

**Tabulka 37 Důvody, pro které si uživatelé internetu nikdy nic na internetu nekoupili/neobjednali**

**Table 37 Reasons why internet users have never bought/ordered goods/services over the internet**

(více možností volby - seřazené podle priority/ multiple choice - by priority)

|                      | Počet uživatelů internetu, kteří si na internetu nikdy nic nekoupili /Number of the internet users who have never bought over the internet | Jednotlivci 15+ (uživatelé internetu), kteří si na internetu nikdy nic nekoupili - podle důvodů / Individuals 15+ (internet users) who have never bought over the internet - by reasons |       |                                                                                                      |       |                                                          |       |                                                                   |      |                                                     |      |                                                                                                         |      |                                                                  |      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------|------|
|                      |                                                                                                                                            | nevím, co na internetu kupovat / do not know what to buy over the internet                                                                                                              |       | nedostatek informací o zboží/chybí možnost zboží si prohlédnout / not enough information about goods |       | obavy o kvalitu zboží / concerned about quality of goods |       | problémy s převzetím zboží / problematic to receive goods at home |      | dlouhý čas doručení zboží / too long delivery times |      | obavy z posílání osobních údajů přes internet / concerned about sending personal data over the internet |      | nakupování přes internet je komplikované / it is too complicated |      |
|                      |                                                                                                                                            | v tis. / in thous.                                                                                                                                                                      | %*    | v tis. / in thous.                                                                                   | %*    | v tis. / in thous.                                       | %*    | v tis. / in thous.                                                | %*   | v tis. / in thous.                                  | %*   | v tis. / in thous.                                                                                      | %*   | v tis. / in thous.                                               | %*   |
|                      | Důvod, který jednotlivci uvedli jako nejdůležitější/The most important reason                                                              |                                                                                                                                                                                         |       |                                                                                                      |       |                                                          |       |                                                                   |      |                                                     |      |                                                                                                         |      |                                                                  |      |
| Celkem ČR / Total CZ | 2206,0                                                                                                                                     | 384,2                                                                                                                                                                                   | 17,4% | 547,2                                                                                                | 24,8% | 184,8                                                    | 8,4%  | 37,0                                                              | 1,7% | 10,4                                                | 0,5% | 107,3                                                                                                   | 4,9% | 120,1                                                            | 5,4% |
|                      |                                                                                                                                            | Důvod, který jednotlivci uvedli jako 2. Nejdůležitější/The second the most important reason                                                                                             |       |                                                                                                      |       |                                                          |       |                                                                   |      |                                                     |      |                                                                                                         |      |                                                                  |      |
|                      |                                                                                                                                            | 14,7                                                                                                                                                                                    | 0,7%  | 108,0                                                                                                | 4,9%  | 258,3                                                    | 11,7% | 24,5                                                              | 1,1% | 12,2                                                | 0,6% | 53,9                                                                                                    | 2,4% | 30,1                                                             | 1,4% |

\* Hodnota je procentem z jednotlivců 15+ (uživatelů internetu), kteří si na internetu nikdy nic nekoupili / As a % of number of individuals 15+ (internet users) who have never bought goods/services over the internet

Pozn.: uživatel internetu - jednatel, který použil internet v posledních 3 měsících / Note: internet user - person who used the internet in the last 3 months

Pozn. : šetření proběhlo v 1.čtvrtletí 2005 / Note : survey period - 1st quarter 2005