### Tabulka 3 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle kulturních oblastí v roce 2014

v tis. Kč

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBLAST** | **Příjmy (výnosy) celkem** | **z toho** | **Výdaje (náklady) celkem** | **v tom** | | | **Rozdíl příjmů (výnosů) a výdajů (nákladů)** |
| **tržby za vlastní výkony** | **spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb** | **osobní náklady** | **ostatní výdaje (náklady)** |
| Kulturní dědictví | 17 560 640 | 8 432 996 | 16 247 816 | 5 062 451 | 5 960 467 | 5 224 898 | 1 312 824 |
| Interpretační umění | 10 686 929 | 3 705 633 | 10 636 894 | 4 254 637 | 4 722 889 | 1 659 368 | 50 035 |
| Výtvarné umění | 7 502 488 | 6 901 033 | 6 399 271 | 3 908 475 | 898 908 | 1 591 88 | 1 103 217 |
| Periodický a neperiodický tisk | 40 152 987 | 38 584 852 | 37 714 032 | 15 886 528 | 6 221 341 | 15 606 163 | 2 438 955 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 44 197 242 | 32 998 391 | 39 872 858 | 24 779 383 | 6 400 113 | 8 693 362 | 4 324 384 |
| Architektura | 19 970 247 | 18 982 649 | 17 725 466 | 11 801 541 | 3 044 832 | 2 879 093 | 2 244 781 |
| Reklama | 65 182 930 | 62 019 912 | 61 942 734 | 44 044 998 | 5 742 662 | 12 155 074 | 3 240 196 |
| Umělecké vzdělávání | 759 590 | 492 417 | 646 422 | 298 416 | 265 881 | 82 125 | 113 168 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 2 177 512 | 862 209 | 2 314 795 | 728 146 | 1 111 014 | 475 635 | -137 283 |
| CELKEM | 208 190 565 | 172 980 092 | 193 500 288 | 110 764 575 | 34 368 107 | 48 367 606 | 14 690 277 |