonsko	20,7	23,6	18,0	27,3	27,0	7,4	19,9	21,3	25,1
Finsko	28,8	27,8	29,9	24,2	37,5	18,1	26,2	32,2	36,8
Francie*	22,3	21,5	23,1	24,5	28,0	12,4	15,1	25,9	29,2
Chorvatsko	22,8	28,1	17,6	28,6	32,7	6,0	7,2	27,6	40,1
Irsko	7,1	7,8	6,6	.	8,5	5,4	4,9	10,0	7,2
Itálie	10,1	12,7	7,5	11,5	13,5	4,4	7,4	13,3	15,0
Kypr	2,4	3,7	1,2	0,8	3,3	1,4	-	2,8	4,1
Litva	13,5	15,5	11,8	24,8	17,7	2,6	2,3	7,8	21,0
Lotyšsko	12,2	13,1	11,4	22,1	15,4	3,7	7,8	10,4	16,5
Lucembursko	18,2	20,0	16,2	13,3	22,7	10,4	17,0	23,9	19,9
Maďarsko	28,1	30,1	26,2	31,9	35,8	13,0	16,3	28,3	40,6
Malta	33,0	34,4	31,4	59,8	37,6	12,5	28,0	28,2	46,8
Německo	33,1	35,3	31,0	23,8	42,8	20,9	25,5	37,6	43,8
Nizozemsko	37,0	39,5	34,4	29,0	46,2	26,1	32,2	45,5	45,4
Polsko	12,1	14,1	10,2	15,7	16,2	3,5	3,6	11,2	18,7
Portugalsko	9,2	12,3	6,5	8,8	13,4	2,8	4,7	12,2	18,9
Rakousko	15,0	17,3	12,7	16,4	19,5	6,5	9,5	16,0	19,4
Rumunsko	3,7	4,6	2,8	4,6	4,7	1,2	0,5	3,3	9,9
Řecko	4,0	5,3	2,7	4,6	5,5	1,2	2,1	3,5	7,4
Slovensko	25,4	27,6	23,2	27,1	32,7	11,0	17,7	25,6	37,6
Slovinsko	18,0	19,8	16,1	18,5	22,8	9,9	13,7	20,9	21,6
Španělsko	14,0	16,0	12,0	13,6	17,9	7,0	9,3	15,2	21,0
Švédsko	28,1	28,8	27,3	21,5	36,2	16,7	27,7	31,5	34,8

Graf 14.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2020

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

15. Bezpečnost na internetu

Bezpečnost na internetu je v dnešní době stále častěji skloňovaný termín. To souvisí jak s rostoucí základnou uživatelů internetu, tak i s rostoucím množstvím služeb, které mohou na internetu lidé využívat a při nichž může dojít k bezpečnostnímu incidentu. Zaznamenávání internetové činnosti, které se využívá např. k zobrazování cílené reklamy, je v dnešní době zcela běžné a roste i povědomí lidí o tomto fenoménu.

Se soubory cookies, které zaznamenávají aktivitu na internetu, se vědomě setkalo již 83 % uživatelů internetu a 73 % uživatelů internetu ví, k čemu cookies slouží. K omezení množství nebo změně nastavení cookies přistoupilo ve sledovaném roce 27 % uživatelů internetu.

O cookies má povědomí více mladších uživatelů internetu než těch starších, může to souviset i s intenzitou, s jakou lidé internet využívají, kdy mezi mladými uživateli se najde více takových, kteří využívají internet častěji. Mezi dospělými do 44 let věku má o cookies povědomost 9 osob z 10, s rostoucím věkem tato povědomost klesá a mezi uživateli internetu z řad seniorů nad 75 let o cookies někdy slyšel pouze každý druhý takový člověk.

Podobný trend nastává, když se zeptáme lidí, jestli ví, **k čemu cookies slouží**. 8 z 10 uživatelů do 44 let má tuto znalost. Tato znalost s přibývajícím věkem klesá a mezi uživateli nad 75 let to ví už pouze 4 osoby z 10.

Když se podíváme na to, kolik lidí si **změnilo nastavení cookies**, aby omezily zaznamenávání svojí internetové činnosti, vidíme, že nejčastěji tak učinili uživatelé internetu ve věku 25 až 34 let, ze kterých tuto činnost provedly 4 osoby z 10. Mezi lidmi o jednu kategorii mladšími (16 až 24 let) a jednu kategorií staršími (35 až 44 let) tak učinily 3 osoby z 10.

Z osob různého vzdělání jsou to ty s vysokoškolským vzděláním, které mají o cookies častěji povědomí, ví, k čemu slouží, i si mění jejich nastavení. Z osob s vysokoškolským vzděláním ve věku 25 až 64 let si spravoval nastavení cookies každý druhý, 92 % osob vědělo, k čemu cookies slouží bez ohledu na to, jestli si jejich nastavení měnili nebo ne, a 96 % uvedlo, že se s tímto termínem na internetu někdy setkali.

Dalším ze zjišťovaných ukazatelů byl ukazatel, který měřil, kolik lidí **požádalo o vymazání svých údajů, které dříve poskytly na internetu**. Mohlo se jednat např. o odhlášení z odběru newsletterů, tedy o vymazání e-mailového kontaktu ze seznamu kontaktů vedeného odesílatelem newsletterů. Celkem o vymazání svých údajů na internetu požádalo ve sledovaném období v roce 2021 11 % osob starších 16 let. Nejvíce takových se našlo mezi osobami ve věku 25 až 34 let, a to 19 %.

Zaznamenávání, co lidé vyhledávají a dělají na internetu, **znepokojuje** alespoň mírně 72 % jeho uživatelů, 23 % uživatelů dokonce uvedlo, že je to znepokojuje velmi. Nejvíce znepokojeni se cítí uživatelé internetu ve středním věku. Z věkové skupiny 45 až 54 let uvedlo 27 % uživatelů internetu, že jsou velmi znepokojeni tím, že je jejich internetová aktivita zaznamenávána. Nejméně jsou znepokojeni uživatelé z řad nejstarších seniorů (věk 75+), kde je velmi znepokojeno 14 % uživatelů a naopak vůbec se zaznamenáváním činnosti neznepokojuje 44 % seniorů v tomto věku. Mladí ve věku 16 až 24 let jsou dalšími, které zaznamenávání jejich činnosti znepokojuje poměrně málo. 19 % uvedlo, že jsou velmi znepokojeni, ale 37 % není znepokojeno vůbec.

