

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)*Consumer Price Index (indices, inflation rate)*

08/2025

Oddíl <i>Division</i>	Stálé váhy roku 2022 (‰) <i>2022 constant weights (‰)</i>	Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i>	Stejné období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>			Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i>	Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i>	
			06/25	07/25	08/25			
Úhrn	1000,0	100,1	102,9	102,7	102,5	156,2	102,6	<i>Total</i>
v tom:								<i>including:</i>
Potraviny a nealkoholické nápoje	177,4	100,0	106,2	105,2	104,7	152,4	103,7	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Alkoholické nápoje, tabák	84,6	99,6	104,1	104,4	102,7	161,1	104,3	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odívání a obuv	44,0	99,9	98,5	98,3	98,1	144,3	98,7	<i>Clothing and footwear</i>
Bydlení, voda, energie, paliva	258,4	100,2	102,0	102,1	102,0	172,2	102,5	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,0	99,8	102,0	101,6	101,8	134,1	101,4	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
Zdraví	27,9	100,0	103,7	103,2	102,7	154,9	103,6	<i>Health</i>
Doprava	105,6	99,6	98,5	98,3	98,9	134,1	99,0	<i>Transport</i>
Pošty a telekomunikace	29,4	100,0	100,2	100,6	100,6	97,5	100,5	<i>Communication</i>
Rekreace a kultura	78,2	101,2	104,2	103,9	104,2	155,1	103,5	<i>Recreation and culture</i>
Vzdělávání	6,2	100,0	111,3	111,3	111,2	147,9	111,2	<i>Education</i>
Stravování a ubytování	64,8	100,3	104,8	104,8	104,8	199,3	105,7	<i>Restaurants and hotels</i>
Ostatní zboží a služby	65,5	100,0	103,4	102,8	103,0	150,6	103,3	<i>Miscellaneous goods and services</i>

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100)
za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last
12 months and previous 12 months.