

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI

za období 2018

Informační technologie

Praha, listopad 2018

Kód publikace: 062004-18

Č. j.: 3256/2018-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: [lenka.weichetova@czso.cz](mailto:lenka.weichetova@czso.cz)

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)  
**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)  
**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)  
**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)  
**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservis hk@czso.cz](mailto:infoservis hk@czso.cz) | [www.hrdeckralove.czso.cz](http://www.hrdeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

## Obsah publikace

<b>Metodologický úvod</b> .....	10
<b>Základní údaje o šetření</b> .....	10
<b>Výběrový soubor</b> .....	11
<b>Třídící proměnné</b> .....	11
<b>Vysvětlivky k publikovaným údajům</b> .....	13
<b>Hlavní část publikace obsahuje:</b>	
<b>1) Textová shrnutí</b>	
<b>2) Tabulky</b>	
<b>3) Grafy</b>	
<b>Příloha č. I. Dotazník</b> .....	123
<b>Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům</b> .....	131
<b>Příloha č. III. Seznam zkratk</b> .....	140

### 1) Textová shrnutí

1. Počítače a internet v domácnostech .....	14
2. Používání internetu jednotlivci .....	26
3. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet.....	32
4. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu .....	36
5. Komunikace na internetu .....	45
6. Sociální sítě .....	51
7. Vyhledávání vybraných informací na internetu .....	56
8. Používání internetu k činnostem souvisejícím se zdravím.....	62
9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním.....	67
10. Používání internetu pro zábavu.....	72
11. Prodej přes internet .....	76
12. Vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky .....	79
13. Používání vybraných finančních služeb online.....	81
14. Identifikace na internetu .....	87
15. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě.....	90
16. Nakupování přes internet .....	97
17. Zboží a služby nakupované přes internet.....	108
18. Používání informačních technologií v práci.....	118

### 2) Tabulky

#### 1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2018 .....	15
Tab. 2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2018.....	16
Tab. 3: Domácnosti v ČR s vybranými typy připojení k internetu, 2018.....	17
Tab. 4: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2017.....	18

Tab. 5:	Domácnosti v zemích EU s internetem, 2017 .....	19
Tab. 6:	Domácnosti v ČR s počítačem, 2013 až 2018 .....	20
Tab. 7:	Domácnosti v ČR se stolním počítačem, 2013 až 2018.....	21
Tab. 8:	Domácnosti v ČR s přenosným počítačem (notebookem či tabletem), 2013 až 2018 .....	21
Tab. 9:	Domácnosti v ČR s internetem, 2013 až 2018.....	22
Tab. 10:	Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem, 2013 až 2018 .....	22
Tab. 11:	Domácnosti v krajích ČR s počítačem, 2011 až 2017.....	23
Tab. 12:	Domácnosti v krajích ČR s internetem, 2011 až 2017 .....	23
Tab. 13:	Domácnosti v zemích EU s počítačem a internetem, 2008 až 2017.....	24
Tab. 14:	Jednotlivci v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2018.....	25

## 2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 15:	Jednotlivci v ČR používající internet, 2018.....	27
Tab. 16:	Jednotlivci v krajích ČR používající internet, 2017.....	28
Tab. 17:	Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2017 .....	29
Tab. 18:	Jednotlivci v ČR, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2013 až 2018.....	30
Tab. 19:	Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2010 až 2017 .....	31

## 3. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Tab. 20:	Jednotlivci v ČR používající internet na různých typech počítačů, 2018 .....	33
Tab. 21:	Jednotlivci v ČR používající internet na přenosných zařízeních, 2018.....	34
Tab. 22:	Jednotlivci v EU používající internet na notebooku nebo tabletu mimo domov či práci, 2017.....	35

## 4. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Tab. 23:	Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon, 2018.....	37
Tab. 24:	Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2017 .....	38
Tab. 25:	Jednotlivci v ČR používající internet na mobilním telefonu, 2013 až 2018 .....	39
Tab. 26:	Jednotlivci v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu, 2012 až 2017 .....	39
Tab. 27:	Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2012 až 2017.....	40
Tab. 28:	Jednotlivci v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2018.....	41
Tab. 29:	Jednotlivci v krajích ČR využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2015 až 2017 .....	42
Tab. 30:	Jednotlivci v zemích EU využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2015 až 2017 .....	42
Tab. 31:	Jednotlivci v krajích ČR využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2015 až 2017 .....	43
Tab. 32:	Jednotlivci v zemích EU využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2015 až 2017 .....	43
Tab. 33:	Jednotlivci v ČR podle vybraných ukazatelů týkajících se bezpečnosti na telefonu, 2018.....	44

## 5. Komunikace na internetu

Tab. 34:	Jednotlivci v ČR komunikující přes internet s ostatními (pro soukromé účely), 2018 .....	46
Tab. 35:	Jednotlivci v krajích ČR komunikující přes internet s ostatními, 2017 .....	47
Tab. 36:	Jednotlivci v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2017.....	47
Tab. 37:	Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2017.....	48
Tab. 38:	Jednotlivci v ČR telefonující přes internet, 2013 až 2018 .....	49
Tab. 39:	Jednotlivci v krajích ČR telefonující přes internet, 2012 až 2017.....	49
Tab. 40:	Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2010 až 2017 .....	50

## 6. Sociální sítě

Tab. 41:	Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2018 .....	52
Tab. 42:	Jednotlivci v ČR používající sociální sítě pro soukromé účely k vybraným aktivitám, 2018 .....	52



Tab. 43:	Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2017 .....	53
Tab. 44:	Jednotlivci v ČR používající sociální sítě pro soukromé účely, 2013 až 2018 .....	54
Tab. 45:	Jednotlivci v krajích ČR používající sociální sítě pro soukromé účely, 2012 až 2017. ....	54
Tab. 46:	Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2011 až 2017 .....	55

## 7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 47:	Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018 .....	57
Tab. 48:	Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2017 .....	58
Tab. 49:	Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2017.....	58
Tab. 50:	Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2017 .....	59
Tab. 51:	Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zboží a službách, 2013 až 2018 .....	60
Tab. 52:	Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zboží a službách, 2012 až 2017 .....	60
Tab. 53:	Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách, 2011 až 2017.....	61

## 8. Používání internetu k činnostem souvisejícím se zdravím

Tab. 54:	Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným se zdravím, 2018.....	63
Tab. 55:	Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2017.....	64
Tab. 56:	Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zdraví, 2013 až 2018 .....	65
Tab. 57:	Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zdraví, 2012 až 2017.....	65
Tab. 58:	Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2011 až 2017 .....	66

## 9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Tab. 59:	Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2018 .....	68
Tab. 60:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2017.....	69
Tab. 61:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2013 až 2018 ....	70
Tab. 62:	Jednotlivci v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2018 .....	71

## 10. Používání internetu pro zábavu

Tab. 63:	Jednotlivci v ČR využívající internet pro zábavu, 2018 .....	73
Tab. 64:	Jednotlivci v ČR, kteří hrají či stahují hry, 2013 až 2018.....	74
Tab. 65:	Jednotlivci v krajích ČR, kteří hrají či stahují hry, 2012 až 2017 .....	74
Tab. 66:	Jednotlivci v ČR sledující na internetu videa, 2018.....	75

## 11. Prodej přes internet

Tab. 67:	Jednotlivci v ČR prodávající zboží či služby přes internet, 2018.....	77
Tab. 68:	Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2017 .....	78

## 12. Vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky

Tab. 69:	Jednotlivci v ČR vzdělávající se v oblasti výpočetní techniky, 2018 .....	80
----------	---	----

## 13. Používání vybraných finančních služeb online

Tab. 70:	Jednotlivci v ČR využívající finanční služby online, 2018 .....	82
Tab. 71:	Jednotlivci v krajích ČR využívající finanční služby online, 2017.....	83
Tab. 72:	Jednotlivci v zemích EU využívající finanční služby online, 2017 .....	83
Tab. 73:	Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2017 .....	84
Tab. 74:	Jednotlivci v ČR využívající internetové bankovníctví, 2013 až 2018.....	85
Tab. 75:	Jednotlivci v krajích ČR využívající internetové bankovníctví, 2012 až 2017 .....	85
Tab. 76:	Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2012 až 2017.....	86

#### 14. Identifikace na internetu

Tab. 77:	Jednotlivci v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (1), 2018.....	88
Tab. 78:	Jednotlivci v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (2), 2018.....	89

#### 15. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 79:	Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2018 .....	91
Tab. 80:	Jednotlivci v krajích ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2017 .....	91
Tab. 81:	Jednotlivci v ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům, 2014 až 2018.....	92
Tab. 82:	Jednotlivci v krajích ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům, 2015 až 2017 .....	92
Tab. 83:	Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2018 .....	93
Tab. 84:	Jednotlivci v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webu veřejné správy, 2017 .....	94
Tab. 85:	Jednotlivci v zemích EU, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře veř. správě, 2017 .....	95
Tab. 86:	Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veř. správě, 2013 až 2017 .....	96

#### 16. Nakupování přes internet

Tab. 87:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2018 .....	98
Tab. 88:	Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2017.....	99
Tab. 89:	Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2013 až 2018.....	100
Tab. 90:	Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2010 až 2017..	101
Tab. 91:	Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měsíců, 1. čtvrtletí 2018..	102
Tab. 92:	Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2017.....	103
Tab. 93:	Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2018.....	104
Tab. 94:	Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu za 100 EUR a více, 2017.....	105
Tab. 95:	Země původu prodejců, od kterých si koupili jednotlivci v ČR zboží/služby online, 2018.....	106
Tab. 96:	Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2017 .....	107

#### 17. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 97:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2018 .....	109
Tab. 98:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2018 .....	109
Tab. 99:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2018.....	110
Tab. 100:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2018 .....	110
Tab. 101:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 (1).....	111
Tab. 102:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 (2).....	112
Tab. 103:	Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2018 .....	113
Tab. 104:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2017.....	114
Tab. 105:	Jednotlivci v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2018.....	115
Tab. 106:	Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili ubytování v soukromí přes internet, 2017.....	116
Tab. 107:	Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili spolujízdu od soukromé osoby přes internet, 2017 .....	117

#### 18. Používání informačních technologií v práci

Tab. 108:	Pracující v ČR, kteří v práci používají počítač nebo jiné zařízení s op. systémem, 2018.....	119
Tab. 109:	Pracující v ČR, kteří v práci používají vybraná zařízení s operačním systémem, 2018 .....	120
Tab. 110:	Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané činnosti pro pracovní účely (1), 2018.....	121
Tab. 111:	Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané činnosti pro pracovní účely (2), 2018.....	121
Tab. 112:	Rozvoj a sebehodnocení dovedností při práci s počítačem, 2018 .....	122
Tab. 113:	Rozvoj a sebehodnocení dovedností při práci s jiným IT zařízením, 2018 .....	122



### 3) Grafy

#### 1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1:	Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2018 .....	15
Graf 2:	Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2018 .....	16
Graf 3:	Domácnosti v ČR s mobilním připojením k internetu, 2018 .....	17
Graf 4:	Struktura domácností v ČR s různým připojením k internetu podle počtu obyvatel obce, 2018....	17
Graf 5:	Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2017 .....	18
Graf 6:	Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2017 .....	18
Graf 7:	Domácnosti v zemích EU s internetem, 2017 .....	19
Graf 8:	Domácnosti v ČR s počítačem podle složení domácnosti, 2008 až 2018 .....	20
Graf 9:	Domácnosti bez dětí v ČR s počítačem podle věkového složení domácnosti, 2013 až 2018 .....	20
Graf 10:	Domácnosti v ČR se stolním počítačem podle složení domácnosti, 2010 až 2018.....	21
Graf 11:	Domácnosti v ČR s internetem podle složení domácnosti, 2008 až 2018 .....	22
Graf 12:	Domácnosti v krajích ČR s internetem, 2011 a 2017 .....	23
Graf 13:	Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2009 až 2017 .....	24
Graf 14:	Jednotlivci v ČR, kteří mají doma internet, 2018 .....	25

#### 2. Používání internetu jednotlivci

Graf 15:	Jednotlivci v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2018 .....	27
Graf 16:	Jednotlivci v krajích ČR, kteří použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2017 .....	28
Graf 17:	Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2017 .....	28
Graf 18:	Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2017 .....	29
Graf 19:	Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2005 až 2018 .....	30
Graf 20:	Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2003 až 2017 .....	31

#### 3. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Graf 21:	Jednotlivci v ČR používající internet na počítači (na stolním, notebooku či tabletu), 2018 .....	33
Graf 22:	Věková struktura uživatelů internetu v ČR podle typu počítače, který pro přístup na internet využívají, 2018 .....	33
Graf 23:	Jednotlivci v ČR podle toho, jestli využívají mobilní funkci svého přenosného zařízení, 2018.....	34
Graf 24:	Jednotlivci v EU používající internet na notebooku nebo tabletu mimo domov či práci, 2017.....	35

#### 4. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Graf 25:	Jednotlivci v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2018 .....	37
Graf 26:	Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2017 .....	38
Graf 27:	Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2012 a 2017 .....	40
Graf 28:	Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2018 .....	41
Graf 29:	Jednotlivci v ČR podle toho, jestli mají na chytrém telefonu nainstalovaný antivir, 2018 .....	44

#### 5. Komunikace na internetu

Graf 30:	Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří používají sociální sítě, 2018.....	46
Graf 31:	Struktura jednotlivců v ČR, kteří používají vybrané způsoby komunikace na internetu, 2018.....	46
Graf 32:	Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2017 .....	48
Graf 33:	Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2010 a 2017 .....	50

## 6. Sociální sítě

Graf 34: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2017 .....	53
Graf 35: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2011 a 2017 .....	55

## 7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 36: Jednotlivci v ČR podle dosaženého vzdělání, kteří vyhledávají na internetu informace o zboží či službách, 2018.....	57
Graf 37: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace, 2018 .....	57
Graf 38: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2017 .....	59
Graf 39: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách, 2011 a 2017.....	61

## 8. Používání internetu k činnostem souvisejícím se zdravím

Graf 40: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity vyhledávající na webu informace o zdraví, 2018 .....	63
Graf 41: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří v posledních 3 měsících hledali na internetu informace o zdraví nebo využili vybranou online službu, 2018 .....	63
Graf 42: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2017.....	64
Graf 43: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2011 a 2017.....	66

## 9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Graf 44: Jednotlivci v ČR podle ek. aktivity vyhledávající na webu informace o cestování, 2018.....	68
Graf 45: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2018.....	68
Graf 46: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2017 .....	69
Graf 47: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy podle pohlaví, 2010 až 2018 .....	70
Graf 48: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na slevových portálech, 2018.....	71
Graf 49: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných stránkách, 2018.....	71

## 10. Používání internetu pro zábavu

Graf 50: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří hrají či stahují hry, 2018 .....	73
Graf 51: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří využívají internet pro zábavu, 2018 .....	73
Graf 52: Jednotlivci v ČR podle pohlaví, kteří sledují pořady na internetu z různých typů stránek, 2018 ...	75
Graf 53: Struktura jednotlivců v ČR, kteří sledují pořady na webu, podle typu sledovaných stránek, 2018	75

## 11. Prodej přes internet

Graf 54: Jednotlivci v ČR, kteří prodávají zboží či služby přes internet (přes jakékoliv stránky), 2018 .....	77
Graf 55: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří prodávají zboží či služby přes internet, 2018.....	77
Graf 56: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2017 .....	78

## 12. Vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky

Graf 57: Jednotlivci v ČR, kteří se vzdělávají v oblasti výpočetní techniky (celkem), 2018.....	80
Graf 58: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří se vzdělávají v oblasti výpočetní techniky, 2018 .....	80

## 13. Používání vybraných finančních služeb online

Graf 59: Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví podle dosaženého vzdělání, 2018 .....	82
Graf 60: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří využívají vybrané finanční služby online, 2018.....	82
Graf 61: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2017 .....	84
Graf 62: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2012 a 2017 .....	86





#### 14. Identifikace na internetu

Graf 63:	Jednotlivci v ČR používající kód z SMS zprávy k potvrzení své totožnosti na internetu, 2018 .....	88
Graf 64:	Struktura jednotlivců v ČR, kteří používají vybrané metody identifikace na internetu, 2018 .....	88
Graf 65:	Jednotlivci v ČR přihlašující se pomocí přihlašovacích údajů k sociálním sítím na jiných stránkách, 2018 .....	89
Graf 66:	Struktura jednotlivců v ČR, kteří používají vybrané metody identifikace na internetu, 2018 .....	89

#### 15. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 67:	Jednotlivci v ČR podle pohlaví vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2018.....	93
Graf 68:	Věková struktura jednotlivců, kteří vykonávají vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2018 .....	93
Graf 69:	Jednotlivci v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem), 2017 .....	94
Graf 70:	Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správě, 2017 .....	95
Graf 71:	Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správě, 2013 a 2017 ..	96

#### 16. Nakupování přes internet

Graf 72:	Jednotlivci v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2018 .....	98
Graf 73:	Jednotlivci v krajích ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2017 .....	99
Graf 74:	Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2017.....	99
Graf 75:	Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2013 až 2018.....	100
Graf 76:	Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2007 až 2017 .....	101
Graf 77:	Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 1. čtvrtletí 2018 .....	102
Graf 78:	Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2017.....	103
Graf 79:	Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících, podle utracené částky, 1. čtvrtletí 2018 .....	104
Graf 80:	Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2017.....	105
Graf 81:	Jednotlivci v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2018.....	106
Graf 82:	Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2017 .....	107

#### 17. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 83:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu potraviny, drogerii a kosmetiku, 2017.....	111
Graf 84:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2017.....	112
Graf 85:	Vybrané skupiny jednotlivců v ČR nakupující na internetu vybrané druhy služeb, 2018.....	113
Graf 86:	Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují na internetu vybrané druhy služeb, 2018 .....	113
Graf 87:	Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2017 .....	114
Graf 88:	Jednotlivci v ČR nakupující ubytování v soukromí (celkem), 2018 .....	115
Graf 89:	Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování v soukromí nebo využívají spolujízdu, 2018.....	115
Graf 90:	Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili ubytování v soukromí přes internet, 2017.....	116
Graf 91:	Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili spolujízdu od soukromé osoby přes internet, 2017 .....	117

#### 18. Používání informačních technologií v práci

Graf 92:	Struktura pracujících podle toho, jestli používají IT v práci, 2018 .....	119
Graf 93:	Struktura osob, které používají různé druhy IT v práci, podle kategorií povolání, 2018 .....	120

## Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu) a jejich šíření. Dále zkoumá přístup k vybranému softwaru a využití informačních technologií jednotlivci v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti<sup>1</sup> včetně příslušných pravidelně schvalovaných prováděcích nařízení. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU<sup>2</sup> a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu<sup>3</sup>.

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**. Mezi šestnáctileté osoby byly zahrnuty osoby, jež dovršily tohoto věku do konce roku 2017.

## Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
<b>Způsob šetření:</b>	CAPI (osobní rozhovor s použitím počítače)
<b>Období šetření:</b>	2. čtvrtletí 2018
<b>Počet otázek v dotazníku:</b>	87
<b>Počet bytů ve výběru:</b>	6 780
<b>Počet domácností ve vybraných bytech:</b>	6 856
<b>Počet osob ve výběru:</b>	cca 10 000
<b>Čistá vyšetřenosť bytových jednotek:</b>	71 %
<b>Počet získaných dotazníků za osoby:</b>	7 639

<sup>1</sup> <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32004R0808:CS:HTML>

<sup>2</sup> Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

<sup>3</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



## Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)<sup>4</sup>. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je bytová jednotka. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*<sup>5</sup>. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně všechny domácnosti žijící v těchto bytech a všechny osoby starší 16 let obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2018 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

## Třídící proměnné

**Domácnosti bez dětí** jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

**Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

**Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

**Domácnosti s dětmi** jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

**Příjmové kvartily:** Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti. V roce 2017 došlo ke změnám při výpočtu tohoto členění, proto nemusí být časové řady v tomto členění plně srovnatelné.

**Ekvivalizované příjmové kvintily:** Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

**Nejvyšší dosažené vzdělání** je publikováno za věkovou skupinu 25 a více let, aby byl lépe ukázán vliv vzdělání na používání informačních technologií. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou + vyšší odborné vzdělání a vysokoškolské vzdělání.

V mezinárodním srovnání jsou údaje za kategorie vzdělání uvedeny pro věkové skupiny 25–64 let. Analytické kategorie nejvyššího dosaženého vzdělání vychází z klasifikace ISCED. Základní vzdělání

<sup>4</sup> Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey (LFS)*, jež podléhá *Nařízení Rady (ES) č. 577/98 o organizaci výběrového šetření pracovních sil ve Společenství*.

<sup>5</sup> [https://www.czso.cz/csu/rso/registr\\_scitacich\\_obvodu](https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu)

(ISCED=0,1,2), středoškolské vzdělání, a to bez maturity i s maturitou a s nástavbou, (ISCED=3,4), vysokoškolské vzdělání, a to včetně vyššího odborného, (ISCED=5,6,7,8).

**Ekonomická aktivita:** Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Ženy na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie a nazvány podle nejčastěji zastoupených - 'Ženy na RD'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi starobní důchodce jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi invalidní důchodce jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

**Zaměstnanecké postavení:** Pracující osoby jsou rozděleny na 4 skupiny – zaměstnance, podnikatele se zaměstnanci, podnikatele bez zaměstnanců a pomáhající rodinné příslušníky. V této publikaci jsou prezentovány údaje za první tři zmiňované skupiny. Skupina pomáhajících rodinných příslušníků nebyla ve výběrovém souboru dostatečně zastoupena, a proto nebylo možné údaje za tuto skupinu publikovat.

### Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

#### 1 *Zákonodárci a řídící pracovníci* – zahrnuje:

- 11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností
- 12 Řídící pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností
- 13 Řídící pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech
- 14 Řídící pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídící pracovníci

#### 2 *Specialisté* – zahrnuje:

- 21 Specialisté v oblasti vědy a techniky
- 22 Specialisté v oblasti zdravotnictví
- 23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání
- 24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií
- 26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

#### 3 *Techničtí a odborní pracovníci* – zahrnuje:

- 31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky
- 32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví
- 33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

#### 4 *Úředníci* – zahrnuje:

- 41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů
- 42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech
- 43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice
- 44 Ostatní úředníci

#### 5 *Pracovníci ve službách a prodeji* – zahrnuje:

- 51 Pracovníci v oblasti osobních služeb
- 52 Pracovníci v oblasti prodeje
- 53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech
- 54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostražky

#### 6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* – zahrnuje:

- 61 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství
- 62 Kvalifikovaní pracovníci v lesnictví, rybářství a myslivosti
- 63 Farmáři, rybáři, lovci a sběrači samozásobitelé

#### 7 *Řemeslníci a opraváři* – zahrnuje:



- 71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)
- 72 Kovodělníci, strojírenští dělníci a pracovníci v příbuzných oborech
- 73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie
- 74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky
- 75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 *Obsluha strojů a zařízení, montéři* – zahrnuje:

- 81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení
- 82 Montážní dělníci výrobků a zařízení
- 83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 *Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci* – zahrnuje:

- 91 Uklízeči a pomocníci
- 92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství
- 93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech
- 94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla
- 95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb
- 96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci

Údaje za kategorii 0 Zaměstnanci v ozbrojených silách nejsou v rámci šetření publikovány, protože tato kategorie nebyla ve výběrovém souboru dostatečně zastoupena.

## Vysvětlivky k publikovaným údajům

**Referenční období:** Informace o domácnostech se vztahují k okamžiku šetření. Využívání jednotlivých druhů zařízení k přístupu na internet je sledováno za poslední 3 měsíce před šetřením. U většiny internetových činností vykonávaných pro soukromé účely jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce před šetřením. U využívání služeb sdílené ekonomiky, zajišťování ubytování, sjednávání finančních služeb, použití internetu ve vztahu k veřejné správě a použití identifikačních metod na internetu je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením. U nakupování online se frekvence nákupů a částka utracená za nákupy sleduje za poslední 3 měsíce před šetřením, druhy zboží a služeb a také země původu prodejce jsou sledovány v posledních 12 měsících před šetřením. Moduly o počítačových kurzech, zajištění práce přes internet a část modulu o používání IT v práci jsou zjišťovány také za posledních 12 měsíců.

**Spolehlivost údajů:** Úhrny menší než 5 tisíc osob jsou považovány za údaje s velmi nízkou spolehlivostí. V případě, že se daný jev (ukazatel) nevyskytoval, je uvedena „-“. „.“ značí, že je údaj nespolehlivý (ovšem z jiného důvodu, než že je úhrn menší než 5 tisíc osob) nebo, že se jev v daném roce nezjišťoval.

**Krajské srovnání:** Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2016 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2015, 2016 a 2017.

**Mezinárodní srovnání:** Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2017. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Stejně tak v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

## 1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2018 mají počítač již téměř čtyři pětiny českých domácností (78 %) a podobný podíl má také přístup na internet (81 %). Počítače a internet se staly během posledních deseti let běžnou součástí domácností - pro porovnání v roce 2008 měla počítač pouze každá druhá domácnost a připojení na internet 4 domácnosti z 10.

V průběhu let došlo také k dramatickému rozšíření vysokorychlostního připojení k internetu. Zatímco v roce 2008 mělo vysokorychlostní připojení 79 % domácností s internetem, v roce 2018 ho má již více než 99 % takových domácností.

V případě počítačů se stává trendem přechod od stolních počítačů k přenosným. Stolní počítač vlastní v současnosti 40 % domácností, notebook 61 % a tablet 32 %. Zatímco podíl domácností se stolním počítačem v posledních letech osciluje kolem zmiňované hodnoty, podíl domácností s notebooky stabilně narůstá. Největší boom zažívá používání tabletů, které oproti roku 2017 narostlo o třetinu.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, které domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také např. chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si internet rozvádí pomocí Wi-Fi routeru. Wi-Fi router umožňuje snadné připojení k internetu, a to i pro více zařízení zároveň. V roce 2018 se podíl domácností s Wi-Fi routerem vyšplhal na 63 %. Pro srovnání v roce 2012 používalo Wi-Fi router pouze 29 % domácností.

K internetu je v roce 2018 připojeno 80 % domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí jsou to téměř všechny (98 %). Naopak z domácností důchodců má přístup na internet pouze o něco více než třetina (37 %).

Ve městech jsou domácnosti připojené k internetu častěji než na venkově (82 % vs. 79 %). Mezi domácnostmi ve městech a na venkově existují také rozdíly ve způsobech připojení k internetu. Ve městech mají domácnosti nejčastěji připojení přes kabelovou televizi (29 %), na vesnicích využívají nejčastěji připojení prostřednictvím lokálního poskytovatele internetové Wi-Fi sítě (50 %).

Skutečnost, zda má domácnost přístup na internet silně koreluje s vyšší příjmů domácnosti. V rámci pětiny nejchudších domácností má přístup na internet polovina takových domácností. Naopak z pětiny domácností s nejvyššími příjmy jsou to téměř všechny domácnosti (99 %).

Z údajů roku 2017 víme, že domácnosti nejčastěji nemají doma internet proto, že o něj nemají zájem (80 % z domácností bez internetu) nebo nemají dostatečné znalosti pro jeho používání (38 % z nich). Většinou se jedná o domácnosti důchodců. Finanční náročnost, ať už cena pořízení počítače či telefonu nebo cena samotného připojení, kterou účastníci platí pravidelně, hraje stále menší roli. Zatímco v roce 2011 tento důvod uvádělo 30 % domácností bez internetu, postupem času klesl jejich podíl na 20 %.

V rámci České republiky (údaje jsou počítány jako průměr z let 2016-18) je nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (83 %), nejnižší je naopak v Olomouckém (72 %), Libereckém (73 %) a Ústeckém kraji (73 %). V mezinárodním srovnání, z kterého máme nejaktuálnější data z roku 2017, vychází ČR v používání internetu v domácnostech pod průměrem EU (83 % v ČR vs. 87 % průměr EU - domácnosti, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let). Více než 95 % připojených domácností mají v Dánsku, Lucembursku a Nizozemsku. Naopak nejméně takových domácností se nachází v Bulharsku (67 %), Řecku (71 %) a Litvě (75 %).

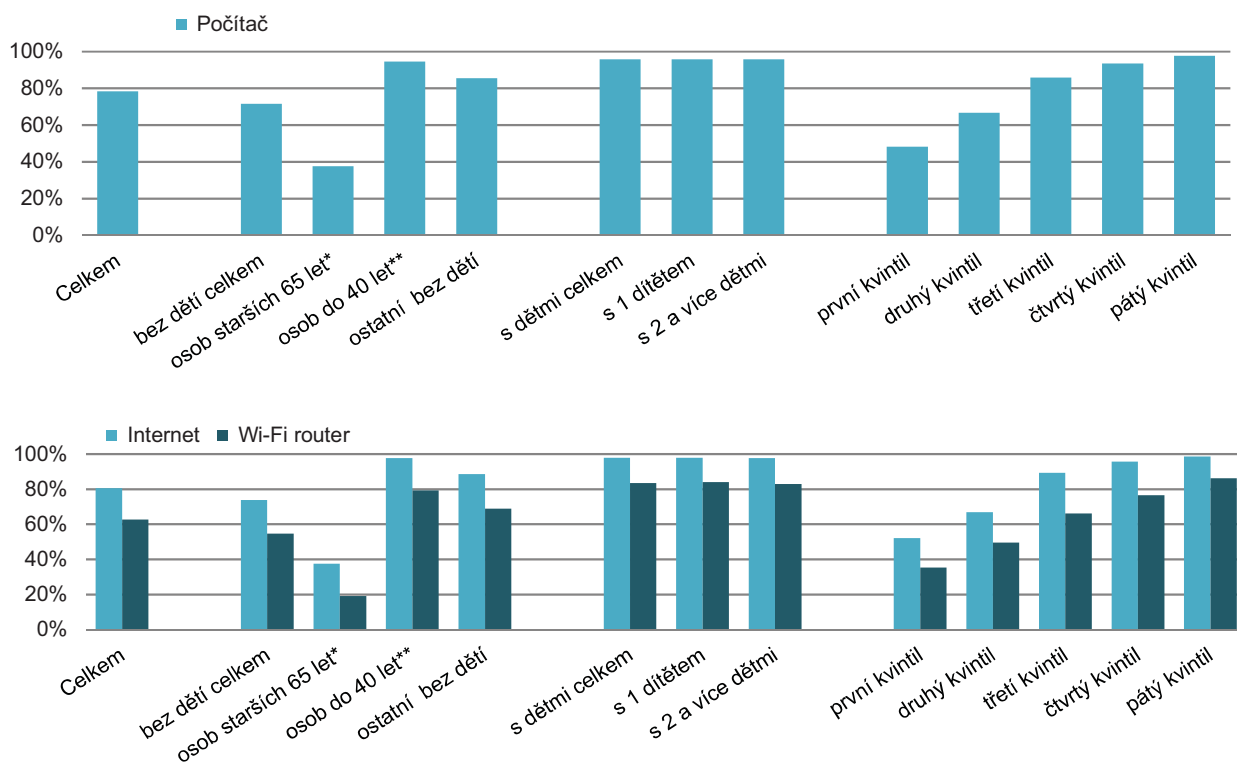


## Česká republika

Tabulka 1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2018

	Počítač		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>3 438,6</b>	<b>78,4</b>	<b>3 531,7</b>	<b>80,5</b>	<b>2 749,7</b>	<b>62,7</b>	<b>77,9</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>2 263,9</b>	<b>71,6</b>	<b>2 331,5</b>	<b>73,8</b>	<b>1 725,9</b>	<b>54,6</b>	<b>74,0</b>
domácnosti osob starších 65 let*	371,2	37,6	369,2	37,4	188,2	19,1	51,0
domácnosti osob mladších 40 let**	380,2	94,6	392,9	97,7	318,5	79,2	81,1
ostatní domácnosti bez dětí	1 512,6	85,4	1 569,4	88,6	1 219,2	68,8	77,7
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>1 174,7</b>	<b>95,8</b>	<b>1 200,1</b>	<b>97,8</b>	<b>1 023,8</b>	<b>83,5</b>	<b>85,3</b>
s 1 dítětem	562,1	95,8	574,7	97,9	493,1	84,0	85,8
s 2 a více dětmi	612,6	95,7	625,4	97,7	530,8	82,9	84,9
<b>Velikost obce</b>							
do 1 999 obyvatel	885,5	76,8	910,7	79,0	730,2	63,3	80,2
2 000–9 999	737,7	76,4	758,3	78,5	598,9	62,0	79,0
10 000–49 999	724,8	77,6	749,8	80,2	544,4	58,3	72,6
50 000 a více	1 090,7	81,7	1 112,9	83,4	876,3	65,7	78,7
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvintil	422,5	48,2	456,1	52,0	309,5	35,3	67,9
druhý kvintil	584,7	66,7	586,1	66,9	433,7	49,5	74,0
třetí kvintil	752,3	85,8	782,8	89,2	578,6	66,0	73,9
čtvrtý kvintil	819,5	93,5	838,5	95,7	669,2	76,4	79,8
pátý (nejvyšší) kvintil	859,7	97,6	868,2	98,6	758,7	86,1	87,4

Graf 1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2018

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

<sup>2)</sup> Podíl z domácností vybavených internetem v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

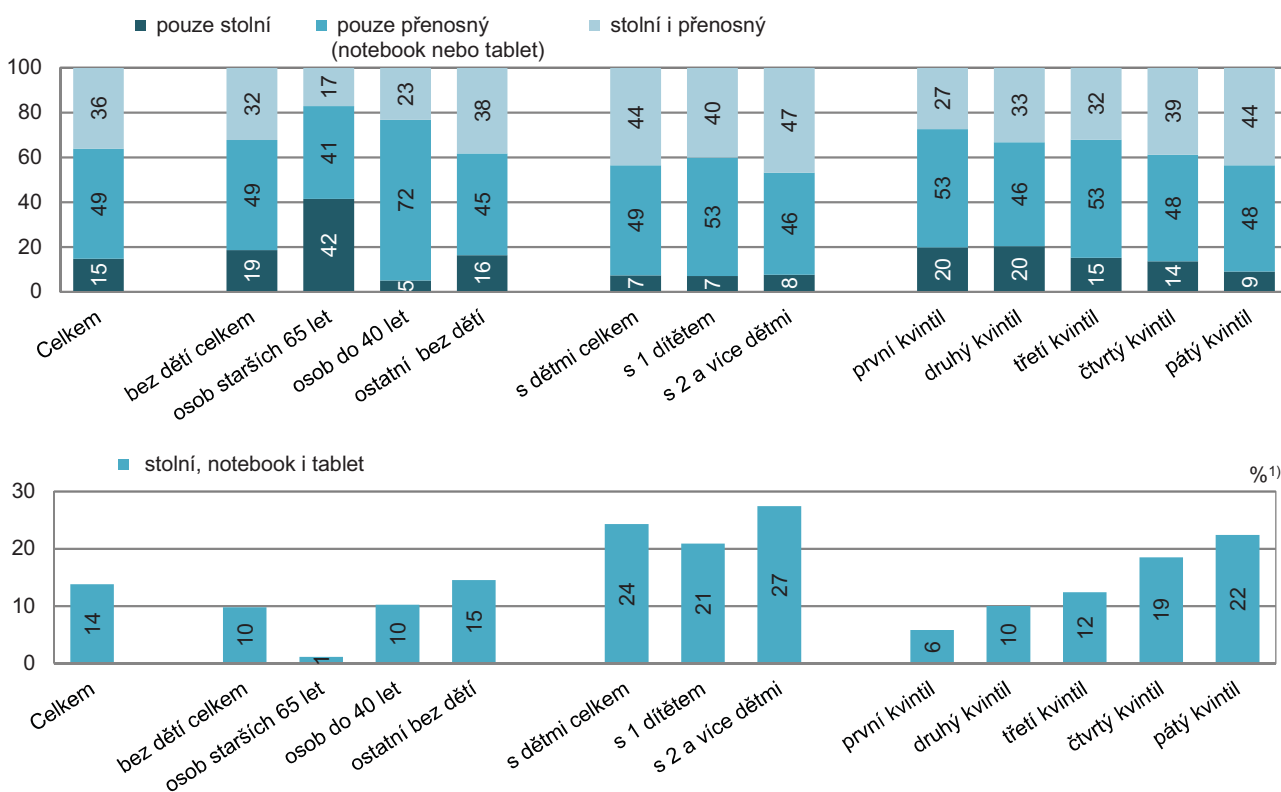
\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

## Česká republika

Tabulka 2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2018

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>1 748,6</b>	<b>39,9</b>	<b>50,9</b>	<b>2 691,9</b>	<b>61,3</b>	<b>78,3</b>	<b>1 418,3</b>	<b>32,3</b>	<b>41,2</b>
<b>Složení domácností</b>									
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>1 150,8</b>	<b>36,4</b>	<b>50,8</b>	<b>1 696,2</b>	<b>53,7</b>	<b>74,9</b>	<b>742,4</b>	<b>23,5</b>	<b>32,8</b>
domácnosti osob starších 65 let*	217,6	22,0	58,6	179,2	18,1	48,3	62,5	6,3	16,9
domácnosti osob mladších 40 let**	107,5	26,7	28,3	337,8	84,0	88,9	150,2	37,4	39,5
ostatní domácnosti bez dětí	825,6	46,6	54,6	1 179,2	66,6	78,0	529,7	29,9	35,0
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>597,9</b>	<b>48,7</b>	<b>50,9</b>	<b>995,7</b>	<b>81,2</b>	<b>84,8</b>	<b>675,9</b>	<b>55,1</b>	<b>57,5</b>
s 1 dítětem	265,5	45,2	47,2	477,1	81,3	84,9	308,7	52,6	54,9
s 2 a více dětmi	332,4	52,0	54,3	518,5	81,0	84,6	367,2	57,4	59,9
<b>Velikost obce</b>									
do 1 999 obyvatel	471,3	40,9	53,2	707,0	61,3	79,8	362,2	31,4	40,9
2 000–9 999	377,5	39,1	51,2	571,3	59,2	77,5	287,3	29,8	38,9
10 000–49 999	321,4	34,4	44,3	559,5	59,9	77,2	283,0	30,3	39,0
50 000 a více	578,4	43,3	53,0	854,0	64,0	78,3	485,8	36,4	44,5
<b>Příjmová skupina</b>									
první (nejnižší) kvintil	199,0	22,7	47,1	286,2	32,6	67,8	145,5	16,6	34,4
druhý kvintil	313,4	35,7	53,6	416,0	47,4	71,1	216,3	24,7	37,0
třetí kvintil	354,9	40,5	47,2	577,1	65,8	76,7	311,7	35,5	41,4
čtvrtý kvintil	429,5	49,0	52,4	670,5	76,5	81,8	343,5	39,2	41,9
pátý (nejvyšší) kvintil	451,8	51,3	52,5	742,1	84,3	86,3	401,2	45,6	46,7

Graf 2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2018

 %<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

<sup>2)</sup> Podíl z domácností s počítačem v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.



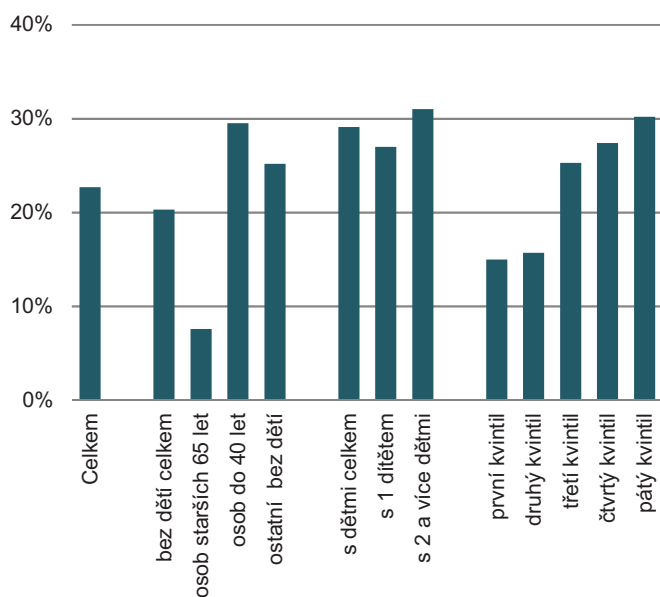


## Česká republika

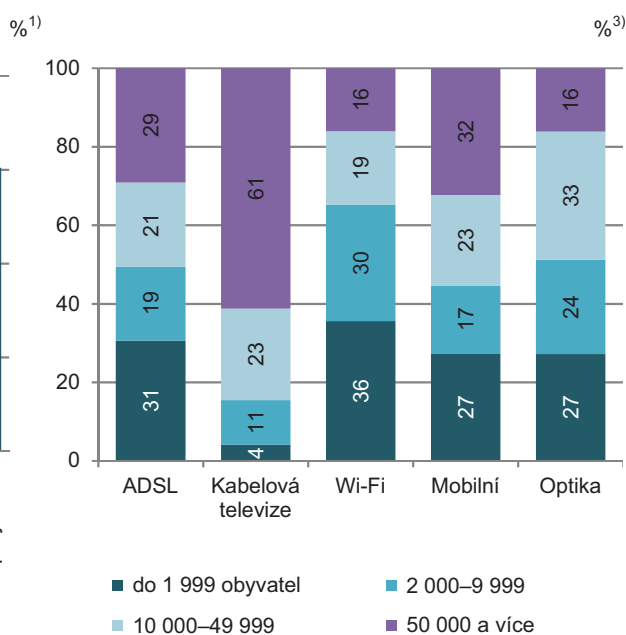
Tabulka 3: Domácnosti v ČR s vybranými typy připojení k internetu, 2018

	ADSL/VDSL			Kabelová televize			Wi-Fi od lokálního poskytovatele		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>544,7</b>	<b>12,4</b>	<b>15,4</b>	<b>869,6</b>	<b>19,8</b>	<b>24,6</b>	<b>1 575,6</b>	<b>35,9</b>	<b>44,6</b>
<b>Složení domácností</b>									
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>359,3</b>	<b>11,4</b>	<b>15,4</b>	<b>568,8</b>	<b>18,0</b>	<b>24,4</b>	<b>1 016,7</b>	<b>32,2</b>	<b>43,6</b>
domácnosti osob starších 65 let*	72,3	7,3	19,6	90,8	9,2	24,6	142,8	14,5	38,7
domácnosti osob mladších 40 let**	40,0	9,9	10,2	125,7	31,3	32,0	167,2	41,6	42,5
ostatní domácnosti bez dětí	247,0	13,9	15,7	352,3	19,9	22,4	706,7	39,9	45,0
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>185,4</b>	<b>15,1</b>	<b>15,4</b>	<b>300,8</b>	<b>24,5</b>	<b>25,1</b>	<b>558,9</b>	<b>45,6</b>	<b>46,6</b>
s 1 dítětem	89,9	15,3	15,7	135,8	23,1	23,6	280,6	47,8	48,8
s 2 a více dětmi	95,4	14,9	15,3	165,0	25,8	26,4	278,2	43,5	44,5
<b>Velikost obce</b>									
do 1 999 obyvatel	166,8	14,5	18,3	36,0	3,1	4,0	560,4	48,6	61,5
2 000–9 999	102,3	10,6	13,5	98,0	10,2	12,9	466,4	48,3	61,5
10 000–49 999	116,9	12,5	15,6	203,2	21,7	27,1	295,6	31,6	39,4
50 000 a více	158,8	11,9	14,3	532,3	39,9	47,8	253,1	19,0	22,7
<b>Příjmová skupina</b>									
první (nejnižší) kvintil	52,4	6,0	11,5	98,0	11,2	21,5	213,4	24,3	46,8
druhý kvintil	93,0	10,6	15,9	130,1	14,8	22,2	283,7	32,4	48,4
třetí kvintil	123,9	14,1	15,8	186,4	21,3	23,8	343,1	39,1	43,8
čtvrtý kvintil	142,6	16,3	17,0	196,6	22,4	23,5	389,2	44,4	46,4
pátý (nejvyšší) kvintil	132,7	15,1	15,3	258,5	29,3	29,8	346,2	39,3	39,9

Graf 3: Domácnosti v ČR s mobilním připojením k internetu, 2018



Graf 4: Struktura domácností v ČR s jednotlivými typy připojení k internetu podle počtu obyvatel obce (%), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

<sup>2)</sup> Podíl z domácností vybavených internetem v dané skupině

<sup>3)</sup> Podíl z domácností, které jsou k internetu připojeny různými druhy připojení

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

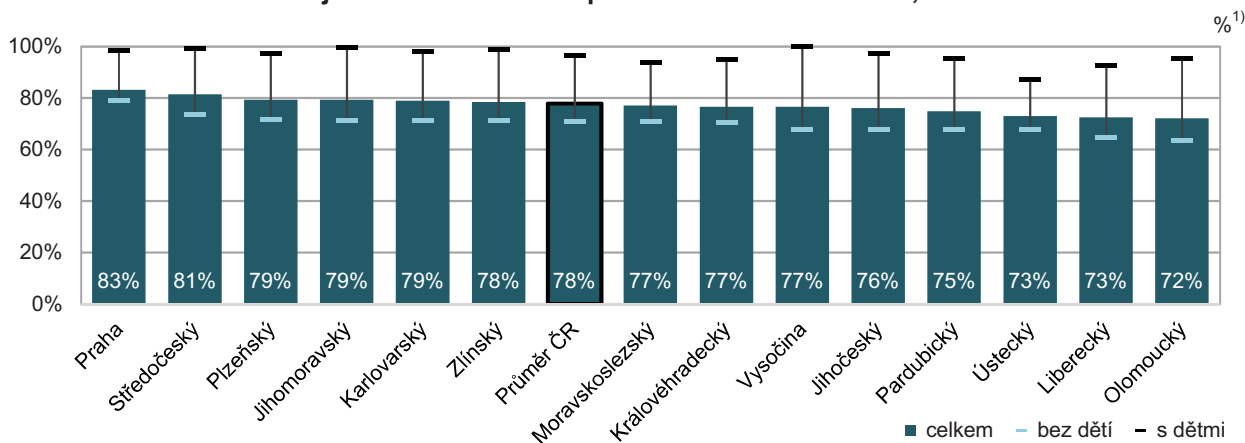
Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Kraje ČR

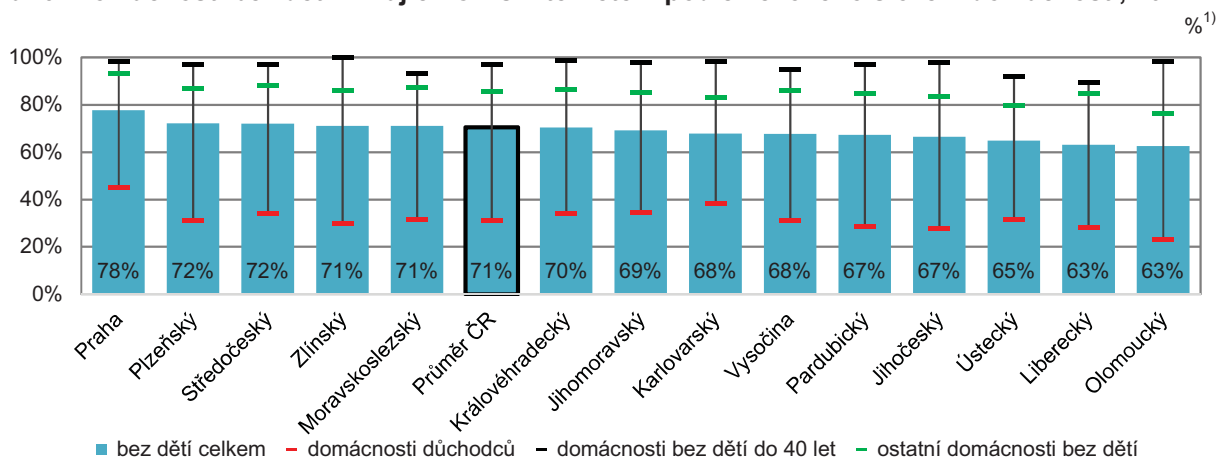
Tabulka 4: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2017\*

	Počítač		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>3 344,7</b>	<b>76,8</b>	<b>3 395,5</b>	<b>77,9</b>	<b>2 473,2</b>	<b>56,9</b>	<b>73,0</b>
Praha	504,9	82,4	510,3	83,2	363,3	59,3	71,2
Středočeský	427,2	79,7	436,1	81,4	335,5	63,0	77,5
Jihočeský	195,3	75,0	198,2	76,1	156,3	60,0	78,9
Plzeňský	186,4	79,3	186,0	79,3	148,3	63,2	79,9
Karlovarský	102,5	76,7	105,6	79,0	71,1	53,2	67,3
Ústecký	241,4	69,7	252,6	73,0	162,2	47,0	64,6
Liberecký	132,4	70,6	135,9	72,5	93,6	49,9	68,9
Královéhradecký	169,2	76,4	169,7	76,6	125,5	56,9	74,3
Pardubický	148,2	74,4	149,2	74,9	120,5	60,7	81,1
Vysočina	151,9	76,4	152,2	76,6	106,9	54,0	70,6
Jihomoravský	334,4	77,3	343,4	79,3	244,8	56,7	71,4
Olomoucký	180,9	70,7	184,3	72,1	141,5	55,4	76,9
Zlínský	181,6	78,1	182,1	78,4	105,9	45,6	58,2
Moravskoslezský	388,4	76,8	389,8	77,1	297,9	58,9	76,4

Graf 5: Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2017\*



Graf 6: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2017\*



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

<sup>2)</sup> Podíl z domácností vybavených internetem v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



**Evropská unie**

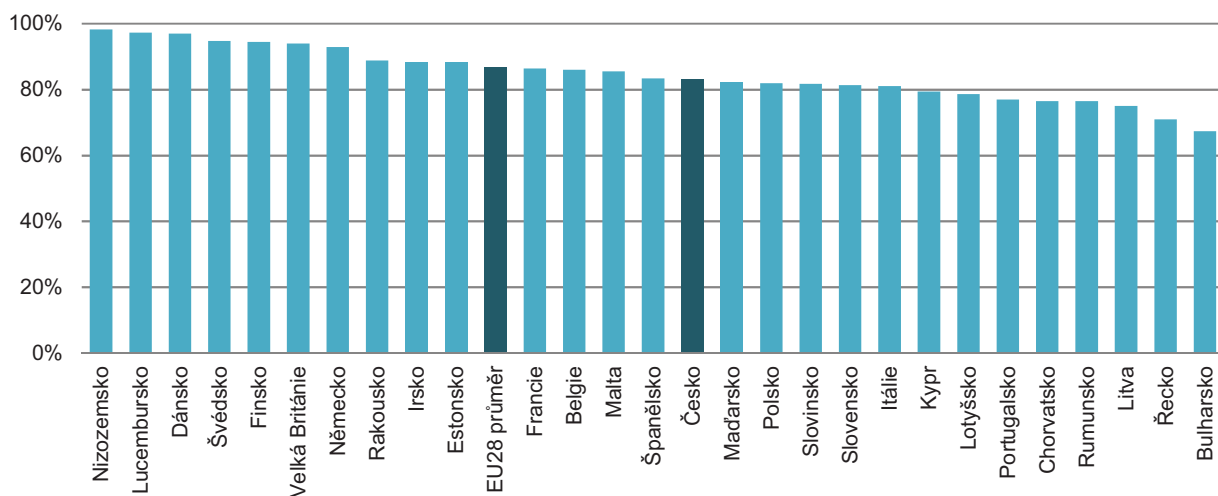
**Tabulka 5: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2017**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	S dětmi	Bez dětí	Příjmová skupina			
				1. kvartil	2. kvartil	3. kvartil	4. kvartil
<b>EU28 průměr</b>	<b>86,9</b>	<b>96,6</b>	<b>83,3</b>	<b>70,0</b>	<b>83,7</b>	<b>93,6</b>	<b>98,0</b>
Belgie	86,0	96,4	82,1	66,9	77,0	91,3	97,7
Bulharsko	67,3	87,2	62,0	25,7	59,2	90,3	98,6
<b>Česko</b>	<b>83,2</b>	<b>95,9</b>	<b>78,1</b>	<b>55,2</b>	<b>74,8</b>	<b>94,1</b>	<b>99,3</b>
Dánsko	97,0	99,9	96,1	91,9	95,3	99,4	99,7
Estonsko	88,3	99,6	84,1	69,8	89,2	96,3	97,7
Finsko	94,4	99,6	93,1	86,9	95,0	99,3	100,0
Francie	86,4	95,6	82,5	71,0	82,0	92,6	97,9
Chorvatsko	76,5	95,1	68,5	65,6	82,9	94,7	98,3
Irsko	88,4	98,0	81,6	.	.	.	.
Itálie	81,0	93,8	76,5	.	.	.	.
Kypr	79,4	95,5	73,2	56,7	83,3	95,1	97,1
Litva	75,0	96,6	67,8	46,5	70,4	92,1	98,9
Lotyšsko	78,6	96,1	72,5	43,3	79,6	93,3	98,7
Lucembursko	97,2	99,8	96,6	94,1	99,1	98,2	100,0
Maďarsko	82,4	94,8	77,8	45,4	66,7	80,6	96,0
Malta	85,5	98,6	81,2	.	.	.	.
Německo	92,9	99,7	91,1	82,1	93,6	97,4	99,5
Nizozemsko	98,2	100,0	97,7	96,2	97,3	99,1	99,5
Polsko	81,9	98,8	73,3	53,6	84,4	93,3	96,2
Portugalsko	76,9	96,5	70,2	47,5	70,8	88,8	98,1
Rakousko	88,8	99,1	85,7	82,1	86,8	89,5	94,1
Rumunsko	76,4	90,7	69,7	43,9	68,9	85,6	94,9
Řecko	71,0	89,5	65,2	53,3	60,6	81,4	93,5
Slovensko	81,3	97,0	75,5	66,1	74,4	87,5	96,7
Slovinsko	81,7	98,5	75,4	51,8	78,4	91,1	99,7
Španělsko	83,4	95,1	78,6	63,3	81,4	94,4	98,8
Švédsko	94,7	98,3	93,3	89,7	96,6	99,1	100,0
Velká Británie	94,0	98,4	92,3	.	.	.	.

**Graf 7: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2017**

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

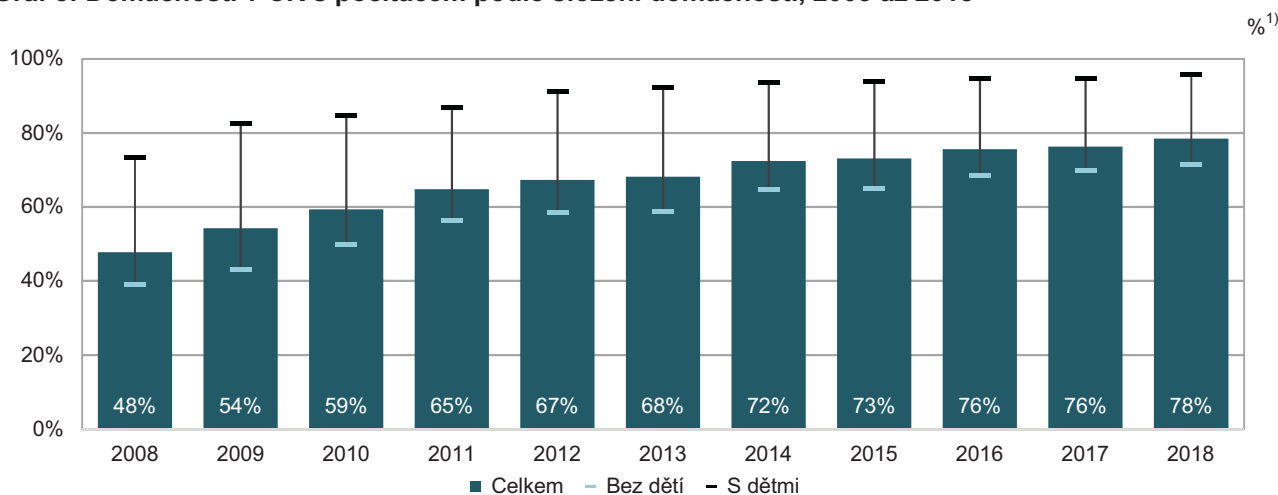
Zdroj: Eurostat, 2018

## Vývoj v čase – ČR

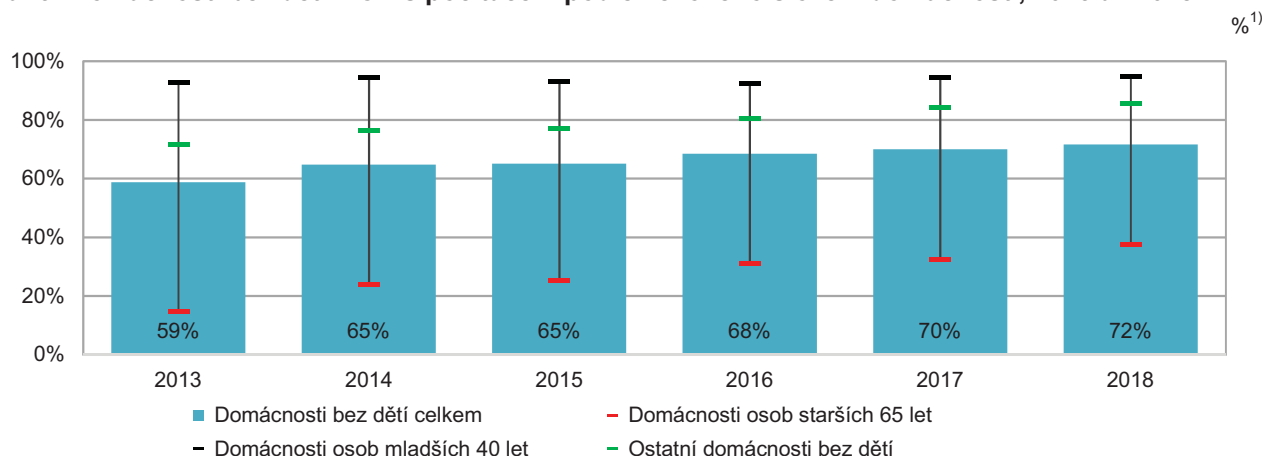
Tabulka 6: Domácnosti v ČR s počítačem, 2013 až 2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem</b>	<b>68,1</b>	<b>72,4</b>	<b>73,1</b>	<b>75,6</b>	<b>76,3</b>	<b>78,4</b>
<b>Složení domácností</b>						
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>58,8</b>	<b>64,7</b>	<b>65,1</b>	<b>68,4</b>	<b>69,9</b>	<b>71,6</b>
domácnosti osob starších 65 let*	14,8	23,8	25,0	30,9	32,3	37,6
domácnosti osob mladších 40 let**	92,5	94,4	93,0	92,3	94,5	94,6
ostatní domácnosti bez dětí	71,4	76,3	76,8	80,4	84,2	85,4
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>92,3</b>	<b>93,7</b>	<b>93,8</b>	<b>94,6</b>	<b>94,6</b>	<b>95,8</b>
s 1 dítětem	92,5	94,0	93,9	95,8	95,1	95,8
s 2 a více dětmi	92,1	93,3	93,7	93,2	94,1	95,7
<b>Příjmová skupina</b>						
první (nejnižší) kvartil	30,4	32,7	34,3	38,3	41,5	44,1
druhý kvartil	52,4	57,5	57,2	59,1	70,0	76,4
třetí kvartil	87,6	87,2	85,7	86,9	93,7	94,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	95,5	97,4	96,7	97,6	98,5	98,2

Graf 8: Domácnosti v ČR s počítačem podle složení domácnosti, 2008 až 2018



Graf 9: Domácnosti bez dětí v ČR s počítačem podle věkového složení domácnosti, 2013 až 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.