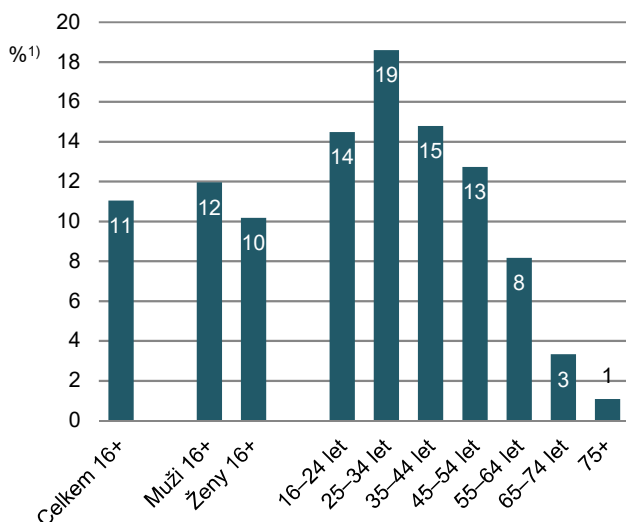


15. BEZPEČNOST NA INTERNETU

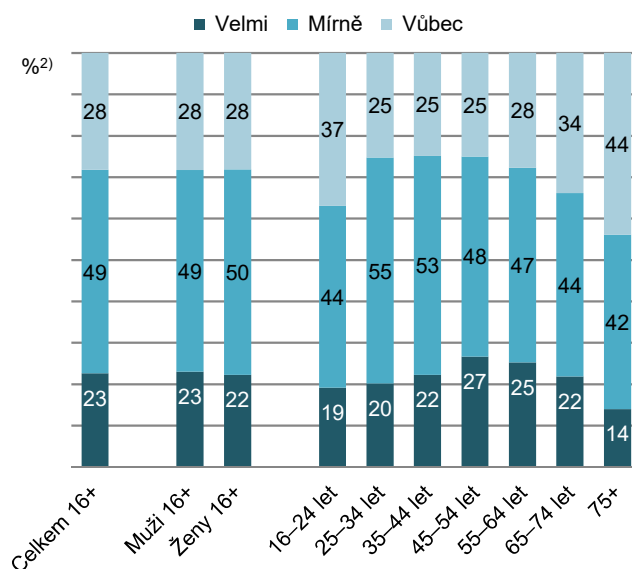
Tabulka 15.1: Osoby v ČR, které ví, k čemu slouží cookies, 2021

	Setkal/a se s termínem cookies na internetu			Věděl/a, že cookies slouží k zobrazování cílené reklamy			Změnil/a někdy nastavení cookies		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 035,6	68,8	83,2	5 288,0	60,3	72,9	1 950,2	22,2	26,9
Pohlaví									
Muži 16+	3 005,1	70,6	83,7	2 670,8	62,8	74,4	1 109,8	26,1	30,9
Ženy 16+	3 030,5	67,1	82,7	2 617,2	57,9	71,4	840,4	18,6	22,9
Věková skupina									
16–24 let	775,9	89,4	90,1	695,9	80,2	80,8	260,8	30,1	30,3
25–34 let	1 176,9	89,3	90,6	1 064,4	80,8	82,0	515,6	39,1	39,7
35–44 let	1 407,3	86,7	88,6	1 277,4	78,7	80,4	522,8	32,2	32,9
45–54 let	1 269,1	80,0	82,9	1 104,5	69,6	72,2	365,8	23,1	23,9
55–64 let	864,4	67,2	80,0	728,4	56,6	67,4	195,5	15,2	18,1
65–74 let	445,2	35,0	62,9	341,4	26,8	48,2	77,1	6,1	10,9
75+	96,8	11,8	52,4	76,1	9,3	41,2	12,6	1,5	6,8
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	181,3	52,1	67,8	137,4	39,5	51,4	27,7	7,9	10,4
Střední bez maturity	1 345,4	69,5	77,1	1 117,4	57,7	64,1	273,7	14,1	15,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 880,7	86,9	88,5	1 671,2	77,2	78,6	640,1	29,6	30,1
Vysokoškolské	1 310,3	95,9	96,2	1 248,7	91,4	91,7	658,2	48,2	48,3
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	4 199,7	84,4	87,0	3 737,0	75,1	77,4	1 474,7	29,6	30,5
Nezaměstnaní	140,8	65,4	75,8	116,5	54,1	62,7	33,4	15,5	18,0
Ženy v domácnosti*	300,2	86,0	87,4	271,6	77,8	79,1	91,6	26,2	26,7
Studenti	612,6	92,7	92,7	559,3	84,6	84,6	219,7	33,2	33,2
Starobní důchodci	651,7	28,1	61,6	502,8	21,7	47,5	104,4	4,5	9,9
Invalidní důchodci	130,5	51,9	73,5	101,0	40,1	56,9	26,5	10,5	14,9

Graf 15.1: Osoby v ČR, které v posledních 3 měsících požádaly o vymazání svých údajů na internetu (např. odhlášení z odběru newsletterů), 2021



Graf 15.2: Osoby v ČR podle toho, jak moc je znepokojuje zaznamenávání jejich internetové činnosti, 2021



¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

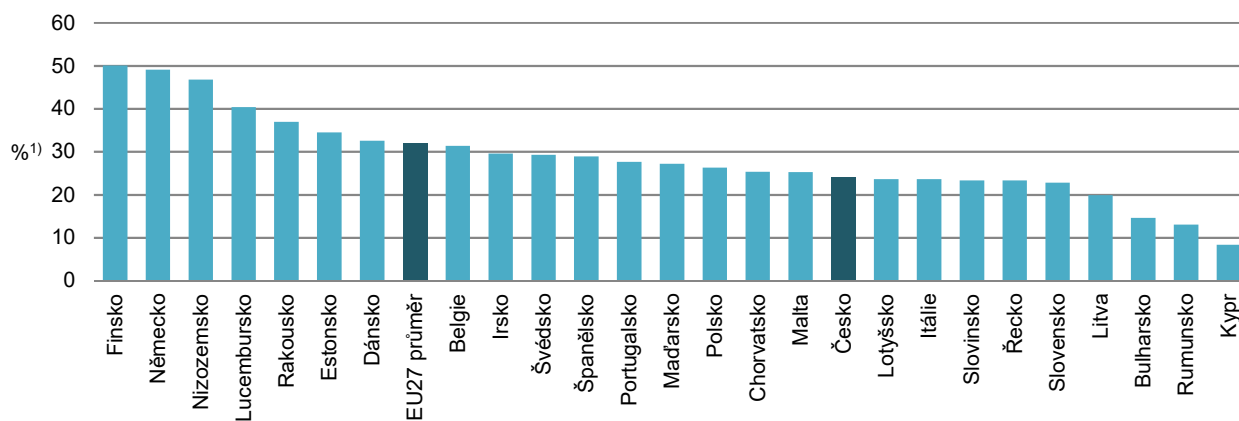
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

15. BEZPEČNOST NA INTERNETU

Tabulka 15.2: Osoby v zemích EU, které v posledních 3 měsících vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, a míra jejich znepokojení nad zaznamenáváním činností, 2020

	Změna nastavení cookies		Požadání o vymazání osobních údajů na internetu		Míra znepokojení se zaznamenáváním internetové činnosti		
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	Velká	Mírná	Žádná
					% ²⁾	% ²⁾	% ²⁾
EU27 průměr	31,9	36,5	.	.	25,6	49,1	25,6
Belgie	31,4	34,3	9,3	10,1	26,5	51,2	22,2
Bulharsko	14,6	20,8	2,1	3,0	13,9	30,9	55,2
Česko	23,9	27,3
Dánsko	32,6	33,0	18,6	18,9	25,6	40,9	33,1
Estonsko	34,5	38,7
Finsko	50,1	51,6	20,6	21,3	13,0	59,8	27,2
Francie
Chorvatsko	25,4	32,4	8,8	11,2	21,6	30,0	48,5
Irsko	29,6	32,5	14,2	15,6	.	.	.
Itálie	23,6	30,3
Kypr	8,3	9,2	3,1	3,5	20,3	43,7	36,0
Litva	19,9	24,0	1,8	2,1	16,4	50,5	33,1
Lotyšsko	23,6	26,5	5,9	6,6	24,8	38,2	37,0
Lucembursko	40,4	41,0	7,0	7,1	.	.	.
Maďarsko	27,2	32,1	.	.	15,8	39,6	44,7
Malta	25,3	29,1	.	.	23,1	30,8	46,1
Německo	49,1	52,1	5,6	5,9	41,2	47,9	10,6
Nizozemsko	46,8	49,7	12,4	13,2	14,7	57,0	28,3
Polsko	26,3	31,7	3,1	3,7	17,9	58,2	23,8
Portugalsko	27,6	35,3	16,1	20,5	34,9	46,0	19,1
Rakousko	36,9	42,2	15,5	17,7	17,3	44,4	38,4
Rumunsko	13,0	16,6	3,5	4,5	6,2	37,0	56,8
Řecko	23,3	29,9	13,8	17,7	18,3	49,7	31,9
Slovensko	22,8	25,4	1,7	1,9	.	.	.
Slovinsko	23,3	27,0	3,2	3,7	19,1	46,2	34,7
Španělsko	28,9	31,0	.	.	24,8	51,3	23,9
Švédsko	29,3	30,2	6,0	6,1	10,9	41,3	47,3

Graf 15.3: Osoby v zemích EU, které si změnilly nastavení cookies, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2021



Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

PRO DOMÁCNOSTI

Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma:	Ano	Ne
A1 stolní počítač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2 notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3 tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4 Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B1
A5 Jaké z následujících způsobů připojení k internetu doma používáte (Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti)?		
pouze pevné připojení (např. přes kabelovou televizi, rozvody telefonní linky, nebo optický kabel, pevné LTE, Wi-Fi připojení zpravidla od lokálního poskytovatele)	<input type="radio"/>	→ A6
pevné připojení a mobilní data	<input type="radio"/>	
pouze mobilní data	<input type="radio"/> → B1	
A6 Máte doma rozvedený pevný internet (např. pomocí Wi-Fi routeru či modemu) tak, aby mohl být používán na více zařízeních?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B1

PRO OSOBY

B1 Kdy jste naposledy použil(a) doma, v práci či kdekoli jinde internet?		
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ B2
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ B3
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	
nikdy	<input type="radio"/>	
B2 Jak často obvykle používáte internet?		
několikrát denně	<input type="radio"/>	
každý den nebo skoro každý den	<input type="radio"/>	
alespoň jednou za týden	<input type="radio"/>	
méně než jednou za týden	<input type="radio"/>	

MOBILNÍ TELEFON, POČÍTAČE, TABLET, CHYTRÁ TV

B3 Jaký typ mobilního telefonu používáte?		
pouze chytrý telefon	<input type="radio"/>	
pouze klasický tlačítkový telefon (= telefon bez operačního systému)	<input type="radio"/>	
oba typy telefonů	<input type="radio"/>	
nepoužíváte žádný mobilní telefon	<input type="radio"/> → B9	
B4 Použil(a) jste v posledních 3 měsících na mobilním telefonu internet? Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B9 nebo → B6
B5 Připojoval(a) jste se na mobilním telefonu k internetu:		
pouze přes mobilní data	<input type="radio"/>	
pouze přes Wi-Fi	<input type="radio"/>	
oběma způsoby	<input type="radio"/>	

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

B6 Stáhl(a) jste si v posledních 3 měsících aplikaci do mobilního telefonu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ B9
B7 Byla některá z aplikací, které jste si stáhl(a), placená?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ B9
B8 Jednalo se o: (možnost více odpovědí)			
zpoplatněné hry či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>		
zpoplatněné aplikace týkající se zdraví nebo fitness	<input type="checkbox"/>		
jiné zpoplatněné aplikace	<input type="checkbox"/>		

