

POUŽITÁ TERMINOLOGIE

Bezdrátové připojení: připojení, které využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln. Bezdrátově se nejčastěji propojují nejrůznější koncová zařízení (např. počítače, tiskárny aj.) nebo páteřní interní sítě v rámci firmy (LAN). Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-fi a Bluetooth.

Cloud computing: způsob používání softwaru nebo hardwaru formou služeb a prostřednictvím internetu. Zákazníci tak platí jen za zdroje, které skutečně využívají a nestarají se o provoz nutné infrastruktury. Poskytovatel cloudových služeb propůjčuje uživatelům tyto zdroje podle jejich potřeb. Uživatelé tak nemusí nástroje vlastnit, udržovat ani aktualizovat a za služby platí úměrně své spotřebě či smlouvenému rozsahu. Pro cloud computing je charakteristické, že je poskytován prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb, že cloudové služby jsou zpoplatněny a že mohou být jednoduše měněny (podle počtu uživatelů, velikosti úložného prostoru apod.).

CRM (Customer Relationship Management): manažerský podnikový informační systém/aplikace, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

Digitální (datový) okruh (leased line): digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu.

DSL (Digital Subscriber Line), příp. ADSL (Asymmetric DSL): souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na telefonních přípojkách (linkách).

Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura): taková faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací. Přenosovými formáty takovéto faktury mohou být XML, EDI nebo jiné formáty (v ČR např. formát ISDOC).

Elektronická pošta (e-mail): elektronický přenos zpráv z jednoho počítače jednomu nebo více uživatelům, kteří mají svou elektronickou schránku, uskutečněný pomocí internetu nebo jakékoli jiné počítačové sítě.

Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange) mezi dvěma a více subjekty je přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, účetních dokladů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML, apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou). Tento přenos je uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

Elektronické obchodování (e-commerce); nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu. Do elektronických nákupů se dále nezahrnuje nákup kapitálových statků, tj. aktiv podniku, které nejsou použity ke spotřebě, ale k další výrobě (např. budovy, stroje, zařízení apod.) – tzv. spotřeba fixního kapitálu.

ERP (Enterprise Resource Planning): manažerský informační systém/aplikace, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze.

Extranet: speciální webová stránka nebo rozšíření intranetu, které slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci.

Firemní informační systémy: aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo

dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

Internet: globální, celosvětová, počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

Interní (lokální) počítačová síť (např. LAN): firemní síť, která propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy.

Intranet: interní webové stránky a jejich aplikace zpřístupňující svůj obsah a služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.). Intranet není přístupný externím subjektům.

IT odborníci: zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti IT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií (projektanti a analytici výpočetních systémů, programátoři, správci počítačových sítí, návrháři, vývojáři, konzultanti pro IT atd.). Zahrnují stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

Integrace vnitřních procesů: pod tímto pojmem se v rámci tohoto šetření myslí propojení informačního systému pro zadávání/přijímání objednávek s ostatními vnitřními procesy firmy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví atd.). Propojením se zde rozumí možnost sdílení datových souborů o přijatých objednávkách jednotlivými informačními systémy či automatizovaný přenos dat mezi nimi elektronickou cestou. Komunikace směřující mimo firmu a sdílení dat s externími systémy (např. komunikace firmy s obchodními partnery) nebyly pro účely tohoto šetření brány v úvahu.

Kancelářský software: nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

Konfigurace standardního produktu/služby: možnost pro zákazníky navolit/přizpůsobit si standardně nabízené zboží/služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů, atd.

Mobilní připojení k internetu: připojení k internetu, které je zajišťováno datovými sítěmi mobilních operátorů (třetí či vyšší generace). Objem přenášených dat odpovídá sjednanému tarifu. Toto připojení využívá nejčastěji mobilní telefon, datovou SIM kartu vloženou do přenosného zařízení, příp. USB modem.

On-line tržiště (e-marketplace): obchodní portály, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště je zprostředkovatelem, který spojuje poptávku s nabídkou a umožňuje oběma stranám vyjednat podmínky uzavření elektronického obchodu. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, Tendermarket, ze zahraničních např. Booking, eBay, Amazon či Aliexpress.

Optické připojení k internetu (FTTx; Fiber Optics Technology): připojení pomocí optických vláken představuje v dnešní době nejmodernější způsob, kterým se lze k internetu připojit. Vyniká zejména vysokou přenosovou rychlostí v obou směrech, neomezeným množstvím přenesených dat a vysokou stabilitou. Častým řešením je kombinace optického vlákna a metalických ethernetových rozvodů. Optické vlákno je zavedeno do budovy (FTTB, Fiber To The Building) a do jednotlivých dalších prostor jsou poté přivedeny ethernetové kabely. Bývá také využíváno zakončení optického vlákna přípojkou přímo v kancelářích firmy (FTTO, Fiber To The Office).

Pevné připojení k internetu (Fixní broadband): zahrnuje všechny typy připojení umožňující přenosovou rychlost 256 kb/s a více kromě připojení přes mobilní síť (viz výše). Patří sem hlavně technologie DSL, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi), pronajatý datový okruh atd.

Pevné bezdrátové připojení: externí připojení k internetu bezdrátovými technologiemi, **nejčastěji Wi-Fi.** Firma se připojuje k internetu prostřednictvím rádiového zařízení (vysílače) poskytovatele, které je zpravidla umístěno mimo prostory firmy, např. v či na vzdálené budově. Nejedná se o Wi-Fi router, který slouží k bezdrátovému rozvodu internetu na počítače v rámci firmy. Nepatří sem také připojení prostřednictvím datových sítí mobilních operátorů.

Placená internetová reklama (inzerce): jeden z nástrojů internetového marketingu využívaná např. k propagaci produktů či značky ve vyhledávačích, sociálních médiích či jinde na internetu.

RFID (Radio Frequency Identification): identifikace na radiové frekvenci představuje po čárových kódech další generaci bezkontaktních identifikátorů zboží a osob. Umožňují jejich rozpoznání na dálku pomocí radiových vln. Technologie RFID je založena na uložení požadovaných dat do RFID čipů, jejichž obsah může být načten na dálku RFID čtečkami (snímači). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem. Do RFID řadíme i novější systém NFC (Near Field Communication), tedy bezkontaktní komunikaci na velmi krátkou vzdálenost (do 10 cm). Jde o bezdrátovou komunikaci mezi přístroji na podobném principu jako RFID. Typickým příkladem užití této technologie je bezkontaktní placení platebními kartami.

SCM (Supply Chain Management): informační systém firmy/softwareový balík nebo aplikace umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.

Smartphone (chytrý telefon): mobilní telefon, který využívá pokročilý mobilní operační systém a aplikační rozhraní, jež umožňuje instalaci nebo úpravy programů.

Sociální média: on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Sdílený obsah je zpravidla předmětem komentářů a diskuzí s dalšími členy, majícími zde uživatelský účet či profil. Nejznámější a nejvyužívanější typem sociálních médií jsou **sociální sítě**, dále sem patří **blogy**, internetové stránky, na nichž uživatelé zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Dalším typem sociálních médií jsou **webové stránky sdílející multimediální obsah** a také webové stránky typu „wiki“, na nichž může prakticky každý oprávněný uživatel vytvářet či upravovat informace. Nejčastějším typem stránek typu „wiki“ jsou internetové encyklopedie (Wikipedie). "Wiki" mohou být ale využívány také jako informační systémy firem, intranety, znalostní báze odborných komunit nebo např. podpůrné systémy vývoje firemních produktů.

Vzdálený přístup: možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

Webové stránky firmy: stránky/stránka prezentující firmu na internetu, jejichž obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).