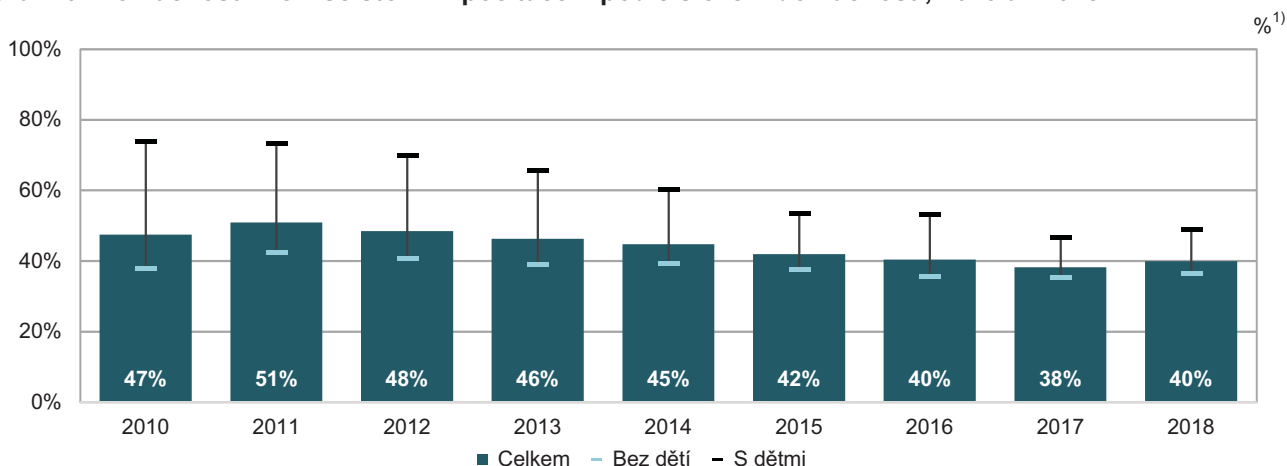
## Vývoj v čase – ČR

Tabulka 7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem, 2013 až 2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem</b>	<b>46,3</b>	<b>44,7</b>	<b>41,9</b>	<b>40,4</b>	<b>38,2</b>	<b>39,9</b>
<b>Složení domácností</b>						
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>38,8</b>	<b>39,1</b>	<b>37,5</b>	<b>35,6</b>	<b>35,2</b>	<b>36,4</b>
domácnosti osob starších 65 let*	11,2	17,4	16,9	19,2	18,0	22,0
domácnosti osob mladších 40 let**	41,7	38,1	31,2	26,4	27,3	26,7
ostatní domácnosti bez dětí	50,3	48,8	47,5	44,7	46,4	46,6
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>65,5</b>	<b>60,1</b>	<b>53,4</b>	<b>53,2</b>	<b>46,6</b>	<b>48,7</b>
s 1 dítětem	62,9	59,5	52,9	53,5	48,0	45,2
s 2 a více dětmi	68,2	60,8	54,1	52,7	45,2	52,0
<b>Příjmová skupina</b>						
první (nejnižší) kvartil	18,0	16,3	15,9	15,2	19,2	19,4
druhý kvartil	31,8	32,6	30,0	29,0	32,1	32,6
třetí kvartil	59,4	54,7	48,7	44,2	42,6	47,1
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	71,5	64,0	60,1	58,1	57,2	60,3

 %<sup>1)</sup>

Graf 10: Domácnosti v ČR se stolním počítačem podle složení domácnosti, 2010 až 2018


 %<sup>1)</sup>

Tabulka 8: Domácnosti v ČR s přenosným počítačem (notebookem či tabletem), 2013 až 2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem</b>	<b>43,1</b>	<b>51,5</b>	<b>54,7</b>	<b>59,6</b>	<b>62,0</b>	<b>66,9</b>
<b>Složení domácností</b>						
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>36,0</b>	<b>44,4</b>	<b>47,0</b>	<b>51,6</b>	<b>54,5</b>	<b>58,4</b>
domácnosti osob starších 65 let**	4,2	8,7	10,4	15,5	18,1	22,0
domácnosti osob mladších 40 let***	71,5	77,1	81,8	83,4	86,2	89,8
ostatní domácnosti bez dětí	43,1	52,9	55,9	63,6	66,5	71,5
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>61,1</b>	<b>71,2</b>	<b>74,9</b>	<b>80,8</b>	<b>83,4</b>	<b>88,8</b>
s 1 dítětem	64,6	71,1	75,0	82,1	82,8	89,1
s 2 a více dětmi	57,4	71,3	74,8	79,3	84,0	88,5
<b>Příjmová skupina</b>						
první (nejnižší) kvartil	14,7	19,4	21,7	25,1	27,7	32,2
druhý kvartil	28,5	33,3	35,6	40,5	50,3	61,5
třetí kvartil	50,1	59,5	61,6	64,1	78,6	82,8
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	71,8	80,2	81,7	86,1	89,4	90,9

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině  
Zdroj: Český statistický úřad, 2018

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

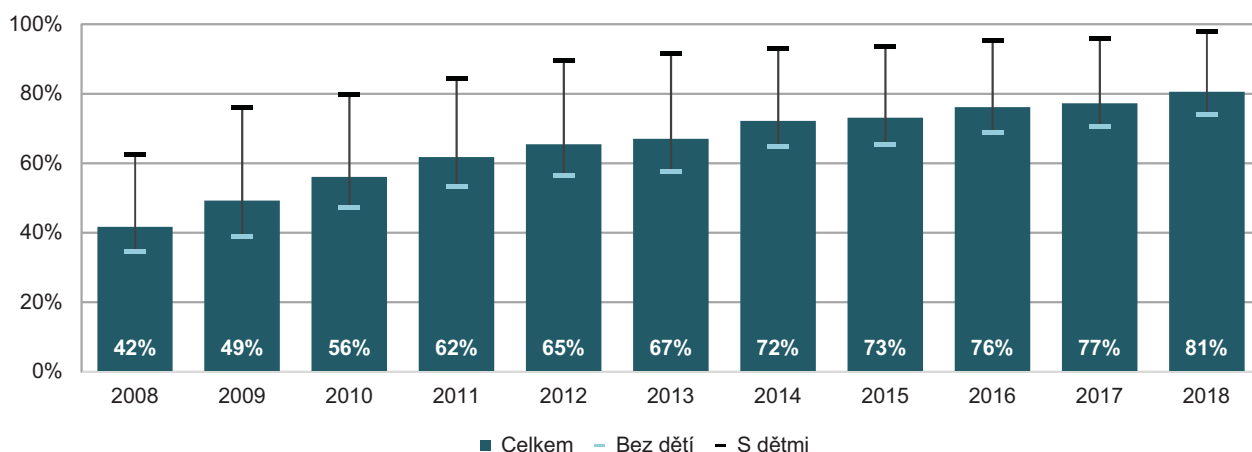
\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

## Vývoj v čase – ČR

Tabulka 9: Domácnosti v ČR s internetem, 2013 až 2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem</b>	<b>67,0</b>	<b>72,1</b>	<b>73,1</b>	<b>76,1</b>	<b>77,2</b>	<b>80,5</b>
<b>Složení domácností</b>						
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>57,4</b>	<b>64,6</b>	<b>65,2</b>	<b>68,8</b>	<b>70,5</b>	<b>73,8</b>
domácnosti osob starších 65 let*	14,0	22,7	24,2	30,3	31,1	37,4
domácnosti osob mladších 40 let**	92,0	95,6	94,7	95,1	96,8	97,7
ostatní domácnosti bez dětí	69,7	76,5	77,0	80,6	85,6	88,6
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>91,5</b>	<b>93,0</b>	<b>93,6</b>	<b>95,3</b>	<b>95,9</b>	<b>97,8</b>
s 1 dítětem	92,0	92,9	94,1	97,3	96,6	97,9
s 2 a více dětmi	91,0	93,0	94,1	93,2	95,1	97,7
<b>Příjmová skupina</b>						
první (nejnižší) kvartil	29,0	32,4	33,8	38,6	42,6	47,1
druhý kvartil	50,5	56,5	57,2	59,4	70,7	78,8
třetí kvartil	86,4	87,0	85,8	88,1	93,9	96,5
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	94,9	97,4	96,8	98,0	99,3	99,5

Graf 11: Domácnosti v ČR s internetem podle složení domácnosti, 2008 až 2018



Tabulka 10: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem, 2013 až 2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem</b>	<b>34,8</b>	<b>42,3</b>	<b>47,7</b>	<b>50,9</b>	<b>56,8</b>	<b>62,7</b>
<b>Složení domácností</b>						
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>28,1</b>	<b>35,5</b>	<b>39,7</b>	<b>42,3</b>	<b>49,3</b>	<b>54,6</b>
domácnosti osob starších 65 let*	3,2	6,3	8,8	12,1	14,7	19,1
domácnosti osob mladších 40 let**	49,4	60,8	64,1	67,3	75,2	79,2
ostatní domácnosti bez dětí	34,9	42,8	48,2	50,7	61,8	68,8
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>51,8</b>	<b>61,1</b>	<b>68,4</b>	<b>73,6</b>	<b>77,8</b>	<b>83,5</b>
s 1 dítětem	52,7	63,6	68,7	75,0	77,3	84,0
s 2 a více dětmi	51,0	58,5	69,9	72,1	78,4	82,9
<b>Příjmová skupina</b>						
první (nejnižší) kvartil	9,7	11,3	13,5	17,2	22,0	28,5
druhý kvartil	19,9	24,3	28,6	31,5	44,1	54,4
třetí kvartil	37,9	50,2	53,4	54,4	71,3	78,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	65,7	72,3	76,6	78,4	87,1	89,7

1) Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

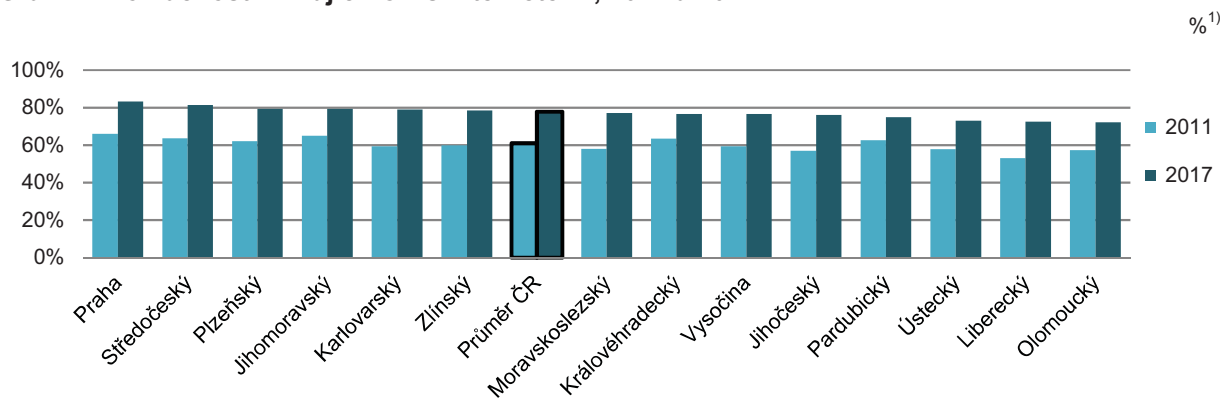


**Kraje ČR**
**Tabulka 11: Domácnosti v krajích ČR s počítačem, 2011 až 2017\***

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>	<b>63,8</b>	<b>66,7</b>	<b>69,3</b>	<b>71,2</b>	<b>73,7</b>	<b>75,0</b>	<b>76,8</b>
Praha	70,8	72,9	75,4	77,2	79,7	80,5	82,4
Středočeský	65,0	69,5	72,8	74,5	76,1	78,2	79,7
Jihočeský	61,6	65,2	67,6	69,9	73,0	73,5	75,0
Plzeňský	64,7	66,6	67,8	70,7	75,3	77,8	79,3
Karlovarský	61,5	64,1	66,0	71,7	75,5	78,5	76,7
Ústecký	59,3	61,1	61,9	62,4	64,6	66,0	69,7
Liberecký	54,4	60,4	63,5	68,8	71,2	71,3	70,6
Královéhradecký	65,9	69,9	71,2	73,7	74,9	76,0	76,4
Pardubický	66,3	69,4	70,7	71,7	73,6	74,9	74,4
Vysočina	62,6	66,6	69,0	69,6	71,9	71,7	76,4
Jihomoravský	66,8	69,5	72,3	73,4	75,1	76,2	77,3
Olomoucký	59,2	61,5	64,2	64,1	65,6	67,3	70,7
Zlínský	62,9	63,6	69,7	72,1	75,2	77,1	78,1
Moravskoslezský	60,8	63,9	66,9	69,4	72,9	73,9	76,8

**Tabulka 12: Domácnosti v krajích ČR s internetem, 2011 až 2017\***

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>	<b>61,0</b>	<b>64,7</b>	<b>68,2</b>	<b>70,7</b>	<b>73,1</b>	<b>75,4</b>	<b>77,9</b>
Praha	66,0	69,3	74,2	76,7	79,8	80,8	83,2
Středočeský	63,5	68,6	72,4	75,1	77,8	79,8	81,4
Jihočeský	57,0	62,5	66,9	70,6	73,8	74,3	76,1
Plzeňský	62,1	63,6	65,8	69,8	75,1	77,5	79,3
Karlovarský	59,3	62,6	64,9	70,5	75,0	78,8	79,0
Ústecký	57,8	60,1	61,9	63,0	65,5	68,3	73,0
Liberecký	53,0	59,8	63,0	69,1	71,2	72,9	72,5
Královéhradecký	63,4	67,3	68,9	71,5	73,8	75,4	76,6
Pardubický	62,5	66,8	69,0	71,3	73,3	75,0	74,9
Vysočina	59,3	63,3	67,6	68,3	71,1	70,9	76,6
Jihomoravský	65,0	68,2	71,7	73,1	75,6	77,4	79,3
Olomoucký	57,3	59,1	62,0	62,2	65,2	67,3	72,1
Zlínský	59,9	61,6	67,7	71,4	74,7	76,3	78,4
Moravskoslezský	58,0	62,5	65,9	68,4	72,0	73,3	77,1

**Graf 12: Domácnosti v krajích ČR s internetem\*, 2011 a 2017**


1) Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

Vývoj v čase – EU

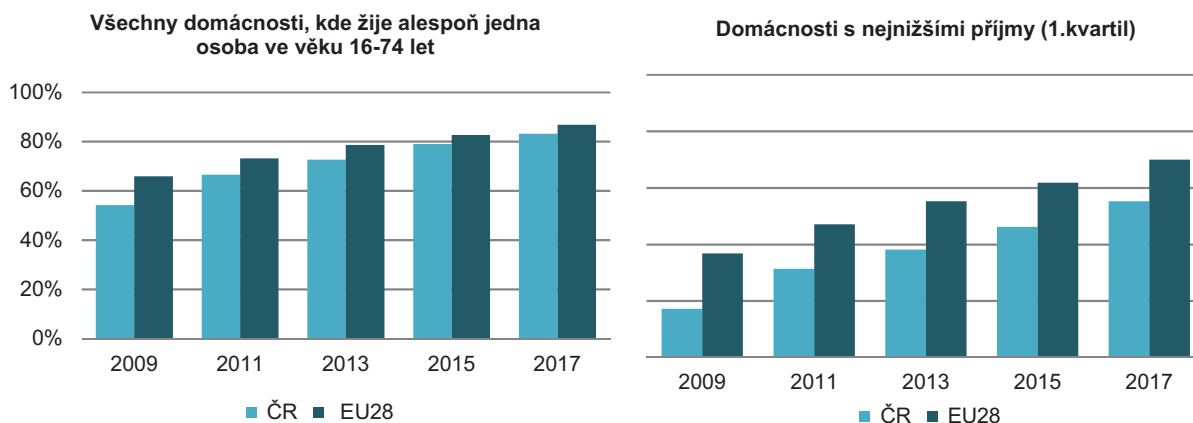
Tabulka 13: Domácnosti v zemích EU s počítačem a internetem, 2008 až 2017

%<sup>1)</sup>

	Počítač				Internet			
	2008	2011	2014	2017	2008	2011	2014	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>67,6</b>	<b>76,4</b>		<b>84,2</b>	<b>60,4</b>	<b>73,2</b>	<b>81,0</b>	<b>86,9</b>
Belgie	70,0	78,9		85,1	63,6	76,5	82,8	86,0
Bulharsko	28,6	46,8		63,0	25,3	45,0	56,7	67,3
<b>Česko</b>	<b>52,4</b>	<b>69,9</b>		<b>82,2</b>	<b>45,9</b>	<b>66,6</b>	<b>78,0</b>	<b>83,2</b>
Dánsko	85,5	90,4		93,1	81,9	90,1	93,1	97,0
Estonsko	58,8	70,0		86,9	58,1	70,8	82,9	88,3
Finsko	75,8	85,1		93,5	72,4	84,2	89,8	94,4
Francie	68,4	78,2		84,1	62,3	75,9	83,0	86,4
Chorvatsko	52,9	64,0		74,1	45,3	61,4	68,4	76,5
Irsko	70,3	80,6		83,8	63,1	78,1	82,2	88,4
Itálie	56,0	66,2		72,5	46,9	61,6	72,6	81,0
Kypr	56,3	63,9		75,9	42,9	57,4	68,6	79,4
Litva	52,0	60,2		73,0	50,9	61,8	66,0	75,0
Lotyšsko	56,7	64,3		77,4	52,8	63,6	73,4	78,6
Lucembursko	82,8	91,7		95,4	80,1	90,6	95,6	97,2
Maďarsko	57,2	67,8		79,7	48,4	65,2	75,0	82,4
Malta	62,6	76,4		83,7	59,0	75,3	80,7	85,5
Německo	81,8	86,9		92,9	74,9	83,3	89,5	92,9
Nizozemsko	87,7	94,2		97,6	86,1	93,6	95,8	98,2
Polsko	58,9	71,3		81,8	47,6	66,6	74,8	81,9
Portugalsko	49,8	63,7		71,5	46,0	58,0	64,9	76,9
Rakousko	75,9	78,1		85,4	68,9	75,4	81,0	88,8
Rumunsko	37,8	51,2		73,0	29,6	47,4	60,5	76,4
Řecko	44,0	57,2		70,5	31,0	50,2	65,6	71,0
Slovensko	63,2	75,4		81,8	58,3	70,8	78,4	81,3
Slovinsko	65,1	74,4		79,5	58,9	72,6	76,8	81,7
Španělsko	62,2	70,3		78,4	51,1	63,9	74,4	83,4
Švédsko	87,1	91,6		92,8	84,4	90,6	89,6	94,7
Velká Británie	78,0	84,6		91,7	71,1	82,7	89,9	94,0

Graf 13: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2009 až 2017

%<sup>2)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2018



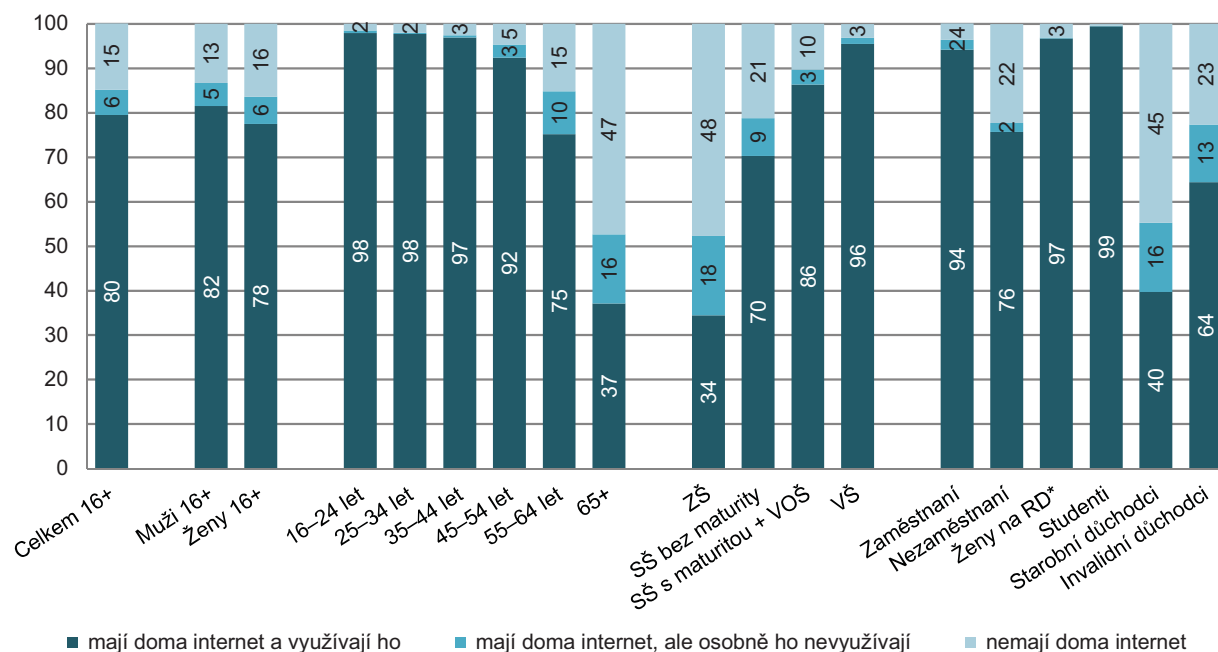


## Česká republika

Tabulka 14: Jednotlivci v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2018

	Počítač (celkem)		Stolní počítač		Přenosný počítač (notebook či tablet)		Internet	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>7 281,3</b>	<b>83,2</b>	<b>3 977,0</b>	<b>45,4</b>	<b>6 283,2</b>	<b>71,8</b>	<b>7 454,2</b>	<b>85,1</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	3 615,9	84,8	2 008,6	47,1	3 116,2	73,1	3 699,5	86,7
Ženy 16+	3 665,4	81,6	1 968,4	43,8	3 167,0	70,5	3 754,6	83,6
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	851,8	96,7	530,4	60,2	788,4	89,5	867,7	98,5
25–34 let	1 319,9	95,2	527,7	38,1	1 257,4	90,7	1 359,0	98,0
35–44 let	1 645,1	95,1	866,1	50,1	1 488,8	86,1	1 684,2	97,4
45–54 let	1 353,4	93,5	842,8	58,2	1 213,0	83,8	1 380,0	95,3
55–64 let	1 071,2	81,9	601,6	46,0	848,5	64,8	1 109,9	84,8
65+	1 039,9	51,9	608,3	30,4	687,2	34,3	1 053,4	52,6
<b>Vzdělání (25+)</b>								
Základní	341,3	49,3	163,6	23,6	273,1	39,4	362,3	52,3
Sřední bez maturity	2 235,4	75,5	1 186,5	40,1	1 840,9	62,2	2 332,6	78,8
Sřední s maturitou + VOŠ	2 453,9	88,5	1 300,9	46,9	2 113,1	76,2	2 485,6	89,7
Vysokoškolské	1 398,9	96,4	795,6	54,8	1 267,8	87,4	1 405,9	96,9
<b>Ekonomická aktivita</b>								
Zaměstnaní	4 730,8	94,0	2 545,8	50,6	4 244,7	84,3	4 848,4	96,3
Nezaměstnaní	136,1	76,7	64,3	36,3	110,9	62,5	137,9	77,8
Ženy na RD*	362,4	92,4	141,8	36,2	340,8	86,9	380,0	96,9
Studenti	646,1	98,5	439,5	67,0	609,6	92,9	654,0	99,7
Starobní důchodci	1 223,9	54,4	692,1	30,8	824,1	36,6	1 243,2	55,2
Invalidní důchodci	182,2	73,9	93,4	37,9	153,1	62,1	190,7	77,3

Graf 14: Jednotlivci v ČR, kteří mají doma internet, 2018

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří už jen vlastnictví mobilního telefonu a počítače, ale především připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přinášejí tyto digitální technologie a související aplikace. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie v roce 2017 používala internet již polovina světové populace v porovnání s 15 % v roce 2005.

V roce 2018 slavíme v České republice 26 let od prvního připojení k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí.

I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu.

Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 p. b. za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních šesti letech stoupá počet uživatelů výrazně pozvolněji (průměrně o 2 procentní body za rok). V roce 2018 se podíl uživatelů internetu vyšplhal na 81 %. To představuje 7 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 97 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. 87 % uživatelů internetu se připojuje k síti dokonce každý nebo skoro každý den.

Mezikrajské srovnání (počítáno jako průměr z let 2016-18) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (84 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém kraji (74 %), v Libereckém kraji a na Vysočině (shodně 75 %).

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech nedochází k velkým nárůstům počtu uživatelů, protože většina internet používá už řadu let, u starších ročníků je vývoj dynamičtější. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 19 % v roce 2013 na 38 % v roce 2018. Mezi osobami v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55-64 let) používalo internet v roce 2013 o něco více než polovina, dnes jsou online už tři čtvrtiny.

V roce 2017 používalo v České republice internet 85 % jednotlivců ve věku 16-74 let, což je o 1 p. b. více než je celoevropský průměr. Stejně na tom jsou například Španělé. Nejnižší hodnotu vykazují Bulharsko a Rumunsko (63 a 64 %), naopak nejvyšší Lucembursko a Dánsko (97 %). Nejdynamičtější vývoj v počtu uživatelů internetu zaznamenávají v posledních letech méně rozvinuté země jako je Kypr, Rumunsko či Řecko. Méně se zvyšují podíly ve vysoce rozvinutých zemích, jako jsou Švédsko či Nizozemsko, které již v roce 2010 vykazovaly 91 resp. 90 % uživatelů internetu.

Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo připojit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, které umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. Internet na mobilním telefonu používá dnes 58 % osob, z notebooku se připojuje 59 % jednotlivců a z tabletu 26 %.

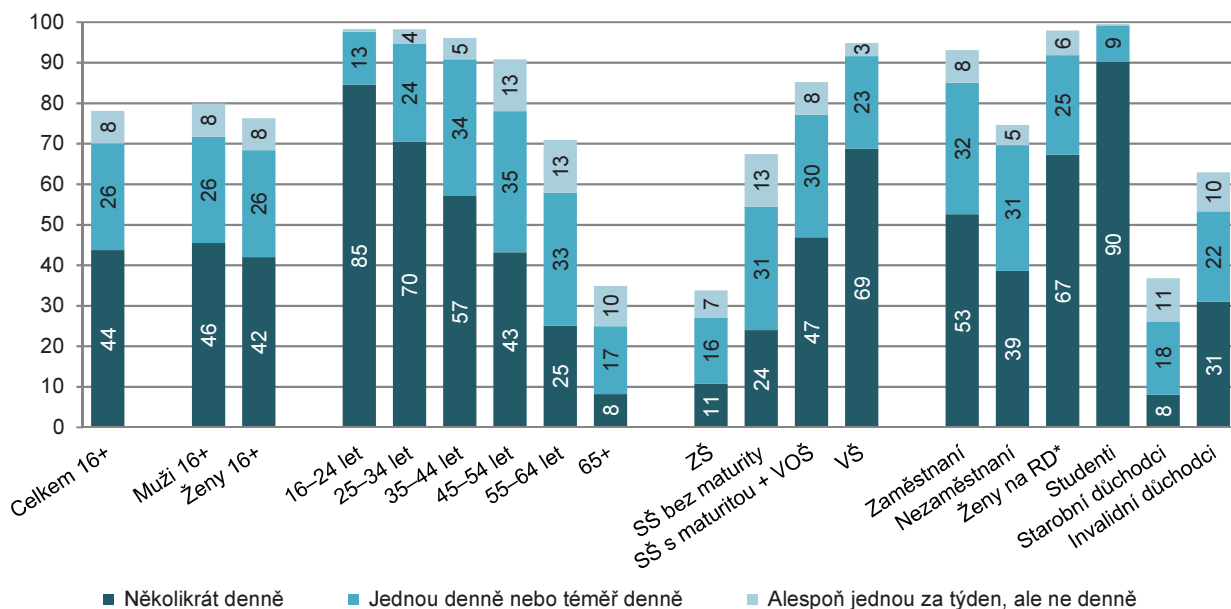


## Česká republika

Tabulka 15: Jednotlivci v ČR používající internet, 2018

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužili	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 129,0</b>	<b>70,0</b>	<b>7 065,0</b>	<b>80,7</b>	<b>7 440,1</b>	<b>85,0</b>	<b>1 315,8</b>	<b>15,0</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	3 057,8	71,7	3 532,0	82,8	3 711,3	87,0	554,0	13,0
Ženy 16+	3 071,2	68,4	3 533,0	78,7	3 728,8	83,0	761,8	17,0
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	859,3	97,6	873,0	99,1	875,6	99,4	5,2	0,6
25–34 let	1 312,2	94,6	1 371,7	98,9	1 379,6	99,5	6,8	0,5
35–44 let	1 571,3	90,9	1 688,5	97,6	1 702,8	98,5	26,7	1,5
45–54 let	1 129,3	78,0	1 352,3	93,4	1 396,0	96,4	51,8	3,6
55–64 let	757,4	57,9	1 011,4	77,3	1 083,8	82,8	224,8	17,2
65+	499,5	24,9	768,1	38,3	1 002,3	50,0	1 000,6	50,0
<b>Vzdělání (25+)</b>								
Základní	187,6	27,1	255,1	36,9	313,1	45,2	379,3	54,8
Střední bez maturity	1 613,3	54,5	2 128,2	71,9	2 312,2	78,1	647,2	21,9
Střední s maturitou + VOŠ	2 138,5	77,1	2 416,8	87,2	2 524,1	91,1	247,9	8,9
Vysokoškolské	1 330,2	91,7	1 391,8	95,9	1 415,1	97,5	36,1	2,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>								
Zaměstnaní	4 275,3	84,9	4 800,7	95,4	4 877,6	96,9	156,0	3,1
Nezaměstnaní	123,3	69,5	142,3	80,2	154,3	87,0	23,1	13,0
Ženy na RD*	359,8	91,8	383,8	97,9	390,7	99,7	1,3	0,3
Studenti	650,8	99,2	654,4	99,8	656,0	100,0	-	-
Starobní důchodci	588,3	26,1	918,6	40,8	1 177,9	52,3	1 072,4	47,7
Invalidní důchodci	131,5	53,3	165,1	66,9	183,6	74,4	63,1	25,6

Graf 15: Jednotlivci v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2018

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

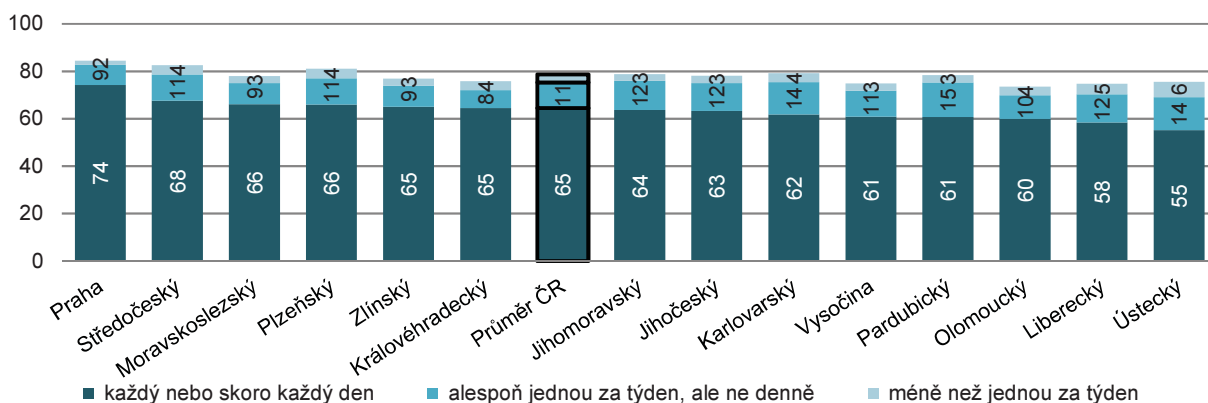
## Kraje ČR

Tabulka 16: Jednotlivci v krajích ČR používající internet, 2017\*

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužili	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>5 645,4</b>	<b>64,5</b>	<b>6 887,1</b>	<b>78,7</b>	<b>7 290,0</b>	<b>83,3</b>	<b>1 462,1</b>	<b>16,7</b>
Praha	791,5	74,1	901,3	84,4	964,4	90,3	103,8	9,7
Středočeský	732,9	67,5	895,8	82,5	940,5	86,6	145,6	13,4
Jihočeský	335,0	63,2	413,8	78,1	434,5	82,0	95,3	18,0
Plzeňský	317,7	66,0	388,7	81,1	406,8	84,9	72,6	15,1
Karlovarský	152,4	61,7	195,7	79,2	204,2	82,7	42,9	17,3
Ústecký	373,5	55,2	510,7	75,5	573,5	84,8	103,1	15,2
Liberecký	212,1	58,4	270,9	74,7	293,9	81,0	68,9	19,0
Královéhradecký	294,7	64,5	343,7	75,8	356,8	78,7	96,7	21,3
Pardubický	260,0	60,7	335,5	78,3	350,1	81,7	78,5	18,3
Vysočina	257,3	60,8	316,0	74,8	331,2	78,4	91,4	21,6
Jihomoravský	620,6	63,6	768,6	78,7	804,3	82,4	171,8	17,6
Olomoucký	315,3	59,9	387,3	73,5	413,9	78,6	112,9	21,4
Zlínský	316,6	65,0	374,4	76,8	389,5	79,9	97,8	20,1
Moravskoslezský	665,8	66,1	784,9	77,9	826,5	82,0	180,9	18,0

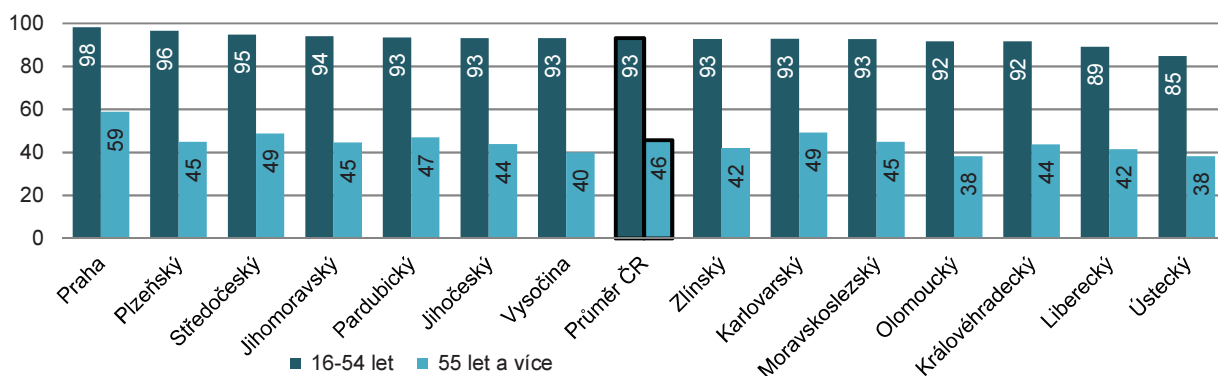
Graf 16: Jednotlivci v krajích ČR, kteří použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2017\*

%<sup>1)</sup>



Graf 17: Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2017\*

%<sup>2)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

<sup>2)</sup> Podíl z jednotlivců v dané věkové skupině v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



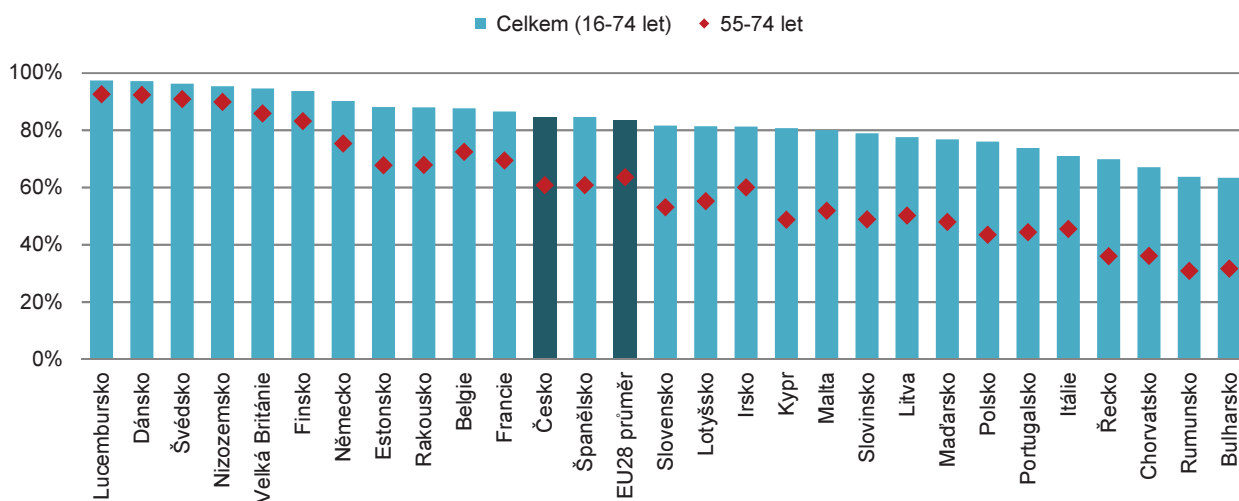
## Evropská unie

Tabulka 17: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>83,6</b>	<b>85,1</b>	<b>82,1</b>	<b>97,4</b>	<b>91,6</b>	<b>63,6</b>	<b>66,8</b>	<b>88,4</b>	<b>98,2</b>
Belgie	87,7	88,5	86,8	98,1	93,5	72,4	74,6	92,8	98,7
Bulharsko	63,4	64,8	62,1	88,3	78,0	31,6	25,8	71,9	95,4
<b>Česko</b>	<b>84,6</b>	<b>86,3</b>	<b>83,0</b>	<b>99,0</b>	<b>95,2</b>	<b>60,7</b>	<b>58,8</b>	<b>90,9</b>	<b>99,2</b>
Dánsko	97,1	97,0	97,2	99,5	99,2	92,4	95,3	98,2	99,9
Estonsko	88,1	87,9	88,3	99,3	96,9	67,7	90,1	88,7	97,0
Finsko	93,7	93,4	93,9	100,0	99,1	83,2	87,8	97,3	99,7
Francie	86,6	86,8	86,4	97,5	93,9	69,4	73,7	91,7	98,3
Chorvatsko	67,1	74,2	60,5	98,4	84,5	36,1	41,2	72,6	89,1
Irsko	81,2	79,6	82,7	97,0	89,0	60,1	61,1	87,7	95,4
Itálie	71,0	74,1	67,9	91,1	81,3	45,5	57,4	85,9	93,4
Kypr	80,7	80,9	80,6	98,4	90,8	48,8	50,5	84,6	98,7
Litva	77,6	77,0	78,2	98,0	88,3	50,1	47,4	71,2	98,2
Lotyšsko	81,3	81,4	81,2	98,9	92,7	55,2	69,7	81,5	98,1
Lucembursko	97,4	97,5	97,2	100,0	98,8	92,6	87,3	98,3	99,6
Maďarsko	76,8	77,6	76,0	97,0	88,8	47,9	48,0	84,6	97,4
Malta	80,1	81,6	78,5	100,0	92,7	51,9	75,9	91,0	100,0
Německo	90,3	91,7	88,8	99,0	96,9	75,4	79,2	94,0	98,7
Nizozemsko	95,3	95,6	95,1	99,0	97,6	89,9	92,0	97,7	99,4
Polsko	76,0	76,5	75,5	99,2	88,0	43,5	35,1	74,6	98,7
Portugalsko	73,8	76,2	71,6	99,0	85,4	44,3	61,2	95,8	99,3
Rakousko	87,9	90,7	85,2	99,7	95,7	67,8	69,5	91,4	99,1
Rumunsko	63,7	65,4	62,1	92,0	74,8	30,8	34,9	66,8	95,8
Řecko	69,9	72,7	67,2	96,7	83,6	36,0	40,6	80,2	97,3
Slovensko	81,6	83,0	80,3	96,3	92,6	53,1	42,3	84,8	98,6
Slovinsko	78,9	79,4	78,3	97,8	92,4	48,9	52,8	83,4	99,0
Španělsko	84,6	85,5	83,7	98,0	94,0	60,8	75,7	95,9	99,1
Švédsko	96,2	96,6	95,8	98,1	98,8	90,8	93,8	98,5	99,5
Velká Británie	94,6	94,9	94,3	99,6	98,0	85,8	82,7	96,7	99,2

Graf 18: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2017

 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## Vývoj v čase – ČR

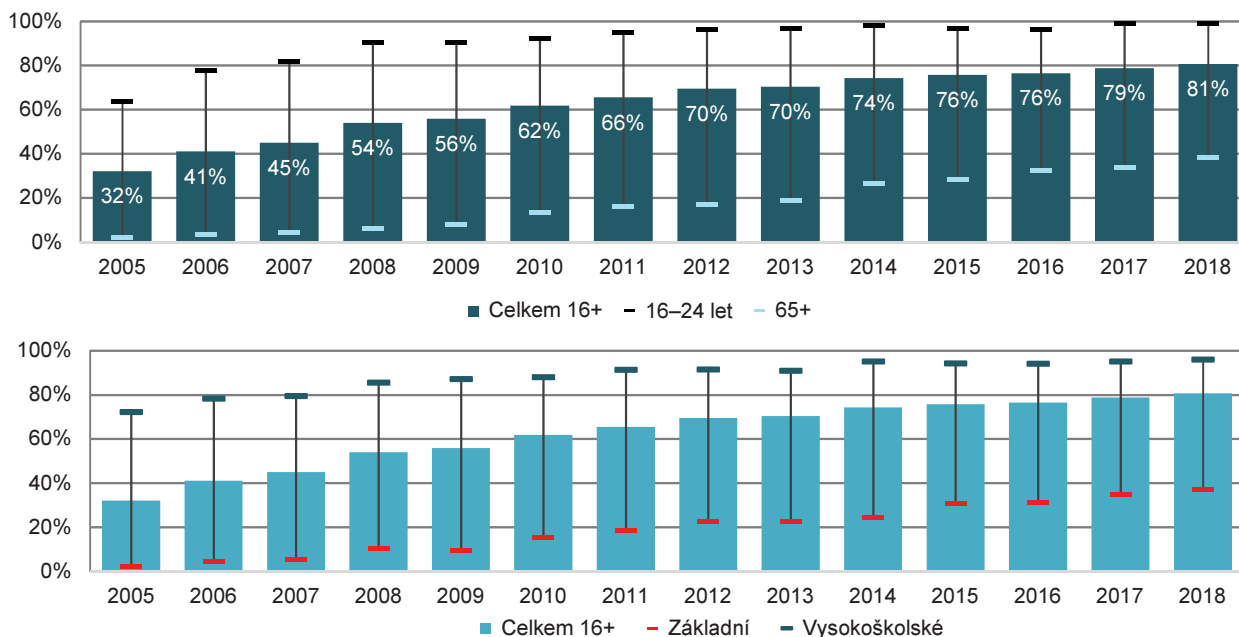
Tabulka 18: Jednotlivci v ČR, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2013 až 2018

%<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>70,4</b>	<b>74,2</b>	<b>75,7</b>	<b>76,5</b>	<b>78,8</b>	<b>80,7</b>
<i>Celkem 16-74</i>	74,1	79,7	81,3	82,2	84,6	86,5
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	73,1	77,3	77,9	78,2	81,6	82,8
Ženy 16+	67,9	71,3	73,5	74,8	76,0	78,7
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	96,9	98,0	97,0	96,3	99,0	99,1
25–34 let	91,8	95,8	95,4	94,5	96,7	98,9
35–44 let	91,2	92,2	93,9	94,8	96,9	97,6
45–54 let	81,2	84,4	86,7	89,7	91,6	93,4
55–64 let	58,0	64,0	68,0	69,0	75,3	77,3
65+	19,0	26,7	28,4	32,5	33,6	38,3
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	22,4	24,3	30,4	30,9	34,7	36,9
Střední bez maturity	58,4	60,8	62,6	65,9	68,2	71,9
Střední s maturitou + VOŠ	82,8	83,6	84,2	86,7	86,1	87,2
Vysokoškolské	90,8	95,0	94,1	94,1	95,0	95,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	88,7	90,7	92,0	92,6	95,1	95,4
Nezaměstnaní	66,3	75,7	73,7	68,7	72,3	80,2
Ženy na RD*	89,4	94,6	93,9	94,1	94,7	97,9
Studenti	98,9	99,7	99,0	98,6	99,7	99,8
Starobní důchodci	24,2	31,1	33,1	35,0	37,0	40,8
Invalidní důchodci	43,8	55,7	50,4	56,9	62,8	66,9

Graf 19: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2005 až 2018

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



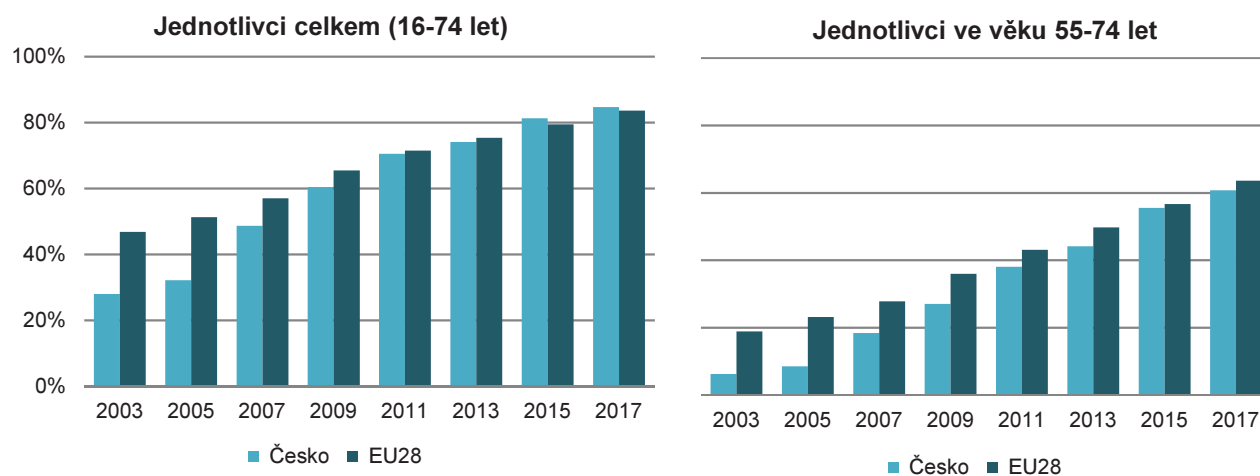
## Vývoj v čase – EU

Tabulka 19: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2010 až 2017

 %<sup>1)</sup>

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>68,7</b>	<b>71,5</b>	<b>73,6</b>	<b>75,3</b>	<b>78,0</b>	<b>79,4</b>	<b>82,0</b>	<b>83,6</b>
Belgie	77,6	81,6	80,7	82,2	85,0	85,1	86,5	87,7
Bulharsko	43,4	48,0	51,9	53,1	55,5	56,7	59,5	63,4
<b>Česko</b>	<b>66,4</b>	<b>70,5</b>	<b>73,4</b>	<b>74,1</b>	<b>79,7</b>	<b>81,3</b>	<b>82,2</b>	<b>84,6</b>
Dánsko	87,9	89,8	92,3	94,6	96,0	96,3	97,0	97,1
Estonsko	74,1	76,5	78,4	80,0	84,2	88,4	87,2	88,1
Finsko	85,9	88,7	89,9	91,5	92,4	92,7	93,9	93,7
Francie	75,3	77,8	81,4	81,9	83,8	84,7	85,6	86,6
Chorvatsko	54,4	57,8	61,9	66,7	68,6	69,8	72,7	67,1
Irsko	67,4	74,9	76,9	78,2	79,7	80,1	82,2	81,2
Itálie	51,3	54,4	55,8	58,5	62,0	65,6	68,9	71,0
Kypr	52,2	56,9	60,7	65,5	69,3	71,7	75,9	80,7
Litva	60,5	63,6	67,2	68,5	72,1	71,4	74,4	77,6
Lotyšsko	66,3	69,8	73,1	75,2	75,8	79,2	79,8	81,3
Lucembursko	89,5	90,0	92,0	93,8	94,7	97,3	97,5	97,4
Maďarsko	62,2	68,0	70,6	72,6	76,1	72,8	79,3	76,8
Malta	62,0	68,0	68,2	68,9	73,2	76,2	77,3	80,1
Německo	80,0	81,3	82,4	84,2	86,2	87,6	89,6	90,3
Nizozemsko	90,3	91,4	92,9	94,0	93,2	93,1	93,3	95,3
Polsko	58,8	62,0	62,3	62,8	66,6	68,0	73,3	76,0
Portugalsko	51,1	55,3	60,3	62,1	64,6	68,6	70,4	73,8
Rakousko	74,2	78,7	80,0	80,6	81,0	83,9	84,3	87,9
Rumunsko	36,4	40,0	45,9	49,8	54,1	55,8	59,5	63,7
Řecko	44,4	51,7	55,1	59,9	63,2	66,8	69,1	69,9
Slovensko	75,7	74,4	76,7	77,9	80,0	77,6	80,5	81,6
Slovinsko	67,9	67,3	68,4	72,7	71,6	73,1	75,5	78,9
Španělsko	64,2	67,1	69,8	71,6	76,2	78,7	80,6	84,6
Švédsko	90,9	92,8	93,2	94,8	92,5	90,6	93,3	96,2
Velká Británie	83,1	85,4	87,5	89,8	91,6	92,0	94,8	94,6

Graf 20: Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2003 až 2017

 %<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2018

### 3. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo přihlásit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, které umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. Kromě mobilního telefonu, kterému je věnována celá další kapitola, jsou k přístupu na internet nejčastěji využívány přenosné počítače, tedy notebook a tablet.

Na stolním počítači se k internetu v roce 2018 připojuje 59 % osob, které internet používají, a na rozdíl od dalších zařízení se podíly mezi skupinami osob v různém věku příliš neliší. Nejvíce takových najdeme mezi uživateli internetu ve věku 45-54 let, a to 65 %. Naopak nejméně je jich ve věku 16 až 34 let a to přibližně 55 %.

Notebook je zařízení, které používá k přístupu na internet nejvíce uživatelů internetu, a to 73 %. Nejvíce ho používají mladí ve věku 16 až 34 let, a to 83 % z nich. Mezi nejstaršími uživateli internetu (skupina nad 65 let) ho používá necelá polovina.

Více než polovina uživatelů, přesněji řečeno 58 %, používá notebook a na něm internet pouze doma či v práci. Necelá polovina (42 %) využívá mobilní funkci svého zařízení a přistupuje na internet ze svého notebooku i na jiných místech. Nejčastěji si svoje zařízení přenášejí lidé z nejmladší věkové skupiny (16-24 let). Dvě třetiny uživatelů z této skupiny si nosí svůj notebook i mimo domov či práci. Naopak nejméně přenáší svůj notebook osoby v důchodovém věku, a to pouze desetina z nich. Mobilní funkci svého počítače také využívají více muži než ženy. Z mužů, uživatelů internetu na notebooku, ho používá mimo domov či práci 47 % mužů, z žen je to o 10 p.b. méně.

Tablet používá k přístupu na internet 32 % uživatelů internetu, stejně často muži jako ženy. Osoby ve věku 16-24 let, které přistupují na internet z tabletu nejčastěji, mají mezi sebou 45 % takových osob. Mezi uživateli internetu z řad seniorů je to zatím 15 %.

Díky tomu, že je tablet menší než notebook, se najde i větší podíl uživatelů, kteří si ho nosí mimo své bydliště nebo práci. Dělá tak 53 % z osob, které používají tablet k přístupu na internet. 47 % osob ho používá pouze doma, popřípadě v práci.

Údaje z mezinárodního srovnání jsou dostupné pouze za používání internetu na přenosném počítači celkem. Mobilní funkci notebooku nebo tabletu využívá třetina obyvatel Evropské unie, o něco více mužů (37 %) než žen (30 %). Češi se nacházejí na průměru EU, stejně jako Maďarsko a Španělsko.

Další údaje sesbírané v rámci oddílu o používání jednotlivých zařízení k přístupu na internet jsou údaje o používání internetu na malých přenosných zařízeních. Sem patří např. čtečka knih, kde si uživatelé stahují e-knihy, nebo chytré hodinky. Přes tato zařízení přistupuje na internet 14 % uživatelů internetu. Nejčastěji jsou to studenti, a to celá třetina z nich. Z vysokoškolsky vzdělaných používá tato zařízení k přístupu na internet pětina osob.



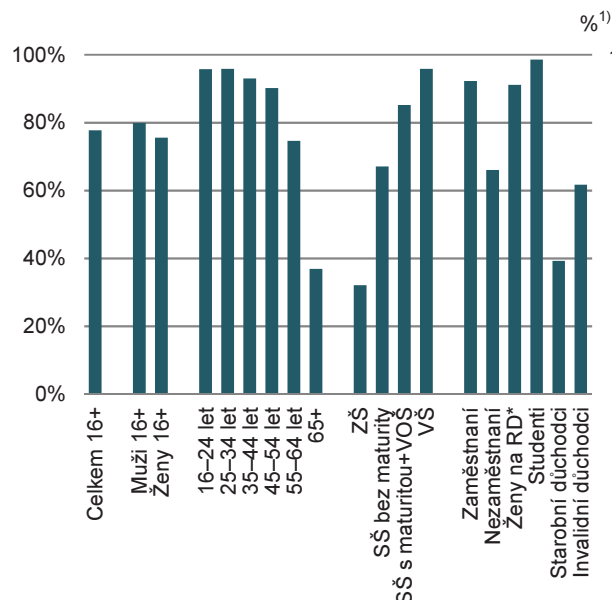


Česká republika

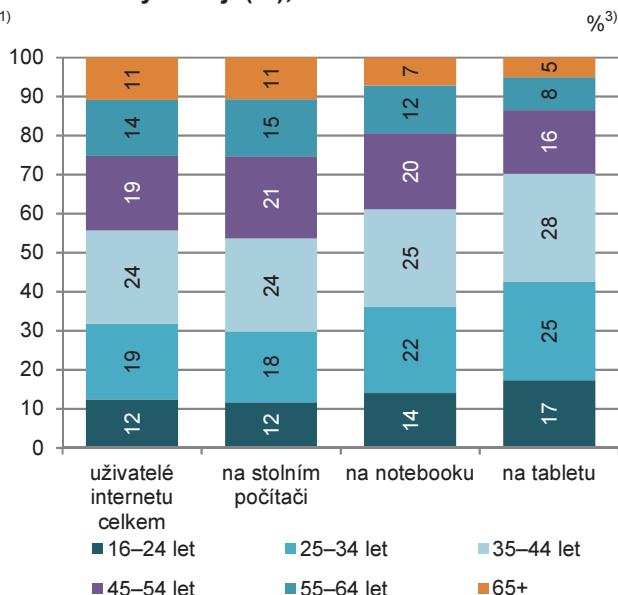
Tabulka 20: Jednotlivci v ČR používající internet na různých typech počítačů, 2018

	Na stolním počítači			Na notebooku			Na tabletu		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 176,7</b>	<b>47,7</b>	<b>59,1</b>	<b>5 163,6</b>	<b>59,0</b>	<b>73,1</b>	<b>2 256,9</b>	<b>25,8</b>	<b>31,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 120,7	49,7	60,0	2 619,4	61,4	74,2	1 128,1	26,4	31,9
Ženy 16+	2 056,0	45,8	58,2	2 544,2	56,7	72,0	1 128,8	25,1	31,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	487,3	55,3	55,8	724,6	82,3	83,0	391,2	44,4	44,8
25–34 let	753,1	54,3	54,9	1 140,7	82,3	83,2	566,6	40,9	41,3
35–44 let	999,0	57,8	59,2	1 289,0	74,5	76,3	625,8	36,2	37,1
45–54 let	879,0	60,7	65,0	1 008,4	69,7	74,6	368,4	25,4	27,2
55–64 let	612,2	46,8	60,5	631,9	48,3	62,5	190,5	14,6	18,8
65+	446,1	22,3	58,1	369,1	18,4	48,1	114,4	5,7	14,9
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	105,4	15,2	41,3	138,8	20,1	54,4	70,4	10,2	27,6
Střední bez maturity	1 070,5	36,2	50,3	1 310,6	44,3	61,6	522,3	17,6	24,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 519,6	54,8	62,9	1 786,9	64,5	73,9	756,1	27,3	31,3
Vysokoškolské	993,9	68,5	71,4	1 202,8	82,9	86,4	516,9	35,6	37,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 998,8	59,6	62,5	3 664,3	72,8	76,3	1 582,1	31,4	33,0
Nezaměstnaní	49,4	27,9	34,7	74,4	41,9	52,3	38,6	21,8	27,1
Ženy na RD*	150,4	38,4	39,2	302,5	77,2	78,8	154,1	39,3	40,1
Studenti	393,7	60,0	60,2	571,3	87,1	87,3	299,7	45,7	45,8
Starobní důchodci	502,0	22,3	54,7	452,7	20,1	49,3	143,2	6,4	15,6
Invalidní důchodci	82,3	33,3	49,8	98,5	39,9	59,6	39,2	15,9	23,7

Graf 21: Jednotlivci v ČR používající internet na počítači (na stolním, notebooku či tabletu), 2018



Graf 22: Věková struktura uživatelů internetu v ČR podle typu počítače, který pro přístup na internet využívají (%), 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří používají daný typ počítače k přístupu na internet

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

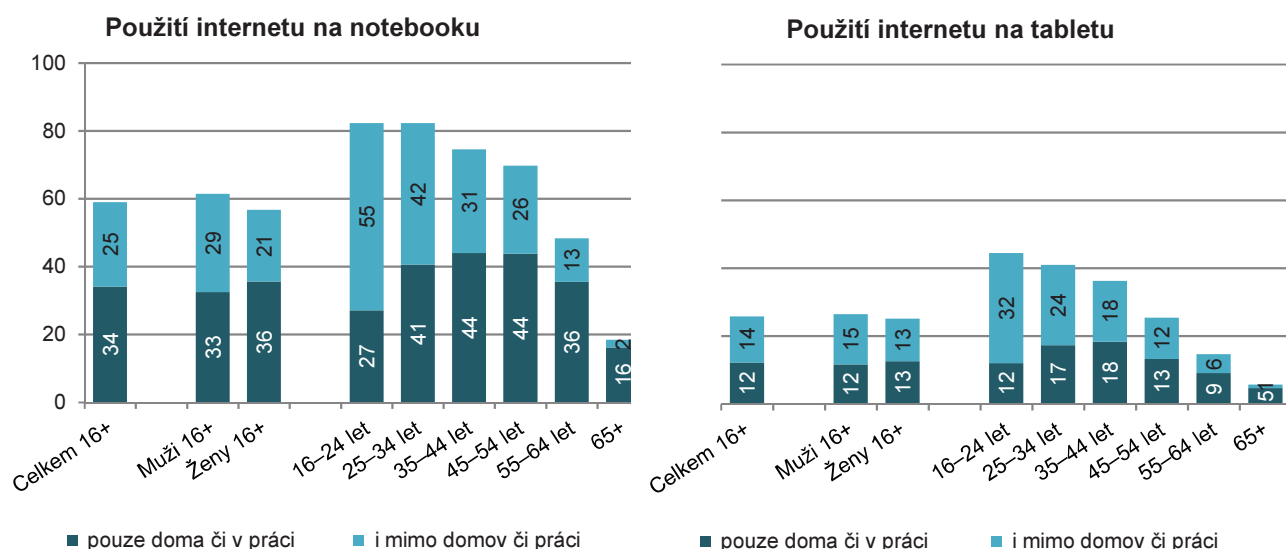
Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Česká republika

Tabulka 21: Jednotlivci v ČR používající internet na přenosných zařízeních, 2018

	Na malém přenosném zařízení (např. čtečce knih, chytrých hodinkách)			Na notebooku - použití mimo domov či práci			Na tabletu - použití mimo domov či práci		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>972,7</b>	<b>11,1</b>	<b>13,8</b>	<b>2 179,3</b>	<b>24,9</b>	<b>42,2</b>	<b>1 193,6</b>	<b>13,6</b>	<b>52,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	517,4	12,1	14,6	1 232,3	28,9	47,0	630,5	14,8	55,9
Ženy 16+	455,3	10,1	12,9	946,9	21,1	37,2	563,1	12,5	49,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	257,1	29,2	29,5	485,8	55,2	67,1	285,4	32,4	73,0
25–34 let	304,9	22,0	22,2	578,0	41,7	50,7	327,5	23,6	57,8
35–44 let	219,8	12,7	13,0	527,5	30,5	40,9	310,4	17,9	49,6
45–54 let	124,8	8,6	9,2	375,5	25,9	37,2	177,3	12,2	48,1
55–64 let	47,5	3,6	4,7	167,4	12,8	26,5	71,9	5,5	37,7
65+	18,6	0,9	2,4	44,9	2,2	12,2	21,1	1,1	18,5
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	17,2	2,5	6,7	31,0	4,5	22,3	19,1	2,8	27,2
Střední bez maturity	110,4	3,7	5,2	313,2	10,6	23,9	188,9	6,4	36,2
Střední s maturitou + VOŠ	297,4	10,7	12,3	651,6	23,5	36,5	396,5	14,3	52,4
Vysokoškolské	290,5	20,0	20,9	697,6	48,1	58,0	303,7	20,9	58,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	665,8	13,2	13,9	1 592,1	31,6	43,4	843,6	16,8	53,3
Nezaměstnaní	7,5	4,2	5,2	13,3	7,5	17,9	7,5	4,2	19,4
Ženy na RD*	40,8	10,4	10,6	102,7	26,2	34,0	68,5	17,5	44,5
Studenti	222,1	33,8	33,9	414,4	63,2	72,5	235,4	35,9	78,5
Starobní důchodci	27,2	1,2	3,0	40,2	1,8	8,9	27,6	1,2	19,3
Invalidní důchodci	9,3	3,8	5,7	16,5	6,7	16,8	11,0	4,5	28,1

Graf 23: Jednotlivci v ČR podle toho, jestli využívají mobilní funkci přenosného zařízení, 2018

 %<sup>1)</sup>


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

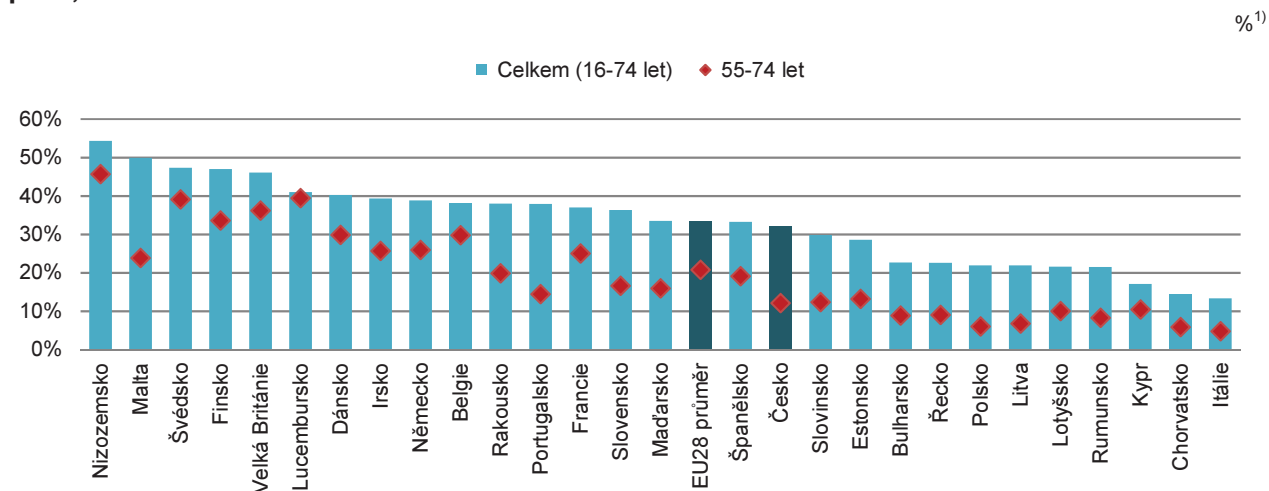


## Evropská unie

Tabulka 22: Jednotlivci v zemích EU používající internet na notebooku nebo tabletu mimo domov či práci, 2017

	% <sup>1)</sup>								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>33,4</b>	<b>36,6</b>	<b>30,2</b>	<b>47,4</b>	<b>37,2</b>	<b>20,9</b>	<b>14,8</b>	<b>30,5</b>	<b>52,3</b>
Belgie	38,2	40,9	35,5	45,6	41,0	29,9	23,0	37,7	51,2
Bulharsko	22,6	24,0	21,3	35,2	28,5	9,0	5,1	21,1	45,2
<b>Česko</b>	<b>32,1</b>	<b>35,3</b>	<b>28,9</b>	<b>63,8</b>	<b>37,0</b>	<b>12,2</b>	<b>10,6</b>	<b>26,9</b>	<b>55,7</b>
Dánsko	40,2	42,8	37,7	48,0	44,1	29,9	34,5	38,6	50,4
Estonsko	28,6	31,6	25,7	41,3	34,2	13,2	22,3	24,3	37,7
Finsko	47,0	48,9	45,1	58,8	52,9	33,6	38,4	45,0	60,4
Francie	37,0	39,8	34,4	49,7	40,8	25,1	20,0	34,5	54,3
Chorvatsko	14,5	18,8	10,4	29,8	17,9	5,9	9,8	14,9	18,0
Irsko	39,3	39,7	39,0	56,1	43,5	25,8	17,9	38,7	54,7
Itálie	13,4	15,5	11,4	32,3	14,2	4,9	3,5	14,4	27,2
Kypr	17,1	17,5	16,7	26,4	17,7	10,5	4,1	10,3	27,7
Litva	21,9	25,5	18,7	33,3	27,7	6,8	12,5	10,5	38,7
Lotyšsko	21,6	23,6	19,8	32,0	26,0	10,1	13,9	16,4	34,0
Lucembursko	41,0	44,9	37,0	36,4	42,7	39,5	28,0	35,0	51,8
Maďarsko	33,5	37,2	30,0	49,2	40,0	16,0	11,3	32,0	58,9
Malta	49,9	47,5	52,4	67,9	61,6	23,9	40,2	59,5	77,4
Německo	38,9	43,5	34,2	42,5	45,5	26,0	25,1	38,6	58,3
Nizozemsko	54,3	58,5	50,0	68,8	55,4	45,7	35,8	51,0	68,7
Polsko	21,9	23,4	20,5	43,2	25,4	6,1	2,1	13,3	41,9
Portugalsko	37,9	39,7	36,3	69,5	44,3	14,6	17,1	50,5	73,1
Rakousko	38,0	43,0	32,9	61,9	41,7	20,0	13,5	30,7	54,7
Rumunsko	21,5	22,7	20,3	35,1	25,3	8,4	5,9	18,4	48,3
Řecko	22,6	23,7	21,5	36,6	27,3	9,1	8,1	20,5	39,6
Slovensko	36,3	38,4	34,3	55,1	41,9	16,7	10,5	32,2	55,4
Slovinsko	29,8	31,6	28,0	43,9	37,0	12,4	11,6	26,9	51,7
Španělsko	33,3	35,5	31,1	49,1	37,2	19,2	15,0	34,7	53,0
Švédsko	47,3	50,7	43,8	49,5	51,4	39,1	25,2	48,6	60,3
Velká Británie	46,1	49,2	41,7	56,7	48,4	36,2	23,9	39,8	57,5

Graf 24: Jednotlivci v zemích EU používající internet na notebooku nebo tabletu mimo domov či práci, 2017


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2018

## 4. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let používání mobilního telefonu. Ten v současnosti využívá 96 % jednotlivců v Česku starších 16 let. I mezi seniory je to již 9 osob z 10. Vývoj v počtu uživatelů zaznamenáváme v posledních letech už jen u osob v nejstarší věkové skupině (nad 65 let). Za posledních 5 let vzrostl podíl seniorů používajících mobilní telefon o 6 p. b.

Zatímco mladší lidé dávají přednost chytrým telefonům s operačním systémem, které v mnohých funkcích plně nahrazují počítače, senioři a lidé předdůchodového věku mají v oblibě klasické telefony bez operačního systému. Zatímco mezi osobami ve věku 16-24 let používá chytrý telefon 95 %, mezi seniory nad 65 let si k němu našlo cestu zatím 14 %. Naopak klasický tlačítkový telefon používá 77 % osob nad touto věkovou hranicí.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon k přístupu na internet. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců, během následujících osmi let vzrostl jejich podíl na 58 %. Z mladých ve věku 16-24 let je to dokonce 94 %. Nejméně využívají internet na mobilu osoby nad 65 let. Z této skupiny se připojuje přes mobil každý desátý.

V mezikrajském srovnání jsou v používání internetu na mobilu neaktivnější obyvatelé Prahy. Těch se na síť připojuje 6 z 10. Naopak nejméně se připojují na Vysočině, v Pardubickém a Libereckém kraji (43 %).

Data o používání internetu v mobilu je možné sledovat i v mezinárodní srovnání. Poslední dostupné údaje pochází z roku 2017. Ty ukazují, že většina obyvatel EU používá mobilní telefon k připojení na síť častěji než Češi. Průměr EU 28 vychází pro osoby 16-74 let 63 %, což je o 8 p. b. více než pro obyvatele ČR. Mezi národy, které používají internet v mobilu ještě méně než Češi, patří Italové (31 %), Poláci (39 %), Řekové (48 %), Rumuni (49 %), Chorvati (51 %), Lotyšši (52 %), Litevci a Bulhaři (53 %).

Většina lidí v Česku používá na mobilním telefonu připojení přes bezdrátovou síť, tzv. Wi-Fi. Mezi českými uživateli se najdou pouze 4 % takových, kteří serfují jen na datech od mobilního operátora. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá pětina uživatelů. Ostatní tři čtvrtiny uživatelů si platí jak data, tak používají i Wi-Fi. Nejvíce se pouze na Wi-Fi spoléhají uživatelé z řad seniorů a nezaměstnaných, a to třetina z nich. Oba typy připojení používají nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, a to 85 % z těch, co se připojují z telefonu na internet.

S rostoucím používáním internetu v mobilu roste také potřeba si svůj telefon chránit, např. pomocí antiviru nebo jiného bezpečnostního softwaru. Zatímco na počítači se antivir většinou považuje za běžnou věc, na chytrém telefonu ho mají pouze tři čtvrtiny uživatelů. Z toho větší polovina telefon už s antivirovým softwarem zakoupila a menší polovina provedla instalaci až po zakoupení. Nejvíce uživatelů smartphonu, kteří nemají chráněný telefon, je mezi invalidními důchodci (50 %) a poměrně hodně také mezi seniory nad 65 let (39 %) a osobami se základním vzděláním (38 %).

Čtyři procenta uživatelů chytrého telefonu přitom již přišlo do kontaktu s virovou nákazou na telefonu, která vedla ke ztrátě dat. Více takových bylo mezi mladšími uživateli, kteří používají mobilní telefon častěji.

K ochraně dat na smartphonu patří také možnost zabránit sledování soukromých informací třetími stranami. Povolení přístupu k soukromým datům vyžadují např. některé aplikace, které pro plnou funkčnost požadují informace o poloze. Mohou to být např. aplikace na předpovědi počasí nebo na vyhledávání jízdních řádů. Čtvrtina uživatelů chytrého telefonu uvádí, že přístup ke svým informacím těmto aplikacím alespoň někdy blokuje. Tři čtvrtiny uživatelů přístup aplikací neblokují.

