

## 2.5 Výsledky inovačních aktivit

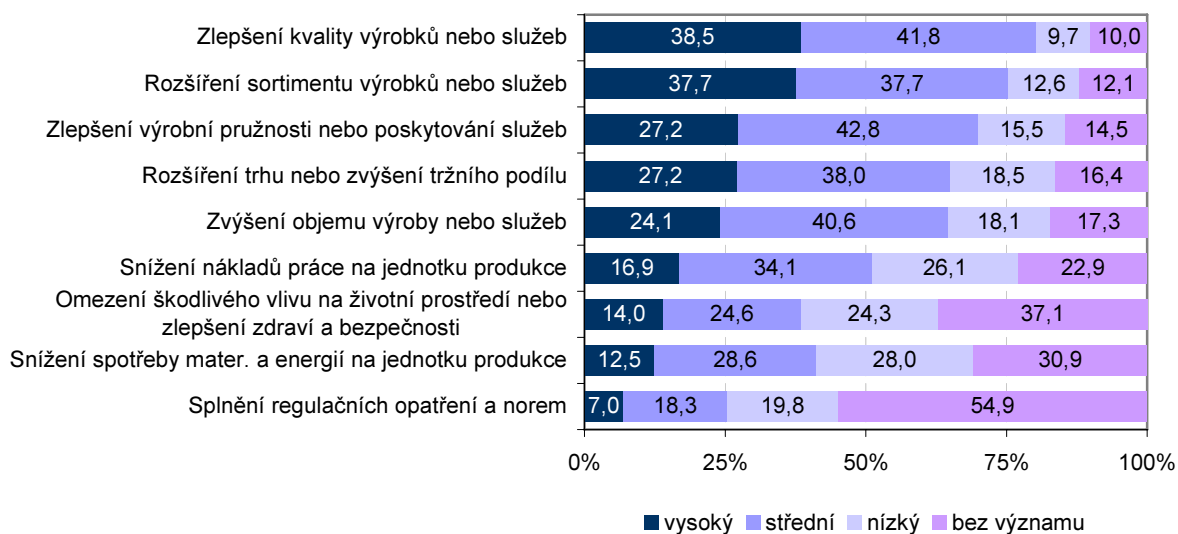
Inovační aktivity vedou k celé řadě pozitivních efektů, které podniku umožňují zvýšit svou konkurenceschopnost ve srovnání s jinými podniky, zejména pak s neinovačními podniky. Ve sledovaném období 2004–2006 byl pro inovační podniky nejvýznamnějším efektem (výsledkem) podle stupně významnosti zlepšení kvality výrobků nebo služeb (38,5 %). Dalším nejvýznamnějším efektem technicky zaměřených inovačních aktivit bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (37,7 %). Následovaly se shodným podílem 27,2 % zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb a rozšíření trhu nebo tržního podílu. Nejmenší význam pro inovační podniky mělo splnění regulačních opatření a norem.

Střední význam byl nejčastěji uveden v případě zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb (42,8 %) a zlepšení kvality výrobků nebo služeb (41,8 %).

Celkově nejméně důležitým výsledkem technicky zaměřených inovačních aktivit podniků bylo splnění regulačních opatření a norem následováno efektem souvisejících se snížení spotřeby materiálů a energií na jednotku produkce.

Blíže viz graf na následující straně.

**GRAF 2.33: Výsledky inovačních aktivit podle stupně významnosti u inovačních podniků; 2004–2006**



Stejně jako v případě technických inovací vedou k řadě pozitivních efektů i netechnické inovační aktivity (sledováno pouze u organizační inovace). Vůbec nejvýznamnějším výsledkem zavedení těchto inovací v období 2004–2006 byla větší spokojenost zaměstnanců a/nebo snížení míry jejich fluktuace. Další významným efektem pro takto inovující podniky bylo snížení nákladů na jednotku práce. Naopak nejméně významným bylo označeno zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů. Podíly podle škály významnosti viz následující graf.

**GRAF 2.34: Výsledky inovačních aktivit netechnicky inovujících podniků; 2004–2006**