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

B9 Použil(a) jste v posledních 3 měsících chytrou televizi ke sledování pořadů z internetu, např. z Youtube, iVysílání či Netflixu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
Použil(a) jste v posledních 3 měsících doma, v práci či kdekoliv jinde internet na:	Ano	Ne	
B10 stolním počítači	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
B11 notebooku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
B12 tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
B13 jiném (dříve nezmíněném) mobilním zařízení např. na chytrých hodinkách, čtečce knih nebo herní konzoli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI (PRO SOUKROMÉ NEBO PRACOVNÍ ÚČELY)

C1 Kopíroval(a) jste v posledních 3 měsících soubory mezi zařízeními? např. pomocí flash disku, kabelu nebo prostřednictvím e-mailu či Messengeru. Zahrnuje se např. stahování fotek z telefonu do počítače nebo knížek z počítače do čtečky.	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C2 Kopíroval(a) jste v posledních 3 měsících soubory mezi složkami v rámci jednoho zařízení, např. počítače?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C3 Instaloval(a) jste si v posledních 3 měsících program do počítače (např. bezpečnostní nebo kancelářský software či počítačové hry)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C4 Měnil(a) jste v posledních 3 měsících nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení (např. mobilního telefonu)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C5 Použil(a) jste v posledních 3 měsících Word nebo jiný textový editor?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ C7
C6 Vytvořil(a) jste v posledních 3 měsících textový dokument, který kromě textu obsahoval ještě obrázky nebo grafy?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C7 Vytvářel(a) jste v posledních 3 měsících prezentaci v PowerPointu nebo v jiném programu na vytváření prezentací?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
Použil(a) jste v posledních 3 měsících:	Ano	Ne	
C8 Excel nebo jiný tabulkový procesor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→ C10
C9 → pokročilé funkce v Excelu nebo v jiném tabulkovém procesoru (např. filtry, vzorce)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
C10 program nebo aplikaci na úpravu fotografií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
C11 Vytvářel(a) jste v posledních 3 měsících makra (např. v Excelu), psal(a) jste kód např. v SQL nebo jste psal(a) v programovacím jazyku (např. v PHP či C++)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	

Následující otázky se týkají používání internetu pro soukromé účely:

Použil(a) jste v posledních 3 měsících:	Ano	Ne	
D1 e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
D2 aplikaci nebo program , např. WhatsApp či Facebook Messenger, k zaslání zpráv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
D3 aplikaci nebo program , např. WhatsApp či Skype, k telefonování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
D4 sociální sítě , např. Facebook, Instagram či Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→ D6

D5	Jakým z následujících způsobů zveřejňujete informace na sociálních sítích?		
	profil i všechny příspěvky máte veřejné	<input type="radio"/>	
	využíváte možnosti nastavení soukromí	<input type="radio"/>	
	neznáte zabezpečení svých příspěvků ani profilu	<input type="radio"/>	

	Použil(a) jste v posledních 3 měsících internet k:	Ano	Ne
D6	poslechu rádia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D7	přehrávání hudby (např. na YouTube, Spotify či iTunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → D9

D8	Přehrával(a) jste si hudbu i na zpoplatněných stránkách či v aplikacích, např. na Spotify Premium či Apple Music?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Sledoval(a) jste v posledních 3 měsících:	Ano	Ne
D9	videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D10	placené filmy či jiné placené pořady přes internet, např. na Netflixu, Voyu či HBO GO (zahrnujte i sledování Netflixu a podobných na chytré televizi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D11	neplacenou televizi na internetu, např. iVysílání České televize nebo Stream	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D12	Stáhl(a) jste si v posledních 3 měsících hru do telefonu, počítače či tabletu nebo jste hrál(a) hru online?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → D14

D13	Hrál(a) jste hru, která byla zpoplatněná nebo jste si zaplatil(a) za doplněk do her?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Vyhledal(a) jste v posledních 3 měsících na internetu informace o:	Ano	Ne
D14	zboží nebo službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D15	zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D16	cestování nebo ubytování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D17	Četl(a) jste si v posledních 3 měsících na internetu zprávy, noviny nebo časopisy (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → D19

D18	Četl(a) jste si placenou verzi novin, časopisů nebo článků na internetu?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D19	Objednal(a) jste si v posledních 3 měsících na internetu předplatné tištěných novin či časopisů?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ SI ČETLY ZPRÁVY NA INTERNETU NEBO POUŽÍVALY SOCIÁLNÍ SÍŤ

D20	Viděl(a) jste v posledních 3 měsících na sociálních sítích nebo na zpravodajských serverech nějaké informace, o kterých jste pochyboval(a), že jsou pravdivé?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → D24

D21	Ověřoval(a) jste si pravdivost (alespoň některé z) těchto informací?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → D23

D22	Jakým způsobem jste si ověřoval(a) pravdivost těchto informací? (možnost více odpovědí)	
	ověřením zdroje nebo vyhledáním dalších informací k danému tématu na internetu	<input type="checkbox"/>
	zapojením do diskuze s dalšími lidmi na internetu	<input type="checkbox"/>
	jinak než na internetu	<input type="checkbox"/>

D23	Proč jste si pravdivost informací neověřoval(a)? (možnost více odpovědí)	
	již jste věděl(a), že informace nejsou pravdivé	<input type="checkbox"/>
	nevěděl(a) jste, jak byste si je mohl(a) ověřit	<input type="checkbox"/>
	nebyly pro Vás dostatečně důležité na to, abyste si je ověřoval(a)	<input type="checkbox"/>
	jiné důvody	<input type="checkbox"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

D24	Vyjadřoval(a) jste se v posledních <u>3 měsících</u> na internetu k občanským či politickým tématům ? (např. na sociálních sítích v rámci diskuze, přidáním profilového rámečku; pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D25	Zúčastnil(a) jste se v posledních <u>3 měsících</u> na internetu ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D26	Hledal(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> práci či přivýdělek přes internet ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

D27	Účastnil(a) jste se v posledních <u>3 měsících</u> kurzu, školení či výuky online ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D28	Použil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube)? Nezapomínejte na studium materiálů stažených z internetu	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

ONLINE SLUŽBY

E1	Prodal(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> zboží či služby přes internet ? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E2	Nakoupil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> zboží od jiných osob přes internet , např. přes Aukro nebo Facebook?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E3	Objednal(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> na internetu placenou službu jako je úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalátérské práce nebo jinou službu týkající se Vaší domácnosti ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → E5