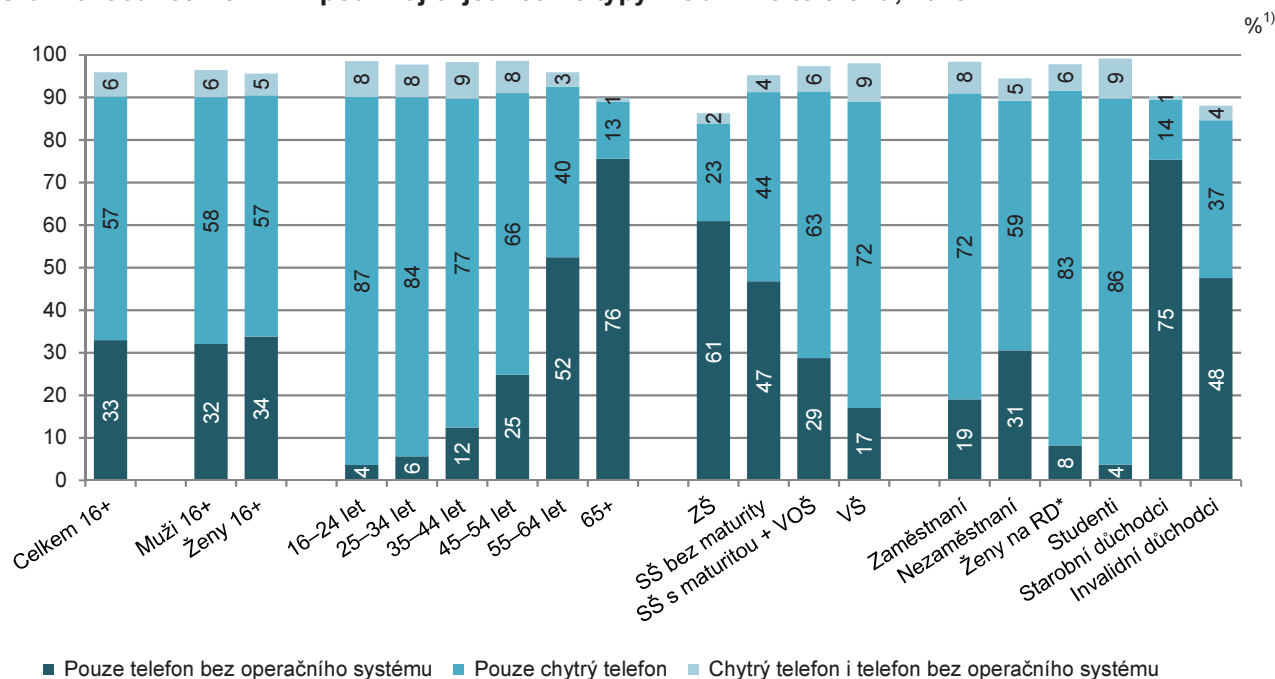


## Česká republika

Tabulka 23: Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon, 2018

	Mobilní telefon (celkem)		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>8 405,2</b>	<b>96,0</b>	<b>5 522,2</b>	<b>63,1</b>	<b>3 385,7</b>	<b>38,7</b>	<b>5 116,3</b>	<b>58,4</b>	<b>60,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	4 114,2	96,5	2 749,3	64,5	1 639,0	38,4	2 590,0	60,7	63,0
Ženy 16+	4 291,0	95,6	2 772,9	61,7	1 746,7	38,9	2 526,3	56,3	58,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	866,7	98,4	835,4	94,8	105,1	11,9	825,8	93,7	95,3
25–34 let	1 354,7	97,7	1 276,5	92,1	185,0	13,3	1 248,3	90,0	92,1
35–44 let	1 699,3	98,3	1 484,9	85,9	362,8	21,0	1 410,4	81,6	83,0
45–54 let	1 426,7	98,6	1 068,3	73,8	468,0	32,3	964,1	66,6	67,6
55–64 let	1 255,4	95,9	569,1	43,5	731,3	55,9	469,3	35,9	37,4
65+	1 802,4	90,0	287,9	14,4	1 533,4	76,6	198,5	9,9	11,0
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	597,2	86,3	175,5	25,4	438,3	63,3	147,7	21,3	24,7
Střední bez maturity	2 820,2	95,3	1 434,1	48,5	1 505,0	50,9	1 274,5	43,1	45,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 697,7	97,3	1 900,7	68,6	959,1	34,6	1 741,4	62,8	64,6
Vysokoškolské	1 423,4	98,1	1 176,5	81,1	378,2	26,1	1 126,9	77,6	79,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 956,4	98,5	3 997,8	79,4	1 337,4	26,6	3 765,2	74,8	76,0
Ženy na RD*	383,4	97,8	351,4	89,6	56,7	14,5	324,6	82,8	84,7
Studenti	649,9	99,1	625,6	95,4	86,0	13,1	620,5	94,6	95,5
Starobní důchodci	2 030,7	90,2	333,9	14,8	1 716,4	76,3	224,6	10,0	11,1

Graf 25: Jednotlivci v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří používají mobilní telefon

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

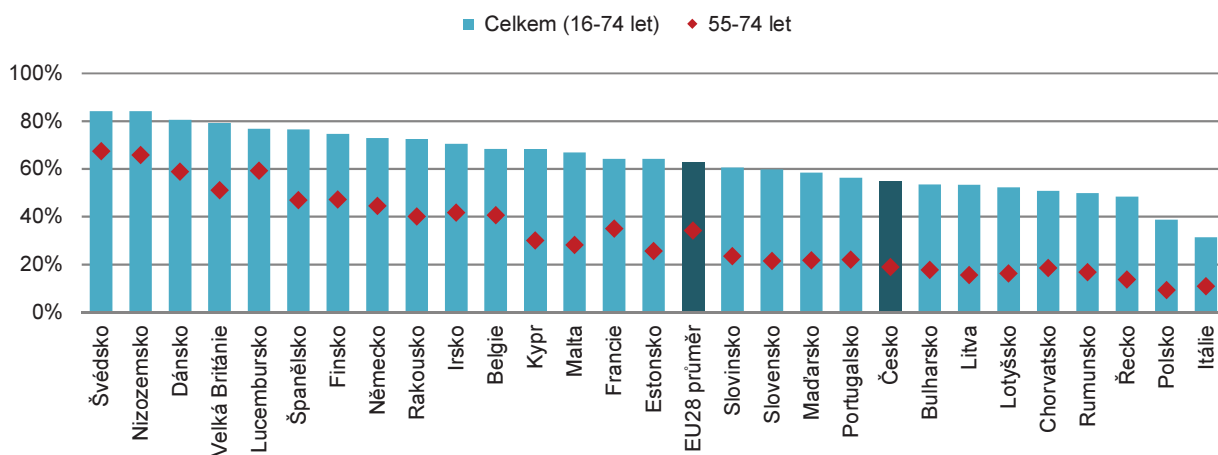
## Evropská unie

Tabulka 24: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>62,6</b>	<b>64,7</b>	<b>60,5</b>	<b>89,1</b>	<b>72,4</b>	<b>34,1</b>	<b>43,5</b>	<b>63,2</b>	<b>82,1</b>
Belgie	68,3	69,4	67,2	89,2	78,5	40,6	51,8	72,6	82,4
Bulharsko	53,4	55,6	51,3	84,7	69,2	17,7	19,9	59,0	85,3
<b>Česko</b>	<b>54,9</b>	<b>59,0</b>	<b>50,9</b>	<b>86,7</b>	<b>68,8</b>	<b>19,0</b>	<b>27,1</b>	<b>55,6</b>	<b>81,4</b>
Dánsko	80,5	81,1	79,9	94,0	89,5	58,8	73,7	85,6	92,1
Estonsko	64,2	65,9	62,5	96,4	78,4	25,6	63,3	62,0	74,3
Finsko	74,6	75,1	74,0	93,4	88,2	47,1	63,1	78,7	89,8
Francie	64,2	65,7	62,8	88,1	75,3	35,0	48,2	65,3	82,6
Chorvatsko	50,8	58,4	43,8	90,8	67,5	18,5	26,9	54,9	66,8
Irsko	70,5	68,8	72,0	93,3	80,9	41,7	49,5	76,1	87,2
Itálie	31,3	33,3	29,4	71,3	34,5	10,8	18,5	33,4	45,9
Kypr	68,3	68,2	68,4	95,6	78,7	30,0	35,8	67,2	89,2
Litva	53,3	54,6	52,1	90,1	65,4	15,6	27,9	37,6	77,5
Lotyšsko	52,2	54,5	50,2	91,6	64,6	16,3	37,0	44,4	73,7
Lucembursko	76,8	78,6	74,8	88,6	81,5	59,1	60,1	76,2	84,4
Maďarsko	58,4	60,3	56,6	88,6	72,6	21,8	31,8	62,8	82,2
Malta	66,8	67,1	66,5	97,4	83,3	28,1	60,0	76,7	92,9
Německo	72,9	74,8	71,0	94,4	84,5	44,4	58,9	76,4	85,5
Nizozemsko	84,1	84,9	83,3	97,8	91,4	65,8	73,7	88,5	95,1
Polsko	38,7	40,3	37,1	80,6	44,7	9,2	9,8	27,9	61,1
Portugalsko	56,3	58,8	54,0	94,1	67,8	22,0	37,5	77,1	87,6
Rakousko	72,4	75,5	69,3	99,0	83,0	40,0	48,1	72,4	87,5
Rumunsko	49,8	52,6	47,1	79,7	60,5	16,7	22,1	49,8	85,4
Řecko	48,3	51,3	45,5	85,1	60,3	13,7	22,3	51,2	72,5
Slovensko	59,8	62,2	57,4	89,1	72,3	21,4	25,4	57,4	81,7
Slovinsko	60,5	61,8	59,3	95,7	75,0	23,4	32,0	60,2	85,8
Španělsko	76,4	77,3	75,6	94,2	87,8	46,9	65,3	87,7	93,8
Švédsko	84,1	85,7	82,5	90,5	92,0	67,4	77,4	90,1	93,5
Velká Británie	79,2	79,6	78,6	97,3	89,5	51,0	63,9	82,2	89,1

Graf 26: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2017

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2018



## Vývoj v čase - ČR, kraje ČR

Tabulka 25: Jednotlivci v ČR používající internet na mobilním telefonu, 2013 až 2018

	% <sup>1)</sup>					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>20,2</b>	<b>28,5</b>	<b>37,0</b>	<b>41,2</b>	<b>50,4</b>	<b>58,4</b>
Celkem 16-74	21,9	30,9	40,1	44,8	54,9	63,7
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	25,6	34,3	41,7	45,0	54,9	60,7
Ženy 16+	15,1	23,0	32,5	37,6	46,1	56,3
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	49,2	64,8	77,1	81,1	86,7	93,7
25–34 let	37,2	52,9	68,0	73,6	81,3	90,0
35–44 let	24,9	34,0	48,6	54,7	71,4	81,6
45–54 let	13,8	22,6	28,1	36,7	53,1	66,6
55–64 let	4,8	9,9	14,2	17,6	28,6	35,9
65+	1,3	2,5	3,1	5,5	5,8	9,9
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	2,1	3,9	9,2	12,1	15,0	21,3
Střední bez maturity	8,9	14,4	20,5	24,8	34,5	43,1
Střední s maturitou + VOŠ	19,9	29,5	35,8	43,8	53,1	62,8
Vysokoškolské	36,5	45,4	59,7	63,2	71,3	77,6
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	25,3	36,3	47,1	51,9	65,4	74,8
Ženy na RD*	22,2	32,8	51,2	64,2	73,8	82,8
Studenti	52,7	69,0	80,1	82,2	87,0	94,6
Starobní důchodci	1,4	2,5	3,3	5,6	6,7	10,0

Tabulka 26: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu, 2012 až 2017\*\*

	% <sup>1)</sup>					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>	<b>13,5</b>	<b>20,3</b>	<b>28,6</b>	<b>35,6</b>	<b>42,9</b>	<b>50,0</b>
Praha	23,2	32,1	42,1	49,8	54,6	60,3
Středočeský	15,8	24,1	33,4	40,4	47,7	54,4
Jihočeský	8,7	15,4	24,7	32,4	40,1	46,6
Plzeňský	14,5	22,1	30,6	38,8	48,0	55,8
Karlovarský	14,3	20,7	31,4	39,5	47,8	53,1
Ústecký	11,6	17,4	25,1	33,5	41,6	49,9
Liberecký	10,1	16,9	25,7	32,9	38,7	43,3
Královéhradecký	14,9	24,2	32,0	39,7	44,2	49,2
Pardubický	10,8	16,2	21,8	27,4	34,3	43,4
Vysočina	11,1	15,1	22,5	28,1	36,0	43,1
Jihomoravský	13,3	20,0	27,2	32,1	39,5	46,8
Olomoucký	10,3	13,9	22,6	29,8	38,6	45,2
Zlínský	10,7	17,1	24,6	31,7	39,5	47,0
Moravskoslezský	10,4	15,8	23,8	30,4	38,7	48,2

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

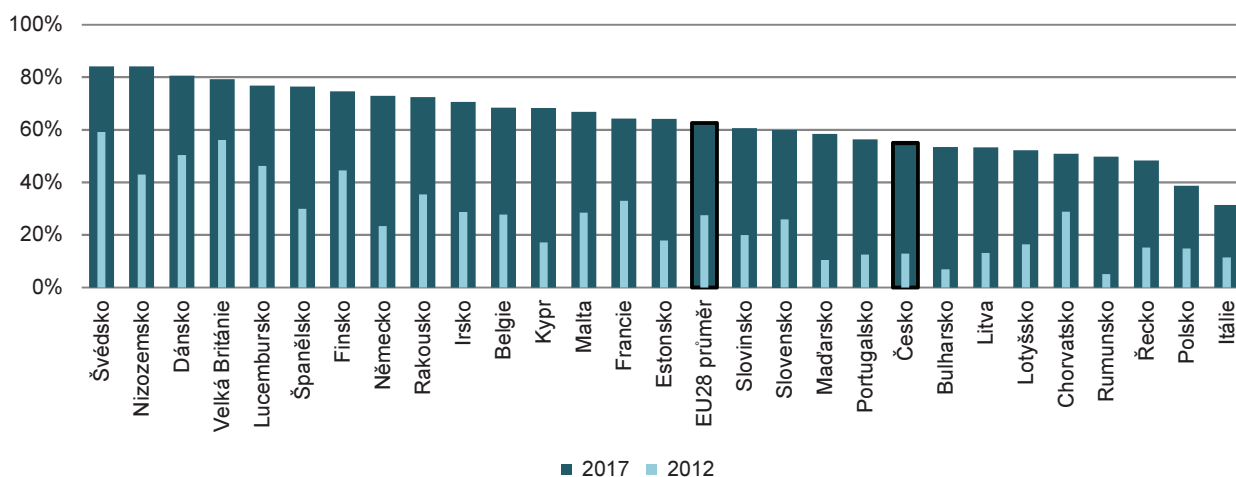
Vývoj v čase – EU

Tabulka 27: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2012 až 2017

%<sup>1)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>27,4</b>	<b>35,2</b>	<b>44,3</b>	<b>51,7</b>	<b>55,8</b>	<b>62,6</b>
Belgie	27,7	37,0	47,6	58,4	63,6	68,3
Bulharsko	6,9	13,1	23,1	33,7	41,6	53,4
<b>Česko</b>	<b>12,9</b>	<b>21,9</b>	<b>30,9</b>	<b>40,1</b>	<b>44,8</b>	<b>54,9</b>
Dánsko	50,3	57,5	69,2	74,8	78,2	80,5
Estonsko	17,8	26,4	45,7	54,8	57,2	64,2
Finsko	44,5	51,9	59,2	67,8	71,5	74,6
Francie	32,9	42,3	49,5	53,9	54,0	64,2
Chorvatsko	28,8	33,7	37,4	48,9	51,4	50,8
Irsko	28,7	40,7	53,9	59,1	64,3	70,5
Itálie	11,4	15,3	21,5	24,8	28,7	31,3
Kypr	17,1	23,7	39,6	55,5	59,6	68,3
Litva	13,1	22,4	29,1	35,6	42,3	53,3
Lotyšsko	16,4	22,6	28,3	38,5	43,7	52,2
Lucembursko	46,2	54,9	63,0	72,8	71,2	76,8
Maďarsko	10,5	23,1	36,9	45,5	54,7	58,4
Malta	28,4	34,8	44,4	56,2	58,6	66,8
Německo	23,3	35,0	48,1	57,5	63,7	72,9
Nizozemsko	42,9	57,4	64,4	71,3	75,9	84,1
Polsko	14,8	20,7	26,8	33,6	30,7	38,7
Portugalsko	12,5	16,3	31,1	41,4	47,7	56,3
Rakousko	35,3	45,4	52,5	60,7	62,2	72,4
Rumunsko	5,1	9,6	19,1	31,1	41,7	49,8
Řecko	15,1	21,3	29,6	38,4	41,4	48,3
Slovensko	25,8	32,8	42,8	46,5	53,1	59,8
Slovinsko	19,9	31,4	37,2	46,9	50,9	60,5
Španělsko	29,9	45,4	58,7	65,3	71,1	76,4
Švédsko	59,2	64,6	70,3	73,8	76,3	84,1
Velká Británie	56,0	58,2	63,3	73,1	76,6	79,2

Graf 27: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2012 a 2017



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě  
 \* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry  
 Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2018





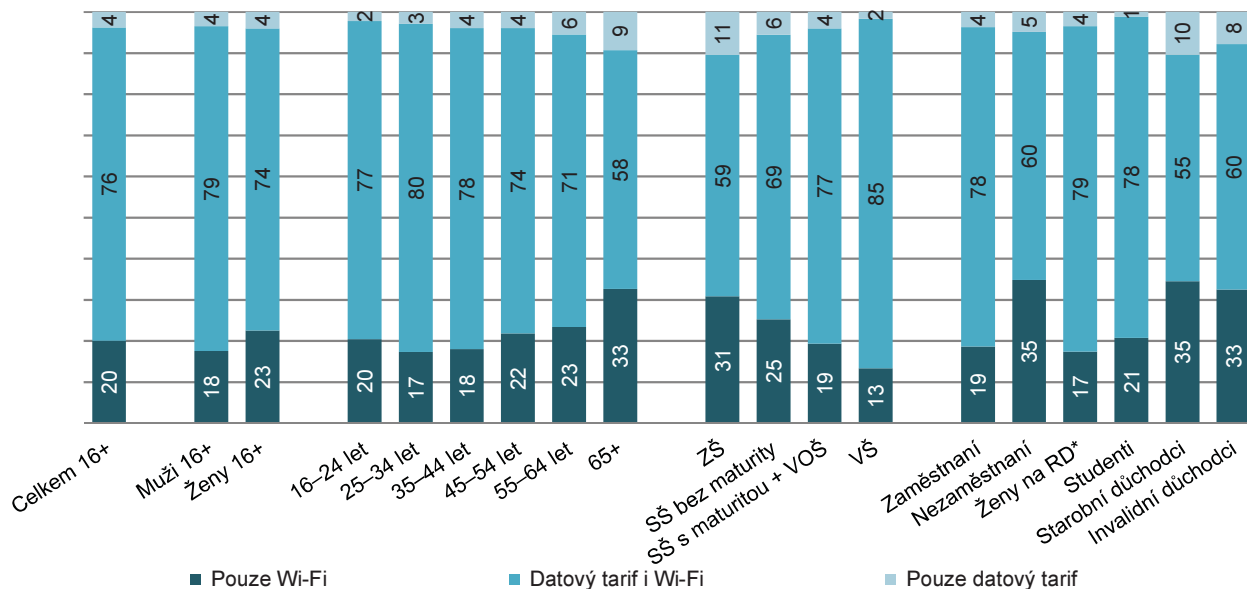
Česká republika

Tabulka 28: Jednotlivci v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2018

	Datový tarif			Wi-Fi			Pouze Wi-Fi		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 094,2</b>	<b>46,8</b>	<b>80,0</b>	<b>4 923,1</b>	<b>56,2</b>	<b>96,2</b>	<b>1 022,0</b>	<b>11,7</b>	<b>20,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 137,2	50,1	82,5	2 498,1	58,6	96,5	452,8	10,6	17,5
Ženy 16+	1 957,0	43,6	77,5	2 424,9	54,0	96,0	569,3	12,7	22,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	657,1	74,6	79,6	807,6	91,7	97,8	168,7	19,2	20,4
25–34 let	1 032,7	74,5	82,7	1 211,2	87,4	97,0	215,5	15,5	17,3
35–44 let	1 156,8	66,9	82,0	1 354,4	78,3	96,0	253,6	14,7	18,0
45–54 let	754,3	52,1	78,2	926,4	64,0	96,1	209,7	14,5	21,8
55–64 let	359,5	27,5	76,6	443,5	33,9	94,5	109,8	8,4	23,4
65+	133,8	6,7	67,4	180,0	9,0	90,7	64,7	3,2	32,6
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	102,1	14,8	69,2	132,2	19,1	89,5	45,6	6,6	30,8
Střední bez maturity	953,1	32,2	74,8	1 203,5	40,7	94,4	321,4	10,9	25,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 405,2	50,7	80,7	1 671,9	60,3	96,0	336,1	12,1	19,3
Vysokoškolské	976,6	67,3	86,7	1 108,0	76,3	98,3	150,3	10,4	13,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 066,7	60,9	81,4	3 624,8	72,0	96,3	698,5	13,9	18,6
Nezaměstnaní	65,5	36,9	65,2	95,6	53,9	95,1	35,0	19,7	34,8
Ženy na RD*	268,1	68,4	82,6	313,3	79,9	96,5	56,5	14,4	17,4
Studenti	492,1	75,0	79,3	613,8	93,6	98,9	128,4	19,6	20,7
Starobní důchodci	147,2	6,5	65,5	201,2	8,9	89,6	77,4	3,4	34,5
Invalidní důchodci	54,6	22,1	67,5	74,5	30,2	92,1	26,3	10,6	32,5

Graf 28: Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2018

%<sup>2)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Vývoj v čase – kraje ČR, EU**
**Tabulka 29: Jednotlivci v krajích ČR využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2015 až 2017\***

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
	% ze všech jednotlivců 16+			% z jednotlivců 16+ používajících internet na mobilním telefonu		
<b>Průměr ČR</b>	<b>25,8</b>	<b>31,2</b>	<b>37,7</b>	<b>72,5</b>	<b>72,8</b>	<b>75,4</b>
Praha	44,5	44,7	51,4	81,9	81,9	85,2
Středočeský	30,7	39,0	44,7	76,1	81,6	82,2
Jihočeský	23,2	28,0	33,7	71,6	69,8	72,4
Plzeňský	27,3	34,7	43,5	70,3	72,2	77,9
Karlovarský	35,3	42,3	46,8	89,3	88,5	88,1
Ústecký	27,9	31,8	39,1	83,1	76,4	78,3
Liberecký	24,3	26,6	32,6	74,0	68,8	75,3
Královéhradecký	31,0	35,8	39,3	78,1	81,3	79,9
Pardubický	16,8	19,8	28,6	61,6	58,0	65,9
Vysočina	14,8	24,4	31,6	52,7	67,8	73,3
Jihomoravský	20,4	25,5	31,9	63,9	64,6	68,0
Olomoucký	19,4	27,7	33,2	65,3	71,6	73,4
Zlínský	19,6	21,3	27,4	61,7	53,8	58,3
Moravskoslezský	20,0	25,1	32,4	65,9	64,7	67,3

**Tabulka 30: Jednotlivci v zemích EU využívající datový tarif k internetu v mobilu, 2015 až 2017**

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
	% ze všech jednotlivců 16+			% z jednotlivců 16+ používajících internet na mobilním telefonu		
<b>EU28 průměr</b>	<b>42,8</b>	<b>47,3</b>	<b>52,4</b>	<b>82,8</b>	<b>84,8</b>	<b>86,6</b>
Belgie	45,3	48,0	52,4	77,5	75,6	76,6
Bulharsko	27,3	36,9	49,8	81,2	88,8	93,3
<b>Česko</b>	<b>29,0</b>	<b>33,3</b>	<b>39,4</b>	<b>72,4</b>	<b>74,2</b>	<b>71,8</b>
Dánsko	49,7	61,7	69,5	66,4	78,9	86,3
Estonsko	50,3	54,5	61,6	91,7	95,3	96,0
Finsko	65,1	68,8	71,8	95,9	96,3	96,3
Francie	46,0	46,6	53,8	85,2	86,3	83,8
Chorvatsko	42,3	43,5	45,9	86,4	84,7	90,3
Irsko	43,5	51,1	59,9	73,6	79,4	84,9
Itálie	23,3	27,4	29,7	93,7	95,5	95,0
Kypr	22,4	38,1	42,9	40,4	64,0	62,9
Litva	28,6	36,6	47,8	80,3	86,5	89,7
Lotyšsko	25,4	29,5	39,5	66,0	67,5	75,7
Lucembursko	56,3	58,3	62,3	77,4	81,8	81,1
Maďarsko	34,6	43,2	49,8	76,1	78,9	85,4
Malta	47,1	47,4	56,3	83,9	80,9	84,2
Německo	47,6	51,5	58,8	82,9	80,8	80,6
Nizozemsko	56,9	61,9	68,8	79,9	81,7	81,8
Polsko	24,9	25,5	35,1	74,2	83,1	90,8
Portugalsko	32,6	40,9	50,0	78,7	85,7	88,8
Rakousko	57,0	58,9	67,2	94,0	94,8	92,9
Rumunsko	25,1	33,5	43,8	80,8	80,4	87,9
Řecko	22,8	29,5	39,3	59,5	71,4	81,3
Slovensko	29,8	36,0	42,4	64,1	67,8	70,9
Slovinsko	42,5	45,8	55,5	90,6	90,1	91,7
Španělsko	60,3	66,9	69,3	92,4	94,1	90,7
Švédsko	66,8	70,1	73,6	90,5	91,9	87,4
Velká Británie	57,9	63,3	65,3	79,2	82,7	82,4

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry  
 Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2018



**Vývoj v čase – kraje ČR, EU**
**Tabulka 31: Jednotlivci v krajích využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2015 až 2017\***

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
	% ze všech jednotlivců 16+			% z jednotlivců 16+ používající internet na mobilním telefonu		
<b>Průměr ČR</b>	<b>24,0</b>	<b>33,5</b>	<b>44,3</b>	<b>67,4</b>	<b>78,2</b>	<b>88,7</b>
Praha	36,9	42,7	54,0	67,2	78,3	89,5
Středočeský	25,8	36,6	48,2	64,0	76,8	88,6
Jihočeský	20,5	31,8	41,9	63,2	79,1	90,0
Plzeňský	27,9	40,6	52,4	71,7	84,6	94,0
Karlovarský	23,4	36,2	47,3	59,1	75,6	89,1
Ústecký	17,1	26,7	39,0	51,1	64,3	78,1
Liberecký	20,0	28,5	36,3	61,0	73,6	83,9
Královéhradecký	31,3	37,4	44,4	79,0	84,9	90,2
Pardubický	21,6	30,5	41,4	79,1	89,3	95,4
Vysočina	19,6	26,6	36,3	70,0	74,1	84,4
Jihomoravský	24,2	33,4	43,2	75,7	84,7	92,4
Olomoucký	22,2	30,7	39,5	74,6	79,5	87,2
Zlínský	18,5	27,1	38,3	58,5	68,6	81,5
Moravskoslezský	21,1	31,0	44,3	69,4	80,1	91,9

**Tabulka 32: Jednotlivci v zemích EU využívající Wi-Fi pro připojení k internetu na mobilu, 2015 až 2017**

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
	% ze všech jednotlivců 16+			% z jednotlivců 16+ používající internet na mobilním telefonu		
<b>EU28 průměr</b>	<b>35,8</b>	<b>39,3</b>	<b>50,7</b>	<b>69,3</b>	<b>70,5</b>	<b>82,3</b>
Belgie	39,2	43,6	44,3	67,1	68,7	64,9
Bulharsko	21,3	25,8	34,0	63,2	62,0	63,7
<b>Česko</b>	<b>25,0</b>	<b>33,5</b>	<b>50,7</b>	<b>62,3</b>	<b>74,8</b>	<b>92,3</b>
Dánsko	59,1	56,2	57,0	79,1	71,9	70,9
Estonsko	42,7	43,8	50,8	78,0	76,6	79,1
Finsko	29,8	31,9	28,0	44,0	44,7	37,6
Francie	35,6	37,4	45,8	66,0	69,3	71,4
Chorvatsko	32,5	37,6	37,4	66,5	73,2	73,5
Irsko	44,1	50,4	53,5	74,7	78,3	75,9
Itálie	19,2	21,9	24,9	77,3	76,3	79,4
Kypr	53,3	58,4	67,5	96,1	98,1	98,9
Litva	18,3	25,5	32,2	51,6	60,4	60,4
Lotyšsko	31,4	35,2	37,7	81,5	80,5	72,1
Lucembursko	62,3	65,4	69,9	85,6	91,9	91,0
Maďarsko	39,4	50,2	53,3	86,6	91,7	91,3
Malta	52,2	55,7	63,7	92,9	95,0	95,4
Německo	39,3	43,7	51,6	68,4	68,6	70,8
Nizozemsko	64,0	67,7	76,6	89,8	89,2	91,0
Polsko	23,3	22,3	27,8	69,4	72,4	71,8
Portugalsko	34,7	41,1	48,8	83,7	86,1	86,6
Rakousko	39,4	40,9	51,8	64,8	65,8	71,5
Rumunsko	16,5	25,2	31,3	53,1	60,4	62,8
Řecko	33,7	36,4	44,0	87,9	88,0	91,1
Slovensko	33,9	39,3	46,6	72,9	74,0	78,0
Slovinsko	31,8	38,2	47,4	67,8	75,1	78,2
Španělsko	44,0	50,0	58,8	67,4	70,4	76,9
Švédsko	55,9	56,1	67,2	75,7	73,5	79,9
Velká Británie	46,7	48,2	54,2	63,9	62,9	68,5

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

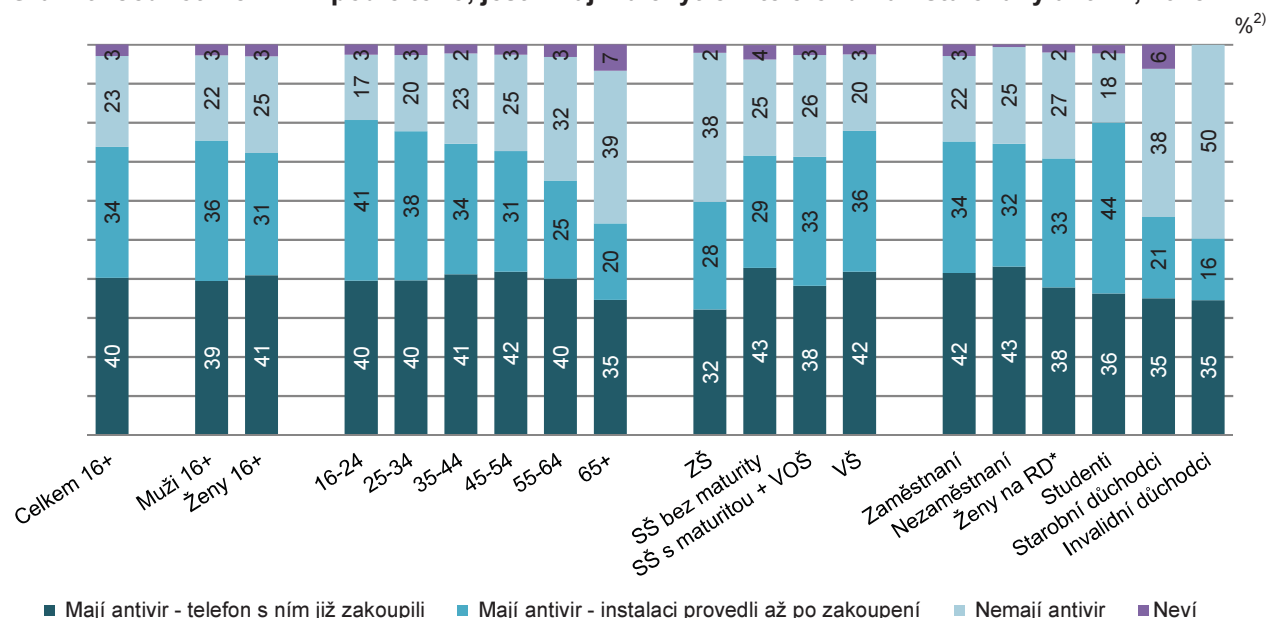
Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2018

## Česká republika

Tabulka 33: Jednotlivci v ČR podle vybraných ukazatelů týkajících se bezpečnosti na chytrém telefonu, 2018

	Mají na chytrém telefonu nainstalovaný antivir			Ztratily se jim z telefonu dokumenty, pravděpodobně kvůli napadení telefonu virem			Při používání aplikací alespoň někdy zablokovali přístup ke svým údajům		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 076,7</b>	<b>46,6</b>	<b>73,8</b>	<b>209,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>	<b>1 289,9</b>	<b>14,7</b>	<b>23,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 072,7	48,6	75,4	120,6	2,8	4,4	691,5	16,2	25,2
Ženy 16+	2 004,0	44,6	72,3	89,2	2,0	3,2	598,3	13,3	21,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	673,6	76,5	80,6	31,3	3,6	3,7	190,5	21,6	22,8
25–34 let	992,3	71,6	77,7	68,7	5,0	5,4	392,7	28,3	30,8
35–44 let	1 107,2	64,0	74,6	60,8	3,5	4,1	353,3	20,4	23,8
45–54 let	776,6	53,6	72,7	36,4	2,5	3,4	227,2	15,7	21,3
55–64 let	371,0	28,4	65,2	11,6	0,9	2,0	81,0	6,2	14,2
65+	156,0	7,8	54,2	0,9	0,0	0,3	45,2	2,3	15,7
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	104,8	15,1	59,7	11,3	1,6	6,4	25,2	3,6	14,4
Střední bez maturity	1 027,3	34,7	71,6	50,2	1,7	3,5	269,0	9,1	18,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 354,7	48,9	71,3	74,4	2,7	3,9	422,5	15,2	22,2
Vysokoškolské	916,3	63,1	77,9	42,5	2,9	3,6	382,6	26,4	32,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 005,9	59,7	75,2	162,8	3,2	4,1	977,3	19,4	24,4
Nezaměstnaní	84,6	47,7	74,6	1,3	0,7	1,1	14,2	8,0	12,5
Ženy na RD*	248,8	63,5	70,8	10,5	2,7	3,0	98,6	25,1	28,1
Studenti	500,6	76,3	80,0	30,9	4,7	4,9	145,8	22,2	23,3
Starobní důchodci	186,3	8,3	55,8	1,5	0,1	0,4	39,7	1,8	11,9
Invalidní důchodci	50,5	20,5	50,3	2,8	1,1	2,8	14,3	5,8	14,3

Graf 29: Jednotlivci v ČR podle toho, jestli mají na chytrém telefonu nainstalovaný antivir, 2018



■ Mají antivir - telefon s ním již zakoupili ■ Mají antivir - instalaci provedli až po zakoupení ■ Nemají antivir ■ Neví

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří používají chytrý mobilní telefon

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## 5. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je komunikace s ostatními, kteří ho využívají. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítích a aplikací určených k telefonování. V roce 2017 byly sesbírány i údaje o zasílání zpráv na chatu.

Údaje za rok 2018 nám ukazují, že e-mail pro soukromé účely používají tři čtvrtiny obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, co používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 7 % takových, co e-mail nepoužívají - jsou to převážně starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou jsou na tom Češi v používání e-mailu lépe, než je průměr. Ten činí 72 %. Podobně jako my jsou na tom v Belgii a v Estonsku. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severských zemích, Nizozemsku a Lucembursku. Tam je také celkově nejvíce uživatelů internetu. Naopak ani ne 50 % osob používá e-mail v Chorvatsku, Rumunsku a Bulharsku.

Další způsob internetové komunikace představuje telefonování přes internet. Telefonování přes internetové aplikace, jako je Skype či WhatsApp, využívá v roce 2018 39 % osob v ČR. Tento podíl se výrazně nevyvíjí, v posledních pěti letech kolísá mezi 30 a 40 %. V mezinárodním srovnání se Česká republika nachází mírně pod průměrem EU. Nejvíce přes internet telefonují Dánové (60 % z nich), naopak nejméně Italové (28 %).

Zatímco u telefonování přes internet nelze v případě České republiky pozorovat jasný trend, komunikace přes sociální sítě láká stále více lidí. V roce 2018 překročil podíl uživatelů sociálních sítí starších 16 let hranici 50 %. O něco více jsou na sociálních sítích ženy (53 %) než muži (49 %). Mezi mladými ve věku 16-24 let používá sociální sítě již 97 %, v nejstarší věkové skupině (nad 65 let) je to zatím 8 %. Ačkoliv by se z výše uvedených údajů mohlo zdát, že je používání sociálních sítí v České republice značně rozšířené, z hlediska mezinárodního srovnání se nacházíme pod průměrem Evropské unie. Nejvíce uživatelů žije v Dánsku, kde sociální sítě používají tři čtvrtiny obyvatel. Více než 70 % vykazují také Belgie, Velká Británie a Švédsko. Naopak nejnižší hodnoty má Francie (43 %). Podrobnější informace o používání sociálních sítí (včetně informací o aktivitách vykonávaných přes sociální sítě) obsahuje kapitola 6. Sociální sítě.

Z šetření za rok 2017 máme údaje o používání internetových aplikací k zasílání zpráv. Jedná se o aplikace jako je např. WhatsApp, Facebook messenger či Viber. V roce 2017 používalo tyto aplikace k chatování 31 % české populace, a to bez ohledu na zařízení, na kterém byly využity. Nejvyšší podíl osob využívajících uvedené aplikace bylo možné najít v nejmladší věkové kategorii 16–24 let, a to 63 %.

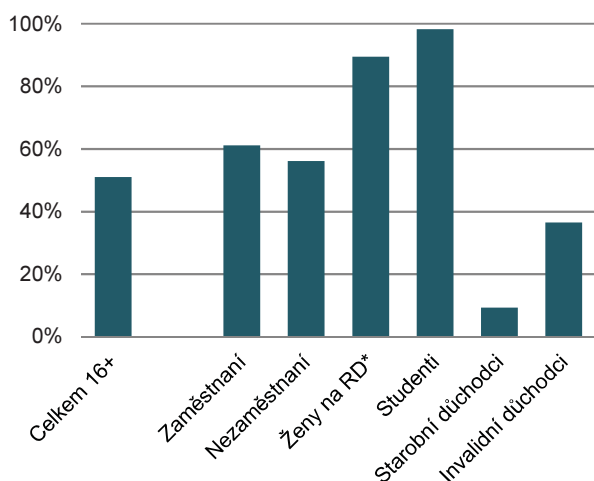
Z věkových struktur jednotlivců, kteří využívají jednotlivé druhy komunikace na internetu, lze vyčíst, že uživatelé e-mailu mají mezi sebou více starších osob než telefonující přes internet a uživatelé sociálních sítí. Z uživatelů e-mailu je 23 % osob starších 55 let, u telefonujících je to 16 % a mezi uživateli sociálních sítí jen 12%. Sociální sítě mají naopak nejmladší strukturu uživatelů, tři čtvrtiny z nich jsou osoby do 44 let.

## Česká republika

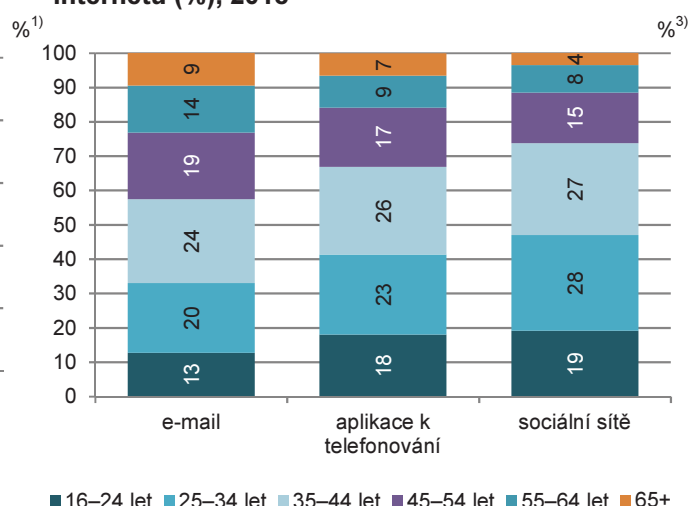
Tabulka 34: Jednotlivci v ČR komunikující přes internet s ostatními (pro soukromé účely), 2018

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Používání sociálních sítí		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 540,3</b>	<b>74,7</b>	<b>92,6</b>	<b>3 434,8</b>	<b>39,2</b>	<b>48,6</b>	<b>4 469,3</b>	<b>51,0</b>	<b>63,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 237,1	75,9	91,7	1 612,9	37,8	45,7	2 108,4	49,4	59,7
Ženy 16+	3 303,2	73,6	93,5	1 821,9	40,6	51,6	2 360,9	52,6	66,8
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	833,6	94,6	95,5	620,4	70,4	71,1	854,2	97,0	97,9
25–34 let	1 327,6	95,8	96,8	799,3	57,6	58,3	1 245,6	89,8	90,8
35–44 let	1 596,3	92,3	94,5	877,8	50,8	52,0	1 197,8	69,3	70,9
45–54 let	1 269,2	87,7	93,9	590,0	40,8	43,6	658,3	45,5	48,7
55–64 let	895,3	68,4	88,5	321,6	24,6	31,8	356,5	27,2	35,3
65+	618,3	30,9	80,5	225,8	11,3	29,4	156,8	7,8	20,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	209,1	30,2	81,9	89,7	13,0	35,1	141,4	20,4	55,4
Střední bez maturity	1 853,9	62,6	87,1	742,0	25,1	34,9	1 079,4	36,5	50,7
Střední s maturitou + VOŠ	2 273,2	82,0	94,1	1 131,1	40,8	46,8	1 443,7	52,1	59,7
Vysokoškolské	1 370,6	94,4	98,5	851,7	58,7	61,2	950,5	65,5	68,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 523,8	89,9	94,2	2 334,2	46,4	48,6	3 076,7	61,1	64,1
Nezaměstnaní	124,0	69,9	87,2	60,1	33,9	42,3	99,5	56,1	69,9
Ženy na RD*	374,7	95,6	97,6	229,2	58,5	59,7	350,3	89,4	91,3
Studenti	630,4	96,1	96,3	475,1	72,4	72,6	644,5	98,2	98,5
Starobní důchodci	744,2	33,1	81,0	271,4	12,1	29,5	208,3	9,3	22,7
Invalidní důchodci	143,2	58,0	86,7	64,7	26,2	39,2	89,9	36,5	54,5

Graf 30: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří používají sociální sítě, 2018



Graf 31: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří používají vybrané způsoby komunikace na internetu (%), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří používají vybrané způsoby komunikace na internetu

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Kraje ČR, Evropská unie**
**Tabulka 35: Jednotlivci v krajích ČR komunikující přes internet s ostatními, 2017\***

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet			Používání sociálních sítí		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>6 413,0</b>	<b>73,2</b>	<b>93,1</b>	<b>3 001,8</b>	<b>34,3</b>	<b>43,6</b>	<b>3 990,1</b>	<b>45,6</b>	<b>57,9</b>
Praha	878,8	82,3	97,5	447,0	41,8	49,6	547,3	51,2	60,7
Středočeský	843,2	77,6	94,1	371,8	34,2	41,5	504,9	46,5	56,4
Jihočeský	379,9	71,7	91,8	179,6	33,9	43,4	251,3	47,4	60,7
Plzeňský	364,8	75,8	93,9	180,1	37,4	46,3	226,4	47,1	58,2
Karlovarský	166,8	67,5	85,2	81,1	32,8	41,5	98,3	39,8	50,2
Ústecký	470,3	69,4	92,1	219,9	32,5	43,1	320,5	47,3	62,8
Liberecký	252,8	69,6	93,3	89,5	24,7	33,0	142,7	39,3	52,7
Královéhradecký	324,8	71,0	94,5	129,6	28,3	37,7	187,5	41,0	54,6
Pardubický	315,6	73,6	94,1	113,9	26,6	34,0	184,6	43,1	55,0
Vysočina	287,1	67,8	90,8	99,9	23,6	31,6	160,6	37,9	50,8
Jihomoravský	723,8	74,2	94,2	375,1	38,4	48,8	448,2	45,9	58,3
Olomoucký	351,1	66,6	90,7	193,1	36,6	49,9	212,9	40,4	55,0
Zlínský	333,1	68,4	89,0	177,4	36,4	47,4	231,6	47,5	61,9
Moravskoslezský	720,9	71,6	91,8	343,8	34,1	43,8	473,4	47,0	60,3

**Tabulka 36: Jednotlivci v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2017**

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet		Používání sociálních sítí	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>72,2</b>	<b>86,3</b>	<b>38,6</b>	<b>46,2</b>	<b>54,3</b>	<b>64,9</b>
Belgie	80,5	91,9	40,5	46,2	72,0	82,1
Bulharsko	44,7	70,4	54,0	85,2	49,9	78,8
<b>Česko</b>	<b>79,0</b>	<b>93,3</b>	<b>35,6</b>	<b>42,1</b>	<b>48,3</b>	<b>57,1</b>
Dánsko	93,6	96,4	60,1	61,9	75,5	77,8
Estonsko	78,5	89,0	44,2	50,1	60,3	68,5
Finsko	89,3	95,3	34,5	36,9	66,0	70,5
Francie	75,7	87,5	28,6	33,0	42,8	49,5
Chorvatsko	48,3	72,0	42,5	63,3	47,3	70,4
Irsko	68,7	84,5	39,3	48,4	58,9	72,5
Itálie	54,6	76,9	27,6	39,0	43,4	61,1
Kypr	51,1	63,3	56,5	70,0	63,0	78,1
Litva	60,6	78,0	54,9	70,7	53,5	69,0
Lotyšsko	69,5	85,5	41,8	51,5	59,9	73,7
Lucembursko	91,8	94,3	55,4	56,9	68,1	69,9
Maďarsko	68,9	89,8	45,5	59,2	64,6	84,1
Malta	64,0	80,0	44,8	56,0	69,5	86,8
Německo	83,7	92,8	48,6	53,9	50,6	56,1
Nizozemsko	92,5	97,1	44,3	46,5	66,6	69,8
Polsko	59,8	78,6	31,7	41,8	48,0	63,2
Portugalsko	59,1	80,1	32,2	43,6	56,1	76,1
Rakousko	77,5	88,1	37,1	42,2	51,2	58,2
Rumunsko	45,2	70,9	33,5	52,6	52,2	81,9
Řecko	52,6	75,2	33,5	47,9	50,0	71,5
Slovensko	71,5	87,5	44,9	55,0	58,7	72,0
Slovinsko	69,0	87,5	36,8	46,7	45,2	57,2
Španělsko	67,6	79,9	29,8	35,3	57,2	67,6
Švédsko	90,8	94,4	55,6	57,8	70,8	73,6
Velká Británie	86,4	91,4	49,9	52,7	71,2	75,3

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2018

**Evropská unie**

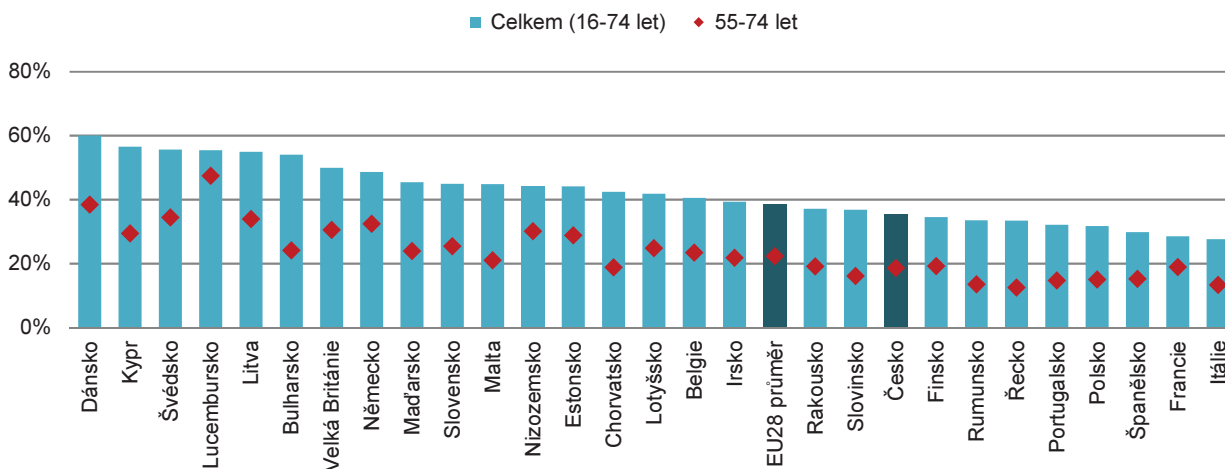
**Tabulka 37: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2017**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>38,6</b>	<b>39,5</b>	<b>37,7</b>	<b>60,9</b>	<b>42,6</b>	<b>22,3</b>	<b>21,8</b>	<b>37,1</b>	<b>51,8</b>
Belgie	40,5	40,6	40,5	60,1	45,1	23,4	27,4	37,8	51,8
Bulharsko	54,0	55,1	53,0	81,1	67,1	24,1	20,4	59,4	84,4
<b>Česko</b>	<b>35,6</b>	<b>34,9</b>	<b>36,3</b>	<b>63,7</b>	<b>39,6</b>	<b>18,6</b>	<b>16,1</b>	<b>32,2</b>	<b>51,1</b>
Dánsko	60,1	58,6	61,5	79,8	67,2	38,4	43,8	60,4	71,5
Estonsko	44,2	43,8	44,5	62,2	48,7	28,8	36,8	39,9	52,1
Finsko	34,5	35,2	33,9	57,4	38,9	19,2	31,9	30,6	41,1
Francie	28,6	29,6	27,6	46,9	29,4	19,0	19,8	22,5	39,8
Chorvatsko	42,5	47,3	38,0	77,6	53,4	18,8	.	45,3	52,8
Irsko	39,3	39,9	38,8	62,7	44,5	21,8	16,7	37,5	55,7
Itálie	27,6	29,2	26,2	46,0	31,9	13,3	17,0	31,3	47,1
Kypr	56,5	53,8	59,1	75,7	63,9	29,4	30,2	53,0	75,5
Litva	54,9	52,8	56,8	73,0	62,3	34,0	26,4	46,7	73,0
Lotyšsko	41,8	40,4	43,1	59,6	47,9	24,9	31,0	39,1	52,9
Lucembursko	55,4	54,9	55,9	65,5	56,4	47,4	50,3	50,9	59,3
Maďarsko	45,5	47,1	43,9	65,2	53,4	24,0	24,4	47,4	64,8
Malta	44,8	42,3	47,4	73,7	52,4	21,0	35,7	51,6	63,0
Německo	48,6	49,5	47,8	75,7	51,9	32,5	40,3	46,9	54,4
Nizozemsko	44,3	44,7	43,9	65,1	47,1	30,1	30,1	40,5	54,7
Polsko	31,7	31,0	32,4	57,2	34,8	15,0	9,0	24,7	47,4
Portugalsko	32,2	31,8	32,5	59,5	36,1	14,7	19,5	39,2	52,8
Rakousko	37,1	35,3	38,9	55,1	42,2	19,1	22,1	33,8	46,8
Rumunsko	33,5	34,7	32,4	56,4	38,8	13,6	16,8	32,2	55,1
Řecko	33,5	33,7	33,2	60,8	39,7	12,5	12,6	32,8	53,6
Slovensko	44,9	44,7	45,1	68,0	49,4	25,4	11,9	42,0	60,1
Slovinsko	36,8	37,4	36,3	60,4	44,1	16,1	22,7	34,7	51,1
Španělsko	29,8	29,7	30,0	50,9	33,0	15,3	18,8	31,4	39,5
Švédsko	55,6	54,6	56,6	79,7	61,2	34,5	33,3	52,3	70,3
Velká Británie	49,9	51,0	48,4	69,2	55,1	30,5	27,2	44,5	60,9

**Graf 32: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2017**

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018





## Vývoj v čase – ČR, kraje ČR

Tabulka 38: Jednotlivci v ČR telefonující přes internet, 2013 až 2018

‰<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>36,5</b>	<b>33,6</b>	<b>30,3</b>	<b>30,7</b>	<b>33,0</b>	<b>39,2</b>
<i>Celkem 16-74</i>	39,4	36,2	32,7	33,2	35,7	42,5
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	37,0	34,6	30,8	29,8	32,8	37,8
Ženy 16+	35,9	32,7	29,9	31,5	33,2	40,6
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	69,6	65,9	59,1	58,4	63,7	70,4
25–34 let	55,9	52,1	44,8	44,8	49,9	57,6
35–44 let	44,7	37,7	33,4	35,3	39,0	50,8
45–54 let	31,9	28,0	28,3	29,6	30,0	40,8
55–64 let	22,7	22,0	19,0	20,0	22,0	24,6
65+	6,9	10,1	10,1	10,8	11,1	11,3
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	8,4	7,3	8,8	8,7	9,6	13,0
Střední bez maturity	21,4	18,5	16,5	19,8	19,7	25,1
Střední s maturitou + VOŠ	45,1	36,3	32,0	34,0	34,9	40,8
Vysokoškolské	56,9	51,5	45,8	42,8	47,8	58,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	43,9	38,6	35,0	34,8	38,1	46,4
Nezaměstnaní	34,4	28,0		31,6	32,0	33,9
Ženy na RD*	47,7	47,7	43,3	44,5	47,0	58,5
Studenti	73,4	69,9	63,2	62,3	65,7	72,4
Starobní důchodci	9,4	11,9	10,5	11,7	11,5	12,1
Invalidní důchodci	17,9	22,3	13,4	13,9	17,3	26,2

Tabulka 39: Jednotlivci v krajích ČR telefonující přes internet, 2012 až 2017\*\*

‰<sup>2)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>	<b>35,0</b>	<b>35,6</b>	<b>33,5</b>	<b>31,5</b>	<b>31,3</b>	<b>34,3</b>
Praha	40,7	41,0	38,8	35,7	35,9	41,8
Středočeský	31,4	33,1	30,5	27,7	28,9	34,2
Jihočeský	32,9	34,9	35,4	35,7	34,0	33,9
Plzeňský	36,4	37,4	33,2	31,4	30,7	37,4
Karlovarský	31,9	31,9	31,1	27,5	26,8	32,8
Ústecký	29,0	28,4	25,7	26,0	26,9	32,5
Liberecký	32,2	34,7	31,8	26,5	22,6	24,7
Královéhradecký	31,0	33,7	32,1	28,0	25,6	28,3
Pardubický	26,3	26,1	24,5	26,9	26,6	26,6
Vysočina	28,1	29,2	25,4	21,4	19,7	23,6
Jihomoravský	40,2	38,8	36,3	36,2	38,1	38,4
Olomoucký	34,8	36,2	35,6	34,4	35,3	36,6
Zlínský	38,1	41,7	40,5	38,5	37,1	36,4
Moravskoslezský	40,8	39,5	37,4	34,2	33,1	34,1

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Vývoj v čase – EU

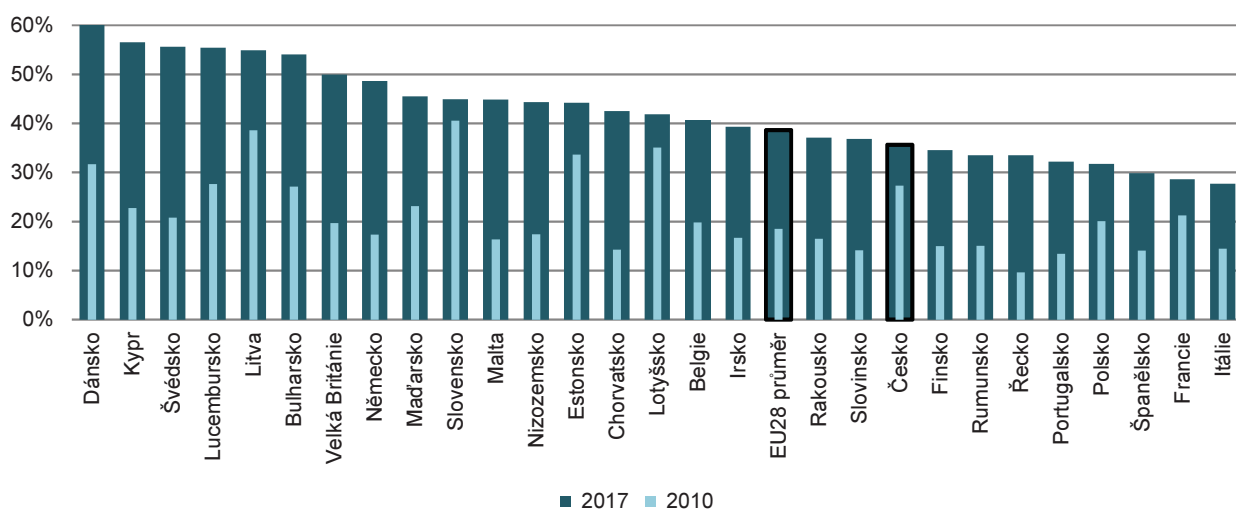
Tabulka 40: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2010 až 2017

%<sup>1)</sup>

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>18,5</b>	<b>20,1</b>	<b>26,0</b>	<b>24,6</b>	<b>28,6</b>	<b>29,2</b>	<b>32,2</b>	<b>38,6</b>
Belgie	19,8	19,4	25,7	30,5	35,8	35,8	37,8	40,5
Bulharsko	27,1	26,1	39,6	34,2	45,6	46,6	47,6	54,0
<b>Česko</b>	<b>27,3</b>	<b>34,2</b>	<b>39,5</b>	<b>39,4</b>	<b>36,2</b>	<b>32,8</b>	<b>33,2</b>	<b>35,6</b>
Dánsko	31,7	33,8	40,0	37,4	47,4	44,2	58,1	60,1
Estonsko	33,6	37,6	45,9	47,3	42,7	40,8	41,3	44,2
Finsko	15,0	14,7	20,6	22,4	28,0	26,7	31,6	34,5
Francie	21,2	18,9	23,2	24,0	.	25,7	28,7	28,6
Chorvatsko	14,2	14,4	25,7	22,7	26,0	29,5	32,9	42,5
Irsko	16,6	21,4	29,3	26,5	28,6	28,8	34,6	39,3
Itálie	14,4	17,4	18,2	20,8	23,8	22,5	23,6	27,6
Kypr	22,7	29,7	34,5	37,6	41,1	44,7	54,5	56,5
Litva	38,6	42,9	46,8	47,7	57,2	50,9	51,6	54,9
Lotyšsko	35,0	41,3	44,7	44,7	43,2	43,6	40,6	41,8
Lucembursko	27,6	31,4	35,8	43,2	39,7	46,2	52,6	55,4
Maďarsko	23,1	22,5	30,7	27,7	39,9	39,9	42,5	45,5
Malta	16,3	23,6	25,3	29,9	28,7	34,0	37,4	44,8
Německo	17,3	18,2	21,7	23,1	23,7	26,8	28,0	48,6
Nizozemsko	17,4	37,6	38,7	28,9	32,2	31,3	36,6	44,3
Polsko	20,0	21,4	24,1	24,1	27,5	27,6	28,2	31,7
Portugalsko	13,4	13,9	18,8	22,5	24,1	25,6	27,6	32,2
Rakousko	16,4	23,0	23,5	21,4	23,5	26,2	26,9	37,1
Rumunsko	15,0	11,2	22,5	10,0	23,0	23,6	26,8	33,5
Řecko	9,6	16,4	20,9	25,9	28,5	29,4	32,1	33,5
Slovensko	40,5	39,6	47,0	39,9	43,7	42,3	45,7	44,9
Slovinsko	14,1	16,7	19,7	25,6	29,5	26,3	31,7	36,8
Španělsko	14,0	15,4	22,5	20,3	24,4	22,5	25,2	29,8
Švédsko	20,7	27,3	37,6	39,2	48,5	39,2	47,9	55,6
Velká Británie	19,6	.	34,7	27,0	29,8	39,4	46,4	49,9

Graf 33: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2010 a 2017

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018



## 6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,5 milionů osob, tj. 52 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějšímu nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 3,3 p. b.

V posledních několika letech roste především podíl uživatelů z řad starších ročníků. Mladí už z velké části na sítích jsou (např. 97 % osob ve věku 16-24 let), takže již nárůst není tak dynamický. Podíl osob v předdůchodovém a mladším důchodovém věku, vzrostl v posledních pěti letech z 10 na 28 %. Několikanásobně přibýlo i uživatelů starších 65 let – mezi nimi vzrostl podíl uživatelů z 2 na 8 %.

Nejaktivnější skupinou na sociálních sítích jsou již tradičně studenti. Alespoň na jedné z nich je 98 % studentů. Studenti jsou také nejaktivnější ve většině zjišťovaných aktivitách na sítích. Výjimkou je používání sítí pro pracovní účely a používání sítí k prodeji zboží či služeb.

Pro pracovní účely (např. ke správě firemního profilu) používají sociální sítě nejčastěji zaměstnaní. Dělá tak 12 % z nich - nejvíce podnikatelé se zaměstnanci (31 %) a OSVČ (20 %), méně pak pracovníci v zaměstnaneckém poměru (10 %).

K prodávání zboží či služeb jsou sociální sítě nejvíce využívány matkami na mateřské a rodičovské dovolené. V posledních třech měsících prodalo zboží či služby na sociálních sítích 16 % z nich. Ze studentů to byla desetina.

Sociální sítě jsou také jednou z platforem, přes kterou si lidé zajišťují ubytování, pokud chtějí jet na dovolenou a ubytovat se v soukromí. Jiné skupiny slouží ke smlouvání spolujízdy. Ubytování nebo spolujízdu si přes sociální sítě zajistilo 14 % studentů. Z celkové populace to byla 3 % osob.

Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou sdílet vlastní příspěvky. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Pro tuto aktivitu jsou poslední dostupná data z roku 2017, tehdy svoje fotky, videa či nahrávky sdílelo 32 % jednotlivců. Více takových bylo mezi muži (35 %) než mezi ženami (30 %).

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2016-18. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí je nejrozšířenější v Praze, kde některou sociální sítí používá již každý druhý. Naopak na Vysočině to nejsou ani čtyři osoby z deseti. Ačkoliv by se mohlo z výše zmíněných údajů zdát, že používání sociálních sítí je v České republice značně rozšířené, z hlediska mezinárodního srovnání se Česká republika, s podílem 48 % jednotlivců ve věku 16–74 let v roce 2017, nachází pod průměrem zemí Evropské unie (54 %). Nejvíce uživatelů žije v Dánsku, kde sociální sítě používají tři čtvrtiny obyvatel. Nejnižší hodnoty vykazuje Francie se 43 %. Poměrně vysoko vychází také Rumunsko, které je v digitalizaci většinou na chvostu evropského žebříčku. Tam používá sociální sítě 52 % osob.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také podniky snaží se svými zákazníky udržovat kontakt právě na sociálních sítích. V roce 2017 mělo profil na sítích typu Facebook 34 % firem s 10 a více zaměstnanci, sociální sítě typu Twitter (tzv. mikroblogy) používalo 7 % takových firem<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

## Česká republika

Tabulka 41: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2018

	Celkem			Pro soukromé účely - použili alespoň 1x za posl. 3 měsíce			Pro pracovní účely - používají pravidelně (alespoň jednou týdně)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 521,8</b>	<b>51,6</b>	<b>64,0</b>	<b>4 469,3</b>	<b>51,0</b>	<b>63,3</b>	<b>647,7</b>	<b>7,4</b>	<b>9,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 135,1	50,1	60,5	2 108,4	49,4	59,7	339,7	8,0	9,6
Ženy 16+	2 386,7	53,1	67,6	2 360,9	52,6	66,8	307,9	6,9	8,7
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	854,2	97,0	97,9	854,2	97,0	97,9	23,5	2,7	2,7
25–34 let	1 248,3	90,0	91,0	1 245,6	89,8	90,8	185,0	13,3	13,5
35–44 let	1 218,7	70,5	72,2	1 197,8	69,3	70,9	210,4	12,2	12,5
45–54 let	675,4	46,7	49,9	658,3	45,5	48,7	140,9	9,7	10,4
55–64 let	366,2	28,0	36,2	356,5	27,2	35,3	77,2	5,9	7,6
65+	159,0	7,9	20,7	156,8	7,8	20,4	10,6	0,5	1,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	141,4	20,4	55,4	141,4	20,4	55,4	3,6	0,5	1,4
Střední bez maturity	1 087,9	36,8	51,1	1 079,4	36,5	50,7	59,9	2,0	2,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 470,9	53,1	60,9	1 443,7	52,1	59,7	271,7	9,8	11,2
Vysokoškolské	967,4	66,7	69,5	950,5	65,5	68,3	289,0	19,9	20,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 127,3	62,1	65,1	3 076,7	61,1	64,1	621,8	12,4	13,0
Ženy na RD*	350,3	89,4	91,3	350,3	89,4	91,3	7,9	2,0	2,1
Studenti	644,5	98,2	98,5	644,5	98,2	98,5	5,7	0,9	0,9
Starobní důchodci	210,3	9,3	22,9	208,3	9,3	22,7	7,4	0,3	0,8

Tabulka 42: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě pro soukromé účely k vybraným aktivitám, 2018

	K prodeji zboží či služeb			K zajištění ubytování či spolujízdy od soukromých osob			Použití přihlašovacích údajů k soc. sítím pro přihlášení na jiných webových stránkách		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>427,8</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>	<b>279,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>	<b>2 279,9</b>	<b>26,0</b>	<b>32,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	176,5	4,1	5,0	143,3	3,4	4,1	1 073,0	25,2	30,1
Ženy 16+	251,4	5,6	7,1	136,3	3,0	3,9	1 206,9	26,9	33,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	85,0	9,7	9,7	107,6	12,2	12,3	479,1	54,4	54,7
25–34 let	167,7	12,1	12,2	63,5	4,6	4,6	710,1	51,2	51,8
35–44 let	106,2	6,1	6,3	39,5	2,3	2,3	588,1	34,0	34,7
45–54 let	43,1	3,0	3,2	42,1	2,9	3,1	314,7	21,7	23,1
55–64 let	22,4	1,7	2,2	11,1	0,8	1,1	129,5	9,9	12,5
65+	3,5	0,2	0,5	15,8	0,8	2,1	58,4	2,9	7,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	12,3	1,8	4,8	2,3	0,3	0,9	59,1	8,5	22,9
Střední bez maturity	77,0	2,6	3,6	59,9	2,0	2,8	503,8	17,0	23,3
Střední s maturitou + VOŠ	132,2	4,8	5,5	71,2	2,6	2,9	733,0	26,4	30,1
Vysokoškolské	121,3	8,4	8,7	38,7	2,7	2,8	505,1	34,8	36,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	276,6	5,5	5,8	155,5	3,1	3,2	1 561,7	31,0	32,3
Ženy na RD*	62,7	16,0	16,3	10,5	2,7	2,7	189,7	48,4	49,4
Studenti	71,0	10,8	10,9	91,0	13,9	13,9	371,0	56,5	56,5
Starobní důchodci	6,2	0,3	0,7	19,8	0,9	2,2	81,8	3,6	8,7

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2), 3)</sup> Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

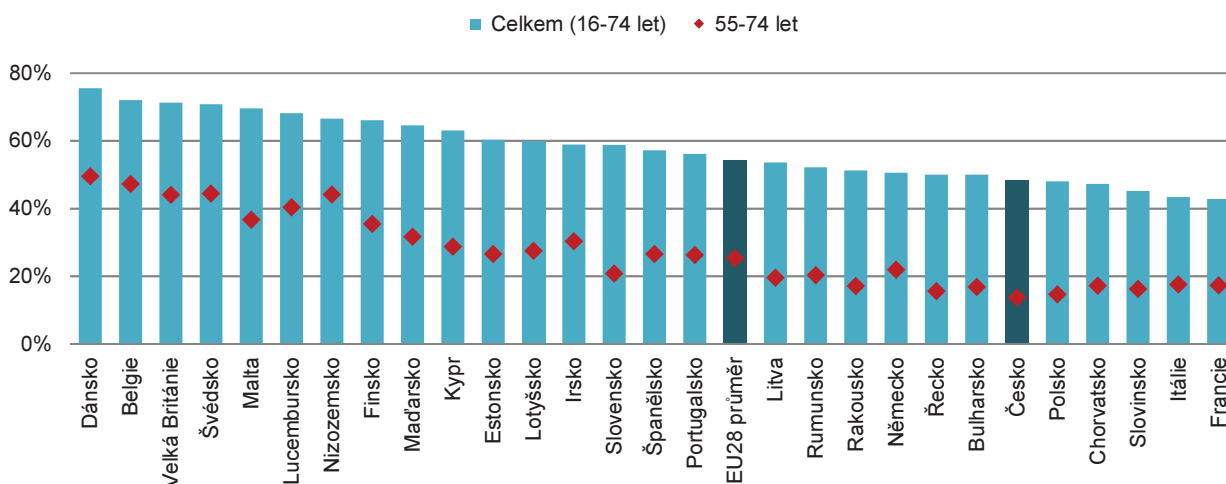
## Evropská unie

Tabulka 43: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>54,3</b>	<b>53,7</b>	<b>54,9</b>	<b>87,4</b>	<b>62,7</b>	<b>25,3</b>	<b>40,0</b>	<b>54,0</b>	<b>66,8</b>
Belgie	72,0	71,9	72,2	94,0	80,3	47,2	59,9	76,7	80,7
Bulharsko	49,9	49,1	50,7	83,1	63,8	16,8	16,5	54,8	78,6
<b>Česko</b>	<b>48,3</b>	<b>48,1</b>	<b>48,6</b>	<b>93,2</b>	<b>58,9</b>	<b>13,7</b>	<b>28,4</b>	<b>47,7</b>	<b>62,9</b>
Dánsko	75,5	73,2	77,8	97,0	84,7	49,5	63,7	78,4	86,9
Estonsko	60,3	55,3	65,0	96,6	71,0	26,6	65,3	57,5	66,0
Finsko	66,0	63,1	68,9	96,0	78,9	35,4	49,2	68,9	77,8
Francie	42,8	40,0	45,4	76,4	49,2	17,2	34,5	40,5	50,5
Chorvatsko	47,3	52,3	42,6	97,5	59,9	17,2	28,2	49,9	56,3
Irsko	58,9	55,0	62,3	90,8	68,0	30,3	41,5	63,3	70,9
Itálie	43,4	44,1	42,6	76,4	51,1	17,6	31,8	51,3	57,8
Kypr	63,0	61,3	64,6	92,4	71,1	28,8	34,2	61,2	79,8
Litva	53,5	50,3	56,4	90,3	63,6	19,5	29,7	41,8	72,0
Lotyšsko	59,9	55,9	63,4	91,9	71,8	27,5	49,4	56,9	75,5
Lucembursko	68,1	67,1	69,1	94,4	73,7	40,3	60,6	70,2	68,8
Maďarsko	64,6	63,8	65,3	95,3	76,6	31,7	41,8	70,2	81,1
Malta	69,5	68,3	70,8	97,2	83,1	36,7	64,1	76,5	91,5
Německo	50,6	51,2	50,0	87,4	58,8	21,9	48,2	49,7	54,5
Nizozemsko	66,6	63,1	70,1	91,8	73,1	44,1	63,4	69,7	69,6
Polsko	48,0	46,1	49,9	90,5	56,0	14,6	19,3	39,9	67,0
Portugalsko	56,1	55,0	57,1	95,1	64,7	26,2	41,6	74,4	76,3
Rakousko	51,2	50,3	52,1	91,8	59,3	17,1	33,6	48,5	57,6
Rumunsko	52,2	53,2	51,2	82,8	62,1	20,3	25,6	53,3	82,5
Řecko	50,0	51,2	48,8	91,7	60,8	15,6	23,7	54,7	70,3
Slovensko	58,7	58,5	59,0	92,7	70,1	20,8	33,8	56,7	74,9
Slovinsko	45,2	45,4	44,9	90,9	52,9	16,2	26,2	43,6	57,0
Španělsko	57,2	55,7	58,6	88,2	66,5	26,5	46,6	65,4	68,0
Švédsko	70,8	68,7	72,9	91,8	80,2	44,4	49,8	74,6	79,6
Velká Británie	71,2	69,0	74,3	95,4	79,3	44,1	57,8	70,1	78,9

Graf 34: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2017

 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

**Vývoj v čase – ČR, kraje ČR**
**Tabulka 44: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě pro soukromé účely, 2013 až 2018**

 %<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>34,3</b>	<b>36,9</b>	<b>37,4</b>	<b>41,4</b>	<b>44,3</b>	<b>51,0</b>
<i>Celkem 16-74</i>	36,3	40,3	40,7	45,1	48,3	55,6
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	35,8	37,7	37,6	40,7	44,7	49,4
Ženy 16+	32,9	36,1	37,3	42,1	43,9	52,6
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	85,4	90,1	88,7	91,4	93,2	97,0
25–34 let	65,5	71,7	72,3	77,8	78,8	89,8
35–44 let	40,2	43,1	46,9	53,0	59,0	69,3
45–54 let	21,3	23,9	23,9	33,0	38,8	45,5
55–64 let	9,7	10,5	10,1	14,1	19,4	27,2
65+	2,0	3,5	3,3	4,9	5,1	7,8
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	7,2	8,3	9,2	13,2	15,9	20,4
Střední bez maturity	19,3	20,7	22,1	26,8	29,4	36,5
Střední s maturitou + VOŠ	33,6	35,4	35,5	44,1	45,6	52,1
Vysokoškolské	44,1	46,8	47,2	51,3	54,8	65,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	39,3	42,6	43,3	49,2	53,6	61,1
Nezaměstnaní	38,9	42,0	39,3	43,4	46,0	56,1
Ženy na RD*	54,2	65,2	67,4	72,1	76,2	89,4
Studenti	90,1	93,5	93,3	94,0	94,6	98,2
Starobní důchodci	3,3	4,1	3,8	5,5	5,8	9,3
Invalidní důchodci	15,1	19,0	16,3	23,8	26,0	36,5

**Tabulka 45: Jednotlivci v krajích ČR používající sociální sítě pro soukromé účely, 2012 až 2017\*\***

 %<sup>2)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>	<b>29,5</b>	<b>33,6</b>	<b>35,9</b>	<b>38,6</b>	<b>41,0</b>	<b>45,6</b>
Praha	32,3	36,5	38,0	42,7	46,0	51,2
Středočeský	32,6	36,5	38,6	40,3	41,9	46,5
Jihočeský	30,0	36,2	41,8	44,2	45,7	47,4
Plzeňský	32,4	33,7	38,1	39,2	42,6	47,1
Karlovarský	30,8	34,3	39,1	40,2	39,9	39,8
Ústecký	31,1	34,7	35,5	38,3	40,1	47,3
Liberecký	22,8	27,4	29,1	31,0	33,9	39,3
Královéhradecký	30,0	33,3	34,9	36,5	38,1	41,0
Pardubický	24,4	27,6	28,4	31,5	35,1	43,1
Vysočina	27,5	31,3	33,3	34,2	35,1	37,9
Jihomoravský	26,7	34,3	38,7	42,0	43,4	45,9
Olomoucký	26,8	27,6	29,0	30,5	35,2	40,4
Zlínský	32,6	39,5	41,3	40,9	43,5	47,5
Moravskoslezský	28,0	30,3	32,1	37,1	40,8	47,0

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



Vývoj v čase – EU

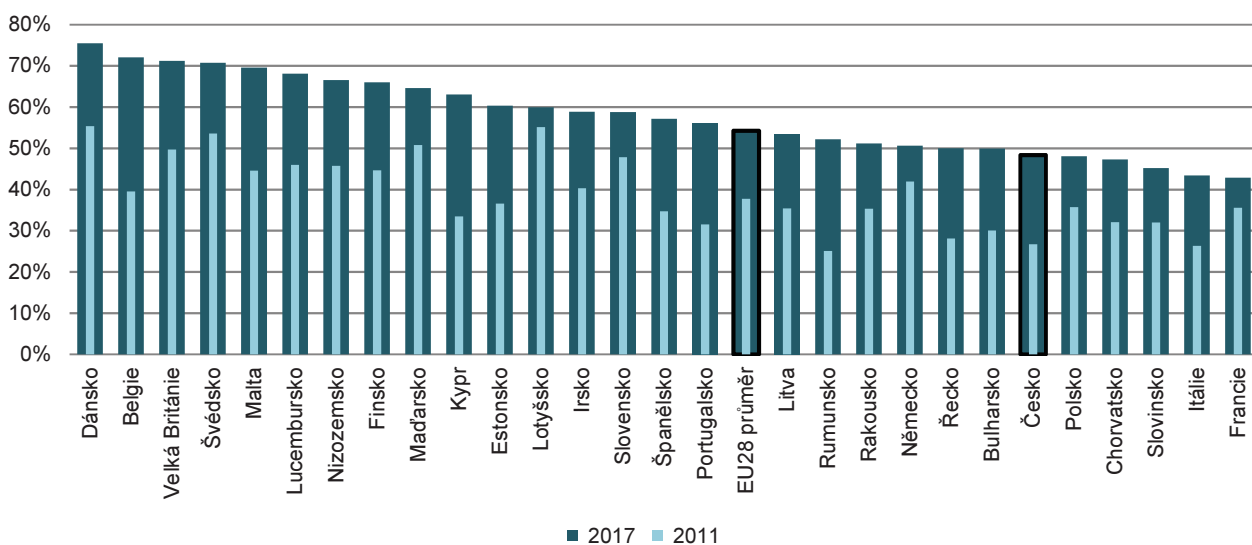
Tabulka 46: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2011 až 2017

%<sup>1)</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>37,7</b>		<b>42,9</b>	<b>45,6</b>	<b>50,0</b>	<b>51,7</b>	<b>54,3</b>
Belgie	39,5		46,6	52,4	66,7	69,3	72,0
Bulharsko	30,0		37,3	39,6	42,2	45,0	49,9
<b>Česko</b>	<b>26,7</b>		<b>36,3</b>	<b>40,0</b>	<b>40,6</b>	<b>45,1</b>	<b>48,3</b>
Dánsko	55,4		63,6	66,5	64,9	74,4	75,5
Estonsko	36,5		48,8	50,6	55,8	57,5	60,3
Finsko	44,6		51,3	55,6	58,2	61,7	66,0
Francie	35,5		37,8	38,5	37,7	39,9	42,8
Chorvatsko	32,0		37,8	40,4	44,6	50,4	47,3
Irsko	40,3		47,5	50,4	52,6	57,9	58,9
Itálie	26,3		31,6	36,2	38,1	41,5	43,4
Kypr	33,5		44,3	50,1	54,0	60,0	63,0
Litva	35,4		43,6	47,0	46,3	50,3	53,5
Lotyšsko	55,1		54,4	52,7	57,5	57,1	59,9
Lucembursko	45,9		56,7	60,5	68,3	67,0	68,1
Maďarsko	50,8		56,4	60,0	60,7	65,6	64,6
Malta	44,6		50,6	52,7	59,3	63,2	69,5
Německo	41,9		42,1	42,3	57,0	50,3	50,6
Nizozemsko	45,7		55,0	58,6	59,3	61,8	66,6
Polsko	35,7		35,3	36,8	41,4	44,2	48,0
Portugalsko	31,5		43,7	46,8	48,1	52,2	56,1
Rakousko	35,3		37,4	44,2	45,3	49,0	51,2
Rumunsko	25,1		33,4	36,3	43,6	44,3	52,2
Řecko	28,1		36,1	40,7	43,9	46,7	50,0
Slovensko	47,8		48,6	50,4	53,6	57,0	58,7
Slovinsko	32,0		38,3	41,8	37,4	38,3	45,2
Španělsko	34,7		45,9	51,1	50,9	53,8	57,2
Švédsko	53,6		56,7	65,2	62,5	70,2	70,8
Velká Británie	49,7		58,1	59,8	65,7	68,8	71,2

Graf 35: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě pro soukromé účely, 2011 a 2017

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## 7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach – jakožto informačního kanálu – je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2018 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 71 % jednotlivců, resp. 89 % jednotlivců používajících internet. Častěji to byly ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 86 % mužů a 91 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–34 let s podílem 92 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Běžně tak dělá 58 % z nich. Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi osobami nad 65 let. Mezi těmi je to třetina (z uživatelů internetu v této věkové skupině to činí 79 %).

