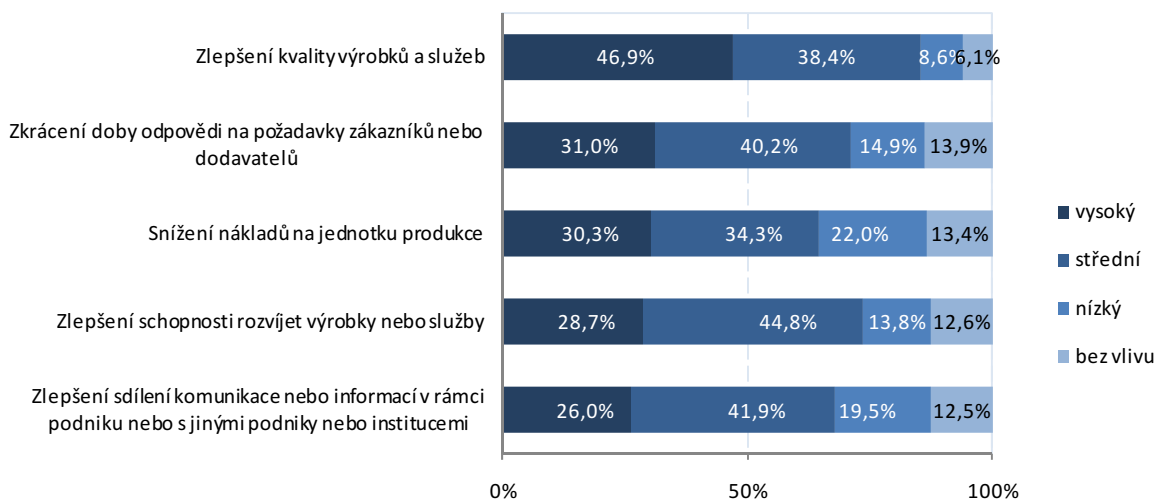


2.4.4 Cíle zavádění organizační inovace

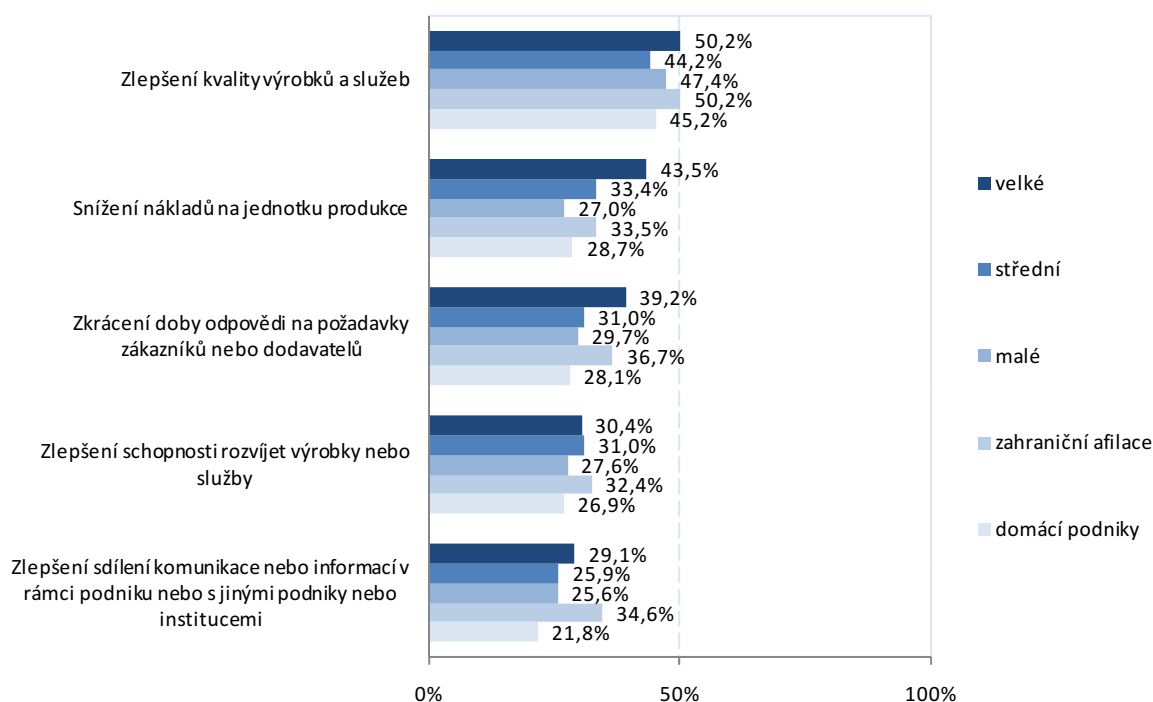
Organizačně inovující firmy působící v ČR v období 2008–2010 uvedly jako nejdůležitější cíl svých inovačních aktivit zlepšení kvality výrobků a služeb (46,9 %). Druhým nejdůležitějším cílem pro podniky, které zavedly organizační inovaci, bylo zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (31 %). Za nejméně významný cíl bylo podniky označeno zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi (26 %).

Graf 2.4.4-1: Struktura cílů zavádění organizační inovace podle stupně jejich významnosti; 2008–2010
(% z organizačně inovujících podniků)



Nejdůležitějším cílem zavedení organizační inovace ve všech velikostních skupinách podniků bylo zlepšení kvality výrobků a služeb. Podíl podniků, které zavedly tento druh inovace, se blíží 50 procentům. U velkých podniků dosáhl podíl 50,2 %. Opět všechny velikostní skupiny podniků považovaly za nejméně významný cíl provádění organizačních inovací zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi. Zahraniční afilace se více soustředily na zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi (podíl 34,6 %) než domácí podniky (21,8 %).

Graf 2.4.4-2: Cíle zavádění organizační inovace (stupeň významnosti vysoký) u organizačně inovujících podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2008–2010



Ve srovnání s předchozím obdobím 2006–2008 došlo ke snížení významu cílů, proč byly organizační inovace v podniku zaváděny. Přesto se pořadí významnosti jednotlivých cílů mezi sledovanými obdobími nezměnilo. Z uvedených cílů došlo k největšímu poklesu podílu významnosti o 8,5 procentních bodů u cíle zaměřeného na zlepšení schopnosti rozvíjet výrobky nebo služby a dále pak u cíle týkajícího se zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (pokles o 8,2 procentních bodů).

Graf 2.4.4-3: Cíle zavádění organizační inovace (stupeň významnosti vysoký) u organizačně inovujících podniků; 2006–2008 a 2008–2010 (% z organizačně inovujících podniků)