E4 Sjednal(a) jste si tuto službu **u firmy** nebo **u soukromé osoby**? (možnost více odpovědí)

u firmy či živnostníka

u soukromé osoby (např. přes skupinu na sociálních sítích)

E5	Zajistil(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> (placené) ubytování přes internet? (např. na stránkách Booking.com, Airbnb, hotelů, slevových portálů či cestovních kanceláří)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → E7
----	--	------------------------------	----------------------------------

E6 Zajistil(a) jste si **ubytování v komerčním zařízení** či u **soukromých osob**? (možnost více odpovědí)

v komerčním zařízení (např. v hotelu, penzionu)

u soukromých osob (např. přes Airbnb či E-chalupy)

E7	Zajistil(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> přes internet placenou spolujízdu , např. na BlablaCar či přes skupinu na sociálních sítích?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	--	------------------------------	-----------------------------

E8	Využil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> internetové nebo mobilní bankovníctví ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	--	------------------------------	-----------------------------

E9	Nakoupil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry , např. prostřednictvím internetového bankovníctví?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	---	------------------------------	-----------------------------

Sjednal(a) jste si v posledních 3 měsících **na internetu**:

E10	pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E11	půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E12	nový tarif k mobilnímu telefonu nebo novou smlouvu na internet	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E13	novou smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu či podobné služby	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

E14	Využil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> objednání k lékaři přes webové stránky či aplikace? (zahnujte i objednání na odběry, testy či očkování)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-----	--	------------------------------	-----------------------------

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍM ROCE

KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU

F1	Vyhledával(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> informace na webových stránkách úřadů?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F2	Stáhl(a) jste (nebo jste vytiskl(a)) v posledních <u>12 měsících</u> formulář z webových stránek úřadů?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F3	Vyplnil(a) jste letos formulář pro Sčítání lidu, domů a bytů online?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F4	Vyplnil(a) a odeslal(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> jiný formulář přes webové stránky (nebo aplikace) úřadů? Např. formulář pro daňové přiznání, žádost o výpis z rejstříku trestů nebo žádost o sociální dávky	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F5	Z jakého důvodu jste nevyplnil(a) a nezaslal(a) úřadům formulář online? Neuvažujte formulář Sčítání lidu. (více možných odpovědí, případně pouze první, nebo poslední odpověď)		
	1 nepotřeboval(a) jste vyplnit žádný formulář	<input type="checkbox"/>	
	potřeboval(a) jste vyplnit formulář, ale:		
	2 formulář, který jste potřeboval(a), nebylo možné zaslat přes internet	<input type="checkbox"/>	
	3 chybí Vám potřebné znalosti s prací na internetu	<input type="checkbox"/>	
	4 máte obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet	<input type="checkbox"/>	
	5 nemáte elektronický podpis	<input type="checkbox"/>	
	6 formulář za Vás vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník)	<input type="checkbox"/>	
	7 preferujete osobní kontakt na úřadě	<input type="checkbox"/>	
	8 žádné z uvedeného	<input type="checkbox"/>	
F6	Vyhledával(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> informace na webových stránkách škol, knihoven nebo zdravotnických zařízení?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F7	Stáhl(a) jste (nebo jste vytiskl(a)) v posledních <u>12 měsících</u> formulář z webových stránek škol, knihoven nebo zdravotnických zařízení?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F8	Vyplňoval(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> webový formulář na stránkách škol, knihoven nebo zdravotnických zařízení? např. přihlášku ke studiu, online objednání k lékaři, rezervaci knihy v knihovně	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

Poznámky:

NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

G1 Kdy jste naposledy nakoupil(a) nebo objednal(a) nějaké zboží či služby na internetu?		
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ G2
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ H10
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	
nikdy	<input type="radio"/>	

Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu:	Ano	Ne
G2 potraviny, nápoje, krmivo pro zvířata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G3 jídlo z restaurací či rychlého občerstvení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G4 oblečení, obuv, módní doplňky (např. šperky, kabelky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G5 sportovní potřeby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G6 léky, vitamíny, doplňky stravy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G7 hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G8 kosmetiku (např. krémy, parfémy, líčení)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G9 drogerii (např. čisticí prostředky, kartáček na zuby, šampon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G10 mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G11 bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednici, žehličku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G12 jinou elektroniku (např. televizi, fotoaparát)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G13 jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G14 knihy, učebnice (pouze tištěné) nebo audioknihy na CD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G15 hudbu na fyzickém nosiči (např. na CD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G16 filmy či jiná videa na fyzickém nosiči (např. na DVD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G17 kolo, motorku, auto nebo jejich díly (např. pneumatiky, žárovky, brzdy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G18 jiné fyzické zboží dříve neuvedené (např. zavazadla či dárkový poukaz na zboží)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G19 U jakých prodejců jste nakoupil(a) zboží, které jste uvedl(a) v otázkách G2 až G18? (z jaké země zboží došlo) (možnost více odpovědí)

prodejce z ČR	<input type="checkbox"/>
prodejce z jiné země EU (např. Zalando, Eobuv)	<input type="checkbox"/>
prodejce mimo EU (např. AliExpress, Wish)	<input type="checkbox"/>
neznal(a) jste zemi prodejce	<input type="checkbox"/>

Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu:	Ano	Ne
G20 jízdenky na autobus, vlak či MHD, letenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G21 vstupenky na kulturu (např. do kina, divadla, muzea, na koncert nebo festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G22 vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G23 jiné vstupenky (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G24 jiné služby (např. dálniční známky, masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Stahoval(a) jste si v posledních 3 měsících:	Ano	Ne
G25 zpoplatněné e-knihy či audioknihy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G26 zpoplatněný software (jiný než hry) do počítače či tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G27	Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil(a) na internetu? (Započítejte všechny nákupy včetně ubytování, stažených aplikací apod.)	
1	1x – 2x	<input type="radio"/>
2	3x – 5x	<input type="radio"/>
3	6x – 10x	<input type="radio"/>
4	11x a více	<input type="radio"/>