Mezi státy Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2017 vyhledávají Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji (74 %) než je evropský průměr (66 %). Vysoký podíl osob (okolo 85 %) vyhledávajících informace o zboží či službách po síti je v severovýchodních zemích, naopak v Itálii, Rumunsku a Bulharsku nepřesahuje 40 %.

K vyhledávání informací **o zdraví** používá internet 52 % Čechů ve věku 16 a více let. Nejvíce je to mezi osobami ve věku 25–54 let, a to 63 % osob. Osoby v důchodovém věku sice tyto informace tak často nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví online je vyšší než v jakékoli jiné věkové skupině, a to 70 %. Vysoký podíl osob, které vyhledávají informace o zdraví na internetu, je také mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledává 85 % z nich.

Podíl obyvatel České republiky, kteří si vyhledávají informace o zdraví online, je shodný s evropským průměrem. Nejčastěji si takové informace vyhledávají obyvatelé Nizozemska, Lucemburska a lidé ve Skandinávii. Nejméně takových se najde mezi Rumuny, Italy a Bulhary.

Stejně jako informace o zdraví, také informace **o cestování** si na internetu vyhledává o trochu více než polovina obyvatel České republiky (52 %). O něco více to dělají ženy (54 %) než muži (51 %). Nejvíce osob, které si vyhledávají informace o cestování online, nalezneme mezi osobami ve věku 25–34 let. V této skupině je také největší podíl osob, které si po internetu sjednávají ubytování.

Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou vyhledávají Češi informace o cestování častěji, než je průměr. Ten v roce 2017 činil 42 %. Nejčastěji vyhledávají informace o cestování Lucemburčani (72 %), Němci (58 %) a Skandinávci, naopak nejméně Bulhaři (11 %) a Rumuni (12 %).



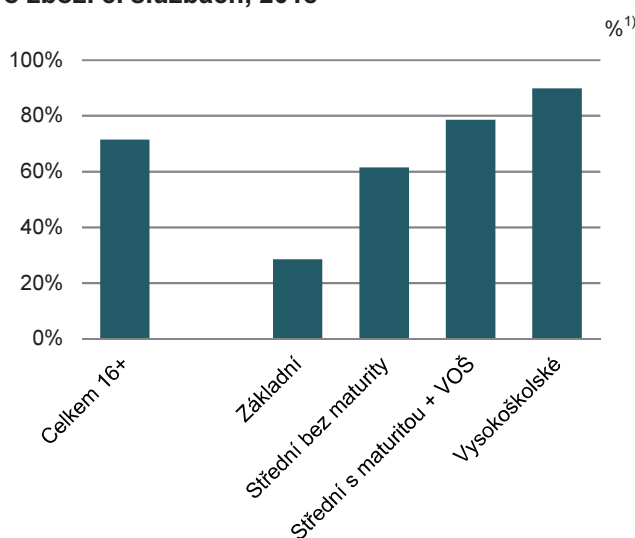


## Česká republika

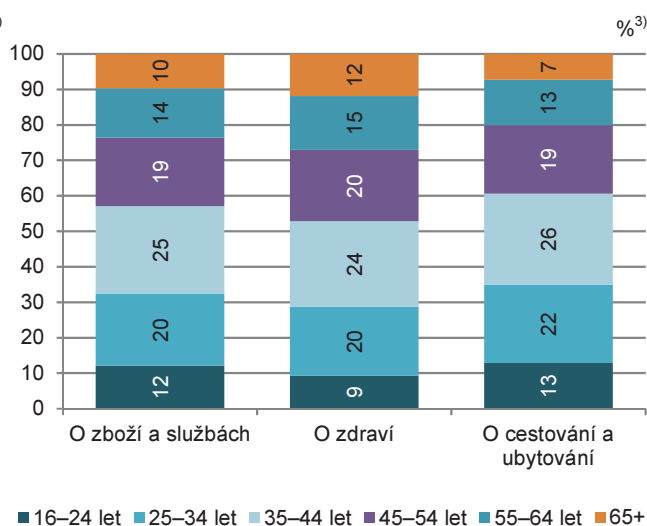
Tabulka 47: Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 250,9</b>	<b>71,4</b>	<b>88,5</b>	<b>4 516,5</b>	<b>51,6</b>	<b>63,9</b>	<b>4 590,4</b>	<b>52,4</b>	<b>65,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 025,4	70,9	85,7	1 671,0	39,2	47,3	2 157,8	50,6	61,1
Ženy 16+	3 225,4	71,8	91,3	2 845,5	63,4	80,5	2 432,6	54,2	68,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	754,7	85,7	86,4	416,1	47,2	47,7	591,1	67,1	67,7
25–34 let	1 271,6	91,7	92,7	882,2	63,6	64,3	1 008,3	72,7	73,5
35–44 let	1 539,9	89,0	91,2	1 085,7	62,8	64,3	1 179,7	68,2	69,9
45–54 let	1 206,1	83,3	89,2	908,2	62,7	67,2	887,7	61,3	65,6
55–64 let	872,1	66,6	86,2	685,0	52,4	67,7	587,0	44,9	58,0
65+	606,3	30,3	78,9	539,3	26,9	70,2	336,6	16,8	43,8
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	197,2	28,5	77,3	145,9	21,1	57,2	98,1	14,2	38,4
Střední bez maturity	1 815,9	61,4	85,3	1 241,5	42,0	58,3	1 154,2	39,0	54,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 179,1	78,6	90,2	1 675,4	60,4	69,3	1 659,6	59,9	68,7
Vysokoškolské	1 303,9	89,8	93,7	1 037,5	71,5	74,5	1 087,4	74,9	78,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 345,5	86,3	90,5	2 996,8	59,5	62,4	3 289,3	65,3	68,5
Nezaměstnaní	108,2	61,0	76,0	86,5	48,8	60,8	71,2	40,1	50,0
Ženy na RD*	357,8	91,3	93,2	332,5	84,8	86,6	270,2	68,9	70,4
Studenti	562,4	85,7	86,0	313,6	47,8	47,9	456,7	69,6	69,8
Starobní důchodci	738,1	32,8	80,3	672,7	29,9	73,2	432,5	19,2	47,1
Invalidní důchodci	138,8	56,3	84,1	114,4	46,4	69,3	70,6	28,6	42,8

Graf 36: Jednotlivci v ČR podle dosaženého vzdělání, kteří vyhledávají na internetu informace o zboží či službách, 2018



Graf 37: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace (%), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří hledají na internetu vybrané druhy informací

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Kraje ČR, Evropská unie**
**Tabulka 48: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2017\***

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>6 053,8</b>	<b>69,1</b>	<b>87,9</b>	<b>4 143,0</b>	<b>47,3</b>	<b>60,2</b>	<b>4 196,1</b>	<b>47,9</b>	<b>60,9</b>
Praha	782,5	73,3	86,8	549,2	51,4	60,9	558,3	52,3	61,9
Středočeský	811,2	74,7	90,6	573,7	52,8	64,0	564,8	52,0	63,1
Jihočeský	373,8	70,5	90,3	249,7	47,1	60,4	257,1	48,5	62,1
Plzeňský	334,1	69,4	86,0	207,6	43,2	53,4	212,1	44,1	54,6
Karlovarský	156,6	63,4	80,1	100,4	40,6	51,3	90,7	36,7	46,4
Ústecký	407,5	60,2	79,8	235,8	34,8	46,2	268,7	39,7	52,6
Liberecký	235,0	64,7	86,7	132,5	36,5	48,9	139,4	38,4	51,4
Královéhradecký	318,2	69,6	92,6	234,8	51,3	68,3	235,4	51,5	68,5
Pardubický	303,9	70,9	90,6	184,9	43,1	55,1	186,9	43,6	55,7
Vysočina	291,4	68,9	92,2	203,1	48,0	64,3	210,9	49,8	66,7
Jihomoravský	677,5	69,4	88,1	484,6	49,7	63,1	467,8	47,9	60,9
Olomoucký	330,5	62,7	85,3	243,8	46,3	62,9	229,9	43,6	59,4
Zlínský	335,0	68,8	89,5	235,1	48,2	62,8	245,9	50,5	65,7
Moravskoslezský	696,6	69,1	88,7	507,8	50,4	64,7	528,2	52,4	67,3

**Tabulka 49: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2017**

	O zboží a službách		O zdraví		O cestování	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>65,5</b>	<b>78,3</b>	<b>51,1</b>	<b>61,1</b>	<b>41,7</b>	<b>49,9</b>
Belgie	73,6	83,9	52,0	59,3	44,8	51,1
Bulharsko	39,3	62,0	33,6	53,1	10,9	17,1
<b>Česko</b>	<b>73,4</b>	<b>86,7</b>	<b>51,4</b>	<b>60,7</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>
Dánsko	79,3	81,7	64,1	66,1	57,9	59,7
Estonsko	74,8	84,9	58,7	66,7	38,5	43,7
Finsko	85,3	91,1	68,5	73,1	60,8	64,9
Francie	67,1	77,6	43,6	50,4	43,3	50,0
Chorvatsko	59,2	88,3	52,8	78,7	16,7	24,9
Irsko	69,7	85,8	37,5	46,1	42,4	52,1
Itálie	37,9	53,4	32,7	46,1	27,2	38,3
Kypr	61,4	76,1	58,0	71,8	40,5	50,1
Litva	61,9	79,7	55,1	71,0	17,7	22,8
Lotyšsko	57,2	70,4	42,6	52,4	18,0	22,1
Lucembursko	81,6	83,8	64,9	66,7	71,5	73,4
Maďarsko	65,0	84,7	57,7	75,2	23,2	30,2
Malta	70,3	87,8	59,2	73,9	39,7	49,6
Německo	83,4	92,4	63,4	70,3	58,0	64,3
Nizozemsko	88,4	92,7	71,1	74,6	55,6	58,3
Polsko	58,4	76,8	45,0	59,2	22,6	29,7
Portugalsko	60,5	82,0	50,7	68,6	24,3	32,9
Rakousko	62,5	71,1	53,7	61,1	42,5	48,3
Rumunsko	31,1	48,8	32,6	51,1	11,8	18,4
Řecko	57,4	82,1	47,3	67,6	28,1	40,2
Slovensko	58,4	71,5	49,9	61,1	35,5	43,5
Slovinsko	69,4	87,9	54,5	69,1	38,5	48,9
Španělsko	63,0	74,5	56,9	67,3	45,9	54,2
Švédsko	84,1	87,5	64,1	66,7	57,1	59,4
Velká Británie	75,4	79,7	56,7	60,0	55,6	58,8

<sup>1)</sup> Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2018



**Evropská unie**

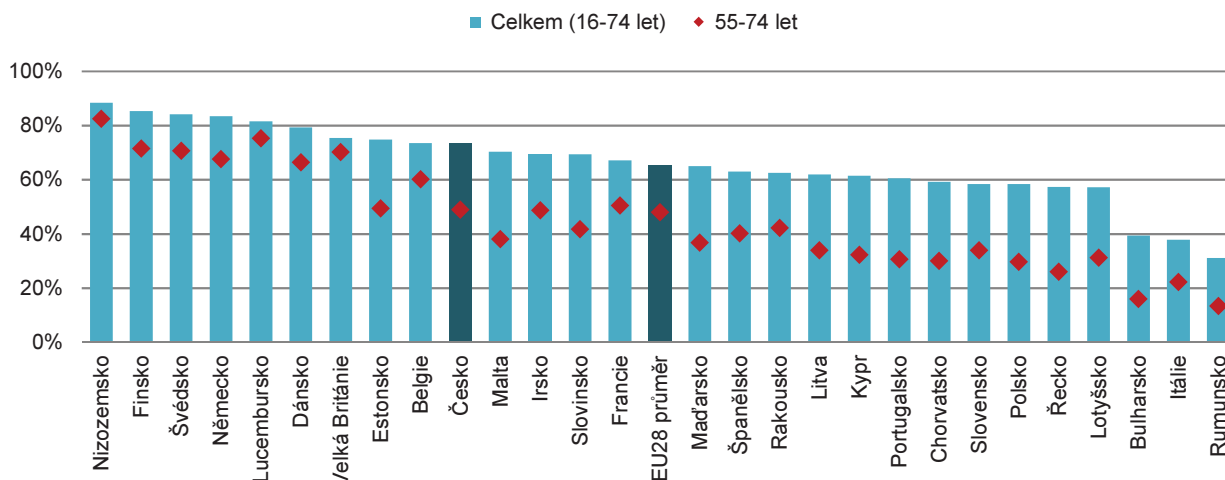
**Tabulka 50: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2017**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>65,5</b>	<b>67,3</b>	<b>63,6</b>	<b>73,9</b>	<b>73,4</b>	<b>48,0</b>	<b>40,3</b>	<b>69,6</b>	<b>86,8</b>
Belgie	73,6	74,1	73,0	76,5	80,3	60,2	56,7	76,4	91,6
Bulharsko	39,3	39,1	39,5	57,4	50,1	16,0	8,2	43,2	68,4
<b>Česko</b>	<b>73,4</b>	<b>72,1</b>	<b>74,7</b>	<b>83,4</b>	<b>85,1</b>	<b>48,9</b>	<b>40,9</b>	<b>79,2</b>	<b>93,4</b>
Dánsko	79,3	81,3	77,3	80,5	86,7	66,4	67,8	84,8	92,5
Estonsko	74,8	75,3	74,3	89,4	85,6	49,4	74,4	73,8	86,6
Finsko	85,3	84,9	85,8	91,0	93,2	71,5	78,5	87,6	97,6
Francie	67,1	65,7	68,5	82,4	73,1	50,4	45,4	67,6	87,6
Chorvatsko	59,2	65,9	53,1	85,3	76,4	30,0	34,5	63,9	81,7
Irsko	69,7	68,7	70,6	80,4	77,9	48,7	49,0	73,5	87,5
Itálie	37,9	42,0	33,9	44,0	45,5	22,3	22,1	49,6	65,3
Kypr	61,4	61,3	61,6	79,5	70,1	32,3	24,5	59,7	85,4
Litva	61,9	61,8	62,0	80,8	73,2	34,0	32,8	51,7	86,5
Lotyšsko	57,2	57,7	56,8	73,6	68,7	31,3	41,4	54,9	78,1
Lucembursko	81,6	83,6	79,5	68,7	87,3	75,3	62,7	84,6	91,5
Maďarsko	65,0	67,1	63,1	84,5	76,9	36,8	35,0	71,3	89,1
Malta	70,3	70,9	69,7	95,2	84,2	38,1	60,8	85,7	97,5
Německo	83,4	85,2	81,6	88,4	91,4	67,6	63,1	88,4	95,8
Nizozemsko	88,4	89,2	87,6	89,1	91,8	82,5	78,2	92,3	98,5
Polsko	58,4	59,3	57,5	75,8	69,7	29,7	20,7	55,1	84,2
Portugalsko	60,5	61,5	59,5	85,3	72,3	30,7	42,1	86,3	94,4
Rakousko	62,5	67,8	57,3	77,2	69,7	42,2	29,4	61,7	80,1
Rumunsko	31,1	32,5	29,7	42,6	37,9	13,5	11,4	30,3	63,9
Řecko	57,4	59,9	55,0	80,6	70,3	26,1	28,9	65,7	84,9
Slovensko	58,4	60,1	56,7	75,1	66,9	34,0	22,1	57,5	78,1
Slovinsko	69,4	70,4	68,3	87,0	81,8	41,7	37,7	71,2	94,4
Španělsko	63,0	65,0	61,0	69,4	73,2	40,2	45,6	73,8	86,8
Švédsko	84,1	85,6	82,6	83,8	91,9	70,7	69,1	89,5	94,5
Velká Británie	75,4	77,6	72,4	69,0	80,0	70,1	47,2	76,6	88,3

**Graf 38: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2017**

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

**Vývoj v čase – ČR, kraje ČR**
**Tabulka 51: Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zboží a službách, 2013 až 2018**

 %<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>58,7</b>	<b>64,4</b>	<b>63,2</b>	<b>68,3</b>	<b>67,7</b>	<b>71,4</b>
<i>Celkem 16-74</i>	63,4	69,3	68,0	73,7	73,4	76,8
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	58,6	65,8	63,3	68,4	67,4	70,9
Ženy 16+	58,7	63,1	63,0	68,2	67,9	71,8
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	81,2	85,2	78,0	83,3	82,2	85,7
25–34 let	80,1	87,5	84,1	87,1	87,1	91,7
35–44 let	76,7	80,3	81,2	87,6	87,4	89,0
45–54 let	66,7	73,6	71,8	79,8	78,9	83,3
55–64 let	46,3	53,3	55,0	61,5	62,2	66,6
65+	13,4	20,9	21,0	26,0	25,2	30,3
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	15,2	19,8	20,4	25,5	23,9	28,5
Střední bez maturity	47,2	49,7	50,1	56,6	56,2	61,4
Střední s maturitou + VOŠ	68,0	74,5	73,9	80,3	75,8	78,6
Vysokoškolské	77,1	88,1	82,7	86,9	87,4	89,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	74,1	80,5	79,2	84,3	83,8	86,3
Nezaměstnaní	53,6	62,9	57,7	60,3	59,2	61,0
Ženy na RD*	81,6	86,5	81,9	90,2	85,2	91,3
Studenti	82,9	84,8	77,7	84,1	82,5	85,7
Starobní důchodci	18,1	24,4	24,4	28,8	28,6	32,8
Invalidní důchodci	35,1	40,7	36,9	43,8	47,3	56,3

**Tabulka 52: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zboží a službách, 2012 až 2017\*\***

 %<sup>2)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Celkem</b>	<b>55,7</b>	<b>60,0</b>	<b>62,1</b>	<b>65,3</b>	<b>66,4</b>	<b>69,1</b>
Praha	57,3	61,9	66,0	71,0	71,2	73,3
Středočeský	60,4	64,6	67,1	70,0	72,0	74,7
Jihočeský	55,5	61,6	66,7	71,2	71,3	70,5
Plzeňský	53,6	56,8	59,7	64,1	66,2	69,4
Karlovarský	51,3	54,5	55,7	59,0	59,7	63,4
Ústecký	43,7	48,1	48,8	51,5	54,1	60,2
Liberecký	51,8	56,6	60,9	64,2	65,2	64,7
Královéhradecký	63,9	65,8	65,2	67,0	67,4	69,6
Pardubický	61,9	65,2	66,8	70,1	70,5	70,9
Vysočina	56,3	58,3	58,3	60,0	62,9	68,9
Jihomoravský	57,8	62,7	65,4	67,2	67,9	69,4
Olomoucký	52,4	55,2	54,9	56,5	57,3	62,7
Zlínský	53,6	61,1	63,2	66,0	67,3	68,8
Moravskoslezský	55,4	59,9	60,7	64,9	65,1	69,1

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



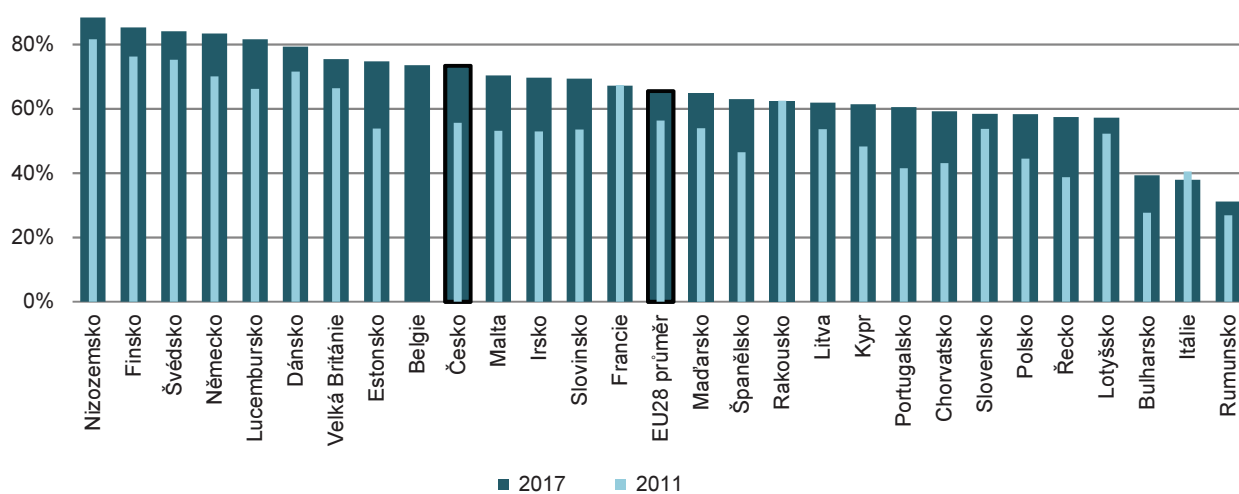
## Vývoj v čase – EU

Tabulka 53: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách, 2011 až 2017

 %<sup>1)</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>56,3</b>	<b>61,4</b>	<b>59,2</b>	<b>64,2</b>	<b>62,0</b>	<b>61,3</b>	<b>65,5</b>
Belgie	.	65,3	66,6	71,3	69,8	72,2	73,6
Bulharsko	27,6	35,8	34,9	41,3	34,5	38,5	39,3
<b>Česko</b>	<b>55,6</b>	<b>61,5</b>	<b>63,4</b>	<b>69,3</b>	<b>68,0</b>	<b>73,7</b>	<b>73,4</b>
Dánsko	71,6	81,5	82,2	83,8	77,2	86,3	79,3
Estonsko	53,9	69,9	60,0	75,6	75,2	77,1	74,8
Finsko	76,2	80,9	79,3	85,3	81,9	85,4	85,3
Francie	67,4	69,0	68,3	69,0	68,8	64,5	67,1
Chorvatsko	43,0	52,2	46,4	43,6	56,9	65,9	59,2
Irsko	52,9	63,0	60,9	67,7	64,1	67,6	69,7
Itálie	40,5	40,9	37,2	35,1	37,1	34,6	37,9
Kypr	48,3	55,0	56,1	61,7	53,6	61,5	61,4
Litva	53,6	57,1	56,5	64,6	57,2	61,7	61,9
Lotyšsko	52,3	63,2	52,2	52,6	54,5	59,7	57,2
Lucembursko	66,1	84,2	69,7	82,2	75,9	86,2	81,6
Maďarsko	53,9	58,8	58,1	65,9	60,7	69,8	65,0
Malta	53,1	56,6	49,8	63,3	60,8	63,9	70,3
Německo	70,1	74,7	77,2	79,3	80,4	82,2	83,4
Nizozemsko	81,6	82,7	83,2	85,5	84,4	84,5	88,4
Polsko	44,5	47,5	45,5	50,1	42,2	56,6	58,4
Portugalsko	41,5	51,4	46,0	55,7	52,1	58,7	60,5
Rakousko	62,5	70,7	67,4	68,9	62,0	70,3	62,5
Rumunsko	26,8	30,7	25,7	35,5	26,2	34,8	31,1
Řecko	38,7	45,4	49,9	52,0	53,8	56,6	57,4
Slovensko	53,7	58,4	55,7	59,7	57,3	60,8	58,4
Slovinsko	53,5	58,5	54,8	62,1	61,0	64,6	69,4
Španělsko	46,5	59,9	47,5	65,6	54,8	66,6	63,0
Švédsko	75,2	83,5	80,8	85,9	72,7	83,4	84,1
Velká Británie	66,4	71,9	69,6	78,0	74,1	79,8	75,4

Graf 39: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách, 2011 a 2017

 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## 8. Používání internetu k činnostem souvisejícím se zdravím

Internet slouží jako bohatý zdroj informací o zdraví. K vyhledávání takových informací ho používá více než polovina Čechů. Od roku 2012 tento podíl vzrostl o více než třetinu - z 36 % na 52 %.

Nejčastěji vyhledávají na internetu informace o zdraví osoby ve věku 25-54 let, a to 63 % z nich. Osoby v důchodovém věku sice tyto informace tak často nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví online je vyšší než v jakékoliv jiné věkové skupině uživatelů, a to 70 %.

Informace o zdraví vyhledávají na internetu častěji ženy (63 %) než muži (39 %). Vysoký podíl žen, které vykonávají tuto činnost, je především mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledává 85 % z nich.

Ženy na mateřské či rodičovské jsou také skupinou, která nejčastěji provádí objednání k lékaři online. V posledních třech měsících před šetřením tak učinilo 18 % z nich. Poměrně vysoký podíl osob, které se objednaly online, je také mezi zaměstnanými (11 %) a invalidními důchodci (10 %). V celkové populaci tento podíl činí 9 %. Poměrně nízký podíl je dán především nízkou nabídkou takových služeb ze strany zdravotnických zařízení. Online objednání nabízí totiž jen 14 % lékařských ordinací<sup>7</sup>.

Další online službou, kterou někteří lékaři nabízejí, jsou konzultace online. Podle posledních dostupných údajů z roku 2017 je nabízí 12 % lékařských ordinací. Z řad občanů využívá tyto konzultace 5 % osob a stejně jako u objednání online jsou nejčastějšími uživateli matky na mateřské či rodičovské dovolené. Online konzultace využívá 15 % z nich. Druhou skupinou, která konzultuje s lékařem nejvíce, jsou invalidní důchodci. Z těch konzultuje své zdravotní problémy online 9 %.

Uživatelé internetu mezi seniory sice často používají internet pro vyhledávání informací o zdraví, ale objednávkové formuláře na webových stránkách ani konzultace přes internet ve větší míře nevyužívají. Podíly osob ve věkové skupině 65+ jsou pro objednání i konzultace pod průměrem (3 % objednání a 2 % konzultace).

Ve srovnání zemí evropské osmadvacítky jsou Češi ve vyhledávání informací o zdraví průměrní. Nejčastěji si takové informace vyhledávají obyvatelé Nizozemska (71 %), Lucemburska (65 %) a lidé ve Skandinávii. Nejméně takových se najde mezi Rumuny (33 %), Italy (33 %) a Bulhary (34 %). Ve všech zemích kromě Chorvatska vyhledávají informace o zdraví častěji ženy než muži. V České republice je rozdíl mezi jedinci různého pohlaví největší.

Léky, vitamíny či doplňky stravy si kupuje přes internet 6 % Čechů starších 16 let. Častěji tak činí ženy (9 %) než muži (3 %), z žen na mateřské či rodičovské dovolené je to 16 %. Ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie nakupují Češi léky a vitamíny po internetu poměrně málo. Průměr EU 28 za rok 2017 činil 8 %, zatímco v ČR nakoupilo léky online pouze 5 %. Nejvíce nakupují léky po internetu Němci, ve sledovaném roce tak učinila téměř čtvrtina z nich. Poměrně hodně nakupují léky online také Švédové (16 %), Dánové (15 %) a Britové (12 %). (Podrobné údaje o nákupu léků přes internet naleznete v kapitole 17. Zboží a služby nakupované přes internet).

<sup>7</sup> Zdroj: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

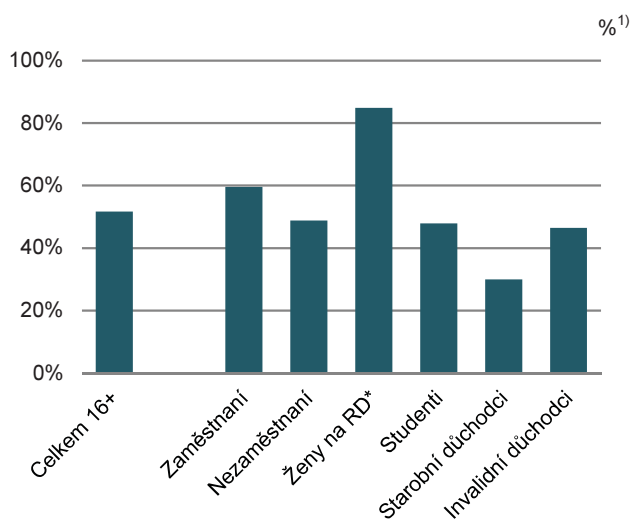


## Česká republika

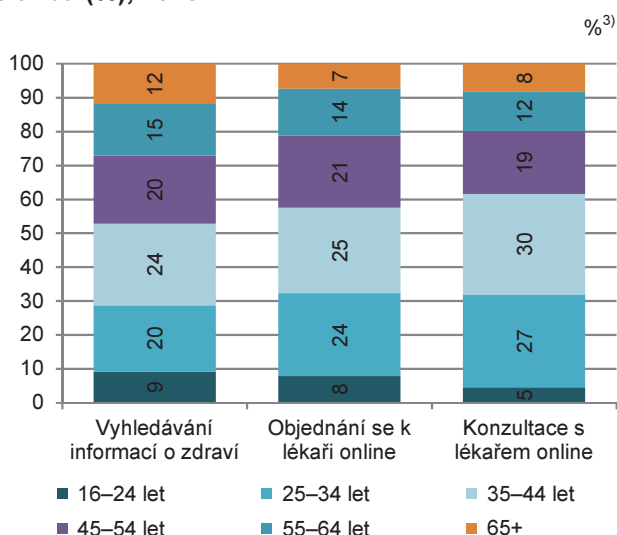
Tabulka 54: Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným se zdravím, 2018

	Vyhledávání informací o zdraví			Objednání se k lékaři online			Konzultace s lékařem online		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 516,5</b>	<b>51,6</b>	<b>63,9</b>	<b>767,9</b>	<b>8,8</b>	<b>10,9</b>	<b>445,9</b>	<b>5,1</b>	<b>6,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 671,0	39,2	47,3	226,4	5,3	6,4	129,9	3,0	3,7
Ženy 16+	2 845,5	63,4	80,5	541,5	12,1	15,3	316,0	7,0	8,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	416,1	47,2	47,7	60,5	6,9	6,9	20,4	2,3	2,3
25–34 let	882,2	63,6	64,3	187,2	13,5	13,7	122,0	8,8	8,9
35–44 let	1 085,7	62,8	64,3	193,8	11,2	11,5	131,9	7,6	7,8
45–54 let	908,2	62,7	67,2	163,4	11,3	12,1	82,9	5,7	6,1
55–64 let	685,0	52,4	67,7	106,5	8,1	10,5	51,7	4,0	5,1
65+	539,3	26,9	70,2	56,5	2,8	7,4	37,1	1,9	4,8
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	145,9	21,1	57,2	14,1	2,0	5,5	9,8	1,4	3,8
Střední bez maturity	1 241,5	42,0	58,3	128,2	4,3	6,0	63,2	2,1	3,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 675,4	60,4	69,3	309,4	11,2	12,8	175,6	6,3	7,3
Vysokoškolské	1 037,5	71,5	74,5	255,8	17,6	18,4	176,9	12,2	12,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 996,8	59,5	62,4	546,8	10,9	11,4	303,8	6,0	6,3
Nezaměstnaní	86,5	48,8	60,8	11,8	6,7	8,3	9,9	5,6	7,0
Ženy na RD*	332,5	84,8	86,6	69,0	17,6	18,0	59,6	15,2	15,5
Studenti	313,6	47,8	47,9	48,4	7,4	7,4	16,0	2,4	2,4
Starobní důchodci	672,7	29,9	73,2	66,2	2,9	7,2	35,5	1,6	3,9
Invalidiní důchodci	114,4	46,4	69,3	25,7	10,4	15,5	21,1	8,6	12,8

Graf 40: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří vyhledávají na internetu informace o zdraví, 2018



Graf 41: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří v posledních 3 měsících hledali na internetu informace o zdraví nebo využili vybranou online službu (%), 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří v posledních 3 měsících hledali na internetu informace o zdraví nebo využili vybranou online službu

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

Evropská unie

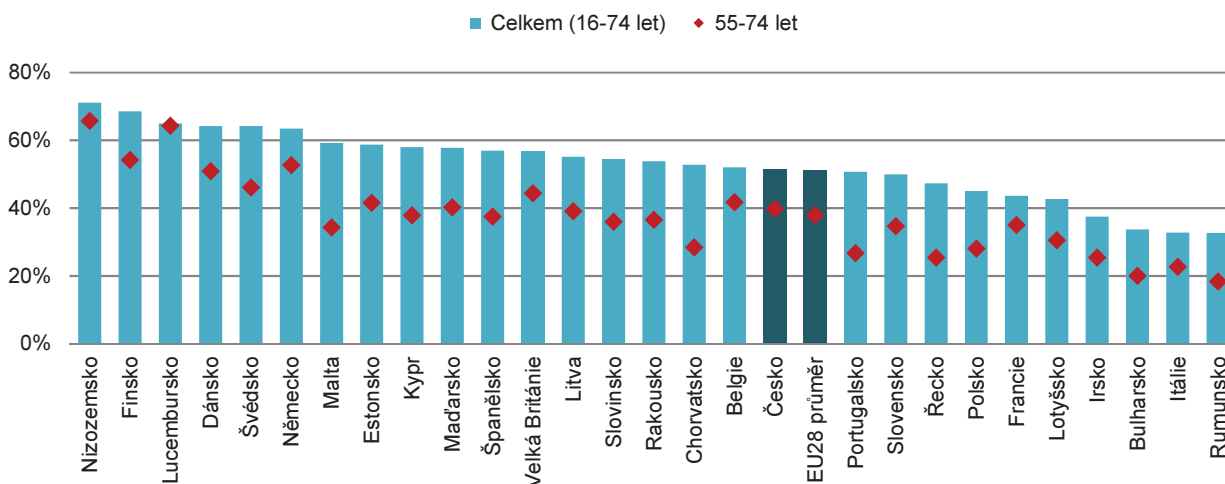
Tabulka 55: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2017

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>51,1</b>	<b>45,8</b>	<b>56,5</b>	<b>51,1</b>	<b>58,5</b>	<b>38,0</b>	<b>32,3</b>	<b>54,3</b>	<b>70,5</b>
Belgie	52,0	46,6	57,3	54,3	57,1	41,7	36,0	51,0	70,0
Bulharsko	33,6	27,6	39,6	33,7	42,1	20,0	7,7	36,1	64,0
<b>Česko</b>	<b>51,4</b>	<b>37,5</b>	<b>65,0</b>	<b>42,1</b>	<b>59,8</b>	<b>39,7</b>	<b>26,8</b>	<b>55,6</b>	<b>69,8</b>
Dánsko	64,1	56,2	72,2	66,6	71,4	50,9	51,1	64,0	80,0
Estonsko	58,7	49,2	67,6	70,6	65,6	41,6	57,3	55,5	68,4
Finsko	68,5	58,3	78,7	75,5	76,4	54,1	52,3	70,1	82,4
Francie	43,6	37,4	49,5	50,5	46,9	35,0	30,5	43,3	56,7
Chorvatsko	52,8	55,3	50,4	70,1	68,0	28,4	25,0	57,5	74,0
Irsko	37,5	34,1	40,3	43,1	42,3	25,4	16,7	38,4	53,1
Itálie	32,7	30,0	35,3	31,0	38,8	22,7	19,9	44,0	55,8
Kypr	58,0	53,6	62,0	59,6	66,8	37,8	27,1	57,8	82,8
Litva	55,1	46,9	62,5	59,1	63,5	39,1	24,8	46,5	78,7
Lotyšsko	42,6	31,2	52,7	39,0	50,4	30,5	24,0	41,5	62,2
Lucembursko	64,9	57,6	72,5	59,1	66,6	64,3	55,7	67,1	67,8
Maďarsko	57,7	52,5	62,6	58,6	67,8	40,2	32,5	64,9	79,4
Malta	59,2	52,8	65,7	78,4	69,9	34,3	49,5	71,9	86,0
Německo	63,4	56,5	70,4	55,7	71,4	52,7	49,2	68,7	75,0
Nizozemsko	71,1	65,3	76,9	71,1	74,3	65,7	59,2	73,6	83,3
Polsko	45,0	35,5	54,2	40,4	55,2	28,1	18,1	43,2	71,2
Portugalsko	50,7	47,6	53,5	69,1	60,5	26,7	33,8	73,1	82,4
Rakousko	53,7	47,0	60,5	57,3	61,9	36,5	36,0	55,5	67,3
Rumunsko	32,6	28,6	36,5	34,0	40,0	18,3	15,0	32,6	67,1
Řecko	47,3	46,5	48,0	53,1	58,5	25,4	24,4	55,7	72,1
Slovensko	49,9	44,2	55,5	49,0	57,7	34,7	16,7	50,3	70,8
Slovinsko	54,5	48,2	61,0	60,7	63,9	35,9	25,0	55,7	79,1
Španělsko	56,9	53,2	60,6	60,4	66,1	37,4	43,6	68,7	74,8
Švédsko	64,1	56,4	72,1	67,9	73,5	46,0	49,4	63,8	81,6
Velká Británie	56,7	52,9	62,2	52,5	64,6	44,3	29,6	53,6	74,1

Graf 42: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2017

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018





**Vývoj v čase – ČR, kraje ČR**
**Tabulka 56: Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zdraví, 2013 až 2018**

 %<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>37,6</b>	.	<b>37,3</b>	<b>42,7</b>	<b>47,8</b>	<b>51,6</b>
<i>Celkem 16-74</i>	40,5	.	39,9	45,8	51,3	55,1
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	27,8	.	26,4	31,0	35,7	39,2
Ženy 16+	46,9	.	47,9	53,8	59,4	63,4
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	37,1	.	22,9	33,8	41,8	47,2
25–34 let	50,3	.	45,7	50,3	58,7	63,6
35–44 let	50,5	.	48,1	53,4	62,3	62,8
45–54 let	45,8	.	47,5	53,6	57,6	62,7
55–64 let	33,6	.	40,9	43,9	47,5	52,4
65+	11,8	.	18,1	22,8	23,2	26,9
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	11,4	.	12,9	15,1	16,7	21,1
Střední bez maturity	28,2	.	28,4	33,5	36,4	42,0
Střední s maturitou + VOŠ	47,6	.	49,5	56,2	59,6	60,4
Vysokoškolské	56,5	.	57,7	59,8	67,0	71,5
<b>Ekonomická aktivita</b>						
Zaměstnaní	46,5	.	45,2	49,9	56,8	59,5
Nezaměstnaní	32,7	.	33,9	37,6	43,0	48,8
Ženy na RD*	72,2	.	68,3	75,5	83,2	84,8
Studenti	35,8	.	19,6	34,3	42,0	47,8
Starobní důchodci	15,5	.	21,9	25,6	26,0	29,9
Invalidní důchodci	32,1	.	32,5	34,6	40,0	46,4

**Tabulka 57: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zdraví, 2012 až 2017\*\***

 %<sup>2)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Celkem</b>	<b>34,1</b>	<b>38,4</b>	<b>39,0</b>	<b>40,7</b>	<b>42,6</b>	<b>47,3</b>
Praha	36,3	40,5	42,0	45,2	47,1	51,4
Středočeský	38,3	42,6	43,3	45,3	48,2	52,8
Jihočeský	28,6	35,6	39,8	44,6	45,4	47,1
Plzeňský	28,1	28,0	27,8	30,0	35,9	43,2
Karlovarský	34,3	37,3	33,5	34,0	34,0	40,6
Ústecký	24,1	26,6	25,9	26,6	28,0	34,8
Liberecký	24,8	30,0	32,4	32,6	33,2	36,5
Královéhradecký	45,1	49,6	47,8	48,1	48,3	51,3
Pardubický	34,1	37,2	39,9	40,7	41,1	43,1
Vysočina	31,3	35,5	35,2	37,5	39,7	48,0
Jihomoravský	39,4	45,0	45,2	45,0	45,1	49,7
Olomoucký	32,9	35,8	34,6	35,2	39,9	46,3
Zlínský	36,6	43,7	46,4	45,7	46,2	48,2
Moravskoslezský	33,9	38,4	39,0	42,7	45,0	50,4

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Vývoj v čase – EU

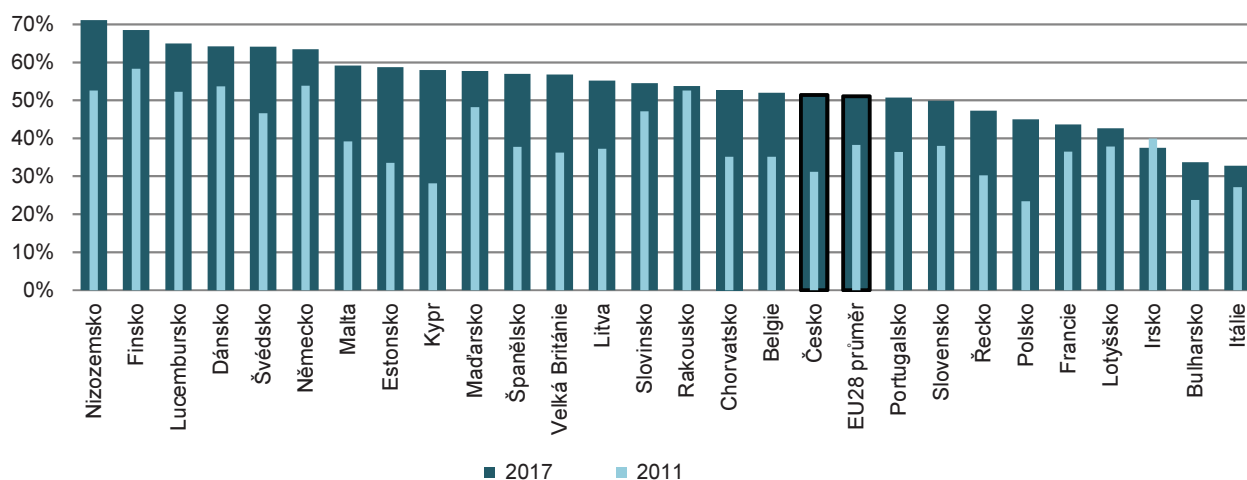
Tabulka 58: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2011 až 2017

%<sup>1)</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>38,2</b>		<b>43,8</b>		<b>46,0</b>	<b>48,2</b>	<b>51,1</b>
Belgie	35,1		43,3		47,4	48,9	52,0
Bulharsko	23,7		27,2		27,9	23,9	33,6
<b>Česko</b>	<b>31,2</b>		<b>40,5</b>		<b>39,9</b>	<b>45,8</b>	<b>51,4</b>
Dánsko	53,6		54,4		65,6	64,7	64,1
Estonsko	33,5		39,2		54,7	57,0	58,7
Finsko	58,3		60,1		65,9	64,6	68,5
Francie	36,5		48,6		40,0	42,5	43,6
Chorvatsko	35,1		35,3		50,1	53,3	52,8
Irsko	39,9		37,8		35,5	36,2	37,5
Itálie	27,1		32,2		30,4	31,4	32,7
Kypr	28,1		32,2		49,8	42,7	58,0
Litva	37,2		40,7		45,7	44,5	55,1
Lotyšsko	37,8		37,3		41,4	38,9	42,6
Lucembursko	52,2		57,9		61,8	70,7	64,9
Maďarsko	48,1		49,4		53,3	53,6	57,7
Malta	39,1		40,7		53,0	55,0	59,2
Německo	53,9		58,3		61,7	63,1	63,4
Nizozemsko	52,5		57,0		61,4	63,0	71,1
Polsko	23,4		26,6		28,3	40,3	45,0
Portugalsko	36,4		41,5		47,2	48,9	50,7
Rakousko	52,5		48,9		53,8	55,9	53,7
Rumunsko	28,5		26,7		26,6	28,9	32,6
Řecko	30,2		33,5		37,2	40,6	47,3
Slovensko	37,9		44,2		46,6	44,7	49,9
Slovinsko	47,1		50,1		47,3	48,4	54,5
Španělsko	37,7		43,7		51,9	49,1	56,9
Švédsko	46,6		55,9		52,3	60,5	64,1
Velká Británie	36,2		45,2		53,3	55,9	56,7

Graf 43: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zdraví, 2011 a 2017

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018



## 9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Internet usnadňuje život mnohým cestovatelům, ale i obyčejným lidem, kteří si hledají jízdní řády veřejné dopravy, když jedou do práce. Jakékoliv informace o cestování si v roce 2018 vyhledávala více než polovina osob starších 16 let (52 %), o něco více ženy (54 %) než muži (51 %). Z různě starých osob si nejčastěji hledají tyto informace na internetu osoby ve věku 25-34 let, a to 73 % z nich. Následují osoby ve věku 16-24 let a 35-44 let. Z těch vyhledává informace o cestování 67, resp. 68 %. Úplně nejčastěji si vyhledávají informace o cestování vysokoškolsky vzdělané osoby. Dělají tak tři čtvrtiny z nich.

Nákup letenek, jízdenek či jiných druhů dopravy uskutečňuje přes internet 11 % osob starších 16 let a každý pátý ve věku 16-34 let. Za posledních pět let se podíl nakupujících tyto služby přes internet zvýšil na dvojnásobek, z 5 na 11 %. Nejvíce si přes internet objednávají lístky na dopravu studenti a vysokoškolsky vzdělané osoby (22 % z nich), naopak minimálně důchodci a osoby se základním vzděláním (1 %).

Ve srovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacítky si lístky na dopravu objednávané online málo často. Z celé EU si tyto lístky kupuje na webu pětina obyvatel ve věku 16-74 let, což je dvojnásobek v porovnání s Českou republikou. Nejvíce si kupují lístky na dopravu online ve Švédsku a v Dánsku. Dělá to o něco více než polovina obyvatel těchto zemí. Poměrně hodně nakupují letenky či jízdenky online také Britové (43 %) a Lucemburčani (40 %). Naopak nejméně takových osob nalezneme v Rumunsku (1 %), Bulharsku (2 %) a Chorvatsku (2 %).

Ubytování si přes internet sjednává 22 % osob v České republice. Jedná se jak o ubytování v hotelech, penzionech, horských chatách, kempech, ale i o ubytování v soukromí. O něco více zamlouvají ubytování na internetu muži (23 %) než ženy (20 %). To je rozdíl oproti vyhledávání informací o cestování, které provádějí častěji ženy. Z osob různého věku nakupují ubytování online nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. Dělá tak 35 % z nich (tj. 44 % z osob, které nakupují na internetu). Poměrně vysoké jsou ale podíly i v ostatních věkových skupinách, kromě dvou nejstarších. Nižší podíly v nejstarších věkových skupinách jsou dány tím, že mezi osobami v tomto věku (55 a více let) se stále najde poměrně málo těch, co nakupují na internetu. Kdybychom se podívaly pouze na podíly mezi osobami, co nakupují na internetu, viděli bychom, že i v nejstarší věkové skupině (65+) se podíl nakupujících rezervujících si ubytování online vyšplhal k jedné třetině. To je stejný podíl jako u nejmladší věkové skupiny 16-24 let. Z nakupujících v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55+) si sjednalo ubytování na internetu dokonce 42 % osob.

I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují spíše tradiční ubytovací zařízení. Ubytování v soukromí si v roce 2018 zajistilo 5 % osob, nejvíce takových bylo mezi studenty (podrobněji viz kapitola 17. Zboží a služby nakupované přes internet).

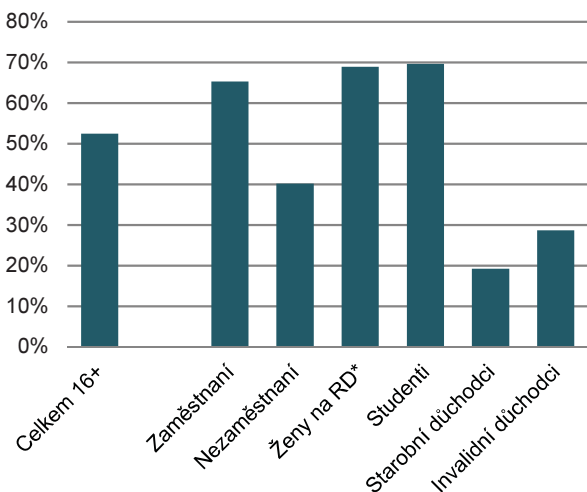
Tradiční ubytovací zařízení si lze na internetu zarezervovat několika způsoby. Jedním z nich je možnost rezervace přímo na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení, tuto možnost využilo 8 % osob. Stejný podíl osob využívá k nákupu ubytování specializované stránky, kde si mohou porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago. 6 % osob nakupuje na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur a stejný podíl objednává pobyty také na slevových portálech. Zatímco starší osoby častěji preferují nákup na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení či na stránkách cestovních kanceláří, mladší uživatelé častěji používají specializované stránky jako je Booking.com či Trivago.

Česká republika

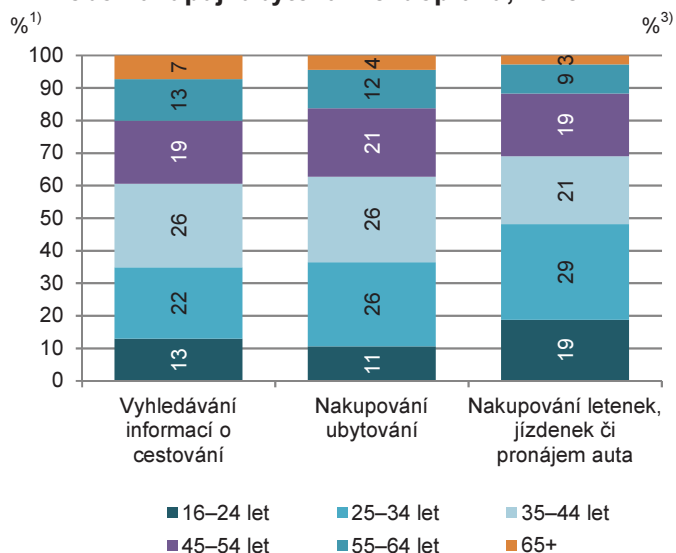
Tabulka 59: Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2018

	Vyhledávání informací o cestování			Nakupování ubytování			Nakupování letenek, jízdenek či pronájem auta		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 590,4</b>	<b>52,4</b>	<b>65,0</b>	<b>1 894,6</b>	<b>21,6</b>	<b>26,8</b>	<b>934,0</b>	<b>10,7</b>	<b>13,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 157,8	50,6	61,1	983,9	23,1	27,9	496,1	11,6	14,0
Ženy 16+	2 432,6	54,2	68,9	910,7	20,3	25,8	437,9	9,8	12,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	591,1	67,1	67,7	199,9	22,7	22,9	174,9	19,9	20,0
25–34 let	1 008,3	72,7	73,5	490,4	35,4	35,8	274,7	19,8	20,0
35–44 let	1 179,7	68,2	69,9	497,5	28,8	29,5	194,8	11,3	11,5
45–54 let	887,7	61,3	65,6	398,1	27,5	29,4	180,3	12,5	13,3
55–64 let	587,0	44,9	58,0	223,9	17,1	22,1	83,0	6,3	8,2
65+	336,6	16,8	43,8	84,8	4,2	11,0	26,3	1,3	3,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	98,1	14,2	38,4	20,2	2,9	7,9	7,5	1,1	3,0
Střední bez maturity	1 154,2	39,0	54,2	316,8	10,7	14,9	118,8	4,0	5,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 659,6	59,9	68,7	749,2	27,0	31,0	315,5	11,4	13,1
Vysokoškolské	1 087,4	74,9	78,1	608,4	41,9	43,7	317,3	21,9	22,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 289,3	65,3	68,5	1 508,0	30,0	31,4	725,8	14,4	15,1
Nezaměstnaní	71,2	40,1	50,0	17,3	9,7	12,1	6,3	3,5	4,4
Ženy na RD*	270,2	68,9	70,4	105,5	26,9	27,5	27,7	7,1	7,2
Studenti	456,7	69,6	69,8	142,5	21,7	21,8	142,3	21,7	21,8
Starobní důchodci	432,5	19,2	47,1	103,8	4,6	11,3	29,2	1,3	3,2
Invalidní důchodci	70,6	28,6	42,8	17,5	7,1	10,6	2,6	1,0	1,6

Graf 44: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování, 2018



Graf 45: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců vyhledávajících na internetu informace o cestování nebo nakupujících vybrané služby

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



Evropská unie

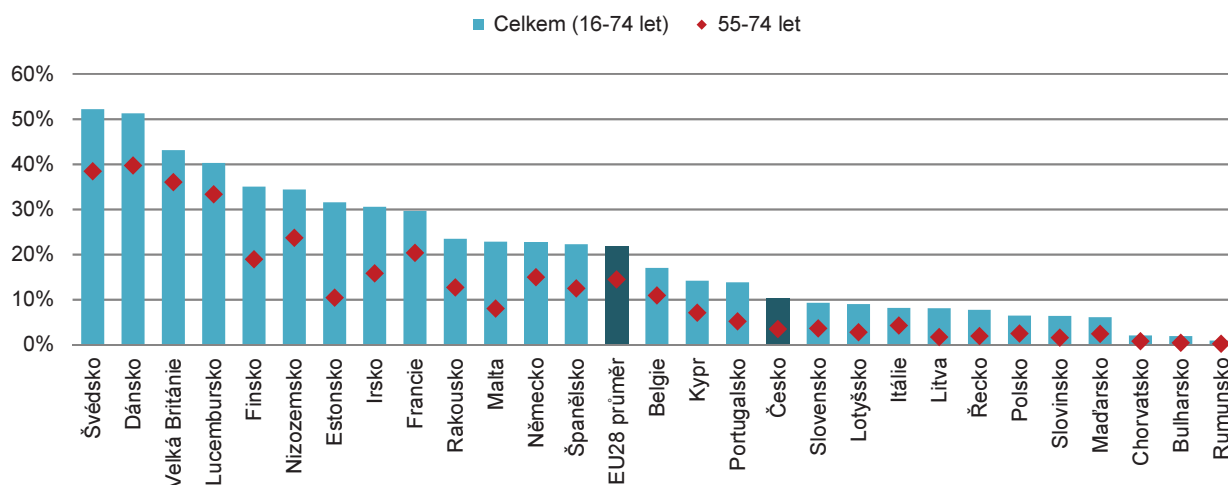
Tabulka 60: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2017

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SS	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>21,8</b>	<b>23,3</b>	<b>20,2</b>	<b>22,8</b>	<b>25,6</b>	<b>14,5</b>	<b>7,4</b>	<b>17,7</b>	<b>43,0</b>
Belgie	17,0	17,3	16,8	13,0	21,6	10,9	6,6	15,3	32,4
Bulharsko	1,9	1,8	2,1	2,5	2,7	0,5	0,1	1,2	5,9
<b>Česko</b>	<b>10,3</b>	<b>11,6</b>	<b>9,0</b>	<b>16,1</b>	<b>13,0</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>7,6</b>	<b>24,0</b>
Dánsko	51,3	52,1	50,4	46,3	59,7	39,7	38,1	52,4	72,8
Estonsko	31,6	31,5	31,6	48,2	39,6	10,4	22,1	26,4	43,2
Finsko	35,0	33,0	37,0	39,0	44,9	19,0	22,6	31,3	55,2
Francie	29,6	30,5	28,8	35,5	33,6	20,3	13,7	22,8	55,0
Chorvatsko	2,1	2,6	1,6	4,9	2,5	0,8	4,7	1,6	2,8
Irsko	30,5	31,2	30,0	32,7	37,0	15,8	8,5	24,4	55,0
Itálie	8,1	9,1	7,3	11,0	9,7	4,3	1,8	9,4	22,3
Kypr	14,2	15,1	13,5	11,3	18,3	7,1	0,6	9,6	29,2
Litva	8,1	8,0	8,2	8,4	11,8	1,7	2,5	2,2	18,6
Lotyšsko	9,0	8,7	9,3	8,0	12,8	2,8	3,4	4,9	21,0
Lucembursko	40,3	39,6	41,0	25,7	46,6	33,4	32,2	36,0	56,5
Maďarsko	6,1	7,6	4,8	6,2	8,3	2,5	0,4	4,9	16,8
Malta	22,8	23,6	22,0	31,9	29,8	8,0	13,9	25,5	52,0
Německo	22,7	23,4	21,9	15,9	28,6	15,0	8,9	21,2	44,8
Nizozemsko	34,4	34,6	34,2	40,1	39,3	23,7	18,6	30,6	53,6
Polsko	6,5	6,6	6,4	5,6	8,8	2,5	0,0	2,8	19,2
Portugalsko	13,9	16,3	11,7	19,7	17,6	5,2	3,5	20,0	36,0
Rakousko	23,5	25,0	22,0	32,4	27,0	12,7	4,1	15,7	41,9
Rumunsko	1,0	1,2	0,7	1,2	1,3	0,2	0,1	0,5	3,7
Řecko	7,7	8,7	6,8	10,1	10,5	1,9	1,0	5,9	17,8
Slovensko	9,3	9,3	9,4	14,6	11,0	3,6	0,0	6,6	19,2
Slovinsko	6,4	6,7	6,1	8,1	8,9	1,6	1,9	4,7	14,8
Španělsko	22,3	23,4	21,2	23,0	27,1	12,5	6,3	21,6	44,7
Švédsko	52,2	51,9	52,5	43,4	62,4	38,4	35,5	53,7	73,5
Velká Británie	43,1	46,1	38,9	40,8	47,6	36,0	17,3	35,4	62,2

Graf 46: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2017

%<sup>1)</sup>



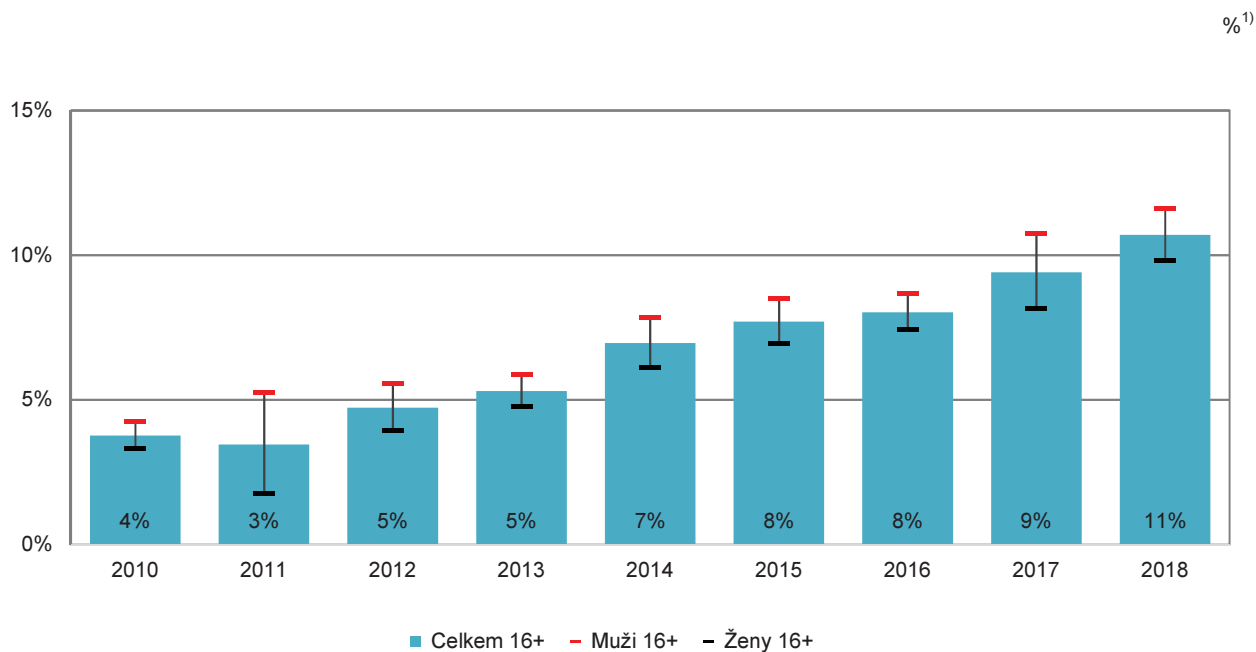
<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## Vývoj v čase – ČR

**Tabulka 61: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2013 až 2018**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>5,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>	<b>10,7</b>	
<i>Celkem 16-74</i>	5,7	7,5	8,4	8,7	10,3	11,6	
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	5,9	7,9	8,5	8,7	10,7	11,6	
Ženy 16+	4,8	6,1	6,9	7,4	8,1	9,8	
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	10,8	12,5	12,7	12,9	16,0	19,9	
25–34 let	8,7	14,0	15,2	15,1	16,9	19,8	
35–44 let	7,6	7,7	10,3	10,2	12,9	11,3	
45–54 let	4,1	6,7	6,6	7,7	9,0	12,5	
55–64 let	2,3	2,6	3,2	4,4	5,0	6,3	
65+	0,3	1,1	0,8	1,2	1,2	1,3	
<b>Vzdělání (25+)</b>							
Základní	-	0,5	0,6	0,6	2,2	1,1	
Střední bez maturity	1,6	1,6	1,6	2,9	3,1	4,0	
Střední s maturitou + VOŠ	5,2	6,6	8,8	9,8	8,8	11,4	
Vysokoškolské	13,8	19,4	19,0	17,4	22,2	21,9	
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	6,9	9,0	10,1	10,4	12,3	14,4	
Nezaměstnaní	3,8	2,7	5,8	2,2	6,7	3,5	
Ženy na RD*	4,0	6,6	7,3	8,5	10,1	7,1	
Studenti	12,5	16,9	16,7	16,4	19,1	21,7	
Starobní důchodci	0,6	1,0	1,0	1,6	1,3	1,3	
Invalidní důchodci	0,5	1,3	-	0,9	2,2	1,0	

**Graf 47: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy podle pohlaví, 2010 až 2018**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

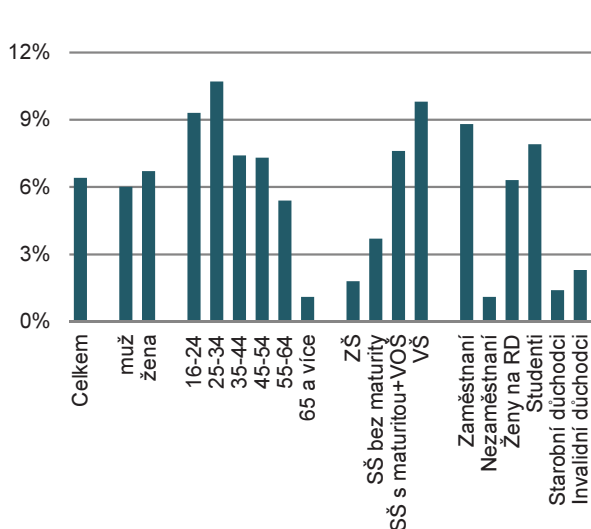


Česká republika

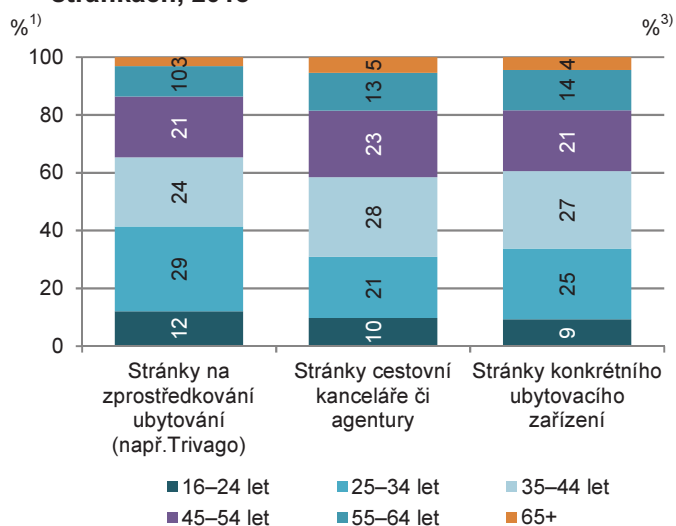
Tabulka 62: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2018

	Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago)			Stránky cestovní kanceláře či agentury			Stránky konkrétního ubytovacího zařízení		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>716,0</b>	<b>8,2</b>	<b>35,5</b>	<b>533,5</b>	<b>6,1</b>	<b>26,4</b>	<b>702,4</b>	<b>8,0</b>	<b>34,8</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	381,5	8,9	36,3	265,5	6,2	25,3	402,7	9,4	38,3
Ženy 16+	334,6	7,5	34,6	268,0	6,0	27,7	299,7	6,7	31,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	86,5	9,8	39,4	51,6	5,9	23,5	64,7	7,3	29,5
25–34 let	209,9	15,1	40,9	112,9	8,1	22,0	172,4	12,4	33,6
35–44 let	170,8	9,9	31,8	147,3	8,5	27,5	187,9	10,9	35,0
45–54 let	151,0	10,4	35,6	122,7	8,5	28,9	147,6	10,2	34,8
55–64 let	74,9	5,7	32,4	69,9	5,3	30,3	98,4	7,5	42,6
65+	22,9	1,1	24,3	29,1	1,5	30,9	31,3	1,6	33,3
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	7,3	1,1	32,5	3,0	0,4	13,2	4,3	0,6	19,1
Střední bez maturity	73,3	2,5	21,0	84,7	2,9	24,3	114,7	3,9	32,9
Střední s maturitou + VOŠ	263,0	9,5	33,2	213,7	7,7	27,0	280,3	10,1	35,4
Vysokoškolské	285,9	19,7	45,0	180,6	12,4	28,4	238,4	16,4	37,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	575,5	11,4	36,1	434,5	8,6	27,3	554,7	11,0	34,8
Nezaměstnaní	9,7	5,4	51,1	4,5	2,5	23,7	4,2	2,4	22,1
Ženy na RD*	32,8	8,4	29,7	27,2	6,9	24,6	45,5	11,6	41,1
Studenti	68,7	10,5	42,7	37,7	5,7	23,4	49,9	7,6	31,0
Starobní důchodci	26,0	1,2	22,5	27,1	1,2	23,4	44,7	2,0	38,7
Invalidní důchodci	3,4	1,4	18,2	2,6	1,0	14,0	3,4	1,4	18,2

Graf 48: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na slevových portálech, 2018



Graf 49: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování v posledních 12 m.

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců nakupujících na daných stránkách

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 10. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Hraní a stahování počítačových her či her na telefonu se věnuje téměř čtvrtina populace, dvakrát více mužů než žen (30 vs. 16 %). Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů.

Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi studenty. Z těch hraje nějaké hry 71 %. Asi není překvapivé, že podíl hráčů klesá s rostoucím věkem. Zatímco v nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16–24 let, hraje hry 68 % lidí, v nejstarší věkové skupině (nad 65 let) hrají hry jen 3 % osob. Stojí také za povšimnutí, že podíl hráčů online her mezi uživateli internetu klesá se zvyšujícím se vzděláním. To je opačný trend než u většiny ostatních činností vykonávaných na internetu. Zatímco jednotlivců, kteří hrají či stahují hry na internetu, je mezi uživateli internetu se základním vzděláním 31 %, mezi uživateli s vysokoškolským vzděláním jich je pouze 18 %.

K poslechu hudby využívá internet 41 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (44 %) než ženy (38 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 90 %. Mezi zaměstnanými je to každý druhý.

Na webových stránkách běžných televizních stanic (např. České televize, Primy či Novy) sleduje pořady čtvrtina české populace. I tuto aktivitu vykonávají častěji muži (26 %) než ženy (23 %) a také mladší osoby než starší. Přestože je starších diváků stále méně než těch mladých, tvoří poměrně větší podíl diváků než je tomu u dalších typů webových stránek, které se využívají pro sledování videí.

Jedním z těchto typů jsou stránky určené ke sdílení videí, na kterých můžou publikovat videa všichni registrovaní uživatelé. Příkladem těchto stránek může být YouTube či Vimeo. Takové stránky jsou mezi Čechy nejoblíbenější. Videá na nich sleduje 44 % osob starších 16 let. Nejvíce jich najdeme mezi studenty (88 %).

Sledování videí z tohoto typu stránek bylo nejoblíbenější formou sledování videa on-line i v ostatních státech Evropské unie. Videá na těchto stránkách sledovalo 49 % občanů EU (údaje z roku 2016). Nejvíce se na ně dívali obyvatelé Lucemburska (77 %), Dánové (75 %) a Švédové (71 %).

Kromě webových stránek běžných TV stanic a stránek určených ke sdílení existují i webové stránky, na kterých vysílají tzv. internetové televize. Jsou to televize, které nemají protějšek v klasickém televizním vysílání, příkladem může být televize Stream či Playtvak. Tyto televize sleduje čtvrtina obyvatel České republiky. Opět o něco více muži (29 %) než ženy (23 %) a mladší než starší.

Sledování placených filmů, seriálů a jiných pořadů není v České republice příliš rozšířené. Této službě v roce 2018 využívají 4 % obyvatel, mezi nimi dominují příslušníci mladších věkových skupin, vysokoškolsky vzdělaní a studenti. Ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie představuje 4 % podíl jednotlivců sledujících placené pořady online vůbec nejnižší hodnotu. Průměr EU činí 17 %. Neaktivnější jsou v této činnosti Dánové, mezi kterými za tuto službu zaplatilo 48 % osob (údaje za rok 2016).



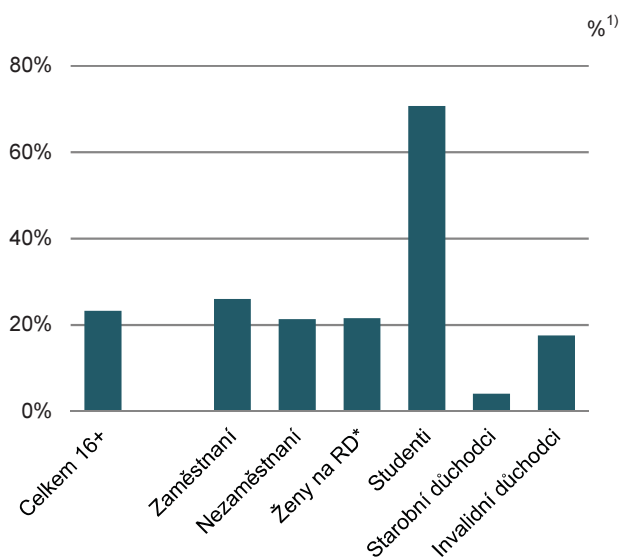


## Česká republika

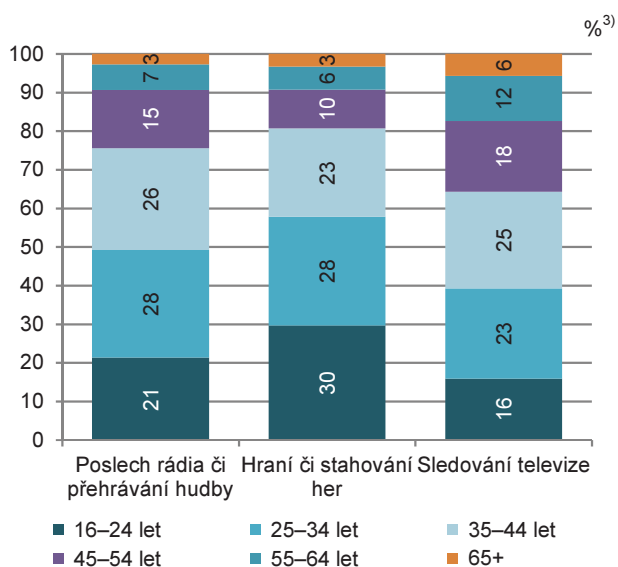
Tabulka 63: Jednotlivci v ČR využívající internet pro zábavu, 2018

	Hraní či stahování her (včetně her na mob. telefonu)			Poslech rádia či přehrávání hudby			Sledování televize (ivysílání běžných TV stanic)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 027,5</b>	<b>23,2</b>	<b>28,7</b>	<b>3 605,7</b>	<b>41,2</b>	<b>51,0</b>	<b>2 125,3</b>	<b>24,3</b>	<b>30,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 299,6	30,5	36,8	1 887,6	44,3	53,4	1 104,4	25,9	31,3
Ženy 16+	727,8	16,2	20,6	1 718,0	38,3	48,6	1 020,8	22,7	28,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	601,2	68,3	68,9	768,2	87,2	88,0	338,1	38,4	38,7
25–34 let	571,0	41,2	41,6	1 006,3	72,6	73,4	496,0	35,8	36,2
35–44 let	463,3	26,8	27,4	949,4	54,9	56,2	531,8	30,8	31,5
45–54 let	203,4	14,1	15,0	543,2	37,5	40,2	388,6	26,8	28,7
55–64 let	120,8	9,2	11,9	240,1	18,3	23,7	249,5	19,1	24,7
65+	67,8	3,4	8,8	98,5	4,9	12,8	121,2	6,1	15,8
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	78,1	11,3	30,6	97,1	14,0	38,0	42,4	6,1	16,6
Střední bez maturity	531,6	18,0	25,0	802,8	27,1	37,7	469,9	15,9	22,1
Střední s maturitou + VOŠ	569,6	20,5	23,6	1 165,6	42,0	48,2	743,9	26,8	30,8
Vysokoškolské	246,9	17,0	17,7	772,1	53,2	55,5	530,9	36,6	38,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 307,6	26,0	27,2	2 514,7	50,0	52,4	1 483,6	29,5	30,9
Nezaměstnaní	37,8	21,3	26,6	60,1	33,9	42,3	32,6	18,4	22,9
Ženy na RD*	84,3	21,5	22,0	235,8	60,1	61,4	131,8	33,6	34,3
Studenti	464,0	70,7	70,9	588,4	89,7	89,9	267,1	40,7	40,8
Starobní důchodci	90,5	4,0	9,9	132,9	5,9	14,5	169,1	7,5	18,4
Invalidiční důchodci	43,2	17,5	26,2	73,8	29,9	44,7	41,1	16,7	24,9

Graf 50: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří hrají či stahují hry, 2018



Graf 51: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří využívají internet pro zábavu (%), 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří vykonávají vybrané aktivity na internetu

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Vývoj v čase – ČR, kraje ČR**
**Tabulka 64: Jednotlivci v ČR, kteří hrají či stahují hry, 2013 až 2018**

 %<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>16,9</b>	<b>18,9</b>	<b>19,1</b>	<b>19,5</b>	<b>19,7</b>	<b>23,2</b>
<i>Celkem 16-74</i>	18,3	20,4	20,7	21,2	21,3	25,2
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	24,6	27,6	27,7	28,2	28,9	30,5
Ženy 16+	9,6	10,5	10,9	11,2	10,9	16,2
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	55,0	60,5	59,6	58,2	66,8	68,3
25–34 let	25,2	30,1	32,0	33,9	30,2	41,2
35–44 let	18,1	17,7	19,2	20,7	19,6	26,8
45–54 let	9,0	11,1	11,2	12,0	12,5	14,1
55–64 let	5,3	7,5	5,9	7,8	8,1	9,2
65+	1,1	2,4	2,5	2,8	4,0	3,4
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	4,5	6,7	9,3	7,4	9,6	11,3
Střední bez maturity	11,3	12,8	13,2	13,9	14,4	18,0
Střední s maturitou + VOŠ	18,2	15,4	19,7	16,4	15,2	20,5
Vysokoškolské	15,8	15,1	16,3	18,8	14,9	17,0
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	17,8	20,0	20,7	21,9	20,4	26,0
Nezaměstnaní	19,0	23,0	23,4	24,2	27,4	21,3
Ženy na RD*	11,8	12,7	12,7	12,3	13,4	21,5
Studenti	59,8	64,9	63,2	60,6	67,1	70,7
Starobní důchodci	1,9	3,1	2,9	3,1	4,7	4,0
Invalidní důchodci	12,0	14,9	12,3	18,0	15,7	17,5

**Tabulka 65: Jednotlivci v krajích ČR, kteří hrají či stahují hry, 2012 až 2017\*\***

 %<sup>2)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>		<b>17,3</b>	<b>18,3</b>	<b>19,2</b>	<b>19,4</b>	<b>20,8</b>
Praha		15,9	17,8	19,4	20,9	22,0
Středočeský		19,4	20,1	19,9	18,7	20,1
Jihočeský		20,4	24,2	25,1	24,5	21,3
Plzeňský		17,3	17,0	16,5	16,1	19,0
Karlovarský		21,2	23,1	22,5	22,0	21,9
Ústecký		15,6	15,1	16,0	17,6	22,7
Liberecký		12,9	15,2	19,4	21,7	21,3
Královéhradecký		19,2	22,1	21,8	20,0	18,5
Pardubický		12,2	12,1	14,2	14,1	15,8
Vysočina		17,9	15,9	16,1	15,1	16,8
Jihomoravský		17,9	19,2	19,1	19,3	19,1
Olomoucký		16,0	17,2	18,0	19,4	21,3
Zlínský		19,6	20,5	21,2	24,5	25,6
Moravskoslezský		16,5	16,8	19,2	19,0	22,8

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

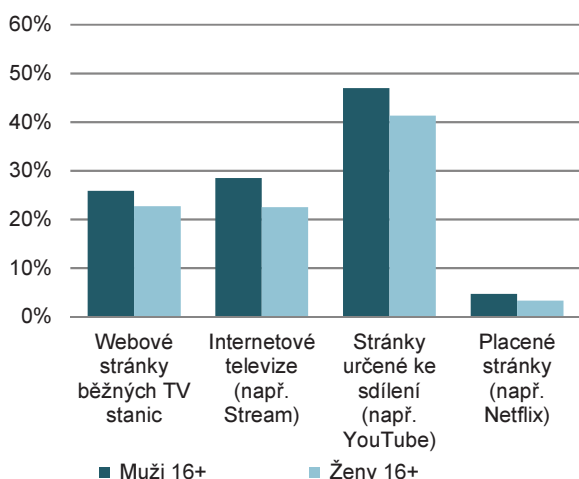


## Česká republika

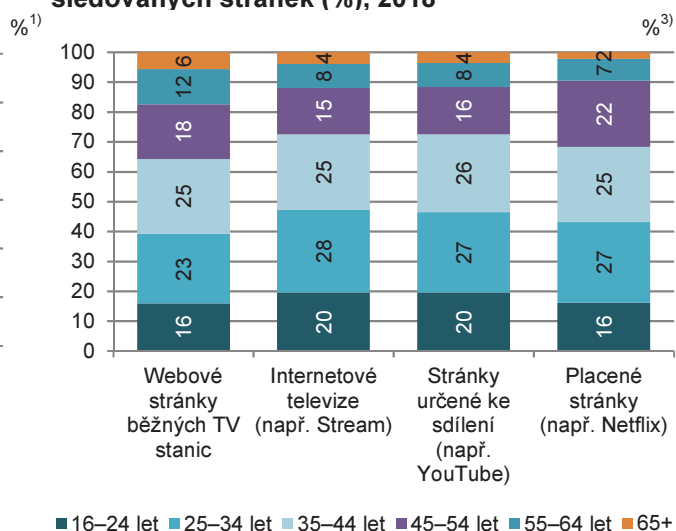
Tabulka 66: Jednotlivci v ČR sledující na internetu videa, 2018

	Ze stránek internetové TV (např. Stream či Playtvak)			Ze stránek určených ke sdílení (např. Youtube či Vimeo)			Z placených stránek (např. Netflix či HBO GO)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 230,0</b>	<b>25,5</b>	<b>31,6</b>	<b>3 860,3</b>	<b>44,1</b>	<b>54,6</b>	<b>350,3</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 217,6	28,5	34,5	2 005,3	47,0	56,8	201,4	4,7	5,7
Ženy 16+	1 012,4	22,5	28,7	1 855,0	41,3	52,5	148,9	3,3	4,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	436,2	49,5	50,0	755,6	85,8	86,5	56,7	6,4	6,5
25–34 let	617,2	44,5	45,0	1 039,7	75,0	75,8	94,5	6,8	6,9
35–44 let	562,5	32,5	33,3	1 004,0	58,1	59,5	88,2	5,1	5,2
45–54 let	345,6	23,9	25,6	611,2	42,2	45,2	77,4	5,3	5,7
55–64 let	180,5	13,8	17,8	307,8	23,5	30,4	25,5	1,9	2,5
65+	88,0	4,4	11,5	142,1	7,1	18,5	8,0	0,4	1,0
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	58,1	8,4	22,8	112,9	16,3	44,3	0,6	0,1	0,3
Střední bez maturity	484,4	16,4	22,8	922,1	31,2	43,3	57,9	2,0	2,7
Střední s maturitou + VOŠ	721,3	26,0	29,8	1 220,7	44,0	50,5	123,8	4,5	5,1
Vysokoškolské	530,0	36,5	38,1	849,0	58,5	61,0	111,2	7,7	8,0
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 576,0	31,3	32,8	2 666,3	53,0	55,5	269,1	5,3	5,6
Nezaměstnaní	29,5	16,6	20,7	70,6	39,8	49,6	6,2	3,5	4,4
Ženy na RD*	137,1	35,0	35,7	268,5	68,5	70,0	13,1	3,3	3,4
Studenti	337,7	51,5	51,6	579,7	88,4	88,6	50,2	7,6	7,7
Starobní důchodci	112,9	5,0	12,3	189,0	8,4	20,6	8,9	0,4	1,0
Invalidní důchodci	36,8	14,9	22,3	86,2	35,0	52,2	2,7	1,1	1,7

Graf 52: Jednotlivci v ČR podle pohlaví, kteří sledují pořady na internetu z různých typů stránek, 2018



Graf 53: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří sledují pořady na internetu, podle typu sledovaných stránek (%), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří sledují pořady na vybraných stránkách

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 11. Prodej přes internet

Zatímco v minulosti, když chtěli lidé něco prodat, byli odkázáni na inzeráty v novinách či na jiných veřejných místech, dnes díky internetu mají možnosti mnohem širší. Na internetu existují různé vyspělé typy stránek a aplikací umožňující soukromým osobám inzerovat předměty, které chtějí prodat. V posledních letech se rozmáhá trend sdíleného ubytování. K nabídce pronájmu ubytování existují také speciální stránky, přes které mohou soukromé osoby svoje nabídky inzerovat.

Webové stránky či aplikace využívá k prodeji zboží či služeb 13 % osob. Nejvíce prodávají na internetu matky na mateřské či rodičovské dovolené. Dělá tak třetina z nich. Další významnou skupinou prodávajících na internetu jsou studenti. Z těch něco prodává pětina. Mezi vysokoškolsky vzdělanými je to také téměř pětina.

V roce 2018 sbíral Český statistický úřad údaje i o jednotlivých typech stránek, přes které jednotlivci zboží či služby prodávají. Tyto stránky se odlišují různou vyspělostí svých funkcionalit a pak tu máme také sociální sítě, které k prodeji nebyly přímo vytvořeny, ale postupným vývojem došlo k tomu, že mimo jiné také zprostředkovávají prodej mezi soukromými osobami. Nejvyspělejším typem webových stránek a aplikací, přes které lze nabídnout věci k prodeji, jsou stránky, přes které lze rovnou uskutečnit i platbu. Příkladem takových portálů či aplikací je Aukro či Airbnb. Takové stránky či aplikace použila k prodeji 4 % osob. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-34 let, a to 10 %.

Méně vyspělou formou webových stránek jsou inzertní stránky, kde prodávající vedle nabízeného zboží zveřejní i svůj e-mail či telefon, popřípadě se s kupujícím domluví po chatu. Platbu ale nelze provést přes tyto stránky. Takové stránky či aplikace používá 8 % osob, nejčastěji ženy na mateřské a rodičovské dovolené, a to 22 % z nich.

Sociální sítě jsou další platformou, přes kterou často probíhá kontakt mezi prodávajícím a kupujícím. Sociální sítě využívá k prodeji 5 % osob, nejvíce žen na mateřské či rodičovské dovolené (16 % z nich), ale také studentů (11 % z nich). Studenti jsou skupinou, která sociální sítě používá obecně nejčastěji.

Prodej zboží či služeb na internetu je doménou především mladých lidí. Z celkové počtu osob, které něco online nabízejí, jsou tři čtvrtiny ve věku do 44 let. Z prodávajících přes sociální sítě je do 44 let dokonce 84 %.

V porovnání s ostatními zeměmi Evropské unie se Česká republika nachází pod průměrem, který činí 19 %. Podobně jako my jsou na tom např. Slováci a Maďaři. Naopak nejvíce prodávají přes internet Nizozemci (37 %) a Němci (31 %). Při pohledu na populaci používající internet byl podíl prodávajících nejvyšší v Nizozemsku (38 %), Chorvatsku (37 %) a na Maltě (36 %). Nejnižší podíl prodávajících na internetu byl zaznamenán v Řecku, a sice pouhá 2 % všech obyvatel, resp. 3 % obyvatel používajících internet.

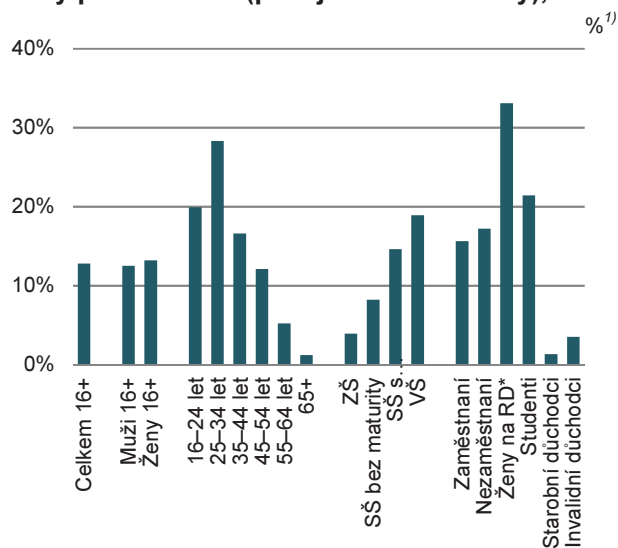


## Česká republika

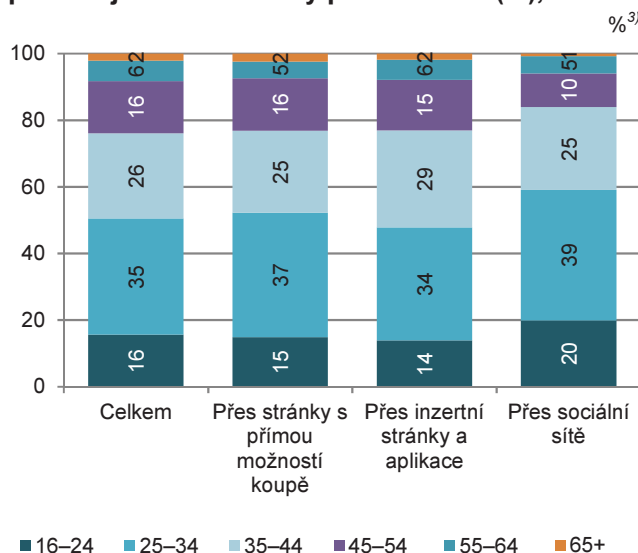
Tabulka 67: Jednotlivci v ČR prodávající zboží či služby přes internet, 2018

	Prodej přes specializované stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, Airbnb)			Prodej přes inzertní stránky a aplikace (např. Mimibazar, Vinted)			Prodej přes sociální sítě		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>353,6</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>678,7</b>	<b>7,8</b>	<b>9,6</b>	<b>427,8</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	194,8	4,6	5,5	315,8	7,4	8,9	176,5	4,1	5,0
Ženy 16+	158,8	3,5	4,5	362,8	8,1	10,3	251,4	5,6	7,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	52,4	5,9	6,0	94,0	10,7	10,8	85,0	9,7	9,7
25–34 let	132,2	9,5	9,6	230,6	16,6	16,8	167,7	12,1	12,2
35–44 let	87,0	5,0	5,2	197,4	11,4	11,7	106,2	6,1	6,3
45–54 let	55,7	3,8	4,1	102,7	7,1	7,6	43,1	3,0	3,2
55–64 let	17,7	1,4	1,8	41,2	3,1	4,1	22,4	1,7	2,2
65+	8,6	0,4	1,1	12,8	0,6	1,7	3,5	0,2	0,5
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	1,1	0,2	0,4	16,9	2,4	6,6	12,3	1,8	4,8
Střední bez maturity	59,9	2,0	2,8	144,1	4,9	6,8	77,0	2,6	3,6
Střední s maturitou + VOŠ	146,0	5,3	6,0	245,7	8,9	10,2	132,2	4,8	5,5
Vysokoškolské	94,3	6,5	6,8	178,0	12,3	12,8	121,3	8,4	8,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	272,6	5,4	5,7	464,7	9,2	9,7	276,6	5,5	5,8
Nezaměstnaní	7,0	3,9	4,9	23,8	13,4	16,7	7,1	4,0	5,0
Ženy na RD*	25,9	6,6	6,8	85,9	21,9	22,4	62,7	16,0	16,3
Studenti	39,1	6,0	6,0	78,6	12,0	12,0	71,0	10,8	10,9
Starobní důchodci	8,3	0,4	0,9	17,9	0,8	2,0	6,2	0,3	0,7
Invalidní důchodci	0,7	0,3	0,4	7,7	3,1	4,7	4,3	1,7	2,6

Graf 54: Jednotlivci v ČR, kteří prodávají zboží či služby přes internet (přes jakékoliv stránky), 2018



Graf 55: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří prodávají zboží či služby přes internet (%), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří v posledních 3 měsících prodali zboží či služby na vybraných stránkách

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

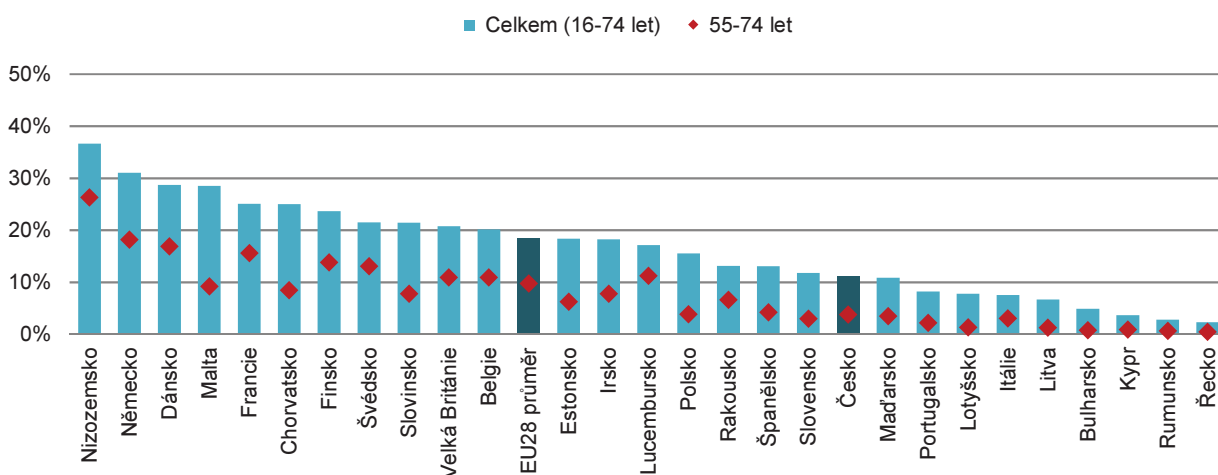
## Evropská unie

Tabulka 68: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>18,6</b>	<b>20,6</b>	<b>16,6</b>	<b>19,6</b>	<b>23,3</b>	<b>9,7</b>	<b>10,6</b>	<b>20,7</b>	<b>26,7</b>
Belgie	20,1	21,5	18,8	18,2	25,8	10,9	12,1	20,5	32,1
Bulharsko	4,9	5,6	4,3	8,5	6,8	0,8	0,6	4,6	10,3
<b>Česko</b>	<b>11,3</b>	<b>12,6</b>	<b>9,9</b>	<b>17,8</b>	<b>14,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>10,9</b>	<b>18,4</b>
Dánsko	28,7	30,2	27,2	27,2	36,3	16,9	25,9	30,6	36,7
Estonsko	18,4	22,2	14,9	22,3	24,2	6,3	21,7	19,5	20,8
Finsko	23,7	20,7	26,5	19,5	31,4	13,8	18,4	27,6	30,8
Francie	25,1	27,2	23,0	23,7	31,1	15,6	18,6	29,7	33,0
Chorvatsko	25,0	31,1	19,4	46,8	33,2	8,5	8,8	27,4	31,5
Irsko	18,3	20,2	16,5	20,7	22,7	7,8	9,9	20,3	25,5
Itálie	7,6	10,1	5,1	9,7	9,7	3,1	5,0	10,4	11,2
Kypr	3,7	5,1	2,3	5,0	4,6	0,9	1,5	3,6	5,1
Litva	6,7	7,4	6,1	9,7	9,1	1,3	3,1	2,6	13,3
Lotyšsko	7,8	7,6	7,9	15,0	10,0	1,4	4,0	5,4	13,1
Lucembursko	17,1	19,9	14,3	11,8	20,9	11,2	15,5	20,2	19,8
Maďarsko	10,9	12,4	9,4	16,1	13,9	3,5	5,2	11,5	16,4
Malta	28,5	31,7	25,2	38,1	38,2	9,2	26,5	34,2	42,1
Německo	31,0	33,4	28,6	24,4	39,9	18,2	22,5	35,5	40,6
Nizozemsko	36,6	38,4	34,8	32,1	44,1	26,3	33,1	41,7	44,9
Polsko	15,5	17,6	13,5	21,5	20,4	3,9	3,2	12,4	28,5
Portugalsko	8,2	11,3	5,4	9,8	11,4	2,2	4,4	15,8	15,0
Rakousko	13,1	14,5	11,7	14,9	16,1	6,6	6,8	13,3	17,2
Rumunsko	2,8	3,4	2,3	4,3	3,7	0,7	0,3	2,2	8,2
Řecko	2,3	3,4	1,3	3,0	3,2	0,5	0,3	2,7	4,4
Slovensko	11,8	13,6	10,1	16,5	15,1	3,0	3,1	9,9	21,1
Slovensko	21,5	24,7	18,1	30,6	27,5	7,8	9,7	21,6	33,7
Španělsko	13,1	14,5	11,7	16,9	16,8	4,2	7,5	15,1	20,6
Švédsko	21,5	23,5	19,4	15,9	27,8	13,1	16,9	27,6	24,6
Velká Británie	20,8	22,3	18,7	24,4	25,1	11,0	12,1	18,5	27,4

Graf 56: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2017

 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018



## 12. Vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky

V roce 2018 se v oblasti výpočetní techniky vzdělávalo 28 % Čechů, nejvíce studentů (53 %) a zaměstnaných (35 %).

Nejčastěji se lidé vzdělávali **samostudiem**, tedy např. studováním návodu, vyhledáváním na internetu či sledováním instruktážního videa. Takto získalo nové znalosti v oblasti IT 23 % osob, čtvrtina mužů a pětina žen. Nejvíce takových osob bylo mezi studenty. V oblasti IT získal tímto způsobem nové znalosti každý druhý student. Další skupinou, která se vzdělává v oblasti IT samostudiem často, jsou pracující. Z těch nabyla nové znalosti tímto způsobem o něco více než čtvrtina. Podíl samostudujících se liší také mezi osobami s různým stupněm vzdělání. Častěji se takto vzdělávaly osoby s vyšším vzděláním než osoby s nižším vzděláním. Mezi osobami se základním vzděláním to bylo 6 % a mezi vysokoškolsky vzdělanými 35 %.

Pracující získávají nové počítačové dovednosti také v rámci zaměstnání. Častěji se tak děje neformálním způsobem, tedy **zaučováním od kolegů či nadřízených na pracovišti**. Takto získalo nové dovednosti 18 % pracujících. Zatímco samostudiem získává znalosti více mužů než žen, v rámci zaučování na pracovišti jsou absolutní počty žen a mužů učících se tímto způsobem velice podobné. Podíl z pracujících žen je však vyšší než u mužů (20 vs. 16 %), protože pracujících žen je méně než pracujících mužů. Na pracovišti se zaučuje s IT více mladých pracovníků než těch starších. Ve skupině 25-34 let získalo nové počítačové znalosti zaučováním na pracovišti 23 % osob. Mezi pracovníky v předdůchodovém věku to bylo 13 %. Více se také vzdělávali pracovníci s vyšším vzděláním. Zatímco mezi pracovníky se základním vzděláním získalo nové počítačové znalosti zaučováním na pracovišti 4 % osob, z vysokoškolsky vzdělaných to byla čtvrtina.

V rámci **oficiálního počítačového kurzu**, který zajistil zaměstnavatel, se vzdělávalo 7 % zaměstnanců. Častěji se vzdělávali mladí pracující než ti starší.

Pokud se podíváme na účastníky IT kurzů podle kategorií povolání ISCO, vidíme, že nejčastěji se kurzů účastní úředníci a specialisté (15 % z nich), následují techničtí a odborní pracovníci (12 %) a manažeři (11 %). Naopak manuálně pracující a nekvalifikovaní pracovníci se IT kurzů účastní minimálně. Nejvyšší podíl mají pracovníci ve službách a prodeji. Kurzů se v roce 2018 účastnili 3 % pracovníků z této skupiny.

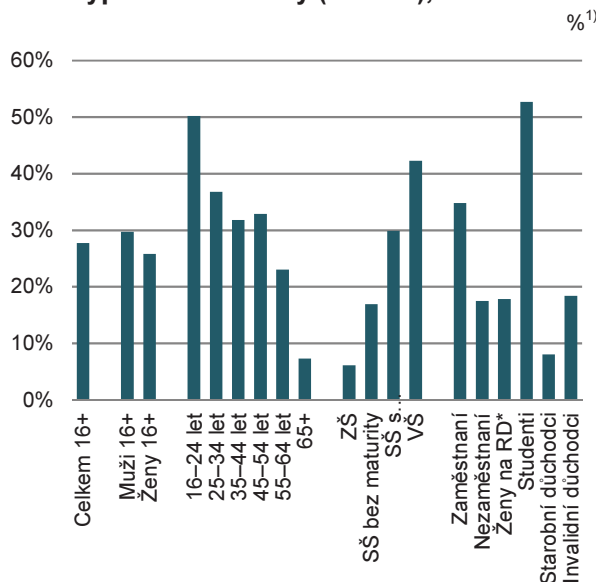
Ze všech osob starších 16 let navštěvovalo oficiální počítačový kurz ve sledovaném období necelých 6 % osob. Nejčastěji to byli studenti. Z těch navštěvovalo počítačový kurz 18 %. Téměř všichni z nich uvedli, že kurz probíhal v rámci školy. Zaměstnancům, ze kterých se účastnilo 7 %, zařídil kurz nejčastěji jejich zaměstnavatel. Osob, které si zařídily kurz sami nebo se zúčastnily kurzu poskytovaného veřejnými institucemi, je v České republice zanedbatelné množství. Nejedná se ani o procento populace. Osoby samostatně výdělečně činné či podnikatelé se zaměstnanci se oficiálních počítačových kurzů účastnili jen v malé míře (cca 2,5 % z nich).

Česká republika

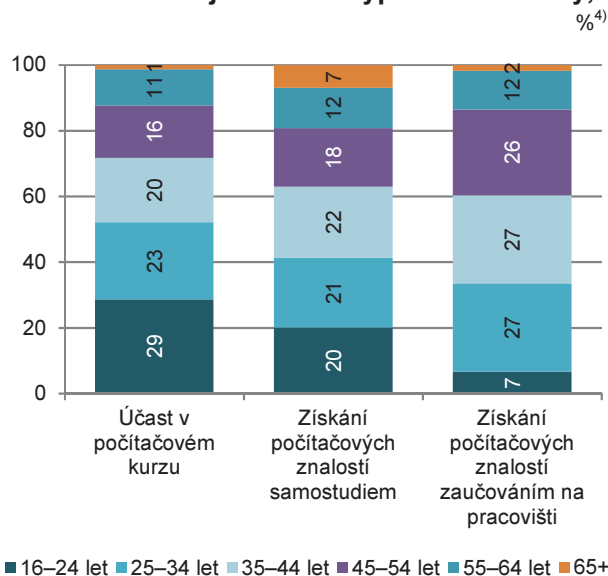
Tabulka 69: Jednotlivci v ČR vzdělávající se v oblasti výpočetní techniky, 2018

	Účast v počítačovém kurzu			Získání nových počítačových znalostí samostudiem			Získání počítačových znalostí zaučováním na pracovišti		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>479,4</b>	<b>5,5</b>	<b>6,8</b>	<b>1 971,9</b>	<b>22,5</b>	<b>27,9</b>	<b>931,7</b>	<b>10,6</b>	<b>17,8</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	209,4	4,9	5,9	1 068,2	25,0	30,2	449,2	10,5	15,6
Ženy 16+	270,0	6,0	7,6	903,6	20,1	25,6	482,5	10,7	20,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	137,4	15,6	15,7	395,5	44,9	45,3	62,1	7,0	27,0
25–34 let	112,3	8,1	8,2	419,2	30,2	30,6	250,1	18,0	22,5
35–44 let	94,3	5,5	5,6	426,3	24,6	25,2	249,9	14,4	16,5
45–54 let	76,2	5,3	5,6	351,1	24,3	26,0	242,8	16,8	18,0
55–64 let	52,8	4,0	5,2	242,2	18,5	23,9	109,7	8,4	12,7
65+	6,4	0,3	0,8	137,6	6,9	17,9	17,1	0,9	10,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	1,6	0,2	0,6	39,6	5,7	15,5	7,8	1,1	4,1
Střední bez maturity	32,1	1,1	1,5	397,2	13,4	18,7	201,4	6,8	11,3
Střední s maturitou + VOŠ	141,8	5,1	5,9	638,1	23,0	26,4	374,0	13,5	19,6
Vysokoškolské	166,5	11,5	12,0	501,5	34,6	36,0	286,5	19,7	25,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	343,5	6,8	7,2	1 329,2	26,4	27,7	904,8	18,0	18,0
Nezaměstnaní	3,3	1,8	2,3	31,0	17,5	21,8	-	-	-
Ženy na RD*	1,6	0,4	0,4	70,0	17,8	18,2	3,4	0,9	9,6
Studenti	117,9	18,0	18,0	328,8	50,1	50,2	6,8	1,0	20,6
Starobní důchodci	11,9	0,5	1,3	170,7	7,6	18,6	10,1	0,4	10,3
Invalidiní důchodci	1,3	0,5	0,8	42,2	17,1	25,6	6,6	2,7	18,9

Graf 57: Jednotlivci v ČR, kteří se vzdělávají v oblasti výpočetní techniky (celkem), 2018



Graf 58: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří se vzdělávají v oblasti výpočetní techniky, 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu pracujících v dané socio-demografické skupině

<sup>4)</sup> Podíl z jednotlivců, kteří se vzdělávali v oblasti IT vybranými způsoby

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018





### 13. Používání vybraných finančních služeb online

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou, určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze např. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby či nastavit limity plateb a výběrů.

Podíl uživatelů internetového bankovníctví v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2013 využívalo internetové bankovníctví 38 % Čechů, v roce 2018 už to je 58 % a 70 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou aktivnější muži (59 %) než ženy (56 %).

Nejvíce uživatelů najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (84 %). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 65 let (16 %). Starší lidé nad 65 let jsou ale v osvojování si online bankingu nejprogresivnější. Zatímco v roce 2013 mezi nimi bylo jen 6 % uživatelů, v roce 2018 je to téměř 3x tolik.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných ho využívá 83 % osob (z uživatelů internetu pak 87 %). Pro srovnání mezi lidmi se základním vzděláním je to jen 17 % osob, tj. 46 % uživatelů internetu v této kategorii.

V kontextu Evropské unie jsou Češi ve věku 16–74 let s mírou využívání internetového bankovníctví 57 % nad průměrem, který činí 51 % (údaje za rok 2017). Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severovýchodních zemích a Nizozemsku, kde podíly přesahují hranici 80 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá pouze 5 a 7 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb si Češi sjednávají přes internet pojištění. Dělá tak 14 % z nás. Za poslední dva roky tento podíl vzrostl o 5 p. b. Ostatní sledované služby – sjednání půjčky a obchod s cennými papíry online – jsou využívány výrazně méně. Tyto služby si na internetu sjednává méně než procento Čechů.

Pokud se podíváme na využívání finančních služeb v Evropské unii lidmi ve věku 16–74 let, je patrné, že ve sjednávání pojištění online jsme jen mírně pod průměrem EU (11 % vs. 12 % - údaje za rok 2017). Nejčastěji si pojištění sjednávají online ve Velké Británii (37 %) a v Nizozemsku (33 %), ale také v Estonsku (29 %).

V případě obchodování s cennými papíry online už je ale rozestup mezi ČR a průměrem EU výraznější (0,3 proti 3,9 %). Méně obchodují online už jen v Rumunsku a Bulharsku. Je ale potřeba dodat, že tento ukazatel vychází nízký pro většinu zemí EU – polovina zemí se nachází pod hranicí 2 %. Vysoký podíl osob, které obchodují s cennými papíry online, je především ve Švédsku (24 %) a ve Finsku (13 %).

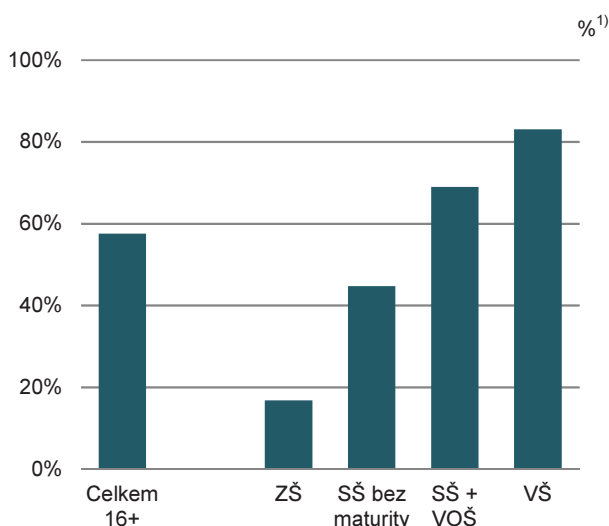
Podobně platí i pro sjednávání půjček online. Zatímco v ČR si takto půjčilo 0,5 % osob, v celé EU jsou to 3 % osob, nejvíce ve Švédsku (15 %) a ve Finsku (10 %).

## Česká republika

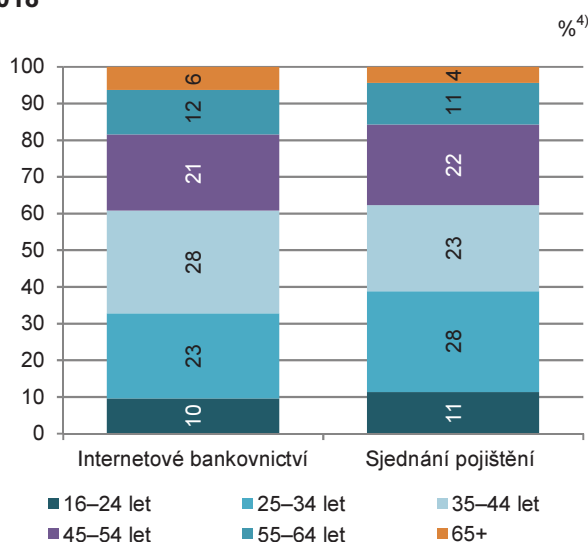
Tabulka 70: Jednotlivci v ČR využívající finanční služby online, 2018

	Celkem*			Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění (např. cestovního)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>5 119,6</b>	<b>58,5</b>	<b>72,5</b>	<b>5 040,1</b>	<b>57,6</b>	<b>71,3</b>	<b>1 200,9</b>	<b>13,7</b>	<b>17,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 579,0	60,5	73,0	2 523,8	59,2	71,5	697,9	16,4	19,8
Ženy 16+	2 540,6	56,6	71,9	2 516,3	56,0	71,2	503,0	11,2	14,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	495,1	56,2	56,7	481,7	54,7	55,2	135,7	15,4	15,5
25–34 let	1 171,9	84,5	85,4	1 169,8	84,4	85,3	330,3	23,8	24,1
35–44 let	1 429,6	82,7	84,7	1 413,7	81,7	83,7	281,9	16,3	16,7
45–54 let	1 069,1	73,9	79,1	1 044,0	72,1	77,2	264,2	18,3	19,5
55–64 let	623,2	47,6	61,6	610,7	46,7	60,4	135,8	10,4	13,4
65+	330,6	16,5	43,0	320,2	16,0	41,7	52,9	2,6	6,9
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	119,3	17,2	46,8	116,4	16,8	45,6	11,3	1,6	4,4
Střední bez maturity	1 352,8	45,7	63,6	1 323,8	44,7	62,2	212,1	7,2	10,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 932,3	69,7	80,0	1 911,5	69,0	79,1	453,2	16,3	18,8
Vysokoškolské	1 220,0	84,1	87,7	1 206,7	83,1	86,7	388,6	26,8	27,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 908,8	77,7	81,4	3 850,7	76,5	80,2	975,9	19,4	20,3
Nezaměstnaní	76,6	43,2	53,8	76,6	43,2	53,8	6,3	3,6	4,5
Ženy na RD**	338,1	86,2	88,1	336,9	85,9	87,8	46,1	11,8	12,0
Studenti	320,0	48,8	48,9	308,6	47,0	47,2	107,0	16,3	16,4
Starobní důchodci	400,2	17,8	43,6	391,5	17,4	42,6	59,9	2,7	6,5
Invalidní důchodci	75,9	30,8	46,0	75,9	30,8	46,0	5,7	2,3	3,5

Graf 59: Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví podle dosaženého vzdělání, 2018



Graf 60: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří využívají vybrané finanční služby online, 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2), 3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících

<sup>4)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří využívají vybrané finanční služby online

\* zahrnuje používání internetového bankovníctví, sjednání pojištění online, nákup či prodej cenných papírů, sjednání půjčky online

\*\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



**Kraje ČR, Evropská unie**
**Tabulka 71: Jednotlivci v krajích ČR využívající finanční služby online, 2017\***

	Celkem			Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>4 650,5</b>	<b>53,1</b>	<b>67,5</b>	<b>4574,7</b>	<b>52,3</b>	<b>66,6</b>	<b>964,0</b>	<b>11,0</b>	<b>13,9</b>
Praha	583,8	54,7	64,8	564,7	52,9	62,7	165,7	15,5	18,3
Středočeský	612,3	56,4	68,4	602,9	55,7	67,6	120,1	11,1	13,4
Jihočeský	265,2	50,0	64,1	259,9	49,1	62,9	41,6	7,9	10,0
Plzeňský	268,1	55,7	68,7	266,8	55,5	68,6	53,8	11,2	13,7
Karlovarský	134,0	54,2	68,5	132,9	53,8	67,9	18,3	7,4	9,3
Ústecký	319,4	47,2	62,5	313,2	46,5	61,8	72,2	10,7	13,9
Liberecký	198,0	54,6	73,0	194,9	53,9	72,2	39,0	10,7	14,3
Královéhradecký	247,0	54,0	71,1	244,1	53,4	71,1	39,2	8,6	11,3
Pardubický	253,5	59,1	75,6	250,7	58,6	75,0	78,9	18,5	23,6
Vysočina	203,2	48,0	64,2	199,0	47,1	63,1	42,8	10,1	13,4
Jihomoravský	538,1	55,1	70,0	527,2	54,1	68,7	115,3	11,8	14,9
Olomoucký	248,9	47,2	64,3	247,1	47,0	64,1	47,0	8,9	12,0
Zlínský	255,7	52,5	68,3	253,8	52,2	68,0	35,8	7,3	9,5
Moravskoslezský	523,2	51,9	66,7	517,3	51,3	65,9	94,1	9,3	11,9

**Tabulka 72: Jednotlivci v zemích EU využívající finanční služby online, 2017**

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění (např. cestovního)		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>51,3</b>	<b>61,4</b>	<b>11,8</b>	<b>13,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,6</b>
Belgie	66,6	76,0	3,8	4,3	2,1	2,4	3,9	4,3
Bulharsko	5,5	8,7	1,8	2,7	1,4	2,1	0,3	0,4
<b>Česko</b>	<b>56,6</b>	<b>66,8</b>	<b>11,1</b>	<b>13,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Dánsko	89,8	92,5	12,3	12,6	5,6	5,8	8,1	8,3
Estonsko	79,2	89,9	29,4	33,0	7,6	8,5	3,3	3,7
Finsko	87,4	93,3	20,5	21,8	10,2	10,8	13,3	14,2
Francie	62,0	71,6	5,2	5,9	1,7	1,9	2,2	2,5
Chorvatsko	33,3	49,6	2,2	3,2	1,7	2,4	1,8	2,7
Irsko	57,6	70,9	15,1	18,3	1,4	1,7	1,2	1,5
Itálie	30,8	43,4	5,8	8,0	1,2	1,6	2,2	2,9
Kypr	27,6	34,2	4,1	5,0	0,1	0,1	0,4	0,5
Litva	56,2	72,4	12,2	15,5	2,4	3,0	0,9	1,2
Lotyšsko	61,2	75,2	18,2	22,1	5,3	6,5	0,5	0,5
Lucembursko	76,4	78,5	13,0	13,4	3,0	3,1	7,4	7,5
Maďarsko	37,7	49,1	3,9	4,9	0,4	0,5	0,7	0,9
Malta	49,1	61,3	8,2	10,1	1,8	2,2	2,0	2,5
Německo	55,6	61,6	11,5	12,5	2,9	3,2	5,7	6,2
Nizozemsko	88,9	93,3	33,2	34,5	7,5	7,8	7,4	7,7
Polsko	39,8	52,3	2,7	3,5	1,0	1,3	0,8	1,0
Portugalsko	31,3	42,4	7,6	10,1	1,4	1,8	1,8	2,4
Rakousko	57,5	65,4	4,0	4,6	0,6	0,7	3,0	3,3
Rumunsko	6,8	10,7	1,4	2,0	0,4	0,5	0,2	0,3
Řecko	25,1	35,9	2,6	3,6	1,0	1,4	0,6	0,8
Slovensko	51,1	62,6	4,7	5,7	2,6	3,1	1,2	1,4
Slovinsko	39,1	49,5	3,0	3,8	0,4	0,6	0,9	1,1
Španělsko	46,2	54,6	5,9	6,9	1,6	1,9	2,4	2,9
Švédsko	86,5	89,9	20,8	21,5	15,2	15,8	23,7	24,5
Velká Británie	68,4	72,2	37,3	39,2	7,7	8,1	7,4	7,8

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2), 3)</sup> Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 m.

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2018

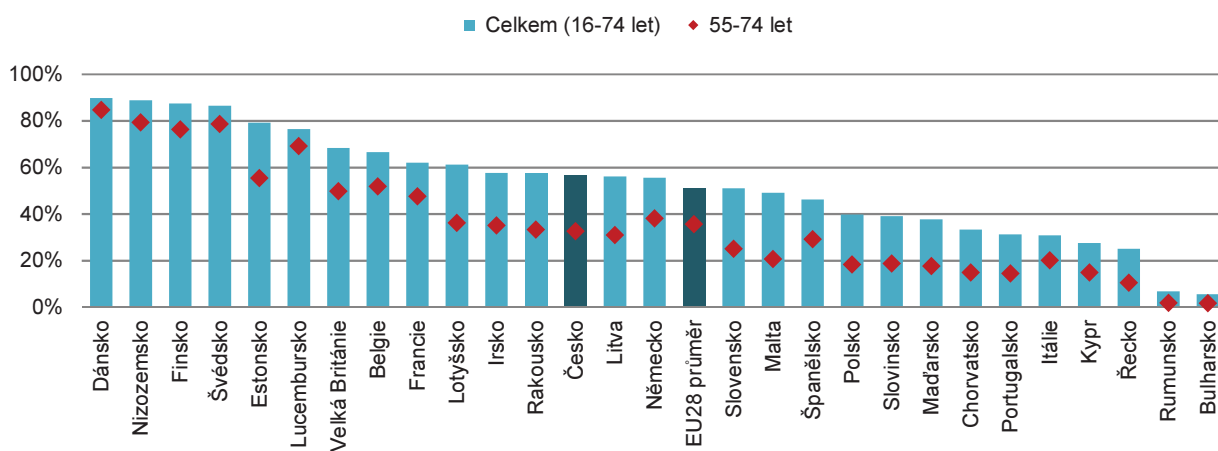
## Evropská unie

Tabulka 73: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>51,3</b>	<b>53,7</b>	<b>48,9</b>	<b>47,9</b>	<b>61,0</b>	<b>35,6</b>	<b>27,5</b>	<b>54,1</b>	<b>78,4</b>
Belgie	66,6	67,3	66,0	60,2	76,6	51,9	48,1	72,9	87,8
Bulharsko	5,5	5,2	5,8	2,5	8,5	1,6	0,1	3,1	19,9
<b>Česko</b>	<b>56,6</b>	<b>59,1</b>	<b>54,0</b>	<b>45,6</b>	<b>72,2</b>	<b>32,6</b>	<b>22,0</b>	<b>63,2</b>	<b>88,2</b>
Dánsko	89,8	90,1	89,5	85,7	94,0	84,7	83,0	93,3	97,3
Estonsko	79,2	78,4	80,0	86,5	90,8	55,5	80,6	80,7	89,9
Finsko	87,4	86,4	88,5	79,2	97,0	76,4	82,0	94,1	98,5
Francie	62,0	61,5	62,5	61,2	70,9	47,7	44,5	65,7	83,6
Chorvatsko	33,3	41,4	25,8	40,9	46,0	14,9	12,3	35,6	53,0
Irsko	57,6	58,1	57,3	68,1	66,6	35,1	24,3	60,0	83,1
Itálie	30,8	35,6	26,2	23,1	38,6	20,1	14,7	43,8	63,2
Kypr	27,6	29,5	25,9	20,7	35,2	14,9	2,3	19,3	56,3
Litva	56,2	54,8	57,4	64,1	68,9	30,9	28,6	43,4	86,9
Lotyšsko	61,2	58,4	63,7	74,5	72,8	36,2	40,7	60,8	82,2
Lucembursko	76,4	77,6	75,2	44,0	87,2	69,1	66,9	82,7	89,7
Maďarsko	37,7	39,7	35,8	33,3	50,5	17,6	8,0	40,6	75,6
Malta	49,1	49,4	48,8	65,1	62,8	20,7	35,7	61,2	86,5
Německo	55,6	58,5	52,6	41,8	68,8	38,1	35,2	61,0	78,6
Nizozemsko	88,9	90,0	87,8	91,8	93,9	79,4	79,9	93,4	97,8
Polsko	39,8	40,2	39,3	32,4	52,9	18,4	9,6	34,8	76,8
Portugalsko	31,3	35,4	27,5	29,8	41,6	14,5	15,1	49,8	69,4
Rakousko	57,5	61,2	53,8	67,4	67,8	33,3	30,2	54,3	81,8
Rumunsko	6,8	7,7	5,9	4,7	10,1	1,8	0,4	3,8	30,4
Řecko	25,1	29,9	20,6	15,4	35,5	10,5	6,1	27,2	54,2
Slovensko	51,1	53,0	49,2	48,7	64,7	25,1	8,9	52,0	82,1
Slovinsko	39,1	39,7	38,4	32,9	51,9	18,7	10,6	36,8	77,2
Španělsko	46,2	48,9	43,5	34,8	57,0	29,2	25,6	56,8	76,2
Švédsko	86,5	87,3	85,6	78,4	93,1	78,7	66,3	93,1	97,7
Velká Británie	68,4	69,5	66,7	73,1	77,1	49,7	31,4	68,4	85,2

Graf 61: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2017

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2018



## Vývoj v čase – ČR, kraje ČR

Tabulka 74: Jednotlivci v ČR využívající internetové bankovníctví, 2013 až 2018

‰<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>38,4</b>	<b>42,6</b>	<b>44,9</b>	<b>47,4</b>	<b>52,0</b>	<b>57,6</b>
<i>Celkem 16-74</i>	41,5	46,0	48,5	51,4	56,5	62,4
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	40,2	45,4	47,0	48,8	55,1	59,2
Ženy 16+	36,7	40,0	43,0	46,0	49,0	56,0
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	31,0	38,5	36,1	40,3	45,6	54,7
25–34 let	62,5	68,6	68,4	69,4	77,4	84,4
35–44 let	58,5	62,0	68,5	71,0	73,5	81,7
45–54 let	45,7	49,8	54,8	58,5	65,3	72,1
55–64 let	27,9	31,1	33,4	36,7	46,1	46,7
65+	6,0	9,2	10,2	12,3	12,2	16,0
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	5,7	6,9	8,9	9,8	12,1	16,8
Střední bez maturity	27,0	27,1	30,4	36,2	39,2	44,7
Střední s maturitou + VOŠ	50,5	55,5	58,1	61,1	62,9	69,0
Vysokoškolské	68,6	76,0	76,3	73,7	79,9	83,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	55,5	59,7	63,1	65,9	71,8	76,5
Nezaměstnaní	30,0	28,9	32,2	29,9	37,5	43,2
Ženy na RD*	57,9	69,0	61,8	68,5	73,4	85,9
Studenti	24,9	34,0	31,6	33,6	37,4	47,0
Starobní důchodci	7,7	10,7	11,9	12,9	14,5	17,4
Invalidní důchodci	16,0	19,1	18,5	18,2	24,9	30,8

Tabulka 75: Jednotlivci v krajích ČR využívající internetové bankovníctví, 2012 až 2017\*\*

‰<sup>2)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Průměr ČR</b>	<b>32,5</b>	<b>37,5</b>	<b>42,0</b>	<b>45,0</b>	<b>48,2</b>	<b>52,3</b>
Praha	34,7	39,7	43,4	46,1	48,0	52,9
Středočeský	32,3	38,7	43,0	44,8	49,1	55,7
Jihočeský	23,6	29,4	35,1	41,8	45,0	49,1
Plzeňský	38,9	42,7	45,4	47,5	51,8	55,5
Karlovarský	34,5	39,3	43,9	47,4	50,9	53,8
Ústecký	28,1	33,6	35,3	38,0	39,7	46,5
Liberecký	32,2	36,0	39,9	42,9	47,0	53,9
Královéhradecký	34,1	40,8	47,4	49,4	52,0	53,4
Pardubický	31,6	36,7	45,0	52,4	57,3	58,6
Vysočina	28,9	32,6	37,2	38,4	42,9	47,1
Jihomoravský	34,7	38,9	43,2	47,0	51,4	54,1
Olomoucký	31,5	34,0	38,2	39,9	43,3	47,0
Zlínský	30,2	40,5	46,1	49,4	51,1	52,2
Moravskoslezský	35,0	38,8	43,1	45,4	47,3	51,3

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Vývoj v čase – EU

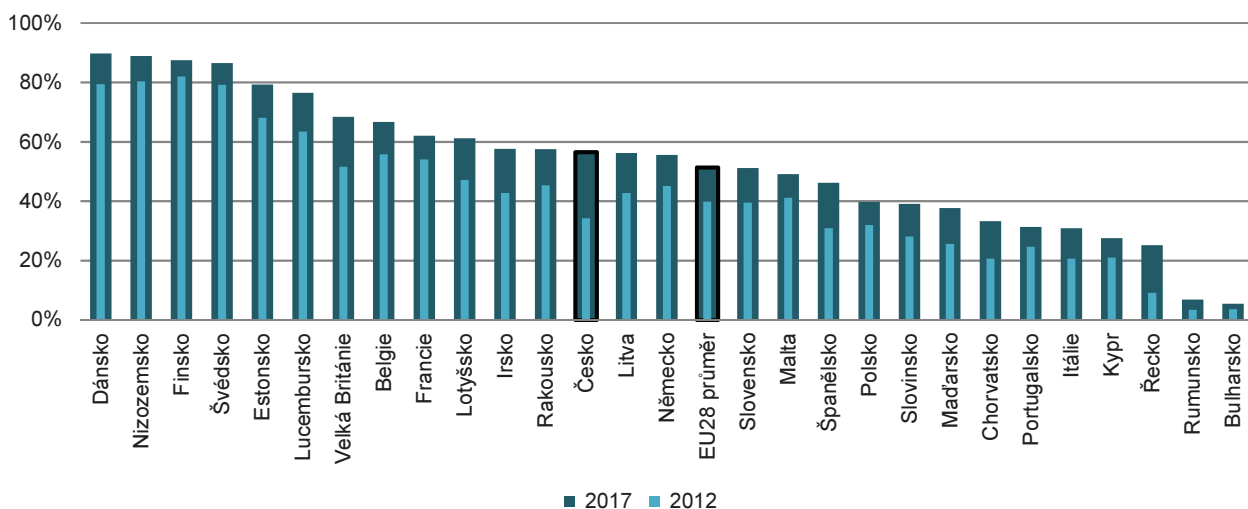
Tabulka 76: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2012 až 2017

%<sup>1)</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>EU28 průměr</b>	<b>39,8</b>	<b>41,8</b>	<b>44,1</b>	<b>45,5</b>	<b>48,5</b>	<b>51,3</b>
Belgie	55,8	57,8	61,2	62,3	64,5	66,6
Bulharsko	3,6	4,6	4,7	5,3	4,4	5,5
<b>Česko</b>	<b>34,2</b>	<b>41,5</b>	<b>46,0</b>	<b>48,4</b>	<b>51,4</b>	<b>56,6</b>
Dánsko	79,4	82,5	84,3	84,9	87,9	89,8
Estono	68,1	72,2	76,6	80,7	78,6	79,2
Finsko	82,0	84,4	85,6	85,7	86,4	87,4
Francie	54,0	57,6	57,6	58,3	59,4	62,0
Chorvatsko	20,7	23,3	19,1	32,9	38,3	33,3
Irsko	42,7	45,6	48,1	51,5	52,3	57,6
Itálie	20,7	21,7	26,1	28,1	29,0	30,8
Kypr	21,0	23,3	24,2	20,5	27,7	27,6
Litva	42,7	46,4	53,6	50,2	54,2	56,2
Lotyšsko	47,1	54,9	56,8	64,3	62,1	61,2
Lucembursko	63,5	62,9	66,5	65,1	70,9	76,4
Maďarsko	25,6	26,9	30,5	33,8	35,3	37,7
Malta	41,1	43,0	44,5	46,8	46,1	49,1
Německo	45,1	47,1	48,8	51,0	53,0	55,6
Nizozemsko	80,3	82,0	83,4	84,5	84,7	88,9
Polsko	32,0	32,0	32,6	31,2	39,1	39,8
Portugalsko	24,6	22,6	25,3	28,2	28,9	31,3
Rakousko	45,3	48,6	48,0	51,0	53,3	57,5
Rumunsko	3,5	4,3	4,2	5,3	5,1	6,8
Řecko	9,1	10,7	13,1	13,9	19,2	25,1
Slovensko	39,5	38,7	40,6	37,3	45,4	51,1
Slovinsko	28,1	32,3	32,3	33,7	35,2	39,1
Španělsko	30,8	32,9	37,4	39,4	43,1	46,2
Švédsko	79,2	81,8	81,7	79,6	83,2	86,5
Velká Británie	51,6	54,0	56,8	58,4	64,2	68,4

Graf 62: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2012 a 2017

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018



## 14. Identifikace na internetu

Při přihlašování na webové stránky, kde chceme využít nějakou online službu, např. poslat e-mail, nakoupit online nebo zaslat platbu v rámci internetového bankovníctví, musíme vždy zadat přihlašovací údaje nebo se nějakým jiným způsobem identifikovat. Díky postupující digitalizaci roste i počet online hrozeb, které mohou vyústit např. ve finanční ztráty, proto se rozšiřují možnosti, jak svou totožnost na internetu chránit, a kromě přihlašovacího jména a hesla existují i modernější a sofistikovanější, někdy i vícestupňové metody prokázání své totožnosti.

Přestože je použití samotného přihlašovacího jména a hesla považováno za nejméně bezpečnou metodu přihlášení, je, pravděpodobně díky své jednoduchosti, používáno nejčastěji. Toto zabezpečení používá 96 % osob, které používají internet. Nejméně takových je ve věkové skupině nad 65 let (86 %) a mezi uživateli internetu se základním vzděláním (89 %).

Velmi rozšířená je v České republice také metoda identifikace pomocí zadání hesla z SMS zprávy. Často je používána např. v internetovém bankovníctví. Tuto metodu používá 60 % osob starších 16 let. Pokud vezmeme v potaz pouze uživatele internetu, tak jsou to tři čtvrtiny osob. Nejvíce se jich najde ve věkové skupině 25-44 let, a to přibližně 85 %. To koresponduje s výsledky o používání internetového bankovníctví, které ukazují, že právě lidé tohoto věku používají internetové bankovníctví nejčastěji.

Pro přihlášení do internetového bankovníctví některé banky využívají také elektronický identifikační certifikát uložený v počítači či na externím zařízení. Tento způsob zabezpečení používá 16 % osob, což je pětina uživatelů internetu. Nejvíce takových osob je opět mezi osobami ve věku 25-34 let, a to 27 %. Hodně takových osob je také mezi pracujícími. Z těch používá identifikační certifikát 23 % osob.

Čtvrtina osob využívá víceúčelnost přihlašovacích údajů k sociálním sítím. Tyto údaje se dnes již dají použít k přihlášení na mnoho dalších stránek jako např. na stránky sloužící k prodeji zboží, do profilu na stránkách, kde uživatelé sledují videa, nebo na zpravodajské servery, kde se člověk může vyjadřovat k různým příspěvkům. Taková identifikace je nejvíce využívána v nejmladší sledované skupině, tedy osobami ve věku 16-24 let. Používá ji 54 % z nich. To je rozdíl oproti ostatním metodám identifikace, které jsou používány nejvíce osobami ve věku 25 až 34 let. Často i osoby nad 35 let používají ostatní metody více než mladí do 24 let.