G28	Odhadněte prosím souhrnnou částku, kterou jste zaplatil(a) za nákupy na internetu v průběhu posledních 3 měsíců? (Započítejte částky za všechny nákupy včetně ubytování apod.)	
1	méně než 1 000 Kč	<input type="radio"/>
2	1 001–2 500 Kč	<input type="radio"/>
3	2 501–5 000 Kč	<input type="radio"/>
4	5 001–10 000 Kč	<input type="radio"/>
5	10 001–15 000 Kč	<input type="radio"/>
6	15 001–25 000 Kč	<input type="radio"/>
7	25 001–35 000 Kč	<input type="radio"/>
8	35 001–45 000 Kč	<input type="radio"/>
9	45 001 Kč a více	<input type="radio"/>

PROBLÉMY PŘI NAKUPOVÁNÍ NA INTERNETU

	Setkal(a) jste se v posledních 3 měsících při nakupování na internetu s tím, že:	Ano	Ne
H1	Vám zboží doručili později, než bylo původně uvedeno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H2	konečná cena byla vyšší než uvedená ve smlouvě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H3	zboží dorazilo poškozené nebo jiné, než jste si objednal(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Setkal(a) jste se v posledních 3 měsících při nakupování na internetu s:	Ano	Ne
H4	problémem na internetové stránce, kvůli kterému jste nemohl(a) nákup uskutečnit nebo se zkomplikoval	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H5	prodejcem, který nedodával zboží do ČR, a proto jste si ho nemohl(a) objednat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H6	problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H7	problémem při vyřizování reklamace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H8	podvodným jednáním (např. s úmyslným nedodáním uhrazeného zboží nebo služeb či se zneužitím platební karty)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H9	jiným (dříve neuvedeným) problémem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH NENAKOUPILY NA INTERNETU

H10	Z jakých důvodů jste v posledních 3 měsících nenakoupil(a) na internetu? (více možných odpovědí)	
1	nakupujete v kamenných obchodech ze síly zvyku	<input type="checkbox"/>
2	chybí Vám potřebné znalosti s prací na internetu	<input type="checkbox"/>
3	obáváte se, že doprava (nebo poštovné) by nákup prodražila	<input type="checkbox"/>
4	vadí Vám, že nemáte zboží ihned nebo se obáváte problémů s převzetím zboží	<input type="checkbox"/>
5	nechcete platit online nebo zadávat osobní údaje na internet	<input type="checkbox"/>
6	máte obavy ze složitějšího postupu při případné reklamaci	<input type="checkbox"/>
7	nepotřeboval(a) jste v posledních 3 měsících nic nakupovat (např. nakupuje pro Vás někdo jiný)	<input type="checkbox"/>
8	jiný důvod	<input type="checkbox"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

INTERNETOVÁ BEZPEČNOST (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

11	Četl(a) jste si v posledních 3 měsících zásady ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím na internetu? (ne pouhé odsouhlasení, ale vědomé čtení)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
12	Odmítl(a) jste v posledních 3 měsících použití Vašich osobních údajů pro reklamní účely, např. při objednávání na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
13	Požádal(a) jste v posledních 3 měsících o vymazání nebo úpravu dříve poskytnutých údajů na internetu (např. odhlášení z odběru newsletterů)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
14	Ověřujete, zda jsou stránky, na kterých zadáváte své osobní údaje, zabezpečené, např. mají na začátku https nebo zámeček?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
15	Zablokoval(a) jste v posledních 3 měsících alespoň jednou přístup k určení Vaší polohy (např. při používání aplikací na předpověď počasí či vyhledávání jízdních řádů)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
16	Setkal(a) jste se někdy na internetu s termínem ‚cookies‘?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → I9
17	Věděl(a) jste o tom, že soubory cookies mohou být použity pro zobrazování cílené reklamy?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → I9
18	Změnil(a) jste si někdy v internetovém prohlížeči nastavení tak, abyste omezil(a) cookies?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
19	Používáte software, který znemožňuje monitorování vašich aktivit na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
I10	Jak moc Vás znepokojuje zaznamenávání Vaší internetové činnosti za účelem přesnějšího zacílení reklamy?		
	velmi	<input type="radio"/>	
	mírně	<input type="radio"/>	
	neznepokojuje	<input type="radio"/>	

PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

J1	Uveďte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, přívody, důchody (včetně těch invalidních), příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok.	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Kč
J2	Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:		
	1 do 7 000 Kč	<input type="radio"/>	
	2 7 001 až 12 000 Kč	<input type="radio"/>	
	3 12 001 až 15 000 Kč	<input type="radio"/>	
	4 15 001 až 20 000 Kč	<input type="radio"/>	
	5 20 001 až 24 000 Kč	<input type="radio"/>	
	6 24 001 až 28 000 Kč	<input type="radio"/>	
	7 28 001 až 33 000 Kč	<input type="radio"/>	
	8 33 001 až 38 000 Kč	<input type="radio"/>	
	9 38 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>	
	10 45 001 až 57 000 Kč	<input type="radio"/>	
	11 57 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>	
	12 75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>	
	13 100 001 Kč a více	<input type="radio"/>	
J3	Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	minut

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Domácnosti s počítačem jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

Pevné připojení k internetu umožňuje připojení v místě zdroje signálu či v jeho blízkosti a je zpravidla nepřenositelné. Internet se přenáší do zařízení buď kabelem, nebo bezdrátově. Mezi pevné připojení se zahrnuje připojení přes kabelovou televizi, xDSL připojení, optické připojení, pevné LTE či pevné bezdrátové připojení.

Mobilním připojením k internetu se rozumí připojení přes mobilní data na mobilním telefonu, tabletu či notebooku. Toto připojení není svázáno s místem použití.

Wi-Fi router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

2. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoli jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

Stahování aplikací do mobilního telefonu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

Mobilní data poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Použití internetu na **stolním počítači, notebooku a tabletu** je zjišťováno pro jakékoliv účely (tedy především pro soukromé a pracovní) a z jakéhokoliv místa. Vedle toho je v šetření zjišťován přístup na internet prostřednictvím chytré televize a také malých mobilních zařízení, jako jsou **čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytré hodinky**.

Počítač celkem zahrnuje notebook a stolní počítač.

Chytrá televize znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic, nejčastěji vyvoláním přes tzv. červené tlačítko.