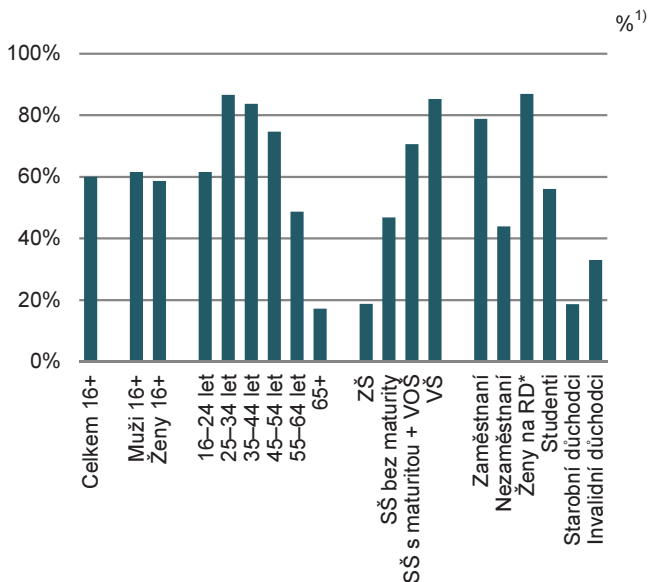
Méně využívané je v České republice přihlášení pomocí bezpečnostního tokenu, tím se lze přihlásit např. do internetového bankovníctví některých bank či do datové schránky, která slouží ke komunikaci s veřejnou správou. Tuto metodu zabezpečení používají 3 % Čechů. Podobný podíl je u používání čipové karty s elektronickým podpisem, ke které musí mít uživatel čtečku této karty.

Česká republika

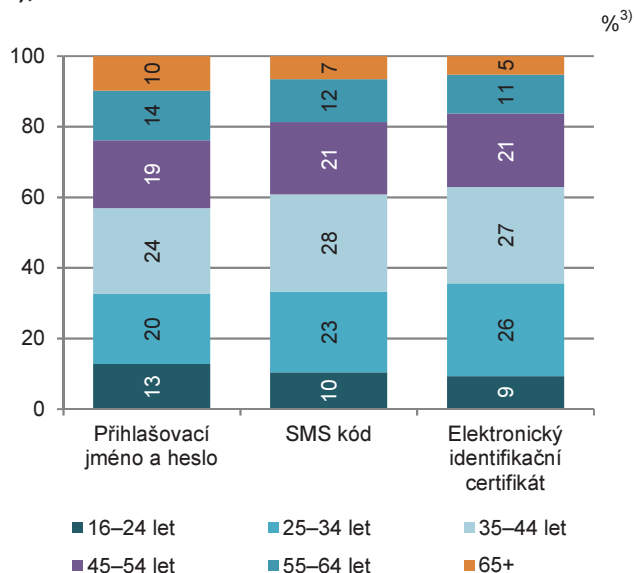
Tabulka 77: Jednotlivci v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (1), 2018

	Přihlašovací jméno a heslo			SMS kód			Elektronický identifikační certifikát		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 847,1</b>	<b>78,2</b>	<b>96,1</b>	<b>5 251,4</b>	<b>60,0</b>	<b>73,7</b>	<b>1 437,6</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 414,3	80,0	95,8	2 621,9	61,5	73,5	752,8	17,6	21,1
Ženy 16+	3 432,8	76,4	96,5	2 629,5	58,6	73,9	684,8	15,2	19,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	869,4	98,7	99,3	542,0	61,5	61,9	134,0	15,2	15,3
25–34 let	1 362,4	98,3	99,3	1 201,2	86,6	87,6	377,8	27,3	27,5
35–44 let	1 662,2	96,1	98,2	1 448,1	83,7	85,5	391,9	22,7	23,1
45–54 let	1 318,0	91,0	96,6	1 079,7	74,6	79,2	299,7	20,7	22,0
55–64 let	960,2	73,4	92,9	635,5	48,6	61,4	158,5	12,1	15,3
65+	674,9	33,7	86,0	345,1	17,2	43,9	75,7	3,8	9,6
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	228,8	33,0	88,6	129,5	18,7	50,2	25,3	3,6	9,8
Střední bez maturity	1 999,5	67,6	92,5	1 385,9	46,8	64,1	278,8	9,4	12,9
Střední s maturitou + VOŠ	2 369,8	85,5	97,2	1 957,0	70,6	80,3	540,8	19,5	22,2
Vysokoškolské	1 379,6	95,1	99,1	1 237,1	85,2	88,9	458,7	31,6	33,0
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	4 706,9	93,5	97,5	3 964,6	78,8	82,1	1 132,4	22,5	23,4
Nezaměstnaní	137,3	77,4	95,8	77,9	43,9	54,4	21,8	12,3	15,2
Ženy na RD*	383,8	97,9	100,0	340,8	86,9	88,8	83,9	21,4	21,9
Studenti	652,1	99,4	99,4	367,3	56,0	56,0	98,5	15,0	15,0
Starobní důchodci	815,2	36,2	86,3	419,4	18,6	44,4	93,1	4,1	9,8
Invalidi důchodci	151,8	61,5	91,0	81,5	33,0	48,9	7,8	3,2	4,7

Graf 63: Jednotlivci v ČR používající kód z SMS zprávy k potvrzení své totožnosti na internetu, 2018



Graf 64: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří používají vybrané metody identifikace na internetu (%), 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců používajících vybraný způsob identifikace na internetu

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



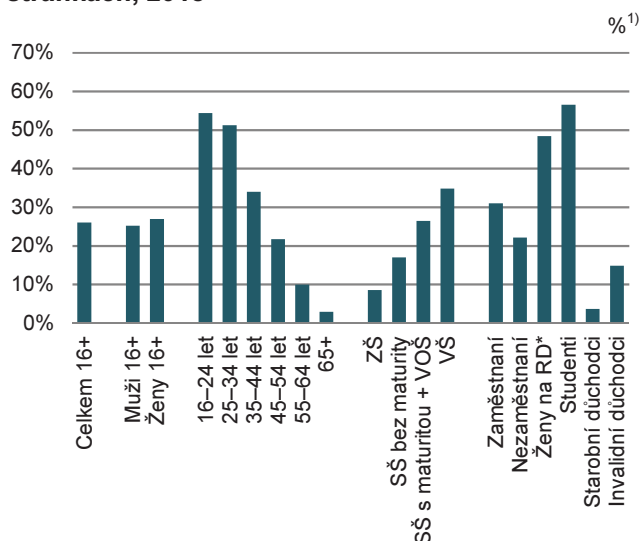


Česká republika

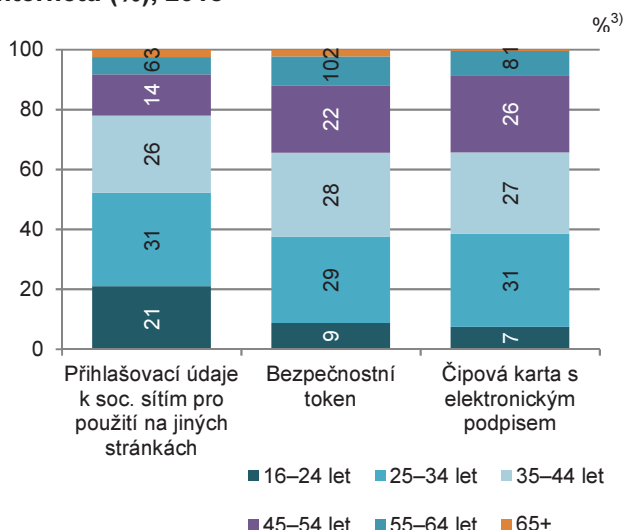
Tabulka 78: Jednotlivci v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (2), 2018

	Přihlašovací údaje k sociálním sítím, ale pro použití na jiných stránkách			Bezpečnostní token			Čipová karta s elektronickým podpisem společně se čtečkou těchto karet		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 279,9</b>	<b>26,0</b>	<b>32,0</b>	<b>242,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>218,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 073,0	25,2	30,1	158,1	3,7	4,4	115,7	2,7	3,2
Ženy 16+	1 206,9	26,9	33,9	84,3	1,9	2,4	102,3	2,3	2,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	479,1	54,4	54,7	21,1	2,4	2,4	16,1	1,8	1,8
25–34 let	710,1	51,2	51,8	70,0	5,0	5,1	67,9	4,9	4,9
35–44 let	588,1	34,0	34,7	67,8	3,9	4,0	59,1	3,4	3,5
45–54 let	314,7	21,7	23,1	54,1	3,7	4,0	55,7	3,9	4,1
55–64 let	129,5	9,9	12,5	23,7	1,8	2,3	18,1	1,4	1,8
65+	58,4	2,9	7,4	5,6	0,3	0,7	1,1	0,1	0,1
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	59,1	8,5	22,9	-	-	-	1,5	0,2	0,6
Střední bez maturity	503,8	17,0	23,3	21,8	0,7	1,0	18,7	0,6	0,9
Střední s maturitou + VOŠ	733,0	26,4	30,1	82,0	3,0	3,4	96,6	3,5	4,0
Vysokoškolské	505,1	34,8	36,3	117,4	8,1	8,4	85,1	5,9	6,1
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	1 561,7	31,0	32,3	204,8	4,1	4,2	188,4	3,7	3,9
Nezaměstnaní	39,2	22,1	27,3	1,6	0,9	1,1	-	-	-
Ženy na RD*	189,7	48,4	49,4	7,6	1,9	2,0	8,8	2,3	2,3
Studenti	371,0	56,5	56,5	19,9	3,0	3,0	18,0	2,7	2,7
Starobní důchodci	81,8	3,6	8,7	7,3	0,3	0,8	2,8	0,1	0,3
Invalidní důchodci	36,5	14,8	21,9	1,3	0,5	0,8	-	-	-

Graf 65: Jednotlivci v ČR přihlašující se pomocí přihlašovacích údajů k sociálním sítím na jiných stránkách, 2018



Graf 66: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří používají vybrané metody identifikace na internetu (%), 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců používajících vybraný způsob identifikace na internetu

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 15. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů.

Vybavenost úřady internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. Již v roce 2011 bylo připojeno k internetu 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich<sup>8</sup>. Občané webové stránky státních institucí také hojně využívají, např. k vyhledávání informací o návštěvních hodinách či o potřebných formulářích. V roce 2018 uvedlo 37 % osob žijících v ČR, že stránky úřadů navštěvuje, 30 % osob pak navštěvuje webové stránky škol, knihoven či veřejných zdravotnických zařízení. Kromě pouhého prohlížení webových stránek lze rovněž u mnoha úřadů nalézt a stáhnout potřebné formuláře, některé nabízejí i možnost online vyplnění a elektronického odeslání. V roce 2018 uvedlo 19 % osob, že si na stránkách úřadů stáhli formulář, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručili na příslušný úřad. Celý proces vyplnění a odeslání online pak provedlo 13 % jednotlivců. S úřady komunikují online nejčastěji osoby ve věku 25-34 let a ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Studenti se příliš nezapojují. Jsou po seniorech hned druhou skupinou, co komunikuje s úřady nejméně. Zato ale komunikují ze všech nejvíce s dalšími institucemi, které poskytují veřejné služby. Do této kategorie spadají i vzdělávací instituce.

Možnost online vyplnění a odeslání formuláře z domova či z jakéhokoliv jiného místa je součástí tzv. eGovernmentu, který představuje další etapu elektronizace veřejné správy. EGovernment, neboli elektronická veřejná správa, představuje propojení jednotlivých úřadů, které občanům umožní využívat všechny služby státu bez větší námahy. První fáze rozvoje eGovernmentu umožňuje kontakt s veřejnou správou z jednoho kontaktního místa, další fáze pak zaručuje kontakt z pohodlí domova. K první fázi elektronizace jsou potřeba dobře fungující kontaktní místa, přes která si mohou občané vyřídit širokou škálu výpisů z různých registrů či rejstříků a ověření úředních dokumentů, namísto obíhání jednotlivých úřadů. Kontaktní místa fungují v České republice pod názvem Czech Point a v roce 2017 vydala již přes 2,1 milionu výstupů<sup>9</sup>. K propojení všech úřadů, díky kterým může služba Czech Point fungovat, jsou za potřebí dobře fungující základní registry (registr osob, registr nemovitostí, registr územní identifikace, registr adres a nemovitostí a registr práv a povinností). Dalším stupněm eGovernmentu je možnost vyřídit si záležitosti z domova. Pro to je nutné vlastnit státem uznávaný identifikátor. Stejně jako v ostatních členských zemích EU začala v ČR v roce 2018 platit povinnost vydávat a přijímat mezinárodně platné elektronické identifikační průkazy (v ČR e-občanka), což napomůže rozvoji elektronizace státních správ napříč celou Evropskou unií. Podání Finanční správě a podání České správě sociálního zabezpečení lze vyřídit z domova již v současnosti.

Drtivá většina populace (87 %) možnosti online vyplnění a odeslání formuláře na úřady zatím nevyužila. 19 % proto, že internet vůbec nepoužívají a další 3 % osob sice internet využívají, domnívají se však, že k zaslání formuláře nemají dostatečné znalosti. 42 % osob uvedlo, že žádný formulář vyplnit nepotřebovalo. 13 % osob uvedlo, že preferují osobní kontakt s úřady. Za 5 % osob vyřídil záležitost někdo jiný, např. poradce či rodinný příslušník. 3 % osob nedeslaly formulář online, protože by k tomu potřebovaly elektronický podpis, který neměly. 2 % osob uvedla, že chtěli formulář vyplnit online, ale zjistili, že formulář není online k dispozici. Pouze 1 % osob se obávalo o ochranu svých osobních údajů zaslanych přes internet. Někteří uváděli více důvodů, proč nezaslali formuláře online.

<sup>8</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

<sup>9</sup> Zdroj: Ministerstvo vnitra České republiky



**Česká republika**
**Tabulka 79: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2018**

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 275,1</b>	<b>37,4</b>	<b>46,0</b>	<b>1 668,9</b>	<b>19,1</b>	<b>23,4</b>	<b>1 166,4</b>	<b>13,3</b>	<b>16,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 571,4	36,8	44,1	857,0	20,1	24,0	614,3	14,4	17,2
Ženy 16+	1 703,7	37,9	47,9	811,9	18,1	22,8	552,1	12,3	15,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	288,3	32,7	32,9	115,9	13,2	13,2	92,5	10,5	10,6
25–34 let	735,2	53,0	53,6	403,6	29,1	29,4	289,5	20,9	21,1
35–44 let	855,5	49,5	50,5	466,1	27,0	27,5	331,5	19,2	19,6
45–54 let	690,6	47,7	50,6	374,4	25,9	27,4	257,4	17,8	18,9
55–64 let	458,4	35,0	44,3	219,1	16,7	21,2	141,2	10,8	13,7
65+	247,0	12,3	31,5	89,9	4,5	11,4	54,3	2,7	6,9
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	69,1	10,0	26,8	22,3	3,2	8,6	17,0	2,5	6,6
Střední bez maturity	805,4	27,2	37,3	315,2	10,7	14,6	200,4	6,8	9,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 234,7	44,5	50,7	651,3	23,5	26,7	450,9	16,3	18,5
Vysokoškolské	877,6	60,5	63,1	564,2	38,9	40,5	405,6	27,9	29,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 404,0	47,8	49,8	1 324,5	26,3	27,4	954,6	19,0	19,8
Nezaměstnaní	63,0	35,5	44,0	19,7	11,1	13,8	7,1	4,0	5,0
Ženy na RD*	210,6	53,7	54,9	112,0	28,6	29,2	68,7	17,5	17,9
Studenti	214,0	32,6	32,6	88,1	13,4	13,4	71,3	10,9	10,9
Starobní důchodci	311,7	13,8	33,0	103,6	4,6	11,0	52,4	2,3	5,5
Invalidní důchodci	71,8	29,1	43,1	21,1	8,6	12,7	12,3	5,0	7,4

**Tabulka 80: Jednotlivci v krajích ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2017\*\***

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>2 993,6</b>	<b>34,2</b>	<b>43,0</b>	<b>1 412,3</b>	<b>16,1</b>	<b>20,3</b>	<b>1 028,9</b>	<b>11,7</b>	<b>14,8</b>
Praha	385,3	36,1	42,3	183,3	17,2	20,1	127,1	11,9	14,0
Středočeský	460,8	42,4	51,1	242,2	22,3	26,9	196,6	18,1	21,8
Jihočeský	175,5	33,1	41,9	73,0	13,8	17,4	61,2	11,5	14,6
Plzeňský	171,1	35,6	43,5	73,8	15,3	18,7	52,3	10,9	13,3
Karlovarský	93,8	38,0	47,4	35,9	14,5	18,1	23,4	9,5	11,8
Ústecký	196,3	29,0	37,7	103,5	15,3	19,9	58,7	8,7	11,3
Liberecký	57,7	15,9	21,1	35,6	9,8	13,0	26,3	7,2	9,6
Královéhradecký	161,4	35,3	46,7	65,3	14,3	18,9	53,1	11,6	15,4
Pardubický	146,8	34,3	43,4	61,6	14,4	18,2	45,9	10,7	13,6
Vysočina	174,1	41,1	54,2	81,2	19,2	25,3	53,1	12,5	16,5
Jihomoravský	326,0	33,4	42,1	181,4	18,6	23,4	134,1	13,7	17,3
Olomoucký	136,4	25,9	34,7	70,1	13,3	17,8	56,5	10,7	14,4
Zlínský	157,7	32,4	41,6	65,1	13,4	17,2	44,6	9,2	11,8
Moravskoslezský	350,6	34,8	44,1	140,4	13,9	17,7	95,9	9,5	12,1

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Vývoj v čase – ČR, kraje ČR**
**Tabulka 81: Jednotlivci v ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům, 2014 až 2018**

	2014	2016	2018	2014	2016	2018
	% ze všech jednotlivců			% z jednotlivců využívajících internet*		
<b>Celkem 16+</b>	<b>10,4</b>	<b>11,3</b>	<b>13,3</b>	<b>14,0</b>	<b>14,7</b>	<b>16,4</b>
<i>Celkem 16-74</i>	11,2	12,2	14,5	14,0	14,8	16,7
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	11,0	12,7	14,4	14,3	16,1	17,2
Ženy 16+	9,7	10,0	12,3	13,6	13,2	15,5
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	9,1	6,7	10,5	9,3	7,0	10,6
25–34 let	15,6	14,6	20,9	16,3	15,5	21,1
35–44 let	14,1	17,2	19,2	15,3	18,1	19,6
45–54 let	15,0	15,8	17,8	17,8	17,4	18,9
55–64 let	7,0	10,6	10,8	10,8	15,0	13,7
65+	2,5	3,0	2,7	9,4	8,9	6,9
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	0,9	0,8	2,5	3,6	2,5	6,6
Střední bez maturity	4,0	5,9	6,8	6,5	8,7	9,3
Střední s maturitou + VOŠ	13,5	15,1	16,3	16,1	17,4	18,5
Vysokoškolské	24,9	25,8	27,9	26,2	27,4	29,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	14,9	16,5	19,0	16,5	17,8	19,8
Nezaměstnaní	7,1	5,7	4,0	9,3	8,1	5,0
Ženy na RD**	13,8	14,5	17,5	14,6	15,3	17,9
Studenti	9,1	6,0	10,9	9,1	6,1	10,9
Starobní důchodci	2,0	2,5	2,3	6,4	6,8	5,5
Invalidní důchodci	4,9	4,1	5,0	8,7	7,0	7,4

**Tabulka 82: Jednotlivci v krajích ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům, 2015 až 2017\*\*\***

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
	% ze všech jednotlivců 16+			% z uživatelů 16+ využívajících internet*		
<b>Průměr ČR</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>	<b>11,7</b>	<b>13,5</b>	<b>13,4</b>	<b>14,8</b>
Praha	10,1	10,3	11,9	12,1	12,3	14,0
Středočeský	17,5	17,3	18,1	22,1	21,2	21,8
Jihočeský	12,6	10,3	11,5	16,2	13,1	14,6
Plzeňský	6,3	8,9	10,9	8,0	10,9	13,3
Karlovarský	8,4	7,4	9,5	10,8	9,1	11,8
Ústecký	6,5	6,7	8,7	9,3	9,2	11,3
Liberecký	9,1	8,4	7,2	12,1	11,0	9,6
Královéhradecký	13,6	11,0	11,6	18,4	14,8	15,4
Pardubický	6,6	7,4	10,7	8,5	9,4	13,6
Vysočina	10,4	10,1	12,5	14,5	14,0	16,5
Jihomoravský	12,6	13,2	13,7	16,3	16,9	17,3
Olomoucký	8,4	8,7	10,7	12,2	12,3	14,4
Zlínský	8,6	9,1	9,2	11,2	11,8	11,8
Moravskoslezský	6,9	8,0	9,5	9,0	10,4	12,1

\* Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let, kteří použili internet v posledních 12 měsících

\*\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

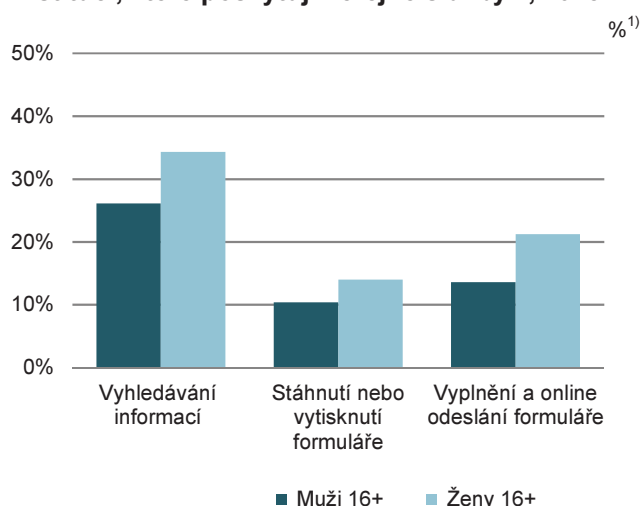
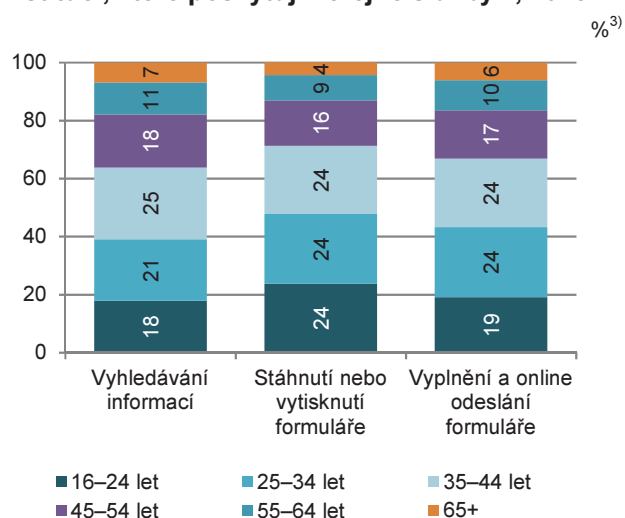
Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## Česká republika

**Tabulka 83: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2018**

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 656,0</b>	<b>30,3</b>	<b>37,3</b>	<b>1 072,1</b>	<b>12,2</b>	<b>15,0</b>	<b>1 532,4</b>	<b>17,5</b>	<b>21,5</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 114,8	26,1	31,3	445,6	10,4	12,5	581,7	13,6	16,3
Ženy 16+	1 541,2	34,3	43,3	626,5	14,0	17,6	950,7	21,2	26,7
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	474,2	53,8	54,2	254,2	28,9	29,0	292,3	33,2	33,4
25–34 let	563,6	40,7	41,1	258,1	18,6	18,8	370,2	26,7	27,0
35–44 let	656,3	37,9	38,8	252,0	14,6	14,9	362,3	21,0	21,4
45–54 let	484,2	33,4	35,5	167,0	11,5	12,2	254,9	17,6	18,7
55–64 let	293,6	22,4	28,4	94,1	7,2	9,1	158,7	12,1	15,3
65+	184,1	9,2	23,5	46,6	2,3	5,9	94,0	4,7	12,0
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	44,5	6,4	17,2	10,3	1,5	4,0	25,6	3,7	9,9
Střední bez maturity	526,5	17,8	24,4	114,6	3,9	5,3	206,8	7,0	9,6
Střední s maturitou + VOŠ	861,9	31,1	35,4	335,2	12,1	13,8	532,9	19,2	21,9
Vysokoškolské	749,0	51,6	53,8	357,8	24,7	25,7	474,8	32,7	34,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 721,1	34,2	35,6	681,1	13,5	14,1	992,5	19,7	20,6
Nezaměstnaní	50,5	28,5	35,3	23,1	13,0	16,1	20,0	11,3	14,0
Ženy na RD*	179,0	45,7	46,6	63,7	16,3	16,6	110,1	28,1	28,7
Studenti	429,6	65,5	65,5	246,0	37,5	37,5	270,0	41,2	41,2
Starobní důchodci	228,8	10,2	24,2	49,5	2,2	5,2	107,8	4,8	11,4
Invalidní důchodci	47,0	19,1	28,2	8,7	3,5	5,2	32,1	13,0	19,2

**Graf 67: Jednotlivci v ČR podle pohlaví vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby\*\*, 2018**

**Graf 68: Věková struktura jednotlivců, kteří vykonávají vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby\*\*, 2018**


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z jednotlivců, kteří vykonaly vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

\*\* zahrnuta jsou především vzdělávací zařízení, knihovny a lékařská zařízení

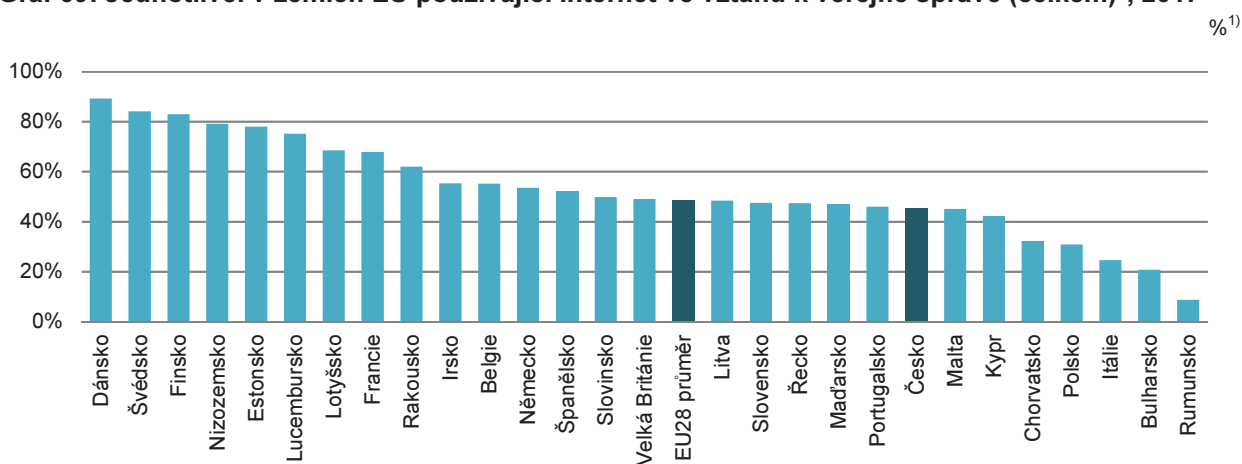
Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Kraje ČR, Evropská unie

Tabulka 84: Jednotlivci v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách veřejné správy\*, 2017

	Celkem		Vyhledávání informací		Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře		Vyplnění a online odeslání formuláře	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>48,8</b>	<b>57,4</b>	<b>40,7</b>	<b>47,9</b>	<b>29,7</b>	<b>35,0</b>	<b>30,1</b>	<b>35,4</b>
Belgie	55,1	62,1	44,8	50,4	30,2	34,0	37,0	41,6
Bulharsko	20,7	31,4	14,7	22,3	10,4	15,9	8,3	12,6
<b>Česko</b>	<b>45,6</b>	<b>53,4</b>	<b>43,5</b>	<b>51,0</b>	<b>18,3</b>	<b>21,5</b>	<b>13,9</b>	<b>16,3</b>
Dánsko	89,2	91,7	87,0	89,4	51,4	52,8	70,9	72,9
Estonsko	78,0	87,7	64,9	73,0	39,6	44,5	69,7	78,4
Finsko	83,0	88,3	79,5	84,6	68,8	73,3	65,7	70,0
Francie	67,9	77,0	46,6	52,8	38,8	44,0	53,2	60,3
Chorvatsko	32,2	46,9	29,3	42,7	20,2	29,4	14,8	21,5
Irsko	55,3	67,2	42,1	51,1	37,2	45,2	52,2	63,3
Itálie	24,6	33,5	19,6	26,7	17,3	23,7	13,3	18,2
Kypr	42,3	52,1	39,9	49,1	31,1	38,4	24,4	30,0
Litva	48,4	61,7	45,4	57,8	28,8	36,7	37,4	47,7
Lotyšsko	68,5	83,2	68,5	83,2	16,6	20,2	38,5	46,8
Lucembursko	75,1	77,1	52,2	53,5	65,4	67,1	36,0	37,0
Maďarsko	47,1	59,4	42,7	53,8	31,3	39,5	29,1	36,6
Malta	45,1	55,8	39,0	48,2	31,5	39,1	20,2	25,0
Německo	53,5	58,5	52,2	57,1	33,9	37,1	18,0	19,6
Nizozemsko	79,1	82,3	74,2	77,2	51,4	53,5	56,2	58,5
Polsko	30,8	39,5	20,5	26,4	20,2	25,9	21,0	27,0
Portugalsko	46,0	61,3	41,8	55,8	29,4	39,2	31,7	42,3
Rakousko	62,0	70,1	50,3	56,9	38,3	43,3	36,7	41,5
Rumunsko	8,7	12,6	7,0	10,1	5,0	7,1	3,5	5,0
Řecko	47,4	67,2	45,3	64,2	28,0	39,7	24,3	34,5
Slovensko	47,5	56,9	45,1	54,1	23,6	28,3	15,4	18,4
Slovinsko	49,9	62,2	46,6	58,1	29,1	36,3	18,1	22,6
Španělsko	52,4	61,5	46,7	54,9	36,4	42,8	33,2	39,0
Švédsko	84,2	87,2	76,0	78,8	51,3	53,1	71,5	74,1
Velká Británie	49,0	51,5	34,6	36,4	25,1	26,4	34,5	36,3

Graf 69: Jednotlivci v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem)\*, 2017


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 12 měsících

\* zahrnuta je komunikace s úřady, vzdělávacími zařízeními, knihovnami a lékařskými zařízeními

Zdroj: Eurostat, 2018



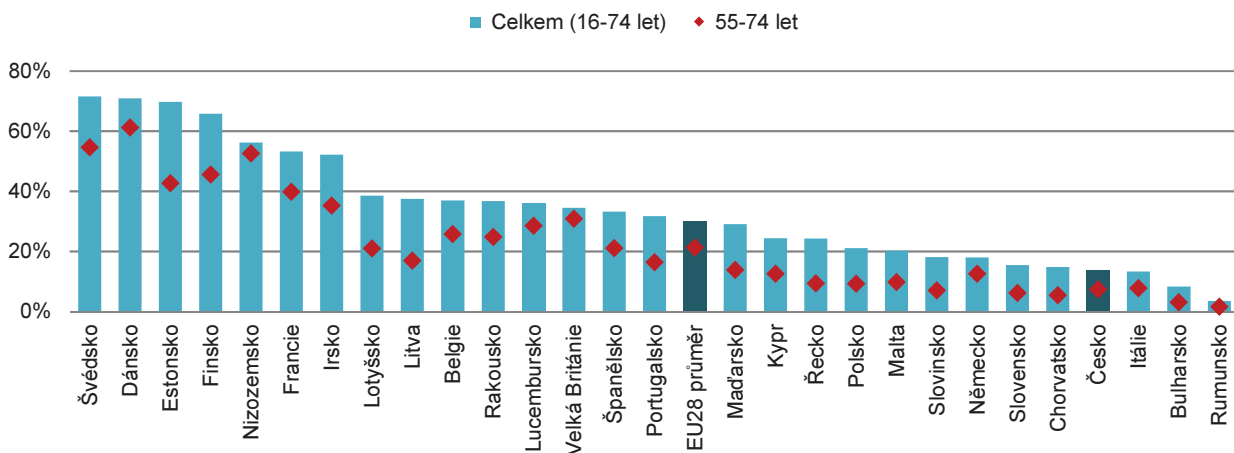
## Evropská unie

**Tabulka 85: Jednotlivci v zemích EU, kteří využili online vyplnění a odeslání formuláře veřejné správy\*, 2017**

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>30,1</b>	<b>31,3</b>	<b>28,9</b>	<b>25,9</b>	<b>36,1</b>	<b>21,3</b>	<b>15,2</b>	<b>28,2</b>	<b>53,4</b>
Belgie	37,0	39,4	34,6	22,7	46,9	25,8	19,4	40,9	60,4
Bulharsko	8,3	7,3	9,3	8,2	11,5	3,1	1,1	4,8	26,2
<b>Česko</b>	<b>13,9</b>	<b>15,1</b>	<b>12,8</b>	<b>17,5</b>	<b>16,9</b>	<b>7,4</b>	<b>2,6</b>	<b>13,0</b>	<b>27,3</b>
Dánsko	70,9	70,4	71,5	63,6	79,0	61,2	55,2	75,3	88,2
Estonsko	69,7	68,3	71,0	67,1	85,1	42,7	71,1	71,9	85,6
Finsko	65,7	64,7	66,8	69,8	78,4	45,5	56,1	69,4	84,3
Francie	53,2	52,4	53,9	51,2	61,8	39,7	31,7	55,1	79,6
Chorvatsko	14,8	17,2	12,5	29,4	18,9	5,4	7,1	14,4	21,9
Irsko	52,2	52,8	51,6	46,6	60,5	35,2	27,1	52,3	77,0
Itálie	13,3	13,8	12,9	14,1	16,4	7,8	4,8	17,1	31,8
Kypr	24,4	25,1	23,7	16,3	31,9	12,6	1,7	13,8	54,4
Litva	37,4	36,2	38,5	36,1	49,8	16,9	11,8	22,5	71,4
Lotyšsko	38,5	36,1	40,6	35,9	49,2	21,0	25,4	33,3	65,0
Lucembursko	36,0	40,0	31,9	38,2	38,7	28,5	22,9	34,8	42,9
Maďarsko	29,1	31,9	26,4	24,7	39,0	13,8	5,9	29,9	63,8
Malta	20,2	20,4	20,1	35,8	22,9	9,7	11,4	25,4	36,0
Německo	18,0	21,1	14,8	11,1	22,7	12,5	8,5	18,0	33,2
Nizozemsko	56,2	60,5	51,8	46,2	61,2	52,5	40,0	58,5	73,6
Polsko	21,0	20,8	21,2	11,4	29,6	9,3	2,9	15,2	51,3
Portugalsko	31,7	33,9	29,6	25,3	42,3	16,4	13,9	51,8	75,0
Rakousko	36,7	41,3	32,1	36,3	42,9	24,8	14,6	36,0	53,0
Rumunsko	3,5	3,4	3,6	1,5	5,0	1,5	0,2	2,1	15,4
Řecko	24,3	26,6	22,2	21,0	33,5	9,4	4,1	21,7	55,7
Slovensko	15,4	16,4	14,4	20,0	19,0	6,1	2,4	14,2	26,1
Slovinsko	18,1	18,6	17,6	24,2	23,3	7,0	2,4	15,8	36,3
Španělsko	33,2	35,2	31,2	27,8	40,4	21,0	16,0	37,0	59,1
Švédsko	71,5	73,9	69,2	66,9	82,4	54,6	53,8	78,4	87,2
Velká Británie	34,5	34,9	34,0	23,1	39,6	30,9	19,9	32,7	48,5

**Graf 70: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správy\*, 2017**

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

\* zahrnuto je odeslání formulářů úřadům, vzdělávacím zařízením, knihovnám a lékařským zařízením

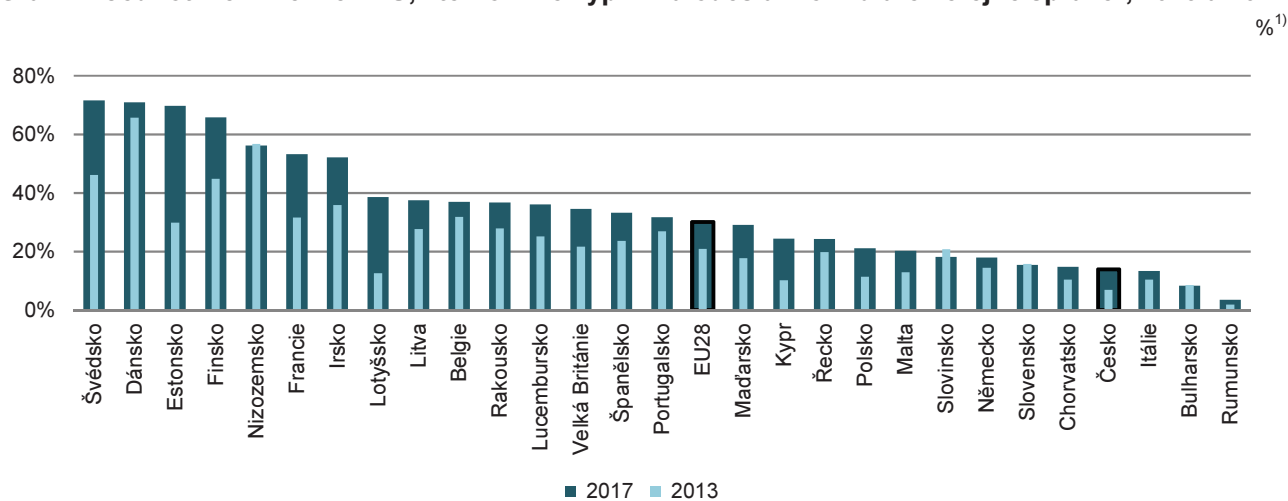
Zdroj: Eurostat, 2018

## Vývoj v čase – EU

Tabulka 86: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správy\*, 2013 až 2017

	2013	2015	2017	2013	2015	2017
	% ze všech jednotlivců 16-74 let			% z jednotlivců 16-74 let využívajících internet		
<b>EU28 průměr</b>	<b>20,9</b>	<b>26,1</b>	<b>30,1</b>	<b>27,1</b>	<b>32,1</b>	<b>35,4</b>
Belgie	31,7	33,8	37,0	38,2	39,2	41,6
Bulharsko	8,5	9,1	8,3	15,1	15,1	12,6
<b>Česko</b>	<b>6,9</b>	<b>9,9</b>	<b>13,9</b>	<b>9,1</b>	<b>12,0</b>	<b>16,3</b>
Dánsko	65,7	68,7	70,9	68,9	71,1	72,9
Estonsko	29,8	71,3	69,7	36,7	80,0	78,4
Finsko	44,8	58,3	65,7	48,5	62,7	70,0
Francie	31,6	42,2	53,2	37,8	48,4	60,3
Chorvatsko	10,4	15,2	14,8	15,2	21,3	21,5
Irsko	35,8	46,1	52,2	44,5	56,5	63,3
Itálie	10,3	12,1	13,3	17,0	17,9	18,2
Kypr	10,2	17,1	24,4	15,4	23,7	30,0
Litva	27,6	30,6	37,4	40,0	42,3	47,7
Lotyšsko	12,6	29,1	38,5	16,5	36,4	46,8
Lucembursko	25,2	34,8	36,0	26,6	35,7	37,0
Maďarsko	17,7	24,0	29,1	23,8	31,6	36,6
Malta	12,9	22,0	20,2	18,4	28,5	25,0
Německo	14,5	16,9	18,0	16,9	19,1	19,6
Nizozemsko	56,7	52,9	56,2	60,1	56,1	58,5
Polsko	11,4	15,7	21,0	17,5	22,5	27,0
Portugalsko	26,8	28,4	31,7	41,6	40,8	42,3
Rakousko	27,8	31,0	36,7	34,1	36,7	41,5
Rumunsko	1,9	4,9	3,5	3,5	8,0	5,0
Řecko	19,7	25,2	24,3	32,2	37,1	34,5
Slovensko	15,7	13,1	15,4	19,4	16,3	18,4
Slovinsko	20,7	18,3	18,1	28,1	24,2	22,6
Španělsko	23,6	30,0	33,2	32,0	37,7	39,0
Švédsko	46,1	44,8	71,5	48,4	48,9	74,1
Velká Británie	21,6	31,9	34,5	23,8	34,4	36,3

Graf 71: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správy\*, 2013 a 2017



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

\* zahrnuta je komunikace s úřady, vzdělávacími zařízeními, knihovnami a lékařskými zařízeními

Zdroj: Eurostat, 2018





## 16. Nakupování přes internet

V posledních 12 měsících před dotazováním nakoupilo přes internet 54 % jednotlivců v ČR – stejný podíl mužů i žen. Podíl takových osob se rok od roku zvyšuje. Ještě v roce 2005 nakupovala tímto způsobem pouhá 3 % osob.

Nejčastěji nakupují na internetu osoby ve věku 25-34 let. Pouze 7 % osob v tomto věku nikdy nic přes internet nekoupilo. V posledním roce nakoupilo online 81 % osob z této skupiny a v posledních 3 měsících 58 %. O druhé místo v nakupování online se dělí nejmladší věková skupina 16-24 let a osoby ve věku 35-44 let. Z těchto dvou skupin nakoupilo v posledním roce 70 % osob. Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby s nižším vzděláním.

Z vysokoškolsky vzdělaných nakoupily v posledním roce tři čtvrtiny osob, v posledních 3 měsících to byla polovina. Z osob se základním vzděláním nakoupilo 17 % v posledním roce a 9 % v posledních 3 měsících.

Mezikrajské srovnání, které je počítáno klouzavými průměry za roky 2016-18, nám ukazuje, že nejvíce používají internet k nakupování obyvatelé Prahy. Alespoň jednou v životě nakoupilo online 68 % Pražanů, v posledních 12 měsících to bylo 53 % a za tři měsíce 37 %. Naopak nejméně lidí nakupuje v Ústeckém kraji.

V evropském srovnání jsou Češi v nakupování na internetu stále těsně pod evropským průměrem, a to i přesto, že máme více uživatelů internetu než je průměr v EU. Zatímco mezi Čechy v roce 2017 bylo 56 % takových, co nakoupili na internetu v posledních 12 měsících (údaje za osoby 16-74 let), v EU 28 to bylo 58 % osob. Nejvíce nakupují na internetu již tradičně Britové (82 %), jsou ale rychle doháněni také Švédové (81 %), Dánové a Lucemburčany (80 %).

Z osob, které nakoupily v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 45 %, že nakoupilo pouze jednou nebo dvakrát, 38 % osob uvedlo, že nakoupilo 3 až 5 krát, a 17 % uvedlo, že nakoupilo 6 nebo více krát. V četnosti nakupování jsou Češi pod evropským průměrem. Nejčastěji nakupují na internetu Britové. 60 % z nich nakoupilo během 3 měsíců 3x nebo častěji.

Během tří měsíců utratí třetina nakupujících v ČR maximálně 2 500 Kč. Polovina nakupujících nakoupí za 2 500 až 10 000 Kč. A necelá pětina utratí více než 10 000 Kč. Muži utrací na internetu více než ženy. Je to ale dáno tím, jaké druhy zboží a služeb nakupují (viz kapitola 17. Zboží a služby nakupované přes internet). Z věkových kategorií utrácejí nejvíce osoby ve věku 35-44 let. Čtvrtina z nakupujících v této věkové skupině nakoupí během tří měsíců za více než 10 000 Kč. Úplně nejvíce utrací na internetu vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatí na internetu více než 10 000 Kč 30 % osob.

Kromě nákupů od prodejců z České republiky, které uskutečňuje 9 online nakupujících z 10, si lidé objednávají i zboží ze zahraničí nebo si objednávají služby jako je ubytování či doprava. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2018 objednala čtvrtina osob, které nakoupily online. 5 % osob uvedlo, že se nezajímaly, z které země prodejce, od kterého nakoupily, pocházel, a proto nebyly schopny tuto informaci poskytnout. Zbývajících 72 % nakupovalo pouze od českých prodejců.

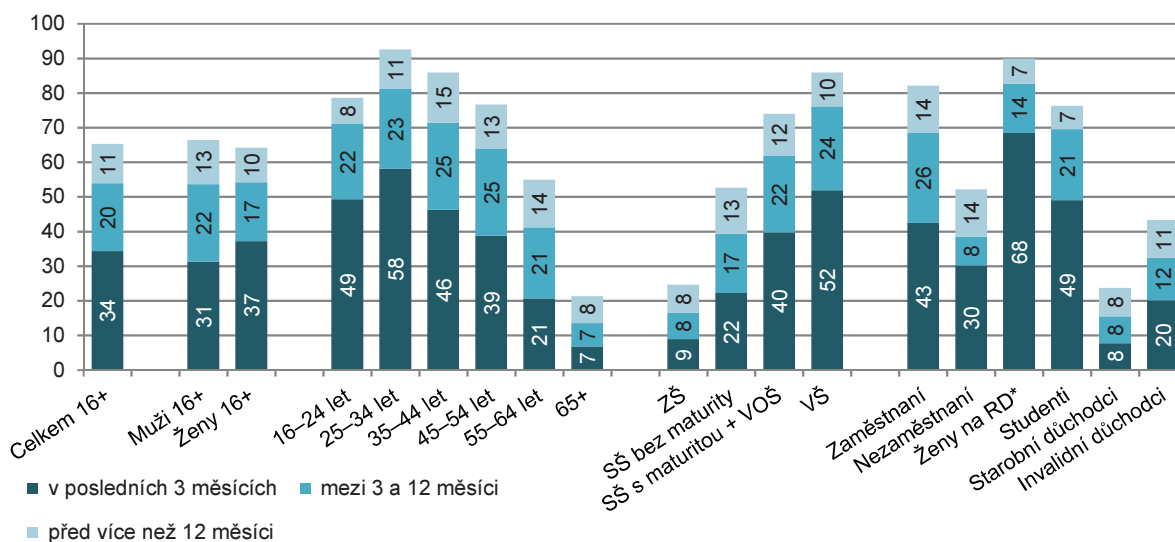
Někteří lidé nenakupují na internetu vůbec. K tomu mají různé důvody. Jedním z nich je nemožnost si výrobek prohlédnout či vyzkoušet. Právě kvůli tomu preferovalo nákup v kamenných prodejnách 49 % osob, které nechtěly nakupovat online (údaje z roku 2017). Lidé starší 65 let pak často nenakupovali přes internet proto, že k tomu neměli dostatečné znalosti (77 % osob v této věkové kategorii). Buďto internet nepoužívali vůbec (67 %), nebo ho používali jen pro základní činnosti a na nakupování online si nevěřili (10 %).

## Česká republika

Tabulka 87: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2018

	Nakoupili v posledních 3 měsících			Nakoupili v posledních 12 měsících			Nakoupili alespoň jednou v životě		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>4)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 006,1</b>	<b>34,3</b>	<b>42,2</b>	<b>4 720,7</b>	<b>53,9</b>	<b>66,3</b>	<b>5 716,4</b>	<b>65,3</b>	<b>80,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 334,7	31,3	37,4	2 287,4	53,6	64,2	2 831,5	66,4	79,4
Ženy 16+	1 671,4	37,2	47,0	2 433,3	54,2	68,4	2 884,9	64,2	81,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	434,3	49,3	49,6	625,6	71,0	71,4	692,0	78,6	79,0
25–34 let	805,0	58,1	58,7	1 127,2	81,3	82,2	1 283,4	92,6	93,6
35–44 let	799,5	46,2	47,2	1 234,7	71,4	72,9	1 485,0	85,9	87,7
45–54 let	561,6	38,8	41,2	924,0	63,8	67,7	1 109,9	76,7	81,4
55–64 let	269,5	20,6	26,1	539,8	41,2	52,2	718,7	54,9	69,5
65+	136,2	6,8	17,3	269,4	13,5	34,3	427,5	21,3	54,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	61,5	8,9	23,8	114,4	16,5	44,3	170,5	24,6	66,0
Střední bez maturity	656,6	22,2	30,4	1 163,9	39,3	53,8	1 557,1	52,6	72,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 100,2	39,7	45,1	1 712,6	61,8	70,3	2 050,0	74,0	84,1
Vysokoškolské	753,5	51,9	54,1	1 104,1	76,1	79,3	1 246,9	85,9	89,6
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 140,3	42,5	44,3	3 444,3	68,4	71,3	4 131,9	82,1	85,6
Nezaměstnaní	53,6	30,2	37,4	68,3	38,5	47,6	92,5	52,2	64,5
Ženy na RD*	268,1	68,4	69,9	324,1	82,7	84,4	352,3	89,9	91,8
Studenti	321,4	49,0	49,0	456,2	69,5	69,5	500,2	76,3	76,3
Starobní důchodci	173,2	7,7	18,3	348,1	15,5	36,8	532,7	23,7	56,4
Invalidní důchodci	49,5	20,1	29,7	79,8	32,4	47,8	106,9	43,3	64,1

Graf 72: Jednotlivci v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2018

 %<sup>1)</sup>


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2), 3), 4) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

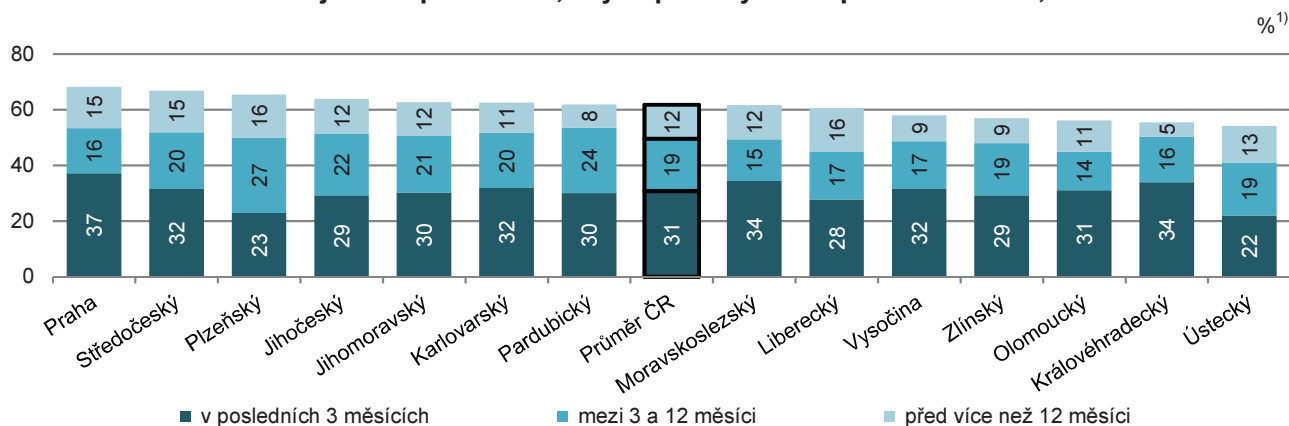


## Kraje ČR

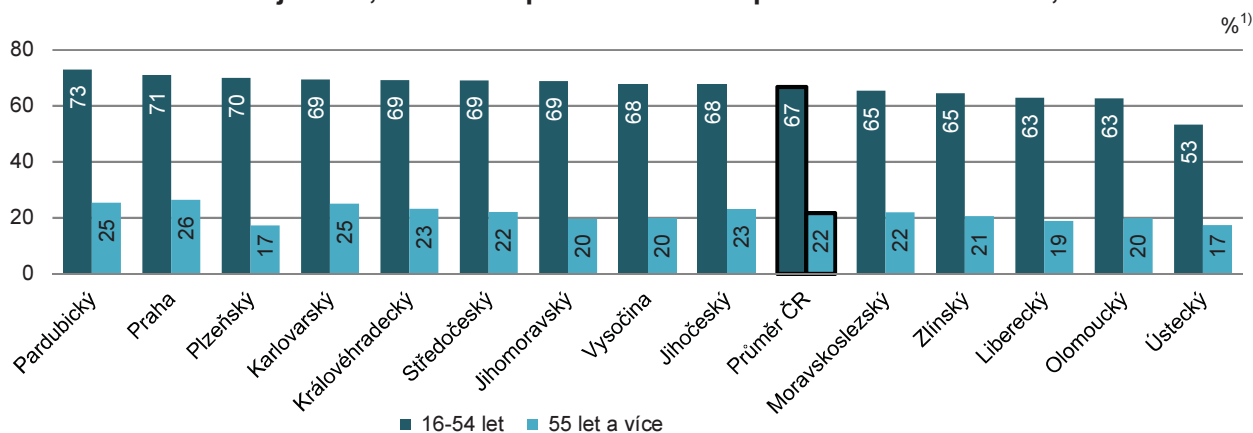
Tabulka 88: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2017\*

	Nakoupili v posledních 3 měsících		Nakoupili v posledních 12 měsících		Nakoupili alespoň jednou v životě		Nikdy nenakoupili	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>2 695,9</b>	<b>30,8</b>	<b>4 341,3</b>	<b>49,6</b>	<b>5 416,6</b>	<b>61,8</b>	<b>3 348,1</b>	<b>38,2</b>
Praha	396,0	37,1	570,3	53,4	728,6	68,2	339,7	31,8
Středočeský	342,0	31,5	564,1	51,9	725,6	66,8	360,6	33,2
Jihočeský	154,7	29,2	272,6	51,4	338,2	63,8	191,9	36,2
Plzeňský	110,1	22,9	240,2	49,9	314,7	65,4	166,5	34,6
Karlovarský	78,7	31,8	127,4	51,6	154,5	62,5	92,7	37,5
Ústecký	149,0	22,0	276,1	40,8	366,2	54,1	310,7	45,9
Liberecký	100,7	27,7	163,4	45,0	219,7	60,5	143,4	39,5
Královéhradecký	155,0	33,9	230,1	50,3	253,3	55,4	203,9	44,6
Pardubický	128,5	30,0	229,1	53,5	265,2	61,9	163,2	38,1
Vysočina	133,1	31,5	205,6	48,6	245,2	57,9	178,3	42,1
Jihomoravský	295,2	30,2	495,1	50,7	612,3	62,7	364,3	37,3
Olomoucký	163,9	31,1	236,4	44,9	295,6	56,1	231,3	43,9
Zlínský	142,1	29,2	233,9	48,0	277,5	56,9	210,2	43,1
Moravskoslezský	346,9	34,4	496,9	49,3	620,1	61,6	386,6	38,4

Graf 73: Jednotlivci v krajích ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2017\*



Graf 74: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2017\*



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

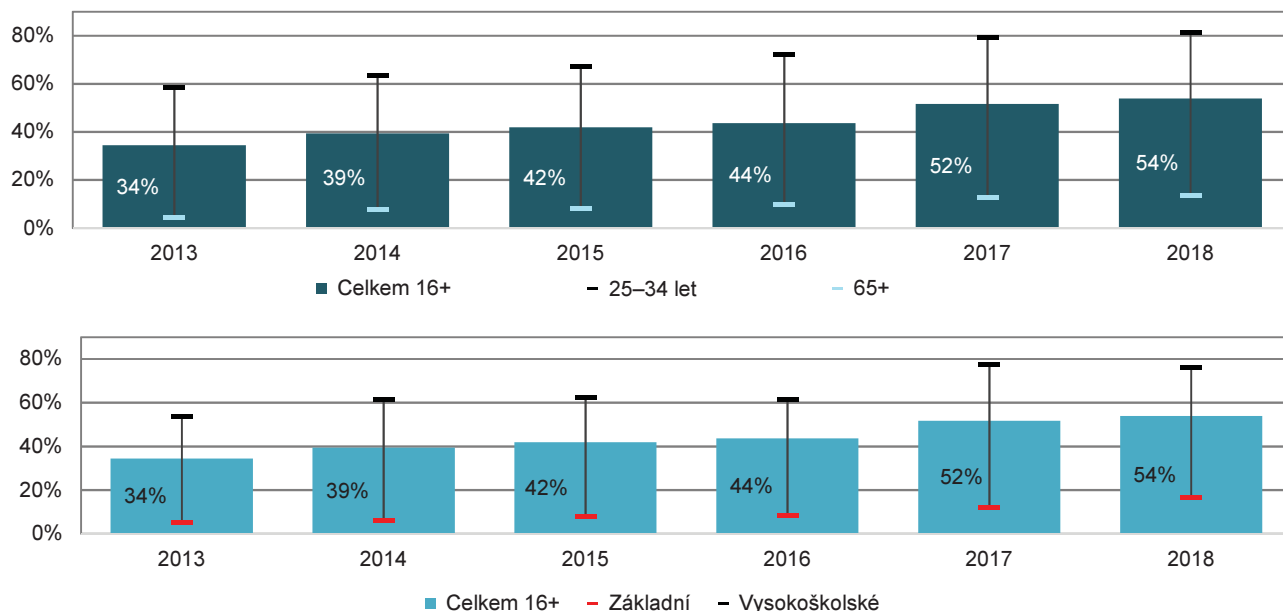
## Vývoj v čase – ČR

Tabulka 89: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2013 až 2018

 %<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>34,4</b>	<b>39,3</b>	<b>41,9</b>	<b>43,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,9</b>
<i>Celkem 16-74</i>	36,4	42,5	45,3	47,4	56,1	58,6
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	35,6	40,5	42,6	42,3	53,0	53,6
Ženy 16+	33,4	38,1	41,2	44,9	50,3	54,2
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	53,9	62,2	60,6	58,7	69,8	71,0
25–34 let	58,3	63,2	66,9	72,0	79,1	81,3
35–44 let	46,9	52,6	59,2	59,4	70,9	71,4
45–54 let	32,4	40,1	41,2	46,6	56,2	63,8
55–64 let	19,8	21,7	25,7	28,3	38,6	41,2
65+	4,5	7,6	8,0	9,7	12,7	13,5
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	5,4	6,3	7,8	8,3	12,2	16,5
Střední bez maturity	21,3	23,5	26,6	30,5	35,3	39,3
Střední s maturitou + VOŠ	41,4	45,9	49,2	55,2	59,5	61,8
Vysokoškolské	53,8	61,4	62,1	61,5	77,3	76,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	45,0	50,3	53,8	56,0	66,5	68,4
Nezaměstnaní	27,3	33,8	33,8	31,5	36,7	38,5
Ženy na RD*	55,1	64,6	65,5	72,4	77,6	82,7
Studenti	54,5	62,5	61,4	58,3	68,5	69,5
Starobní důchodci	6,4	8,4	9,9	11,4	14,5	15,5
Invalidní důchodci	15,7	19,4	17,3	22,8	28,4	32,4

Graf 75: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2013 až 2018

 %<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



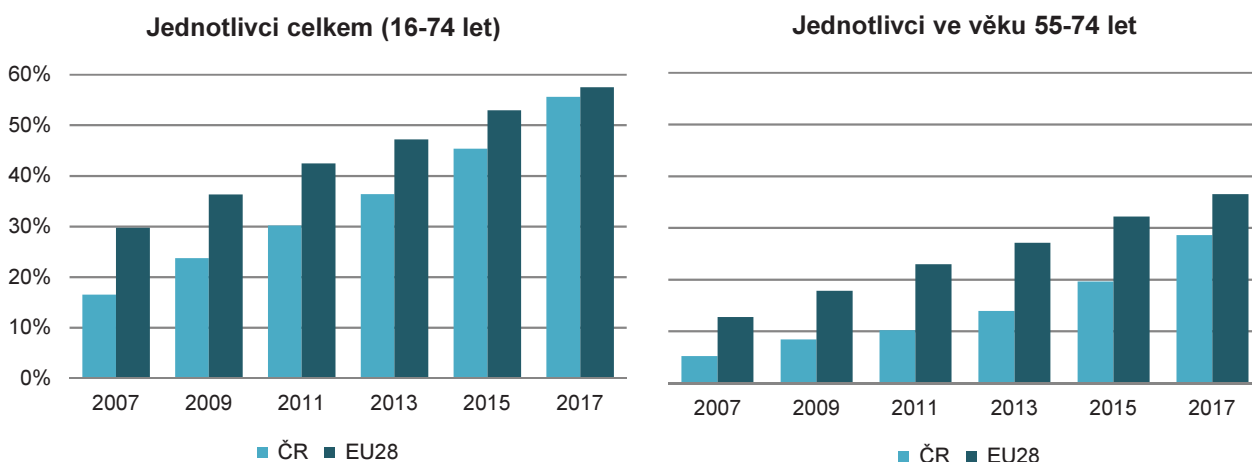
## Vývoj v čase – EU

Tabulka 90: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2010 až 2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EU28 průměr	39,9	42,4	44,4	47,2	50,2	53,0	55,1	57,5
Belgie	38,4	43,4	45,1	47,6	54,2	55,2	56,8	59,6
Bulharsko	5,1	6,7	9,2	12,1	16,6	18,5	16,8	17,7
<b>Česko</b>	<b>27,4</b>	<b>30,2</b>	<b>32,5</b>	<b>36,4</b>	<b>42,5</b>	<b>45,3</b>	<b>47,4</b>	<b>55,6</b>
Dánsko	67,5	70,0	73,4	77,4	77,7	78,9	81,5	80,2
Estonsko	17,2	20,4	23,1	23,2	48,6	58,9	56,4	58,2
Finsko	59,2	61,7	65,4	65,2	68,4	69,3	67,4	70,8
Francie	54,0	53,4	57,0	58,6	62,2	64,6	65,8	66,7
Chorvatsko	14,1	17,1	23,1	26,4	27,7	31,4	33,2	28,8
Irsko	36,4	42,8	45,6	45,7	50,5	51,4	59,2	53,1
Itálie	14,7	15,4	16,7	19,7	22,3	26,4	29,0	32,2
Kypr	17,9	21,0	21,4	24,7	26,9	23,3	29,1	31,9
Litva	10,8	15,7	19,6	25,5	26,0	31,8	33,4	38,1
Lotyšsko	17,1	19,6	27,5	31,7	33,5	38,1	44,4	45,6
Lucembursko	59,9	64,9	67,7	70,0	74,0	77,9	78,4	80,0
Maďarsko	18,0	22,2	25,2	28,8	32,5	35,8	38,8	38,6
Malta	37,9	44,9	43,9	46,0	47,0	50,7	46,8	51,6
Německo	59,6	63,7	64,9	68,5	70,4	73,1	74,1	74,9
Nizozemsko	67,2	68,6	64,9	68,9	70,8	71,2	73,9	78,9
Polsko	28,9	29,7	30,3	31,6	34,2	36,9	41,9	45,0
Portugalsko	14,6	18,1	22,3	24,5	26,3	31,0	31,0	34,1
Rakousko	42,5	44,5	48,5	54,0	53,3	57,7	57,6	61,6
Rumunsko	3,6	5,7	5,3	8,3	10,1	10,8	11,9	16,1
Řecko	12,4	17,8	20,4	24,6	25,7	31,7	31,1	32,1
Slovensko	33,5	37,2	44,7	44,5	48,1	49,6	56,3	58,5
Slovinsko	26,7	30,9	34,0	35,9	37,0	38,9	40,3	45,8
Španělsko	23,9	26,8	30,4	31,8	37,4	42,3	43,8	49,9
Švédsko	65,7	70,6	73,9	72,6	74,8	71,1	75,5	80,9
Velká Británie	67,5	71,1	72,6	77,0	78,7	81,1	82,6	82,0

 %<sup>1)</sup>

Graf 76: Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2007 až 2017

 %<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v ČR a EU28

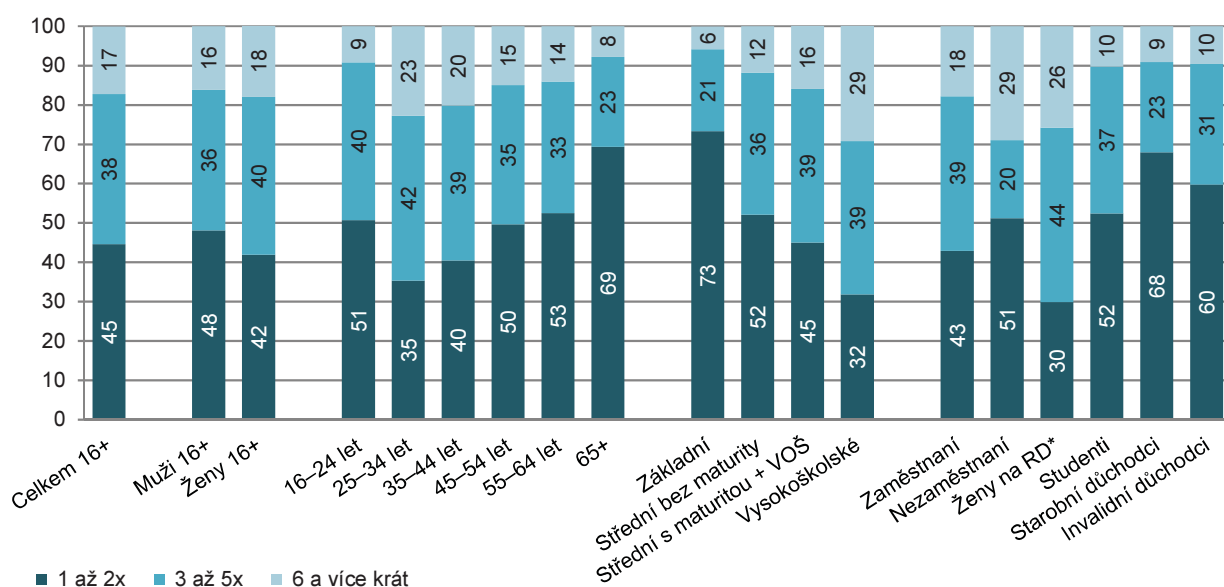
Zdroj: Eurostat, 2018

## Česká republika

Tabulka 91: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měs., 1.čtvrtletí 2018

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 341,6</b>	<b>15,3</b>	<b>44,6</b>	<b>1 146,1</b>	<b>13,1</b>	<b>38,1</b>	<b>518,3</b>	<b>5,9</b>	<b>17,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	641,6	15,0	48,1	476,4	11,2	35,7	216,7	5,1	16,2
Ženy 16+	700,0	15,6	41,9	669,7	14,9	40,1	301,7	6,7	18,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	220,3	25,0	50,7	174,1	19,8	40,1	40,0	4,5	9,2
25–34 let	284,1	20,5	35,3	337,0	24,3	41,9	183,9	13,3	22,8
35–44 let	323,0	18,7	40,4	315,1	18,2	39,4	161,3	9,3	20,2
45–54 let	278,5	19,2	49,6	198,6	13,7	35,4	84,5	5,8	15,0
55–64 let	141,4	10,8	52,5	90,1	6,9	33,4	38,0	2,9	14,1
65+	94,3	4,7	69,3	31,2	1,6	22,9	10,6	0,5	7,8
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	45,1	6,5	73,3	12,8	1,9	20,8	3,6	0,5	5,8
Střední bez maturity	342,0	11,6	52,1	236,9	8,0	36,1	77,7	2,6	11,8
Střední s maturitou + VOŠ	494,9	17,9	45,0	428,6	15,5	39,0	176,7	6,4	16,1
Vysokoškolské	239,3	16,5	31,8	293,7	20,2	39,0	220,5	15,2	29,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	918,4	18,2	42,9	841,9	16,7	39,3	380,0	7,5	17,8
Nezaměstnaní	27,4	15,5	51,2	10,6	6,0	19,8	15,6	8,8	29,0
Ženy na RD*	80,1	20,4	29,9	118,8	30,3	44,3	69,2	17,7	25,8
Studenti	168,5	25,7	52,4	119,8	18,3	37,3	33,1	5,0	10,3
Starobní důchodci	117,7	5,2	67,9	39,8	1,8	23,0	15,8	0,7	9,1
Invalidní důchodci	29,5	12,0	59,7	15,2	6,2	30,7	4,7	1,9	9,6

Graf 77: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 1.čtvrtletí 2018

 %<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



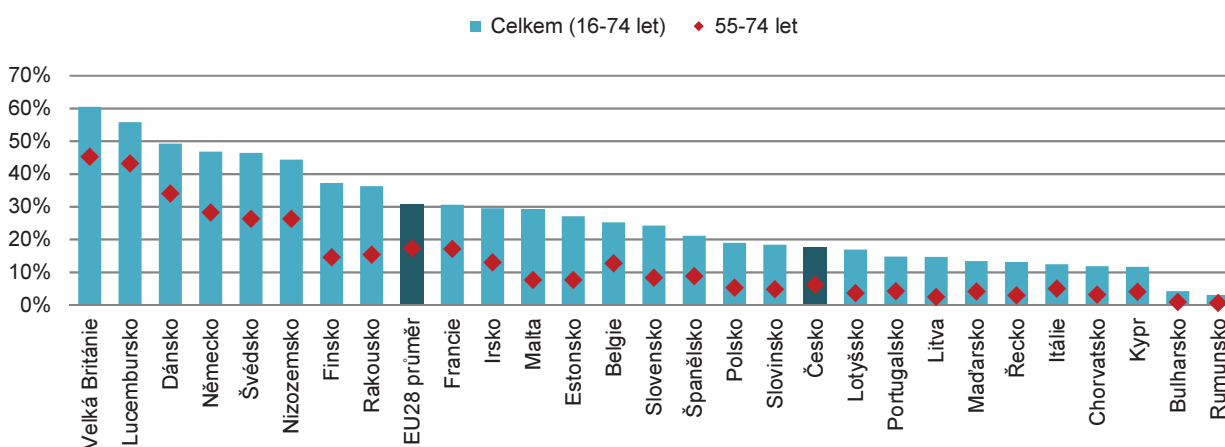
## Evropská unie

Tabulka 92: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>30,9</b>	<b>32,6</b>	<b>29,2</b>	<b>34,1</b>	<b>37,8</b>	<b>17,4</b>	<b>11,9</b>	<b>31,1</b>	<b>51,8</b>
Belgie	25,2	26,3	24,1	24,9	32,2	12,8	9,5	24,4	44,2
Bulharsko	4,2	4,1	4,3	7,6	5,5	1,0	0,3	3,7	9,2
<b>Česko</b>	<b>17,7</b>	<b>17,6</b>	<b>17,8</b>	<b>22,0</b>	<b>23,3</b>	<b>6,2</b>	<b>4,3</b>	<b>16,4</b>	<b>35,7</b>
Dánsko	49,2	48,9	49,5	47,7	58,8	34,0	37,4	52,6	69,0
Estonsko	27,0	26,4	27,7	39,2	35,1	7,7	21,6	25,2	34,8
Finsko	37,2	36,5	37,9	47,5	49,8	14,6	27,5	39,3	51,8
Francie	30,6	31,4	29,9	36,0	37,3	17,1	14,0	28,9	51,9
Chorvatsko	11,9	15,7	8,3	25,6	15,7	3,2	4,7	11,8	17,7
Irsko	29,5	28,8	30,2	49,1	34,7	13,0	10,7	25,5	47,0
Itálie	12,5	14,5	10,4	16,9	15,8	5,0	4,9	16,3	26,6
Kypr	11,6	12,8	10,6	12,9	14,8	4,0	2,2	7,8	22,3
Litva	14,7	14,6	14,7	19,4	20,5	2,5	3,8	6,5	29,2
Lotyšsko	16,9	15,7	18,0	25,9	22,7	3,7	11,6	11,5	30,3
Lucembursko	55,7	59,9	51,4	46,1	63,3	43,2	31,3	56,2	72,8
Maďarsko	13,4	14,4	12,4	16,5	18,0	4,2	3,1	12,5	29,2
Malta	29,4	30,4	28,3	52,0	37,2	7,7	17,9	37,4	52,7
Německo	46,8	47,9	45,8	41,8	58,7	28,3	29,0	51,2	65,8
Nizozemsko	44,4	45,9	42,8	49,0	54,0	26,3	29,1	46,7	64,5
Polsko	19,0	18,8	19,1	21,8	25,6	5,3	2,2	13,3	41,8
Portugalsko	14,8	16,3	13,3	18,3	20,2	4,2	5,1	23,6	36,7
Rakousko	36,2	40,5	32,0	47,1	44,6	15,4	11,8	31,7	55,8
Rumunsko	3,1	3,2	2,9	3,7	4,2	0,6	0,8	2,0	10,6
Řecko	13,1	14,0	12,2	13,2	18,8	3,0	2,1	12,9	28,7
Slovensko	24,2	24,7	23,8	32,4	30,3	8,4	5,3	21,6	41,8
Slovinsko	18,4	18,6	18,2	27,3	24,4	4,8	5,3	16,7	34,2
Španělsko	21,2	22,9	19,5	21,7	27,3	8,8	8,0	21,1	40,7
Švédsko	46,4	47,2	45,6	46,2	58,0	26,3	36,1	47,8	66,6
Velká Británie	60,4	60,3	60,6	63,1	67,9	45,2	30,1	57,0	77,5

Graf 78: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2017

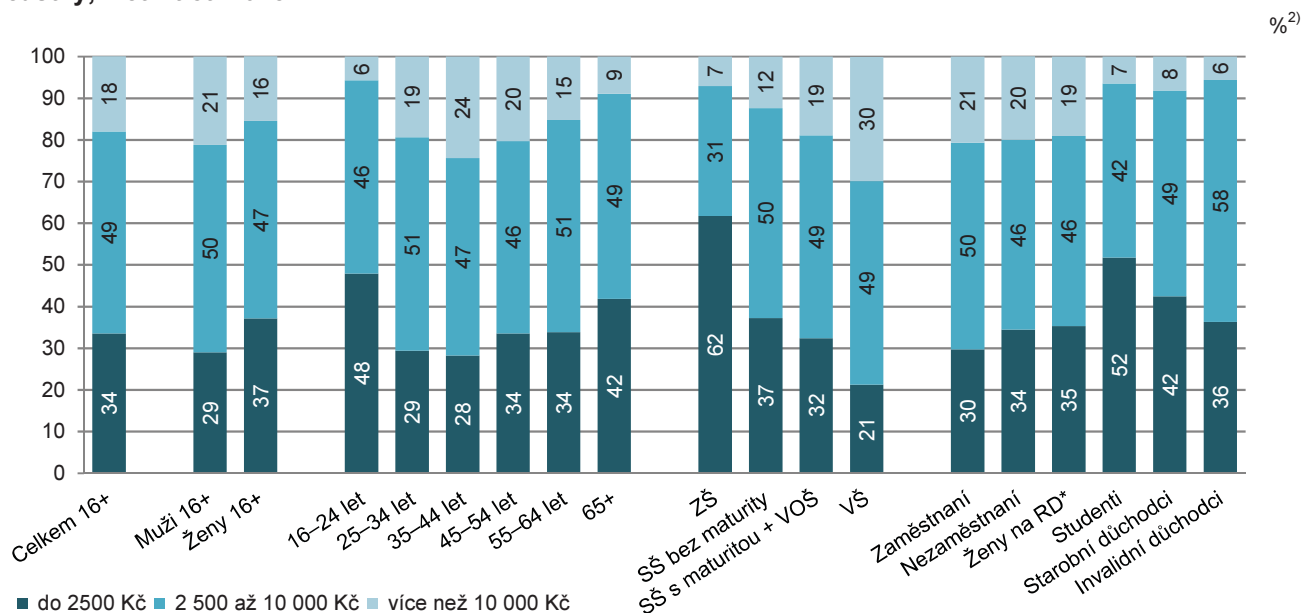
 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## Česká republika

**Tabulka 93: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 1.čtvrtletí 2018**

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 006,4</b>	<b>11,5</b>	<b>33,5</b>	<b>1 456,8</b>	<b>16,6</b>	<b>48,5</b>	<b>543,0</b>	<b>6,2</b>	<b>18,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	386,6	9,1	29,0	665,3	15,6	49,8	282,8	6,6	21,2
Ženy 16+	619,8	13,8	37,1	791,5	17,6	47,4	260,2	5,8	15,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	208,1	23,6	47,9	201,4	22,9	46,4	24,8	2,8	5,7
25–34 let	236,7	17,1	29,4	412,4	29,7	51,2	155,8	11,2	19,4
35–44 let	225,2	13,0	28,2	379,0	21,9	47,4	195,3	11,3	24,4
45–54 let	188,2	13,0	33,5	259,4	17,9	46,2	114,0	7,9	20,3
55–64 let	91,2	7,0	33,8	137,4	10,5	51,0	40,9	3,1	15,2
65+	56,9	2,8	41,8	67,1	3,3	49,3	12,2	0,6	8,9
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	37,9	5,5	61,7	19,2	2,8	31,2	4,4	0,6	7,1
Střední bez maturity	244,2	8,3	37,2	331,2	11,2	50,4	81,2	2,7	12,4
Střední s maturitou + VOŠ	356,1	12,8	32,4	536,2	19,3	48,7	207,9	7,5	18,9
Vysokoškolské	160,0	11,0	21,2	368,8	25,4	48,9	224,7	15,5	29,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	635,7	12,6	29,7	1 061,4	21,1	49,6	443,2	8,8	20,7
Nezaměstnaní	18,4	10,4	34,4	24,4	13,8	45,6	10,8	6,1	20,1
Ženy na RD*	94,5	24,1	35,3	122,4	31,2	45,6	51,2	13,1	19,1
Studenti	166,2	25,3	51,7	134,3	20,5	41,8	20,9	3,2	6,5
Starobní důchodci	73,5	3,3	42,4	85,5	3,8	49,4	14,2	0,6	8,2
Invalidní důchodci	17,9	7,3	36,3	28,7	11,7	58,1	2,8	1,1	5,6

**Graf 79: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 1.čtvrtletí 2018**

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018





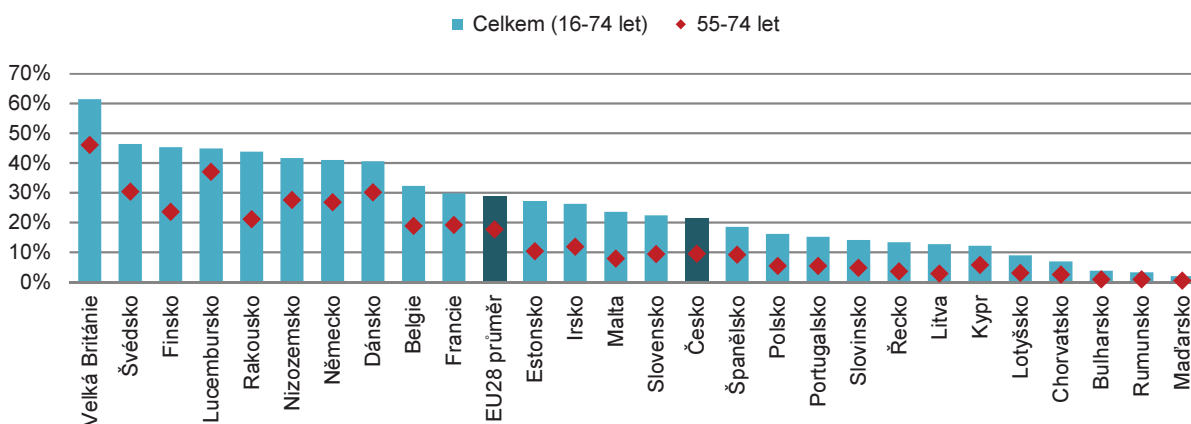
## Evropská unie

**Tabulka 94: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2017**

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>28,6</b>	<b>31,3</b>	<b>25,9</b>	<b>26,9</b>	<b>35,2</b>	<b>17,7</b>	<b>10,5</b>	<b>29,0</b>	<b>50,2</b>
Belgie	32,3	34,2	30,4	28,7	40,8	18,8	15,3	30,8	55,7
Bulharsko	3,7	4,3	3,2	4,0	5,4	0,9	0,5	3,3	9,4
<b>Česko</b>	<b>21,4</b>	<b>23,2</b>	<b>19,7</b>	<b>22,6</b>	<b>27,9</b>	<b>9,5</b>	<b>5,7</b>	<b>21,0</b>	<b>41,3</b>
Dánsko	40,6	42,2	38,9	39,2	47,2	30,1	30,9	41,9	56,8
Estonsko	27,1	28,4	25,9	31,3	35,4	10,4	18,1	25,4	37,8
Finsko	45,3	43,7	46,8	49,1	59,0	23,6	34,0	48,1	63,1
Francie	29,8	31,5	28,1	25,7	37,3	19,1	13,9	29,7	52,9
Chorvatsko	6,9	8,3	5,6	9,4	9,8	2,5	.	7,0	13,6
Irsko	26,2	26,4	26,1	34,5	31,7	11,9	8,2	22,4	44,8
Itálie	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Kypr	12,2	13,9	10,7	10,3	15,7	5,7	1,7	8,2	24,8
Litva	12,7	13,9	11,7	12,3	18,7	2,8	4,7	5,9	26,8
Lotyšsko	9,0	9,8	8,2	8,5	12,5	3,1	3,9	6,5	18,0
Lucembursko	44,9	50,6	39,0	34,5	50,6	37,0	23,5	52,1	53,1
Maďarsko	1,9	2,4	1,4	1,4	2,8	0,4	0,0	1,6	5,6
Malta	23,6	27,6	19,4	37,2	29,9	7,9	15,6	29,0	45,4
Německo	40,9	43,4	38,5	31,4	51,3	26,8	21,7	44,6	61,9
Nizozemsko	41,7	45,3	38,0	38,8	51,0	27,5	28,3	43,4	62,9
Polsko	16,1	17,6	14,6	14,4	22,2	5,4	1,0	11,9	36,4
Portugalsko	15,2	17,8	12,8	17,5	20,5	5,4	5,5	22,4	39,2
Rakousko	43,7	47,7	39,8	51,4	53,8	21,1	19,5	40,5	64,7
Rumunsko	3,2	3,7	2,6	3,9	4,2	0,9	0,9	1,7	11,7
Řecko	13,3	15,3	11,5	14,5	18,7	3,6	2,7	12,5	29,0
Slovensko	22,3	25,4	19,3	20,0	29,4	9,4	7,2	20,3	42,3
Slovinsko	14,1	15,9	12,2	16,9	18,9	4,7	3,9	13,4	26,1
Španělsko	18,5	20,8	16,3	15,2	23,9	9,2	6,7	18,6	37,3
Švédsko	46,3	50,0	42,6	41,6	56,7	30,4	32,2	50,6	64,5
Velká Británie	61,4	62,7	59,6	57,9	70,6	46,0	31,9	59,9	80,0

**Graf 80: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2017**

 %<sup>1)</sup>


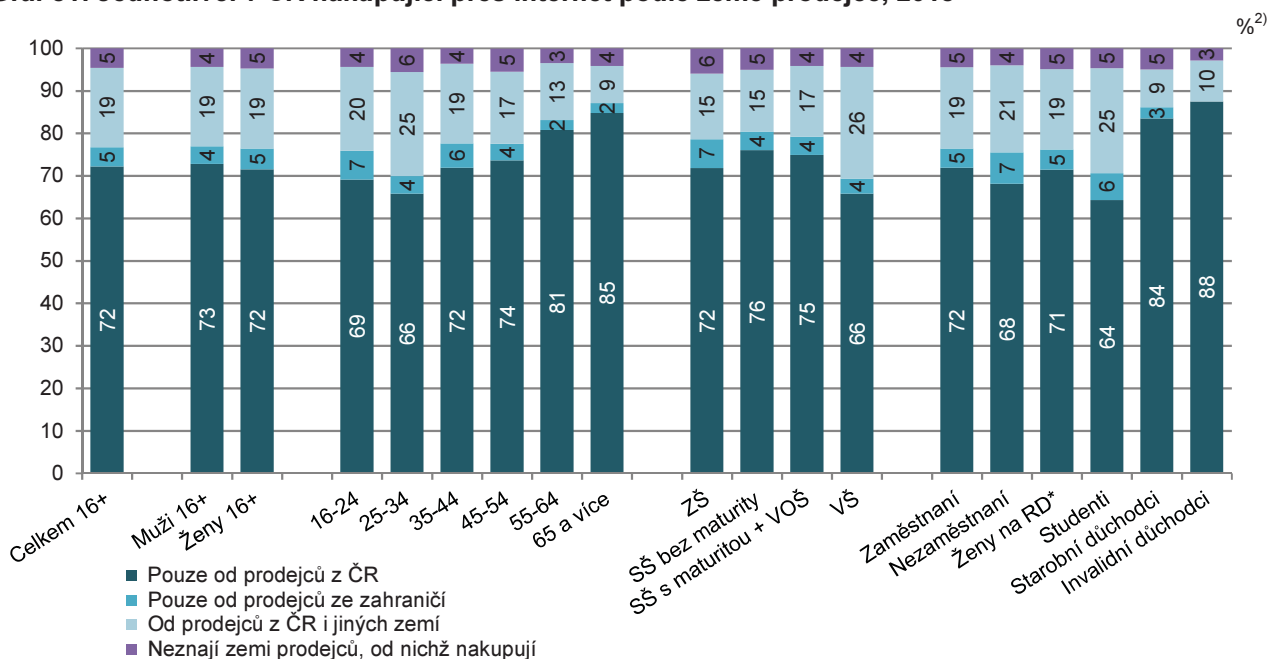
<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## Česká republika

Tabulka 95: Země původu prodejců, od kterých si koupili jednotlivci v ČR zboží/služby online, 2018

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 291,8</b>	<b>49,0</b>	<b>90,9</b>	<b>874,9</b>	<b>10,0</b>	<b>18,5</b>	<b>475,2</b>	<b>5,4</b>	<b>10,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 094,7	49,1	91,6	433,6	10,2	19,0	231,3	5,4	10,1
Ženy 16+	2 197,1	48,9	90,3	441,3	9,8	18,1	244,0	5,4	10,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	556,0	63,1	88,9	126,2	14,3	20,2	85,7	9,7	13,7
25–34 let	1 017,8	73,4	90,3	254,6	18,4	22,6	157,1	11,3	13,9
35–44 let	1 120,2	64,8	90,7	242,0	14,0	19,6	125,3	7,2	10,1
45–54 let	837,2	57,8	90,6	159,2	11,0	17,2	76,3	5,3	8,3
55–64 let	508,5	38,9	94,2	69,9	5,3	12,9	23,7	1,8	4,4
65+	252,1	12,6	93,5	23,0	1,1	8,5	7,2	0,4	2,7
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	99,8	14,4	87,2	16,5	2,4	14,4	13,9	2,0	12,2
Střední bez maturity	1 052,5	35,6	90,4	170,2	5,7	14,6	93,3	3,2	8,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 566,9	56,5	91,5	289,4	10,4	16,9	158,5	5,7	9,3
Vysokoškolské	1 016,6	70,0	92,1	272,6	18,8	24,7	123,9	8,5	11,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 133,2	62,2	91,0	657,4	13,1	19,1	340,7	6,8	9,9
Nezaměstnaní	60,5	34,1	88,6	17,5	9,8	25,6	9,5	5,4	14,0
Ženy na RD*	292,9	74,7	90,4	50,0	12,8	15,4	37,9	9,7	11,7
Studenti	406,1	61,9	89,0	111,4	17,0	24,4	72,9	11,1	16,0
Starobní důchodci	321,6	14,3	92,4	31,9	1,4	9,2	10,1	0,4	2,9
Invalidiní důchodci	77,5	31,4	97,1	6,7	2,7	8,4	4,0	1,6	5,1

Graf 81: Jednotlivci v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



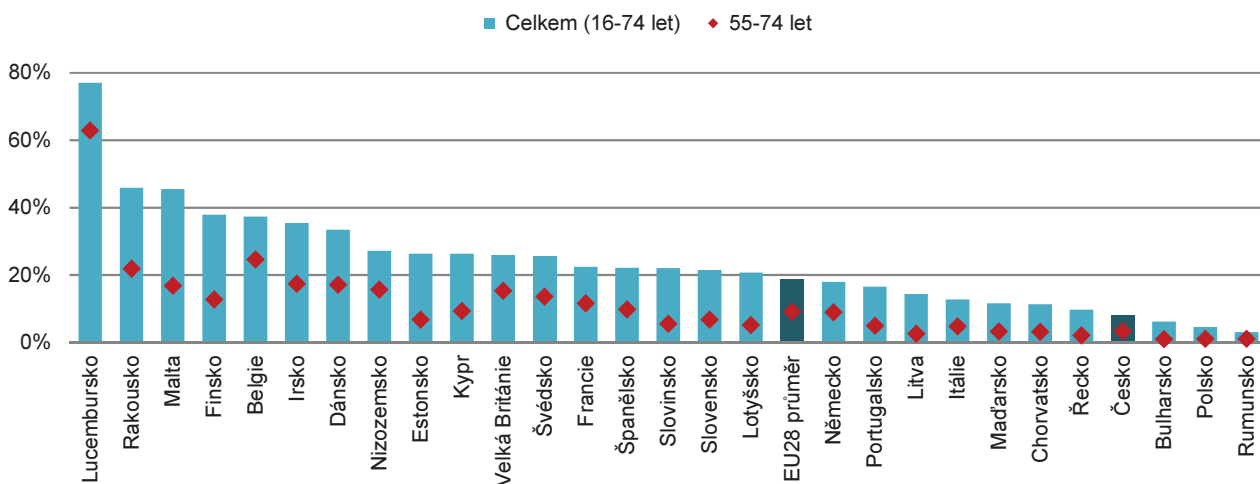
## Evropská unie

Tabulka 96: Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2017

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>19,0</b>	<b>21,5</b>	<b>16,4</b>	<b>24,4</b>	<b>23,2</b>	<b>9,1</b>	<b>7,9</b>	<b>17,1</b>	<b>33,3</b>
Belgie	37,4	38,4	36,4	38,2	44,3	24,5	18,3	35,6	60,3
Bulharsko	6,1	6,7	5,6	11,1	8,3	1,0	0,7	4,5	15,1
<b>Česko</b>	<b>8,1</b>	<b>9,1</b>	<b>7,1</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>7,3</b>	<b>16,2</b>
Dánsko	33,4	37,8	29,0	45,7	39,5	17,1	20,3	32,2	47,5
Estonsko	26,3	28,5	24,3	37,1	34,8	6,8	22,1	21,7	37,1
Finsko	37,8	39,7	36,0	57,1	49,8	12,8	24,9	37,4	52,2
Francie	22,4	25,3	19,6	31,5	26,4	11,6	10,6	21,9	34,5
Chorvatsko	11,3	15,2	7,7	25,3	14,7	3,1	4,7	11,2	14,6
Irsko	35,4	34,7	36,1	55,2	41,2	17,4	13,8	32,2	54,7
Itálie	12,7	15,6	9,9	20,4	15,6	4,8	4,6	16,5	25,7
Kypr	26,3	28,0	24,8	35,0	31,8	9,3	4,8	18,5	45,9
Litva	14,3	15,4	13,3	20,3	19,6	2,5	4,3	5,8	28,3
Lotyšsko	20,7	21,1	20,3	31,7	27,3	5,2	9,8	14,7	37,1
Lucembursko	77,0	80,5	73,4	74,6	83,6	62,8	50,4	78,3	90,1
Maďarsko	11,6	14,0	9,4	18,4	14,9	3,2	2,6	10,1	24,2
Malta	45,5	46,2	44,7	69,4	57,3	16,8	32,9	55,3	79,9
Německo	17,9	21,0	14,9	19,4	22,8	8,9	9,9	17,6	29,7
Nizozemsko	27,2	31,3	23,0	38,7	31,0	15,6	14,3	25,3	39,7
Polsko	4,5	5,4	3,7	5,9	6,1	1,0	0,8	2,3	11,3
Portugalsko	16,5	20,4	13,0	27,9	20,7	5,0	4,7	26,9	37,6
Rakousko	45,9	49,9	41,9	63,0	54,4	21,8	19,4	42,3	63,8
Rumunsko	3,0	3,5	2,6	3,4	4,0	1,1	0,5	2,6	9,0
Řecko	9,7	11,4	8,1	13,0	13,3	2,1	1,4	6,8	22,9
Slovensko	21,5	23,4	19,6	31,3	26,7	6,7	7,2	18,0	37,9
Slovinsko	22,0	23,6	20,5	36,7	28,7	5,5	4,1	19,7	40,6
Španělsko	22,2	24,8	19,5	27,0	27,4	9,8	8,2	23,0	40,3
Švédsko	25,5	30,0	20,9	24,1	32,7	13,6	15,0	26,7	37,8
Velká Británie	25,9	27,2	24,1	26,7	31,4	15,2	11,4	22,4	37,1

Graf 82: Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců z jiné země EU, 2017

 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## 17. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastějším druhem zboží, které lidé nakupují na internetu, je oblečení a obuv. V roce 2018 je nakoupilo 29 % osob ve věku 16 a více let, z nakupujících na internetu to byla více než polovina (53 %). Druhým nejčastěji nakupovaným zbožím byla kosmetika a drogerie. Tu si objednalo online 15 % osob - tito jednotlivci tvořili 27 % nakupujících na internetu. Sportovní potřeby si online nakoupilo 11 % osob, tj. pětina nakupujících. Stále více lidí nakupuje na internetu také potraviny. Od roku 2010, kdy podíl osob nakupujících potraviny byl téměř nulový (činil necelé procento), vzrostl tento podíl na 7 %. Kromě online nákupů potravin rostou také nákupy dalšího zboží každodenní spotřeby. Vedle již zmiňovaného oblečení a obuvi se stále více na internetu nakupují i léky či vitamíny. Ty si v současnosti objednává online 6 % osob (tj. 12 % z osob, které nakupují na internetu), v roce 2010 si je objednal jen zanedbatelný počet lidí, v součtu méně než půl procenta osob.

Při nakupování přes internet, stejně jako u běžného nakupování v kamenných prodejnách, je zřejmá odlišnost nakupovaných výrobků v závislosti na pohlaví. Ženy nakupují na internetu nejvíce oblečení a obuv (37 %), kosmetiku (24 %), hračky a stolní hry (11 %), potraviny (9 %) či léky a vitamíny (9 %). Muži také nejčastěji nakupují oblečení a obuv (19 %), dále pak elektroniku (15 %) a jiné vybavení domácnosti (13 %), sportovní potřeby (14 %) a desetina mužů nakupuje počítače a jejich příslušenství.

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. Vstupenky na kulturní události si přes internet objednává 15 % osob, tj. 28 % z těch, co nakupují na internetu. O něco více objednávají vstupenky ženy (17 %) než muži (13 %). Vstupenky na sportovní akce si objednává 5 % osob, tj. 9 % z nakupujících online. Na rozdíl od vstupenek na kulturní akce si tyto vstupenky objednávají častěji muži (8 %) než ženy (2 %).

Pětina osob si v roce 2018 zarezervovala přes internet ubytování. I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují především hotely, penziony a další komerční ubytování. Na jejich stránkách si objednává 8 % osob. Stejný podíl osob využívá k nákupu ubytování specializované stránky, kde si mohou porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago. 6 % osob nakupuje na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur. A stejný podíl objednává pobyty také na slevových portálech.

Ubytování v soukromí si v roce 2018 zajistilo 5 % osob. O něco častěji si ho bookovali muži (6 %) než ženy (4 %). Nejoblíbenější je toto ubytování mezi studenty. Zajistilo si ho 13 % z nich. Studenti mají k sjednávání ubytování v oblíbeně především sociální sítě. Přes ty si ubytování v soukromí zajistilo 10 % studentů. Přes specializované stránky (např. Airbnb) si zajistilo ubytování 4 % z nich. Tyto stránky jsou oblíbenější u osob ve věku 25-34 let – v posledním roce si přes ně zbookovalo ubytování 7 % osob v tomto věku. Ještě větší podíl se našel mezi vysokoškoláky, a to 9 %. Ve srovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacítky jsou Češi ve sjednávání ubytování v soukromí pod průměrem. Ten činil v roce 2017 18 %.

Spolujízdu využívají v České republice 3 % osob. Nejčastěji jsou to, stejně jako u ubytování, studenti a rovněž si ji sjednává 13 % z nich. Starší osoby využívají spolujízdu výrazně méně. Díky tomu osoby ve věku 16-24 let tvoří 40 % všech, kteří spolujízdou jezdí. Dalších 30 % jsou osoby ve věku 25-34 let. Zbývajících 30 % tvoří osoby ve věku 35+. V evropském srovnání jezdí Češi spolujízdou méně, než je průměr. Ten činil v roce 2017 8 %. Ve většině zemí výrazně převyšují podíly mladých lidí využívajících spolujízdu nad podíly starších osob.



## Česká republika

Tabulka 97: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2018

	Potraviny, nápoje, krmivo			Kosmetika, drogerie			Oblečení, obuv, módní doplňky		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>625,6</b>	<b>7,1</b>	<b>13,3</b>	<b>1 269,2</b>	<b>14,5</b>	<b>26,9</b>	<b>2 515,9</b>	<b>28,7</b>	<b>53,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	206,3	4,8	9,0	193,6	4,5	8,5	822,5	19,3	36,0
Ženy 16+	419,3	9,3	17,2	1 075,6	24,0	44,2	1 693,5	37,7	69,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	23,3	2,6	3,7	190,0	21,6	30,4	412,5	46,8	65,9
25–34 let	161,1	11,6	14,3	357,0	25,8	31,7	721,2	52,0	64,0
35–44 let	198,3	11,5	16,1	343,3	19,8	27,8	661,1	38,2	53,5
45–54 let	152,0	10,5	16,4	237,5	16,4	25,7	447,7	30,9	48,5
55–64 let	58,9	4,5	10,9	108,6	8,3	20,1	201,6	15,4	37,4
65+	32,0	1,6	11,9	32,7	1,6	12,2	71,8	3,6	26,6
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	9,4	1,4	8,2	20,0	2,9	17,5	61,8	8,9	54,0
Střední bez maturity	124,2	4,2	10,7	218,2	7,4	18,7	558,5	18,9	48,0
Střední s maturitou + VOŠ	240,5	8,7	14,0	466,9	16,8	27,3	908,2	32,8	53,0
Vysokoškolské	228,1	15,7	20,7	374,0	25,8	33,9	574,9	39,6	52,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	479,5	9,5	13,9	899,4	17,9	26,1	1 790,2	35,6	52,0
Ženy na RD*	74,1	18,9	22,9	142,5	36,3	44,0	242,5	61,9	74,8
Studenti	11,5	1,7	2,5	144,2	22,0	31,6	296,9	45,3	65,1
Starobní důchodci	41,4	1,8	11,9	49,8	2,2	14,3	117,7	5,2	33,8

Tabulka 98: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2018

	Sportovní potřeby			Hračky, stolní hry			Filmy, hudba		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>960,9</b>	<b>11,0</b>	<b>20,4</b>	<b>583,4</b>	<b>6,7</b>	<b>12,4</b>	<b>389,6</b>	<b>4,4</b>	<b>8,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	607,7	14,2	26,6	110,1	2,6	4,8	234,0	5,5	10,2
Ženy 16+	353,3	7,9	14,5	473,3	10,5	19,5	155,6	3,5	6,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	152,9	17,4	24,4	15,0	1,7	2,4	53,0	6,0	8,5
25–34 let	302,8	21,8	26,9	231,8	16,7	20,6	130,3	9,4	11,6
35–44 let	275,0	15,9	22,3	229,8	13,3	18,6	98,6	5,7	8,0
45–54 let	155,6	10,7	16,8	46,0	3,2	5,0	75,6	5,2	8,2
55–64 let	47,7	3,6	8,8	46,0	3,5	8,5	27,7	2,1	5,1
65+	27,0	1,3	10,0	14,8	0,7	5,5	4,5	0,2	1,7
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	17,6	2,5	15,4	15,9	2,3	13,9	2,2	0,3	1,9
Střední bez maturity	188,2	6,4	16,2	128,8	4,4	11,1	60,4	2,0	5,2
Střední s maturitou + VOŠ	356,1	12,8	20,8	239,2	8,6	14,0	139,4	5,0	8,1
Vysokoškolské	246,2	17,0	22,3	184,5	12,7	16,7	134,7	9,3	12,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	755,4	15,0	21,9	362,3	7,2	10,5	316,3	6,3	9,2
Ženy na RD*	39,6	10,1	12,2	179,5	45,8	55,4	13,1	3,3	4,0
Studenti	114,4	17,4	25,1	1,1	0,2	0,2	45,7	7,0	10,0
Starobní důchodci	31,8	1,4	9,1	29,2	1,3	8,4	7,0	0,3	2,0

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Česká republika

Tabulka 99: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2018

	Léky, vitamíny, doplňky stravy			Knihy, učebnice, tisk			Mobily, TV, fotoaparáty (vč. příslušenství)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>542,6</b>	<b>6,2</b>	<b>11,5</b>	<b>616,9</b>	<b>7,0</b>	<b>13,1</b>	<b>869,5</b>	<b>9,9</b>	<b>18,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	135,2	3,2	5,9	223,4	5,2	9,8	642,9	15,1	28,1
Ženy 16+	407,4	9,1	16,7	393,5	8,8	16,2	226,6	5,0	9,3
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	46,8	5,3	7,5	112,2	12,7	17,9	120,0	13,6	19,2
25–34 let	131,8	9,5	11,7	137,6	9,9	12,2	255,7	18,4	22,7
35–44 let	162,5	9,4	13,2	164,2	9,5	13,3	227,4	13,1	18,4
45–54 let	94,6	6,5	10,2	108,0	7,5	11,7	160,5	11,1	17,4
55–64 let	72,4	5,5	13,4	55,6	4,2	10,3	74,5	5,7	13,8
65+	34,5	1,7	12,8	39,2	2,0	14,6	31,5	1,6	11,7
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	11,3	1,6	9,9	6,9	1,0	6,0	18,1	2,6	15,8
Střední bez maturity	82,4	2,8	7,1	80,5	2,7	6,9	193,9	6,6	16,7
Střední s maturitou + VOŠ	206,2	7,4	12,0	159,0	5,7	9,3	303,3	10,9	17,7
Vysokoškolské	195,9	13,5	17,7	258,3	17,8	23,4	234,2	16,1	21,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	379,4	7,5	11,0	416,1	8,3	12,1	702,0	13,9	20,4
Ženy na RD*	64,0	16,3	19,8	26,8	6,8	8,3	27,8	7,1	8,6
Studenti	26,1	4,0	5,7	116,4	17,7	25,5	80,4	12,3	17,6
Starobní důchodci	50,0	2,2	14,4	43,7	1,9	12,6	38,2	1,7	11,0

Tabulka 100: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2018

	Bílá technika a spotřebiče pro domácnost			Počítače vč. příslušenství a software			Jiné vybavení domácnosti (nezahrnuje elektroniku)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>537,8</b>	<b>6,1</b>	<b>11,4</b>	<b>535,6</b>	<b>6,1</b>	<b>11,3</b>	<b>858,0</b>	<b>9,8</b>	<b>18,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	293,5	6,9	12,8	442,1	10,4	19,3	557,3	13,1	24,4
Ženy 16+	244,2	5,4	10,0	93,5	2,1	3,8	300,7	6,7	12,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	9,3	1,1	1,5	81,8	9,3	13,1	22,4	2,5	3,6
25–34 let	107,5	7,8	9,5	186,6	13,5	16,6	184,0	13,3	16,3
35–44 let	176,6	10,2	14,3	135,1	7,8	10,9	220,0	12,7	17,8
45–54 let	127,6	8,8	13,8	68,5	4,7	7,4	201,9	13,9	21,9
55–64 let	75,8	5,8	14,1	42,4	3,2	7,9	137,0	10,5	25,4
65+	40,9	2,0	15,2	21,3	1,1	7,9	92,6	4,6	34,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	7,0	1,0	6,2	14,7	2,1	12,9	26,5	3,8	23,2
Střední bez maturity	158,4	5,4	13,6	95,4	3,2	8,2	283,8	9,6	24,4
Střední s maturitou + VOŠ	207,6	7,5	12,1	169,6	6,1	9,9	307,5	11,1	18,0
Vysokoškolské	155,3	10,7	14,1	174,1	12,0	15,8	217,7	15,0	19,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	432,1	8,6	12,5	431,5	8,6	12,5	666,3	13,2	19,3
Ženy na RD*	33,6	8,6	10,4	8,7	2,2	2,7	35,5	9,1	11,0
Studenti	3,2	0,5	0,7	65,9	10,0	14,4	13,7	2,1	3,0
Starobní důchodci	47,4	2,1	13,6	22,7	1,0	6,5	109,6	4,9	31,5

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

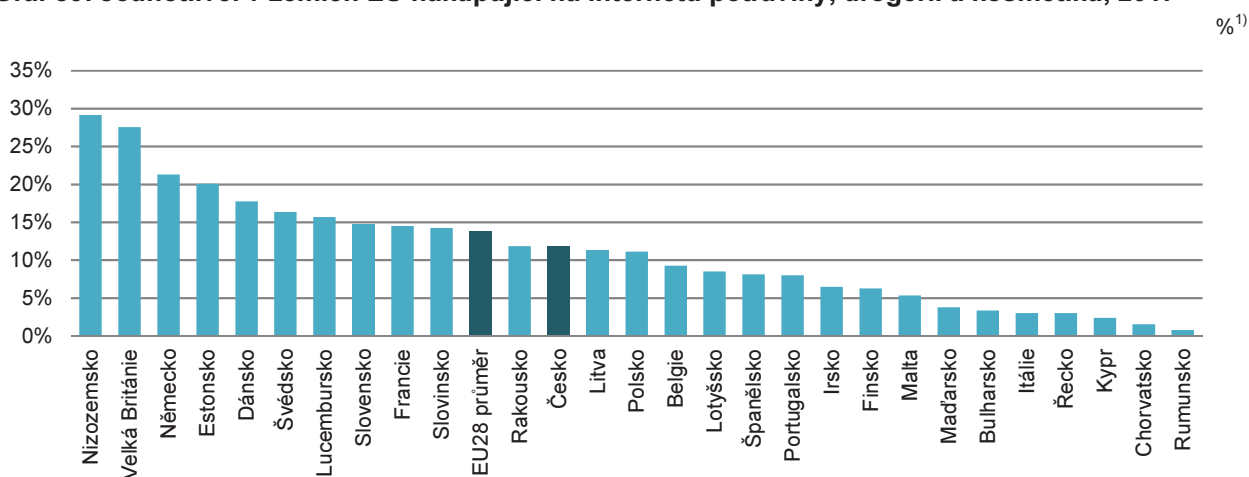
Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Evropská unie

Tabulka 101: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 (1)

	Potraviny, drogerie, kosmetika		Léky, vitamíny		Oblečení, obuv, sportovní potřeby		Vybavení domácnosti	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>13,8</b>	<b>24,0</b>	<b>7,7</b>	<b>13,4</b>	<b>36,7</b>	<b>63,9</b>	<b>26,5</b>	<b>46,1</b>
Belgie	9,2	15,5	5,3	8,8	34,2	57,4	19,9	33,3
Bulharsko	3,3	18,8	0,8	4,7	13,0	73,3	5,4	30,5
<b>Česko</b>	<b>11,8</b>	<b>21,2</b>	<b>5,1</b>	<b>9,3</b>	<b>35,0</b>	<b>62,9</b>	<b>21,2</b>	<b>38,1</b>
Dánsko	17,8	22,1	15,3	19,0	53,1	66,3	40,0	49,9
Estonsko	20,1	34,5	5,3	9,2	28,4	48,9	24,8	42,7
Finsko	6,3	8,8	2,5	3,5	44,7	63,1	18,5	26,2
Francie	14,5	21,8	2,1	3,1	41,1	61,5	26,8	40,1
Chorvatsko	1,5	5,4	1,2	4,1	14,2	49,3	7,7	26,7
Irsko	6,5	12,2	1,1	2,0	36,5	68,8	18,0	34,0
Itálie	3,0	9,4	1,1	3,4	12,6	39,2	11,6	36,1
Kypr	2,4	7,4	1,5	4,8	17,3	54,4	4,6	14,4
Litva	11,3	29,7	5,5	14,4	21,5	56,3	15,9	41,8
Lotyšsko	8,5	18,6	1,6	3,5	20,8	45,6	14,9	32,8
Lucembursko	15,7	19,6	3,8	4,7	46,6	58,2	34,8	43,5
Maďarsko	3,8	9,7	1,8	4,6	19,6	51,0	11,5	29,8
Malta	5,3	10,3	2,3	4,4	38,1	73,8	17,7	34,2
Německo	21,3	28,5	22,9	30,6	50,5	67,5	40,1	53,5
Nizozemsko	29,2	37,0	9,0	11,4	56,9	72,1	39,0	49,5
Polsko	11,1	24,7	3,5	7,9	30,0	66,7	17,7	39,3
Portugalsko	8,0	23,4	2,0	5,8	20,5	60,0	9,7	28,4
Rakousko	11,8	19,2	8,6	13,9	40,5	65,8	22,7	36,9
Rumunsko	0,8	4,8	1,2	7,8	12,1	75,4	3,8	23,4
Řecko	3,0	9,3	5,3	16,7	18,2	56,7	6,8	21,2
Slovensko	14,8	25,2	5,1	8,6	39,4	67,4	25,2	43,1
Slovinsko	14,2	31,1	3,8	8,4	22,8	49,8	17,5	38,1
Španělsko	8,1	16,3	1,6	3,3	26,7	53,5	18,3	36,6
Švédsko	16,3	20,2	15,9	19,6	51,0	63,1	28,9	35,7
Velká Británie	27,6	33,6	12,4	15,2	60,9	74,3	53,3	65,0

Graf 83: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu potraviny, drogerii a kosmetiku, 2017


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

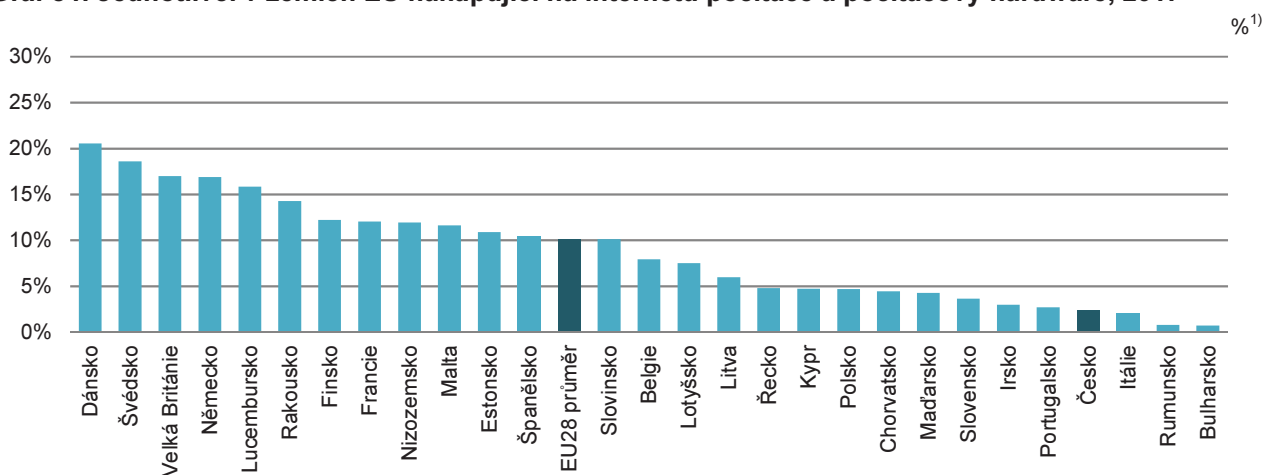
Zdroj: Eurostat, 2018

## Evropská unie

Tabulka 102: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 (2)

	Počítače a počítačový hardware		Jiná elektronika (mobilní telefony, TV, fotoaparáty)		Filmy, hudba		Knihy, noviny, časopisy	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>10,1</b>	<b>17,6</b>	<b>14,3</b>	<b>25,0</b>	<b>16,0</b>	<b>27,9</b>	<b>20,7</b>	<b>36,1</b>
Belgie	7,9	13,3	12,6	21,2	11,9	20,0	19,8	33,3
Bulharsko	0,7	4,0	2,5	14,0	0,8	4,7	1,5	8,5
<b>Česko</b>	<b>2,3</b>	<b>4,2</b>	<b>10,1</b>	<b>18,2</b>	<b>4,8</b>	<b>8,7</b>	<b>7,5</b>	<b>13,6</b>
Dánsko	20,6	25,6	23,0	28,7	38,4	47,9	30,7	38,2
Estonsko	10,9	18,7	14,4	24,8	9,9	17,1	16,6	28,5
Finsko	12,2	17,2	15,7	22,2	26,4	37,3	26,8	37,8
Francie	12,0	18,0	10,7	16,1	10,9	16,3	19,1	28,7
Chorvatsko	4,4	15,4	7,2	25,1	1,0	3,5	3,1	10,8
Irsko	3,0	5,6	14,6	27,5	13,6	25,6	15,9	30,0
Itálie	2,1	6,6	6,4	19,9	3,3	10,2	8,8	27,4
Kypr	4,7	14,7	4,2	13,2	1,4	4,3	3,4	10,6
Litva	6,0	15,7	9,3	24,4	4,9	12,8	7,4	19,5
Lotyšsko	7,5	16,4	13,8	30,4	3,5	7,7	5,0	11,1
Lucembursko	15,8	19,8	16,8	21,0	42,9	53,6	56,8	71,0
Maďarsko	4,3	11,0	13,5	35,0	3,0	7,7	9,7	25,1
Malta	11,6	22,5	15,8	30,5	12,8	24,8	20,0	38,7
Německo	16,9	22,5	20,0	26,8	27,9	37,3	35,4	47,3
Nizozemsko	11,9	15,1	27,9	35,4	18,3	23,2	37,8	47,9
Polsko	4,7	10,4	7,9	17,6	4,4	9,8	11,2	24,8
Portugalsko	2,7	7,9	8,2	23,9	3,3	9,8	10,2	30,0
Rakousko	14,3	23,2	21,2	34,4	18,7	30,4	25,7	41,7
Rumunsko	0,8	4,8	2,4	15,0	1,6	10,0	2,6	16,1
Řecko	4,8	14,9	9,0	28,2	1,8	5,8	4,4	13,9
Slovensko	3,7	6,2	15,5	26,5	5,7	9,8	10,6	18,1
Slovinsko	10,1	22,0	9,2	20,1	4,3	9,4	8,7	19,0
Španělsko	10,5	21,1	10,1	20,3	6,9	13,9	14,9	29,9
Švédsko	18,6	23,0	20,5	25,4	49,6	61,3	34,6	42,8
Velká Británie	17,0	20,7	27,6	33,7	41,1	50,1	36,1	44,0

Graf 84: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2017


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

Zdroj: Eurostat, 2018



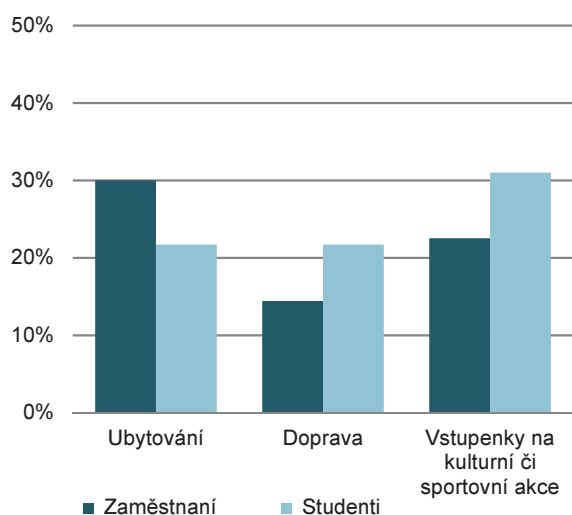


**Česká republika**

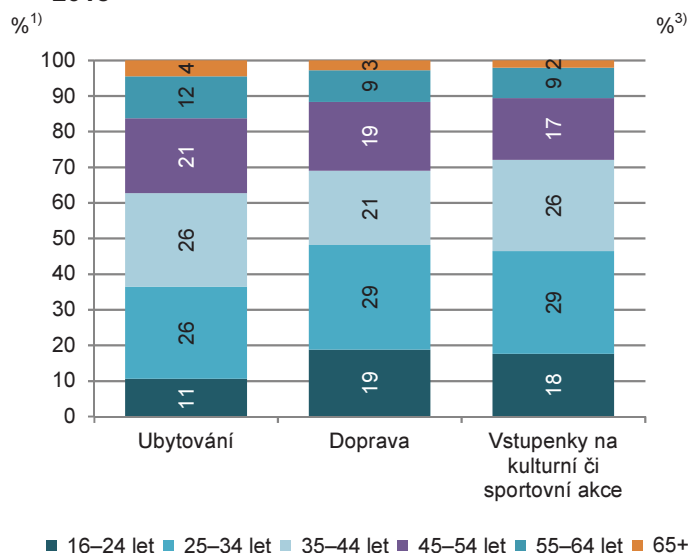
**Tabulka 103: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2018**

	Ubytování			Doprava			Vstupenky na kulturní či sportovní akce		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 894,6</b>	<b>21,6</b>	<b>40,1</b>	<b>934,0</b>	<b>10,7</b>	<b>19,8</b>	<b>1 495,3</b>	<b>17,1</b>	<b>31,7</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	983,9	23,1	43,0	496,1	11,6	21,7	718,6	16,8	31,4
Ženy 16+	910,7	20,3	37,4	437,9	9,8	18,0	776,7	17,3	31,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	199,9	22,7	32,0	174,9	19,9	28,0	263,6	29,9	42,1
25–34 let	490,4	35,4	43,5	274,7	19,8	24,4	430,3	31,0	38,2
35–44 let	497,5	28,8	40,3	194,8	11,3	15,8	383,2	22,2	31,0
45–54 let	398,1	27,5	43,1	180,3	12,5	19,5	259,1	17,9	28,0
55–64 let	223,9	17,1	41,5	83,0	6,3	15,4	127,5	9,7	23,6
65+	84,8	4,2	31,5	26,3	1,3	9,8	31,6	1,6	11,7
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	20,2	2,9	17,6	7,5	1,1	6,6	23,8	3,4	20,8
Střední bez maturity	316,8	10,7	27,2	118,8	4,0	10,2	234,9	7,9	20,2
Střední s maturitou + VOŠ	749,2	27,0	43,7	315,5	11,4	18,4	536,0	19,3	31,3
Vysokoškolské	608,4	41,9	55,1	317,3	21,9	28,7	437,1	30,1	39,6
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 508,0	30,0	43,8	725,8	14,4	21,1	1 134,3	22,5	32,9
Nezaměstnaní	17,3	9,7	25,3	6,3	3,5	9,2	15,4	8,7	22,6
Ženy na RD*	105,5	26,9	32,5	27,7	7,1	8,6	89,2	22,8	27,5
Studenti	142,5	21,7	31,2	142,3	21,7	31,2	203,7	31,0	44,6
Starobní důchodci	103,8	4,6	29,8	29,2	1,3	8,4	41,9	1,9	12,0
Invalidní důchodci	17,5	7,1	22,0	2,6	1,0	3,2	10,8	4,4	13,5

**Graf 85: Vybrané skupiny jednotlivců v ČR nakupující na internetu vybrané druhy služeb, 2018**



**Graf 86: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují na internetu vybrané druhy služeb (%), 2018**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří v posledních 12 měsících nakoupili vybrané druhy služeb přes internet

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

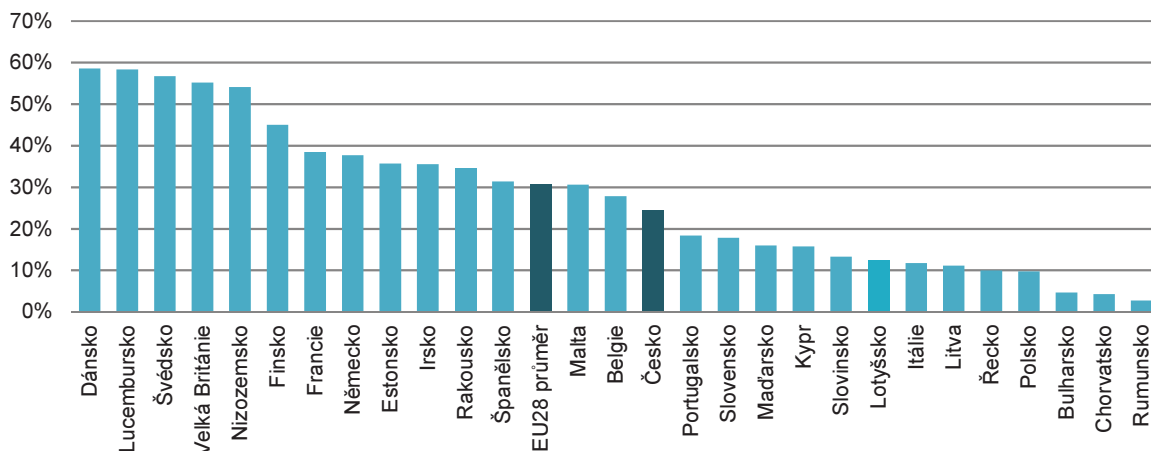
**Evropská unie**

**Tabulka 104: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2017**

	Ubytování		Doprava		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>30,7</b>	<b>53,4</b>	<b>21,8</b>	<b>37,9</b>	<b>22,4</b>	<b>38,9</b>
Belgie	27,8	46,7	17,0	28,6	24,1	40,5
Bulharsko	4,6	26,0	1,9	10,9	2,7	15,3
<b>Česko</b>	<b>24,4</b>	<b>43,8</b>	<b>10,3</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>33,3</b>
Dánsko	58,6	73,1	51,3	63,9	55,3	69,0
Estonsko	35,7	61,4	31,6	54,3	33,2	57,1
Finsko	45,0	63,5	35,0	49,4	41,0	57,9
Francie	38,4	57,6	29,6	44,4	16,9	25,3
Chorvatsko	4,2	14,7	2,1	7,2	4,5	15,8
Irsko	35,5	66,9	30,5	57,5	31,2	58,8
Itálie	11,7	36,4	8,1	25,3	5,4	16,7
Kypr	15,8	49,4	14,2	44,6	3,8	12,0
Litva	11,1	29,2	8,1	21,3	16,0	42,0
Lotyšsko	12,4	27,1	9,0	19,7	15,4	33,7
Lucembursko	58,3	72,9	40,3	50,3	44,1	55,1
Maďarsko	16,0	41,4	6,1	15,9	10,1	26,2
Malta	30,6	59,3	22,8	44,2	20,0	38,7
Německo	37,7	50,4	22,7	30,3	31,9	42,6
Nizozemsko	54,1	68,5	34,4	43,6	50,3	63,8
Polsko	9,7	21,6	6,5	14,4	8,4	18,7
Portugalsko	18,4	53,9	13,9	40,7	10,8	31,7
Rakousko	34,6	56,2	23,5	38,1	22,3	36,3
Rumunsko	2,7	16,8	1,0	6,0	2,5	15,4
Řecko	10,0	31,1	7,7	24,1	5,8	18,2
Slovensko	17,8	30,4	9,3	15,9	14,7	25,0
Slovinsko	13,2	28,9	6,4	14,0	11,9	25,9
Španělsko	31,4	63,0	22,3	44,7	23,7	47,6
Švédsko	56,7	70,1	52,2	64,5	51,3	63,4
Velká Británie	55,2	67,3	43,1	52,6	39,7	48,5

**Graf 87: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2017**

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících  
Zdroj: Eurostat, 2018

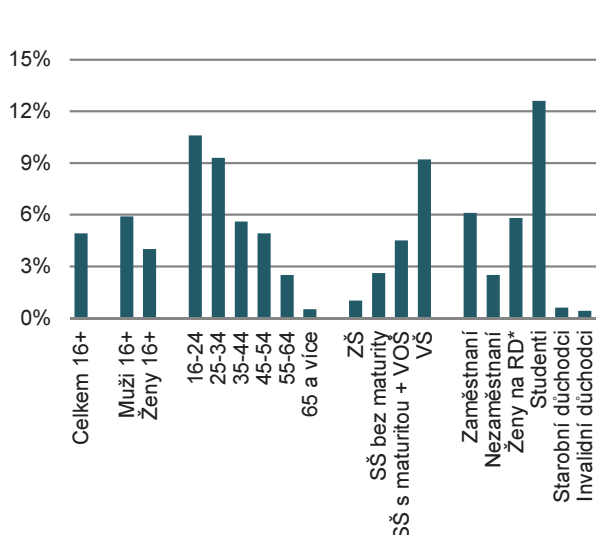


## Česká republika

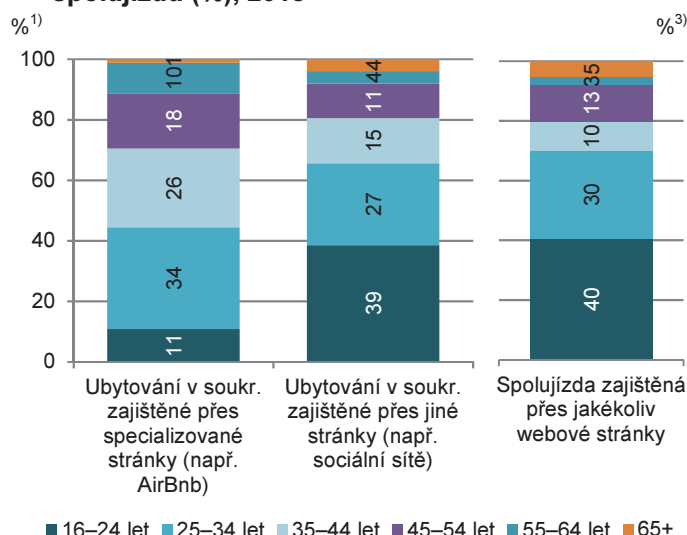
Tabulka 105: Jednotlivci v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2018

	Ubytování v soukromí zajištěné přes specializované stránky (např. Airbnb, Couchsurfing)			Ubytování v soukromí zajištěné přes jiné stránky (např. sociální sítě)			Spolujízda zajištěná přes jakékoliv webové stránky		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>278,7</b>	<b>3,2</b>	<b>13,8</b>	<b>188,5</b>	<b>2,2</b>	<b>9,3</b>	<b>229,3</b>	<b>2,6</b>	<b>23,8</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	163,8	3,8	15,6	105,3	2,5	10,0	122,0	2,9	23,7
Ženy 16+	114,9	2,6	11,9	83,2	1,9	8,6	107,2	2,4	23,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	30,2	3,4	13,7	72,6	8,2	33,1	92,7	10,5	52,0
25–34 let	93,5	6,7	18,2	51,1	3,7	10,0	67,8	4,9	24,5
35–44 let	72,5	4,2	13,5	28,1	1,6	5,2	22,0	1,3	11,1
45–54 let	50,6	3,5	11,9	21,4	1,5	5,0	28,7	2,0	15,5
55–64 let	28,5	2,2	12,3	7,8	0,6	3,4	5,9	0,5	6,9
65+	3,4	0,2	3,6	7,4	0,4	7,9	12,1	0,6	32,5
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	4,6	0,7	20,3	2,3	0,3	10,4	-	-	-
Střední bez maturity	38,3	1,3	11,0	42,4	1,4	12,2	34,7	1,2	26,3
Střední s maturitou + VOŠ	82,4	3,0	10,4	51,2	1,8	6,5	53,7	1,9	16,5
Vysokoškolské	123,2	8,5	19,4	19,8	1,4	3,1	48,1	3,3	15,0
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	227,5	4,5	14,3	103,4	2,1	6,5	129,7	2,6	17,6
Nezaměstnaní	4,5	2,5	23,8	-	-	-	2,8	1,6	36,1
Ženy na RD*	13,6	3,5	12,3	10,5	2,7	9,5	-	-	-
Studenti	29,1	4,4	18,1	64,7	9,9	40,2	83,1	12,7	57,1
Starobní důchodci	3,1	0,1	2,7	9,9	0,4	8,6	13,6	0,6	32,6
Invalidní důchodci	0,9	0,4	5,0	-	-	-	-	-	-

Graf 88: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování v soukromí (celkem), 2018



Graf 89: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování v soukromí nebo využívají spolujízdu (%), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování/dopravu v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z jednotlivců sjednávajících si vybranou službu na daných stránkách

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Evropská unie**

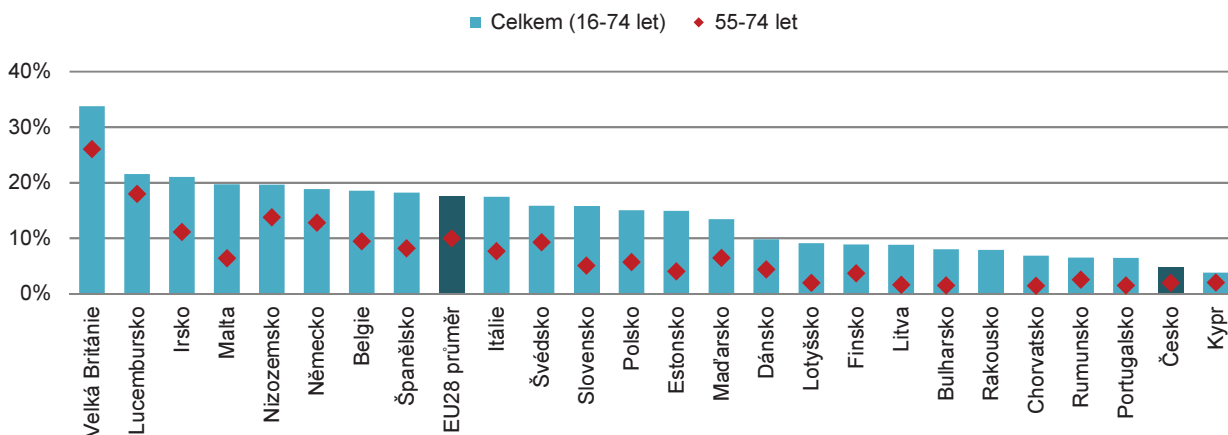
**Tabulka 106: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili ubytování v soukromí přes internet, 2017**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SS	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>17,5</b>	<b>18,4</b>	<b>16,6</b>	<b>17,1</b>	<b>21,8</b>	<b>10,0</b>	<b>7,2</b>	<b>16,2</b>	<b>32,8</b>
Belgie	18,5	18,9	18,2	14,5	24,7	9,5	10,0	18,0	32,6
Bulharsko	8,0	8,0	7,9	7,7	12,0	1,5	0,6	5,8	23,7
<b>Česko</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>6,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>4,4</b>	<b>9,8</b>
Dánsko	9,8	9,5	10,0	6,9	13,8	4,4	6,3	8,8	17,7
Estonsko	14,9	15,5	14,3	20,7	19,6	4,1	10,1	12,4	21,6
Finsko	8,9	7,8	10,0	7,9	12,6	3,7	8,2	9,7	12,9
Francie	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Chorvatsko	6,8	7,5	6,2	13,3	9,6	1,5	.	7,5	7,2
Irsko	21,0	21,5	20,6	23,8	25,1	11,1	6,4	18,2	36,3
Itálie	17,4	18,7	16,2	21,8	22,1	7,7	7,6	22,2	37,8
Kypr	3,8	3,9	3,6	3,0	4,8	2,0	0,9	2,1	7,8
Litva	8,8	8,2	9,3	11,7	12,2	1,7	1,3	2,3	19,1
Lotyšsko	9,1	8,6	9,4	10,4	12,9	2,0	4,3	5,2	19,8
Lucembursko	21,5	22,2	20,9	18,0	23,9	18,0	12,9	16,3	30,9
Maďarsko	13,4	14,9	12,0	12,4	17,7	6,5	3,0	13,2	29,1
Malta	19,7	20,8	18,6	30,1	25,3	6,5	13,5	20,5	41,5
Německo	18,8	18,3	19,3	11,4	24,0	12,8	9,6	20,0	31,3
Nizozemsko	19,6	20,8	18,5	22,6	22,4	13,8	11,7	16,9	31,1
Polsko	15,0	15,4	14,7	15,0	20,0	5,7	0,4	9,2	36,9
Portugalsko	6,4	7,2	5,6	8,5	8,8	1,5	1,8	9,6	17,0
Rakousko	7,9	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunsko	6,5	7,3	5,6	7,0	8,4	2,6	1,0	4,5	22,2
Řecko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Slovensko	15,8	17,0	14,6	17,1	20,9	5,1	7,6	14,0	28,9
Slovinsko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Španělsko	18,2	18,4	18,0	24,3	22,1	8,2	9,1	18,1	31,0
Švédsko	15,8	16,8	14,8	14,7	19,9	9,3	6,0	14,4	27,1
Velká Británie	33,7	35,6	31,1	25,0	40,3	26,1	16,0	32,2	48,9

**Graf 90: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili ubytování v soukromí přes internet, 2017**

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

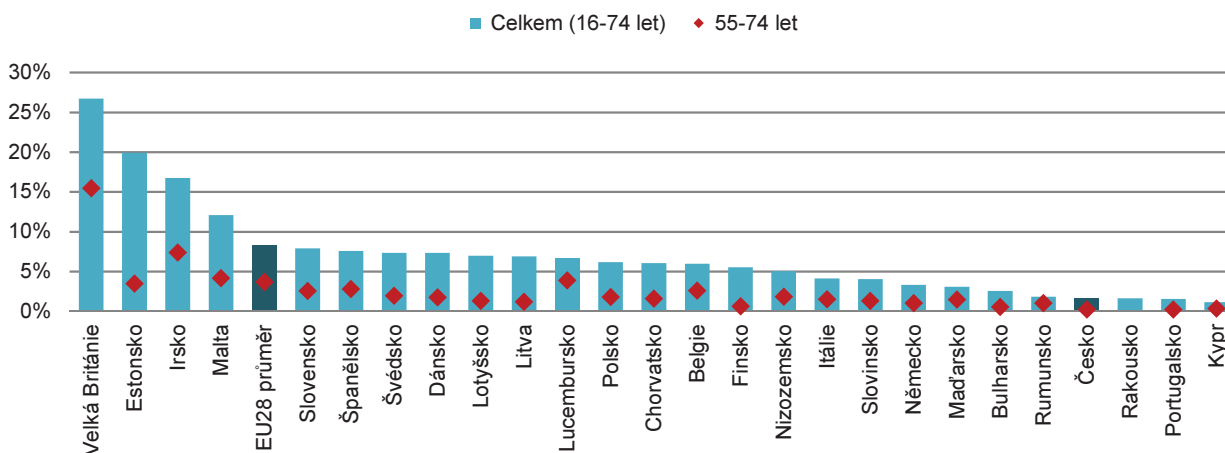


## Evropská unie

Tabulka 107: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili spolujízdu od soukromé osoby přes internet, 2017

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>8,4</b>	<b>9,4</b>	<b>7,3</b>	<b>14,5</b>	<b>9,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>5,9</b>	<b>15,6</b>
Belgie	6,0	6,7	5,3	8,7	7,2	2,6	3,6	4,8	9,5
Bulharsko	2,6	3,1	2,1	5,2	3,3	0,6	0,1	1,8	6,3
<b>Česko</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>	<b>5,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
Dánsko	7,3	7,3	7,3	13,3	8,9	1,8	5,4	6,5	8,8
Estonsko	19,9	22,6	17,5	41,3	24,3	3,5	15,1	16,3	23,7
Finsko	5,5	5,9	5,2	12,2	7,1	0,6	5,6	5,3	5,7
Francie	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Chorvatsko	6,0	7,4	4,8	14,1	7,8	1,6	2,4	6,7	6,4
Irsko	16,7	16,8	16,7	29,5	19,4	7,4	4,9	13,2	28,1
Itálie	4,1	4,5	3,8	7,0	5,0	1,5	1,7	4,6	9,3
Kypr	1,2	1,0	1,3	2,0	1,3	0,4	0,0	0,8	2,0
Litva	6,9	7,2	6,6	14,2	8,3	1,2	0,9	1,5	13,1
Lotyšsko	7,0	7,4	6,6	12,3	9,1	1,3	3,8	4,3	12,7
Lucembursko	6,7	7,7	5,6	7,8	7,6	3,9	12,8	4,9	7,0
Maďarsko	3,1	3,4	2,8	3,1	4,0	1,5	2,0	3,1	6,1
Malta	12,1	13,8	10,4	20,7	14,9	4,2	7,2	13,5	24,5
Německo	3,3	3,4	3,3	5,8	4,1	1,0	2,7	2,7	5,4
Nizozemsko	5,1	6,0	4,2	9,5	5,8	1,9	1,3	3,0	8,7
Polsko	6,2	6,7	5,6	11,5	7,3	1,8	0,9	3,3	13,1
Portugalsko	1,5	1,9	1,2	3,8	1,8	0,2	0,2	1,6	4,1
Rakousko	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunsko	1,8	2,2	1,5	2,4	2,2	1,0	0,6	1,6	4,8
Řecko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Slovensko	7,9	8,6	7,2	12,7	9,5	2,6	3,6	5,9	14,9
Slovinsko	4,1	4,1	4,0	11,6	4,2	1,3	1,4	1,8	8,5
Španělsko	7,6	8,4	6,7	16,4	8,2	2,8	3,3	6,0	11,9
Švédsko	7,4	8,7	6,0	16,0	8,1	2,0	3,0	5,7	10,0
Velká Británie	26,7	29,2	23,2	34,2	30,7	15,5	11,5	20,1	39,4

Graf 91: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zajistili spolujízdu od soukromé osoby přes internet, 2017

 %<sup>1)</sup>


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2018

## 18. Používání informačních technologií v práci

Z údajů zjištěných v roce 2018 vyplývá, že v práci používá informační technologie 65 % pracujících. Do informačních technologií se kromě počítačů, tabletů a chytrých telefonů řadí také jakákoliv další zařízení vybavená operačním systémem, jako jsou elektronické pokladny, CNC stroje, průmyslové či servisní roboty, digitální tachografy, elektronická zařízení používaná ve skladech a GPS navigace. S počítači, tablety nebo chytrými telefony pracovalo v roce 2018 56 % pracovníků a s jakýmkoliv jiným zařízením 28 %. Zcela bez informačních technologií se při své práci obejde 35 % pracovníků.