Chytré hodinky jsou hodinky, které lze spárovat s mobilním telefonem. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily, přijímat hovory či ovládat hlasitost hudby. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Referenčním obdobím pro počítačové dovednosti jsou 3 měsíce před šetřením. V rámci šetření se zjišťují digitální dovednosti jednotlivců bez ohledu na místo a účel použití, je tedy započítáváno i použití např. ve škole či pro pracovní účely.

Kopírování souborů

Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními zahrnuje přenos souborů mezi složkami, přesun souborů či složek v rámci plochy a dále přesun souborů mezi zařízeními např. pomocí flash disku, kabelu nebo prostřednictvím e-mailu či messengeru. Příkladem přesunu souborů mezi zařízeními může být také stahování fotek z telefonu do počítače nebo knížek z počítače do čtečky.

Používání softwaru:

K vytvoření prezentace (např. PowerPoint nebo Prezi): znamená přípravu podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.

K úpravě fotografií (např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií nebo různé aplikace na mobilních telefonech): znamená např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí nebo přidání filtrů.

K tvorbě textových dokumentů (např. MS Word, Open Office Writer): zahrnuje tvorbu textů v textových editorech.

K tvorbě dokumentů, které kromě textu zahrnují další prvky (např. obrázky, grafy či tabulky): zahrnuje tvorbu textových souborů, které slučují více elementů.



K tvorbě tabulkových dokumentů (např. MS Excel, Open Office Calc): znamená práci v tabulkovém procesoru, který umožňuje výpočty. Mezi použití **základních funkcí** patří např. vkládání údajů do buněk, procházení jednotlivých listů. Mezi **pokročilé funkce** patří např. používání funkcí, tvorba grafů, tvorba kontingenčních tabulek.

Instalace programů; změna programů, aplikací či zařízení; programování

Instalace softwaru do počítače: Software mohl být instalován z instalačního CD nebo DVD. V současnosti však převládá instalace programů stažených z internetu. Započítává se instalace bezplatného i zpoplatněného softwaru.

Změna softwaru, aplikace nebo zařízení: Zahrnuje také stahování aktualizací softwaru či aplikací.

Programování zahrnuje psaní kódu v programovacím jazyce (např. Pascal, Basic, SQL, Java, C#, Python). Zahrnuje také zápis příkazů do příkazového okna ve statistických nebo analytických softwarech (např. SPSS, SAS) a tvorbu maker v Excelu.

Nalezení a vyhodnocení nedůvěryhodných informací

Cílem otázek o nalezení a vyhodnocení tzv. fake news bylo zjistit zkušenosti lidí, jejich dovednosti a akce přijaté v souvislosti s vyhodnocováním digitálního obsahu, konkrétně obsahu na sociálních sítích a zpravodajských serverech.

6. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích představuje to, jak uživatel nastavuje je na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových

poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací o cestování a ubytování zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

9. Použití internetu pro zábavu

Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DTV) zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách běžných TV stanic i na stránkách stanic, které fungují pouze na internetu. Zpoplatněné kanály se do této možnosti nezahrnují. Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

Sledování videí na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam je vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyo či HBO GO) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Sledování pořadů na internetu (celkem) zahrnuje sledování televize na internetu, sledování YouTube či podobných stránek určených ke sdílení videí a sledování placených stanic jako je Netflix či HBO GO.

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích.

Hraní či stahování her zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu či mobilního telefonu. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Poslech hudby celkem zahrnuje poslech rádia na internetu a přehrávání hudby na internetu.

Poslech rádia na internetu probíhá přes webové stránky či aplikace rozhlasových stanic (např. rozhlas.cz, frekvence1.cz, evropa2.cz, impuls.cz). Na stránkách lze přehrávat živé vysílání (shodně s vysíláním šířeným rádiovými vlnami) nebo pořady volené z katalogu pořadů či archivu. Zahrnut je také poslech rádií, které vysílají pouze na internetu.

Přehrávání hudby na internetu (např. na YouTube, Spotify) zahrnuje poslech živého či archivního vysílání mimo rozhlasové vysílání prostřednictvím internetu (i přes mobilní aplikace). Jde o poslech hudebních nahrávek vybraných z online hudebních katalogů (např. Spotify, SoundCloud). Zahrnuje také poslech hudby na víceúčelových stránkách (např. YouTube). Důležité je, aby jedinec navštívil stránky za účelem poslechu hudby.

10. Zapojení se do občanských aktivit, hledání práce a vzdělávání se na internetu

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských serverech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničená a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.



Hledání práce na internetu zahrnuje prohlížení jakýchkoliv webových stránek s nabídkami práce či brigád bez ohledu na to, jestli se osobě podařilo práci najít či dokonce zajistit. Zahrnuto je také hledání práce přes aplikace.

Účast na online výuce zahrnuje vyčování online v rámci formálního vzdělávání (např. na střední či vysoké škole), zahrnuje také online pracovní školení nebo online kurzy dělané pro pracovní, studijní či soukromé účely. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně.

Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nejedná se o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a zpravidla nepodléhá ani registraci. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline (bez připojení k internetu).

11. Používání vybraných finančních služeb online

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Nákup cenných papírů zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěna na úřady a na instituce, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny a lékařská zařízení. Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány pouze za veřejnou správu celkem.

Vyhledávání informací na webových stránkách zahrnuje vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů nebo institucí, které poskytují veřejné služby. Z hlediska elektronické interakce občanů s úřady či institucemi poskytujícími veřejné služby představuje vyhledávání informací na jejich stránkách první stupeň takové interakce.

Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu). Transakce vyplnění a odeslání formuláře tedy probíhá elektronickou cestou pouze částečně.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. podání finanční správě nebo přihláška ke studiu na řadě vysokých škol. Do odeslání online formuláře se počítá také vyplnění webového formuláře na objednání k lékaři či rezervace knihy v knihovně přes webový formulář na jejich stránkách. On-line odeslání formuláře představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

13. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

Země původu prodejce znamená země, odkud pocházel prodejce, nikoliv zakoupené zboží. Zboží ze zahraničí je často nakupováno např. na Amazonu, eBay či AliExpressu. Zboží z těchto uvedených e-shopů nejčastěji patří do kategorie prodejce **mimo EU**. Existují ovšem i evropské verze výše uvedených e-shopů – stránky jako amazon.de, ebay.de, tyto nákupy spadají do kategorie prodejce z **jiné země EU**.