Počítač v práci používají nejčastěji lidé s vysokoškolským vzděláním, a to 89 % z nich. Ze středoškoláků s maturitou je to 69 %. Z lidí se středoškolským vzděláním bez maturity už pouze čtvrtina a mezi osobami se základním vzděláním je to jen 13 %. Dále platí, že podnikatelé se zaměstnanci používají počítač častěji než osoby samostatně výdělečně činné (83 vs. 60 %). Nejnižší podíl uživatelů počítače je mezi zaměstnanci, a to 54 %. Při pohledu na údaje o používání počítače podle kategorií zaměstnání ISCO je vidět, že počítač používají více osoby na kvalifikovanějších pozicích (např. 95 % řídicích pracovníků a 87 % specialistů). Naopak nekvalifikovaní a pomocní pracovníci používají počítač jen v 9 %.

A co pracovníci na počítači dělají? Devět osob z deseti, které pracují s počítačem, používají e-mail. Dvě třetiny používají jakékoli databáze. Kancelářský software používá 83 % osob, a to nejvíce řídicí pracovníci a úředníci. V obou těchto skupinách ho využívá 94 % z těch, co používají počítač. 63 % pracovníků používá nějaký specifický software, tzn. software specifický pro jejich povolání nebo software vyvinutý pro firmu, kde pracují. Programování se věnuje 9 % osob. Zatímco pro většinu zjišťovaných činností jsou podíly žen i mužů, kteří je vykonávají, podobné, u programování se značně liší. Z mužů, pracovníků s počítačem, programuje 13 %, ale z žen pouhých 3 %. Nejvíce se programování věnují pracovníci s počítačem ve věku 25-34 let. V této skupině osob programuje 14 %. Stejně vysoký podíl programátorů je mezi pracovníky s počítačem, kteří mají vysokoškolské vzdělání.

S novým softwarem se učilo v posledním roce pracovat 19 % pracovníků, kteří pracují s počítačem, častěji to byli ti mladší, např. ve věkové skupině 16-24 let to byla téměř třetina, ve skupině 25-34 let 27 %. Naopak z osob v předdůchodovém věku se s novým softwarem učilo pouze 14 % osob. Více se získávání nových znalostí věnovaly osoby s vysokoškolským vzděláním než ty se středoškolským nebo základním.

Svoje dovednosti s počítačem hodnotí čtyři pětiny osob jako odpovídající jejich práci. 17 % osob si myslí, že mají vyšší dovednosti, než v práci využívají, a pouhých 2 % osob uvedla, že mají dovednosti nižší. Jednalo se především o osoby s nižším vzděláním.

Jiná zařízení, která se řadí do informačních technologií, tedy např. CNC stroje, roboty, elektronické pokladny, GPS navigace, digitální tachografy či elektronická zařízení používaná ve skladech, používá 28 % pracovníků. Ze zjišťovaných typů zařízení používá nejvíce osob zařízení v dopravním prostředku (např. GPS či tachografy), a to 12 % osob. Tato skupina zařízení se odlišuje od ostatních skupin tím, že jí používají i pracovníci s vyšším vzděláním, dokonce se ukázalo, že čím mají osoby vyšší vzdělání, tím spíše tato zařízení používají, i když je nutno dodat, že se v této skupině nacházejí lidé s velmi různorodými zaměstnáními, např. GPS se používá často v autech, tachografy zase v kamionech. Dalším typem nejčastěji využívaným IT v práci jsou elektronické pokladny, které používá 9 % pracujících, nejčastěji pracovníci ve službách a prodeji, a to 41 % z nich. Zařízení pro kontrolu stavu zásob používá 7 % pracovníků a zařízení ve výrobních linkách 4 %.

Téměř třetina osob, které pracují s jiným IT zařízením, než je počítač, se v posledním roce s tímto zařízením zaučila či rozšiřovala své znalosti. Mnohem více tak činily ženy (43 % žen, které pracují s takovým zařízením) než muži (23 %). Muži se naopak častěji podíleli na výběru či testování takových zařízení. V roce 2018 to bylo 7 % mužů, kteří pracovali s tímto zařízením, a 4 % žen.

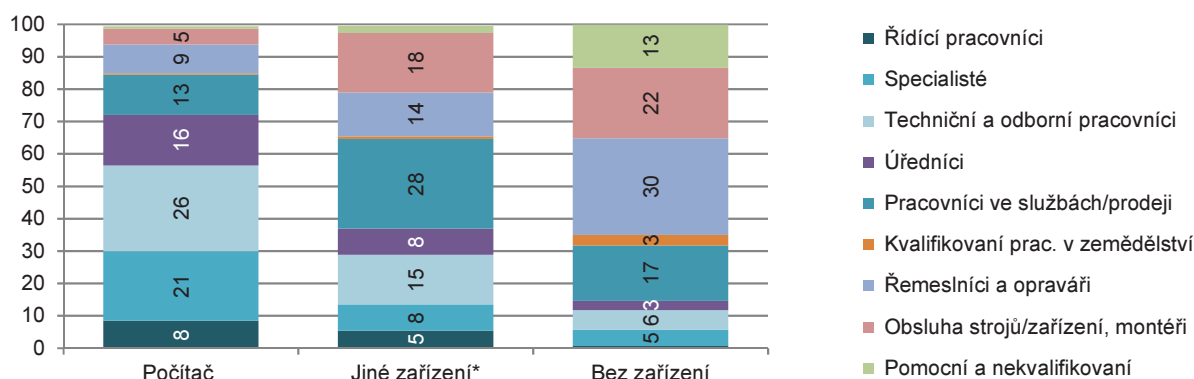


## Česká republika

**Tabulka 108: Pracující v ČR, kteří v práci používají počítač nebo jiné zařízení s operačním systémem, 2018**

	Celkem		Počítač, tablet či chytrý telefon		Jiná zařízení s operačním systémem*		Nepracují se zařízením s op. systémem	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 417,6</b>	<b>65,3</b>	<b>2 918,1</b>	<b>55,7</b>	<b>1 458,0</b>	<b>27,9</b>	<b>1 817,3</b>	<b>34,7</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	1 813,3	63,1	1 520,5	52,9	903,9	31,5	1 059,8	36,9
Ženy 16+	1 604,3	67,9	1 397,6	59,2	554,0	23,5	757,4	32,1
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	157,2	68,3	112,2	48,7	81,8	35,5	73,0	31,7
25–34 let	788,6	71,0	666,4	60,0	342,6	30,8	322,2	29,0
35–44 let	1 025,0	67,6	877,5	57,9	430,7	28,4	490,6	32,4
45–54 let	872,7	64,6	741,7	54,9	411,5	30,5	477,5	35,4
55–64 let	467,9	54,1	423,8	49,0	162,7	18,8	396,6	45,9
65+	106,3	64,9	96,6	59,0	28,7	17,5	57,5	35,1
<b>Vzdělání (25+)</b>								
Základní	50,8	26,6	25,7	13,5	41,2	21,6	140,1	73,4
Střední bez maturity	748,7	41,9	471,7	26,4	542,5	30,4	1 037,5	58,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 454,2	76,1	1 319,5	69,1	541,7	28,4	456,7	23,9
Vysokoškolské	1 006,6	90,1	989,0	88,6	250,7	22,5	110,0	9,9
<b>Zaměstnanecké postavení</b>								
Zaměstnaní	2 798,9	64,4	2 346,2	54,0	1 169,9	26,9	1 548,9	35,6
Podnikatelé se zaměstnanci	147,7	86,7	140,6	82,6	85,1	50,0	22,6	13,3
OSVČ	454,3	65,3	417,7	60,0	192,8	27,7	241,5	34,7
<b>Kategorie povolání (ISCO)</b>								
Řídící pracovníci	246,9	95,6	245,4	95,0	78,1	30,2	11,4	4,4
Specialisté	629,2	87,4	625,1	86,8	118,1	16,4	90,6	12,6
Techničtí a odborní pracovníci	786,6	87,7	771,0	85,9	223,1	24,9	110,5	12,3
Úředníci	471,1	90,0	453,2	86,6	118,1	22,6	52,2	10,0
Pracovníci ve službách/prodeji	536,6	63,4	364,2	43,0	402,8	47,6	309,6	36,6
Kvalifikovaní prac. v zemědělství	16,8	22,2	11,2	14,8	11,8	15,5	59,1	77,8
Řemeslníci a opraváři	348,7	39,2	258,2	29,0	197,7	22,2	541,5	60,8
Obsluha strojů/zařízení, montéři	314,9	44,4	140,0	19,8	267,0	37,7	393,8	55,6
Pomocní a nekvalifikovaní	40,0	14,2	25,0	8,9	31,5	11,2	241,3	85,8

**Graf 92: Struktura pracujících podle toho, jestli používají IT v práci (%), 2018**

 %<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu pracujících v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z pracujících, kteří (ne)používají IT zařízení

\* zahrnuje především elektronické pokladny, zařízení v dopravních prostředcích, zařízení ve výrobní lince, zařízení pro kontrolu zásob

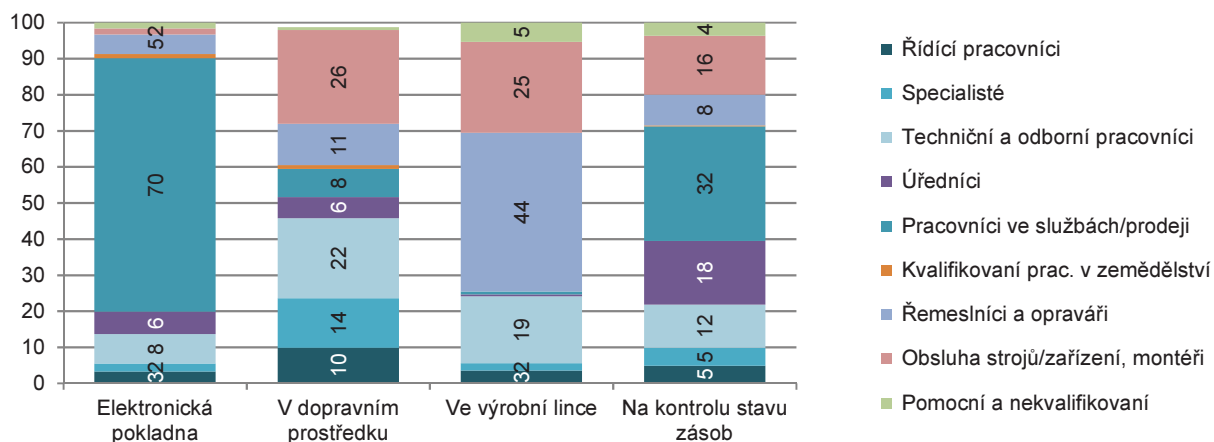
Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## Česká republika

Tabulka 109: Pracující v ČR, kteří v práci používají vybraná zařízení s operačním systémem, 2018

	Elektronická pokladna		Zařízení v dopravním prostředku (např. GPS navigace)		Zařízení ve výrobní lince (např. CNC stroj)		Zařízení pro kontrolu stavu zásob	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>489,1</b>	<b>9,3</b>	<b>612,6</b>	<b>11,7</b>	<b>183,9</b>	<b>3,5</b>	<b>337,9</b>	<b>6,5</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	166,4	5,8	507,4	17,7	150,7	5,2	171,6	6,0
Ženy 16+	322,7	13,7	105,3	4,5	33,3	1,4	166,3	7,0
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	38,1	16,5	20,2	8,8	14,0	6,1	21,4	9,3
25–34 let	115,6	10,4	124,4	11,2	57,5	5,2	81,3	7,3
35–44 let	134,2	8,9	197,1	13,0	48,0	3,2	110,7	7,3
45–54 let	136,5	10,1	187,0	13,9	49,9	3,7	83,4	6,2
55–64 let	52,3	6,0	70,3	8,1	12,1	1,4	38,2	4,4
65+	12,5	7,6	13,5	8,3	2,4	1,4	2,9	1,8
<b>Vzdělání (25+)</b>								
Základní	18,3	9,6	5,2	2,7	6,1	3,2	12,7	6,7
Střední bez maturity	204,1	11,4	186,5	10,4	85,1	4,8	124,7	7,0
Střední s maturitou + VOŠ	192,7	10,1	225,7	11,8	64,7	3,4	141,6	7,4
Vysokoškolské	35,9	3,2	175,1	15,7	14,0	1,3	37,6	3,4
<b>Zaměstnanecké postavení</b>								
Zaměstnaní	367,0	8,4	440,3	10,1	179,4	4,1	296,0	6,8
Podnikatelé se zaměstnanci	40,5	23,8	53,5	31,4	1,1	0,7	21,1	12,4
OSVČ	72,6	10,4	116,5	16,7	2,8	0,4	18,6	2,7
<b>Kategorie povolání (ISCO)</b>								
Řídící pracovníci	15,8	6,1	60,3	23,3	6,4	2,5	16,3	6,3
Specialisté	10,9	1,5	84,1	11,7	3,8	0,5	16,9	2,3
Techničtí a odborní pracovníci	39,9	4,4	136,1	15,2	34,2	3,8	40,4	4,5
Úředníci	30,2	5,8	35,9	6,9	0,9	0,2	59,7	11,4
Pracovníci ve službách/prodeji	342,4	40,5	47,8	5,6	1,5	0,2	107,3	12,7
Kvalifikovaní prac. v zemědělství	5,5	7,2	6,6	8,6	-	-	1,1	1,5
Řemeslníci a opraváři	26,7	3,0	69,6	7,8	80,9	9,1	28,7	3,2
Obsluha strojů/zařízení, montéři	7,9	1,1	159,8	22,6	46,4	6,6	55,1	7,8
Pomocní a nekvalifikovaní	8,1	2,9	4,4	1,5	9,7	3,4	12,4	4,4

Graf 93: Struktura osob, které používají různé druhy IT v práci, podle kategorií povolání (%), 2018

 %<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu pracujících v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z pracujících, kteří používají vybrané IT zařízení

Zdroj: Český statistický úřad, 2018





**Česká republika**
**Tabulka 110: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané činnosti pro pracovní účely (1), 2018**

	E-mailová komunikace			Práce s databázemi			Používání sociálních sítí		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 606,0</b>	<b>52,4</b>	<b>89,3</b>	<b>1 860,0</b>	<b>37,4</b>	<b>63,7</b>	<b>647,7</b>	<b>12,4</b>	<b>22,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 383,1	50,9	91,0	975,4	35,9	64,1	339,7	11,8	22,3
Ženy 16+	1 222,9	54,2	87,5	884,7	39,2	63,3	307,9	13,0	22,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	81,7	35,5	72,8	63,3	27,5	56,4	23,5	10,2	21,0
25–34 let	588,4	53,3	88,3	451,7	40,9	67,8	185,0	16,7	27,8
35–44 let	792,9	53,0	90,4	576,6	38,5	65,7	210,4	13,9	24,0
45–54 let	676,1	52,7	91,2	444,6	34,7	60,0	140,9	10,4	19,0
55–64 let	377,4	51,9	89,0	272,3	37,5	64,2	77,2	8,9	18,2
65+	89,5	65,4	92,7	51,6	37,7	53,4	10,6	6,5	11,0
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	12,7	8,8	49,5	9,5	6,6	37,0	3,6	1,9	14,1
Střední bez maturity	366,1	22,6	77,6	241,1	14,9	51,1	59,9	3,4	12,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 199,6	64,2	90,9	827,4	44,3	62,7	271,7	14,2	20,6
Vysokoškolské	945,8	85,3	95,6	718,7	64,8	72,7	289,0	25,9	29,2
<b>Zaměstnanecké postavení</b>									
Zaměstnaní	2 067,2	50,2	88,1	1 552,1	37,7	66,2	450,9	10,4	19,2
Podnikatelé se zaměstnanci	136,7	81,0	97,2	86,3	51,2	61,4	53,3	31,3	37,9
OSVČ	390,9	58,6	93,6	214,6	32,2	51,4	142,1	20,4	34,0

**Tabulka 111: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané činnosti pro pracovní účely (2), 2018**

	Práce s kancelářským softwarem			Používání specifického softwaru			Programování		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 418,9</b>	<b>48,6</b>	<b>82,9</b>	<b>1 826,9</b>	<b>36,7</b>	<b>62,6</b>	<b>249,6</b>	<b>5,0</b>	<b>8,6</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 247,7	45,9	82,1	915,4	33,7	60,2	201,8	7,4	13,3
Ženy 16+	1 171,1	51,9	83,9	911,5	40,4	65,2	47,8	2,1	3,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	71,8	31,2	64,0	70,9	30,8	63,2	7,9	3,4	7,1
25–34 let	552,1	50,0	82,8	425,1	38,5	63,8	93,8	8,5	14,1
35–44 let	747,1	50,0	85,3	554,7	37,1	63,2	72,9	4,9	8,3
45–54 let	636,9	49,7	85,9	451,8	35,2	60,9	45,5	3,5	6,1
55–64 let	335,2	46,1	79,1	261,8	36,0	61,8	22,3	3,1	5,3
65+	75,8	55,4	78,4	62,6	45,8	64,8	7,2	5,2	7,4
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	9,1	6,3	35,4	12,7	8,8	49,5	-	-	-
Střední bez maturity	319,4	19,7	67,7	247,3	15,2	52,4	11,4	0,7	2,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 125,6	60,3	85,4	833,7	44,6	63,2	90,5	4,8	6,9
Vysokoškolské	893,0	80,5	90,3	662,3	59,7	67,0	139,7	12,6	14,1
<b>Zaměstnanecké postavení</b>									
Zaměstnaní	1 969,9	47,8	84,0	1 502,3	36,5	64,0	191,3	4,6	8,2
Podnikatelé se zaměstnanci	122,8	72,8	87,3	83,4	49,4	59,3	8,9	5,3	6,4
OSVČ	313,4	47,0	75,0	233,3	35,0	55,9	49,3	7,4	11,8

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu pracujících v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu pracujících používajících počítač v práci v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

**Česká republika**
**Tabulka 112: Rozvoj a sebehodnocení dovedností při práci s počítačem, 2018**

	Učili se s novým softwarem v posledním roce		Podíleli se na výběru, testování či vývoji nového SW		Sebehodnocení počítačových dovedností (% <sup>1)</sup> )		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	vyšší než v práci používají	odpovídají požadované práci	hodilo by se jim další školení
<b>Pracující 16+</b>	<b>542,5</b>	<b>18,6</b>	<b>217,2</b>	<b>7,4</b>	<b>17,0</b>	<b>80,8</b>	<b>2,3</b>
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	294,7	19,4	171,1	11,3	21,8	76,3	1,9
Ženy 16+	247,8	17,7	46,0	3,3	11,7	85,7	2,7
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	34,9	31,1	9,0	8,0	29,0	69,8	1,2
25–34 let	180,8	27,1	81,9	12,3	24,8	73,7	1,5
35–44 let	151,1	17,2	63,4	7,2	18,4	79,4	2,2
45–54 let	110,5	14,9	36,3	4,9	12,5	84,5	3,1
55–64 let	57,9	13,7	18,1	4,3	8,9	88,4	2,8
65+	7,2	7,5	8,4	8,7	6,4	92,9	0,7
<b>Vzdělání (25+)</b>							
Základní	0,9	3,6	-	-	18,2	75,1	6,7
Střední bez maturity	55,1	11,7	7,0	1,5	12,4	83,9	3,7
Střední s maturitou + VOŠ	227,9	17,3	65,7	5,0	15,2	82,4	2,4
Vysokoškolské	223,7	22,6	135,5	13,7	20,1	78,5	1,4
<b>Zaměstnanecké postavení</b>							
Zaměstnaní	464,3	19,8	173,0	7,4	17,0	80,7	2,3
Podnikatelé se zaměstnanci	18,6	13,2	11,2	7,9	12,9	84,9	2,2
OSVČ	57,6	13,8	32,9	7,9	18,4	79,9	1,7

**Tabulka 113: Rozvoj a sebehodnocení dovedností při práci s jiným IT zařízením, 2018**

	Učili se s ním pracovat v posledním roce		Podíleli se na výběru, testování či vývoji		Sebehodnocení dovedností s tímto zařízením (% <sup>2)</sup> )		
	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	vyšší než v práci používají	odpovídají požadované práci	hodilo by se jim další školení
<b>Pracující 16+</b>	<b>446,1</b>	<b>30,6</b>	<b>84,2</b>	<b>5,8</b>	<b>10,2</b>	<b>88,1</b>	<b>1,7</b>
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	206,2	22,8	63,6	7,0	11,8	87,2	1,0
Ženy 16+	239,9	43,3	20,6	3,7	7,7	89,5	2,8
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	51,3	62,8	4,8	5,9	5,9	94,1	0,0
25–34 let	120,4	35,1	27,7	8,1	17,4	80,5	2,1
35–44 let	96,5	22,4	21,0	4,9	9,1	89,3	1,6
45–54 let	123,7	30,1	24,3	5,9	8,6	89,7	1,7
55–64 let	50,6	31,1	4,5	2,8	6,2	92,3	1,5
65+	3,7	12,8	1,9	6,5	0,0	96,8	3,2
<b>Vzdělání (25+)</b>							
Základní	16,2	39,3	-	-	11,1	83,1	5,8
Střední bez maturity	181,7	33,5	25,6	4,7	7,1	90,7	2,2
Střední s maturitou + VOŠ	155,5	28,7	26,5	4,9	11,2	87,7	1,1
Vysokoškolské	41,4	16,5	27,3	10,9	16,1	82,1	1,8
<b>Zaměstnanecké postavení</b>							
Zaměstnaní	357,3	30,5	64,9	5,5	10,3	87,7	2,0
Podnikatelé se zaměstnanci	25,8	30,3	7,8	9,2	13,3	86,7	0,0
OSVČ	56,7	29,4	11,4	5,9	9,2	90,8	0,0

<sup>1)</sup> Podíl z pracujících v dané socio-demografické skupině používajících počítač či chytrý telefon v práci

<sup>2)</sup> Podíl z pracujících v dané socio-demografické skupině používajících jiné IT zařízení v práci

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## ŠETŘENÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

### PRO DOMÁCNOSTI

A0210	<b>Používáte</b> Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti <b>doma:</b>	ANO	NE
	stolní počítač		
	notebook		
	tablet		
A0601	<b>Máte</b> Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti <b>doma přístup k internetu?</b> (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu) Pokud ANO, pokud NE pokračujte otázkami pro osoby	ANO	NE
A0801	<b>Jaký způsob připojení k internetu doma používáte</b> (vy nebo jiný člen vaší domácnosti)?		
	připojení přes rozvody <b>kabelové televize</b> (např. UPC, CentroNet, IGN)	1	
	<b>ADSL/VDSL</b> připojení (přes rozvody telefonní linky)	2	
	<b>mobilní</b> připojení (např. O2 Mobilní internet či T-Mobile Mobilní internet)	3	
	<b>Wi-Fi</b> připojení <b>od lokálního poskytovatele</b>	4	
	<b>optické</b> připojení	5	
	jiné (např. <b>ISDN</b> linka)	6	
A0810	<b>Používáte pro další rozvod internetu ve Vaší domácnosti Wi-Fi router?</b>	ANO	NE


### PRO OSOBY

B0204	<b>Použil/a jste</b> v posledních <b>3 měsících</b> doma, v práci či kdekoliv jinde <b>internet na:</b>	ANO	NE
	stolním počítači		
	notebooku		
	tabletů		
B2013_1	<b>Použil/a jste</b> v posledních <b>3 měsících</b> <b>internet na notebooku také mimo domov či práci</b> (např. ve vlaku, v hotelu či v kavárně)?	ANO	NE
B2013_2	<b>Použil/a jste</b> v posledních <b>3 měsících</b> <b>internet na tabletu také mimo domov či práci</b> (např. ve vlaku, v hotelu či v kavárně)?	ANO	NE

### MOBILNÍ TELEFON A JINÁ MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

B2222_1	<b>Používáte klasický tlačítkový mobilní telefon</b> (bez operačního systému)?	ANO	NE
B2222_2	<b>Používáte chytrý mobilní telefon</b> (tzv. smartphone)?	ANO	NE
B2101	<b>Použila jste</b> v posledních <b>3 měsících</b> <b>na mobilním telefonu internet? Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data?</b>	ANO	NE
B2902	<b>Připojil/a jste se</b> na mobilním telefonu <b>k internetu:</b>	ANO	NE
	přes <b>Wi-Fi</b>		
	přes <b>mobilní data</b> (placený datový tarif)		
B2102	<b>Použil/a jste</b> v posledních <b>3 měsících</b> <b>internet na jiném mobilním zařízení?</b> např. na čtečce knih pro stahování knih do čtečky, na chytrých hodinkách, na MP3 či MP4 přehrávači	ANO	NE

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON			
B2255	<b>Máte na Vašem mobilním telefonu nainstalovaný nějaký bezpečnostní software</b> (např. antivir)?		
	ano, nainstaloval/a jsem si ho (nebo mi s tím pomohl někdo z mých známých)	1	
	ano, již jsem s ním telefon zakoupil/a	2	
	ne	3	
B2256	<b>Přišel/a jste někdy na svém mobilním telefonu o nějaké dokumenty, kontakty, fotky či jiná data</b> v důsledku napadení telefonu virem?		ANO NE
B2257	<b>Zablokoval/a jste někdy při používání aplikací na Vašem telefonu přístup k Vaším osobním údajům</b> , např. poloze či seznamu kontaktů?		
	ano	1	
	ne	2	
	nevěděl/a jsem, že je to možné	3	
	netýká se mě (aplikace nepoužívám)	4	

PRO VŠECHNY OSOBY			
C0210	<b>Kdy jste naposledy použil/a internet?</b> (na jakémkoliv zařízení)		
	v posledních 3 měsících	1	
	před 3 měsíci až 1 rokem	2	
	před více než 1 rokem	3	
	nikdy	4	
	Pokud v posl. 3 měsících, pokud ne viz **		
	C0211	<b>Jak často používáte internet</b> (na jakémkoli zařízení)?	
		několikrát denně	1
		každý den nebo skoro každý den	2
		alespoň jednou za týden	3
		méně než jednou za týden	4

\*\* Pokud jste použil/a internet naposledy před 3 měsíci až 1 rokem, pokračujte na otázky o veřejné správě (str. 5). Pokud jste použil/a internet naposledy před více než 1 rokem nebo nikdy pokračujte na otázky o příjmu (str. 8)

ČINNOSTI VYKONÁVANÉ PRO SOUKROMÉ ÚČELY			
C1401	<b>Použil/a jste v posledních 3 měsících:</b>		ANO NE
	e-mail		
	sociální sítě (např. Facebook, Instagram či Twitter)		
	aplikaci k telefonování přes internet (např. WhatsApp či Skype)		
C1411	<b>Vyhledal/a jste v posledních 3 měsících na internetu informace:</b>		ANO NE
	o zboží a službách		
	o zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)		
	o cestování a ubytování		
C1721	<b>Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k:</b>		ANO NE
	hraní či stahování her (včetně her na telefonu)		
	poslechu rádia		
	přehrávání hudby (např. na YouTube či Spotify)		
C1722	<b>Použil/a jste v posledních 3 měsících internet ke:</b>		ANO NE
	sledování televize na internetu (např. na iVysílání České televize, iPrima či novaPLUS)		
	sledování videa na stránkách určených ke sdílení (např. na Youtube či Vimeu)		
	sledování internetové televize (např. Stream, Playtvak, DVTV či Televize Seznam)		
	sledování placených filmů a jiných videí (např. na Netflixu, Voyu, HBO GO či DIGI2GO)		



ONLINE SLUŽBY - VYUŽITÍ V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)			
C1431	Využil/a jste v posledních 3 měsících internetové bankovníctví?	ANO	NE
C1432	Prodal/a jste v posledních 3 měsících jakékoliv zboží či služby přes internet? Pokud ano, přes jaký typ stránek?		
	webové stránky a aplikace s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či Airbnb)	1	
	inzerční stránky a aplikace (např. Bazoš, Mimibazar, Vinted či Letgo)	2	
	sociální sítě (např. Facebook či Instagram)	3	
	jiné webové stránky či aplikace	4	
	neprodal/a jsem žádné zboží ani služby přes internet	5	
C1412	Využil/a jste v posledních 3 měsících následující online služby ve zdravotnictví?	ANO	NE
	konzultace s lékařem přes webové stránky		
	objednání se k lékaři přes webové stránky		
F1001	Využil/a jste v posledních 3 měsících k ukládání souborů internetové úložiště (např. Dropbox, Uschovnu, One Drive, Google Drive) ?	ANO	NE

ONLINE SLUŽBY - VYUŽITÍ V POSLEDNÍCH 12 MĚSÍCÍCH (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)			
C0530	Zajistil/a jste (pro sebe či někoho jiného) v posledních 12 měsících ubytování přes internet? Pokud ano, přes jaký typ stránek?		
	přes specializované stránky, které nabízejí ubytování od soukromých osob (např. Airbnb, CouchSurfing či E-chalupy)	1	
	přes sociální sítě (např. skupinu na Facebooku) od soukromých osob	2	
	přes specializované stránky na zprostředkování ubytování od komerčních zařízení (např. Booking.com či Trivago)	3	
	přes stránky cestovní agentury či kanceláře	4	
	přes webové stránky konkrétního ubytovacího zařízení (např. hotelu)	5	
	přes slevový portál (např. Slevomat či Vykupto)	6	
	přes jiný druh stránek	7	
	nezajistil/a jsem si žádné ubytování přes internet	8	
C0540	Zajistil/a jste (pro sebe či někoho jiného) v posledních 12 měsících spolujízdu přes internet? Pokud ano, přes jaký typ stránek?		
	přes specializované stránky nebo aplikaci (např. Uber, BlaBlaCar.cz)	1	
	přes jiné stránky nebo aplikace (např. skupinu na sociálních sítích)	2	
	nezajistil/a jsem si spolujízdu přes internet	3	
D0519	Sjednal/a jste si v posledních 12 měsících na internetu:	ANO	NE
	pojištění (např. cestovní, majetkové, úrazové či pojištění vozidel)		
	půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce		
D0520	Prodal/a nebo nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na internetu cenné papíry, např. akcie, dluhopisy či podílové listy?	ANO	NE

KURZY VÝPOČETNÍ TECHNIKY			
C0800	Účastnil/a jste se v posledních 12 měsících nějakého počítačového kurzu? (např. používání Excelu, Wordu, specializovaných programů či programování)	ANO	NE
	C0810	Kým byl tento kurz/y poskytován/y?	
		zaměstnavatelem	1
		školou	2
		neziskovými či státními institucemi (např. úřadem práce)	3
		kurz jsem si zařídil/a a zaplatil/a sám/sama	4
		jiné	5
C0820	Získal/a jste v posledních 12 měsících nové počítačové znalosti samostudiem (např. studováním návodu, vyhledáváním na internetu, zhlédnutím instruktážního videa)?	ANO	NE

PRO OSOBY, KTERÉ PRACUJÍ			
C0830	Získal/a jste v posledních 12 měsících nové počítačové znalosti od svých kolegů či nadřízených zaučováním na pracovišti?	ANO	NE

PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH			
PRÁCE ZAJIŠTĚNÁ PŘES INTERNET			
C0600	Zajistil/a jste si v posledních 12 měsících práci či přivýdělek přes internet? Pokud ano, přes jaký typ stránek?		
	specializované stránky pro zprostředkování zakázkové práce (např. Mojilidi, Vyřešmito, ZygolT či Upwork)	1	
	stránky pro hledání zaměstnání (např. jobs.cz, prace.cz)	2	
	jiný druh stránek (např. stránky konkrétního zaměstnavatele)	3	
	nezajistil/a jsem si práci přes internet	4	

C0601	Byla pro Vás práce zajištěná přes stránky pro zprostředkování zakázkové práce hlavním či vedlejším zdrojem příjmu?		
		hlavním	1
		vedlejším	2
C0602	Byla pro Vás práce zajištěná přes stránky pro hledání zaměstnání (např. jobs.cz, prace.cz) hlavním či vedlejším zdrojem příjmu?		
		hlavním	1
		vedlejším	2

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE			
KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)			
C2911	Použil/a jste v posledních 12 měsících internet při jednání s úřady k:	ANO	NE
	vyhledávání informací na webových stránkách úřadů		
	stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek úřadů		
	vyplnění a online odeslání formuláře (např. formulář pro daňové přiznání)		

C2701	Z jakého důvodu jste nevyužil/a internet k vyplnění a odeslání online formuláře na úřad? (více možných odpovědí, případně pouze první, nebo poslední odpověď)		
	nepotřeboval/a jsem vyplnit žádný formulář	1	
	potřeboval/a jsem vyplnit formulář, ale:		
	formulář, který jsem potřeboval/a, nebylo možné zaslat přes internet	2	
	chybí mi potřebné znalosti	3	
	mám obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet	4	
	nemám elektronický podpis, který byl potřeba /problém s el. podpisem	5	
	formulář za mě vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník)	6	
	preferuji osobní kontakt na úřadě	7	
	měl/a jsem pochybnosti, zda úřad formulář obdrží	8	
	nevěděl/a jsem / nevěděl/a jsem si, že taková možnost existuje	9	
	žádné z uvedeného	10	

C2932	Použil/a jste v posledních 12 měsících internet při jednání s jinými veřejnými institucemi než úřady (např. školami, knihovnami či nemocnicemi) k:	ANO	NE
	vyhledávání informací na jejich webových stránkách		
	stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek		
	vyplnění a odeslání webového formuláře (např. přihláška ke studiu, online objednání k lékaři, rezervace knihy)		



**PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮN JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE**

**NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)**

D0210	<b>Kdy jste naposledy nakoupil/a nebo objednal/a nějaké zboží či služby na internetu?</b>
	v posledních 3 měsících 1
	před 3 měsíci až 1 rokem 2
	před více než 1 rokem 3
	nikdy 4

Pokud v posledních 12 měsících. Pokud jste **nakoupil/a** na internetu **před více než 1 rokem** nebo **nikdy**, použil/a jste **internet v posledních 3 měsících** a zároveň jste **pracující**, pokračujte na otázky o **používání ICT v práci (str.6)**. Pokud **nepracujete** nebo jste použil/a **internet naposledy před 3 až 12 měsíci**, pokračujte na otázky o **elektronické identifikaci (str. 7)**



D0401	<b>Které z následujícího zboží jste v posledních 12 měsících nakoupil/a na internetu?</b>
	potravin, nápoje, krmivo pro zvířata 1
	kosmetika, drogerie 2
	oblečení, obuv, módní doplňky 3
	sportovní potřeby 4
	léky, vitamíny, doplňky stravy 5
	hračky, stolní hry 6
	počítače a příslušenství (např. monitor, tiskárna, flash disk) 7
	jiná elektronika (např. mobilní telefony, TV, fotoaparáty - včetně příslušenství) 8
	bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednice, žehlička) 9
	jiné vybavení domácnosti/zahrady (např. nábytek, nádobí, zahrad. potřeby) 10
	filmy, hudba (včetně placeného stahování) 11
	software (včetně počítačových her a placených aplikací do telefonu) 12
	knihy, učebnice, noviny, časopisy 13
	e-learningové materiály (např. video lekce počítačových a jazykových kurzů) 14
	jiné zboží (např. šperky, papírnictví, dárkový poukaz na zboží) 15
	nenakoupil/a jsem žádné zboží, nakoupil/a jsem pouze služby 16

D0501	<b>Které z následujících služeb jste v posledních 12 měsících nakoupil/a na internetu?</b>
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, festival apod.) 1
	vstupenky na sportovní akce (fotbalový zápas apod.) 2
	ubytování 3
	letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak, zapůjčení auta, placená spolujízda 4
	pojištění (např. cestovní) 5
	telekomunikační služby (např. dobítí kreditu) 6
	jiné služby (např. fitness, vzdělávací kurzy, fotoslužby, zážitkové poukazy) 7
	nenakoupil/a jsem žádné služby, nakoupil/a jsem pouze zboží 8

D0801	<b>U jakého prodejce (země původu) jste v posledních 12 měsících nakoupil/a přes internet? Mezi službami nakoupenými od zahraničních prodejců bývá často např. ubytování</b>
	prodejce z ČR 1
	prodejce z jiné země EU 2
	prodejce mimo EU 3
	neznal/a jsem zemi prodejce 4

**PRO OSOBY, KTERÉ NAKOUIPLY NA INTERNETU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH**

D0211	<b>Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil/a zboží či služby na internetu?</b>
	1x - 2x 1
	3x - 5x 2
	6x - 10x 3
	11x a více 4


D0212	<b>Odhadněte prosím souhrnnou částku, kterou jste utratil/a za zboží či služby zakoupené na internetu v průběhu posledních 3 měsíců:</b>
	méně než 1 000 Kč 1
	1 001 - 2 500 Kč 2
	2 501 - 5 000 Kč 3
	5 001 - 10 000 Kč 4
	10 001 - 15 000 Kč 5
	15 001 - 25 000 Kč 6
	25 001 Kč a více 7

PRO OSOBY, KTERÉ PRACUJÍ - POUŽÍVÁNÍ IT V PRÁCI (HLAVNÍ PRACOVNÍ POMĚR)			
F0300	Používáte ke své práci <b>počítač, tablet</b> či <b>chytrý telefon</b> ? (používání telefonu pouze k telefonování či psaní SMS se nezapočítává)	ANO	NE
PRO ZAMĚSTNANCE, KTEŘÍ POUŽÍVAJÍ V PRÁCI POČÍTAČ, TABLET ČI CHYTRÝ TELEFON			
F0310	Umožňuje Vám Váš zaměstnavatel <b>práci z domova</b> ? Pokud ano, <b>jak často</b> tuto možnost využíváte?		
	každý den nebo skoro každý den	1	
	alespoň jednou za týden	2	
	méně než jednou za týden	3	
	nikdy (tuto možnost nevyužívám, přestože jí mám)	4	
	nemám možnost pracovat z domova	5	
F0320	Používal/a jste <b>při práci z domova</b> alespoň <b>někdy internet</b> ?	ANO	NE

PRO VŠECHNY PRACUJÍCÍ OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ K PRÁCI POČÍTAČ, TABLET ČI CHYTRÝ TELEFON			
F0330	Používáte pro pracovní účely alespoň jednou <b>týdně</b> :	ANO	NE
	<b>e-mail</b>		
	aplikace a webové stránky pro <b>rozesílání úkolů</b>		
	<b>databáze</b> (např. pro vkládání dat, hledání položek)		
	<b>sociální sítě</b>		
	<b>kancelářský software</b> (např. Word či Excel)		
	<b>software specifický pro Vaše povolání</b> (např. účetní či grafický)		
	<b>programování</b>		
F0340	<b>Učil/a jste se</b> v posledních <b>12 měsících</b> pracovat s <b>novým softwarem</b> , který využíváte ve svém zaměstnání?	ANO	NE
F0350	Máte pocit, že <b>používání tohoto softwaru ovlivnilo významným způsobem Vaše pracovní úkoly</b> ? (např. na rutinních úkonech strávím výrazně více či méně času, komunikace s kolegy či klienty je výrazně snazší)	ANO	NE
F0360	Který z následujících výroků <b>nejlépe popisuje Vaše počítačové dovednosti</b> , které využíváte v práci?		
	mé počítačové dovednosti v dané oblasti jsou výrazně vyšší, než v současné práci využívám	1	
	mé počítačové dovednosti odpovídají vykonávané práci	2	
	pro výkon práce podle představ nadřízených či klientů by se mi hodilo další školení	3	
F0370	<b>Podílel/a jste se</b> v posledních <b>12 měsících</b> na <b>výběru, testování či vývoji nového softwaru či hardwaru</b> , který ke své práci používáte?	ANO	NE





PRO VŠECHNY PRACUJÍCÍ OSOBY			
POUŽÍVÁNÍ JINÉHO IT ZAŘÍZENÍ (=JINÉ ZAŘÍZENÍ NEŽ POČÍTAČ, TABLET A TELEFON)			
F0301	<b>Používáte (vy osobně) v práci jiné elektronické zařízení se zabudovaným operačním systémem?</b> Pokud ano, do které z následujících skupin spadá?		
	elektronická pokladna (např. v obchodě či restauraci)	1	
	zařízení v dopravním prostředku (např. GPS navigace či digitální tachograf)	2	
	zařízení ve výrobní lince (např. CNC stroje na obrábění, průmyslové roboty)	3	
	zařízení pro kontrolu stavu zásob (např. čtečky kódů používané ve skladech)	4	
	jiné zařízení se zabudovaným operačním systémem (např. zemědělský dron)	5	
	nepoužívám žádné takové zařízení	6	
Pokud ANO, pokud NE, pokračujte na otázky o elektronické identifikaci (str. 8)			
	F0341	<b>Učil/a jste se s tímto zařízením pracovat v posledních 12 měsících?</b>	ANO NE
	F0351	<b>Máte pocit, že zavedení tohoto zařízení ovlivnilo významným způsobem Vaše pracovní úkoly nebo pracovní podmínky?</b> (např. na rutinních úkonech strávím výrazně více či méně času, komunikace s kolegy či klienty je výrazně snazší, změna pracovní doby)	ANO NE
F0361	<b>Který z následujících výroků nejlépe popisuje Vaše dovednosti se zmíněným zařízením ?</b>		
	mé dovednosti s tímto zařízením jsou výrazně vyšší, než v současné práci využívám	1	
	mé dovednosti odpovídají vykonávané práci	2	
	pro výkon práce podle představ nadřízených či klientů by se mi hodilo další školení	3	
F0371	<b>Podílel/a jste se v posledních 12 měsících na výběru, testování či vývoji elektronického zařízení, které ke své práci používáte?</b>		ANO NE

PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE			
ELEKTRONICKÁ IDENTIFIKACE (POUŽITÍ PRO SOUKROMÉ ÚČELY)			
E1234	<b>Použil/a jste v posledních 12 měsících na internetu některé z následujících identifikačních údajů?</b>		
	přihlašovací jméno a heslo (např. pro přístup do e-mailu, pro přihlášení do internetového bankovníctví)	1	
	SMS kód (např. k potvrzení plateb v internetovém bankovníctví)	2	
	elektronický identifikační certifikát, někdy společně s heslem (např. certifikát k internetovému bankovníctví)	3	
	přihlašovací údaje k sociálním sítím, ale pro použití na jiných stránkách než na sociálních sítích	4	
	bezpečnostní token (např. pro přístup do datové schránky)	5	
	čipová karta s elektronickým podpisem společně se čtečkou těchto karet (např. pro přihlašování do internetového bankovníctví nebo potvrzování plateb)	6	
	papírová či plastová karta s jednorázovými hesly	7	
	jiná metoda elektronické identifikace (např. elektronický podpis)	8	
	nepoužil/a jsem na internetu žádné přihlašovací údaje	9	

PRO DOMÁCNOSTI - PŘÍJEM DOMÁCNOSTI		
F0201	Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti.	
F0202	Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:	
	do 7 000 Kč	1
	7 001 až 12 000 Kč	2
	12 001 až 15 000 Kč	3
	15 001 až 20 000 Kč	4
	20 001 až 24 000 Kč	5
	24 001 až 28 000 Kč	6
	28 001 až 33 000 Kč	7
	33 001 až 38 000 Kč	8
	38 001 až 45 000 Kč	9
	45 001 až 57 000 Kč	10
	57 001 až 75 000 Kč	11
	75 001 Kč a více	12

Uvedené konkrétní příklady služeb nebo výrobků byly vybrány pouze jako ilustrační a v žádném případě neslouží k propagaci těchto značek.



## Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

### 1. Počítače a internet v domácnostech

#### Počítače

**Domácnosti s počítačem** jsou všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k počítači. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač musel být přítomný v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní** a přenosné počítače. Přenosné počítače zahrnují **notebooky** a **tablety**.

#### Internet

**Domácnosti s internetem** jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření platilo, že alespoň jeden jejich člen měl doma přístup k internetu, a to přes jakékoli zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

**Způsob připojení domácnosti k internetu** zahrnuje pouze typ připojení domácnosti k internetu dodávaný poskytovatelem jako takový, a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení více počítači v rámci jedné domácnosti. V minulosti mohly být domácnosti připojeny nízkorychlostně (např. přes ISDN linku) nebo vysokorychlostně. V současnosti se již zpravidla používá připojení vysokorychlostní. Výčet následujících pěti druhů připojení pokrývá všechny typy vysokorychlostního připojení používaného v domácnostech.

- **ADSL nebo jiné DSL technologie** označují širokopásmový přístup k síti internet pomocí technologie DSL (*Digital Subscriber Line*), která umožňuje širokopásmové připojení prostřednictvím kovového účastnického vedení (telefonní linky). V současnosti je nejčastěji využívaný typ ADSL, který se vyznačuje asymetrickým připojením, kdy je rychlost dat přenášených k uživateli (*download*) vyšší než rychlost dat odcházejících od uživatele (*upload*).

- **Připojení přes kabelovou TV** je připojení k internetu využívající rozvodů kabelové televize. Pro přístup na internet tedy není potřeba, aby domácnost měla telefonní rozvody. Jedná se o vysokorychlostní připojení, které je nejčastěji k dispozici ve městech, méně často na vesnicích.

- **Bezdrátové připojení (Wi-Fi od lokálního poskytovatele)** je typ připojení k internetu, kdy se domácnost připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Vysílač je často umístěn na obecním úřadě či jiné veřejné budově a domácnost se připojuje pomocí přijímače, který je zpravidla umístěn v prostoru domácnosti či v její blízkosti, např. na střeše. Bezdrátové připojení je častější na vesnicích, ve městech je méně časté. Toto připojení musí být dodáváno poskytovatelem, a nikoli realizované vlastními silami uživatele (nejedná se o tzv. Wi-Fi router).

- **Mobilní připojení** je nejčastěji realizováno přes mobilní telefon, datovou kartu do počítače nebo přes mobilní modem v podobě USB klíčenky. Může být využíváno pro připojení na celé řadě zařízení, nejčastěji na mobilním telefonu, tabletu či notebooku.

- **Optické připojení** označuje připojení k internetu pomocí optických vláken, která přenášejí signály prostřednictvím světla. Vláknata jsou používána namísto kovových vodičů, neboť jsou signály přenášeny s menší ztrátou a vlákna jsou navíc imunní vůči elektromagnetickému rušení.

**Wi-Fi Router** je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

## 2. Používání internetu jednotlivci

**Použití internetu** se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní účely či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoliv jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonem, chytré televizi, čtečce knih apod.).

**Frekvence** používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu.

## 3. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Použití internetu na **stolním počítači, notebooku a tabletu** je zjišťováno pro jakékoliv účely (tedy především pro soukromé a pracovní) a z jakéhokoliv místa. V případě notebooku a tabletu je pak zjišťováno samostatně, zda jednotlivec použil internet na těchto zařízeních mimo domov či pracoviště, tedy jestli využil možnosti jejich mobility. Vedle toho je v šetření zjišťován přístup na internet prostřednictvím dalších zařízení, jako jsou **čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytré hodinky**.

## 4. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

**Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

**Telefon bez operačního systému** je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

**Internet na mobilním telefonu** zahrnuje přístup k internetu přes mobilní síť od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale lze ho využít i na některých telefonech bez operačního systému.

**Datový tarif** poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu na internet. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

**Wi-Fi připojení na internet** probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

**Antivirový program** sleduje všechna nejpodstatnější vstupní/výstupní místa, kterými by mohly do počítačového systému proniknout viry.

**Mobilní aplikace** je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.



**Zablokování přístupu k osobním údajům** je umožněno u některých mobilních aplikací. Omezení přístupu se může vztahovat na polohu, seznam kontaktů či přístup k fotkám. Přístup může být omezen na dobu používání aplikace nebo na přístup pouze k některým údajům. Zahrnuty jsou ale i případy, kdy uživatel zamezí přístupu k osobním údajům všem aplikacím.

## 5. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely.

**Elektronická pošta** (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

**Telefonování přes internet** představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru nainstalovaného do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype).

**Sociální sítě** slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Sociálních sítí se účastní takové osoby, které mají svůj profil na některé ze sociálních sítí a k tomuto profilu se přihlásily alespoň jednou v posledních 3 měsících.

## 6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících. Použití pro pracovní účely bylo sledováno s referenčním obdobím 'obvykle alespoň jednou týdně'

**Využití sociálních sítí k prodeji zboží či služeb** zahrnuje prodej přes specializované skupiny i prodej uskutečněný na základě sdílení prodávaného zboží na vlastním profilu.

**Využití sociálních sítí k zajištění ubytování či spolujízdy od soukromých osob** zahrnuje použití specializovaných skupin na sociálních sítích ke sjednání ubytování v soukromí nebo k domluvení si spolujízdy.

**Využití přihlašovacích údajů k sociálním sítím na jiných stránkách než na sociálních sítích** zahrnuje použití těchto údajů na některých stránkách či v aplikacích, kde si uživatel nemusí zakládat nový profil, ale lze se tam přihlásit pomocí účtu některé ze sociálních sítí. Stránka či aplikace při pokusu o přihlášení nabídne uživateli několik možností přihlášení, kde vedle klasické registrace a následného přihlášení lze také využít alternativní možnost přihlášení přes podporované sociální sítě. Pokud uživatel má účet na nabízené sociální síti, tak stačí kliknout na tlačítko vybrané sítě a stránka ho zaloguje pomocí těchto údajů.

## 7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

**Vyhledávání informací o zboží a službách** zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

**Vyhledávání informací o zdraví** zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

**Vyhledávání informací o cestování a ubytování** zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago). Započítává se také vyhledávání jízdních řádů a spojů (např. na idos.cz).

## **8. Používání internetu k činnostem souvisejícím se zdravím**

**Vyhledávání informací o zdraví** zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

**Konzultace s lékařem přes webové stránky** je činnost, při které respondent vložil své dotazy do vyhrazeného formuláře na webových stránkách. Na položený dotaz odpověděl konkrétní lékař či specialista. Nejedná se o informační servery, na nichž si laická veřejnost vyměňuje své zkušenosti. Lékař pacientovi (respondentovi) odpovídá formou soukromé zprávy (pro ostatní uživatele neviditelné) či veřejné (viditelné dalším uživatelům).

**Objednání se k lékaři přes webové stránky** je činnost, kdy respondent využil webových stránek lékaře či zdravotního zařízení ke sjednání konkrétního termínu osobní konzultace, vyšetření či zákroku. Zahrnuje i objednání do nemocnice. Nejedná se o komunikaci prostřednictvím e-mailu.

## **9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním**

**Specializované stránky na zprostředkování ubytování** zahrnují internetové portály, umožňující majitelům hotelů, penzionů a dalších komerčních ubytovacích zařízení, aby na nich nabízeli své kapacity. Pro uživatele stránek (potenciální hosty) jsou takové stránky výhodné, jelikož poskytují přehled o nabídce ubytování, jednotlivé nabídky je snadné porovnávat a vybírat nejvhodnější nabídku. U jednotlivých nabídek lze čerpat ze zkušeností ostatních zákazníků. Jedná se např. o Booking.com či Trivago.

**Stránky cestovní kanceláře či agentury** zahrnují sjednávání ubytování na stránkách cestovních kancelářů či agentur bez ohledu na to, o jaký druh ubytování se jedná nebo v jaké kombinaci s jinými službami bylo nakoupeno.

**Stránky konkrétního ubytovacího zařízení** zahrnují sjednávání ubytování na stránkách, které provozuje přímo ubytovací zařízení, např. hotely, penziony, kempy apod. Stránky konkrétních ubytovacích zařízení, které jsou provozovány soukromými osobami a splňují tedy definici ubytování v rámci sdílené ekonomiky, zahrnuté nejsou.

## **10. Použití internetu pro zábavu**

**On-line hraní/stahování počítačových her** zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.



**Poslech rádia na internetu** probíhá přes webové stránky či aplikace rozhlasových programů (např. rozhlas.cz, frekvence1.cz, evropa2.cz, impuls.cz). Na stránkách lze přehrávat živé vysílání (shodné s vysíláním šířeným rádiovými vlnami) nebo pořady volené z katalogu pořadů či archivu.

**Přehrávání hudby na internetu** (např. na YouTube, Spotify) zahrnuje poslech živého či archivního vysílání mimo rozhlasové vysílání prostřednictvím internetu (i přes mobilní aplikace). Jde o poslech hudebních nahrávek vybraných z online hudebních katalogů (např. Spotify, SoundCloud). Zahrnuje také poslech hudby na víceúčelových stránkách (např. YouTube). Důležité je, aby jedinec navštívil stránky za účelem poslechu hudby.

**Poslech hudby celkem** zahrnuje poslech rádia na internetu a přehrávání hudby na internetu.

**Sledování televize na internetu** zahrnuje sledování pořadů klasických televizních stanic (např. České televize, FTV Prima, TV Nova) dostupných zdarma na jejich webových stránkách (např. na iVysílání České televize, iPrima či novaPLUS). Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

**Sledování internetové televize** (např. na Streamu, Playtvaku či DVTv) probíhá na webových stránkách těchto televizí. Tyto televize nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, ale fungují pouze na internetu.

**Sledování videa na stránkách určených ke sdílení** (např. na YouTube či Vimeu) zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam je vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam. Jedná se o specializované stránky určené ke sdílení videí, nezapočítávají se sociální sítě.

**Sledování videa z placených stránek** (např. na Netflixu, Voyu, HBO GO či DIGI2GO) zahrnuje sledování jakýchkoliv videí za poplatek. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit. Jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat.

## 11. Prodej přes internet

**Prodej přes specializované stránky a aplikace s přímou možností koupě** (např. Aukro, eBay či Airbnb) zahrnuje prodej na internetových stránkách, kde zájemce kliknul na ‚tlačítko košíku‘ a tím provedl transakci, kde si zboží rezervoval, a také si vybral možnost platby a dopravy.

**Prodej přes inzertní stránky a aplikace** (např. Bazoš, Mimibazar, Letgo či Vinted) zahrnuje prodej na webových stránkách či přes aplikace, kde nebylo možné provést celou transakci online (např. tyto stránky neumožňují platbu kartou).

**Prodej přes sociální sítě** zahrnuje takové transakce, kdy se kupující a prodávající domluví na sociálních sítích, nikoliv však výhradně přes chat. Tato činnost zahrnuje prodej přes specializované skupiny i prodej uskutečněný na základě sdílení prodávávaného zboží na vlastním profilu. Na Facebooku existuje také speciální stránka pro prodej či nákup (tzv. Marketplace).

## 12. Vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky

**Účast v počítačovém kurzu** zahrnuje oficiální kurzy k jakékoliv výpočetní technice – převážnou část kurzů výpočetní techniky tvoří počítačové kurzy, ale lze sem zařadit i kurzy ovládnání chytrého telefonu či jiného

chytrého zařízení (např. digitalizovaného zařízení používaného v práci). Řadíme sem kurzy poskytované zaměstnavatelem, školou, neziskovými či státními institucemi, či firmami zaměřenými na vzdělávání.

**Získání počítačových znalostí samostudiem** může probíhat např. studováním návodu, vyhledáváním na internetu či zhlédnutím instruktážního videa.

**Získání počítačových znalostí zaučováním na pracovišti** zahrnuje neformální zaučování od kolegů či nadřízených.

### 13. Používání vybraných finančních služeb online

**Internetové bankovníctví** představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

**Sjednání pojištění on-line** zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

**Sjednání půjčky či úvěru** proběhlo přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

**Prodej či nákup cenných papírů** zahrnuje prodej či nákup akcií, dluhopisů, podílových listů a dalších investičních aktiv přes internet. Nakupující mohl sjednat nákupy/prodeje u společnosti (či přes brokera), se kterou (kterým) přichází do styku poprvé, nebo mohl opětovně nakoupit/prodat finanční aktiva u společnosti (či přes brokera), se kterou (kterým) měl již zaběhlou spolupráci. V případě nákupu či prodeje cenných papírů přes brokera (zprostředkovatele) je většinou využívána speciální online aplikace (např. eBroker, BrokerJet), kde je nutné se zaregistrovat.

### 14. Identifikace na internetu

**Přihlášení pomocí uživatelského jména a hesla** může být použito při přihlašování do široké škály aplikací a online služeb. Nejčastěji je kombinace jména a hesla využívána při přihlašování do e-mailu, internetového bankovníctví či při nakupování online.

**SMS kód** (např. k potvrzení plateb v internetovém bankovníctví) je náhodně vygenerovaný jednorázový kód, který osoba obdrží v SMS zprávě a následně zadá na příslušnou webovou stránku. Tato metoda je často používaná při přihlašování do internetového bankovníctví či při potvrzování plateb v internetovém bankovníctví.

**Elektronický identifikační certifikát** je uložen v počítači (nebo může být např. i na flash disku) a pro elektronické ověření identity pro danou online službu se načte z daného zařízení. Uživatel tak musí na dané stránce zadat cestu k certifikátu. Někteří uživatelé nemusí cestu k certifikátu zadávat vždy, protože ji mají uloženou v prohlížeči, ale i tak je certifikát použit při ověřování identity, a proto by i takové případy měly být zahrnuty.

**Využití přihlašovacích údajů k sociálním sítím na jiných stránkách než na sociálních sítích** zahrnuje použití těchto údajů na některých stránkách či v aplikacích, kde si uživatel nemusí zakládat nový profil, ale lze se tam přihlásit pomocí účtu některé ze sociálních sítí. Stránka či aplikace při pokusu o přihlášení nabídne uživateli několik možností přihlášení, kde vedle klasické registrace a následného přihlášení lze také využít alternativní možnost přihlášení přes podporované sociální síť. Pokud uživatel má účet na nabízené sociální síti, tak stačí kliknout na tlačítko vybrané sítě a stránka ho zaloguje pomocí těchto údajů.





**Bezpečnostní token** se používá namísto hesla nebo jako doplněk k ověření, že uživatel je tím, za koho se vydává. Token je tedy elektronický klíč, který lze využít např. při přihlašování do internetového bankovníctví nebo do datové schránky.

**Čipová karta s elektronickým podpisem společně se čtečkou těchto karet** (např. pro přihlašování do internetového bankovníctví nebo potvrzování plateb) slouží k ověření identity při využívání online služeb. Jedná se o digitální certifikát ve formě karty, pro její načtení musí být k počítači připojena speciální čtečka.

## 15. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

**Veřejná správa** je pro účely tohoto šetření členěna na úřady a na instituce, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny a lékařská zařízení. Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány pouze za veřejnou správu celkem.

**Vyhledávání informací na webových stránkách** zahrnuje vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů nebo institucí, které poskytují veřejné služby. Z hlediska elektronické interakce občanů s úřady či institucemi poskytujícími veřejné služby představuje vyhledávání informací na jejich stránkách první stupeň takové interakce.

**Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek** označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad / do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu). Transakce vyplnění a odeslání formuláře tedy probíhá elektronickou cestou pouze částečně.

**Vyplnění a on-line odeslání formuláře** představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. podání finanční správě nebo přihláška ke studiu na řadě vysokých škol. Do odeslání online formuláře se počítá také vyplnění webového formuláře na objednání s k lékaří či rezervace knihy v knihovně přes webový formulář na jejich stránkách. On-line odeslání formuláře představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

## 16. Nakupování přes internet

**Nákup přes internet** znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Nezapočítává se, proběhl-li nákup prostřednictvím e-mailu, SMS či MMS.

**Nákup pro soukromé účely** znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání, pro potřeby škol, úřadů, farností a dalších organizací.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

## 17. Zboží a služby nakupované přes internet

### Druhy zboží

**Oblečení, obuv, módní doplňky** zahrnují oblečení, obuv a módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

**Sportovní potřeby** zahrnují pomůcky, náradí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžačky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

**Filmy, hudba** zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

**Knihy, učebnice, tisk** zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

**Bílá technika a spotřebiče pro domácnost** zahrnují běžné domácí elektrospotřebiče (např. mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu). Z větších spotřebičů sem patří chladničky, pračky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, sušičky prádla či myčky nádobí.

**Mobily, TV, fotoaparáty (včetně příslušenství)** zahrnují televize a drobnou elektroniku (např. mobilní telefony či fotoaparáty) a příslušenství (např. obaly na telefony). Počítačový hardware ani software zahrnutý nejsou.

**Jiné vybavení bytu/domácnosti** zahrnuje vybavení domácnosti, které se neřadí do bílé techniky a spotřebičů pro domácnosti ani do elektroniky, počítačů a softwaru. Jedná se tedy např. o nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, náradí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (vyjma krmiva pro domácí mazlíčky). Dále zahrnuje také jízdní kola, součástky automobilů (např. pneumatiky) či motocyklů.

### Druhy služeb

**Ubytování** zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

**Doprava** zahrnuje letenky, jízdenky, pronájem auta, spolujízdu, jízdenky MHD a jakékoliv další způsoby přepravy zajištěné přes internet.

**Vstupenky na kulturní či sportovní akce** zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní či sportovní akce, např. vstupenky do kina, divadla, na festival či fotbalový zápas.

**Služby sdílené ekonomiky** zahrnují ubytování a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

**Specializované stránky na sjednávání ubytování od soukromých osob** jsou platformy napomáhající fyzickým osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platforem je Airbnb či e-Chalupy.

**Spolujízda** je termín používaný pro sjednávání jízdy od soukromých osob. Zahrnuta je jak klasická spolujízda, tak jízda typu Uber, kde sice spotřebitel nepociťuje velké rozdíly oproti klasické taxislužbě, ale poskytovatelem jízdy je z právního pohledu soukromá osoba.



## **18. Používání informačních technologií v práci**

Mezi **počítače** byly v rámci otázek tohoto oddílu zařazeny stolní počítače, notebooky, tablety a také chytré telefony, pokud osoby využívaly jejich chytré funkce, tj. funkce, které by nemohly využívat na telefonech bez operačního systému.

Mezi **jiná zařízení s operačním systémem** byly zařazeny především elektronické pokladny, zařízení v dopravních prostředcích (a to včetně GPS navigací), zařízení ve výrobních linkách (např. CNC stroje) a zařízení pro kontrolu stavu zásob.

### **Jiná zařízení se zabudovaným operačním systémem**

**Elektronická pokladna** zahrnuje jak pokladny v obchodech, tak pokladny v restauracích (a to pokladny fixní i přenosné), dále jsou zahrnuty platební terminály, které slouží k provedení bezhotovostní transakce platební kartou.

**Zařízení v dopravním prostředku** zahrnuje satelitní navigační systémy (tzv. GPS), dále zahrnuje také čipové (paměťové) karty řidiče pro digitální tachograf - ty slouží k provádění záznamů o pracovní době, o dodržování stanovených dob řízení, bezpečnostních přestávek a dob odpočinku řidičů (především v kamionech). Do této kategorie se řadí také průvodčí ve vlaku, kteří načítají jízdenky pomocí speciální čtečky.

**Zařízení ve výrobní lince** zahrnuje CNC stroje ovládané prostřednictvím počítače (např. CNC frézy, plazmové rezačky, obrábění elektrickým výbojem, CNC vrtačky, vyšívací stroje, dřevěné routery, zpracování plechu, ohýbačky drátu, stroje pro řezání vodním paprskem, řezání laserem, brusky, 3D tisk, indukční kalení, svařování pod tavidlem, řezání skla), automatické a poloautomatické NC stroje (stavebnictví, těžba), průmyslové roboty – např. robot v automobilovém průmyslu, který se může používat při montáži, svařování či při kontrole kvality pomocí robotického ramene s účinnou kamerou.

**Zařízení pro kontrolu stavu zásob** zahrnuje skladovací a logistické systémy. Jedná se např. o čtečky kódů, kterými pracovník načte kódy zboží a následně dostane zprávu o stavu zásob ve skladu.

### **Vybrané činnosti vykonávané pro pracovní účely na počítači**

**Práce s databázemi** zahrnuje jakoukoliv (i základní) práci s databázemi, např. vkládání dat do databáze, hledání v databázi, filtrování apod.

**Sociální sítě pro pracovní účely** se používají ke komunikaci a spolupráci. Může se jednat např. o správu firemního profilu na sociálních sítích.

**Práce s kancelářským softwarem** (např. Word, Excel) slouží k vytváření nebo úpravám elektronických dokumentů (především textů, tabulek nebo prezentací).

**Používání specifického softwaru** (např. účetní, grafický) zahrnuje také vnitřní (podnikový/firemní) software. Do této kategorie patří jak placený, tak volně přístupný software.

**Programování** zahrnuje používání programovacích jazyků (např. Java, C, Python, Pascal), psaní skriptů (např. PHP, JavaScript), zdrojových kódů, formátování a generování nástrojů, binární nástroje pro analýzu kompatibility, nástroje pro kontrolu kódu, generátory dokumentace, generátory rozhraní aj.

## Příloha III: Seznam zkratk

ADSL – Assymetric Digital Subscriber Line, č. asymetrická digitální účastnická linka

CAPI – Computer-assisted Personal Interviewing, č. rozhovor tazatele s respondentem s pomocí počítače

CD – Compact Disc, č. kompaktní disk

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

DSL – Digital Subscriber Line, č. digitální účastnická linka

EDGE – Enhanced Data Rates for GSM Evolution, č. vylepšený systém GPRS

EU – Evropská unie

FB – Facebook

GPRS – General Packet Radio System, č. mobilní internet

HBO – Home Box Office, č. komerční televizní stanice

I(C)T – informační (a komunikační) technologie

ISCED – International Standard Classification of Education, č. Mezinárodní standardní klasifikace vzdělání

ISCO – International Standard Classification of Occupations, č. Klasifikace zaměstnání

ISDN – Integrated Services Digital Network, č. digitální síť integrovaných služeb

MD/RD – mateřská, rodičovská dovolená

MMS – Multimedia Messaging Service, č. multimediální krátká textová zpráva

MS – Microsoft

SMS – Short Message Service, č. krátká textová zpráva

TV – televize

USB – Universal Serial Bus, č. univerzální sériová sběrnice (způsob připojení periférií k počítači)

UMTS – Universal Mobile Telecommunication System, č. nástupce mobilní sítě GSM umožňující rychlý přenos dat

VDSL – Very High Speed DSL, č. vysokorychlostní DSL

VOŠ – Vyšší odborná škola

VŠIT – Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií

VŠPS – Výběrové šetření pracovních sil

3G – third generation, č. třetí generace (týká se mobilních zařízení)