Problémy při nakupování na internetu

Zboží doručili později zahrnuje situaci, kdy zákazník obdržel zboží se zpožděním oproti termínu uvedenému při objednávce.

Zboží dorazilo poškozené nebo jiné zahrnuje doručení poškozeného nebo jiného zboží. Není zde důležité, jestli chyba vznikla u odesílatele nebo přepravce.

Příkladem **problémů s reklamací** může být neexistence kontaktu, kam by nespokojený zákazník mohl svou stížnost směřovat, nereagování na žádost o reklamaci, neuznání oprávněného nároku na reklamaci, nedodržení smluvních podmínek týkajících se reklamace.

Technický problém na internetové stránce při tvorbě objednávky zahrnuje technické problémy, díky kterým nemohl být nákup uskutečněn nebo se zkomplikoval

Problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci zahrnuje např. o situace, kdy zákazník nemůže najít informace o zárukách či reklamační řád na stránkách prodejce.

Prodejce, který nedodával zboží do ČR zahrnuje případy, kdy zákazník narazil na prodejce, který nepřijímal objednávku z České republiky, a proto si u něho zákazník nemohl nic objednat, přestože by býval chtěl.

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Druhy zboží

Potraviny, nápoje, krmivo zahrnuje potraviny, nápoje a krmivo pro zvířata.



Jídlo z restaurací/fastfoodu zahrnuje hotové jídlo objednané přes internet. Započítáno je jídlo, které bylo doručeno dovážkou i to, které bylo vyzvednuto při osobním odběru.

Kosmetika: zahrnuje např. vlasovou, tělovou a dekorativní kosmetiku (potřeby na líčení), parfémy.

Drogerie: zahrnuje např. hygienické potřeby, čisticí prostředky, toaletní papír.

Mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk) zahrnuje všechny typy počítačů (stolní počítače, notebooky, tablety) včetně příslušenství, jako jsou monitory, tiskárny, mechaniky, čtečky, kabely, myši, klávesnice, flash disky, externí disky atd. a včetně náhradních dílů (HDD, paměti RAM apod.), dále mobilní telefony a jejich příslušenství, např. nabíječky, kabely, baterie, sluchátka, obaly na telefony.

Jiná elektronika (např. televize, fotoaparát): běžná domácí elektronika (mimo ‚bílé techniky‘) a položek uvedených výše (tedy mobilních telefonů, tabletů a počítačů). Zahrnout lze tedy kromě televize a fotoaparátu také DVD přehrávače, kamery, herní konzole či audiotechniku.

Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednice, žehlička) zahrnuje běžné domácí elektrospotřebiče. Z rozměrných spotřebičů sem patří chladničky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, myčky nádobí, pračky, sušičky prádla. Z drobných elektrospotřebičů sem řadíme mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd.

Jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby): výše neuvedené běžné zařízení domácnosti. Nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (kromě krmiva), apod.

Hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek): zahrnuje běžný sortiment hračkářství a obchodů se stolními hrami, ale také potřeby pro děti. Zahrnuto není oblečení pro děti nebo kosmetika.

Léky, doplňky stravy zahrnuje kromě léků na předpis i volně prodejné léky, vitamíny a další doplňky stravy.

Oblečení, obuv zahrnují oblečení, obuv, ale také módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

Sportovní potřeby zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžáky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

Filmy, hudba zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

Knihy, učebnice, tisk zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

Software, aplikace zahrnuje software do počítače (včetně her a doplňků) a aplikace do mobilního telefonu či tabletu (včetně her a doplňků), za které uživatel zaplatil.

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

Doprava zahrnuje jízdenky na vlak, autobus či MHD a letenky.

Nákup ubytování zahrnuje nákup ubytování přes jakékoliv webové stránky či aplikace. Zahrnuto je i nakupování ubytování od soukromých osob (např. přes AirBnb nebo přes skupiny na sociálních sítích). Nezapočítává se objednávání ubytování e-mailem.

Nákup jízdenek či letenek zahrnuje nákup prostřednictvím webových stránek či aplikací dopravců či zprostředkovatelů. Spadá sem rovněž sjednání jízdy u soukromé osoby (např. přes BlaBlaCar), za které osoba zaplatila. Spadá sem také nákup jízdenek na MHD (např. objednání ročního kuponu).

Vstupenky na kulturní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní, např. vstupenky do kina, divadla či na festival.

Vstupenky na sportovní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na sportovní akce, např. vstupenky na fotbalový zápas.

Ostatní vstupenky zahrnuje vstupenky na jiné volnočasové aktivity než jsou kulturní či sportovní akce, např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh.

Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalátérských prací, apod. lze objednat u agentury, která zaměstnává osoby vykonávající tyto služby, na webových stránkách, které provozují sami lidé, kteří takové služby nabízí, nebo přes internetová tržiště, kde tyto služby nabízí buďto živnostníci nebo soukromé osoby.

Sdílená ekonomika

Prodej přes internet zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či AirBnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

Nákup zboží od soukromých osob zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla proběhnout jakkoliv – online i offline (např. dobírkou či převodem na účet prodávajícího). Zahrnuje i nákupy přes sociální sítě (např. Facebook Marketplace).

Služby sdílené ekonomiky v oblasti cestování a ubytování zahrnují ubytování u soukromých osob a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

Nákup ubytování od soukromých osob zahrnuje především nákup přes sociální sítě a nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování. Tyto specializované platformy napomáhající osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platforem je AirbnB či e-Chalupy.

Zajištění spolujízdy probíhá přes internetové stránky, jež slouží fyzickým osobám k vyhledávání a sjednávání společné jízdy autem. Společná jízda snižuje náklady na přepravu. Jedná se o transakci mezi fyzickými osobami, nikoli fyzickou a právnickou osobou, jak je tomu např. u taxi služby.

15. Bezpečnost na internetu

Soubory cookies: pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil, jaká hesla zadával do internetového vyhledávače, nebo tyto soubory mohou pomoci předvyplnit uživateli formuláře. Pomocí cookies lze monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby uživatelem na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.

